

证券代码:603099

证券名称:长白山

公告编号:2023-012

长白山旅游股份有限公司
关于 2022 年度业绩及现金分红说明会
召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、本次说明会召开情况

长白山旅游股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 4 月 26 日（星期三）下午 15:00-16:00 在长白山温泉皇冠假日酒店 并通过“中国基金报-机会宝网上路演中心”（<https://n.jhbshow.com/>）召开了 2022 年度业绩及现金分红说明会。公司董事长、总经理王昆先生、董事会秘书段国岩先生、总会计师李洪刚先生参加了本次会议，就公司的经营业绩、现金分红等投资者关注的问题与投资者进行了沟通交流。

二、本次说明会投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司业绩及分红情况进行总结：

答：2022 年，公司董事会带领经营班子，通过加强预算管理、严控指标考核、严格标准化作业等措施，积极向内挖潜增效、提升质

量，向外拓展营销，提升增值服务，全面提升运营边际同时，公司坚定推进优质资源整合，努力拓展管理输出，不断健全完善各板块质量服务标准化体系建设，持续优化内部流程、强化预算管理，为公司未来发展锻炼了团队、积累了经验、夯实了基础。

2022年报告期内，公司实现营业收入1.94亿元，同比增幅1.10%，净利润亏损5,738.56万元，同比增亏11.17%，净资产9.06亿元，总资产10.70亿元。上述指标达成是在2022年长白山主景区接待游客同比下降的基础上实现，充分体现了公司在节本增效、全面预算管理方面的成效。

经信永中和会计师事务所审计，公司2022年度归属于上市公司股东净利润-57,385,619.31元，本年度可供股东分配的利润为274,126,692.66元。鉴于行业正在加快回归，公司今年计划投资6000余万元用于购置、更新部分车辆，为保证公司的正常经营发展，提高风险应对能力，经公司董事会研究，拟不进行现金股利分配亦不进行资本公积金转增股本。

1、2023年一季报同比去年营业收入情况如何？

答：2023年一季度主要数据。一季度长白山主景区接待游客19.37万人次，同比增比415.7%，比2019年同期增长14.41%。公司一季度未经审计收入6960万元，同比增长235%，与2019年（4928万元）同期相比增长41%；净利润-413.6万元，同比减亏3044万元，与2019年同期相比减亏2098万元。在整个营收中，酒店3037万元，同比增长139%，与2019年同期相比增长216%，已经占到公司一季度

营收的一半。旅游客运 2993 万元，同期相比增长 395%，与 2019 年同期相比增长 30.88%；从一季度各月收入构成上看，一月份实现收入 3497 万元，二月份 2310 万元，三月份 1153 万元。在交通和酒店两个版块强势带动下，公司一季度营收创造了成立以来新高。

2、请介绍一下北景区游客集散中心启用给公司带来哪些影响？

答：北景区游客集散中心启用对加强长白山生态保护和旅游安全，带动区域旅游经济发展意义重大。公司取得了北景区游客中心至北山门区段 89%的线路运力备案，对于公司拓展景区外部交通板块业务，增加收入利润具有积极影响。同时，公司正在依托游客集散中心，积极拓展景区接驳、旅游包车、景区直通车、班线客车、VIP 专车等业务，对于公司构建全时、全域、多样化的旅游交通产品服务体系具有重要意义。

3、请问公司战略的具体规划是什么？

答：公司坚持以“一化四输出”（景区国际化，品牌输出、管理输出、文化输出、资本输出）为统领，以“四个一”（即坚定建设世界级生态旅游目的地这一目标，坚持聚焦旅游主业这一定位、抓住整合全域旅游资源这一关键，实现冰雪旅游第一股这一突破）发展思路为牵引，持续巩固交通、酒店、景区、产品和营销“四大板块”，抓实产品、服务、消费“三个升级”，深化全域旅游资源整合和产业布局，积极融入白山—长白山一体化发展、“一山两江”品牌打造等地方重大产业部署，全面对接和把握市场新变化、新特征、新趋势，扬优势、补短板、提弱项，不断完善内控管理、丰富产品供给，推进服

务质量提升，加速资源优势向盈利优势转化。

4、“五一”小长假即将到来，公司将怎样迎接？

答：今年“五一”是春节之后的第一个小长假，当前五一市场各项预定指标分析，今年五一旅游接待水平将基本恢复甚至超越 2019 年同期水平。基于上述判断，公司提前准备，对比 2019 年和 2022 年同期接待数据，经过综合分析研判，预设了五一长白山景区承载上限为 18000 人，西景区为 5000 人。近期公司将组织召开安全生产暨服务质量攻坚动员大会，分析旅游发展趋势，在人员车辆准备、强化保障机制、服务质量提升、产品营销预热等方面，进一步做出安排部署，全力迎战五一及旺季旅游接待工作。

特此公告。

长白山旅游股份有限公司董事会

2023 年 4 月 27 日