

公司代码：603160

公司简称：汇顶科技

# 深圳市汇顶科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2022年年初未分配利润（合并报表数）为6,541,137,475.30元，加2022年度公司实现归属于上市公司股东的净利润-747,641,878.56元，加本年度因部分股权激励对象离职原因而计入股东权益的金额386,855.45元，减支付2021年普通股股利100,051,152.74元，减其他计入未分配利润656,083.00元，2022年年末可供股东分配利润为5,693,175,216.45元。

因公司2022年度合并报表归属于母公司股东的净利润为负值，且公司2022年度实施了股份回购，截至2022年12月31日公司2022年度回购金额为499,694,105.24元，公司报告期内实施股份回购所支付的现金视同现金红利；同时考虑到公司日常生产经营发展需求，公司2022年度拟不进行现金股利分配，也不进行资本公积金转增股本和其他方式的分配。

上述利润分配预案已经公司第四届董事会第十九次会议和第四届监事会第十八次会议审议通过，尚需提交公司2022年年度股东大会审议通过。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	汇顶科技	603160	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王丽	王立凡
办公地址	深圳市南山区海天一路软件产业基地	深圳市南山区海天一路软件产业基地

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
	4栋B座9楼	4栋B座9楼
电话	0755-36381882	0755-36381882
电子信箱	ir@goodix.com	ir@goodix.com

## 2 报告期公司主要业务简介

### (1) 所处行业发展情况

集成电路是全球电子信息产业的基础与核心。智能手机、汽车电子、物联网、人工智能、数据中心服务器和云计算、虚拟现实和增强现实以及可穿戴设备等领域的技术逐步成熟和市场发展，驱动了集成电路行业加速发展。集成电路产业链主要包括 IC 设计、制造及封装三个领域。IC 设计作为上游，主要根据终端市场的需求设计开发各类芯片产品，对研发能力、技术储备、资金实力以及产业链整合运作等能力有较高要求。

半导体行业协会（SIA）报告指出，2022 年全球半导体销售额达到 5,735 亿美元，同比增长 3.2%。从区域来看，2022 年中国的销售额为 1,803 亿美元，虽然同比下降了 6.3%，但仍是全球最大的半导体市场；欧洲和日本的年销售额有所增长，分别为 12.7%和 10.0%。从芯片类型来看，模拟芯片销售额增幅最大，2022 年销售额达 890 亿美元，同比增长 7.5%；汽车芯片的销售额显著提升，创下了 341 亿美元的纪录，增长 29.2%。

### (2) 产品主要应用领域行业发展情况

#### 1) 智能终端领域

2022 年受国际形势多变、宏观经济下行等因素影响，全球智能终端市场需求出现下滑。

智能手机方面，据 IDC 报告，2022 年全球智能手机出货 12.1 亿台，同比下降 11.3%，创 2013 年以来的最低年度出货量。中国智能手机市场同步低迷状态，根据中国信息通信研究院数据，2022 年国内手机市场整体出货量累计 2.72 亿部，同比下降约 22.6%，其中 5G 手机出货量为 2.14 亿部，同比下降约 19.6%。由于智能手机的应用创新放缓，消费者换机需求疲弱，IDC 预估 2023 年全球智能手机出货量为 11.9 亿部，同比下降 1.1%，预计 2024 年才将迎来复苏拐点。

PC 及平板电脑方面，2022 年需求放缓。据 IDC 报告，2022 年 PC 市场出货量 2.923 亿台，同比下降 16.5%，平板电脑 1.628 亿台，同比下降 3.3%。随着全球经济活动放缓和商业信心减弱，PC 和平板电脑的需求将受到抑制。IDC 认为 2023 年全球 PC 和平板电脑的出货量将降至 4.031 亿台，同比下降 11.2%，复苏节点同样是 2024 年，届时两者的总销量预计将达到 4.177 亿台，同比

增长 3.6%。

可穿戴设备方面，2022 年需求低迷，增长放缓。据 IDC 报告，2022 年全球可穿戴设备出货量达 4.921 亿部，同比下降 7.7%，2023 年市场将逐渐复苏。展望未来，可穿戴设备市场将以 5.4% 的复合年增长率（CAGR）增长，到 2027 年底出货量将达到 6.445 亿部。

智能音箱方面，伴随消费类电子市场的低迷，2022 年该市场也有所下滑。短期内，智能音箱产品面临消费环境的压力；长期来看，生成式 AI 系统将催生出更多新应用场景，如果应用于智能音箱等产品并刷新智能家居的交互方式，智能音箱市场有望再次进入高增长期。

## 2) 汽车电子领域

在汽车电动化、智能化、网联化的三大趋势推动下，汽车电子成为半导体下游领域需求增长最快的市场。据 TrendForce 统计数据，2022 年全球新能源车（含纯电动车、插电混合式电动车、氢燃料电池车）销售量约 1,065 万辆，年增长 63.6%。据中国汽车工业协会的数据，2022 年中国汽车产销量分别为 2,702.1 万辆和 2,686.4 万辆，同比增长 3.4% 和 2.1%；其中，新能源汽车持续爆发式增长，2022 年产销量分别为 705.8 万辆和 688.7 万辆，同比分别增长达 96.9% 和 93.4%，产销连续八年位居全球第一；预测 2023 年中国新能源汽车总销量为 900 万辆，同比增长 35%，渗透率也将达到 35% 左右。受益于国家政策支持 and 广阔市场需求，汽车市场的快速成长将全面打开包括动力系统、信息娱乐系统、底盘&安全以及车身等多种应用的市场空间。

## 3) 物联网领域

近年来，随着云计算、大数据、人工智能、5G、AI 等新一代信息技术的加速推进，物联网正在融合相关应用，推动千行百业的创新场景不断涌现，物联网生态系统持续繁荣，市场需求大大提升。同时，国内逐渐加速推进数字化转型，催生出丰富的应用领域以及庞大的市场空间。据 IDC 预计，中国物联网连接规模 2022 年达 56 亿个，到 2026 年将增至约 102.5 亿个，复合增长率约 18%。

### (3) 主要业务及经营模式

公司是一家基于芯片设计和软件开发的整体应用解决方案提供商，主要面向智能终端、汽车电子、物联网领域提供领先的半导体软硬件解决方案。公司产品和解决方案已广泛应用于三星、谷歌、亚马逊、戴尔、华为、OPPO、vivo、小米、荣耀以及比亚迪、理想、别克、现代、日产等国内外知名品牌，丰富全球亿万消费者的智慧生活。成立至今，公司始终以“创新技术，丰富生活”

为使命，聚焦客户与市场需求，专注于芯片的设计研发，不断实现自我突破。

公司作为 Fabless 模式下的芯片设计企业，专注于芯片的设计研发，而晶圆制造、封装和测试等环节则外包给专业的晶圆代工、封装及测试厂商。公司产品采用直销和代理经销相结合的销售模式，将产品销售给客户。

#### **(4) 报告期内主要产品**

##### **1) 传感产品**

公司在传感领域深耕多年，凭借过硬品质和优异性能获得了全球知名客户的广泛认可，目前传感产品主要包括指纹传感器、健康传感器、光线传感器及其他。指纹传感器连续多年市占率全球第一；健康传感器、光线传感器、多功能交互传感器等持续升级迭代，公司将继续厚植多元化市场，开拓更多商用机会。

##### **a) 指纹传感器**

2022 年公司在该领域继续保持领先地位，并加大了对新型生物识别产品的研发投入，目前正与国内外品牌客户进行量产调试，为公司指纹传感器后续发展再添新动能；公司的超薄屏下光学指纹方案在高端手机市场持续获得全球客户认可；公司超窄侧边指纹和侧边电容指纹已成为 LCD 屏手机的标配，市场份额保持领先，并受到折叠屏手机青睐。

##### **b) 健康传感器、光线传感器及其他**

公司新一代健康传感器系列即将量产，新系列产品增加人体组织成分、皮肤电活动等更全面的生理体征检测，实现更便捷的体脂、精神状态“腕上监测”，助力更好的主动健康管理用户体验；同时公司正积极拓展医疗级应用，相关项目正在稳步推进中。

基于光学技术的深厚沉淀，公司新一代屏下光线传感器系列凭借创新的产品架构和设计，产品性能得到大幅提高，并可实现屏幕光消除。未来公司将在手机、平板、汽车等领域的光学传感应用拓展更多的商用机会。

公司的多功能交互传感器不断推陈出新，支持佩戴检测、按压检测、触摸检测、体温检测、接近感应等丰富功能，并在 AR、VR 为代表的智能配件等领域创新更多功能，拓展更多市场。该系列产品具备超低功耗和高集成度等优势，极大提升设备空间利用率，已全面商用于知名智能手机厂商以及 JBL 等知名品牌耳机客户产品，并已在 AR 眼镜、智能手表等配件领域量产商用。

##### **2) 触控产品**

公司新一代高性能、低功耗 OLED 软屏触控芯片，凭借支持高刷新率、低延迟等极致性能备

受手机客户青睐，2022 年出货量及市场份额持续增长；新一代 OLED 硬屏触控产品以优异性能与良好交付持续收获国际客户，为进一步扩大国际市场份额打下坚实基础；折叠屏 OLED 触控芯片成功上市，打破该市场产品单一化局面，为更大、更薄的折叠/卷曲手机及主动笔应用提前预备解决方案。

公司中大尺寸触摸屏控制芯片凭借优异性能成功大规模量产，赢得国内一线品牌客户，2022 年持续获得客户 PC 旗舰机型量产，在安卓平板市场占据领先的市场份额。未来，公司还将提升已有产品的性能表现和用户体验，通过加强与全球知名客户、下游合作伙伴紧密合作，为后续量产夯实基础。在触控板模组业务上，2022 年实现新客户稳定量产出货，并获得客户新机型订单。

面对汽车市场的高速增长，公司车规级触摸屏控制芯片凭借高可靠性和优异 EMC 能力，获得主流客户的认可，出货量快速攀升。尤其是公司新一代车规级触摸屏控制芯片，具备支持大尺寸、优异抗扰和快速响应的优势性能，实现了从 7 到 30+ 英寸屏幕的全覆盖，并支持各种长宽比例的车载屏幕，覆盖多家国产、合资品牌以及新能源品牌客户的主流车型。同时车规级触摸按键控制芯片也取得了突破性进展。

### 3) 音频产品

基于多年的技术积累，公司的音频技术已达到业界领先水平，产品覆盖范围广泛。音频放大器涵盖了从小功率到中大功率的全系列布局，软件产品则包括语音增强、通话降噪、音效处理等系列布局，产品覆盖消费类、车载类市场。目前，公司音频产品主要包括音频放大器及音频解决方案、TWS SoC 解决方案。

#### a) 音频放大器及音频解决方案

公司的智能音频放大器凭借高音质、大音量效果、较低功耗，为中高端手机、平板电脑、智能手表等带来稳定的品质保证和差异化体验，获得知名品牌客户的一致认可，渗透率逐步提升。除移动市场外，公司中大功率音频放大器的研发屡获突破，首颗中功率的功放产品在关键性能上首次大幅超越国际竞争对手的最新产品指标，并已申请相关专利。

公司的语音和音频软件方案广泛商用于全球知名客户，同时瞄准客户需求和痛点持续升级迭代，拓展更多创新场景。CarVoice 解决方案能够让用户获得更精准、清晰的高质量语音及音频体验，成功商用于多款主流车型以及车机厂商，市场需求正快速攀升，未来将持续推动车载语音的创新应用；VoiceExperience 解决方案提供顶尖的风噪声抑制并增加了键盘噪声抑制功能，回声消除功能可在较大混响的条件下，提供更优秀的双通话和点噪声抑制性能。

## b) TWS SoC 解决方案

随着全球 TWS 耳机需求持续增长，公司的低功耗、高性能、小型化的音频解码芯片已经在知名耳机品牌厂商量产出货。在无线音频市场，公司自研的蓝牙音频单芯片以低功耗、高频性能、领先的数字信号处理器，以及自适应降噪算法，已在 alpha 客户端的相关测试中获得高度认可。

## 4) 安全产品

公司在安全领域耕耘多年，积淀了深厚的技术基础及产品化经验。安全产品的客户推广工作已全面开启，与多家 OEM 手机厂商的导入验证正有序推进。公司积极参与安全生态合作，利用早期加入 CCC 数字车钥匙联盟会员的优势，推出最新的 CCC3.0 数字车钥匙产品；加入谷歌 Android SE Ready Alliance，并将在 2023 年推出基于最新规范的 strongbox 完整解决方案。推进产品商用的同时，公司将深化安全生态系统的合作与创新，推出更多创新型安全产品。

## 5) 无线连接产品

BLE(低功耗蓝牙)技术的持续升级，使其在可穿戴设备、智能手机及 PC 配件、智能家居等市场迎来长足发展。公司 BLE 产品凭借高性能、低功耗、卓越射频以及稳定易用的 SDK 等优势，接连获得品牌客户商用，2022 年业绩增长同比超 200%。除继续扩大在可穿戴市场的份额，更加速拓展多个细分市场的创新应用如智能寻物、智能出行、智能家居等。

作为 NB-IoT(窄带物联网)目前最大的应用市场，智能表计行业在通讯可靠的基础上，对 NB-IoT 提出了更高的集成度需求，OpenCPU 已然成为行业新趋势。公司持续引领技术风向，2022 年在水表、气表领域，联合头部客户完成了基于 OpenCPU 方案的开发、测试认证工作。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	9,426,673,348.88	10,727,208,418.61	-12.12	9,887,854,603.52
归属于上市公司 股东的净资产	7,778,300,477.47	8,693,912,723.67	-10.53	8,037,109,890.20
营业收入	3,383,952,172.00	5,712,871,793.38	-40.77	6,687,275,485.14
扣除与主营业务 无关的业务收入 和不具备商业实 质的收入后的营 业收入	3,371,810,970.91	5,709,560,568.18	-40.94	6,687,272,274.13
归属于上市公司	-747,641,878.56	859,921,624.96	-186.94	1,659,172,054.66

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
股东的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-860,450,597.49	721,165,115.04	-219.31	1,373,905,401.54
经营活动产生的现金流量净额	-905,611,561.96	321,776,221.97	-381.44	1,211,641,303.18
加权平均净资产收益率(%)	-9.07	10.18	减少19.25个百分点	23.06
基本每股收益(元/股)	-1.63	1.91	-185.34	3.67
稀释每股收益(元/股)	-1.63	1.89	-186.24	3.57

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	874,217,073.70	954,570,948.58	691,981,586.83	863,182,562.89
归属于上市公司股东的净利润	-50,511,851.28	71,598,567.64	-120,589,519.60	-648,139,075.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-30,342,888.43	-51,665,264.54	-142,486,343.54	-635,956,100.98
经营活动产生的现金流量净额	-226,850,461.90	-235,224,224.61	-288,510,081.59	-155,026,793.86

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

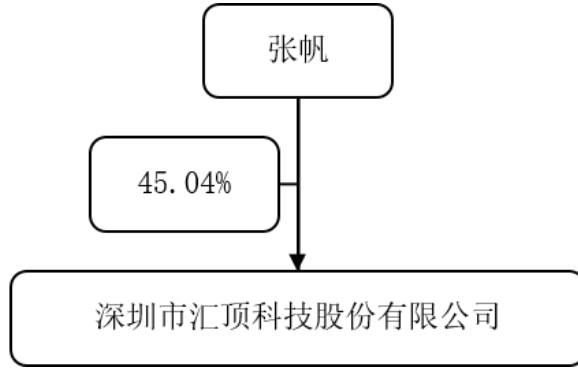
截至报告期末普通股股东总数(户)	80,657					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	77,904					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
前 10 名股东持股情况						
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条	质押、标记或冻结 情况	股东 性质



				件的股 份数量	股份 状态	数量	
张帆	0	206,296,376	45.04	0	质押	570,000	境内自然人
汇发国际（香港）有限公司	-9,937,796	18,206,973	3.97	0	无	0	境外法人
国家集成电路产业投资基金股份有限公司	0	16,492,194	3.60	0	无	0	国有法人
朱星火	0	11,000,000	2.40	0	无	0	境内自然人
中国建设银行股份有限公司—华夏国证半导体芯片交易型开放式指数证券投资基金	2,271,400	5,448,577	1.19	0	无	0	其他
国泰君安证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户	0	5,000,000	1.09	0	无	0	其他
云南聚为企业管理中心（有限合伙）	-7,041,512	4,594,601	1.00	0	无	0	境内非国有法人
四川宣邦科技有限公司	0	4,021,823	0.88	0	质押	3,000,000	境内非国有法人
深圳市汇顶科技股份有限公司—2022年第一期员工持股计划	3,983,827	3,983,827	0.87	0	无	0	其他
国泰君安证券股份有限公司—国联安中证全指半导体产品与设备交易型开放式指数证券投资基金	1,903,726	3,399,632	0.74	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	张帆先生为公司控股股东，与其他股东不存在关联关系或一致行动，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人情况						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

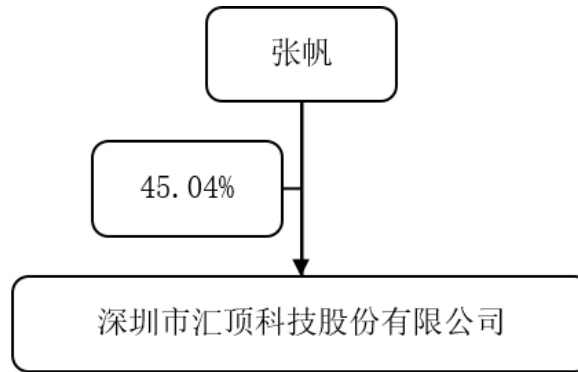
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 3,383,952,172.00 元，较上年同期下降 40.77%，营业成本 1,820,552,175.55 元，较上年同期下降 38.50%，综合毛利率较上年同期减少 1.99 个百分点。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用