

证券代码：003012

证券简称：东鹏控股

公告编号：2023-028

广东东鹏控股股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日总股本并扣除公司回购专户上已回购股份后的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东鹏控股	股票代码	003012
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄征	赖巧茹	
办公地址	广东省佛山市禅城区季华西路 127 号	广东省佛山市禅城区季华西路 127 号	
传真	0757-8272 9200	0757-8272 9200	
电话	0757-8266 6287	0757-8266 6287	
电子信箱	dongpeng@dongpeng.net	dongpeng@dongpeng.net	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务概述

东鹏控股是国内规模最大的瓷砖/板、卫浴产品专业制造和品牌企业之一，致力于成为国内领先的整体家居解决方案提供商。主营业务包括生产销售瓷砖/板、卫浴（卫生陶瓷和卫浴产品）、木地板、涂料、集成墙板、辅材（防水、瓷砖

胶、美缝剂)、生态新材和整装家居等产品和服务,为用户提供装修一站式多品类硬装产品及服务解决方案,同时通过东鹏“超会搭”空间设计和墙地“装到家”交付一站式服务,实现产品+交付+服务全链条创新升级,为消费者解决一站式空间交付方案,满足客户对品质、效率和服务的多重追求。

公司以“融合科技艺术,缔造美好人居,让中国陶瓷受世界尊敬”为企业使命,秉承“以此为生,精于此道”的企业精神,专注于为消费者提供高品质的健康绿色家居建材产品。公司持续推出降醛抗菌防滑健康瓷砖/板、墙面岩板、石墨烯智暖岩板、免烧生态石、装配式卫浴等创新性、个性化和低碳绿色产品,以及干法制粉等创新生产工艺,引领行业转型和进步。东鹏坚持技术创新,累计投入建设了各类创新平台 27 个,是获得专利数量最多的建陶企业(截至报告期末,拥有各类型有效专利 1485 项,其中包括发明专利 309 项);参与起草多达 88 项瓷砖及卫浴产品标准。

(二) 公司主要产品介绍

目前,公司主要产品包括瓷砖/板和卫浴产品,其中瓷砖产品以有釉砖和无釉砖为主。有釉砖主要包括抛釉砖、仿古砖和瓷片,无釉砖主要产品为抛光砖。卫浴产品系列包括卫生陶瓷和卫浴产品,其中卫生陶瓷主要包括智能马桶、洗手盆等,卫浴产品包括浴室柜、淋浴房、浴缸、龙头五金等。公司持续创新,在行业内率先推出墙面岩板、尊石岩板和石墨烯智暖岩板等陶瓷新品,以及纳米涂层、抗菌釉技术系列卫浴产品。

公司拥有覆盖全国的营销网络,瓷砖、卫浴产品经销商体系已经覆盖了绝大部分省地市级市,并累计出口 100 多个国家和地区,服务国内外数百万计的家庭和用户。除了零售客户外,公司还建立了大客户铁三角服务机制,全方位保障对工程客户的产品交付和服务质量。凭借产品品质、契合需求的项目解决方案及完善的服务体系,公司的产品较多应用于高端项目和地标建筑,如北京奥运会、冬奥会的多个场馆,北京国家大剧院、港珠澳大桥、北京大兴国际机场、雄安高铁站等。此外,公司还与万科、碧桂园、保利、中海、华润等国内头部房地产企业建立长期的战略合作伙伴关系。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位:元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	12,760,004,364.42	13,046,020,548.10	-2.19%	12,543,850,395.22
归属于上市公司股东的净资产	7,186,107,983.57	7,313,098,599.11	-1.74%	7,502,680,278.91
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	6,929,863,316.18	7,978,663,417.50	-13.15%	7,158,313,368.95
归属于上市公司股东的净利润	202,009,954.37	153,619,725.09	31.50%	851,863,309.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	203,618,469.19	46,213,095.85	340.61%	748,048,849.46
经营活动产生的现金流量净额	415,960,407.75	890,715,373.28	-53.30%	1,336,333,800.42
基本每股收益(元/股)	0.17	0.13	30.77%	0.8
稀释每股收益(元/股)	0.17	0.13	30.77%	0.8

加权平均净资产收益率	2.80%	2.07%	0.73%	14.58%
------------	-------	-------	-------	--------

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	966,154,783.90	2,165,922,158.18	1,923,920,986.28	1,873,865,387.82
归属于上市公司股东的净利润	-77,040,844.61	195,328,956.31	75,491,793.50	8,230,049.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-73,609,442.83	157,340,953.69	120,404,927.92	-517,969.59
经营活动产生的现金流量净额	-348,311,782.91	149,429,709.74	143,905,265.15	470,937,215.77

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,301	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,583	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
宁波利坚创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	29.87%	350,379,778	350,379,778			
佛山华盛昌陶瓷有限公司	境内非国有法人	13.81%	162,000,000	162,000,000			
宁波市鸿益升股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	11.55%	135,482,100	0			
宁波东智瑞投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.70%	55,135,500	0			
北京红杉坤德投资管理中心（有限合	境内非国有法人	4.53%	53,088,701	0			

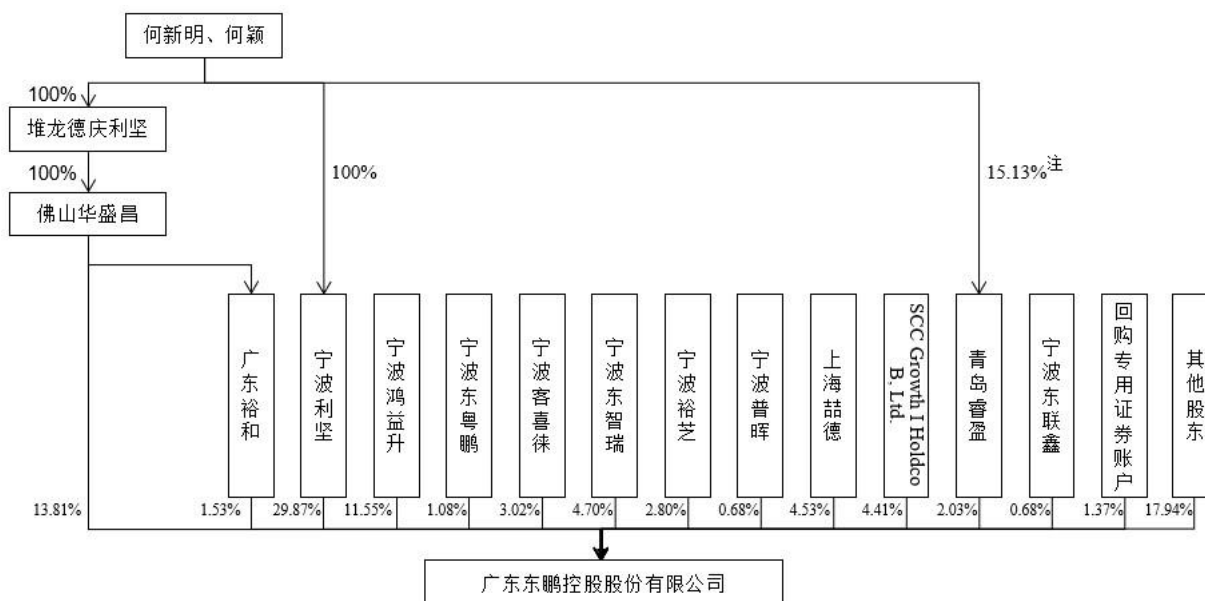
伙) —上海喆德投资中心 (有限合伙)						
SCC Growth I Holdco B, Ltd.	境外法人	4.41%	51,691,910		0	
宁波客喜徕投资合伙企业 (有限合伙)	境内非国有法人	3.02%	35,436,800		0	
宁波裕芝创业投资合伙企业 (有限合伙)	境内非国有法人	2.80%	32,831,000		0	
青岛睿盈投资合伙企业 (有限合伙)	境内非国有法人	2.03%	23,800,000		0	
广东裕和商贸有限公司	境内非国有法人	1.53%	18,000,000		18,000,000	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、宁波利坚创业投资合伙企业 (有限合伙)、佛山华盛昌陶瓷有限公司、广东裕和商贸有限公司为实际控制人控制的公司。 2、上海喆德的普通合伙人为宁波梅山保税港区红杉荟德投资管理合伙企业 (有限合伙)，其委托北京红杉坤德投资管理中心 (有限合伙) 作为上海喆德的管理人；SCC Growth I Holdco B, Ltd. 的股东为 SCC Fund，SCC Fund 的普通合伙人为 SCC Management，其中北京红杉坤德投资管理中心 (有限合伙) 下设的投资决策委员会成员和 SCC Management 指定的管理人下设的投资决策委员会成员存在重合。					
参与融资融券业务股东情况说明 (如有)	不适用					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：何颖单独持有青岛睿盈15.13%的财产份额。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022年，东鹏迈入50周年，成为北京冬奥会和冬残奥会官方瓷砖供应商，并荣获“广东省政府质量奖”，是建筑卫生陶瓷行业唯一获得该届奖项的企业。

2022年，受经济增速放缓、房地产企业流动性承压、原材料及能源等大宗材料价格大幅上涨等不利因素影响，家居建材行业面临诸多挑战。面对较为严峻、复杂的外部环境，报告期内公司积极推动“强化零售、服务升级、精益运营、降本增效、数字驱动”五大重点工作，厚植深耕，效率领先，实现营业收入69.30亿元，归属上市公司股东净利润2.02亿元，同比增长31.50%，毛利率29.73%，同比提升0.16个百分点。

2022年，公司借助营销网络渠道优势，狠抓零售主战场，加强零售精细化运营，加快零售业务向门店赋能转型；推动共享仓建设，科学布局，优化瓷砖仓储物流能力，实现八大综合服务赋能的平台机构，解决终端门店产品供应及服务需求；推进“鹏住铺贴”服务模式，以“服务产品化”有效解决客户痛点，从而提升用户满意度和客单值；通过建立核心城市级工程服务平台，组建工程进攻性产品，拓展大型市政工程；整装渠道精耕，提升产品供应能力。实现6大服务升级；继续通过精益生产、精益管理、降本增效、提高销售价格等措施，应对能源、原材料价格及人工成本上涨的影响。

面对诸多不利影响及挑战，公司坚持长期主义，采取积极应对策略，提升盈利能力，实现高质量发展。2022年，公司持续提升运营效率和质量，通过加强精益管理、降本增效、提升运营和供应链效率，实现了盈利能力的提升，通过自身经营质量的改善应对行业的冲击，在行业低迷、原材料、能源等大宗材料价格大幅上涨等不利影响下，生产成本仍得到有效控制，毛利率较去年同期基本持平。公司加大品牌建设及营销渠道建设，新零售累计派单规模增长91.48%，线下成交率、客单值持续提升。进一步优化渠道及产品结构，高毛利中大规格产品在全渠道上升至约25%，在零售渠道上升至约55%；此外，公司加强对房地产工程业务风险管控措施，对于风险较大的工程客户采取收紧信用政策等较为审慎策略，工程应收款项信用减值损失较上年同期有较大幅度减少。公司客户较为均衡、不存在对大客户的依赖，报告期前五名客户合计销售金额占比约为5.8%。

公司持续推动用户服务价值创造，推出“东鹏超会搭，墙地装到家”一站式交付服务，实现从产品、空间设计、交付服务的全链路升级，为消费者解决一站式空间交付方案。通过提高墙地砖配套率，提升门店转化率和客单值。在终端

门店升级上，公司推出全新 SI 店面标准，提升品牌时尚化、高级感，提升与用户的交互体验感，实现在终端店面形象全面领先行业，提升高值产品占比，提升单店产出和坪效。

公司积极响应“双碳”政策，以“低碳东鹏，绿建先锋”为总体定位，大力推进绿色制造和绿色发展，制定《低碳全链管理方案》，坚持“智能制造+绿色生产”的发展模式。持续推出免烧生态石、轻质隔墙板、软瓷、装配式卫浴等创新性低碳绿色产品，以及干法制粉、废渣利用等节能工艺，引领行业升级转型。东鹏是工业和信息化部列入的第一批绿色工厂示范单位，通过引进数字化智能制造、系统化减排、生态石产品、光伏发电、回收利用五大行动，不断升级绿色制造。

广东东鹏控股股份有限公司董事会

董事长：何新明

2023 年 4 月 27 日