

## 华邦生命健康股份有限公司 2022 年度财务决算报告

2022 年我国经济平稳运行，虽然发展质量稳步提升但国内经济增速明显放缓。医药行业处于行业生态发生深远变化的进程中，市场出现短期波动，带量采购、医保控费的趋势没有改变，人民对于医疗健康的底层需求持续增长，不确定性带来的挑战与确定性的增长机遇始终并存。面对复杂环境，公司管理层保持战略定力，沉着应对。过去一年，公司坚定执行医药、医疗“大健康”发展战略，加强新品研发和布局，继续积极管理采购和供应链运营，力争完成 2022 年的经营计划。

### 一、2022 年度公司财务报表的审计情况

（一）公司 2022 年财务报表已经四川华信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，出具了标准无保留意见的审计报告。审计意见为：华邦健康财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司 2022 年 12 月 31 日合并及母公司的财务状况以及 2022 年度合并及母公司的经营成果和现金流量。

#### （二）主要财务数据和指标

2022 年，公司共计实现营业收入 1,323,236.56 万元，比去年同期增加 80,124.01 万元，同比增长 6.45%；实现营业利润 164,499.97 万元，比去年同期增加 31,135.82 万元，同比增长 23.35%；实现归属于上市公司股东的净利润 43,328.28 万元，比去年同期减少 23,452.67 万元，同比减幅 35.12%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 40,864.65 万元，比去年同期减少 19,922.15 万元，同比减幅 32.77%。

项 目	2022 年	2021 年	本年比上年增减
营业收入（元）	13,232,365,567.97	12,431,125,507.27	6.45%
归属于上市公司股东的净利润（元）	433,282,763.85	667,809,439.39	-35.12%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	408,646,541.75	607,868,012.76	-32.77%
经营活动产生的现金流量净额（元）	2,407,855,343.96	1,269,621,985.57	89.65%
基本每股收益（元/股）	0.2188	0.3373	-35.13%
稀释每股收益（元/股）	0.2188	0.3373	-35.13%
加权平均净资产收益率	4.25%	6.89%	-2.64%

项 目	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减
总资产（元）	30,024,403,300.33	30,039,670,020.31	-0.05%
归属于上市公司股东的净资产（元）	10,191,961,981.05	10,107,152,334.22	0.84%

## 二、报告期内公司财务状况、经营成果与现金流量表情况

### （一）财务状况

项 目	2022 年末	2021 年末	本年比上年增减
流动资产	11,554,220,664.68	12,314,051,227.26	-6.17%
非流动资产	18,470,182,635.65	17,725,618,793.05	4.20%
资产总额	30,024,403,300.33	30,039,670,020.31	-0.05%
流动负债	11,111,634,443.77	11,389,234,481.07	-2.44%
非流动负债	2,361,978,721.35	2,831,443,147.43	-16.58%
负债总额	13,473,613,165.12	14,220,677,628.50	-5.25%
归属于母公司股东权益	10,191,961,981.05	10,107,152,334.22	0.84%

主要项目说明：报告期有息负债较上年减少 92,471.92 万元，减幅 10.37%，具体有息负债情况列示如下：

项 目	2022 年末	2021 年末	本年比上年增减
短期借款	4,576,444,709.86	5,093,468,410.02	-10.15%
1 年内到期的长期借款	1,678,036,370.22	1,191,547,436.12	40.83%
其他流动负债	0	414,405,479.46	-100.00%
长期借款	1,741,838,409.95	2,221,617,320.69	-21.60%
小计	7,996,319,490.03	8,921,038,646.29	-10.37%

### （二）经营情况

项 目	2022 年	2021 年	本年比上年增减
营业收入	13,232,365,567.97	12,431,125,507.27	6.45%
营业成本	7,874,067,779.57	7,682,257,193.40	2.50%
销售费用	1,502,447,565.91	1,615,605,723.88	-7.00%
管理费用	1,461,751,628.20	1,199,181,691.27	21.90%
研发费用	385,238,749.06	329,471,245.14	16.93%
财务费用	207,489,990.31	438,927,988.93	-52.73%
投资收益	441,485,183.53	300,008,971.02	47.16%
信用减值损失	-23,278,958.26	-25,213,465.70	-7.67%
资产减值损失	-560,355,962.85	-138,334,573.98	305.07%

营业利润	1,644,999,702.05	1,333,641,491.49	23.35%
利润总额	1,622,695,522.35	1,281,246,271.45	26.65%
净利润	1,126,736,284.38	920,204,556.34	22.44%
归属于上市公司股东的净利润	433,282,763.85	667,809,439.39	-35.12%

主要项目变动说明：

### 1、报告期营业收入情况

项 目	2022 年	2021 年	同比增减
营业收入合计	13,232,365,567.97	12,431,125,507.27	6.45%
分行业			
医药行业	3,030,175,292.52	3,003,439,934.04	0.89%
农化新材料行业	8,949,769,741.37	8,190,675,912.88	9.27%
旅游服务业	438,785,148.54	513,758,306.04	-14.59%
其他	813,635,385.54	723,251,354.31	12.50%
分产品			
医药产品	3,030,175,292.52	3,003,439,934.04	0.89%
农化新材料	8,949,769,741.37	8,190,675,912.88	9.27%
旅游服务	438,785,148.54	513,758,306.04	-14.59%
其他	813,635,385.54	723,251,354.31	12.50%
分类别			
主营业务	13,020,911,413.54	12,290,066,775.41	5.95%
其他业务	211,454,154.43	141,058,731.86	49.91%
分地区			
国外销售	5,418,418,405.78	4,656,869,757.62	16.35%
国内销售	7,813,947,162.19	7,774,255,749.65	0.51%

报告期营业收入较去年同期增加 80,124.01 万元，增幅 6.45%，其中医药产品较去年增幅 0.89%，农化新材料产品较去年增幅 9.27%，旅游服务较去年减幅 14.59%。

2、财务费用：报告期较上年减少 23,143.80 万元，减幅 52.73%，主要系报告期融资规模减少等影响导致相应的利息支出减少以及汇兑收益增加所致。

3、投资收益：报告期较上年增加 14,147.62 万元，增幅 47.16%，主要原因系报告期权益法核算的长期股权投资收益增加所致。

### (三) 现金流量

项 目	2022 年	2021 年	本年比上年增减
经营活动产生的现金流量净额	2,407,855,343.96	1,269,621,985.57	89.65%

投资活动产生的现金流量净额	-556,492,650.87	-790,433,240.75	29.60%
筹资活动产生的现金流量净额	-1,370,261,271.94	-203,772,264.22	-572.45%
现金及现金等价物净增加额	488,364,827.33	286,478,160.45	70.47%

主要项目变动说明：

1. 经营活动产生的现金流量净额：本期较上年同期增长 89.65%，主要原因系本期销售规模增加客户回款增加所致。

2. 筹资活动产生的现金流量净额：本期较上年同期减少 572.45%，主要原因系本期融资规模减少以及上年同期公司子公司吸收少数股东投资收到现金和公司处置子公司部分股权收到现金所致。

### 三、主要财务指标

项 目	2022 年	2021 年	本年比上年增减
资产负债率	44.88%	47.34%	-2.46%
销售毛利率	40.49%	38.20%	2.29%
每股收益	0.2188	0.3373	-35.13%
扣除非经常性损益后每股收益	0.2064	0.307	-32.77%
每股净资产	5.1477	5.1048	0.84%
加权平均净资产收益率	4.25%	6.89%	-2.64%