

北方长龙新材料技术股份有限公司

2022年度总经理工作报告

2022年，公司管理层在董事会带领下，严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的要求，忠实勤勉地履行自身职责，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，公司于2023年4月18日完成首次公开发行并在深圳证券交易所创业板上市。现将2022年度总经理工作情况汇报如下：

一、2022年公司经营情况

1、主要财务数据及指标

单位：万元

项目	2022年	2021年	增减变动	变动幅度
营业收入	25,022.26	28,745.36	-3,723.10	-12.95%
归属于公司普通股股东的净利润	8,002.05	10,860.15	-2,858.10	-26.32%
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	7,780.14	10,521.07	-2,740.93	-26.05%
经营活动产生的现金流量净额	5,123.43	5,466.46	-343.03	-6.28%
基本每股收益（元/股）	1.57	2.13	-0.56	-26.29%
稀释每股收益（元/股）	1.57	2.13	-0.56	-26.29%
加权平均净资产收益率	22.71%	42.17%	/	-19.46%
	期末余额	期初余额	增减变动	变动幅度
资产总额	71,379.68	57,786.12	13,593.56	23.52%
归属于公司普通股股东的净资产	39,299.37	31,242.18	8,057.19	25.79%

二、2022年主要工作回顾

1、IPO工作稳步推进

2022年，公司根据深圳证券交易所监管审核要求，稳步推进IPO工作，于2022年7月7日通过创业板上市委员会2022年第37次审议，于2023年4月18日完成首次公开发行并在深圳证券交易所创业板上市。

2、技术开发

公司密切关注武器装备轻量化、防护功能化等行业发展趋势，不断加大研发投入和技术创新力度，通过持续创新和优良工艺提升产品品质，缩短新产品、新技术的研发及产业化周期。发挥复合材料产品重量轻、强度高、耐腐蚀、耐老化、可设计性强等优势，有效

提升军用车辆的机动性、安全性、使用可靠性和环境适应性。2022年，公司研发投入金额2,377.34万元，较上年同期增长0.33%。

2022 年，公司专利获权共计 24 项，其中发明专利 1 项、实用新型专利 16 项、外观设计专利 7 项，具体专利获权情况详见下表：

序号	申请号	授权公告日	专利名称	专利类别
1	ZL202010157772.1	2022/12/6	一种一体式导弹贮运发射箱及其制造方法	发明专利
2	ZL202120843023.4	2022/1/4	一种适用于复合材料工具箱的密封结构	实用新型
3	ZL202121460251.X	2022/1/4	一种炮塔外罩	实用新型
4	ZL202121460026.6	2022/1/11	一种作战车炮塔外罩用烟雾弹基座及作战车炮塔外罩	实用新型
5	ZL202121331543.3	2022/3/8	一种纤维增强复合材料齿形零件的模压成型模具	实用新型
6	ZL202120728868.9	2022/5/17	一种车辆副驾驶仪表台增设显示器的固定系统	实用新型
7	ZL202123077426.1	2022/5/17	一种炮弹发射操控训练用模拟操控台	实用新型
8	ZL202220174668.8	2022/6/21	一种带氛围灯的军用车内饰顶板	实用新型
9	ZL202220177577.X	2022/6/21	一种作战车停机坪的快速拆装结构	实用新型
10	ZL202220177689.5	2022/7/8	一种树脂基复合材料多功能机柜	实用新型
11	ZL202220362776.8	2022/7/8	一种猛士车内饰顶板	实用新型
12	ZL202220364803.5	2022/7/8	一种基于猛士车的隐藏式通风系统	实用新型
13	ZL202220934988.9	2022/8/16	一种两栖车用终端吊架	实用新型
14	ZL202220723683.3	2022/8/16	一种自带翻转桌的方舱翻转座椅	实用新型
15	ZL202220938220.9	2022/8/16	一种用于单兵背负设备箱的背架	实用新型
16	ZL202220938802.7	2022/9/20	一种方舱舱体电磁屏蔽结构	实用新型
17	ZL202221346384.9	2022/11/8	一种作战车用作战武器防护罩结构	实用新型
18	ZL202130628182.8	2022/1/11	医疗箱	外观设计
19	ZL202130811387.X	2022/4/12	训练器控制台	外观设计
20	ZL202230174950.1	2022/7/8	通讯设备箱背架	外观设计
21	ZL202230044092.9	2022/8/16	发动机罩	外观设计
22	ZL202230224827.6	2022/9/16	一种军用车载储物机柜	外观设计
23	ZL202230044095.2	2022/11/8	中控台	外观设计
24	ZL202230437866.4	2022/11/4	设备柜	外观设计

3、生产安装及质量控制

（1）生产安装

公司进一步推进精益生产，持续推动生产安装计件工资制改革，制定安装标准化工作流程，通过科学安排生产任务，加强生产成本控制及物料核算，实现降本增效的目标。建立各车间生产线边库，对各项目及物料进行分类记录，大力加强超领物料及剩余

物料的管理。对产能进行重新核算，优化车间计件工资制度，机加车间、模具车间工作效率整体提升。

（2）质量控制

公司不断完善质量管控体系，策划质量控制方案，提高产品质量的可控性。公司严格执行“自检、互检、抽检、巡检”制度，对检验中发现的问题限期整改，并验证整改情况，最终实现问题闭环，提升产品质量。同时，为加强供方质量管控，公司向重点区域及重点原材料供应商派驻检验人员，每月编制供方质量月报，对供方质量进行动态管理。

4、行政工作

2022 年，以建设“服务中心、效益中心”为目标，全年争取政府相关资金奖励及减免累计 518.58 万元，公司荣获“西安市瞪羚企业”等荣誉，公司经营发展质量持续得到政府部门积极肯定和认可。

5、人力资源管理

公司秉承“人才是核心竞争力”的理念，把人才的引进、培养、激励放在重要的位置，一方面积极吸引优秀的企业管理、技术研发、市场营销、质量管理等人才，另一方面也非常注重内部人才梯队的培养，提倡员工去探索、学习、研究，创造良好的工作氛围，不断增强公司的凝聚力。

6、募投项目基地建设

2022 年，军民融合复合材料产业基地建设项目持续推进，当年底，项目厂房、科研办公楼主体完工；设备投资方面，公司已开始为募投项目筹备采购生产、研发类设备，整体设备投资将根据设备采购安装周期及募投项目建设情况统筹安排采购，募投项目整体实施进度与规划进度一致。

三、2023 年经营计划及重点工作安排

2023 年是北方长龙上市后的第一年，公司发展进入了新的阶段，未来我们必须保持高速度、高质量的发展，必须坚持以客户为中心，必须全面提高北方长龙的管理水平。公司将继续践行“产业报国、筑基国防”的企业使命，以军民融合政策为指引，以促进国防发展为首位，发挥公司在复合材料方面的技术优势，积极参与武器装备科研项目，通过持续不断的技术和产品创新，与军工单位合作共赢，共同发展。公司 2023 年重点工作安排如下：

1、募投项目建设完工并正式投产

公司将积极稳妥、保质保量地推进募投项目的建成落地，按照项目生产规划，采购设备、招聘人员、建设非金属复合材料产品生产线，不断满足客户对产品多样化和产品性能

提出的更高要求，进而不断增加公司产品深度，满足不断扩增的市场需求，公司业务覆盖能力、研发能力、管理效率、信息化水平等将有较大提升。

2、持续提升研发能力，保持高创新能力

重视公司内部人才挖掘、积极引进各种先进技术、先进人才，调配公司人员、资金等一切资源壮大研发团队；加大自主研发投入，完善非金属复合材料基础创新数据库，力争年内顺利完成研发工作目标；努力突破核心关键技术，培育新的竞争优势，拓展新的产品线。

3、优化生产流程，大力建设自动化生产线，提高生产效率和降低成本

公司将以提高生产效率与降低成本为导向，进一步优化生产流程，推动并完善 LFI 工艺，全面提升项目精细化管理水平。2023 年，公司将继续推进降本增效策略，在项目研制、物资采购、产品生产及交付环节深挖降本增效空间，实现大幅度提高生产效率、持续降低生产及管理成本。

4、人力资源管理计划

2023 年公司吸收最新人力资源管理思想和理念，促进人力资源管理改革与创新。在进一步做好人力资源基础性工作的同时，通过人才盘点和加强定岗定员管理，继续拓宽招聘渠道，吸纳更多专业技术岗位关键人才，逐步完善基于能力和价值贡献的薪酬、考核和激励制度；积极开展以提升员工专业技术、技能、综合素质为宗旨，包括内部、外部专家授课等多种形式的培训；关爱员工身心健康，定期组织开展丰富多彩的集体活动，以提高团队的凝聚力与协作能力。

5、公司治理信息化

2023 年，公司将依托新 ERP 系统及 OA 办公自动化系统，借助信息化管理手段，建设功能强大的分析、查询体系，打造充分适应公司发展需要的数字化管理平台。健全内部控制体系，力求做到经营信息的及时、准确、全面反映，事前预警、事中控制、事后分析评价，进一步提高公司的管理能力，确保公司各项经营管理工作的健康、安全运行。

北方长龙新材料技术股份有限公司

总经理：陈跃

2023 年 4 月 26 日