

公司代码：688169

公司简称：石头科技

北京石头世纪科技股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”中“风险因素”相关的内容。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2022年12月31日，2022年度公司实现归属于公司股东的净利润1,183,476,942元（合并报表），母公司2022年末可供分配利润为2,822,165,272元。

根据《上市公司股份回购规则》（证监会公告〔2022〕4号）第十六条和《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等有关规定：上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算。2022年公司以集中竞价交易方式累计回购公司股份102,224股，支付的资金总额为人民币61,072,573.80元。

经公司第二届董事会第十四次会议、第二届监事会第十三次会议审议通过，公司2022年度利润分配预案及资本公积转增股本方案如下：

1、以权益分派的股权登记日登记的总股本为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利12.70元（含税）。截至本报告披露日，公司总股本为93,691,616股，以此计算合计拟派发现金红利118,988,352.32元（含税），占公司当年度合并报表归属上市公司股东净利润的比例为10.05%。2022年度公司不送红股。

2、公司拟以资本公积向全体股东每10股转增4股。截至本报告披露日，公司总股本为93,691,616股，合计转增37,476,646股，转增后公司总股本增加至131,168,262股。（公司总股本数以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司最终登记结果为准，如有尾差，系取整所致）

综上，公司2022年度合计分红金额（含税）为180,060,926.12元，合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率为15.21%。

如在本报告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配金额和转增比例，并将另行公告具体调整情况。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	石头科技	688169	不适用

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	孙佳	石睿
办公地址	北京市昌平区安居路17号院3号楼10层1001	北京市昌平区安居路17号院3号楼10层1001
电话	010-80701697	010-80701697
电子信箱	ir@roborock.com	ir@roborock.com

2 报告期公司主要业务简介

（一） 主要业务、主要产品或服务情况

公司主营业务为智能清洁机器人等智能硬件的设计、研发、生产和销售，主要产品包括智能扫地机器人、洗地机及其他智能电器：

1、智能扫地机器人

公司是国际上将激光雷达技术，精密光学视觉导航避障及相关算法大规模应用于智能扫地机

机器人领域的领先企业。

智能扫地机器人在通过基于激光测距传感器、视觉传感器、惯性测量单元等传感器的 SLAM 算法构建出户型地图后，再根据户型地图进行定位，同时通过 AI 算法规划出智能、高效的清扫路径，可以有效避免漏扫、重扫。服务器端通过对联网产品数据进行深度学习、算法优化从而不断迭代升级机器人算法。

同时，扫地机全线新品开发了全功能基站，除原有充电基础功能外，增加了抹布自清洁、自动集尘、抹布烘干、清洗槽烘干等，促使扫地机器人在智能化发展的道路上实现了质的跨越。

2、洗地机

为改善清洁效果和使用体验，公司深入研发并将最新研发成果应用于相关产品中，包括双滚刷系统、智能洗烘及全链路抗菌、智能脏污检测、自动投放清洁液等技术，使洗地机地面清洁与自清洁能力得到了提升，增强了抑菌与防臭效果，提升了使用便利性，干湿垃圾清洁一步到位。

(二) 主要经营模式

公司紧紧围绕技术研发和品牌建设持续打造并提升公司的核心竞争力，通过技术和产品的领先性以及卓越的品牌形象获取市场份额和利润。在采购方面，公司有三种采购模式：对于高价值或核心的零部件，公司直接采购，由供应商直接发货给代工厂商；对于其他定制化的零部件，公司指定具体供应商、价格和数量后由代工厂商进行采购；对于低价值的标准化零部件，公司指定规格与型号由代工厂商自行采购管理，公司与代工厂商定期依据市场价格约定采购价格区间。

生产方面，报告期内，公司开始自建工厂，目前工厂建设正在进行中，后期随着工厂的落地和投产，公司生产模式将逐步转变为自主生产为主、委外加工为辅。委外加工方面，公司与代工厂商签署委托加工合同，由公司以书面或电子方式传送订单给代工厂商，订单包含产品的种类、数量、送达交货时间以及公司指定的交货地点、联系人和单价等。

在销售方面，公司采用线上与线下相结合的销售模式。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1) 行业发展阶段

国内市场，自 2017 年以来智能家居产业掀起一轮创新浪潮，家庭场景下各种智能设备层出不穷，由此也推动了智能家居行业的蓬勃发展。同时，受年轻消费群体崛起以及用户对高品质生活需求爆发影响，清洁电器倍受市场欢迎，成为智能家电品类中的“黑马”。根据奥维云网数据，2022 年国内清洁电器全渠道零售额 322 亿元，同比增长 4.0%。

伴随着 5G、IoT、AI 技术以及激光和视觉技术等技术的成熟，智能扫地机器人发展更趋智能化和自动化，以扫地机器人为代表的家用服务机器人产品在性能和消费体验上均获得了显著的提升，推动了整体行业的快速增长。奥维云网年度报告指出，2022 年国内扫地机器人零售额规模达到 124.1 亿元，销量达到 441.4 万台。

智能扫地机器人行业技术及资金壁垒较高，根据奥维云网数据，2022 年国内智能扫地机器人品牌集中度再度提升，TOP5 品牌占比由 2020 年的 83.1% 增加到 2022 年的 92.6%。

海外市场，根据 GFK 海外数据监测显示，2020 年海外清洁电器销量突破 7000 万台，同比增长 13%；销售额突破 130 亿美元，同比增长 15%。2021 年，海外清洁电器销量达到 7700 万台，同比增长 13%；销售额突破 140 亿美元，同比增长 15%。但是进入 2022 年后，受俄乌冲突及其他综合因素影响，消费市场整体呈现下跌趋势。

中国厂商近年来技术迭代提速，技术及产品优势逐渐领先于传统海外厂商。根据 GFK 数据，截至 2022 年底，国产智能扫地机器人已占据海外市场近 50% 的份额，国内品牌市占率有望持续提

升。

(2) 行业基本特点

我国智能扫地机器人产业发展较晚，但在产品市场供给与需求上均呈现快速增长态势。一方面，由于城市化发展、居民购买力持续增长、互联网产业发展不断培育用户的消费习惯等因素影响，消费者对于服务机器人，尤其是适用于家庭场景的智能扫地机器人产品有着广泛的需求；另一方面，智能扫地机器人企业通过技术创新带来产品的持续升级，更好地解决用户在清洁过程中存在的痛点问题，加速行业的发展。同时，随着互联网技术的不断发展，我国互联网用户数量不断扩大，整体渗透率较高，近年来直播带货等新零售模式的快速发展使得线上购物逐渐成为较为主流的购买方式。而互联网用户群体与智能家居的使用群体具有相似特征，在一定程度上具有重合性，目前我国智能扫地机器人的销售以线上渠道为主。

(3) 主要技术门槛

智能扫地机器人是人工智能、光电、机电、声学、力学、材料学、流体动力学等多领域技术高集成的行业。产品性能提升的根基在于算法，核心算法（如 SLAM 算法、AI 导航算法等）、数据积累、算法能力是行业的关键壁垒。从更长远的维度看，智能扫地机器人是一个快速迭代的朝阳行业，随着 5G 和大数据时代的发展，一些行业领先的产品可实现智能操控，用户能够通过 APP 对智能扫地机器人进行实时远程观察和控制，用户体验显著增强。同时企业通过跟踪产品情况、收集用户反馈，了解用户需求和产品性能表现，进一步对产品进行优化升级。随着消费升级浪潮的来临，国内外消费者对该类产品的清洁功能、智能性、静音等方面提出了越来越高的要求。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是国际上将激光雷达技术及相关算法大规模应用于智能扫地机器人领域的领先企业。智能扫地机器人在通过基于激光测距传感器、惯性测量单元等传感器的 SLAM 算法构建出户型地图后，再根据户型地图进行定位，同时通过 AI 算法规划出智能、高效的清扫路径，可以有效避免漏扫、重扫。服务器端通过对联网产品数据进行深度学习、算法优化从而不断迭代升级机器人算法。

2022 年公司研发投入 4.89 亿元，截至 2022 年 12 月 31 日，公司研发人员 493 人，新增获得境内外授权专利 417 项。推出的新品智能扫拖机器人 G10s 系列、洗地机 A10 系列等收获了良好的口碑，进一步加深了用户对公司品牌的认知程度，提升公司的市场占有率。

同时，公司在研发与产品设计方面处于行业前列。近年来，公司分别被授予“国家高新技术企业”、“中关村高新技术企业”、“北京市知识产权试点企业”、“中国机器人产业联盟会员”、“中关村企业信用促进会会员”、“北京半导体行业协会会员”、“北京市企业技术中心”、“工业企业知识产权运用试点企业”等资质，公司和公司产品曾被授予“中国轻工业联合会科学技术进步奖”、“北京市企业 100 强”、“2022 北京民营企业百强”、“创新型中小企业”、“北京市新技术新产品(服务)”、“国际 iF 设计大奖”、“台湾金点奖”、“中国优秀工业设计奖”、“红点奖”、“中国设计红星奖”、“北京市科学技术奖”、“《时代》杂志 2022 年最佳发明”等多项荣誉。。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

2022 年，国内家电行业受到多重负面影响，回顾过去的一年，在家电大盘整体下滑 7.4% 的情况下，清洁电器依然能够保持 4.0% 的增长。奥维云网 (AVC) 全渠道推总数据显示，2022 年清洁电器全渠道零售额 322 亿元，同比增长 4.0%，零售量 2548 万台，同比下滑 14.5%。2021 年智能扫地机器人行业步入全能基站产品时代，产品功能升级，均价迅速拉升，高价格叠加消费环境疲软，导致部分需求未能得到满足。2022 年中期开始，头部智能扫地机器人品牌陆续完善产品布局，拉宽全能基站产品价格段，具备自清洁&自集尘功能的全能款扫地机器人成为标品，共同推动行业

发展。

2022年，海外市场因俄乌冲突等因素出现消费分化，在发达地区，价格并非当地消费者考虑的第一要素，技术领先、功能齐全的产品即使价格较高，仍然能够获得消费者的青睐。行业龙头将多年技术积累转化为用户体验，催化智能扫地机器人渗透率逐年上升。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	10,833,053,890	9,807,393,894	10.46	7,847,934,431
归属于上市公司股东的净资产	9,556,378,416	8,491,558,715	12.54	7,114,081,770
营业收入	6,628,716,402	5,837,051,346	13.56	4,530,438,736
归属于上市公司股东的净利润	1,183,476,942	1,402,476,092	-15.62	1,369,414,866
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,197,719,439	1,190,170,336	0.63	1,207,952,844
经营活动产生的现金流量净额	1,120,467,567	1,518,872,092	-26.23	1,518,214,521
加权平均净资产收益率(%)	13.16	18.00	减少4.84个百分点	23.89
基本每股收益(元/股)	12.66	15.02	-15.71	15.31
稀释每股收益(元/股)	12.62	14.93	-15.47	15.28
研发投入占营业收入的比例(%)	7.37	7.55	减少0.18个百分点	5.80

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,359,593,957	1,563,616,431	1,469,282,469	2,236,223,545
归属于上市公司股东的净利润	342,845,574	273,702,258	238,473,709	328,455,401
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	301,257,412	286,698,194	270,287,128	339,476,705
经营活动产生的现金流量净额	166,966,739	-4,829,479	224,923,252	733,407,055

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	10,309							
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	8,301							
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0							
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0							
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0							
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件股份数 量	包含转融通 借出股份 限售股份数 量	质押、标记 或冻结情况		股 东 性 质
						股份 状态	数 量	
昌敬	6,198,314	21,694,099	23.15	21,694,099	21,694,099	无	0	境内 自然 人
Shunwei Ventures III (Hong Kong) Limited	2,252,527	8,178,027	8.73	0	0	无	0	境外 法人
天津金米投资 合伙企业(有 有限合伙)	1,836,867	6,429,034	6.86	0	0	无	0	境内 非国 有法 人

丁迪	1,485,034	5,197,619	5.55	0	0	无	0	境内自然人
BANYAN CONSULTING LIMITED	580,333	3,282,217	3.50	0	0	无	0	境外法人
天津石头时代企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	-256,046	3,144,602	3.36	0	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	2,307,779	2,832,050	3.02	0	0	无	0	其他
QM27 LIMITED	407,229	2,425,301	2.59	0	0	无	0	境外法人
香港中央结算有限公司	466,603	2,264,722	2.42	0	0	无	0	未知
毛国华	-102,858	1,968,948	2.10	0	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	昌敬、ShunweiVentures III (Hong Kong) Limited、天津金米投资合伙企业（有限合伙）、丁迪、BANYAN CONSULTING LIMITED、天津石头时代企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、毛国华、QM27 LIMITED 不存在关联关系且不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不涉及							

存托凭证持有人情况

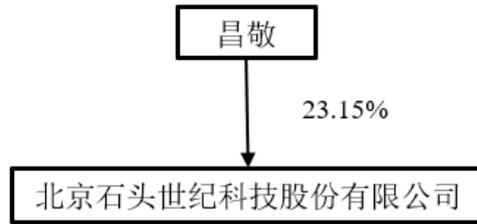
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

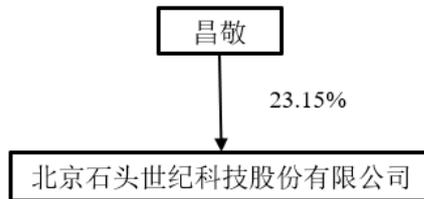
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 662,871.64 万元，同比增长 13.56%；发生营业成本 336,326.31 万元，同比增长 11.03%；截至 2022 年 12 月 31 日，公司总资产 1,083,305.39 万元，比年初增长 10.46%；总负债 127,568.60 万元，比年初下降 2.98%；资产负债率为 11.78%；归属于股东的净利润 118,347.69 万元，同比减少 15.62%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

北京石头世纪科技股份有限公司

董事长：昌敬

董事会批准报送日期：2023 年 4 月 27 日