

东浩兰生会展集团股份有限公司

2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本公司2022年度利润分配预案为：以公司总股本532,761,055股扣减不参与利润分配的拟回购注销的股份4,137,097股，即以528,623,958股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.09元（含税），合计发放现金股利57,620,011.42元。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	兰生股份	600826	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张荣健	俞璟贇
办公地址	上海市博成路568号B座3楼	上海市博成路568号B座3楼
电话	021-51991611	021-51991610
电子信箱	zhangrongjian@dlg-expo.com	yujingyun@dlg-expo.com

2 报告期公司主要业务简介

会展业作为现代服务业重要组成部分，在推进国家重大战略实施、促进经贸往来与贸易投资、推动产业转型升级中发挥着重大作用。

2022年上半年，会展业务的正常开展受到外部环境较大影响。下半年，随着政策逐步放开，会展业呈逐渐复苏态势。2023年1月20日，上海市人民政府印发《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》（沪府规〔2023〕1号）以提振市场信心，推动高质量发展。其中提到“支持会展行业恢复重振”，支持各类展会加快复展，支持会展行业提升能级。

1. 业务概况

公司拥有会展业全产业链资源，业务涵盖展览组织、展馆运营、会议活动赛事、会展服务等。公司倾力打造东浩兰生会展品牌，成为首批通过“上海品牌”认证的唯一会展企业，是UFI CHINA CLUB的发起单位之一，也是黄金合作伙伴之一。

作为全国会展行业中的知名企业，公司凭借着丰富的组展办会经验和充足的资源优势，主办、承办了诸多重要展会。包括中国国际工业博览会、上海国际广告印刷包装纸业展览会、上海国际绿色建筑建材博览会、上海国际照明展览会等4个国际展览业协会（UFI）认证展会，以及中国（上海）国际技术进出口交易会、中国华东进出口商品交易会、中国自主品牌博览会、上海（国际）赛事文化及体育用品博览会、上海国际广告节等知名品牌项目。

公司承办的大型会议活动项目，如世界人工智能大会，北外滩国际航运论坛等，具有较强的国际影响力和行业影响力。旗下东浩兰生赛事承办的“上马”系列路跑赛事和“上艇”赛艇公开赛，充分彰显上海城市精神，成为闪亮的“上海城市名片”。

公司运营的上海世博展览馆，紧扣时代发展脉搏，利用人工智能、5G技术进行智慧场馆改造，将智慧场馆综合管理平台的技术充分融入上海世博展览馆的运营管理，用技术力量提供更专业高效的会展服务。

公司旗下专业公司围绕展会、赛事、活动和会议提供设计创意、活动策划、展示搭建、物流运输、会议管理、商旅餐饮等相关服务，连续多年为进博会等大型展会活动提供配套服务。

2. 报告期内主要情况

2022年上半年，公司线下展会业务基本停摆。等待复展的窗口期，公司积极做好项目拓展、策划、筹备等各项工作，为复展储备能量。下半年，公司稳中求进抢抓时机，报告期内公司主办、承办或参与的主要展会及活动情况如下：

展会及活动名称	举办时间	举办地点	展会面积/参与人次	展会活动范围
第131届广交会上海展团	4.15-4.24	线上举办	1,009万人次 线上	电子及家电、照明、车辆及配件、机械、五金工具、建材、化工产品、日用消费品、家居装饰品、纺织服装、休闲用品、医药及医

				疗保健
2022 年海南消博会上海形象展区	7.26-7.30	海南国际会展中心	300 平方米	服务消费、旅居生活、时尚珠宝、高端食品保健品、时尚生活、国内省市自治区、国货精品
2022 年服贸会上海形象展区	8.31-9.5	国家会议中心	10,000 人	文旅服务、教育服务、体育服务、健康卫生服务、环境服务、人工智能、金融科技
2022 世界人工智能大会	9.1-9.3	上海世博中心、张江科学会堂、徐汇西岸	15,000 平方米	人工智能产业
2022 上海国际广告节	9.29-9.30	上海静安香格里拉酒店	300 人线下 +300 余万人次线上	消费精品品牌、采购商
2022 上海赛艇公开赛	10.29-10.30	上海静安、黄浦、虹口	530 人	赛艇、体育赛事
2022 成都国际广告节	11.8-11.9	成都尼依格罗酒店	800 人线下 +30.22 万人次线上	广告论坛
2022 上海马拉松	11.27	上海黄浦、静安、徐汇	18,000 人	运动、体育赛事
2022 上海国际城市与建筑展览会	11.27-11.29	上海展览中心	10,000 平方米	城市更新、建筑装饰装修材料、城市与城乡建设、智慧城市与精细化管理、城市规划与建筑设计等
2022 年杭州数贸会上海形象展区	12.11-12.14	杭州国际博览中心	10,000 人	数字贸易产业
2022 东方国际介入医学博览会	12.28-12.31	上海世博展览馆	12,000 平方米	大型设备、介入医药、通用器材、血管介入器材、非血管介入器材、其他及辅助器材

3、经营模式

展览组织业务及会议活动赛事业务主要为举办境内外展览、会议、赛事等项目。会展集团发起、组织及运营展会、会议、大型赛事、活动，收入来源包括：1) 组织会展活动产生的展位、门票、广告（商业赞助）、配套活动等方面的销售收入；2) 向会议、活动的主办方、会展项目的服务商收取服务佣金收入；3) 组织会展活动过程中的其他收入，如政府奖励补贴等。

展馆运营业务主要为对特定场馆进行运营管理，主要盈利环节为大型展会/活动的开展以及展

会活动期间的配套服务，盈利来源为向大型展会/活动收取展馆场地租金及展馆现场配套服务收入。展馆运营需要对国内外展会市场进行充分调研，结合展馆可提供的场地条件及服务进行目标客户、潜在客户分析，有针对性的开展招商工作。

会展服务业务主要为在展会组织过程中向参展商、会展组织方提供广告、物流运输及搭建设计等配套服务，主要盈利来源为向客户收取搭建、广告、运输等服务费用。

此外，公司本部拥有金融资产、上海兰生大厦投资管理有限公司 48%股权等资产，通过存量金融资产运作、资金管理、投后管理，提升公司资产收益，并构成公司利润的重要来源。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	5,760,637,206.38	5,222,372,865.51	10.31	4,561,085,308.44
归属于上市公司股东的净资产	3,519,864,215.42	3,715,953,979.39	-5.28	3,707,861,893.95
营业收入	773,088,108.57	924,933,194.58	-16.42	2,982,152,998.62
归属于上市公司股东的净利润	114,508,084.36	119,998,158.24	-4.58	138,353,680.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	137,865,203.27	120,172,134.95	14.72	61,273,717.28
经营活动产生的现金流量净额	450,500,579.25	134,303,676.46	235.43	-73,801,589.86
加权平均净资产收益率(%)	3.17	3.22	减少0.05个百分点	3.52
基本每股收益(元/股)	0.21	0.22	-4.55	0.258
稀释每股收益(元/股)	0.21	0.22	-4.55	0.258

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	4,002.24	7,351.97	9,782.82	56,171.78
归属于上市公司股东的净利润	-8,046.76	4,307.29	3,158.61	12,031.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-4,341.78	3,349.81	3,150.13	11,628.36
经营活动产生的现金流量净额	-12,265.97	-24,272.44	-16,756.35	98,344.82

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						17,413	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						16,977	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海兰生（集团）有限公司	0	220,658,920	41.42	0	无		国有法人
东浩兰生（集团）有限公司	0	115,278,607	21.64	115,278,607	无		国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	12,714,100	2.39	0	未知		国有法人
李振宁	580,000	4,100,000	0.77	0	未知		境内自然人
上海国盛（集团）有限公司	-4,714,650	3,990,000	0.75	0	未知		国有法人
朱重道	-809,339	3,408,991	0.64	0	未知		境内自然人
香港中央结算有限公司	-131,482	3,059,673	0.57	0	未知		其他
华安基金—上海银行—华安基金—新纪元 2 号集合资产管理计划	2,976,387	2,976,387	0.56	0	未知		其他
华安基金—北京诚通金控投资有限公司—华安基金—诚通金控 2 号单一资产管理计划	2,938,900	2,938,900	0.55	0	未知		其他
上海埃森化工有限公司	0	2,865,300	0.54	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	东浩兰生（集团）有限公司为上海兰生（集团）有限公司的控股股东，二者与表列的其他股东无关联关系，二者与表列的其他股东不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。公司无法确定其他股东是否有关联关系或一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

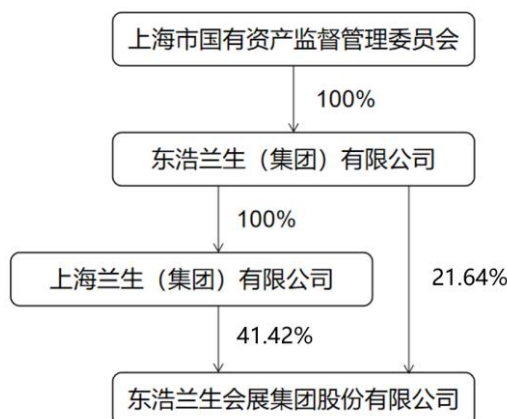
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



说明:

公司于2020年12月31日收到公司实际控制法人东浩兰生集团转发的《关于划转东浩兰生(集团)有限公司等9家企业部分国有资本有关事项的通知》(沪国资委产权[2020]463号),经上海市财政局、上海市国有资产监督管理委员会、上海市人力资源社会保障局审核确认,将上海市国资委持有的东浩兰生集团10%的国有股权(国有资本)一次性划转给上海市财政局持有。详见公司于2021年1月4日披露的《兰生股份关于实际控制法人部分国有股权划转的公告》(临2020-057号)。

公司于2021年5月28日收到公司实际控制法人东浩兰生集团转发的《关于东浩兰生(集团)有限公司19%股权无偿划转的通知》(沪国资委产权[2021]159号),经市政府同意,将市国资委所持东浩兰生(集团)有限公司19%股权无偿划转至上海地产(集团)有限公司。详见公司于2021年5月29日披露的《东浩兰生会展集团股份有限公司关于实际控制法人部分国有股权划转的公告》(临2021-033号)。

截至目前，相关股权划转工作尚未完成。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年度公司实现营业收入 7.73 亿元，主营业务收入 7.69 亿元，取得净利润 1.10 亿元。2022 年度会展集团实现营业收入 7.38 亿元，同比减少 17.08%；归属于母公司股东的净利润 7,696.42 万元，扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为 10,106.67 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用