



2022 社会责任报告

北京石头世纪科技股份有限公司



关于本报告

北京石头世纪科技股份有限公司 2022 年度社会责任报告披露了公司 2022 年度在环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行沟通交流，系统回应利益相关方的期望和要求。

报告周期

本报告为社会责任报告，与公司 2022 年度报告同步发布。

报告范围

本报告以北京石头世纪科技股份有限公司为主体，部分内容涵盖下属各分、子公司。

时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

编制依据

国际标准 ISO26000:2010《社会责任指南》

《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》

全球报告倡议组织（GRI）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）

中国国家标准 GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG5.0）》

上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》

上海证券交易所《上市公司环境信息披露指引》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位。

称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中“北京石头世纪科技股份有限公司”以“石头科技”“石头”“公司”或“我们”表示，涉及二级控股子公司“北京石头创新科技有限公司”以“石头创新”表示，“北京石头启迪科技有限公司”以“石头启迪”表示，深圳洛克时代科技有限公司以“深圳洛克”表示，“Roborock(HK)Limited”以“石头香港”表示。

报告编制流程

本报告以本企业 ESG 实践为基础，按照“立项审批、收集素材、编制修订、高管层审议、董事会审议、对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告电子版可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅获取。

CONTENTS 目录

关于本报告

董事长致辞

关于石头科技

[illegible]

董事长致辞

2022 年，全球经济社会发展面临市场需求紧缩、地缘政治冲突升级、金融市场动荡加剧、重大气候灾害频发等因素交互影响，世界经济增速下滑。石头科技作为行业领先的科技制造企业，在追求自身良性运营、稳健发展的同时，始终致力于践行企业对环境、社会和经济的回馈与贡献。公司以傲人的产品持续助力人们追求美好的生活环境，我们相信『创新简化生活』的初心在可持续发展理念下将会助力石头科技成为一家持续创造全球口碑最好产品的企业之一。2022 年，公司在日常经营与合规运作中，持续推动绿色生态循环、人本健康关怀、智慧生活应用，致力实践求真、担当、兼任、坦诚、严谨的价值观。

公司以从树立基本理念、设计研发接轨国际、整体责任锚定目标、环境支撑稽核认证、利益相关方信息公开等方式持续推动自身高质量发展。2022 年，公司总体业务规划涵盖绿色智能、循环经济、幸福发展、共赢共荣、公司治理等等重点方向，结合核心链路锚定能力，通过制定目标，使公司上下都有明确的指标可以指导并践行，进而来提升 ESG 领域优化成效。

自 2014 年成立以来，公司始终坚持自研优先，创新驱动的主线，2022 年共成功发布 12 款扫地机和洗地机新品，明星产品 G10S 成为年度单品销量第一名，A10 上市仅半年即成为同品类销量前 5。公司研发的行业第三种烘干技术产品——石头分子筛洗烘一体机，于 2023 年成功上市。公司将秉持推动绿色设计研发及优化市场化速率、持续降本增效，让更多消费者都可以安心信任石头的产品，通过公司的产品感知我们对社会的价值贡献。截至目前，公司产品遍布全球 100 多个国家和地区，已有超过 1000 万家庭使用石头扫地机器人，享受到创新科技带来的美好。

公司将 ESG 发展理念融入日常生产运营及管理之中，坚持科技创新、保障产品质量、优化客户服务、助力员工发展，以高标准要求助推公司可持续未来。公司将协同各利益相关方持续打造客户信任、社会认可、员工满意、环境友好的商业生态模式，为相关方创造更多经济、社会及环境价值。

北京石头世纪科技股份有限公司
董事长签字
二〇二三年四月

吕敬



关于石头科技

公司概况

北京石头世纪科技股份有限公司成立于 2014 年 7 月，公司主营业务为智能清洁机器人等智能硬件的设计、研发、生产和销售，主要产品包括智能扫地机器人、洗地机及其他智能电器。

公司是国际上将激光雷达技术及相关算法大规模应用于智能扫地机器人领域的领先企业。公司拥有产品研发中心、光电研究院、AI 人工智能研究院、机电研究院四大研发中心，在全球多地建立营销中心、办事处，产品遍布全球 40 多个国家和地区，并于 2020 年 2 月于上海证券交易所（以下简称“上交所”）科创板上市。

公司集结了一群有梦想的科技实干家，在人工智能、软件算法、电子工程、机械结构设计与供应链管理等多个领域拥有丰富的创新实践经验。公司始终致力于探索改善人类生活的最前沿科技，依托于领先的激光雷达导航算法、创新的硬件研发与设计以及国际一流的品质管理，近几年陆续推出智能扫地机器人、无线手持吸尘器、商用清洁机器人、洗地机等多品类产品，为居家和商业场景提供了品类丰富的智能清洁工具，使消费者可以依靠科技解放双手。

公司里程碑



石头科技使命

用创新简化生活

石头科技愿景

成为一家持续创造全球口碑最好产品的企业

石头科技企业价值观

求真

关注事物本质，求其本真
从第一性原理去思考问题

担当

勇于承担，敢于担责
敢干事，干大事，干成事



roborock

坚韧

心存高远，不计较个人得失
能吃苦，不退缩

坦诚

平等相待，无顾虑
就事论事，专注共同目标

严谨

认真钻研，精益求精
全面系统，注重细节

本年度获奖情况



- 北京市新技术新产品（服务）
北京市科委等
- 北京市新技术新产品（服务）
—自动集尘充电座
北京市科委等
- 北京市新技术新产品（服务）—G10S
北京市科委等
- 中国轻工业联合会科学技术
进步奖一等奖
中国轻工业联合会
- 北京市企业 100 强
北京企业联合会、北京市企业家协会
- 2022 北京民营企业百强
北京市工商业联合会
- 创新型中小企业
昌平区经济和信息化局

奖项单位：《时代》杂志
产品名称：S7 MaxV Ultra
参赛组别：Household
Category(家具类)
颁奖时间：11 月 6 日
获奖结果：2022 年最佳发明



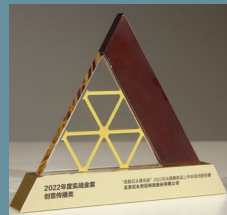
奖项单位：TopDigital
作品名称：《不专注时代 专注
每一步》石头 & 京
东联手打造 TOP1
趋势新品
参赛组别：A103—策略与传播
类—电商营销
颁奖时间：7 月 1 日
获奖结果：金奖



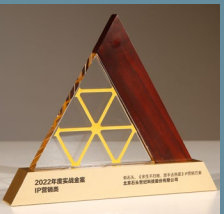
奖项单位：ADMEN
作品名称：高能进阶 生活有
光—石头科技 30
天极限挑战
参赛组别：案例类—整合营销
颁奖时间：8 月 1 日
获奖结果：金案奖



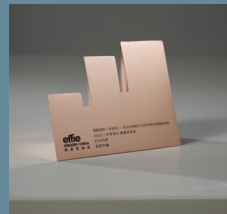
奖项单位：ADMEN
作品名称：“高能石头 请出
战”2022 石头旗
舰新品上市抖音创
意传播
参赛组别：案例类—创意传播
颁奖时间：8 月 1 日
获奖结果：金案奖



奖项单位：ADMEN
作品名称：有石头，《余生不
扫地，放手去热爱》
IP 营销方案
参赛组别：案例类—IP 营销
颁奖时间：8 月 1 日
获奖结果：金案奖



奖项单位：艾菲奖
作品名称：高能进阶 一步到
位——石头扫地机
G10S 书写新品即
爆品传奇
参赛组别：实效增长—爆量获
客类
颁奖时间：12 月
获奖结果：铜奖



责任传递 规范治理

- 公司治理提升
- 利益相关方沟通
- 知识产权管理
- 数据与隐私安全
- 合规风险管控
- 商业道德规范

公司治理提升

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、中国证监会等相关法律法规的规定和要求，形成股东大会、董事会、监事会和经营管理层相互分离、相互制衡的公司治理结构。公司治理科学、规范、透明，权力机构、决策机构、监督机构与经营管理层各司其职，各负其责合理决策、有效监督、良性运作。公司现有独立董事 3 名。公司坚持高效、严格的内部控制制度，持续跟进并落实资本市场监管要求，对公司章程、各专业委员会议事规则等进行全面系统梳理。2022 年度公司董事会、监事会及各专业委员会切实履行职责、积极有效运作，公司治理水平持续提升。

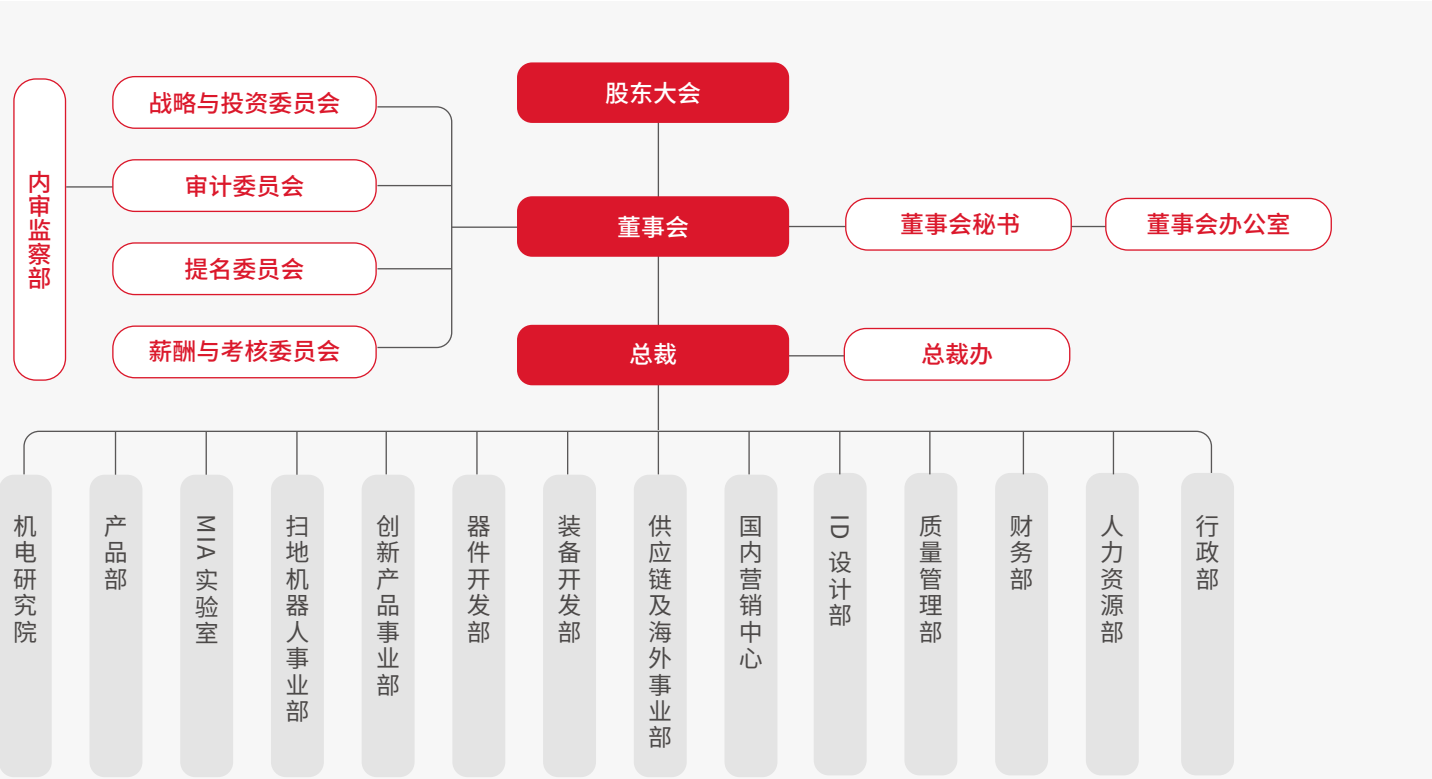
公司现有独立董事
3名

完善治理结构

2022 年度，公司以卓越治理为目标，不断追求公司治理最佳实践，将 ESG 理念与公司治理有机结合。通过建立健全的公司治理架构、强化 ESG 职责履行、促进董事会多元化等举措，持续提升公司治理水平。

董事会多元化

公司拟推行董事会成员多元化政策，列明关于组建董事会成员多元发展所持立场，以及在推动实现过程中持续采取的方针。公司董事会将从多个维度考虑董事会全面发展的目标和要求，具体维度将包括但不限于监管要求、董事性别、年龄、文化及教育背景、地区、专业经验、技能、知识和任期等。公司综合考虑董事各项因素，2022 年，提名增补 1 名女性非独立董事候选人，进一步促进董事会成员多元化。



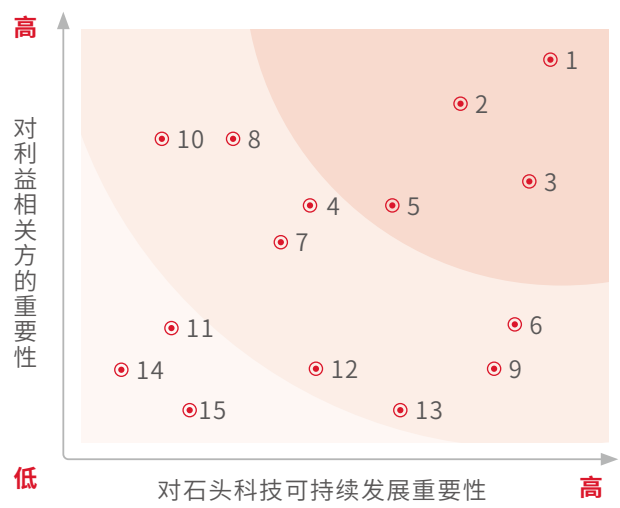
利益相关方沟通

2022 年度石头科技始终关注来自社会各界利益相关方的意见，各方对于公司 ESG 工作有着多维度的诉求与期待。在 ESG 理念引导下，公司通过多种形式与各利益相关方建立常态化的沟通机制，并基于公司深耕行业积累的经验及对 ESG 理念的深度理解，有效回应各方诉求。

利益相关方	期待与诉求		沟通形式及渠道
 股东及投资者	• 持续稳定业务增长 • 合规运营	• 风险管理	• 股东大会 • 定期报告与公告 • 交易所投资者互动问答
 消费者	• 用户体验提升 • 产品信息安全 • 数据与隐私保护	• 产品质量与售后 • 产品质量保障	• 商品反馈渠道 • 产品调研反馈 • 社交媒体互动
 政府及监管机构	• 合规运营 • 信息安全	• 数据与隐私保护 • 合规管理	• 信息披露 • 日常沟通与汇报 • 监督检查 • 来访接待
 员工	• 员工权益保障 • 员工培训及发展	• 员工福利 • 安全保障	• 内部邮件 • 内部沟通会 • 定期意见反馈 • 培训活动
 供应商	• 诚信经营 • 互利共赢 • 供应商赋能	• 冲突矿产审核 • 交易透明度提升	• 责任采购 • 合作框架协议 • 供应商管理大会 • 供应商审核
 环境	• 废弃物管理 • 能源与资源节约 • 低碳运营	• 探索循环经济 • 减少环境影响	• 生产减排技术应用 • 低能耗绿色产品研发 • 用户低碳意识培养

实质性议题评估

公司基于联合国可持续发展目标（UN SDGs）、《GRI 可持续发展报告标准》以及资本市场主流 ESG 评级指数，综合与各利益相关方的沟通及与公司管理层的讨论和分析，对利益相关方重点关注议题进行梳理调研，综合分析得出年度实质性议题矩阵。



知识产权管理

公司始终致力于为用户提供高质量的产品和服务并持续提升用户体验。作为一家科技型企业，公司希望通过保护知识产权并尊重科技创造成果等方式提高企业社会价值。2022 年度公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，倡导知识产权保护理念，按照知识产权管理办法开展商标、专利等知识产权的申请与保护。同时，充分尊重他人知识产权，注重防范知识产权侵权风险。

2022 年公司新增发明专利

36 个

新增实用新型专利

183 个

新增外观设计专利

198 个

取得境内外软件著作权、
作品著作权及商标

软件著作权

18 项

新增授权商标及作品著作权

90 项

数据与隐私安全

作为领先的智能扫地机器人制造商，公司非常重视消费者的隐私保护，公司设立了信息安全与隐私管理委员会，为在隐私影响评估（PIA）过程中提供决策评估。公司信息安全与隐私执行小组根据 PIA 触发场景，负责统筹组织相关部门开展隐私影响评估的全过程，评审隐私合规需求关注点和隐私保护控制措施的合理性。

在隐私影响评估过程中评估核定为高风险难以决策处置的节点问题，各支线营业段会向信息安全与隐私管理委员会汇报，必要时及时与业务运营所属司法管辖区的律所或数据监管机构进行沟通，确认风险是否可接受或采取其他补偿措施。

隐私保障措施

- 在产品开发的需求阶段进行自评估，明确新产品或产品迭代版本中是否涉及个人信息的处理，如涉及个人信息处理，确定 PIA 的范围，联合安全接口人一起识别范围中涉及到的个人可识别信息 PII（Personal Identifiable Information）字段，并确认 PII 的分级。
- 联合信息安全与隐私执行小组，共同评审隐私合规需求关注点和隐私保护控制措施的合理性。
- 识别对 PII 的处理的安全及隐私保护措施。对当前保护措施情况下，仍然可能会出现隐私合规风险做出识别。

石头科技信息安全要求

拒绝通用密码

严格权限管理

数据权限分级管理

roborock

敏感数据特别加密存储

对数据变更均有审核日志

数据定期备份

加密传输数据

案例 隐私管理 业界领先

公司长期紧密跟进各国隐私保护法律发展动态，为全国各地消费者提供令人满意的安心服务。2017 年起石头聘请隐私专家团队建立系统隐私保护体系，建立完善的个人信息保护机制，严格规范公司内部数据处理流程。2018 年，公司已完成 GDPR 合规体系建设。

2022 年公司继续致力于以卓越的安全性保障用户的隐私安全。公司十余款产品均通过德国莱茵 TÜV 隐私安全认证，产品达到《通用数据保护条例（GDPR）》、CCPA 美国加州消费者隐私法案安全要求。



合规风险管控

公司坚守合规底线，通过规范管理制度、统一风险管控标准、细化风控内容等方式，对产品与服务进行实质性合规管理，在业务发起、尽职调查、监管审批、合同管理、资金拨付等各环节加强风险管控。2022 年，公司优化采购、用印、报销、固定资产管理等多项制度，并开展全员合规系统性培训，强化员工合规意识，控制经营管理风险。

案例

加强合规培训，提升合规意识

2022 年度公司围绕合规监管主体要求，在产品宣传、价格合规、电商平台等方向开展合规培训及相应考评，并就重点问题进行二次学习，进一步推动合规培训发现内在问题并系统性整改。



2022 产品宣传与合规培训案例讲解现场

《产品宣传与价格合规培训》

46 人

《电商活动与价格合规》培训

22 人

考试通过率

100%

《电商宣称、活动与价格合规》培训

94 人

考试通过率

82%

商业道德规范

公司依据相关法律、条例和标准并依循《联合国反腐败公约》《反贿赂商业原则》等国际倡议，在 2022 年度持续开展商业道德规范管理工作。

石头科技承诺，对贿赂与腐败行为持“零容忍”的态度。公司董事会 / 高级管理层高度重视商业道德管理，实行全面监管，并由内审监察部负责执行相关工作。公司董事会 / 高级管理层每年定期听取阶段性工作汇报，审阅当期商业道德事宜的重点工作、投入资源、公司参与情况以及工作效果，同时对下一期工作进行部署与资源分配。

2022 年，本着廉洁从业、严防贪腐、坚惩腐败的原则，公司对内部管理、物资处置、供应采购等重点领域加强管控，建立健全监督约束机制。同时，公司持续开展警示教育工作，推动全员树立“不敢腐、不能腐、不想腐”的理念。

案例

开展廉洁从业反舞弊培训 商业道德牢记于心

2022 年，公司全面推出面向全员的商业道德培训课程——反舞弊法律培训，为重点领域业务员工培训商业舞弊的法律常识，着重学习日常反商业舞弊办法。培训课程通过真实案例讲解与剖析，深入推动公司商业道德规范化约束进程。全体员工均可在内部 OA 系统中进行在线学习与学后考核。



截至报告期末，累计参与人次

1,006 人次

考试通过率

92.3%

2022 反舞弊法律 OA 线上课堂

公司重视举报人保护工作，根据《企业内部控制基本规范》及配套指引的有关规定，结合公司实际情况，制定了《举报投诉和举报人保护制度》。该制度明确举报人的合法权益，对违反制度侵害检举者合法权益的行为一经核实，公司将依规依纪依法严肃查处，确保举报人保护工作的切实执行。

科技赋能 品质生活

- 坚持科技创新
- 保障产品质量
- 优化客户服务
- 改善供应链管理



坚持科技创新

石头科技秉承求真务实的理念，始终保持对消费者负责的态度，将解决用户需求作为设计核心，努力打造实用至上的产品。石头科技将围绕用户体验这一核心不断创新，持续提升用户对石头产品的使用体验，以技术普惠生活，以质量塑造品牌，以优质服务温暖人心。

倡导技术普惠

石头科技从成立之初便倡导“让生活更简单”的理念，始终坚持以用户为中心，关注人与人之间的情感交流与互动。为了让消费者拥有更好的体验和感受，我们不断加强产品性能的革新与迭代，使用户能够解放双手，轻松应对家务难题，同时，我们也不断优化产品设计，开发谷点充电功能、污水回收利用等功能，以推动绿色生活的发展。我们坚信，这些努力将助力我们实现愿景，让生活变得更加简单、美好。

案例

滴，新功能上线了！

在用电高峰时，除了有水力、风力等清洁可再生能源参与供电，传统的火力燃煤发电在用电高峰时也会大大增加。因此，将高峰用电转移到低谷时段，不仅缓解了高峰电力供需缺口，还科学环保地利用了闲时电能，进一步减少了碳排放。石头科技在产品设计时充分考虑到了用电问题，在产品中加入了谷点充电的功能。通过手机软件，用户可以随时随地配合地区的谷峰分时电价政策开启谷点充电模式。从目前看，石头科技的智能集尘及全能基站产品已成功地做到了夜间不需要频繁充电、白天不需要频繁操作的使用体验，同时又做到了智能化、人性化的产品设计，有效提升客户对产品使用便捷感。

高峰和平时段

工作时：
机器人充至清扫或续扫时，所需的安全电量
待机时：
机器人电量将最多充至 30%

低谷时段

工作 & 待机时：机器人电量将正常充至 100%



石头科技 G10S Pro 产品图

案例

产品打造水资源‘无限流模式’

传统的擦地工具在清洁中避免不了重复性换水清洗工具的过程，石头科技 A10 系列产品的研发通过不锈钢刮条的应用做到了地面清洁与废水回收的二者并存，形成了活水清洁与污水回收的使用效果。在对地面的深度清洁上，有效减少了拖地过程中换水清洗拖把的次数，也在刮条和滚刷旋转的机器摩擦下对清洁废水做到有效收集和二次利用。A10 系列产品的设计体现了石头科技追求科技赋能产品环保的态度，也把解放客户双手的需求牢记于心。



石头科技 A10 Plus 整体产品图和细节图

石头科技 2022 年上市产品展示

Rapid



石头自清洁扫拖机器人 G10S



石头科技自清洁扫拖机器人 G10S Pro

Original



石头扫托机器人 T8Plus



石头扫拖机器人 T8

Creative



石头科技自清洁扫拖机器人 G10S Auto



石头科技自清洁扫拖机器人 G10 Plus

Kindly



石头智能洗地机 A10



石头智能洗地机 A10 Plus

保障产品质量

2022 年度，石头科技继续坚持“以用户为中心，以质量为基础”，全面优化质量控制相关制度，制定了《石头科技质量手册》以及 336 份二级质量管理文件，涉及从用户需求搜集到文件和记录控制规范等 16 项内容修订。公司加强质量管理体系建设，提升产品质量技能，持续优化产品服务体验，建设责任营销，规范供应商管理，为产品质量管理建设打造坚实基础，促进公司高质量发展。



完善质量管理体系

公司将产品质量视为品牌形象和品牌价值的基石，投入优质力量打造富有竞争力的产品，并用高品质的产品和服务回馈消费者。在质量管理体系建设方面，全面优化质量控制相关制度，严格质量程序，引进行业内优秀管理模式进一步提高质量标准，细化质量要求，同时兼顾可操作性和效益，为打造石头精品提供有力保障。



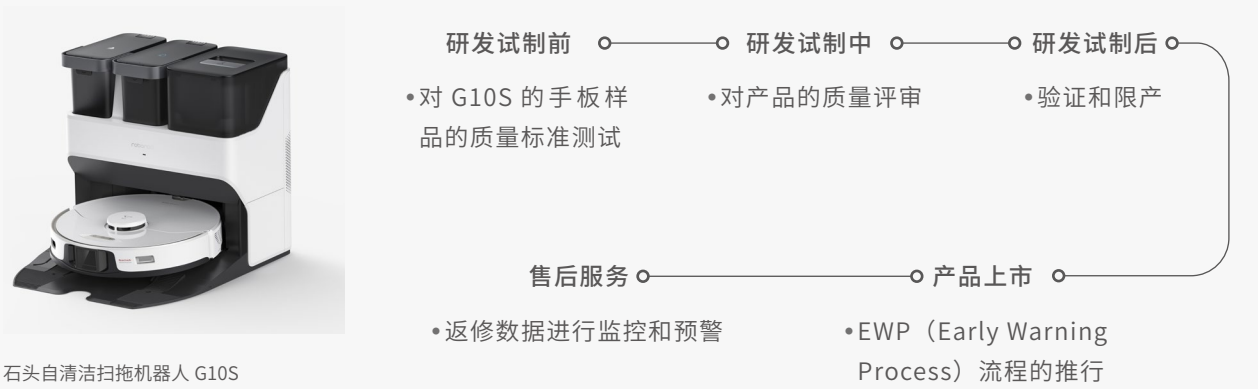
2022 年公司对以下制度规范文件进行了修订：用户需求搜集和需求分析工作、关键模组研发的要求和规范、包装研发控制规范、外观色彩开发要求及规范、内部测试规范及问题闭环、生产辅料的管理、整机组装工艺规范、PCBA 电路板制造规范、各类物料的检验验收准则、二级物料供应商管理和控制要求、物流供应商管理规范、特殊放行控制、制造信息的追溯管理、客服服务质量标准和考核、实验室 7S 管理、文件和记录控制规范等等。

案例

开启质量全流程模式时代

石头科技高度重视质量管理，不断完善全流程质量管理体系，并对于每一款新品均实施全领域质量提升计划。在产品 G10S 上市时，公司对整个生产流程实现产品质量的全周期监控和提升。公司 EWP 流程的创新性设立帮助公司在售后数据的处理和应对方面形成快速应对，及时响应，同步监控和管控的全新局面，保证产品在持续量产过程中的质量稳定和良率，精品打造石头高效的质量流程全周期模式。

EWP 流程（Early Warning Process）是对于初期上市后所有的售后退机进行分析，并迅速导入应对策略，保证在产品刚上市后暴露的各种问题及时处理和应对。



案例

‘双系统’构建解决产品质量负面难题

为高效解决产品质量负面问题，石头科技采用 BI 系统（数据和信息获取）以及禅道系统（问题跟踪和闭环）结合的方式进行处理，形成问题定制化处理流程，实现售后问题与产品质量分析的闭环流程分析模式。公司利用 BI 系统和售后工单处理系统挂钩的特性，在问题故障率触发阈值后，设立专业维护团队对问题进行重点讨论分析和跟踪，同时将重要售后问题上传禅道系统，用于问题解决进度的实时记录和跟踪，直至最终的问题解决和闭环。通过两个系统的有效结合，提升了解决问题机器的处理效率，进一步减少了潜在产品的退货率。

*BI 系统：主要提供对售后返修数据的统计和分析，并设定各个产品的报警故障率阈值，用于日常售后问题的跟踪和处理。

*禅道系统：用于上传重点售后质量问题的跟踪和记录，包括问题发生的时间，描述，以及相关部门的分析结论和改善措施，以及复验和售后跟踪结果等等，实现问题从头到尾的跟踪以及闭环管理。

强化质量技能提升

专业化服务培训

石头科技设立公司定期培训机制，推行公司‘三化’特色培训模式，做到‘全员化’、‘部门化’以及‘标准化’，持续提升客户服务质量，为客户优质服务建设保驾护航。

培训机制

部门化

供应链管理职能介绍：主要参与人员为项目基层人员，了解供应链端相关的质量管理要求及具体工作

质量管理部职责介绍：主要参与人为新员工，增强新人对质量管理工作的了解

全员化

认证工作内容 & 流程介绍：全员参与，为了后续研发生产过程中与认证部门的工作配合和支持

标准化

欧美安规认证标准简介

吸尘器最新欧盟安规标准 IEC 60335-1：2020 版讲解

参与行业标准制订

石头科技致力于为行业协同发展贡献力量，积极参与行业标准建设，在世界范围内关于家用和类似用途服务机器人标准化还处于探索阶段，石头科技主动承担行业标准建设的责任，积极主动参与 3 个国际标准的制定和参与，2 项行业标准的制定以及 2 项团体标准的制定。此举不仅能为同业各参与方提供规范性标准参考，同时也提升公司在业内的影响力。

积极主动参与国际标准的制定

3 个

参与行业标准的制定

2 项

参与团体标准的制定

2 项



国际标准参与

GB/T41433-2022 家用和类似用途服务机器人 消费者指导（参与单位）	GB/T41431-2022 家用和类似用途服务机器人 术语和分类（参与单位）	GB/T41527-2022 家用和类似用途服务机器人 安全通用要求（起草单位）
---	---	--



行业标准参与

QB/T1562-202X 家用和类似用途 真空吸尘器（起草单位）	QB/T4833-202X 家用和类似用途 清洁机器人（起草单位）
---	---



团体标准参与

T/CECA-G0104 2021“领跑者”标准评价要求 家用清洁机器人（起草单位）	T/CAS551 2021 家用洗地机性能 要求及等级评价（起草单位）
--	---

行业委员会的加入

石头科技设定‘瞄准国际一流，力争超越并长期领先行业质量水平’的长期发展目标，为实现这一目标，石头科技在对内质量把控的同时，对外主动申请各专委会以及专家组的参与以此来保证与行业先进质量标准信息的有效同步。

计划一	计划二	计划三
SAC/TC46/SC10 (国家家用电器标准化技术委员会 家用电器噪声分技术委员会) 申请委员	SAC/TC46/SC2 (国家家用电器标准化技术委员会 清洁器具分技术委员会) 申请委员	IEC/SC59F/JWG5 (Surface cleaning robots/ 表面清洁机器人) 申请委员

优化客户服务

提升服务质量

打造‘即时尊享’回复效率

为打造客户至上的服务理念，落实公司对于‘即时尊享’回复效率的 KPI 设定，公司设定专门的响应及处理时效要求，建立完整的问题处理机制，对售后服务效率以及客户服务体验形成质的飞跃。



设立客户满意度调研

公司重视客户满意度的提升情况，无论是针对客服满意度的调查，外呼回访满意度调研，还是各销售平台售前、售后满意度的数据调研，都表现出公司注重与客户积极沟通的服务态度。

专业化服务培训

公司为实现全方位客户服务的优化，定期开展对营销体系人员的培训工作，持续提升其专业能力和客户服务能力，提升客户服务质量。

2022 年客服年满意度

95.8%

2022 年外呼回访满意度

94.5%

2022 年寄修净满意度目标为

92%

实际达成售后满意度

93%

2022 年各平台年满意度

天猫售后满意度

94.2%

天猫售前满意度

93.1%

七陌在线满意度

97.7%

七陌电话满意度

98.6%

京东自营售后满意度

94.2%

京东自营售前满意度

95.4%

米家有品满意度

96.2%

各平台 KPI 达成满意度

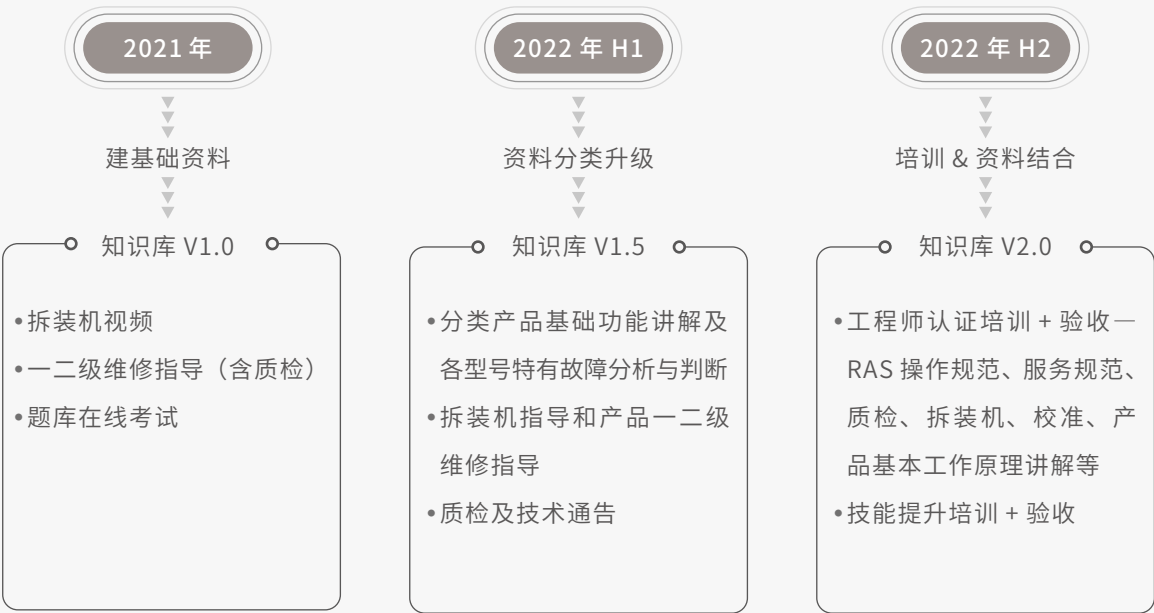
100%

案例

打造‘维修大师’的顶尖团队

公司在售后相关培训中设定了具体的考核机制，包括视频学习、题库考试、功能讲解和培训验收等，有效考核员工对寄修服务内容理论以及相关实践知识的把控，从而确保为客户维修服务打造高质量专业人员团队。

寄修培训体系搭建



石头科技售后线下培训现场照

负责任营销

公司用心维护顾客的合法权益，严格遵守相关规定，真实披露产品信息，坚决杜绝虚假营销。

在责任营销建设方面通过产品广告页面，官方微信公众号，公司官网等渠道，向客户普及产品知识，包括产品达成的使用条件、风险提示和使用方法、隐私安全相关的权威机构认证以及广告中的测试数据等相关信息，致力于将真实、有效地信息传达给客户，有效落实公司的责任意识。

案例

用心做产品，真心搞营销

公司在产品营销方面追求信息的真实性，有效性和权威性，保证全面落实合规营销。

公司在产品性能信息方面明确标注，通过‘60天不用管’，‘8分钟快速认识你的家’等营销文案展示产品功能。



通过在广告页面中‘聪明的抹布会抬起’，‘换个视角 say hi’等文案设立标准风险提示和使用方法



公司在广告宣传中做到图文真实，识别 27 种障碍物等信息均有测试数据报告支持



石头科技产品广告营销图

改善供应链管理

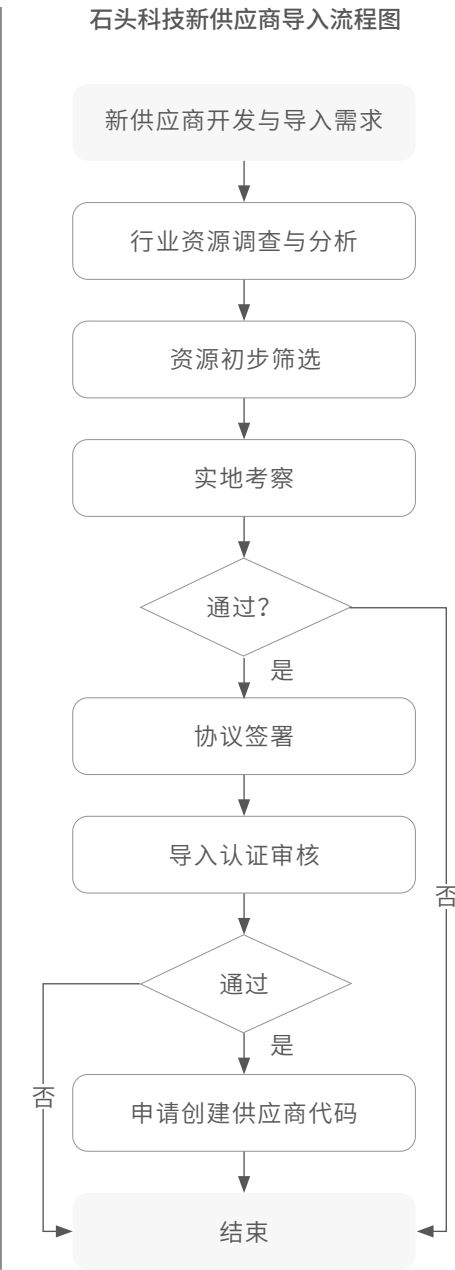
规范供应商管理

石头科技积极携手供应商，推进负责任供应链建设，建立完善的供应商管理体系，要求供应商遵守相关管理制度，制定《新供应商引入流程文件》《物料供应商质量考察报告》等制度，全面规范供应商引入、评估及退出的全流程管理。供应商评估重点放在供应商廉洁合作、供应商质量管理体系 QSA 认证、质量绩效考核、环保物料、限用物料等方面，致力于建立公平、透明、诚实守信的业务合作关系，在管理上减少供应链的环境及社会风险。

供应商引入

公司对新供应商引入进行全流程的资格审查，审查内容包含行业资源调查与分析，资源筛选，实地考察，SQM 主导供应商的 QSA 审核等流程，并且公司设定新供应商引入 100% 签署《社会责任声明承诺》，未签署的供应商不能引入，通过明确的审核流程对供应商进行严格、全面的审查及管理。

- 《社会责任声明承诺》中规定：
- 公司致力于为所有员工、客户和供应商创造一个信任和尊重的环境，增强社会责任感，改善与工人及相关利益团体的关系，提高企业形象及声誉，确保公司经营活动始终符合国家劳动法规。
- 不使用童工和强迫劳动，不接受任何使用童工或强迫劳动的供应商或分包商。
 - 尊重工人自由，禁止任何形式的强迫劳动。
 - 提供安全卫生的工作和生活条件，确保员工的安全和健康。
 - 提供平等和公平的工作环境，禁止任何形式的歧视行为。
 - 尊重员工的基本人权，禁止任何形式的侮辱人格的行为。
 - 合理安排生产计划，合理安排工人的工作时间和休息。满足当地政府加班时间的要求。
 - 提供合理的工资福利，至少满足工人的基本需要，满足当地政府最低工资的合法要求。
 - 尊重知识产权。
 - 保护、保守商业机密。
 - 促进公平竞争，遵守公平的商业习惯。



供应商评估

供应商绩效考核

石头科技重视与供应商合作共赢的伙伴关系，在互惠互利的同时，加强对供应商的评估考核，确保供应链健康稳定发展。公司特采取分级分类管理的评估考核方式，通过定性以及定量的考核，助力供应商及时发现及改善自身的不足，对于持续绩效不佳的供应商，将依据相应规范进行相应的限期整改或淘汰。

供应商等级划分

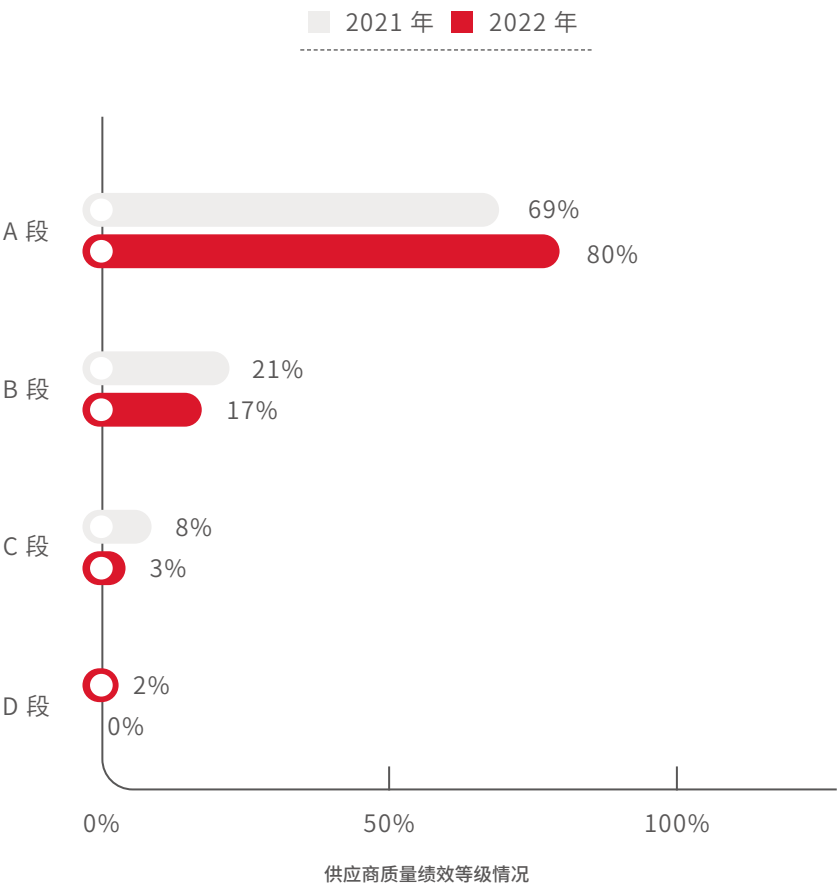
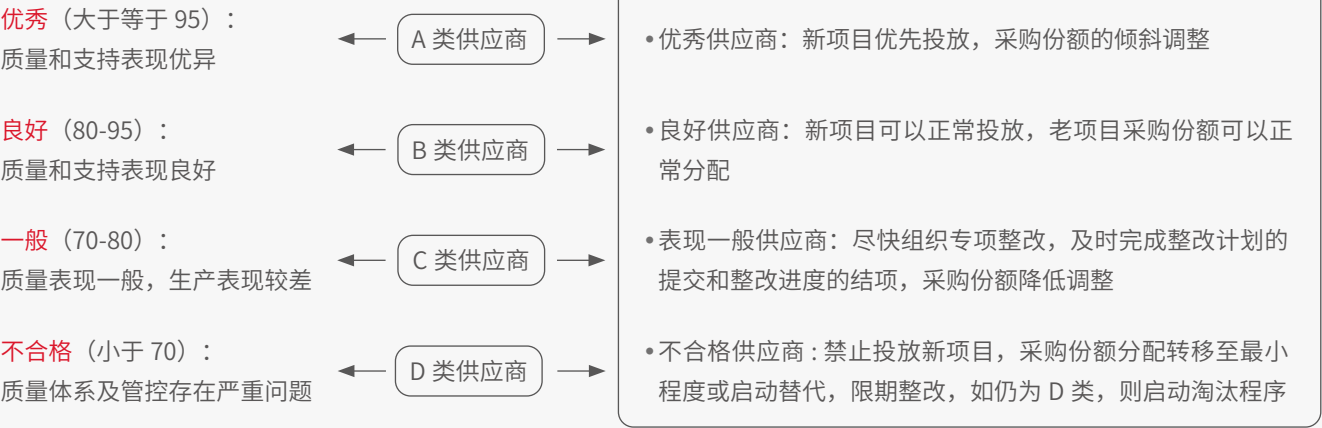
2022 年石头科技更新并完善供应商等级划分制度，构建“SPACP”等级金字塔体系，严格筛选供应商，从行业表现、社会价值理念、专项管理以及行业竞争优势等维度，对供应商综合素质进行评定，并不断规范对供应商的审核管理制度，进行可持续的供应商关系建设。



供应商质量审核

公司高度重视供应商质量管理体系方面的建设，从根源上预防因产品质量而带来的潜在风险影响，制定《石头科技供应商质量管理体系 QSA 认证操作指导》《石头科技供应商质量管理体审核 CAR list》等文件进一步完善供应商全流程审核体系制度的建设，从而为客户负责，为产品担责，与供应商同发展。

供应商质量等级划分



新供应商考核要求

公司建立《新供应商资质门槛调查表》，由专职人员对供应商开展现场考察，考察内容包括质量管理体系、IQC 进料控制、生产制程能力、量测系统以及仓储管理等，并在考察结束后提供《供应商质量考察报告》。

既有供应商考核要求

对于制造类供应商和代理类供应商在内的所有物料供应商，石头科技制定了《供应商质量绩效考核操作指导书》，规范量产交付过程中物料供应商的质量表现绩效考核活动，实现对供应商质量表现的客观评价，从而助力供应商持续改进，不断提升物料质量，为实现公司整机优质交付奠定坚实物料基础。

亮点绩效：

2022 年石头科技对供应商进行质量绩效考核

135 家

对所有原材料供应商进行综合绩效考核

2 次

其中，较 2021 年相比

A 级供应商占比提升到 **80**%

B 级供应商占比略有下降 **17**%

C 级供应商占比下降到 **3**%

D 级供应商占比下降到 **0**%

案例

供应商管理的‘智能化’

公司不断完善供应商全流程管理体系，通过导入 SRM 系统，对合格供应商明细开展系统管理，供应商考察、认证、合规问询、协议管理，询报价、招投标管理，采购数据管理，订单、预测数据、对账管理，供应商质量整改、PCN 管理等方面进行全方位的整理，收集和分析供应商信息，在系统化建立供应商管理模式的同时，也促进了公司供应链可持续健康发展。

宣传图



石头科技供应链 SRM 系统平台展示图

供应商关怀

供应商培训

石头科技坚持与供应商共同发展，积极实施多样化支持计划，通过主题培训等形式，持续给予供应商技术和经营方面的支持，帮助供应商提升竞争力。截至 2022 年 12 月，针对物料供应商培训共进行 20 次，针对供应商质量、环保、认证等培训约 20 次。

公司还对内部员工提供关于 SRM 供应链平台的培训，包括商务管理，供应商引入，供应商管理、操作以及 SRM 操作等培训内容加强员工对供应商关系的理解，实现与供应商共同成长的长远发展。



石头科技对员工进行供应商 SRM 平台培训照片

亮点绩效：

审核情况：

新引入考察	通过率	
176 家	70%	
QSA 审核	通过率	采购占比
48 家	90%	15%
供应商审核	供应商	采购占比
150 次	65 家	60%

地域分布：

华南约	华东约	
50%	30%	
华北约	西部约	
15%	5%	

供应商奖惩情况：

供应商质量问题处罚

2 家

供应商 PCN 违规处罚

4 家

奖励

18 家

淘汰

23 家

供应商帮扶

供应商是石头科技持续发展的有力支撑，公司以真诚的态度对待供应商，并与供应商携手共同成长。公司对绩效考核 B 以上的供应商设置年底提前付产品货款，提前付模具货款的政策，并且与部分银行合作，提出可以用货款抵押进行贷款的措施等建立战略伙伴关系，实现在达成自身生产的稳定性的同时，也完成对用户的高质量交付的目标。

绿色供应商

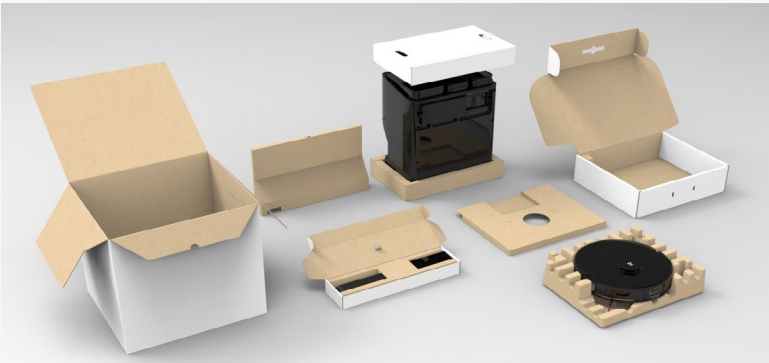
建设绿色供应商

石头科技在 2022 年持续降低整个供应链中的环境负荷，加大对供应商环境履责情况的监管，与供应商签订《石头科技限用物质要求》《物料承认环保资料要求》等要求供应商确保所供给石头科技的物料的环保准入，并明确两项《要求》中关于产品有害物质管控要求。此外，在与供应商日常沟通交流时推行无纸化政策，日常会议通过线上信息对接，大大减少纸张用量等措施的推行，并且推动供应商导入 MES、ERP 等信息化系统，通过供应商在品质追溯管理，生产运营管理减少纸张用量，同时提供数据的准确性等措施，旨在推进实现供应链的可持续发展业务活动。

案例

助力绿色供应链 推行循环经济发展

为了减少供应链对环境的影响并驱动供应商对原材料实行源头管理，石头科技设定了相关的绿色包装理念，通过包装方案，将 EPS 塑料更改为废纸回收利用的纸卡包装，并设计缩减外箱尺寸，节省成本的同时减少运输空间，降低运输成本，为供应链绿色发展做到持续优化。2022 年公司推进包装物料可持续回收，综合可循环包装材料使用占比超 90%。2022 年公司在自身全球化发展的同时，积极配合全球各地区的循环经济推动工作。公司依据澳大利亚区域需求，将公司全品类产品包装优化至更为绿色的可降解材料与可循环使用材料，有效促进循环经济理念在公司业务中的良好发展。



冲突矿产管理

石头科技参考 RBA（责任商业联盟行为准则）和 GeSI（全球电子可持续发展倡议）的要求，严格识别来自受冲突影响和高风险区域的矿产，以避免采购的矿产引起冲突或严重侵犯人权。《石头科技限用物质要求》《物料承认环保资料要求》适用于石头科技的产品、部件 & 物料、辅料、包装、电池，以及各类配件或以及用于生产过程中的物料包装、周转包装等物料，要求参考 RoHS、REACH、以及欧盟 POP 法规等法规。2022 年，调查结果显示未有违反相关冲突矿产要求的供应商。

绿水青山 永续发展

环保低碳、绿色发展已经成为国家经济发展的侧翼指标，石头科技在实现公司业务强劲增长的同时，始终坚持减少自身商业经营带来的环境负面影响，提高资源使用效率，降低资源消耗总量。2022 年度公司在产品端加大投入，从全生命周期角度秉持研发、设计、生产、回收流程环境管理，以不断开发绿色产品为助力培养商业生态的绿色价值观形成有效传递。

- 智能制造 树立商业标杆
- 废弃物管理 保障绿色环保
- 低碳运营 践行可持续发展

智能制造 树立商业标杆

石头科技认为，绿色生产不需要以环境影响为代价，坚持品牌初心，希望通过科技的加持达成对保护生态环境的诉求。为此，公司将环保与可持续发展理念融入产品生命周期管理，实现产品从产出到回收的环保管控，最大程度降低产品对环境的影响和破坏。

公司在 ISO9001 质量体系基础上，结合 IECQ QC080000 有害物质过程管理体系的原则，建立管理程序以识别、控制产品中的有害物质，明确产品环保管理要求与管控过程、方法，精确相关业务部门在有害物质管控过程中的工作要求与职责，防止受管控有害物质在物料、辅料及产品生产过程中的引入与使用，确保产品满足相关环保法律法规、标准，以及客户要求。



废弃物管理 保障绿色环保

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，切实贯彻节能减排理念，积极落实相关政策。公司的运营废弃物分为运维废弃物和产品电子废弃物。废弃物统一承包给专业回收商回收处理，承包方为环保局备案的具有处理资质的单位。

2022 年 1-12 月公司依法转呈专业
第三方报废处理机器总量

2022 年报废处理机器

7,579 台

2022 年报废处理机器重量

53,053 kg

电子废弃物综合治理

公司通过对年度废弃物分类的方式，对电子废弃物进行精细化管理，以此提高资源的循环利用率。公司采取双轨制电子废弃物治理线路，将产生的废弃产品进行专业化处理，并且提供产品以旧换新方案供市场选择。公司基于完整回收计划、便利回收方式、加强资源回收再利用，助推循环经济发展。

2022 年，公司持续开展以旧换新活动，活动覆盖销量前列的“明星”商品，大量用户参与本年度以旧换新活动，回收商品数量多、范围广。同时，以旧换新各环节产生的费用，全部由公司承担，不需要用户承担额外费用，收到良好的市场反馈。未来公司将持续开展商品回收活动，覆盖更多产品类型、提升产品回收比例。

案例

以旧换新，推动电子废弃物计划有效开展

2022 年度公司携旗下石头扫地机器人 S5 系列、T4、T6 系列和小瓦扫地机器人、T7S 系列产品以最高 600 元人民币的标准开展以旧换新活动。公司通过移动端预定，专业第三方配送的方式有效开展协同回收。用户参与活动获得实时报价，完成新旧换替后可根据订单结算余款。

2022 年全年以旧换新活动共计

2 次

回收机器（扫地机器人）

总数量为

1,111 台

低碳运营 践行可持续发展

公司坚持节能环保、绿色低碳，在办公场所持续开展节能技术改造，并大力倡导环保办公理念，减少办公过程中资源浪费，提高资源、能源使用效率。公司鼓励各级部门、运营节点践行绿色发展理念采取垃圾分类回收、能源节约、绿色出行、绿色餐饮等举措，切实推动低碳运营的落实。

绿色运营节能先行

2022 年度公司各生产基地、总部运营园区均持续完善节能绿色运营举措，不断提升员工意识。

年度节能减排举措

节水

使用红外感应水龙头，避免水源浪费

园区内水系用水为循环用水，每月定期更换

张贴节水标识，进行价值宣传



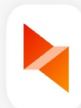
食堂节约用水标识

节电

楼宇智能照明系统使用

办公区域设置照明回路分区，随到随开启，随走随关闭

园区照明采用定时器开关



向日葵远程控制

节能

空调根据气温设置调整运行时间段

食堂宣传食物光盘行动



午餐据统计上周平均每人废弃2两约等于5.96元

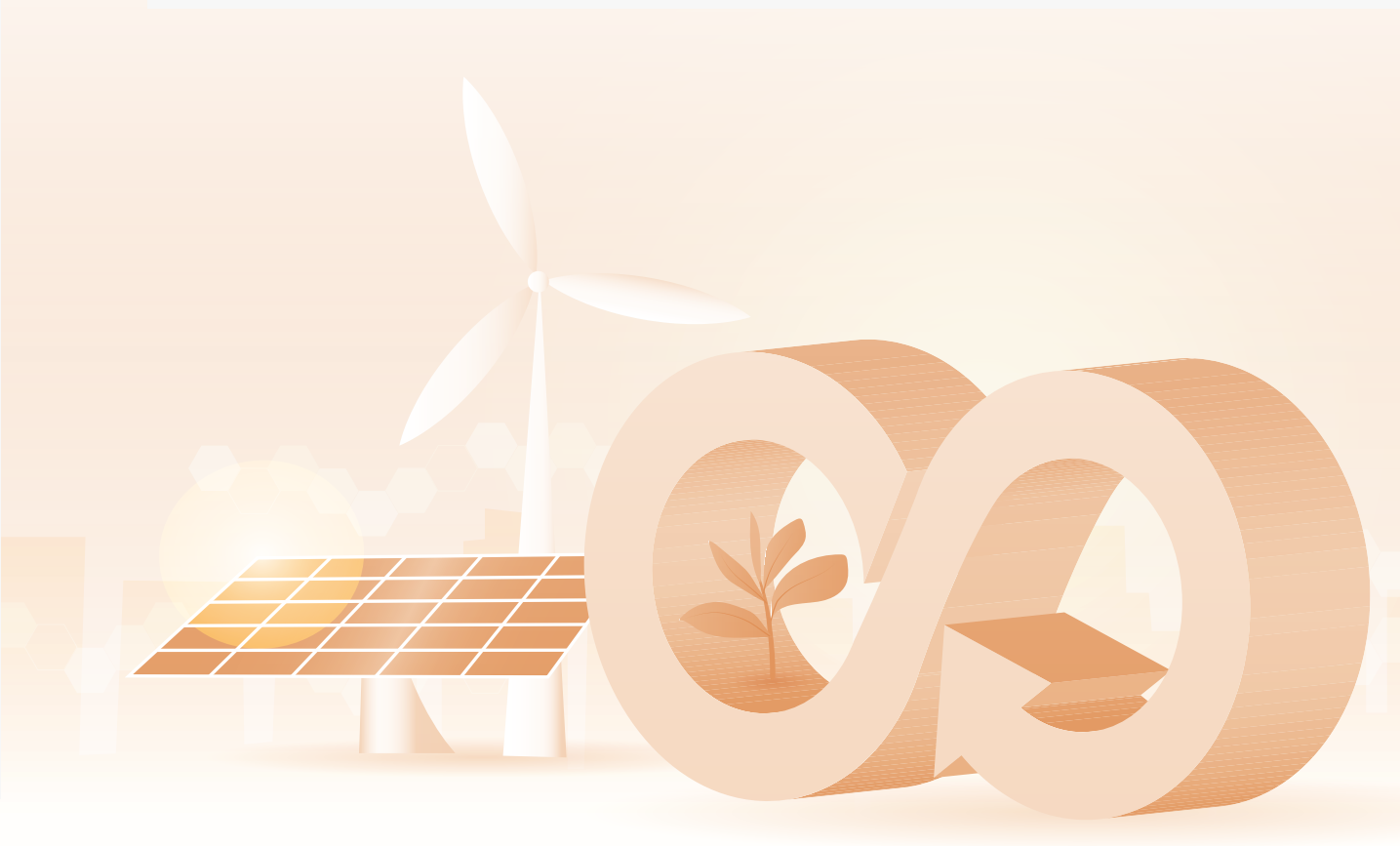
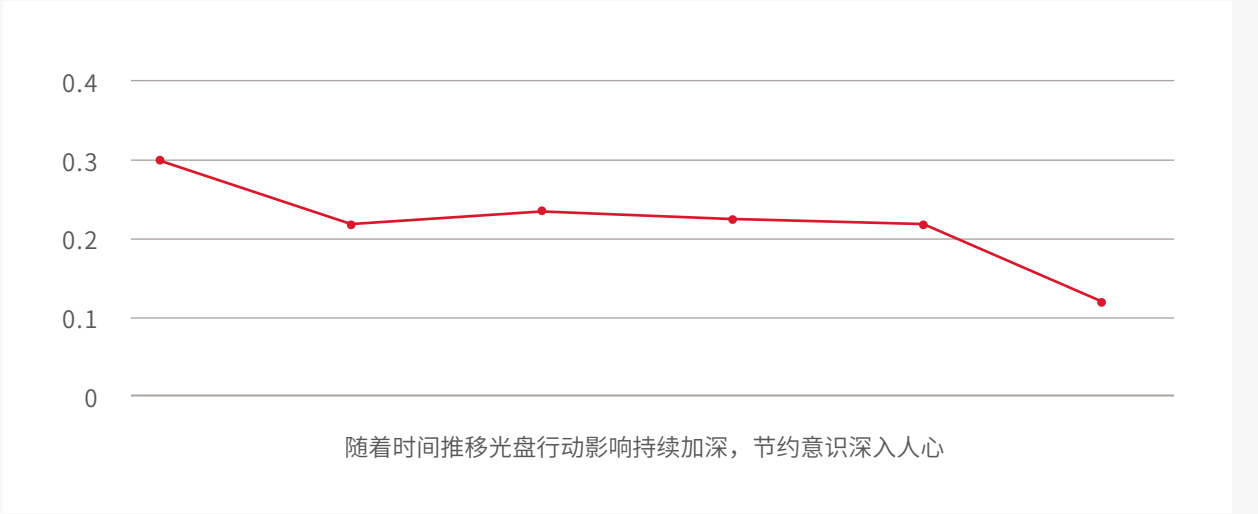
食堂节约活动宣传展示效果图

案例

光盘行动

为培养员工节约粮食，杜绝浪费的意识，公司以两周作为统计周期，汇总了总部餐厅用餐人数及餐厨垃圾耗费情况。倒掉的是剩饭，流走的是汗水，在公司与员工的共同努力下，平均餐厨垃圾耗费水平逐期下降，员工对粮食的节约意识有了显著提高，达到了预期的活动效果。

各期平均每人晚餐用餐耗费情况（斤）



以人为本 雇主典范

石头科技致力于打造一支有活力、重专业、可持续的公司团队。2022 年，公司加强人才队伍建设，制定人才战略实施方案，持续探索积极、开放、有效的人才引进机制，落实创新驱动战略。同时，深入分析公司岗位及人才需求变化，不断优化人才培养模式。公司基于不同序列、不同岗位的特点，设立持续强化人才激励方案，进一步优化完善公司薪酬绩效管理体系，持续释放人才活力。

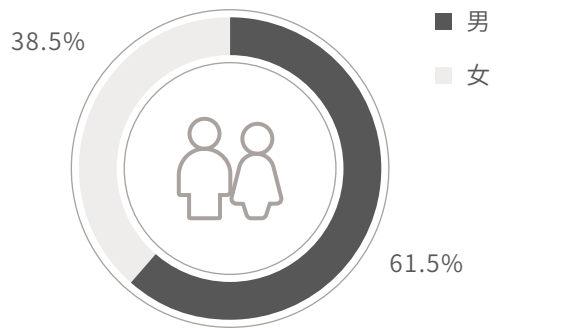
- 优培价值 共同成长
- 信息传递 公平公正
- 健康安全 幸福职场
- 文化协同 多元包容

优培价值 共同成长

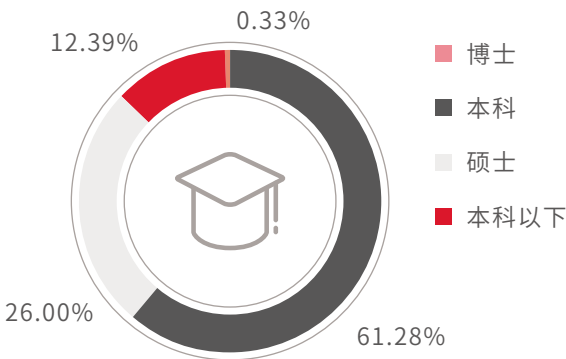
多元化人才队伍

2022 年，石头科技严格遵守《劳动法》等中国相关法律法规，坚持公平、公开、平等的招聘原则，在完善《员工手册》，并且初拟《薪酬管理办法》《员工福利管理办法》《晋升管理办法》等，公司的人力相关政策越来越完善，日常管理有更多的制度依据。同时，公司尊重每一位员工，从制度和关怀两方便保证员工的权益，实现平等雇佣。制度方面，石头科技广纳人才，平等雇佣，在职员工来源包括各个民族、地区、国家，包括德国、法国、韩国等。截至 2022 年 12 月 31 日，公司全球员工达到 904 人，包含了 2 名残障员工和 5 名外国籍的员工。同时，报告期内公司劳动合同签订率及社会保险覆盖率达 100%。

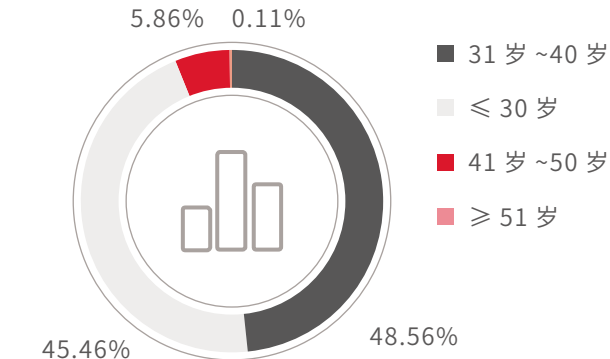
公司员工性别比例



公司员工学历比例



公司员工年龄比例



截至 2022 年 12 月 31 日

公司全球员工达到

904 人

包含了残障员工

2 名

外国籍的员工

5 名

报告期内公司劳动合同签订率及社会保险覆盖率达

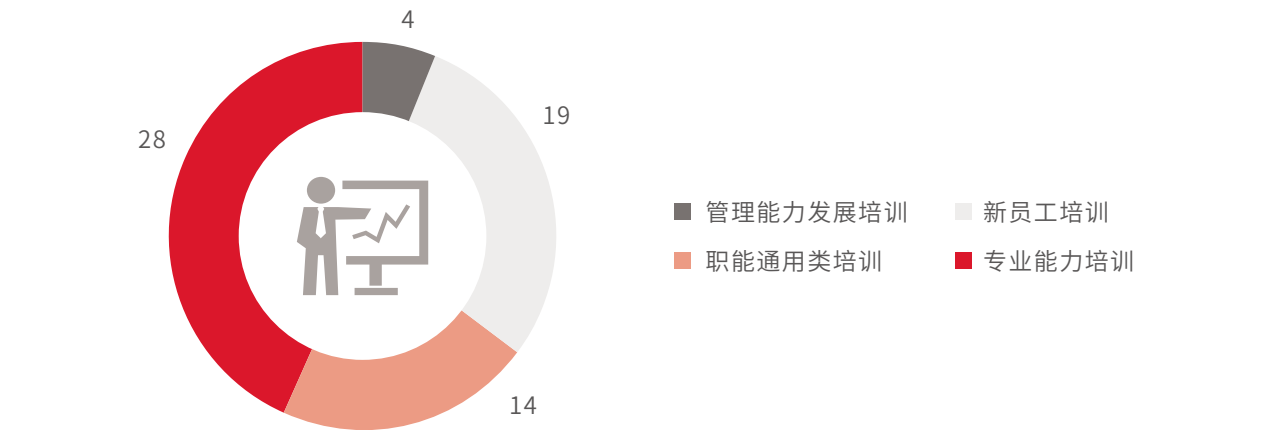
100%

人才培养方案建设

人才培养体系搭建

公司依据企业发展战略规划及中短期人才发展规划，制定企业人才培养发展阶梯方案，并参照搭建了培训体系和在线学习平台。针对阶段业务发展需求、员工不同阶段及状态发展需求进行综合分析，帮助员工跨序列成长，鼓励员工向复合技能型人才转型。

公司培训种类及次数



培训课程体系内容概述





石头科技 2022 年 6 月北京季度新员工培训

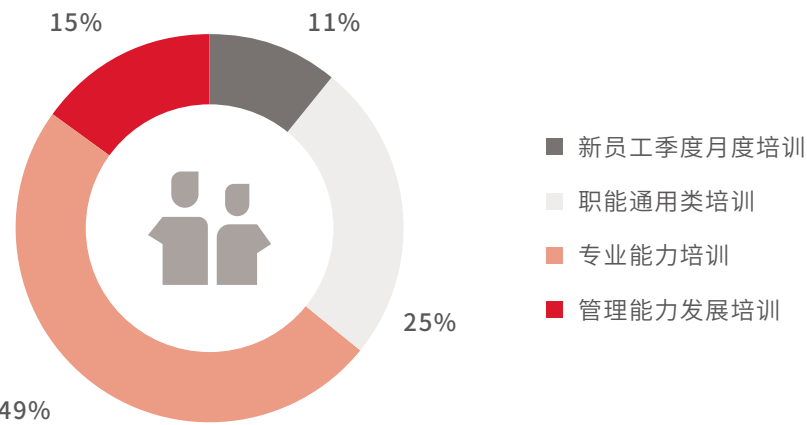


石头科技 2022 年 2 月光电产品研发经验分享



石头科技 2022 年 4 月新合同流程上线培训

各培训课程参与人数



培训实施概况

2022 年共计组织线下培训

65 场

合计参训人次

1,566 人次

案例 与员工共成长

公司为实现员工成长发展搭建了便捷高效地在线学习平台。2022 年，公司在线学习平台对现有培训体系资源做了进一步的优化整合，为员工提供了更为丰富的课程内容，为培训的组织实施和反馈创造了及时反应条件，同时大大提升了培训课程的可复制性、促进了系列培训计划的循环开展。未来，平台内容将持续优化，提升员工学习体验同时，也会完善补充对培训课程的系统性和可复制性。

学习平台数据展示

2022 年在线学习课程合计

51 门

通用类课程合计

21 门

业务流程及技能类课程合计

30 门

参与学习人次合计

2,291 人次

参与学习人次合计

1,830 人次

参与学习人次合计

1,561 人次

人才梯队建设

公司为员工提供多维度发展通道，设有专业路径和管理路径双通道。公司尊重并鼓励员工积极主动，锐意进取，力求每一个员工都能在专业领域、管理方向上充分发挥个人的价值，提升自我的同时助力石头的人才梯队建设。

专业职级体系建设：

报告期内，公司推出新的改革和政策，完善专业职级体系，进一步强化专业岗位的价值和发展。为了满足不同员工的职业发展需要，公司设立了专业和管理 2 个序列 3-15 级职业发展通道。员工在各序列中纵向逐级晋升，同时鼓励员工多渠道晋升发展。不同类型的职级晋升对应不同的晋升条件，在满足基础晋升条件后，由管理者综合评估后可予以晋升，每次晋升结果都会进行公示。

公司设立了专业和管理
序列 3-15 级职业发展通道

2 个

人员激励制度具体表现

完善晋升机制

- 员工可以根据自己的职业发展规划，选择专业成长路径或管理成长路径

短、中、长期
激励相结合

- 采取基础薪资、年终奖、股权激励相结合的方式，进行人员的激励与保留

精神激励

- 每年年会设置优秀员工、优秀团队、创新奖等奖项
- 对优秀的个人及团队进行表彰

薪酬绩效体系

- 公司针对不同岗位性质的员工进行不同薪资体系及策略，例如年薪制、月薪+年终奖+月度奖金、月薪+年终奖+季度奖金等

重视人才引入

2022 年石头科技根据加强人才队伍建设，落实创新驱动战略的目标持续进行高端人才的引进，大力开展校园招聘工作，重视新生代的人才引入，从人员结构着手，助力团队梯队建设工作。

案例 校企合作，为‘石干家’助力

2022 年 11 月，石头科技携手北京交通大学开展‘石干家’校园招聘活动。活动分为线上和线下进行，招聘岗位涉及涵盖算法、软件开发、硬件研发、市场营销、供应链、职能等多个岗位方向，同时与多个高校保持密切沟通，做到与高校招聘项目的紧密联合。活动现场与 80 余位同学们近距离沟通，后续还积极开展了网上面试，招聘活动共 300 多人参与面试，累计收到 5400 多份简历，进一步促进石头科技校园招聘工作的校园落地，为石头科技人才招聘建立长远计划。



石头科技举办的‘石干家’线上校招活动宣传图

线下活动宣传图



信息传递 公平公正

构建员工沟通桥梁

石头科技为更好地倾听员工的想法和建议，打破交流壁垒，了解员工最真实的意见和诉求，设立六项意见反馈通道，有力保障员工的民主权利，营造平等沟通的企业文化，全力提升员工满意度。

员工意见反馈通道：

直接和行政
同学反馈

24 小时行政
热线电话

行政热线 OA

石头关怀
公众号

HR 倾听二维码
匿名投诉

HR 员工访谈

案例 以心融心，凝聚发展

石头科技致力于打造多元化沟通渠道，公司在茶水间、会议室等办公场所设置扫码反馈信息的二维码，与员工不定期进行线下访谈，以月度周期整合访谈及反馈的意见，并且公司还会每周四会开设周会，针对员工反馈的意见问题进行集中探讨及解决。在最大程度上保证公司员工权益的有效维护，切实增强获得感、安全感和归属感。

绩效展示

截至目前公司已收到反馈

1,153 条

正面反馈及建议数量占比已达到

75%



石头科技在公司反馈信息二维码的设置

健康安全 幸福职场

公司着力打造员工健康、安全舒适的工作环境。公司制定相关措施来保障职业健康安全和应急管理工作的持续有效落实，从实际上关心员工身心健康，为员工提供全面的健康管理关怀及服务。

安全生产管理

为提升公司综合应急处理能力与员工应急自救能力，公司定期组织全体员工参加事故应急处理演练。在 2022 年，石头科技开展多次消防安全的培训，同时对物业单位提出定期组织消防安全培训、疏散演练、公共区域消防设备设施检查的要求。

案例 安全生产，防火为先

公司重视安全生产的具体落实，在消防安全方面对各部门设置安全培训课程，2022 年 11 月聘请专业消防人员对员工进行疏散平面图、逃生路线讲解及消防用具等使用方法培训，还会联合相关方一起参加消防疏散演练活动。公司在 10 月同物业每月定期对楼内消防设备设施进行检查，每周对公共区、空置楼层一次联合安全检查。公司持续在模拟事故现场以及现场安全隐患检查的活动中，查找公司应急预案建设制度存在的问题，有针对性地制定解决方案，进而不断完善公司安全生产管理建设。



消防员针对灭火器的使用方法对员工进行培训



石头科技协同相关方对公司进行联合安全检查

职业健康管理

员工身体健康维护

公司切实保障员工的职业健康发展，加强职业病防治，在全国各地办公室定期组织全员健康体检。在日常生活方面，公司将每周周二确定为“石头运动日”，并与周边固定运动场所签订了固定场馆，鼓励员工公司在每周二员工俱乐部固定预订场馆，鼓励大家多多锻炼增强抵抗力，帮助员工塑造健康的体魄，为生活和工作提供强有力的支撑。



足球俱乐部



篮球俱乐部

员工健康保障

公司考虑到外部卫生安全对生产用工环境的不稳定性影响，特建立全方位的关怀服务来保障员工生产环境的健康。通过多方面的员工关怀建设，保证员工的用工环境安全与公司人文文化的建设。

为了保障员工所处的环境健康与稳定，公司通过多种措施来保护员工的身体健康和心理健康，确保他们在安全的环境下工作。公司为员工提供温馨的工作环境，让他们感受到公司的关爱和温暖。

- 在日常办公方面，公司保障各地物资畅通、为留宿公司员工提供生活保障用品，并且为员工准备生活必需品，定期发放。
- 在生活服务方面，公司在楼栋为员工准备方便采买的基础生活用品，避免外出增加感染风险。公司还为因临时封控无法到岗的同事提供闪送个人物品上门或为药物不齐全的同事闪送药物上门，保障员工生活便利。

文化协同 多元包容

员工福利与关怀

公司感谢每位员工的辛勤付出，用心关怀员工的工作与生活。2022 年致力于优化员工福利的管理体系，拟订《福利管理办法》，其中包含七险一金、带薪年假、司龄假、免费晚餐、水果下午茶、定期体检等员工福利。公司还开展丰富多彩的员工文化活动，重视员工关怀建设，让员工在工作中感受到尊重、温暖和友爱。

员工文化活动

为丰富员工业余文化生活，公司组织形式多样的员工团建活动和节日活动，提高员工的幸福感和专属感。



石头科技在深圳举办创新团建活动，为员工的团队发展助力



石头科技在北京环球影城举办团建活动，大家今天都是“大朋友”



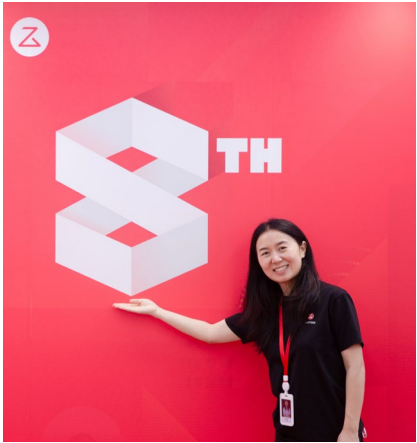
石头科技为关怀一线同事 6.18 活动的工作付出，准备了茶点和零食，暖心助力



石头科技感恩公司的产品及员工的日常工作提供了非常多的支持的“程序大师们”，特举办程序员节来感谢员工的付出



石头科技预祝“黑色星期五”海外销售大促节点取得好业绩，给员工准备了助力美食



石头科技举办第八届周年庆活动与公司同祝石头的茁壮成长

案例

石头大家庭的‘Happy Time’

石头科技心系员工，坚持将关怀关爱融入到员工的日常生活之中，把暖心慰问落实到员工的心坎之上，致力于在每一个重要节日中为员工营造‘家’的温馨感。



石头科技在冬至节气给员工送温暖



圣诞节期间‘圣诞老人’给员工派发小礼物



石头科技在中秋节为员工准备了满满的‘福利’

员工关怀建设

为了让员工时刻感受到来自公司的关爱与温暖，石头科技致力于从每个细枝末节给员工打造良好工作环境，通过工厂慰问，关怀重病员工，提供便捷办公模式等措施来让员工在工作中感受到尊重、温暖和友爱。

关怀方式：

- 为在工厂参与新品试产的同事准备零食、水果、熟食；
- 对于罹患重病的员工，公司会由专员前往医院慰问；
- 2022 年在地铁关停情况下，为保障员工出行和健康安全，公司提供滴滴打车福利以及居家办公行政设置。

案例

春风十里，石头感恩有‘你们’

公司坚决维护女性员工的各项权益，重视公司女性赋能建设，尊重女性员工发展，为女性员工打造多样化温暖关怀措施，包括设立爱心母婴室、女性员工产假期间正常发薪，准备专项的生子红包等各种人性化的关怀方式，让女性员工切身感受到无微不至的爱与温暖。



石头科技为员工发放的生子红包

回馈社会 责任担当

石头科技立足自身优势及产品特点，积极响应国家号召，以实际行动传递创新简化生活的理念，围绕残障人士等社会弱势群体持续开展技术帮扶，呼吁社会关爱特殊群体，共创和谐社会、共享幸福生活。

- 回馈社会 暖心公益
- 利惠社区 爱心接力



回馈社会 暖心公益

公司构建起以“微创新”为核心的公益体系，积极投身扶残助残公益事业，鼓励员工参与各类环保公益活动，向社会传递绿色正能量，与各界人士一起共同守护绿色地球，共同绘就美丽画卷。

案例 参与信息助残合作

在第三十二个全国助残日到来之际，公司深度参与了“信息无障碍”技术合作，以获取“专利开放许可”的方式，力求改善老年人及残障人士获取与利用信息的困难，切实解决他们的实际困难，为助老敬老与扶残助残贡献自己的科技力量。同时，公司就残障人士的新需求进行持续走访调研，并及时响应反馈，进一姿完善帮扶措施，真正兑现了石头科技“微创新+公益”的承诺。

饿了么与石头科技 5 宗开放许可交易凭证

项目编号	项目名称
Z20220085K	一种页面元素展示方法、装置、电子设备及存储介质开放许可
Z20220086K	资源信息播放的控制方法、装置、存储介质以及电子设备开放许可
Z20220088K	长辈模式分享方法、装置及电子设备开放许可
Z20220089K	内容渲染方法、装置、电子设备及存储介质开放许可
Z20220091K	易查模式开启方法、装置及电子设备开放许可

以其中名为“一种页面元素展示方法、装置、电子设备及存储介质开放许可”的专利为例，鉴于读屏模式下，视障用户对高清晰度图片的需求较低，故公司可以利用该专利简化平台界面的显示信息，进而帮助视障用户节约信息处理时间。

利惠社区 爱心接力

石头科技积极融入当地社区，搭建社区居民沟通交流平台，主动回应社区居民的关切和需求，以负责任的态度参与社区文体活动和公益实践，增强社区凝聚力，助力社区更加和谐美好。

案例 志愿社区 共担责任

公司在做好自身整体防控和安全生产的同时，积极支援当地社区工作。公司认真履行企业社会责任，协助社区志愿需求缺口，将石头志愿精神传递与社会。



石头科技员工参与防控消毒



石头科技员工组织防控秩序

未来展望

作为一家科创企业，石头科技一直致力于推动科技创新与持续发展，我们相信，种种科技创新与可持续发展的倡导，再加乘全球石头用户数，石头科技可以在连接大众生活与科技、提高百姓幸福感与获得感方面，为中国的科技创新驱动与绿色低碳发展贡献自己的力量。

2023 年，石头科技将坚持在科技发展中求新思变、在环境变化中积极应对、在行业竞争中提质创优。以“创新→技术→产品→品牌”的发展理念，增强品牌认可度，进一步推动市场渗透率的提升与行业整体的技术升级的共同发展。同时，我们将持续完善 ESG 管理相关制度，加强与投资者的沟通。我们也将发挥部门合力，在数据安全与客户隐私保护方面精准推动，携手建立供应链管理的绿色低碳产业链朋友圈，同时我们将继续保障员工权益，充分倾听员工声音，积极开展社区公益活动，让科技创新走进社区，创造价值，助力普惠科技的清洁世界。



关键绩效展示

指标	单位	2022 年 数额
资产总额	万元	1,083,305.39
营业收入	万元	662,871.64
营业收入增长率	%	13.56
归属上市公司股东净利润	万元	118,347.69
基本每股收益	元 / 股	12.66
耗电总量	千瓦时	2,517,845.94
天然气消耗总量	立方米	22,034
耗水总量	立方米	17,483
可循环使用包装使用比例	%	90.15
供应链培训	场	1
产品研发投入	万元	48,861.25
研发费用增长率	%	10.85
研发费用占营业额比例	%	7.37
研发人员总人数	人	493
拥有博士学历的研发人员	人	3
一般工业固废处理量	吨	5.3
管理层女性员工比例	%	31
帮扶困难员工的支出金额	万元	2.2
安全演练活动	场	2
员工培训覆盖率	%	100
员工接受培训平均时长	小时	1.97

指标索引

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	公司概况
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告范围
	2-3 报告期、报告频率和联系人	时间范围、反馈说明
	2-4 信息重述	关于本报告
	2-5 外部鉴证	/
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于石头科技
	2-7 员工	多元化人才队伍
	2-8 员工之外的工作者	/
	2-9 管治架构和组成	完善治理结构
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	董事会多元化
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理提升
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	公司治理提升
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理提升
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	报告编制流程、报告可靠性保证
	2-15 利益冲突	/
	2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
	2-17 最高管治机构的共同知识	董事长致辞
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	/
	2-19 薪酬政策	人才培养方案建设
	2-20 确定薪酬的程序	人员激励制度具体表现
	2-21 年度总薪酬比率	/
	2-22 关于可持续发展战略的声明	/
	2-23 政策承诺	/
	2-24 融合政策承诺	/
	2-25 补救负面影响的程序	/
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通

GRI 标准	披露项	位置
	2-27 遵守法律法规	合规风险管控
	2-28 协会的成员资格	行业委员会的加入
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
	2-30 集体谈判协议	/
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题评估
	3-2 实质性议题清单	实质性议题评估
	3-3 实质性议题的管理	实质性议题评估
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	关键绩效展示
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	/
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工福利与关怀
	201-4 政府给予的财政补贴	/
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	
	203-2 重大间接经济影响	关键绩效展示
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	/
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 以进行腐败风险评估的运营点	商业道德规范
	205-2 反腐败政策和程序的转达及培训	商业道德规范
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	/
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	参见年报内容
	207-2 税务治理、控制及风险管理	参见年报内容
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	参见年报内容
	207-4 国别报告	
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	建设绿色供应商
	301-2 所用循环利用的进料	建设绿色供应商
	301-3 再生产品及其包装材料	建设绿色供应商

GRI 标准	披露项	位置
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	关键绩效展示
	302-2 组织外部的能源消耗量	关键绩效展示
	302-3 能源强度	/
	302-4 降低能源消耗量	绿色运营节能先行
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	智能制造树立商业标杆
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	/
	303-2 管理与排水相关的影响	/
	303-3 取水	/
	303-4 排水	/
	303-5 耗水	关键绩效展示
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租借、管理的运营点	/
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
	304-3 受保护或经修复的栖息地	/
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	/
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	/
	305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	/
	305-4 温室气体排放强度	/
	305-5 温室气体减排量	/
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
	305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	/
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物管理保障绿色环保
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	废弃物管理保障绿色环保
	306-3 产生的废弃物	废弃物管理保障绿色环保
	306-4 从处置中转移的废弃物	废弃物管理保障绿色环保
	306-5 进入处置的废弃物	废弃物管理保障绿色环保

GRI 标准	披露项	位置
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应商评估
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应商等级划分
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	/
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工福利与关怀
	401-3 育儿假	员工福利与关怀
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	多元化人才队伍
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	安全生产管理
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	安全生产管理
	403-3 职业健康服务	职业健康管理
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康管理
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康管理
	403-6 促进工作者健康	职业健康管理
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康管理
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康管理
	403-9 工伤	职业健康管理
	403-10 工伤相关的健康问题	职业健康管理
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	人才培养体系搭建
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	人才培养体系搭建
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	人才培养体系搭建
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	董事会多元化
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	/
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	规范供应商管理
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	规范供应商管理

GRI 标准	披露项	位置
GRI 410: 安保实践 2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	安全生产管理
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413: 当地社会 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	利惠社区 爱心接力
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应商评估
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	/
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	负责任营销
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	负责任营销
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
	417-3 涉及营销传播的违规事件	/
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	/

反馈说明

尊敬的读者：

感谢您阅读《北京石头世纪科技股份有限公司 2022 社会责任报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

1. 您对本报告的总体评价

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

2. 您认为石头科技在经济责任方面做的如何？

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

3. 您认为石头科技在环境责任方面做的如何？

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

4. 您认为石头科技在公司治理方面做的如何？

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

5. 您认为石头科技在员工责任方面做的如何？

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

6. 您认为石头科技在社会责任方面做的如何？

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

7. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

8. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

9. 您对本报告设计风格的整体评价：

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

10. 本报告哪些议题最引起您的关注？

11. 您对本报告是否有其他意见和建议？

您的联系方式：

姓 名：

电 话：

电子邮件：

工作单位：

职 称：

传真号码：

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见等方式跟我们联系，联系方式如下：

联系地址：北京市昌平区安居路 17 号院 3 号楼石头科技大厦

邮政编码：102206

联系电话 / 传真：010-80701697

电子信箱：ir@roborock.com

官方网站：https://www.roborock.com