

# 重庆三峡油漆股份有限公司

## 2022 年度社会责任报告



股票简称：渝三峡 A

股票代码：000565

2023 年 4 月

## 目录

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 第一章 综述 .....             | 3  |
| 第一节 公司简介 .....           | 3  |
| 第二节 公司治理 .....           | 3  |
| 第二章 股东和债权人权益保护 .....     | 4  |
| 第一节 股东大会 .....           | 4  |
| 第二节 股东回报 .....           | 5  |
| 第三节 信息披露 .....           | 5  |
| 第四节 投资者关系管理 .....        | 6  |
| 第三章 职工权益保护 .....         | 6  |
| 第一节 公司员工情况 .....         | 6  |
| 第二节 薪酬与福利 .....          | 7  |
| 第三节 职业健康和安全 .....        | 7  |
| 第四节 企业文化建设 .....         | 8  |
| 第四章 供应商、客户和消费者权益保护 ..... | 8  |
| 第一节 合作方权益保护 .....        | 8  |
| 第二节 客户权益保护 .....         | 8  |
| 第五章 环境保护与可持续发展 .....     | 9  |
| 第一节 绿色生产 .....           | 9  |
| 第二节 环境保护行政许可情况 .....     | 10 |
| 第三节 突发环境事件应急预案 .....     | 10 |
| 第四节 环境自行监测方案 .....       | 10 |
| 第六章 社会责任 .....           | 11 |
| 第一节 社会认知 .....           | 11 |
| 第二节 公益事业 .....           | 12 |
| 第七章 公司发展与展望 .....        | 12 |

## 关于本报告

### 报告简介

《重庆三峡油漆股份有限公司 2022 年度社会责任报告》（以下简称“报告”或“本报告”）主要介绍了重庆三峡油漆股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”或“渝三峡”）2022 年企业社会责任的践行情况。本报告客观、真实地反映了 2022 年度公司在生产经营过程中，在保护投资者和债权人权益、保护员工权益、保护供应商、客户和消费者权益、环境保护与可持续发展、公共关系和社会公益事业等方面所履行的社会责任。

### 编制依据

本报告是遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号—业务办理》规定，并结合公司的实际情况编写而成。

### 数据来源

本报告中的经营数据来源于经会计师事务所审计的公司 2022 年年度《审计报告》，其他数据来源于公司与各子公司及其他相关部门提供的数据、利益相关方的信息。

### 时间范畴

报告中的 2022 年或报告期指 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。部分表述及数据适当追溯以前年份。

### 报告范围

本报告的主体范围为公司及其下属主要子公司。

### 报告获取

本报告可在巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）、重庆三峡油漆股份有限公司官方网站（[www.sanxia.com](http://www.sanxia.com)）下载电子文档。

## 第一章 综述

### 第一节 公司简介

重庆三峡油漆股份有限公司前身为重庆油漆厂，始创于 1931 年，迄今已有 90 余年油漆涂料生产历史。1992 年改制为股份制企业，1994 年 4 月 8 日经中国证监会批准，公司股票在深圳证券交易所挂牌上市（证券简称：渝三峡 A、证券代码：000565）。

公司是我国涂料行业国有控股企业中生产规模较大、品种较为齐全的综合型涂料生产企业。公司在重庆、四川、新疆等地均建有生产基地，主导产品为“三峡”牌油漆涂料，常年生产和销售“三峡”牌防腐漆、汽车漆、通用漆、建筑漆、家具漆系列产品，广泛应用于桥梁隧道、石油化工、核电风电、国防军工、铁路、船舶、汽车摩托车、建筑、家具、轻工机械等领域及国家重点工程。公司的主导产品“三峡”牌油漆涂料在全国享有盛誉。重防腐领域的桥梁涂料、船舶涂料、铁路机车涂料、风电涂料、油气钻采机械涂料达到或超过了外资公司的技术水准，公司的防腐和高装饰性涂料长期用于石油、石化、铁路、桥梁、船舶、风电、核电、汽车摩托车等领域，技术水平处于国内领先。以桥梁、钢结构等重防腐涂料为代表的防腐漆系列产品、工业漆系列产品在国内影响力名列前茅，荣获“中国最受用户欢迎的十强防腐涂料品牌”，连续多年获得“重庆名牌产品”称号。高分子合成环氧树脂涂料和氟碳树脂涂料，应用于中国风洞试验基地，改变了该装置重防腐涂料长期由国际涂料品牌独霸的局面。防超载车免压防滑耐磨涂料应用于高速公路可测控汽车衡。优良的产品质量确保公司率先拿到了进入核电领域的“通行证”，成为了中国核工业集团合格供应商，打破了国际知名品牌的垄断，为核工业工程提供了优质产品和服务。公司是中石油、中石化、中铁工业、宝武集团等单位的合格供应商，公司是中国船舶集团有限公司金牌供应商。公司重防腐涂料系列在国内影响力名列前茅，屡次打破国际知名品牌的垄断，在军工相关工程中成功应用，为天宫一号目标飞行器、神舟九号飞船及长征二号 F 运载火箭配套，受到国家航天科工集团的表彰。

公司是中国涂料工业协会的副会长单位，是“国家高新技术企业”、“重庆市技术创新示范企业”、“重庆市专精特新企业”、“重庆市科技型企业”，拥有两个省级研发平台（重庆市企业技术中心、重庆市防腐涂料工程技术研究中心）。公司十分注重品牌的培育，经过多年的潜心耕耘，“三峡”牌油漆涂料已发展成为享誉西南直至全国的著名涂料品牌，获得了“中国驰名商标”、“重庆市名牌产品”、“中国最受用户欢迎的十强防腐涂料品牌”等荣誉。公司先后被评为“中国涂料行业十大创新企业”、“中国涂料工业百年百强企业”、“中国涂料工业百年影响力企业”、“中国石油和化工行业供应链管理十佳企业”、“全国工业品牌培育示范企业”、“全国石油和化工行业责任关怀最佳实践单位”、“重庆企业 100 强”、“重庆制造企业 100 强”、“高新技术企业”、“2022 年重庆市‘专精特新’中小企业”、“重庆市环保诚信企业”。

公司拥有健全、完善的管理体系，先后通过了 ISO9001 质量管理体系、IATF16949 汽车行业质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系和清洁生产审核；公司溶剂型木器涂料产品和船舶涂料产品分别通过了“CCC”强制性产品认证和中国船级社船舶涂料认证。

### 第二节 公司治理

#### 一、组织架构

公司结合实际情况，根据经营发展和管理需求设置了设立办公室、企业管理部、投资项目管理部、财务部、安环保卫部、法规审计部、质量管理部、供应部、物资管理部、生产动

力部、人力资源部、计划运行部、董事会办公室（证券管理部）、监事会办公室、销售中心、技术服务中心、技术中心、生产车间（通用漆车间、防腐漆车间、工业漆车间、汽摩漆车间、树脂车间、制听车间）、党群工作部（党委办公室、宣传部、信访办公室）、纪律检查室、工会委员会、团委等部门及组织，完善了公司内部组织架构体系，明确规定了各部门的主要职责，形成各司其责，相互配合，相互制约，环环相扣的内部管理体系，在组织生产，从事有序的经营活动，提供产品和服务，提高效益，确保安全等方面都发挥了至关重要的作用。

## 二、治理规范

公司严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规及相关规定的要求以及公司的实际情况，建立了“三会一层”的法人治理结构，即股东大会、董事会、监事会以及公司经营管理层。建立了以《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作细则》等为基础，以《内部控制制度》、《内部审计制度》、《信息披露管理制度》等为具体工作细则的一套较为完善的管理制度，确保了股东大会、董事会、监事会和经营管理层的规范高效运作，形成权力机构、决策机构、监督机构与经营管理层之间的科学分工、权责分明、各司其职、有效制衡的治理机构，提升公司规范运作水平，切实保障全体股东和投资者的合法权益。

### （一）董事会履职情况

2022 年度公司董事会共召开 6 次会议，审议并通过议案共 30 项。董事会专门委员会报告期内召开会议情况：战略与风险管理委员会共召开 2 次会议、审计委员会共召开 7 次会议、提名委员会召开了 1 次会议、薪酬与考核委员会召开了 1 次会议、内部控制建设与实施委员会召开了 1 次会议。

公司董事会的召集、召开程序符合公司《公司法》、《证券法》、《公司章程》、《董事会议事规则》的相关要求。公司董事会各专门委员会，勤勉尽责地履行权利、义务和责任，协助董事会履行决策职能。

### （二）监事会履职情况

2022 年度公司监事会共召开 5 次会议，审议并通过议案共 12 项。公司监事会按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》、《监事会议事规则》等有关规定和要求，认真履行了监事会职责，保证了公司规范运作，维护了公司利益和投资者利益，促进了公司可持续健康发展。

### （三）独立董事履职情况

2022 年独立董事严格按照《公司法》、《上市公司独立董事规则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》、公司《独立董事工作制度》及有关法律、法规、规章等的规定，忠实履行了独立董事的职责，谨慎、认真、勤勉地行使了独立董事的权利，积极出席了 2022 年度的相关会议，对报告期内公司发生的聘任高级管理人员及提名董事候选人、关联方占用资金及对外担保、利润分配预案、内部控制自我评价、与重庆化医控股集团财务有限公司持续关联交易、确认高级管理人员薪酬、聘请公司财务审计机构和内部控制审计机构、向银行申请综合授信额度、为参股公司新疆信汇峡清洁能源有限公司提供担保暨关联交易、对参股公司重庆化医控股集团财务有限公司增资暨关联交易等事项进行了独立审议，并发表了独立意见。

## 第二章 股东和债权人权益保护

### 第一节 股东大会

股东大会是公司的权力机构，对公司重大事项行使最高决策权。公司严格遵守《深圳证

券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》、《公司章程》等，规范召集、召开股东大会程序，聘请律师出席现场会议且由见证律师对会议审议结果及程序出具法律意见等手段，充分保障了股东大会的规范召开和全体股东依法行使职权。重视中小股东表决意见，对出席会议的中小股东的表决情况进行单独计票并公开披露，充分体现中小投资者的意志和诉求。采用现场表决和网络投票相结合的方式，最大程度上便于股东参加股东大会，帮助股东行使自身合法权利。

2022 年公司共召开股东大会 2 次，审议 11 项提案。2022 年，公司股东通过参与公司股东大会，审议了公司年度报告、年度董事会工作报告、年度监事会工作报告、年度财务决算报告及财务预算报告、年度利润分配预案、与重庆化医控股集团财务有限公司持续关联交易、聘请公司财务审计机构和内部控制审计机构等公司重大事项，充分体现公司公司股东意志，为公司股东参与公司治理提供了有效途径。

2022 年公司股东大会召开情况：

| 会议届次            | 会议类型   | 投资者参与比例 | 召开日期             | 披露日期             | 会议决议                                                              |
|-----------------|--------|---------|------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 2021 年年度股东大会    | 年度股东大会 | 40.86%  | 2022 年 04 月 21 日 | 2022 年 04 月 22 日 | 具体内容详见公司于 2022 年 4 月 22 日披露的《2021 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2022-018）     |
| 2022 年第一次临时股东大会 | 临时股东大会 | 40.57%  | 2022 年 12 月 28 日 | 2022 年 12 月 29 日 | 具体内容详见公司于 2022 年 12 月 29 日披露的《2022 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-039） |

## 第二节 股东回报

截至 2022 年 12 月 31 日，公司总股本为 4.33 亿股，控股股东重庆生命科技与新材料产业集团有限公司持股比例为 40.55%。公司的分红政策符合公司章程的规定和股东大会决议的要求，同时公司拥有明确和清晰的分红标准及比例，完备的相关决策程序和机制，保证公司分红方案实施合法合规。公司分红方案结合公司实际情况充分考虑了股东的意见及诉求，独立董事为维护中小股东利益充分的发挥了应有作用。公司积极与股东共享经营成果，公司近年年均分红比例达到了当年可分配利润的 10%。

公司已于 2022 年 5 月 10 日实施完毕 2021 年度利润分配方案：以 2021 年 12 月 31 日的总股本 433,592,220 股为基数，向公司全体股东每 10 股派发现金红利 0.25 元（含税），派现金额 10,839,805.50 元（含税）。

## 第三节 信息披露

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》等有关规则、规范性文件的要求，本着“三公”原则，

认真、及时地履行了公司的信息披露义务，并保证了公司信息披露内容的真实、准确和完整性，没有出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形，确保了公司全体股东均有平等的机会获得公司所公告的全部信息。

2022 年公司及时对外披露了 2021 年年度报告、2022 年第一季度报告、2022 年半年度报告、2022 年第三季度报告，及时、准确、详尽地汇报了公司生产经营情况及重大事项。2022 年公司修订了《公司章程》、《募集资金使用管理制度》、《内幕信息及知情人管理制度》、《投资者关系管理制度》等四项公司制度，与时俱进，不断健全和完善治理制度，确保了公司在规则和制度的框架中规范地运作。2022 年公司累计对外发布文件 64 份，其中公告 39 份，公告均及时刊登于《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》及深圳证券交易所网站等媒体上，保证了信息披露地真实、准确、完整。

## 第四节 投资者关系管理

公司积极搭建与投资者的沟通桥梁，努力提升投资者关系管理实效，努力构建提升公司质量与投资者关系管理双促进的发展格局。公司严格按照相关法律法规、规范性文件的要求，真实、准确、完整、及时、公平披露投资者作出价值判断和投资决策所必需的信息。公司十分注重与投资者的沟通交流，通过举办业绩说明会、接受投资者咨询、深交所互动平台问答等多种方式积极主动接受投资者深度了解公司。公司通过投资者关系管理，加强与投资者的沟通认可，适时开展多维度的投资者沟通和媒体宣传，提升公司的资本市场形象。

2022 年，公司修订《投资者关系管理制度》，旨在加强公司与投资者之间的有效沟通；公司召开年度业绩说明会，解答投资者重点关注的问题，提高公司与投资者的沟通效率；参与重庆辖区投资者网上集体接待日活动，与投资者真诚沟通，传递公司价值；通过互动易和投资者电话积极回复投资者提问，及时回复投资者提问，回复率 100%；公司积极主动参与投资者教育宣传活动，持续开展了 3.15 投资者保护主题教育活动、金融知识普及月活动、世界投资者周教育活动、读懂上市公司报告投资者教育专项活动、5.15 全国投资者保护宣传日活动、《股东来了》重庆片区活动等系列投资者教育宣传活动，建立了活动长效机制，持续提高中小投资者的投资知识水平和风险防范意识；公司通过上市公司公司网站发布相关投教宣传文章，加深投资者对金融知识的认识和了解，提升投资者金融安全意识的风险认知能力，提升公司的品牌形象。公司建立了投资者教育活动长效机制，以实际行动践行可持续发展和社会责任。

## 第三章 职工权益保护

### 第一节 公司员工情况

2022 年公司员工数量、专业构成及教育程度（截至 2022 年 12 月 31 日）

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| 母公司在职员工的数量（人）             | 729       |
| 主要子公司在职员工的数量（人）           | 155       |
| 在职员工的数量合计（人）              | 884       |
| 当期领取薪酬员工总人数（人）            | 925       |
| 母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人） | 728       |
| 专业构成                      |           |
| 专业构成类别                    | 专业构成人数（人） |
| 生产人员                      | 373       |

|        |       |
|--------|-------|
| 销售人员   | 122   |
| 技术人员   | 199   |
| 财务人员   | 20    |
| 行政人员   | 94    |
| 其他     | 76    |
| 合计     | 884   |
| 教育程度   |       |
| 教育程度类别 | 数量（人） |
| 本科以上   | 185   |
| 大专     | 215   |
| 中专     | 98    |
| 高中及以下  | 386   |
| 合计     | 884   |

## 第二节 薪酬与福利

公司拥有健全的市场化选人用人机制。公司推行经理层任期制和契约化管理，完善经理层岗位职责，科学合理设定年度和任期考核指标，明确薪酬管理、退出管理、责任追究；修订《公司中层管理人员选拔任用管理办法》，提拔中层干部 6 人，平级调整 4 人，转正 3 人，免职 3 人；提拔后备干部 12 人。公司拥有完善的市场化薪酬绩效体系。实行全员绩效考核，制定《绩效考核管理办法》，充分运用考核结果决定人员薪酬待遇、职位晋升、岗位调整；对高层次人才实施相对独立的，与市场接轨的差异化薪酬体系，在工资总额预算范围内灵活确定薪酬待遇。公司通过采用猎头招聘、网络招聘等多元化方式，引进高层次人才和专业人才；采用校园招聘、校企合作、对口培养等方式，加大重点高校和高职院校化工及相关专业毕业生招聘力度。

## 第三节 职业健康和安全

### 一、风险防控

公司强化安全环保风险管控，对生产过程全生命周期的环境因素和危险源进行识别、分析和评价，采取相应的监测和分级控制措施。完成重大危险源重新辨识、评估和分级。强化环境风险设施维护管理，落实责任人，实行挂牌管理；加大安全环境隐患排查整治力度，确保安全生产。

### 二、本质安全提升

购置新式制桶设备，提高生产效率，降低员工机械伤害风险。完成制听车间两条 80T 冲压生产线噪声治理，降低了能耗、噪声和劳动强度，减少了工伤事故的发生，极大地改善了工作环境，提升了本质安全水平。

### 三、日常安全管理

一是加强基层基础管理。开展车间、班组安全环保职业健康管理规范化建设，完成达标验收；深入开展“两单两卡”工作，制定“两单两卡”考核奖惩管理办法，落实考核奖惩机制。二是精心组织专项工作。持续开展落实国务院安委会“十五条硬措施”和百日大排查大整治，开展安全风险集中整治，深入推进安全环保专项整治三年行动，严格落实“日周月”隐患排查和各类专项安全风险隐患排查治理，查出隐患全部整改到位。三是建立风险分级管控与隐患排查双重预防机制。制定、实施《建立双重预防工作机制全面落实一线岗位从业人员安全生产责任工作方案》，完成重大危险源危险品库线上双重预防机制与应急部信息系统对接以及各车间双重预防机制信息化建设。四是开展夏季安全防范工作。积极应对夏季持续

极端高温限电，制定工作方案，落实三级值班制度，确保了生产安全，保障了急需产品供货需求。

#### 四、教育培训

1、公司组织开展多种形式的全员安全环保知识宣传、普及活动，包括“安全生产月”、“环保宣传月”、“119”消防宣传活动、职业卫生宣传周活动以及“明责尽责”的安全环保“谈心对话”活动，发放安全环保宣传资料；利用“三峡安全微信群”将安全知识、事故案例等发至群内相互学习；开展“学安法”和观看《火灾案例警示教育片》活动；黑板报专版和安全征文等形式强化全员安全意识，在全公司范围内交流安全、环保及职业健康知识。

2、组织员工学习《全员安全生产责任制》、《环保管理制度》等法律法规，各车间部门负责人组织班组开展“话安全”活动，大力营造安全生产工作“人人知晓、人人关心、人人参与”的浓厚氛围；组织开展全员教育培训，分岗位开展安全、环保、职业健康教育培训考试，提高了全体员工的安全环保职业健康意识。

### 第四节 企业文化建设

公司积极推进“效益之家、民主之家、温暖之家、安全之家、文明之家”建设，丰富文化生活。组织开展多种形式文体活动，提升了职工群众的幸福感、获得感。开展趣味运动会、征文比赛、歌咏比赛、廉政知识竞赛等多种形式的文体活动，丰富员工文化生活，缓解员工工作压力，增强企业凝聚力。公司每年为公司女职工购买特殊疾病保险，对困难职工、生病住院职工、退休职工开展节日慰问、开展夏日送清凉活动。

公司一直秉承“团结创新、求真务实、追求卓越”的企业文化，在公司董事会及管理层的带领下，培育员工积极向上的价值观和社会责任感，倡导公平正义、诚实守信、爱岗敬业、开拓创新和团队协作精神，创造了富有企业特色、具有较强竞争力的企业文化。公司坚持以人为本、全员参与的方针，努力把企业文化和共有价值观转化为员工的行为准则和自觉行动，努力把企业文化建设同企业生产经营管理和发展相结合，发挥企业文化在制度建设中的引领作用，推进企业持续健康发展。

## 第四章 供应商、客户和消费者权益保护

### 第一节 合作方权益保护

公司建立了严格的供应商准入制度，建立了公平、公正的评估体系，定期对供应商进行考核评估，并根据考核评估的结果确定合作供应商，为供应商创造良好的竞争环境。公司相关员工均签署廉洁从业责任书，严格打击商业贿赂行为，杜绝不公平商业竞争，公平对待每一位供应商。规范采购合同，认真履行合同条款、及时支付货款、妥善处理争议，保障供应商的合法权益。公司遵循相互尊重、诚信合作、共同发展的原则，注重与供应商的沟通交流，建立定期沟通机制，加强互访，组织供应商座谈，强化与战略供应商的合作，真诚对待每一位合作方，与合作方共同促进业务的良性循环，形成合作共赢的局面。

### 第二节 客户权益保护

公司秉持“以客户价值为导向”的营销理念，不断满足市场需要，及时对产品结构进行调整。一是全面洞察、分析、预测、响应客户需求变化，对客户进行分类分级，针对不同客户开发一客一策，不断提升客户体验和满意度。二是以“技术+”赋能营销，结合用户个性化、专业化要求，技术、生产、销售联动，开展技术攻关及市场应用。

公司始终以顾客满意为关注焦点，积极开展产品质量管控，推行质量管理体系监管常态化，强化部门职能监督，组织完成 ISO9001/IATF16949 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系及 CCC 产品年度内审及问题整改工作；通过所有管理体系外部审核，包括 ISO9001/ISO14001/ ISO45001 全面审核、IATF16949 和 CCC 产品监督审核、中国船级社船舶涂料工厂认可，通过重庆市市场监督管理局管理体系飞行检查。

## 第五章 环境保护与可持续发展

在国家及行业环保政策趋严的大背景下，公司以“节能减排”为目标，依托 ISO14001 环境管理体系，着力加强环境风险防控体系建设，构建源头预防、过程控制和末端治理一体化的污染防治体系，重点着眼于环境污染的源头预防，坚持以技术创新为导向，以全面推进涂料产品水性化和寻求资源的可循环利用作为减少环境污染，实现环境友好的重要途径，促进了环境质量的持续改善。

### 第一节 绿色生产

#### 一、技术创新

##### 1. 绿色研发

以“三室”建设为主体，推动产品技术绿色转型。成立“刘茂喜劳模创新工作室”、“李忠杰工作室”、“门业水性涂料涂装实验室”，围绕市场所需产品、行业前瞻性产品和材料创新（如高分子材料、树脂合成等），开展环境友好的高性能涂料技术研究应用。与重庆市化工研究院联合组建“水性高分子材料及其涂料应用联合实验室”，开展新型水性高分子材料研究及产业化联合攻关。全方位开展对外技术创新合作，与中科院成都有机化学有限公司、中科院深圳先进技术研究院、四川大学高分子学院、北京化工大学紧密开展风电等新能源涂料、含氟工业涂层材料、水性玻璃涂料、塑料涂料水性化和疏水新材料等化工新材料、新技术交流合作。

2022 年，公司研发投入 2,295 万元，实施创新项目 12 项，9 项技术成果实现工业化应用并投入市场。加强创新技术保护，新产品在研发的同时就注重自主知识产权保护，进行申报发明专利。2022 年申请发明专利受理：4 项。2022 年获得发明专利授权：1 项。截止报告期末，公司现有发明专利授权 16 项。为提升公司在行业中的声誉和地位，取得行业话语权，积极参与国家标准、行业标准的制定工作。

##### 2. 环保替代

公司大力推进循环经济和低碳经济的技术运用。通过环保新材料替代、树脂合成工艺改进、投料方式改进、优化配方、开展技术竞赛优化配方和 VOC 含量，减少能源消耗和环境污染。

#### 二、节能降耗

公司成立了以总经理为组长，分管领导为副组长的节能工作领导小组，建立了三级能源管理网络，指定生产动力部为能源管理常设机构，负责能源管理的组织运行。制定《能源管理制度》，强化能耗消耗和五金备件定额管理，有效推动了万元产值综合能耗逐年下降。2022 年，公司水重复利用率 96.2%；万元产值综合能耗 0.05，比重庆化医控股（集团）公司下达的指标（0.09）降低了 44%，以产量计节约标煤 47 标吨。

#### 三、环保管理

公司以认真负责的态度践行着保护环境的庄严承诺，以实际行动担当起保护环境的社会责任。注重环境保护、三废治理，投入大量资金，对废水、固废进行综合治理。严格控制废

水、废气、废渣的产生量，“三废”全部实现达标排放，环保设施的同步运行率达到 100%。开展污水治理和综合利用，促进治污减排，实现水资源有效利用和保护。

公司积极创新环保技术助力清洁生产，近几年投入资金采用超氧纳米微气泡法、生物法等新型环保治理技术对生产车间 VOC 尾气治理装置进行升级改造，有效降低了生产现场 VOC 浓度，提高了尾气处理效率，生产废气全部实现达标排放。

公司设置了一般工业固体废物和危险废物临时贮存场，采取“三防”措施，按规定分类存放。危险废物委托具备危废处理资质的单位处置，确保了危险废物全部合法合规处置。

## 第二节 环境保护行政许可情况

公司 2005 年按要求编制了建设项目环境影响评价报告书，2005 年 8 月 10 日取得环境影响评价批复，2009 年 5 月 10 日取得竣工验收批复；2010 年编制溶剂库扩建及低温库建设项目环境影响评价报告书，2010 年 7 月 7 日取得环境影响评价批复，2012 年 7 月 19 日取得竣工验收批复；2019 年编制水性涂料替代溶剂型涂料技改项目环境影响报告，2020 年 1 月 13 日取得环评批复，2022 年 3 月取得专家验收意见；2022 年编制树脂车间升级改造项目环境影响评价报告，2022 年 10 月 8 日取得环境影响评价批复。渝三峡于 2020 年 9 月取得国家排污许可证，有效期为 2020 年 7 月 31 日至 2023 年 7 月 30 日。

子公司四川渝三峡 2018 年 11 月按要求编制了建设项目环境影响评价报告书，2019 年 2 月取得环境影响评价批复；2020 年编制建设项目环境保护验收监测报告，2021 年 6 月取得验收批复，四川渝三峡新材料有限公司 2021 年 8 月取得排污许可证，有效期为 2021 年 8 月 17 日至 2026 年 8 月 16 日。

子公司新疆渝三峡 2010 年 11 月由编制完成建设项目环境影响评价报告书，2020 年 11 月 10 日取得环境影响评价批复，2019 年 9 月取得竣工验收批复。新疆渝三峡 2020 年 8 月获得排污许可证（电子版），有效期为 2020 年 8 月 2 日至 2025 年 8 月 1 日。

子公司成都渝三峡 2003 年按要求编制搬迁改造项目进行了环境影响评价，2003 年 4 月 16 日取得环境影响评价批复，2008 年 7 月 31 日取得验收批复。成都渝三峡于 2020 年 8 月取得排污许可证。成都渝三峡的安全生产许可证于 2021 年 7 月 22 日届满到期，按照地方政府号召和规划调整，并于 2021 年 7 月 20 日停止生产，于 2022 年 1 月注销排污许可证。成都渝三峡的产能已全部置换到四川渝三峡，保证了公司在四川地区产能的有效衔接。

## 第三节 突发环境事件应急预案

公司突发环境事件应急预案于 2020 年 3 月进行修订评审，并于 2020 年 3 月 10 日报重庆市江津区生态环境局备案。子公司四川渝三峡 2021 年 8 月委托成都海蓝晴天环保科技有限公司编制了突发环境事件应急预案，并于 2021 年 12 月 1 日四川省眉山市生态环境局备案。子公司新疆渝三峡突发环境事件应急预案于 2022 年 1 月委托第三方公司进行修订评审，并于 2022 年 6 月 8 日报新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州呼图壁县生态环境局备案。

## 第四节 环境自行监测方案

公司每年委托有资质的单位按排污许可证上的要求对公司各污染排放口进行监测。公司每年按排污许可证自行监测要求制定监测方案，锅炉和导热油炉：氮氧化物 1 次/月，林格曼黑度、二氧化硫、颗粒物 1 次/年，执行《锅炉大气污染物排放标准 GB13271-2014》；色漆车间：挥发性有机物 1 次/月，颗粒物、苯系物 1 次/季度执行，《涂料、油墨及胶粘剂工业大气污染物排放标准 GB 37824-2019》、甲醇 1 次/季度执行《大气污染物综合排放标准 DB 50/418-2016》、臭气浓度 1 次/季度，执行《恶臭污染物排放标准 GB 14554-93》；树

脂车间：颗粒物、挥发性有机物 1 次/月、甲苯、二甲苯、甲醛、苯乙烯 1 次/半年，执行《合成树脂工业污染物排放标准 GB 31572-2015》；废水和危废暂存库：挥发性有机物 1 次/月，颗粒物 1 次/季度执行，《涂料、油墨及胶粘剂工业大气污染物排放标准 GB 37824-2019》、氨（氨气）1 次/年、硫化氢 1 次/月，执行《恶臭污染物排放标准 GB 14554-93》；工业废水：悬浮物、五日生化需氧量、化学需氧量、氨氮、PH 值 1 次/月，执行《化工园区主要水污染物排放标准 DB50/457-2012》；生活污水：悬浮物、五日生化需氧量、化学需氧量、氨氮、PH 值 1 次/月，执行《污水综合排放标准 GB8978-1996》。

子公司四川渝三峡每年委托成都唐臣环保科技有限公司对公司各污染排放口进行监测，按照排污许可证要求编制自行监测方案，并严格按照方案执行、上报排污网站。四川渝三峡每年委托有资质的第三方单位对公司各污染排放口进行监测。监测频次按照排污许可要求执行。污水排口：化学需氧量、氨氮 1 次/周，PH 值、悬浮物 1 次/月，五日生化需氧量、总有机碳 1 次/季度执行《污水综合排放标准 GB8978-1996》；废气主排放口：苯、苯系物氮氧化物、二氧化硫、VOCs、颗粒物 1 次/月执行《涂料、油墨及胶粘剂工业大气污染物排放标准 GB 37824-2019》，二甲苯 1 次/月执行《合成树脂工业污染物排放标准 GB 31572-2015》；无组织废气：颗粒物、苯、苯系物、挥发性有机物 1 次/季度执行《大气污染物综合排放标准 DB 50/418-2016》；臭气浓度、氨（氨气）、硫化氢 1 次/半年执行《恶臭污染物排放标准 GB 14554-93》；锅炉排放口：林格曼黑度、二氧化硫、颗粒物 1 次/年，执行《锅炉大气污染物排放标准 GB13271-2014》。

子公司新疆渝三峡每年委托有资质的第三方单位对公司各污染排放口进行监测。监测频次按照排污许可要求执行。新疆渝三峡每年委托有资质的第三方单位对公司各污染排放口进行监测。监测频次按照排污许可要求执行。监测项目及频次：通用涂料车间有机废气排气筒：1、挥发性有机物 1 次/半年；2、颗粒物 1 次/半年；执行《涂料、油墨及胶粘剂工业大气污染物排放标准（GB 37824-2019）》、《合成树脂工业污染物排放标准（GB31572-2015）》。树脂色漆车间有机废气排气筒：1、臭气浓度 1 次/季度，执行《恶臭污染物排放标准 GB 14554-93》；2、苯 1 次/季度；3、挥发性有机物 1 次/季度；4、颗粒物 1 次/季度；5、苯系物 1 次/季度；6、异氰酸酯类 1 次/季度；执行《涂料、油墨及胶粘剂工业大气污染物排放标准（GB 37824-2019）》、《合成树脂工业污染物排放标准（GB31572-2015）》，树脂色漆车间布袋除尘器排气筒：颗粒物 1 次/半年 通用涂料车间布袋除尘器排气筒：颗粒物 1 次/半年，执行《涂料、油墨及胶粘剂工业大气污染物排放标准（GB 37824-2019）》。罐区排气筒：1、挥发性有机物 1 次/半年 2、颗粒物 1 次/半年 执行《涂料、油墨及胶粘剂工业大气污染物排放标准（GB 37824-2019）》。燃气锅炉排气筒：1、氮氧化物 1 次/月；2、颗粒物 二氧化硫 1 次/年 3、林格曼黑度 1 次/年 执行《锅炉大气污染物排放标准 GB13271-2014》。

2022 年公司及子公司在环境治理和保护的投入 388.72 万元，共缴纳环境保护税约 11 万元。公司及时关注国家政策和产业政策，大力开发低碳环保、高性能、高固体、水性化产品，大力发展环境友好型产品，强化节能减排，贯彻推行清洁生产。2022 年，公司及子公司不存在其他重大社会安全问题，没有发生重大环保事故。

## 第六章 社会责任

### 第一节 社会认知

公司与工业园区、社区建立了常态化的交流沟通机制，每年与德感工业园区及杨林、东

方红社区联合开展“绿色企业”宣传活动，并邀请社区居民参加公司责任关怀“公众开放日”活动，参观厂区建设，向社区居民介绍公司规划及安全生产、环保等情况，听取他们对公司的意见或建议，向其发放化学品危害告知书、安全技术说明书及应急救援小册子等，增强其对公司的了解和认知，使周边居民理解和支持公司生产。

## 第二节 公益事业

公司始终不忘初心，牢记使命，把关注社会公益事业、重视社会责任作为企业文化的重要组成部分，在创造企业价值的同时，积极开展各项社会公益活动。公司 2017-2021 年为脱贫攻坚、精准扶贫累计提供资金合计 38.53 万元。公司 2022 年对重庆市巫溪县红池坝镇茶山村消费扶贫，购买农产品土豆 2,000 斤，消费扶贫金额 0.80 万元。为认真贯彻落实习近平总书记关于乡村振兴重要论述，助力美丽宜居乡村建设，公司后续将全力配合巩固拓展脱贫攻坚成果，持续开展乡村振兴工作，为乡村振兴发展贡献企业力量。

## 第七章 公司发展与展望

2023 年，公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，坚持以推动高质量发展为核心要务，以创新驱动为引领，持续深化市场化改革，着力外拓市场增效益、内强管理挖潜能、科技创新促转型、优化布局谋发展，全面提升发展质量和价值创造力。

2023 年，公司将立足“价值引领、创新驱动、数智化赋能”，诚信经营、规范运作，继续在股东权益保护、供应商、客户权益保护、职工权益保护、公共关系和社会公益事业等方面主动承担社会责任，为建设和谐社会贡献企业力量。“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”，让我们坚定信心、振奋精神、乘势而上，坚持改革不停步、创新不止步，以干事创业的担当、求真务实的作风和只争朝夕的劲头，开启全面深化改革新征程，实现高质量发展新跨越。

重庆三峡油漆股份有限公司董事会

2023 年 4 月 27 日