

公司代码：603006

公司简称：联明股份



上海联明机械股份有限公司
Shanghai Lianming Machinery Co., Ltd.

2022 年度社会责任报告

报告规范

报告周期

本报告为上海联明机械股份有限公司 2022 年度社会责任报告。

报告边界

本报告内容覆盖上海联明机械股份有限公司及各下属子公司。

时间范围

本报告的时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，为提升报告完整性，部分内容适当追溯及展望。

编制依据

本报告依据上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布<上市公司环境信息披露指引>的通知》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等相关规定，并参考《社会责任指南》、《中国企业社会责任报告编写指南》等进行编制。

数据说明

本报告所引用的历年数据为最终统计数据，财务数据如与定期报告有出入，以定期报告为准；报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

审核程序

本报告经公司第五届监事会第十次会议、第五届董事会第十二次会议审议通过，与公司 2022 年年度报告一同披露。

特别声明

本报告中对未来所做规划或预测内容存在一定不确定性，不排除公司未来对有关规划或预测进行调整；本报告所述内容没有经过独立机构审查，特此提请注意。

联系方式

公司名称：上海联明机械股份有限公司
办公地址：上海市浦东新区金海路 3288 号 5 楼
电话：021-58560017
网址：www.shanghailm.com
电子信箱：ir@shanghailm.com

目 录

第一节 关于联明股份	4
一、基本概况	4
二、业务板块	4
三、发展历程	6
四、治理结构	7
第二节 市场绩效	9
一、客户责任	9
二、股东责任	10
第三节 社会绩效	14
一、员工责任	14
二、安全责任	16
三、经济责任	17
四、环境责任	19
第四节 社会责任展望	21

第一节 关于联明股份

一、基本概况

上海联明机械股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”或“联明股份”）成立于 2003 年 1 月。目前公司的主营业务包括两部分业务，分别为汽车车身零部件业务和供应链综合服务业务。公司于 2014 年 6 月在上海证券交易所挂牌上市，股票代码为 603006。截至 2022 年 12 月 31 日，公司总股本为 254,254,250 股。

二十余年来，公司秉承“诚信、团队、速度、创新”的经营理念，持续完善治理结构，提高规范运作水平。企业经营业绩快速增长，并保持良好的发展趋势。从上市之初至 2022 年末，公司总资产由 4.78 亿元增长至 22.90 亿元，增长了 3.79 倍；净资产由 3.32 亿元增长到 14.38 亿元，增长了 3.33 倍；总股本由 80,000,000 股增长到 254,254,250 股，增长了 2.18 倍。

随着公司的不断发展壮大，公司在技术开发、生产设备、质量保证和公司管理等各方面的投入和实力均在不断提高。公司将继续坚持“以超值的产品和周到的服务赢得顾客的首选”的质量方针，倾力打造行业领先的汽车零部件制造商和供应链综合管理服务供应商。

2022 年经营情况

 汽车零部件业务 营业收入 6.96 亿元	 供应链综合服务业务 营业收入 5.29 亿元	 合并 营业总收入 12.31 亿元	 归属于公司股东 净利润 1.48 亿元
---	---	--	--

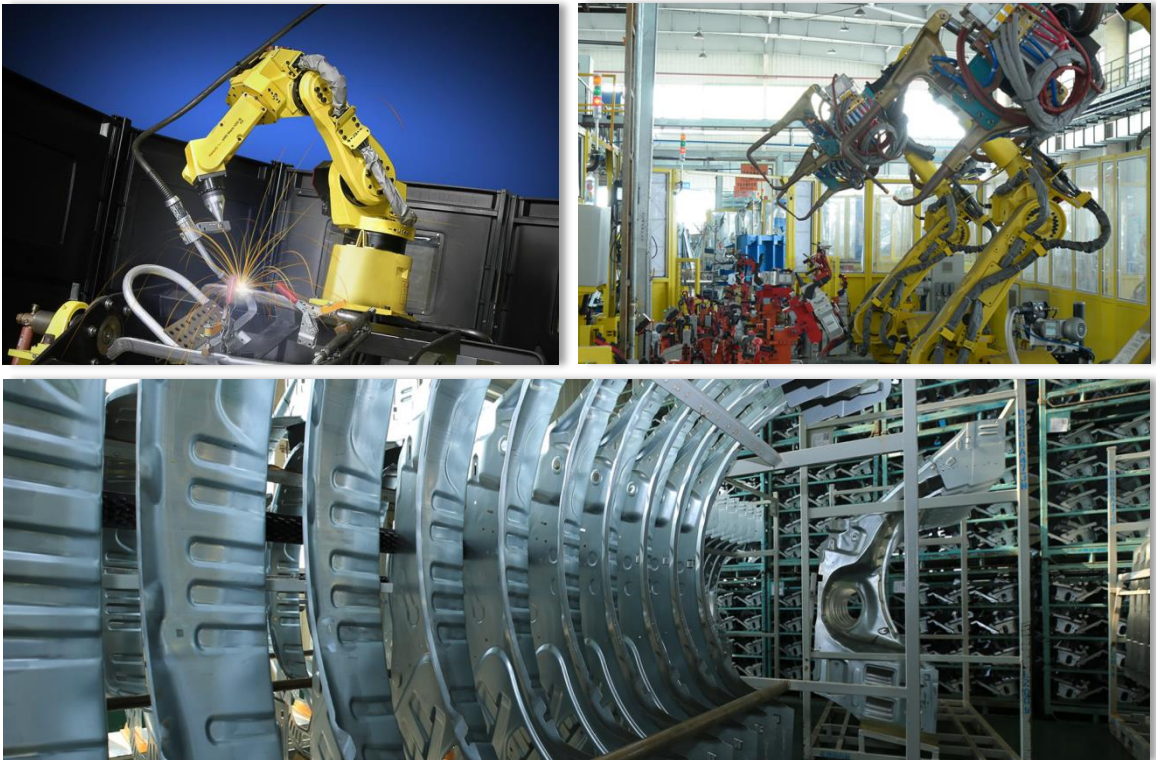
二、业务板块

2021 年度，公司通过向控股股东上海联明投资集团有限公司（以下简称“联明投资”）发行股份购买其持有的武汉联明汽车包装有限公司（以下简称“联明包装”）100%股权的方式，将联明包装的汽车零部件包装器具业务纳入公司体系，与公司现有的汽车零部件生产制造、零部件供应链物流服务进行有机整合，

以发挥汽车零部件制造和供应链物流服务之间的协同效应,增强公司经营的核心竞争力。

报告期内,公司物流业务整合初步完成,公司将高效地配置资源,在物流供应链综合管理领域,发挥公司细分市场核心竞争力,加大市场开发的力度,致力于成为具有一定行业影响力的供应链服务提供商。目前,公司的主营业务包括两部分业务,分别为汽车车身零部件业务和供应链综合服务业务。

汽车车身零部件业务: 公司车身零部件业务主要为车身零部件的开发、生产和销售。公司车身零部件产品主要指构成汽车白车身的冲压及焊接总成零部件,包括轮罩总成、柱类总成、天窗框总成、后端板总成、衣帽板总成、尾灯支架总成、侧围总成和中通道总成等。公司目前的车身零部件产品主要为乘用车配套,主要客户为上汽通用、上汽大众等整车制造商及部分零部件供应商,产品配套车型包括上汽通用别克品牌、雪佛兰品牌、凯迪拉克品牌,上汽大众的大众品牌、斯柯达品牌等诸多车型。公司也积极开拓新能源汽车客户,目前已成为华人运通(江苏)技术有限公司供应商,并已承接到新车型订单。



供应链综合服务业务: 公司供应链综合服务业务主要为供应链管理、包装器具业务和冷链物流业务,主要为客户提供数据分析、信息管理、集散管理、仓储配送、汽车零部件包装等第三方供应链综合服务,目前具体业务主要包括循

环物流器具管理业务、VMI（Vendor Managed Inventory，供应商管理库存）、入场物流业务、包装器具业务、冷链业务等，主要客户为大型制造企业，包括上汽通用、北京福田戴姆勒汽车有限公司、上海延锋金桥汽车饰件系统有限公司、上海夏普电器有限公司、联合汽车电子有限公司、舍弗勒（中国）有限公司等。



三、发展历程

- 2008 年

公司整体改制为股份公司，注册资本 6000 万元，公司迈入新的发展阶段。

- 2009 年

公司收购了烟台万事达金属机械有限公司 100% 股权，规划建设公司烟台生产基地，为公司未来在北方拓展新的客户奠定基础。

- 2010 年

公司竞得上海浦东空港工业园区土地，筹建汽车大型冲压零部件生产基地与模具研发项目，提高公司产能与技术竞争力。

- 2013 年

相继设立全资子公司沈阳联明机械有限公司、武汉联明机械有限公司，建设沈阳生产基地和武汉生产基地，进一步推进产能布局的发展战略。

● 2014 年

6 月 30 日，公司在上海证券交易所 A 股成功上市，股票简称：联明股份，股票代码：603006，开启了公司发展新的篇章。

● 2015 年

公司发行股份收购上海联明晨通物流有限公司 100%股权，进入物流领域，未来将继续拓展产业链上下游，打造成专业的物流服务供应商。

● 2017 年

公司通过现金方式收购股权及增资取得天津骏和实业有限公司 51%的股权，公司快速切入食品冷链物流服务领域，实现公司物流服务业务的跨行业、跨地区扩张。

● 2021 年

公司发行股份收购联明包装 100%股权，公司在物流领域形成覆盖包装器具规划、设计和制造、物流供应链管理的服务能力，打通了物流产业链的上下游。

四、治理结构

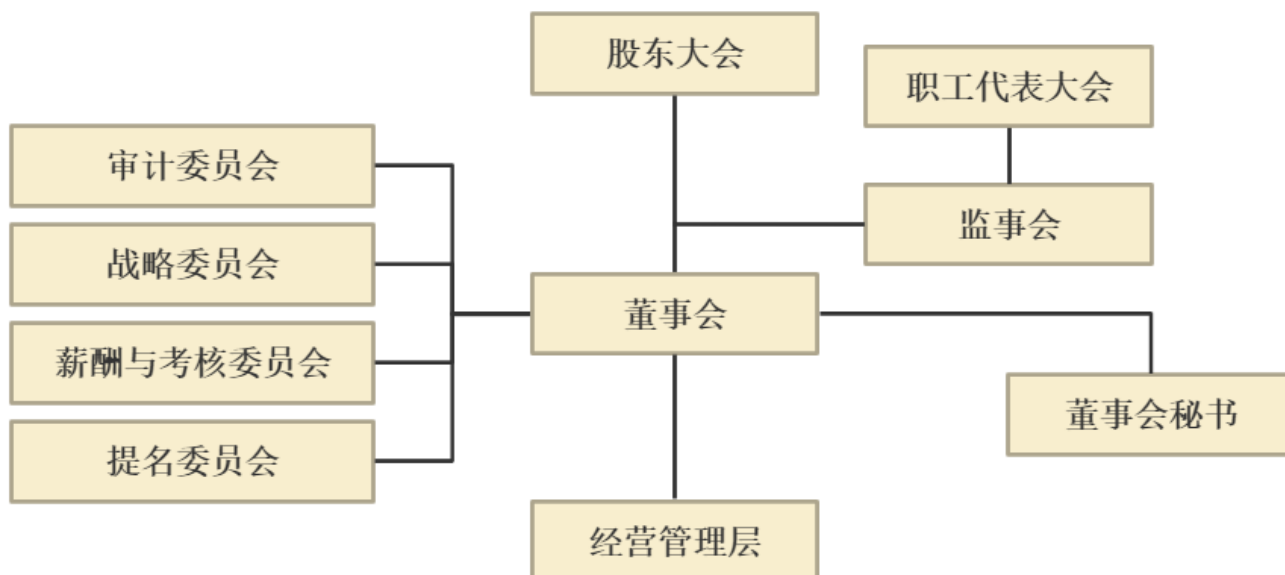
公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等有关法律、规范性文件和监管机构的要求，不断完善公司治理，严格规范运作，完善内部控制建设。公司不断完善法人治理结构，建立了以股东大会、董事会、监事会及经营管理层为主体结构的决策与经营管理体系，形成了权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。董事会各专业委员会切实履行职责、积极有效运作，维护公司和全体股东的最大利益，公司治理水平持续提升。

报告期内，公司共召开 2 次股东大会、4 次董事会和 3 次监事会，会议的召集和召开程序、召集人资格、出席会议人员资格和决议表决程序均符合有关法律、法规、规范性文件及《上海联明机械股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）的规定，表决结果合法、有效。

公司严格按照《股东大会议事规则》等规定的要求，召集召开股东大会，尽可能为股东参加股东大会提供便利，尤其是中小股东，使其充分行使自己的权利。不存在损害股东，特别是中小股东利益的情况。

公司董事会设董事 9 名，其中独立董事 3 名，董事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》等相关法律、法规及制度开展工作，按时参加会议，对各项议案进行审议，勤勉尽责地履行职责和义务。独立董事能够不受公司控股股东、实际控制人以及其它与公司存在利害关系的单位或个人的影响，独立履行职责，对公司的重大事项均能发表独立意见。关联董事回避了关联交易事宜的表决，同时，董事会下设各专门委员会认真开展工作，充分行使职权并发挥了应有的作用。

公司监事会设监事 3 名，其中职工监事 1 名，公司监事会的人数、成员构成及监事的任职资格符合相关法律法规的要求。监事会能够严格按照《监事会议事规则》的要求召集、召开监事会，表决程序符合法律、法规的要求，全体监事能够认真履行职责，对定期报告、内控自我评价报告及发行股份购买资产等重大事项进行审议并发表了意见，对董事、高级管理人员的履职情况进行了监督。



第二节 市场绩效

一、客户责任

联明股份始终重视客户权益保障，以客户满意为中心，确保公司的产品质量和服务信誉能赢得顾客满意。基于以上目标，公司制定了《与顾客有关的过程控制程序》、《顾客满意度控制程序》、《考核管理办法》等一系列制度文件，以规范客户服务流程，提升客户满意度。

（一）积极沟通，正确理解客户需求

积极良好的沟通是赢得客户信任的基石。为确保公司能正确理解客户的需求，从而满足客户的要求和期望，公司相关部门于合同签订前至合同完成之间的各个环节积极与客户进行沟通，包括前期客户需求确认、中期评审及报价反馈、后期合同完成后的满意度调查以及客户反馈。公司与客户交流主要由市场部进行主导，其余各部门共同协助并在必要时进行监督，最终以各部门的共同协作，妥善处理顾客反馈情况，提高客户满意度。

（二）重视产品质量，为客户提供优质产品和服务

公司一直以为客户提供满意的产品为使命，与客户建立良好关系，为客户提供满意的产品，完善售后服务，实现共赢。为达到以上目标，公司制定了严格的产品质量目标和质量方针，持续改进和完善质量管理体系。报告期内，公司未发生因产品质量问题导致产品退回的情况。

公司建立完整的质量保障体系的同时，依托产品研发和工艺技术的综合实力保障、提升产品的品质。目前公司已经获得了 IATF16949: 2016 质量管理体系认证、上汽通用 BIQS 审核、上汽大众 FormelQ 审核，产品已经得到了公司众多客户的认可。公司通过多年发展和研发积累掌握的核心生产工艺，保证了公司产品质量的优良和稳定。未来公司将一如既往地深耕公司主业，做好产品和服务，为客户提供更优质的产品和服务，促进与业务伙伴长期稳定的合作，实现互利互惠、共创共赢、共同发展。

（三）积极优化客户服务，保障服务信誉

服务信誉是企业长期发展的必要条件。为了积极优化客户服务，公司通过客户反馈及质量考核落实相关主体责任，规范客户服务流程，以积极提升客户服务满意度。公司在收到客户反馈后，相关责任部门能第一时间组织安排对整个物流

链产品采取短期措施进行遏制，同时召集各部门负责人制定长期解决措施，并第一时间将相应解决方案回复客户。为提高各部门责任意识、督促各部门积极协调处理顾客问题，公司同时制定了《考核管理办法》，将顾客反馈纳入公司考核范围，落实相关主体责任。

（四）注重客户满意度维护，确保满足顾客需求

为确保公司产品质量、交付、服务和价格等不断满足顾客的期望与要求，公司制定了完整的顾客满意度控制制度和管理流程。公司相关部门通过客户回馈状况的监控，包括品质状况、交付准时、顾客投诉回馈、产能评估、物流信息传递及确认、顾客计分及顾客门户管理、改进报告处理、顾客审厂状况和顾客拜访等监控，了解顾客和掌握顾客对于本公司产品质量、交付、服务和价格等的评价和满意及不满意程度，通过与竞争对手或同类厂家相对比较，确定相应的纠正措施和预防措施。公司每半年对顾客满意度进行调查，2022 年顾客满意度平均值为 99.42 分，较上年增长 0.05 分，未收到客户投诉。公司近三年顾客满意度平稳增长，体现了顾客对公司质量管理体系和顾客维护体系的认可。

二、股东责任

（一）完善公司治理，维护股东权益

作为一家上市公司，维护全体股东的利益是公司应当承担的基本责任，公司一直把实现公司及全体股东利益最大化作为经营的重要目标。报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所上市规则》等法律法规和各种规章制度的要求，不断完善公司治理结构，建立健全公司内控机制，保障公司规范运作，提高治理水平。本报告期，公司仍为“上证公司治理板块”样本公司。

（二）公司三会规范运作，治理结构完整

公司董事会目前由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名。董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会共四个专门委员会。报告期内，公司共召开 4 次董事会、4 次审计委员会、1 次战略委员会、2 次薪酬与考核委员会和 1 次提名委员会会议。

公司监事会目前由 3 位监事组成，其中职工代表监事一人，由公司职工代表大会选举产生后直接进入监事会。报告期内，公司监事会共召开 3 次会议，公司监事列席了公司历次股东大会和董事会会议，保障了监事的知情权和监督权。监事会对公司财务、内部控制、风险控制、信息披露、重大事项审议和董事会、高管履职情况进行了有效的监督。

公司严格按照《上市公司股东大会规则》、《公司章程》和《股东大会议事规则》等规定的要求召集召开股东大会，同时积极为股东行使权利提供便利，切实保障股东特别是中小股东的合法权益。报告期内，公司共召开 2 次股东大会，采用现场投票和网络投票相结合的投票方式，全部议案对中小投资者单独计票，充分保障了中小股东的权利。国浩律师（上海）事务所对本次股东大会出具了法律意见书，认为公司本次股东大会的召集、召开程序符合法律、行政法规、《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定；出席本次股东大会人员的资格、召集人资格均合法有效；本次股东大会的表决程序、表决结果合法有效。

（三）保障高质量信息披露，保护公众股东知情权

为保护公众股东的知情权，公司严格按照法律、法规的要求进行信息披露工作。为规范公司信息披露工作，保护投资者的合法权益，公司建立了《重大信息内部报告制度》、《信息披露管理制度》、《财务报告编制与披露管理制度》等内部控制制度并严格执行，不断提升信息披露质量与透明度，确保广大投资者能够公平地获取公司信息，保护公众股东知情权。

报告期内，公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规的要求，充分履行信息披露义务。通过中国证监会指定信息披露媒体真实、准确、完整、及时地披露有关信息，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，报告期内未发生刊登更正公告的情况。2022 年，公司累计披露 4 期定期报告、28 份临时公告等信息披露文件。根据上海证券交易所、中证指数有限公司于 2022 年 11 月 25 日发布的《关于上证 50、上证 180、上证 380 等指数定期调整结果的公告》，本次调整后公司仍为上证公司治理指数样本公司。

（四）注重股东收益回报，为股东创造价值

为积极回报投资者、切实保护全体股东的合法权益，公司根据中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司

监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等法律法规要求，以及《公司章程》等公司治理制度的规定制定“未来三年股东分红回报规划”，完善和健全公司科学、持续、稳定的分红机制和监督机制，增加公司利润分配决策透明度和可操作性。

公司于 2022 年 5 月 20 日召开了 2021 年年度股东大会，审议并通过《关于〈上海联明机械股份有限公司 2021 年度利润分配预案〉的议案》：经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2021 年 12 月 31 日，公司合并报表实现净利润 142,849,257.21 元，归属于上市公司股东的净利润为 137,099,073.67 元。母公司报表实现净利润 118,307,031.21 元，提取 10%法定盈余公积金 11,830,703.12 元，扣除 2021 年度发放 2020 年度的现金红利 61,145,019.52 元，加上年初未分配利润 556,578,964.32 元，2021 年末公司可供股东分配的利润为 601,910,272.89 元。

公司 2021 年度公司利润分配方案为：以公司实施利润分配方案时确定的股权登记日的总股本为基数，向全体股东按每 10 股派送现金红利 3.80 元（含税）进行分配，共分配利润 96,616,615.00 元（含税），留存部分结转至下一年度。2021 年度盈余公积金和资本公积金不转增股本。

公司已于 2022 年 6 月 7 日现金红利发放完毕。

2022 年度，公司拟定以未来实施利润分配方案时确定的股权登记日的总股本为基数，向全体股东按每 10 股派送现金红利 3.80 元（含税）进行分配，共计派发现金红利 96,616,615.00 元（含税），现金分红比例为 65.28%。公司将继续注重股东收益回报，为股东创造价值。

公司近三年股东回报情况表

分红 年度	加权平均净资产 收益率（%）	每股收益 （元/股）	每 10 股派息 （元）（含税）	分红比例 （%）
2020	7.28	0.43	3.2	73.84
2021	10.20	0.54	3.8	70.47
2022	10.48	0.58	3.8	65.28

（五）积极开展投资者关系管理工作

公司充分重视投资者关系管理工作，制定并严格执行公司《投资者关系管理制度》。公司通过电话、电子邮件、网上业绩说明会、现场交流等多种方式，积

极搭建与投资者沟通交流的平台。定期分析公司股价市场表现情况、股东持股情况等，同时对公司市值现状、影响因素进行分析。2022 年 5 月 27 日，2022 年 9 月 14 日，公司分别召开了 2021 年年度业绩说明会和 2022 年半年度业绩说明会，针对投资者广泛关心的公司定期报告业绩、发行股份购买资产整合情况、业绩承诺完成情况、公司发展战略和生产经营状况等方面的问题，公司参会嘉宾均进行耐心解答。通过网上集体业绩说明会活动，公司进一步加强了与投资者的双向沟通和交流，促进了投资者对公司发展战略和生产经营现状的了解，增强了投资者对公司投资价值的认知。

同时，公司依托股东大会、上证 e 互动、投资者电话等互动交流平台，积极建立公开、公正、透明、多维度的投资者关系，加深投资者对公司发展战略、财务状况、主营业务、未来发展等情况的了解，增强投资者对公司的认同度。

第三节 社会绩效

公司按照国家法律法规的规定，积极履行社会责任和义务，在为股东创造价值的同时，高度重视员工、供应商、客户和消费者、公共关系、社会公益事业等方面的责任，以愿景、使命、价值观为引领，切实保障利益相关方的权益。

一、员工责任

尊重员工合法权益维护，促进公司和谐发展，公司坚持“以人为本”的管理理念，严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《工会法》等相关法律法规，切实关注员工职业健康、安全和满意度，积极尊重、维护员工个人的合法权益；通过组织和引导职工学习相关法律法规，提高职工的法律意识；不定期组织知识技能理论培训及实践操作技能培训；建立了相关的薪酬和福利激励制度，鼓励员工进行在职学历提升，提升员工综合素质，实现企业与员工共同成长和发展。

（一）切实维护员工合法权益

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的相关规定，依法保障员工的各项合法权益，建立和谐稳定的劳动关系。2022 年度，公司员工签订劳动合同比率为 100%，社会保险覆盖率为 100%，保障公司员工基本权益。公司严格落实民主管理制度，设有职工代表监事，由公司职工代表大会选举产生，让员工参与公司治理，激发员工工作的积极性。同时，公司制定了《上海联明机械股份有限公司员工手册》，以保障员工的权益和福利，该手册由职工代表大会讨论、提出方案和意见，且与工会平等协商后确定。

指标	2020 年	2021 年	2022 年
劳动合同签订率（%）	100	100	100
社会保险覆盖率（%）	100	100	100

（二）设立激励制度，鼓励员工发展

公司高度重视员工发展和人才培养，通过各种激励方式鼓励员工取得进一步的提升。为鼓励员工加强学习和持续提高工作能力，公司《薪酬管理制度》中设立职称学历工资，当员工取得职称学历或技能等级证书与岗位相关联且为国家认可的有效资质时，可享受公司职称学历工资。

为鼓励员工加强管理技能和专业技术上的发展，公司设立了《优秀员工评选办法》，每年进行一次优秀员工评选。除对优秀管理者、优秀员工进行公司内张榜公告以示表扬外，公司还给予上述优秀员工荣誉证书和相应的物质奖励，并将此记录作为职务、职级晋升的依据之一。

为员工职业发展创造良好的环境，公司提供了公平的晋升平台，防范职权舞弊、性别限制等影响员工公平竞争的情况发生。2022 年度，公司高级管理人员共 4 名，董事会、监事会人员共 12 名，男女比例均为 1：1。为防范舞弊情况的发生，公司设立并严格执行《反舞弊工作条例》，对准备聘用或晋升到重要岗位的人员进行背景调查。公司目前在任董事、监事、高级管理人员均未有职权舞弊等不公平竞争的情况发生。

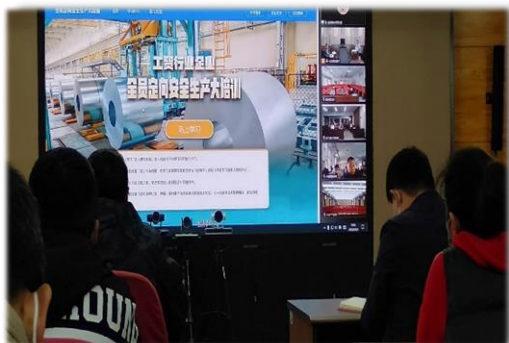
（三）组织员工培训，提升员工能力

公司将培训工作作为公司长期战略的重要组成部分。通过综合平衡长期战略目标、年度发展计划、岗位职责和绩效改进的需要，以及员工自身能力差距和职业发展的需求，使员工的学习和发展既能促进公司整体目标的实现，又能满足员工个人能力和职业发展的需求，实现公司和个人的双赢。公司培训内容包含工作技能、安全、质量、管理等各个方面知识，以内部培训、外部培训、在职培训等多种形式开展。

2023 年，公司继续加强对各级管理人员和基层员工的培训，加强团队管理与创新，提高全员素质，尤其是加强质量管理体系的培训工作。

公司及下属子公司连续三年员工培训情况表

指标	2020 年	2021 年	2022 年
培训次数（人次）	1,068	1,324	1,350
培训总时长（小时）	2,075	2,791	2,700

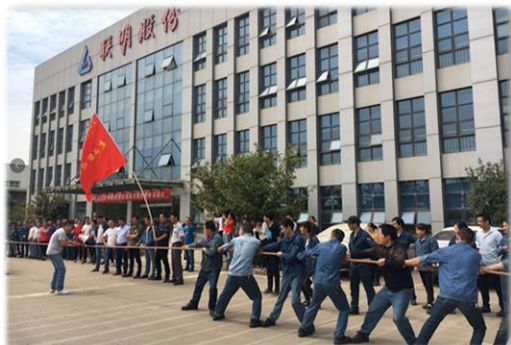


（四）落实员工福利政策，加强员工工作幸福度

员工工作的幸福指数是企业发展质量的重要评价指标，亦是企业和谐稳定发展的基石。公司始终坚持“以人为本”的管理理念，将提高员工幸福度融入企业管理的各个细节，关心关爱员工，增强员工对公司的认同感、归属感，激发员工的工作热情和积极性。

公司提供员工宿舍，同时配备管理部门对宿舍的申请审核、设备维护、整理和清洁进行管理，为员工提供一个安全舒适的住宿环境。此外，针对特别困难的员工，公司工会提供特殊帮助，包括发放帮困资金、发放物资、提供生活便利等。

优良的团队文化氛围有助于增强企业凝聚力，也是企业可持续发展的动力源泉。为此，公司积极创造和谐的团队文化氛围，重视提高基层员工凝聚力和归属感。报告期内，公司不定期组织工会活动、部门团建、技能竞赛活动等，为员工提供展示自我、交流沟通的平台，满足员工的精神需求，提升员工的幸福感。



二、安全责任

联明股份始终将员工健康安全放在可持续发展的首位，为员工打造安全的工作环境、激发员工安全意识是我们不可推卸的责任和义务。

（一）提供安全培训，多方面激发员工安全意识

公司坚持常态化安全生产培训，重点加强员工岗位安全操作。为从根本上遏制生产安全事故的发生，公司牢牢抓紧安全生产培训这个关键环节，从解决观念问题、提高安全意识和安全技能入手，切实做好安全生产工作。公司建立了《生产安全控制管理办法》，将生产安全培训责任主体落实到具体部门，常态化开展日常教育培训工作，让“安全第一”的思想深入员工工作理念。公司

安排新员工必须严格按照要求参加培训，并进行相应的试卷测试，以筑建第一道安全防线。除了对员工进行日常的安全培训外，公司还组织面向新设备、新流程、新方法和其他危险设备的安全培训。以保障安全培训能落实到公司各个生产环节。



（二）进行安全演练，提升员工应急处理能力

员工是企业生产力的基本保障，员工的健康与安全是企业生产力的基础，企业有责任、有义务去保护员工的健康安全。本着“以人为本，安全第一”的基本原则，公司不定期组织员工进行安全演练，有效提升员工应急处理能力。一是提高公司各部门、人员之前的协调性，提高应急行动效率；二是让员工学习正确的救援方法和观念，增强应急救援的意识能力；三是提高员工应急反应能力，减少员工面对应急情况的恐惧感。报告期内，公司重点关注员工消防安全意识和应急逃生能力，组织了应急消防疏散演习，有效提升员工应急处理能力。

三、经济责任

（一）创造价值，助推经济发展

自创立以来，公司始终坚持以实业为本，为实体经济创造价值。报告期内，公司实现营业收入 123,116.52 万元，较上年同期增加 0.95%；归属于上市公司股东净利润 14,799.99 万元，较上年同期追溯调整后的归属于上市公司股东净利润增加 7.89%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 12,907.81 万元，较上年同期追溯调整后的归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润增加 20.85%。

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元

主要财务指标	2022年	2021年		本期比上年同期增减(%)
		调整后	调整前	
营业收入	1,231,165,229.87	1,219,618,069.37	1,219,618,069.37	0.95
归属于上市公司股东的净利润	147,999,877.56	137,176,309.27	137,099,073.67	7.89
基本每股收益（元/股）	0.58	0.54	0.54	7.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	129,078,059.54	106,806,865.98	106,729,630.38	20.85
经营活动产生的现金流量净额	163,818,960.19	185,458,981.17	185,458,981.17	-11.67
加权平均净资产收益率（%）	10.48	10.2	10.2	增加0.28个百分点
	2022年末	2021年末		本期末比上年同期末增减（%）
		调整后	调整前	
归属于上市公司股东的净资产	1,438,062,577.56	1,386,679,315.00	1,386,602,079.40	3.71
总资产	2,290,443,669.56	2,271,950,403.25	2,270,613,957.73	0.81

在提升自身业绩的同时，公司也致力于为社会作贡献，实现公司于社会经济共发展。2022 年，联明股份实现基本每股收益 0.58 元，上缴国家和地方税收 8,407.68 万元，向员工支付工资 25,710.17 万元，向银行等债权人给付的借款利息合计 10.75 万元，形成的每股社会贡献值为 1.92 元。

每股社会贡献值

按合并口径	基本每股收益（元）	0.58
按股比汇总口径	加：每股税收贡献（元）	0.33
	加：每股薪酬贡献（元）	1.01
	加：每股债息贡献（元）	--
	加：每股社会捐赠（元）	--
	减：每股社会成本（元）	--
合计	每股社会贡献值（元）	1.92

（二）提供就业岗位，缓解就业压力

联明股份通过自身经营的发展及产业规模的扩大，为社会提供了大量的就业机会。报告期内，公司及下属子公司积极引进社会人才、校园人才，使公司人才结构得到了进一步优化。截至年末，公司在职员工 407 人，主要子公司在职员工数量 1,904 人，为社会提供 2,311 个就业岗位。

同时，公司严格遵守劳务外包合同，通过与各大劳务公司合作，为社会提供了多个劳务就业机会。2022 年度公司及下属子公司劳务外包时长共计 2,060,492 小时，根据国家法定日工作时长 8 小时、2022 年度 248 个工作日来计算，报告期内，公司及下属子公司通过劳务外包方式共计提供就业岗位约 1,039 个。

公司近三年为社会提供就业岗位情况表

指标	2020 年	2021 年	2022 年
提供岗位总计（人）	1,594	2,327	2,311
劳务外包工时（小时）	616,450	1,871,217	2,060,492
换算提供岗位（个）	307	936	1,039
合计提供岗位（个）	1,901	3,263	3,350

四、环境责任

公司始终坚持倡导“绿色环保”的环保理念，依照环保、节能减排、安全和职业健康等法律法规及相关方的要求，积极履行环境责任，通过引进先进技术、改进设备和工艺、优选低耗能设备等方式提高能源的利用率，减少生产各个环节对环境可能造成的污染。

（一）合理处置生产废物，降低生产污染

公司及下属子公司均严格执行国家有关环境保护的法律法规。公司所生产的产品虽不属于《“高污染、高环境风险”产品目录》中规定的高污染、高环境风险产品，但公司依旧积极采取相应的处理措施，尽力降低公司生产对环境可能造成的污染。

废气：公司及下属子公司主要生产环节包括冲压、焊接等，会产生少量废气烟尘。相关厂区均配置袋式除尘设备、焊接净化器等相关处理设备，相关废气经处理达标后排放，污染防治措施落实到位。

固废：公司及下属子公司生产过程中产生的污染性固废包括废矿物油、沾染性固废和部分危险固废。部分废矿物油经滤油机过滤后循环使用，其他污染性固废由公司相关人员收集贮存后委托有资质的单位回收处理。对于部分危险固废，相关厂区按要求建立危废间收集储存，交给有资质的协议单位转运并获取处置联单。

噪声：公司及下属子公司通过各种治理措施降低厂区噪声污染，包括合理设计厂区平面布局、有限选用低噪声设备、对设备进行日常管理和维护等，并在有异常情况时及时检修。公司厂界噪声低于 55dB(A)-65dB(A) 的限值，达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）中 3 类标准。

（二）绿色生产，降低碳排放

为积极响应国家“碳达峰、碳中和”目标，公司及下属子公司坚持低碳环保的生产经营理念，通过一系列节能减耗措施有效降低资源及能源消耗，降低生产和运营成本，同时推动绿色发展，为改善区域环境质量做出积极贡献。公司及下属子公司定期进行绿化维护，保持各区域绿化水平，能有效吸收排放的二氧化碳。同时，各区域种类丰富的绿化，能为员工提供健康、舒适的工作环境。

公司及下属子公司积极使用光伏发电代替传统能源，建设运营屋顶分布式太阳能光伏发电设备。2022 年度，公司光伏发电安装面积为 12,000 平方米，年度发电量 119 万度，累计为公司减少碳排放 1,187 吨；公司下属子公司光伏发电安装面积为 40,000 平方米，年度发电量 155 万度，累计减少碳排放 1,274 吨。此外，公司及下属子公司致力于提升能源利用效率，具体措施包括优选低耗能设备；定期对设备进行清洁、检查和维护；使用 LED 灯代替传统照明灯具等。

第四节 社会责任展望

2022 年度，公司在股东与投资者权益保护、员工权益保护、客户权益保护、安全生产和生态环境保护等方面积极地履行社会责任，并取得了一定的成果。企业社会责任的履行应当贯穿企业发展的整个生命历程，未来公司将积极采取各种措施，持续提高能源的利用率，切实保护环境，维护环境的可持续发展，贯彻执行国家的方针政策，承担好企业的社会责任。

展望 2023 年，面对外部的严峻形势，虽有挑战，也有机遇。公司将坚持社会责任与公司发展战略相结合，在专注公司产业发展的同时，不忘回馈社会，做到与社会共发展。2023 年，是“十四五”规划承上启下的关键一年，是全面贯彻党的二十大精神开局之年，面对新时代新征程的新机遇、新挑战、新难题，公司将勇毅前行，注重高质量发展，以更强的使命担当，为未来创造更加壮美的新篇章。2023 年，我们将继续积极承担作为上市公司的主体责任，为社会创造更多的价值和回报，为公司发展、构建和谐社会做出更多贡献。

上海联明机械股份有限公司

二〇二三年四月二十六日