惠州硕贝德无线科技股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所无变更,为容诚会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	硕贝德	股票代码 300322		
股票上市交易所	深圳证券交易所			
联系人和联系方式	董事会秘书 证券事务代表			
姓名	黄刚	张利容		
办公地址	惠州市仲恺高新区东江高新科技产业园惠泽 大道 138 号	惠州市仲恺高新区东江高新科技产业园惠泽 大道 138 号		
传真	0752-2836145	0752-2836145		
电话	0752-2836716	0752-2836716		
电子信箱	speed@speed-hz.com	speed@speed-hz.com		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司主要为客户提供天线及天线模组、指纹识别模组、散热器件模组、新能源部品及线束等产品,产品广泛应用于消费电子领域、通信领域、新能源及汽车领域,具体如下:

(一) 主营业务

1、天线业务

公司深耕终端天线业务近二十年,主要研发、生产及销售无线通信终端天线,产品主要为手机天线、笔记本电脑天线、可穿戴产品天线、车载天线、无线充电以及基站天线等,产品广泛应用于手机、平板电脑、移动支付、汽车、无人机及可穿戴等各类移动通信终端通信设备上。公司研发设计和生产销售的天线主要为弹片式天线、PCB 天线、NFC 天线、FPC 天线、LAP 天线、LDS 天线、UWB 天线、PEP 阵子天线、CPE 天线及高精度定位车载天线、V2X 天线等。

2、指纹识别业务

公司控股子公司江苏凯尔生物识别技术有限公司主要研发、生产、销售指纹模组等,主要产品有电容式指纹识别模组、屏下光学指纹识别模组,TouchPad 模组、ToF 模组等,产品主要应用于通信终端、笔电、智能家居、物联网、安防等领域,目前正在积极拓展汽车等领域的应用。

3、散热器件组件业务

公司控股子公司东莞市合众导热科技有限公司及惠州市硕众导热科技有限公司主要从事导热、散热产品等研发、生产及销售,主要产品有热管、VC、液冷板及散热模组,产品可用于游戏机、笔记本电脑、手机、基站、服务器、光伏储能新能源汽车等领域。

4、新能源部品业务及线束业务

报告期内,公司加快对新能源产线的投入,搭建了铜铝排、端侧板、汇流排、CCS 连接系统产品线,产品主要应用于新能源汽车领域;此外公司收购了惠州金日工业科技有限公司 51.28%的股权,其主要从事新能源汽车电池包高低压线束的研发、生产和销售,产品主要为电池包 PACK 线束(连接电池模组到 BMS)、电池模组 CCS 线束(采集电芯温度和电压信号)、PDU 控制盒线束等。

(二) 公司的运营模式

1、采购模式

公司产品具有定制化和非标准的特点。针对上述特点,公司主要采用根据订单进行采购的采购管理模式,即在公司收到客户订单后,再组织下达相应零配件订单给供应商,尽量减少定制件的库存风险。另外,对于经常使用的原材料,公司根据原材料的通用性及月使用量预测设置安全库存。

为保证产品的品质,公司在采购过程中非常重视对供应商的选择。根据 IS09001 质量管理标准的相关程序,公司形成了系统规范的采购程序,对供应商的选择、评定、定期评审、采购控制、采购成本管理等各环节都建立了完善的制度。

2、生产模式

公司采取以销定产、按单定制的生产模式。接到客户的订单后,公司组织合同评审,综合评估包括人员、设备、模具、工装夹具能力、相配套的材料及配件、预计交付周期等条件,然后制定生产计划表,随后按照生产计划表组织、合理调配相应资源。整个制造体系完全遵循 IS09001 标准及客户要求进行,从订单处理到物料采购、生产组织,全部通过ERP 系统进行管理。

3、销售模式

公司产品主要直接面向客户销售。针对无线通信终端天线产品以批量定制为主的销售特点,公司主要采取了开发和巩固大客户的营销策略。同时,针对我国已形成的主要手机研发及生产基地以及笔记本电脑生产基地,公司建立了覆盖全国的营销网络,在惠州设立总部,在深圳、苏州、西安、北京、上海等地设立分公司,并积极开发海外市场,设立了台湾公司、韩国公司、美国公司、越南公司等海外机构,配备了充足的研发和销售服务团队。确保能够抓住市场机遇,适时进行专业、系统的营销。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据 √是 □否 追溯调整或重述原因 会计差错更正

元

2022 年末	2021 年末	本年末比上 年末增减	2020 年末
---------	---------	---------------	---------

かいプログインへかいっし	员,我们就们的有限公司————————————————————————————————————						
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后	
总资产	2, 994, 159, 895. 95	2, 897, 922, 6 85. 19	2, 897, 922, 685. 19	3. 32%	2, 951, 536, 065. 57	2, 951, 536, 065. 57	
归属于上市公司 股东的净资产	1, 231, 001, 194. 35	1, 376, 713, 0 78. 25	1, 376, 713, 078. 25	-10.58%	1, 343, 292, 822. 07	1, 343, 292, 822. 07	
	2022 年	2021 年		本年比上年 增减	2020 年		
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后	
营业收入	1, 545, 732, 661. 62	1, 961, 487, 9 81. 84	1, 954, 123, 946. 44	-20.90%	1, 845, 932, 829. 62	1, 845, 932, 829. 62	
归属于上市公司 股东的净利润	-86, 605, 158. 85	47, 872, 494. 04	47, 872, 494. 04	-280. 91%	29, 973, 421. 35	29, 973, 421. 35	
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	-122, 842, 959. 57	32, 269, 776. 11	32, 269, 776. 11	-480. 67%	16, 781, 198. 64	16, 781, 198. 64	
经营活动产生的 现金流量净额	146, 559, 834. 19	62, 215, 468. 68	-62, 215, 468. 68	335. 57%	85, 256, 424. 44	85, 256, 424. 44	
基本每股收益 (元/股)	-0.19	0.10	0.10	-290.00%	0.07	0.07	
稀释每股收益 (元/股)	-0.19	0.10	0.10	-290.00%	0.07	0.07	
加权平均净资产 收益率	-6. 67%	3. 52%	3. 52%	-10.19%	4.53%	4.53%	

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2020 年 10 月,硕贝德公司与北京中创为南京量子通信技术股份有限公司签署了两份《设备采购合同》,合计采购 8,501.71 万元的存货,并于 2020 年 12 月与其母公司北京中创为量子通信技术股份有限公司(以下简称"中创为")签署了《补充合同》,《补充合同》约定:中创为保证硕贝德公司根据设备采购合同采购的设备,硕贝德公司出售的合同总金额(含税)如低于壹亿元,中创为应当在收到硕贝德公司的书面通知后五个工作日内补足该差额;如中创为未按约定向硕贝德公司补足差额视为违约,除需赔偿硕贝德公司的全部损失外,仍应按差额的 30%承担违约责任,同时应承担由此产生的所有费用,包括但不限于利润差额、诉讼费用、保全费用、律师费用、差旅费等。由于该批存货附加了补偿条款,已经不符合存货的定义,因此对该批存货及相关业务的会计处理进行更正。

2023 年 4 月,硕贝德公司第五届董事会第三次会议审议通过《关于对前期会计差错进行更正的议案》,公司根据董事会决议,对相关会计差错事项进行了调整,这些会计差错包括:

- 1、2020年度:公司将外购的附补偿协议的存货调整至其他流动资产科目,追溯调整后资产总额无变化;
- 2、2021 年度:公司将外购的附补偿协议的存货对江苏博融信息技术有限公司的销售调整为净额法,并将外购的附补偿协议的存货调整至其他流动资产科目,追溯调整后,资产总额无变化,并对硕贝德公司 2022 年期初留存收益无影响。

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	392, 283, 469. 71	422, 211, 466. 80	366, 022, 186. 91	365, 215, 538. 20
归属于上市公司股东 的净利润	2, 731, 107. 42	-10, 573, 747. 27	-14, 775, 296. 78	-63, 987, 222. 22
归属于上市公司股东 的扣除非经常性损益	-7, 105, 352.00	-2, 749, 462. 15	-18, 807, 362. 17	-94, 180, 783. 25

的净利润				
经营活动产生的现金 流量净额	67, 618, 432.11	42, 268, 591. 84	4, 962, 858. 12	31, 709, 952. 12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	34, 321	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	40, 702	报告期末表 决权恢复的 优先股股东 总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先股 股东总数	0	持有特别 决权股份 股东总数 (如有)	分的 0
			前	10 名股东持股情	况				
股东名称	7	股东性质	持有有限售		持有有限售条件	质押	甲、标记或	示记或冻结情况	
以 不石机	`	放示住灰	持股比例	行双纵鱼	持股数量	的股份数量	股份状态 数:		数量
西藏硕贝德控股有	限公司	境内非国有法人	16. 92%	78,	325, 104	0	质押 46,270,0		46, 270, 000
温巧夫		境内自然人	3. 12%	14,	541,313	11, 805, 985	质押		8, 080, 000
朱坤华		境内自然人	2. 78%	12,	936,677	9, 702, 508			
张海军		境内自然人	1. 26%	5, 8	880,000	0			
珠海横琴长乐汇资 有限公司一长乐汇 享6号私募证券投	资本专	其他	0.81%	3, ′	788, 000	0			
张新滢		境内自然人	0.74%	3,	469, 210				
宁波乾弘久盛资产 伙企业(有限合伙 弘悦享多策略二期 券投资基金	() 一乾	其他	0. 73%	3, :	380,000				
戴鑫		境内自然人	0. 69%	3, 2	203, 200				
李育章		境内自然人	0.66%	3, (074, 400				
张新华		境内自然人	0.63%	2,9	954, 802				
上述股东关联关系 行动的说明	或一致	除西藏硕贝德控股 为一致行动人外, 定的一致行动人。				公司实际控制人,西 长系,也未知是否属			

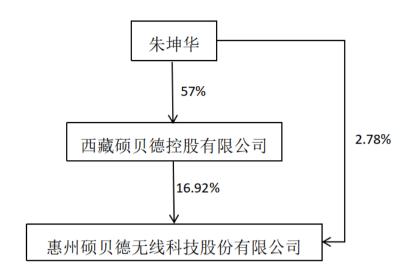
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

报告期内,公司实现营业收入 154,573.27 万元,归属于上市公司股东的净利润为-8,660.52 万元。报告期内,受外部环境影响,消费电子行业需求下行,公司指纹模组及终端天线业务销售收入较上年同期下滑,净利润较上年同期下降。新能源相关产线尚处于投入阶段,暂未形成规模效应。此外,基于谨慎原则,公司对各项重要资产重新进行了全面的清查,计提了部分资产减值准备及信用减值准备;资产负债表日后,公司的参股公司完成了增资扩股,公司按照最新的情况对持有的该参股公司股权的公允价值进行重新计量。受前述各项影响,公司的业绩亏损。

报告期内,公司主要工作如下:

- 1、业务方面,报告期内公司加大了对射频天线与散热器件的投入,实现了在 VR/AR、5G 基站、新能源汽车部件、新能源电池散热等领域的技术、产品与客户突破,具体体现如下:一是加强了射频天线技术研发与扩展新业务。公司 VR/AR 天线获得国际头部客户批量订单,实现放量;5G 基站天线实现海外大客户的突破,开始批量出货。二是实现了新能源汽车部件方面多个产品线的突破。公司多合一汽车天线取得了国内知名新能源汽车客户大批量订单;毫米波 4D 雷达波导天线已获得客户认证,已小批量出货;汽车传感器 SiP 产品获得国际大客户认证。三是实现了新能源部品的突破。光伏储能等新能源散热产品已向客户批量供货;新能源动力电池端板侧板铜铝排等结构件获得国内知名客户批量订单,动力电池散热液冷板产线已投产。
- 2、技术研发方面,公司注重技术创新,始终坚持自主创新与吸收引进相结合,持续研究、开发先进的技术、工艺、方案和产品。公司依托多年的行业经验及优秀的研发团队,持续关注行业发展动向,进行前瞻性技术开发,储备内生增长动力。报告期内公司加大研发,针对客户不同的需求,提供优质的产品和个性化的服务。
- 3、经营管理方面,公司重视成本管控,积极推进精细化管理,逐步实现预算、人事考勤及培训管理的系统化,提升产品质量、效率和良率。