

证券代码：002956

证券简称：西麦食品

公告编号：2023-016

# 桂林西麦食品股份有限公司 2022 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.69 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

|          |                      |                      |        |
|----------|----------------------|----------------------|--------|
| 股票简称     | 西麦食品                 | 股票代码                 | 002956 |
| 股票上市交易所  | 深圳证券交易所              |                      |        |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                | 证券事务代表               |        |
| 姓名       | 谢金菱                  | 何剑萍                  |        |
| 办公地址     | 桂林市高新技术开发区九号小区       | 桂林市高新技术开发区九号小区       |        |
| 传真       | 0773-5818624         | 0773-5818624         |        |
| 电话       | 0773-5806355         | 0773-5806355         |        |
| 电子信箱     | ximai@seamild.com.cn | ximai@seamild.com.cn |        |

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司主营业务及主要产品

公司的主营业务为燕麦食品的研发、生产和销售。公司自成立以来，始终坚持专注于燕麦食品产业，肩负“服务万众健康”的企业使命，以“全家人的健康选择”为品牌核心价值，秉承着“树行业标杆，创百年品牌”的企业愿景，在“执信和、健康道”的企业价值观引领下，借助现代化的生产基地，依托全国性的高效销售体系，致力于为消费者提供绿色、营养、健康的食品，是中国燕麦行业知名品牌，在消费者中拥有较高知名度和美誉度。

公司的主要产品为以燕麦为主的谷物健康食品，产品按类别分主要包括纯燕系列燕麦片、复合系列燕麦片、冷食系列燕麦片。其中纯燕系列燕麦片主要包括绿色燕麦片系列、有机燕麦片系列；复合系列燕麦片主要包括西澳阳光牛奶燕麦片系列，平衡滋养燕麦片系列，中老年营养燕麦片系列和燕麦+燕麦片系列、谷物粉系列等；冷食系列燕麦片主要包括麦脆果萃系列、烘焙燕麦片系列、燕麦脆系列、轻食代餐谷物系列等。



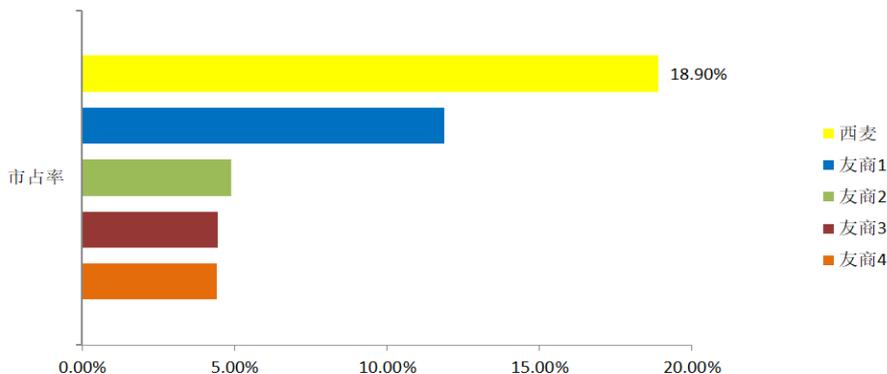
(二) 2022 年度公司经营运作情况：

2022 年，公司稳健经营，规模与效益兼顾，在产品研发、生产制造、产品质量保障、渠道精耕等方面达到了行业领先水平。公司充分发挥全产业链优势及“全球第一的中国燕麦谷物品牌”影响力，继续巩固和提升热食燕麦优势地位，积极进行产品升级和渠道建设。同时立足于长远发展，继续升级优化冷食燕麦产品，在品类承压的外部环境下苦练内功，销量逐渐企稳。整合各方资源，完善和强化全产业链，进一步提升公司全产业链核心竞争力。

1、营收稳步增长，市占率全国第一

报告期内，公司营业收入 13.27 亿元，较上年同期增长 15.06%；归属于上市公司股东的净利润 1.09 亿元，较上年同期增长 4.33%。权威市场调研公司欧睿国际数据及尼尔森数据均显示公司为全国第一的燕麦谷物品牌，是中国燕麦市场当之无愧的领导者。公司线下、线上销售排名均为行业第一，市场第一地位稳固，领先优势进一步扩大。

2022年麦片行业前五品牌市占率



数据来源：尼尔森 IQ 全渠道零售研究（线下数据不包括内蒙，青海，宁夏，甘肃，新疆，西藏，海南，线上只包括阿里系、京东系、抖音系的数据）

2、推进全产业链源头建设，扩大全产业链优势

多举措进一步夯实燕麦全产业链的发展：与国内燕麦权威研究机构签署多个专属优质燕麦品种授权，优选燕麦育种专家培育的专属品种，从源头构建高端燕麦产品质量，开辟国内燕麦荞麦品种转化先河；设立张北西麦子分公司，大健康产业进驻燕麦黄金产区张北，将致力于推动中国有机燕麦为主的谷物产业发展，切实拉动以燕麦为主的谷物销售；成立

南京西麦大健康研究院，下设三个研究中心（燕麦育种栽培国际研究中心、燕麦食品研发中心、大健康科技研究中心）和一个博士工作站，纵向融合燕麦全产业链，横向拓展大健康产业和未来食品为发展方向，以生物科技赋能燕麦食品研发创新，以开放融合驱动成果高效转化；公司参加全球燕麦行业盛会“2022 年第 11 届国际燕麦大会”，着眼全球燕麦产业，进行燕麦育种、种植、燕麦加工技术创新、国际燕麦生产贸易及消费等方面的交流。



### 3、夯实巩固线下渠道，线上有效抢占新兴渠道市场

#### (1) 紧跟新媒体发展趋势，线上渠道高增长

公司高度重视线上渠道的管理和运营，打造符合线上渠道特点和消费习惯的产品矩阵，实现线上线下产品相互区隔，更好的为消费者提供丰富的产品和优质的服务。传统平台电商渠道，公司通过精细化运营，深耕用户运营，助力实现销售稳步增长。报告期内，公司在拼多多平台为冲饮麦片畅销店铺榜第一名，根据天猫双 11 上榜战报显示，公司产品为双十一期间“冲饮麦片热卖榜 TOP1”；内容兴趣电商渠道，聚焦抖音快手，强力推进短视频营销业务。建立达人直播矩阵，与海量达人合作，提升品牌曝光，并开设官方直播直播间进行高效转化，有效抢占市场，展现强有力的发展态势。报告期内，公司在抖音快手平台实现 GMV 同比增长 299%，在抖音垂类麦片品牌中公司排名第一，远超其他竞品，在包含整个冲饮大类的抖音冲饮年度金榜中，公司也强势入围三甲。



#### (2) 线下渠道销售遥遥领先，积极拥抱新渠道

通过持续夯实和扩大线下渠道优势，积极拥抱新渠道变革，构建线下全品项、全渠道、立体营销网络。聚焦重点区域，夯实优势区域市场地位，聚焦单店提升及渠道精耕，优化市场布局。加强市场建设和重点单品关注，打造百万县城及重点县城的晋级，确保公司产品在终端渠道良好的呈现和销售，从而实现销售持续增长，进一步提升公司市场份额。成都、长沙等单城市销售实现突破，打造全新标杆市场，成为全国单体销售额最大的非省级城市；公司紧跟市场形势，快速布局零食渠道，全国连锁休闲零食店大系统覆盖超过 65%，引领行业线下新渠道的发展。多渠道创新突破，推动业务规模持续、稳步增长，巩固了线下渠道行业第一的市场地位。



#### 4、热食品类延伸拓展，销售持续高增长

公司聚焦核心品项研发，纯燕、有机等明星产品持续稳步增长，在燕麦+系列、麸皮等产品创新取得有效成果。公司热食燕麦新品对公司的销售收入产生了重要的贡献，全年销售超亿元，同比增长超过 35%，形成了良好的燕麦热食产品梯队，进一步巩固了公司在热食燕麦片领域的市场地位。



#### 5、加强新品研发和推广，持续推出新品

公司设立西麦研究院并加强与高校等科研机构合作，开发适合中国人的营养燕麦谷物食品，坚持创新驱动发展，打造全球燕麦行业领先的中国名牌。围绕“全产业链”，开展国产燕麦品种研究，挖掘西麦燕麦的独特性优势，避免同质化，保持市场竞争力；紧紧把握“大健康”趋势，在营养与口感上下功夫，重新升级复合燕麦片产品；从研发源头加强新品品质验证，细化标准，持续优化新品工艺，提升产品质量。开拓全新品类产品研发，推出即食啵啵粥、藕粉、芝麻糊等新赛道产品。申请专利五项，参与一项行业标准，四项团体标准的制定。报告期内，公司共开发、升级完成 73 个 SKU。

#### 6、多形式传播提升品牌力

公司围绕燕麦全产业链建设以及“好燕麦·吃西麦”的用户认知强化，持续推动品牌升级工作，公司进行多渠道推广，增加各大社交平台的产品曝光率。报告期内，公司聚焦重点门店开展品牌 MINI 秀推广活动 14017 场，重点推广燕麦+、粉类等新品，打造品牌形象店 287 家。并同步加快三四线市场下沉和深耕，持续打造有消费潜力的百万县镇，下半年度针对 119 个县城扩大终端品牌推广及布建活动 3940 场，持续强化消费者认知。公司根据规划进行媒体投放，包括微博、微信、小红书、知乎等，邀请优质 KOL 助力，提高品牌平台的声量，快速定位目标客户，达到品效结合。报告期内，线上各平台累计实现品牌曝光 55 亿次，有效提升品牌影响力。

#### 7、树立行业质量标杆，提升产品品质和价值

公司以“质量安全不妥协，做中国最好燕麦”为宗旨，建立了完善的质量管理和食品安全管理体系，从源头开始注重产品质量体系的建设和生产过程管理。报告期内，公司有机燕麦产品继 2008 年获得中国有机认证之后，又获得欧盟有机认证（Euro-leaf）和美国有机认证（USDA）证书，公司是国内唯一一家具备“中国、欧盟、美国”三项有机认证的燕麦全产业链上市公司。公司参与国家农业部 NY / T 1510《绿色食品麦类制品》、NY / T 892《绿色食品燕麦及燕麦粉》

行业标准制定，树立行业质量标杆。参与《食品生产物料标识指南》国家标准制定，为食品生产过程物料标识管理提供标准依据。

公司实施精益化管理，实现了多举措强化供应链的各环节管控，不断优化供应链管理体系，增强供应链韧性。



#### 8、对内推行激励，对外实施分红

公司于 2021 年推出了股权激励计划，实现对员工的长效激励机制，促进公司战略目标的实现。设置了具有挑战性的公司业绩目标及个人考核目标，将公司发展与个人发展相结合，有助于提升公司自身的行业竞争力，同时也有利于充分调动公司业务骨干的积极性和创造性。

公司一直实施积极的利润分配政策，在保证业务持续发展同时持续提高股东回报，2019 年上市至今公司累计发放现金分红 2.48 亿元，占期间归母净利润总和的 62.97%，在公司规模持续扩大、高分红的同时货币资金保持充裕。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| 项目                     | 2022 年末          | 2021 年末          | 本年末比上年末增减 | 2020 年末          |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 总资产                    | 1,921,081,279.41 | 1,776,828,121.30 | 8.12%     | 1,696,821,097.88 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 1,408,362,459.67 | 1,351,793,031.78 | 4.18%     | 1,344,642,514.05 |
| 项目                     | 2022 年           | 2021 年           | 本年比上年增减   | 2020 年           |
| 营业收入                   | 1,327,240,533.13 | 1,153,538,924.78 | 15.06%    | 1,024,479,558.84 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 108,780,806.29   | 104,266,117.17   | 4.33%     | 132,209,490.66   |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 82,171,189.13    | 81,030,219.67    | 1.41%     | 100,239,171.03   |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 192,337,570.89   | 30,116,543.31    | 538.64%   | 117,132,789.38   |
| 基本每股收益（元/股）            | 0.49             | 0.47             | 4.26%     | 0.59             |
| 稀释每股收益（元/股）            | 0.49             | 0.47             | 4.26%     | 0.59             |
| 加权平均净资产收益率             | 7.91%            | 7.79%            | 0.12%     | 9.77%            |

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

| 项目                     | 第一季度           | 第二季度           | 第三季度           | 第四季度           |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入                   | 350,018,161.61 | 282,249,680.67 | 330,774,461.04 | 364,198,229.81 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 28,253,013.60  | 18,026,809.45  | 38,094,768.55  | 24,406,214.69  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 23,583,413.30  | 6,377,934.84   | 28,184,061.78  | 24,025,779.21  |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 39,245,712.80  | 7,528,038.75   | 97,059,535.23  | 48,504,284.11  |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

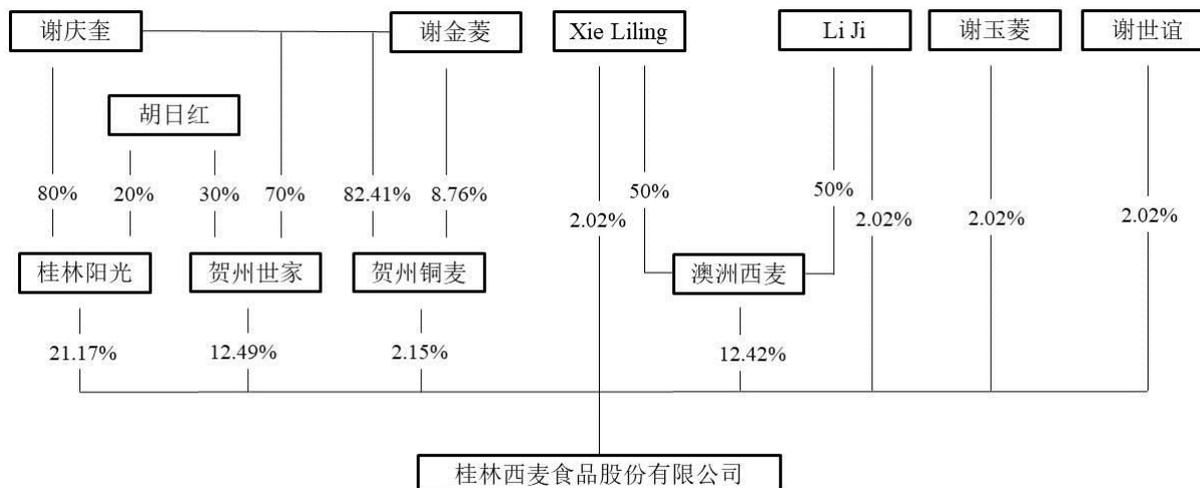
| 报告期末普通股股东总数                               | 20,387  | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 19,825     | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 |            | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 |  |
|---|---|---------------------|------------|-------------------|------------|---------------------------|--|
| 前 10 名股东持股情况                              |   |                     |            |                   |            |                           |  |
| 股东名称                                      | 股东性质  | 持股比例                | 持股数量       | 持有有限售条件的股份数量      | 质押、标记或冻结情况 |                           |  |
|   |   |                     |            |                   | 股份状态       | 数量                        |  |
| 桂林西麦阳光投资有限公司                              | 境内非国有法人   | 21.17%              | 47,268,648 |                   |            |                           |  |
| 广西贺州世家投资有限公司                              | 境内非国有法人   | 12.49%              | 27,889,680 |                   |            |                           |  |
| Seamild Enterprises Group (Aust.) ty. Ltd | 境外法人  | 12.42%              | 27,741,000 |                   |            |                           |  |
| Black River Food 2 Pte. Ltd               | 境外法人  | 2.75%               | 6,134,338  |                   |            |                           |  |
| 贺州铜麦企业管理咨询中心(有限合伙)                        | 境内非国有法人   | 2.18%               | 4,796,068  |                   |            |                           |  |
| 谢玉菱                                       | 境内自然人   | 2.02%               | 4,515,168  |                   |            |                           |  |
| 谢世谊                                       | 境内自然人   | 2.02%               | 4,515,168  |                   |            |                           |  |
| LI JI                                     | 境外自然人   | 2.02%               | 4,515,168  |                   |            |                           |  |
| XIE LILING                                | 境外自然人   | 2.02%               | 4,515,168  |                   |            |                           |  |
| UBS AG                                    | 境外法人  | 1.04%               | 2,189,411  |                   |            |                           |  |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                          | (1) 桂林西麦阳光投资有限公司及广西贺州世家投资有限公司均为谢庆奎与胡日红共同持股的企业；(2) 贺州铜麦企业管理咨询中心(有限合伙)为谢庆奎与谢金菱及其他合伙人共同持有的企业，谢庆奎担任执行事务合伙人；(3) Seamild Enterprises Group (Aust.) Pty. Ltd 为 XIE LILING 与 LI JI 共同持股的企业；(4) 胡日红与谢庆奎为夫妻关系，XIE LILING、谢金菱、谢玉菱与谢庆奎为父女关系，谢世谊与谢庆奎为父子关系，谢金菱与 LI JI 为夫妻关系；(5) 公司实际控制人为谢庆奎、胡日红、XIE LILING、谢金菱及 LI JI；(6) 谢世谊和谢玉菱为公司实际控制人的一致行动人；(7) 除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。 |                     |            |                   |            |                           |  |
| 参与融资融券业务股东情况说明(如有)                        | 不适用   |                     |            |                   |            |                           |  |

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司经营情况未发生重大变化。

具体内容详见公司在巨潮资讯网 ([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)) 刊登的公司《2022 年年度报告》。