

锦泓集团

2022年度报告

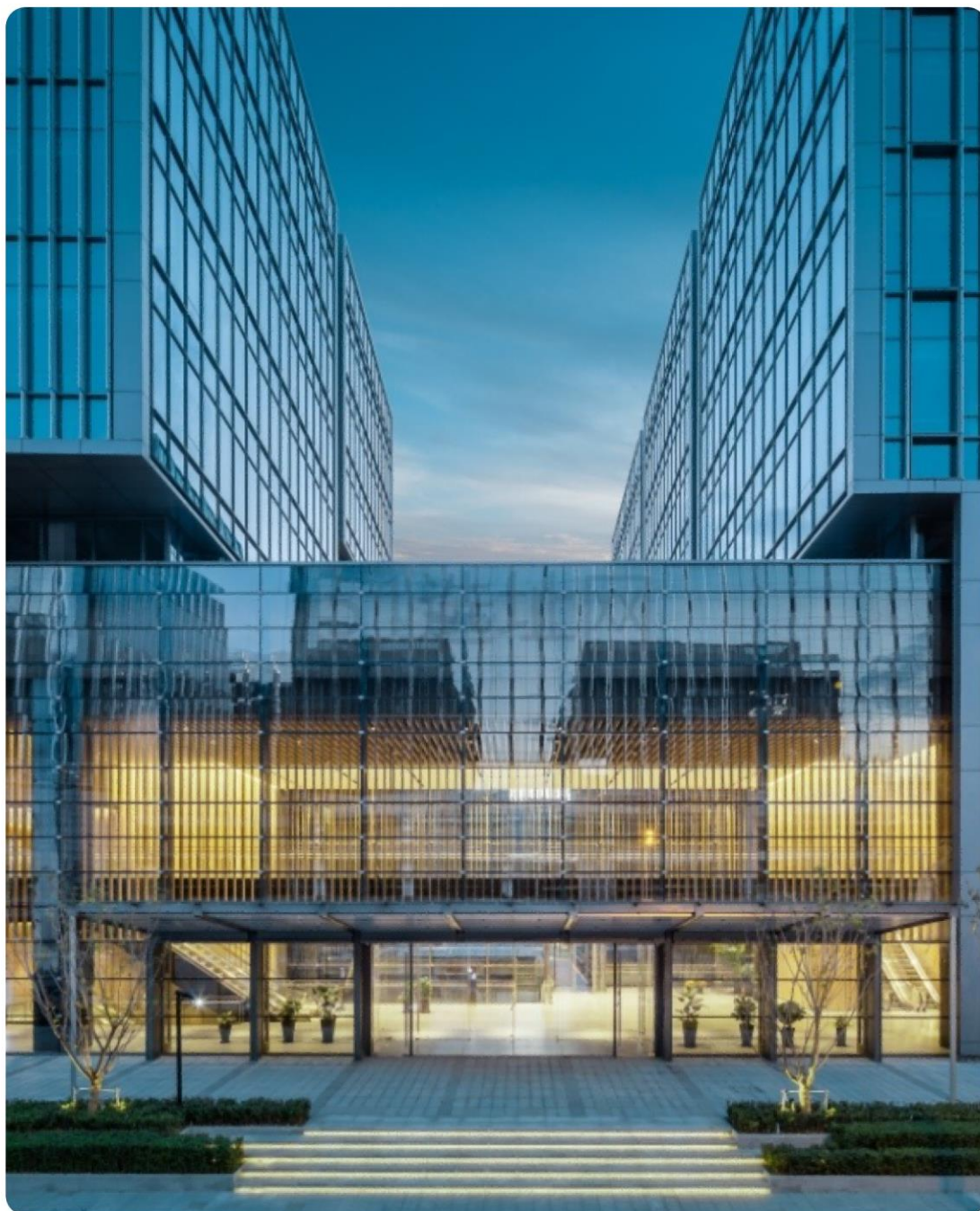


锦泓时装集团股份有限公司

VGRASS | TEENIE WEENIE | 元先

证券代码：603518 证券简称：锦泓集团 转债代码：113527 转债简称：维格转债

重要提示



一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人王致勤、主管会计工作负责人陶为民及会计机构负责人（会计主管人员）潘自展声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2023年4月26日召开第五届董事会第十三次会议，审议通过了《关于公司2022年度利润分配的议案》利润分配方案为：“每10股派发现金红利1元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。”本议案尚需提交公司2022年度股东大会审议。

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述存在的市场风险、经营风险、财务风险等。敬请查阅本报告“第三节管理层讨论与分析”中“六、关于公司未来发展的讨论与分析（四）可能面对的风险”相关内容。

十一、其他

适用 不适用

目 录

第一节	释义	5
第二节	公司简介和主要财务指标.....	7
第三节	管理层讨论与分析.....	13
第四节	公司治理.....	56
第五节	环境与社会责任.....	71
第六节	重要事项.....	74
第七节	股份变动及股东情况.....	85
第八节	优先股相关情况.....	95
第九节	债券相关情况.....	97
第十节	财务报告.....	101

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的公司2022年度审计报告原件
	报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿

第一节 释义



一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义

《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
锦泓集团、公司	指	锦泓时装集团股份有限公司
甜维你	指	公司子公司甜维你（上海）商贸有限公司
南京云锦研究所	指	公司子公司南京云锦研究所有限公司
金维格	指	南京金维格服装产业投资合伙企业（有限合伙）
赫为	指	公司子公司上海赫为时装有限公司
杭州金投	指	杭州金投维格投资合伙企业（有限合伙）
报告期	指	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日
公司章程	指	《锦泓时装集团股份有限公司章程》
VGRASS 品牌	指	公司旗下高端女装品牌
TEENIE WEENIE 品牌	指	公司旗下中高端休闲服饰品牌
元先品牌	指	公司旗下以云锦工艺为基础的高端品牌
股东大会	指	锦泓时装集团股份有限公司股东大会
董事会	指	锦泓时装集团股份有限公司董事会
监事会	指	锦泓时装集团股份有限公司监事会
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元

第二节 公司简介和主要财务指标



一、 公司信息

公司的中文名称	锦泓时装集团股份有限公司
公司的中文简称	锦泓集团
公司的外文名称	Jinhong Fashion Group Co., Ltd.
公司的外文名称缩写	JH Group
公司的法定代表人	王致勤

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陶为民	夏天
联系地址	南京市建邺区茶亭东街240号	南京市建邺区茶亭东街240号
电话	025-84736763	025-84736763
传真	025-84736764	025-84736764
电子信箱	securities@vgrass.com	securities@vgrass.com

三、 基本情况简介

公司注册地址	南京市秦淮区中山南路1号60层
公司注册地址的历史变更情况	南京市白下区汉中路1号43层
公司办公地址	南京市建邺区茶亭东街240号
公司办公地址的邮政编码	210017
公司网址	www.vgrass.com
电子信箱	securities@vgrass.com

四、 信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

五、 公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	锦泓集团	603518	维格娜丝

可转债	上海证券交易所	维格转债	113527	-
-----	---------	------	--------	---

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	无锡市太湖新城嘉业财富中心 5-1001 室
	签字会计师姓名	朱佑敏、王雨
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	中信建投证券股份有限公司
	办公地址	北京市朝阳区安立路 66 号 4 号楼
	签字的保荐代表人姓名	罗贵均、刘建亮
	持续督导的期间	2019 年 1 月 24 日至 2020 年 12 月 31 日(可转换债券)
	签字的保荐代表人姓名	刘建亮、杨恩亮
	持续督导的期间	2022 年 3 月 18 日至 2023 年 12 月 31 日(非公开发行股票)

注：中信建投证券股份有限公司对公司可转换债券的持续督导期已于 2020 年 12 月 31 日结束，但鉴于公司“维格转债”项目募集资金尚未使用完毕，中信建投证券股份有限公司仍需对报告期募集资金情况持续履行督导职责直至募集资金结项。

七、近三年主要会计数据和财务指标

（一）主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2022年	2021年	本期比上年同期增减 (%)	2020年
营业收入	3,899,495,527.26	4,324,418,205.01	-9.83	3,339,906,829.13
归属于上市公司股东的净利润	71,414,240.72	224,014,472.70	-68.12	-623,748,192.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,735,667.08	197,567,256.86	-76.34	-655,737,005.89
经营活动产生的现金流量净额	548,702,761.69	628,895,720.43	-12.75	942,590,068.95
	2022年末	2021年末	本期末比上年同期末增减 (%)	2020年末
归属于上市公司股东的净资产	3,090,818,029.66	2,558,506,764.58	20.81	1,946,886,954.74
总资产	6,111,530,310.79	6,115,275,156.35	-0.06	5,627,103,984.50

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2022年	2021年	本期比上年同期增减(%)	2020年
基本每股收益(元/股)	0.25	0.83	-69.88	-2.5
稀释每股收益(元/股)	0.25	0.81	-69.14	-2.5
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.16	0.73	-78.08	-2.63
加权平均净资产收益率(%)	2.43	9.78	减少7.35个百分点	-27.3
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	1.80	8.63	减少6.83个百分点	-28.90

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明:

适用 不适用

九、2022 年分季度主要财务数据

单位: 元 币种: 人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,080,268,312.55	766,231,433.38	860,169,310.35	1,192,826,470.98
归属于上市公司股东的净利润	41,145,404.84	-5,539,551.50	36,164,535.64	-356,148.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	41,221,185.18	-23,398,507.90	35,044,779.44	-6,131,789.64
经营活动产生的现金流量净额	221,925,038.29	25,048,184.23	-114,233,491.32	415,963,030.49

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	2022 年金额	附注 (如适用)	2021 年金额	2020 年金额
非流动资产处置损益	1,728,838.24		-358,455.25	-363,447.68
越权审批,或无正式批准文件,或偶发性的税收返还、减免				
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	35,579,274.78		35,460,782.09	47,828,223.41
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
非货币性资产交换损益				
委托他人投资或管理资产的损益				
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备				
债务重组损益				
企业重组费用,如安置职工的支出、整合费用等				
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	-690,490.15		-	-
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	6,826.46		-	-

对外委托贷款取得的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,575,875.12		162,773.02	-5,136,558.12
其他符合非经常性损益定义的损益项目				
减：所得税影响额	8,370,000.57		8,817,884.02	9,119,893.07
少数股东权益影响额（税后）	-		-	1,219,510.95
合计	24,678,573.64		26,447,215.84	31,988,813.59

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十一、 采用公允价值计量的项目

适用 不适用

十二、 其他

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析



一、经营情况讨论与分析

2022 年中国经济面临需求紧缩、供给冲击与预期转弱的三重压力，消费对经济增长的贡献率明显减弱。2022 年初，公司制定了有关战略和经营计划。面对宏观经济压力与复杂多变的内外部环境，公司在执行既定战略和经营计划的基础上，针对相应情况做出及时调整，在努力确保公司业务持续稳定发展的基础上，持续提升企业竞争优势。

1、巩固市场份额，提升品牌影响力

TEENIE WEENIE 品牌不断巩固其在学院风产品市场的份额，持续提升品牌影响力。根据顾客调研结果，学院风是 TEENIE WEENIE 品牌的核心特色，与其品牌认知紧密相关。在营销策略上，TEENIE WEENIE 品牌努力提升学院线产品的营销投入与市场定位匹配度，力求投放素材能更好地展示品牌学院风产品特点。在线上平台，TEENIE WEENIE 品牌优先提升视觉质量，在强调产品细节的基础上，专注于品牌文化和价值的传达。



VGRASS 品牌继续巩固在连衣裙市场的领导地位。面对国内连衣裙市场同质化严重、品牌繁多的市场竞争格局，VGRASS 坚持“连衣裙之王”的品牌战略，对产品面料与细节持续升级迭代，匹配消费者需求建立品牌版型库，实现连衣裙单品的多样化，夏季连衣裙产销率创出历史新高，巩固了在连衣裙品类的头部品牌地位。此外，VGRASS 品牌的毛针织品类产品，通过在经典版型上与小香风设计融合，以及扩大针织开衫产品比例，与品牌的强势心智品类连衣裙产品形成搭配概念，令毛针织开衫的销售连续实现高增长。



元先品牌所属的南京云锦研究所，主办了“2022 世界文化和自然遗产日主题活动”，联合多位非物质文化遗产技艺国家级传承人助力中华文化传播，将非遗故事融入民众生活，让非遗技艺再放新光。元先品牌及南京云锦研究所连续三年参加“中国国际进口博览会”，并于 2022 年荣获“中华老字号年度守正创新典型案例 20 强”。

2022 年 10 月，元先品牌于南京历代云锦博物馆举办了“织绘”云锦国画艺术展，展出三十余幅与多位国画巨匠、国家一级美术师的合作织造的云锦艺术品，传播云锦文化，提升品牌影响力。



公司旗下品牌积极履行社会责任，参与各类社会公益活动，传播正能量，提升品牌形象。TEENIE WEENIE 童装品牌在西藏山区的公益活动中，向孩子们赠送书包并与之互动交流，用实际行动传递关爱与温暖。童装品牌还积极组织了在自闭症儿童医院的义工活动，呼吁全社会共同关爱自闭症儿童群体。TEENIE WEENIE 男装品牌赞助并冠名了第 55 届“上海领养日”活动，展现品牌的社会责任和爱心。

2、强化商品力，发展场景化新业务



TEENIE WEENIE 品牌紧紧围绕市场和顾客需求的变化，不断提高内容和产品的融合度。品牌通过明确核心产品系列，集中资源优化流程，延长爆款产品的生命周期及价格稳定度。TEENIE WEENIE 女装通过提高细节和工艺精细度、优化面料选择以及完善优势品类，不断强化产品的高级感和学院风特点，从而提升商品力，巩固品牌学院风市场地位。TEENIE WEENIE 男装着力于强化品牌的 DNA 元素，升级并发扬 Preppy Lifestyle（校园风生活方式）。Preppy Lifestyle 是 20 世纪 70 年代和 80 年代在西方兴起的一种服装和生活方式，强调经典的服装和价值观念，通常与高中和大学学生的社交圈子相关联，同时也扩展到了其他社会群体中。男装品牌充分运用品牌独特 IP 资源，重塑升级以经典常春藤校园风为主导的产品，结合经典款产品结构，满足消费者的轻商务通勤需求。针对追求功能性服饰的消费者，男装品牌还尝试推出运动功能系列产品，如网球、骑行及户外功能产品，在



保持品牌基本元素的基础上，结合强化功能性的产品促进品牌业绩的提升。TEENIE WEENIE 童装深入洞察消费者核心诉求，努力提升商品力。针对家庭户外活动需求的增长，推出露营系列等功能性大童产品，以适应多场景穿着需求。同时，品牌组建专属团队专注于婴童类产品的开发，强化了婴童产品线并开设了婴童产品的专属门店。TEENIE WEENIE 品牌还于 2022 年新推出了鞋履品类产品线并于线上平台发布，取得了较好的市场反馈与销售业绩。



TEENIE WEENIE 品牌的 IP 授权业务部门不断满足熊粉的多场景产品需求, 与异业资深伙伴着眼长期互利共赢, 深度合作并不断破圈, 共同为熊粉打造学院风时尚精致生活方式。作为强差异化风格的 IP 品牌, TEENIE WEENIE 品牌帮助 IP 授权合作伙伴在前期的产品研发中更快地了解 TEENIE WEENIE 品牌基因, 更好地研发出符合年轻客群尤其是熊粉喜欢的产品。品牌团队不断丰富对合作伙伴在产品研发层面的的服务维度, 优化业务流程, 提升 IP 授权产品运营效率。目前, 品牌的 IP 授权业务已在时尚配饰、办公 2 m²、家居家纺等方面进行了布局, 打造了包括家居服、时尚小家电、露营等系列产品, 以及飞盘等热门单品, 满足熊粉们的多样生活场景的衍生品需求, 持续打造学院风时尚精致生活方式。



VGRASS 品牌的连衣裙品类一直是消费者对品牌认知最强的心智品类。VGRASS 品牌不断强化品牌 DNA 与市场趋势, 持续增强消费者对品牌连衣裙在社交场景和精致休闲场景下的心智认知, 持续打造连衣裙品类头部品牌。同时, VGRASS 品牌还尝试利用重工工艺、年轻版型、运动风等元素创新连衣裙设计, 拓展年轻消费客群。此外, VGRASS 品牌的毛针织品类产品, 通过将经典版型与时尚小香风设计融合以及提升面料的品质, 与品牌强势的连衣裙产品形成互补搭配, 满足了消费者在更多场景下的穿搭需求, 提升了多品类商品竞争力。

元先品牌坚持以顾客需求为核心研发新产品，不断优化云锦产品的开发品类结构，创新产品形式，提升产品品质。报告期内，元先品牌开发了包括云锦工艺品、文创和定制等系列新产品，促成品类销售规模同比保持增长。元先品牌持续拓展云锦使用场景，报告期内与 GUCCI 品牌共同创作了其在北京和南京旗舰店内的云锦艺术墙，将云锦非遗技艺嫁接国际高奢品牌，以东方之美弥合东西方文化差异，诠释东方时尚。



3、加速渠道转型，线下渠道探索新零售

2022 年国内外经济形势严峻复杂，行业面临的不确定性因素持续上升。受到整体宏观环境的影响，服装零售行业线下渠道承受了较大的冲击。在此背景下，公司持续发力业务向线上转型，同时拓展线下加盟业务，探索线下新零售模式，提升品牌零售力。报告期内，公司各品牌在线上业务、线下加盟和新零售业务取得了较快发展。

线上业务方面，TEENIE WEENIE 品牌调整组织架构和管控模式，持续优化线上各平台的运营策略，优化针对不同电商平台商品的打造及运营方法论，实现了线上全渠道竞争力的提升。TEENIE WEENIE 女装在抖音渠道继续保持女装品牌自播排名第一，在天猫甄选频道实现品牌排名第一，在天猫和京东平台双十一活动销售排名持续提升。抖音“Big Day”活动当晚，TEENIE WEENIE 品牌直播间最高在线人数突破 10 万，看播人数超过 130 万。TEENIE WEENIE 男装品牌优先关注线上平台并不断提升视觉质量，在抖音渠道男装类目进入冬季销售排名前十，在得物平台的销售排名进入前十。TEENIE WEENIE 童装致力于线上零售力的持续提升，在天猫渠道大促的排名进入前十。通过复制 TEENIE WEENIE 女装在抖音的成功模式，TEENIE WEENIE 童装与竞争品牌进行差异化精细运营，也实现了在抖音渠道的业绩突破。为强化婴童产品线，品牌还在抖音渠道开设婴童独立店铺。2022 年，元先品牌通过搭建线上营销团队与电商平台业务团队，突破了原有以南京云锦博物馆为主的单一传统零售业务渠道，大幅提升线上业务收入占比。报告期内，公司线上业务收入占公司全部业务收入的占比已达到 38.8%。

线下加盟方面，TEENIE WEENIE 品牌与 VGRASS 品牌持续优化在下沉市场的加盟业务渠道拓展与建设。伴随着中国经济的发展和消费升级趋势日益凸显，相较于一、二线城市，下沉市场消费者的日常消费意愿更加旺盛。品牌加盟业务具有较低的费用、较高的利润以及在下沉市场中尚有较大提升空间的认知率，展现出良好的发展潜力。

公司旗下品牌持续探索并发展新零售，形成了线下业务新零售模型。面对 2022 年线下渠道受外部因素影响而导致客流不稳定等风险因素，各品牌积极探索线下新零售的模式，为品牌长期可持续发展奠定基础。目前，公司旗下品牌不断招募和孵化新零售人才，线下新零售业务板块的组织架构已搭建完成并开始常态化运营。各品牌通过构建线下店铺的社交媒体账号矩阵，探索社交媒体爆款短视频的方法论，不断提升线下新零售相关技能。TEENIE WEENIE 通过活动运营、种草、直播等多触点策略，赋能线下店铺新零售能力，提升实体店业绩。VGRASS 品牌通过产出短视频和图文，在社交媒体传播产品故事、工艺匠心以及场景穿搭，累计阅读量超千万，吸引粉丝超 10 万。此外，VGRASS 品牌还通过公私域直播，实现了线下新零售业绩的较快成长，有效抵御线下客流下降对店铺业绩的影响。

4、引入 BLM 模型和 IPD 流程，规范完善组织流程

公司高度重视组织能力的建设，结合对外学习标杆和对内复盘精进，公司持续规范和完善组织流程。报告期内，公司引入外部标杆企业的业务领先模型（Business Leadership Model，简

称“BLM 模型”)和集成产品开发流程(Integrated Product Development, 简称“IPD 流程”),提升集团及各品牌的市场洞察力、产品研发能力、业务管理能力以及经营能力。

BLM 模型是一种先进的战略管理模型,涵盖了市场分析、战略意图、创新焦点、业务设计、关键任务、正式组织、人才、氛围与文化以及领导力这九个方面,协助企业管理层进行有效的战略制定、调整、执行和跟踪,有效提升企业战略制定和战略落地的能力。

IPD 流程是一种集成的、跨部门协作的产品研发管理方法,它旨在提高产品研发效率,减少产品上市周期,降低开发成本,提升产品质量和市场竞争能力。IPD 流程强调市场洞察和投资驱动,关注跨部门协作,以客户需求为导向制定产品投资决策和产品开发决策。公司旗下各品牌在新品上市流程方面,引入了部分 IPD 管理逻辑,成功验证了上市即上量的可行性。

5、打造人才供应链,完善激励体系

报告期内,公司打造人才供应链体系,确保人才供给,支撑集团业务发展。“人才是业务成功的关键”是公司一贯奉行的理念,校招生队伍、干部队伍和专家队伍这三支队伍的建设既是公司年度重点工作,也是一项长期的、战略性的工作。公司以提升集团整体人才密度为目标,以校招生为主要新员工的输入来源,外部社会招聘为辅助来源,加强人才的内部培养。公司组织内部外专家,构建了人才培养和供给的双通道,制定了校招生招募培养全流程、干部管理全流程、导师制操作方案以及轮岗制度等。

公司重视企业文化和干部队伍领导力建设。报告期内,公司继续围绕“文化建设”和“领导力提升”开展培训工作。人力中心举办了学习标杆企业文化大讲堂,对企业文化建设进行内部大讨论,以求统一思想,明确方向。公司为高层干部开展“战略解码”、“增长 2.0”、“变革管理”培训,为中层干部举办“可复制的领导力”、“管理角色转化”、“教练领导力”、“目标管理”、“OKR”、“绩效反馈”系列培训,为基层主管举办“主管的辅导技能”、“激励下属”等培训,全面加强干部队伍的领导力建设。

公司持续完善激励体系,激发组织动力。公司与咨询公司合作,开展岗位价值评估和薪酬体系优化工作,坚持以岗定级、以级定薪、异岗易薪原则,加强薪酬体系科学管理,做到为岗位价值付薪,为绩效付薪,为能力付薪,使薪酬保持内部公平性和外部竞争性。为满足前、中、后台人才的特性需求,公司不断优化激励体系,采取短期、中期和长期激励措施相结合,将物质与精神激励相融合,进一步完善公司的人才动力系统,激发组织活力。

6、持续降低资产负债率,优化公司财务结构

公司在保持主营业务经营继续稳定发展的基础上,努力通过相关举措进一步降低整体负债率、降低财务成本,提升公司盈利能力。公司的贷款余额主要由 2017 年收购 TEENIE WEENIE 品牌业务与资产而产生。2022 年 3 月公司顺利完成非公开发行股票项目,实际发行股票 5,056.86 万股,取得募集资金净额 4.53 亿元。2022 年 6 月,公司与招商银行签署相关贷款协议,成功完

成前期并购贷款的债务置换工作，大幅降低了并购贷款的余额和利率，公司财务成本持续降低，财务结构进一步得到优化。

二、报告期内公司所处行业情况

根据中国证监会公布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所属行业为纺织服装、服饰业，行业代码为C18。

如今，服装行业已从以外延扩张为主的快速发展阶段，迈向以内生优化为核心的发展新阶段。预计到2023年，中国的人均GDP将达到25,000美元，消费规模有望从2021年的62万亿增长至2030年的130万亿。随着生活方式和价值观念的转变，消费者的消费行为日益趋向理性务实、品质追求和个性化体验。00后群体逐渐成为消费市场的高增长主力，民族自信及价值观导向的文化需求表现尤为突出。得益于移动互联网技术的升级，网络内容的传播途径不断优化，短视频和直播逐步取代传统的文本浏览，短视频成为服饰行业新兴内容渠道。在行业优化转型的关键时期，公司的经营模式亦需相应调整。强调良好消费体验的购物中心大型门店正逐渐成为线下零售的重要渠道，直播电商和兴趣电商则崛起为主要竞争赛道。线上线下相互融合的新零售运营模式已成为行业的必然选择。增量竞争逐渐转向存量竞争，精细化运营取代粗放式运营，各品牌和细分市场的竞争日趋激烈。因此，关注产品创新和品牌价值深度构建，合理布局全渠道营销，重视消费者的深度体验，加大供应链能力提升和数字化建设的投入，将有助于推动品牌的健康可持续发展。

在2022年，全球经济和金融市场经历了剧烈波动，地缘政治的不确定性加剧。受国内外严峻复杂的宏观环境和多重超预期因素的影响，我国经济增速在2022年未能达到预期目标，呈现出持续放缓的趋势。报告期内，国内服装行业的供需两端承受了巨大压力，居民消费受到宏观环境的影响，整体需求表现疲弱。2022年全年国内生产总值同比增长3%，而2022年社会消费品零售总额439,733亿元，同比比上年下降0.2%，其中服装、鞋帽、针纺织品类商品零售类累计下降6.5%，行业整体增速下降。另外，2022年全国网上零售额137,853亿元，比上年增长4%。随着2022年相关政策的优化调整，消费刺激政策逐渐显现效果。居民出行、企业生产、物流和销售环节逐步恢复正常运作。各地政府相继出台措施，以促进消费的复苏和回暖。服饰消费市场持续向好。

展望未来，国家政策将着重扩大内需，创造新的消费场景，激发消费活力，并引领高质量发展。受经济环境和消费方式变化的影响，服装产业的数字化转型正迅速展开，设计智能化、生产自动化、线上线下渠道智能融合等各方面的水平将不断提高。中国服装行业将紧密跟随科技趋势，积极拥抱新发展理念，在组织方式、管理方式和消费者触达方式等方面加快时代变革，企业数字化转型和集成创新，将推动新零售业态和品牌形象的繁荣发展，将企业和品牌朝着年轻化、高端化和时尚化方向发展。未来，市场资源将加速向行业领军企业集中，有利于处于优势地位的

服装品牌公司更高效地整合上下游资源，巩固自身竞争力，并扩大行业市场份额。在这一过程中，中国服装市场将迎来新的发展格局。

三、报告期内公司从事的业务情况

(一) 主要业务

公司主营业务涵盖中高档服饰的设计研发、生产制造、品牌营销及终端销售，旗下拥有多个自有品牌，具体包括：

TEENIE WEENIE
ALL THAT BEAR

定位于中高端的新复古学院风格标志性品牌“TEENIE WEENIE”

V·GRASS

定位于中国高端女装领导品牌“VGRASS”


元先

定位于具有中国文化元素特征的高端精品品牌“元先”

以上品牌的产品线覆盖中、高端服饰、高级定制场合服饰、高端工艺品和国潮文创礼品等，形成了公司金字塔式的立体品牌矩阵布局。



1、TEENIE WEENIE

TEENIE WEENIE 品牌于 2004 年进入中国市场，2017 年被公司收购。是国内中高端定位的新复古学院风格的标志性品牌。TEENIE WEENIE 品牌灵感来自于 1950 年代经典的常春藤学院风，使用卡通形象描绘 50 年代上流阶层的生活方式与穿着守则。品牌以独特的卡通形象及家族故事为品牌创作蓝本，历经多年发展，主人公 William 和 Katherine 的形象已经深入人心，在年轻消费者群体中拥有广泛的品牌认知和影响力。



TEENIE WEENIE 面向 Z 世代消费群体及儿童，随着时代和年轻人生活习惯的变迁，在经典复古学院风格之外，融入更多潮流设计元素，为顾客提供蕴含学院风以及户外、运动、休闲等时尚高品质服饰，产品线包括女装、男装、童装、配饰及 IP 授权产品等。TEENIE WEENIE 品牌在全国近 200 个城市开设超过 1200 余家门店，涵盖了城市核心商圈的购物中心和百货商场，营造高档独特的品牌形象。

2、VGRASS

VGRASS 品牌创立于 1997 年，定位于中国高端女装领导品牌。作为东方织造美学的传承者，VGRASS 溯源云锦故事，从云锦织物中获取灵感，融合现代生活美学，呈现云锦的皇室浪漫与技艺。VGRASS 品牌坚持自主研发设计，精选优质面料，以匠心创造东方女性之美，为中国女性带来舒适自在的穿着体验。

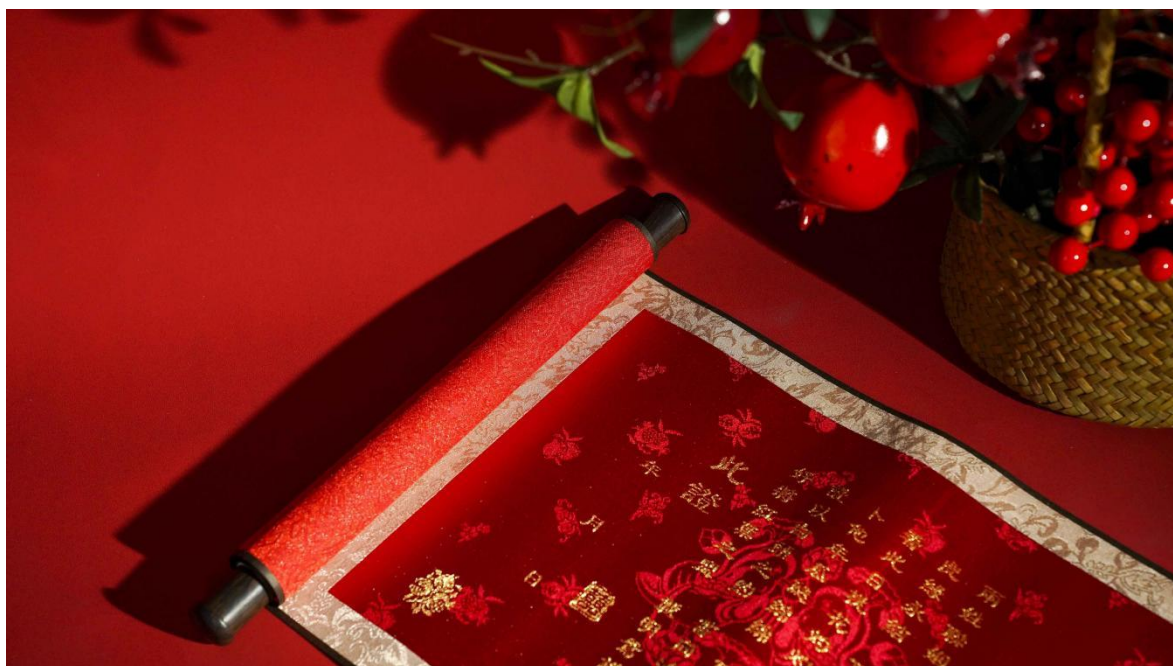
VGRASS 品牌是国内为数不多的在全球设立多个研发设计中心的时装品牌。在研发设计方面，不断挖掘云锦馆藏艺术宝藏，自主研发独特面料花型。在产品品类方面，聚焦于连衣裙，坚持“连衣裙之王”的品牌战略，做到单品类多样化。在产品面料方面，与国际知名面料供应商合作，采用自主设计蕴含中国文化元素的定制化进口面料，开发高端时装系列。在产品工艺方面，使用传统云锦工艺，加入苏绣、钉珠等重工手工工艺，打造具有中国文化元素的高端场合装。VGRASS 品牌以直营为主、加盟为辅的销售模式，目前已开设 200 余家专卖店，基本覆盖国内一线、省会城市及重点二、三线城市，进驻核心商圈的高端购物中心和百货商场。品牌直营专卖店坚持自主选址、自行设计装修及自主管理，贯彻公司的高端品牌战略。



3、元先

元先品牌是公司 2015 年全资收购国内唯一的云锦专业研究机构南京云锦研究所之后，为传承和发扬传统云锦织造技艺而打造的具有中国文化元素特征的高端精品品牌。该品牌面向国内外高净值人群，旗下的产品线涵盖高端工艺品、高级定制场合服饰和国潮文创礼品等领域。

云锦距今已有超过 1600 年历史，在元、明、清三朝均为皇家御用品。云锦的织造技艺被联合国教科文组织列入《人类非物质文化遗产代表作名录》，也被我国列入《中国首批国家级非物质文化遗产名录》。云锦因其具有悠久的历史、被中国皇室御用、手工织造产量稀少、能够代表中国优秀丝织文化，具有成为中华民族国货精品的强大优势，期望成为中华民族走向国际精品市场的代表。公司的南京历代云锦博物馆是我国爱国主义教育基地之一，其不仅承担了云锦历史讲述、织造技艺传承、传世品和文物复制品的展示职能外，还兼具市场化云锦产品及销售功能。



（二）经营模式

1、多品牌立体化集团经营模式

公司现有的三大自有品牌：TEENIE WEENIE、VGRASS、元先，分别覆盖了中高端、高端和国货精品产品线，形成了金字塔式的立体品牌矩阵布局。各品牌以事业部形式独立运营，在保持独立经营的同时，又形成了相互协调与资源共享的良性竞争生态圈，共同推动公司的创新发展。

多品牌模式有助于公司扩大目标消费群体范围，满足消费者多元化、多样化、个性化的需求，提高客户黏性。同时又能丰富公司的品牌文化、提高公司和品牌的影响力，在国内外目标市场上不断将产品竞争转化为品牌竞争，为公司业绩提供更多增长点，增强公司的持续盈利能力和抗风险能力。

2、多渠道融合的新零售经营模式

公司实施多渠道融合的新零售经营模式，重视渠道由线下向线上转型，同时探索多渠道融合。公司将线下直营和加盟店、线上平台电商、直播电商、社交电商、微信小程序以及“锦集”集团商城整合起来，实现了品牌与客户间的多触点、深度互动。通过建立云仓商品管理系统，公司实现了商品在各渠道中的高效流转，旨在随时随地为客户提供优质的产品和服务，充分满足移动互联网时代碎片化、移动化、个性化和多元化的消费需求。

公司线下渠道包括直营模式和加盟模式。直营模式中，进驻当地核心商圈的核心商场及购物中心开设品牌专卖店，直接向顾客销售产品及提供服务。加盟模式中，公司与加盟商签订特许经营合同，将产品销售给加盟商，再由加盟商通过其所属的专卖店以零售方式销售给顾客。

公司的线上渠道已进驻抖音、天猫、京东、唯品会、小红书、得物等各类电商平台，并积极布局小程序、自媒体以及“锦集”集团商城等，增强与客户的连接及深度交互。

3、研发设计、生产制造及终端零售一体化经营模式

公司自成立以来一直坚持自主研发设计，在韩国首尔、中国上海和南京组建国际设计团队，拥有丰富的国际化设计运营经验，自主研发能力持续提升。

公司产品主要依托国内的代工厂进行生产，在南京也拥有自己的生产工厂。自有工厂拥有多项实用新型专利，不仅承担各种技术工艺研发、验证和样品制作，也能承接双面呢、刺绣等复杂工艺的批量加工生产，同时也保持整条供应链的贯通和快速反应能力，产品大货准交率和追单平均周期处于行业领先水平。

公司融合线上线下渠道进行销售。线上渠道包括各类平台电商、直播电商、小程序及集团商城等。线下渠道的模式包括以直营和加盟专卖店，主要分布于国内城市的购物中心、百货商场。公司坚持自主选址、自主设计装修、自主管理，以彻底贯彻公司的品牌战略和定价策略，对消费者需求做出快速响应，保证了品牌营销与推广的力度，为公司不断提升品牌档次提供了强有力保障。

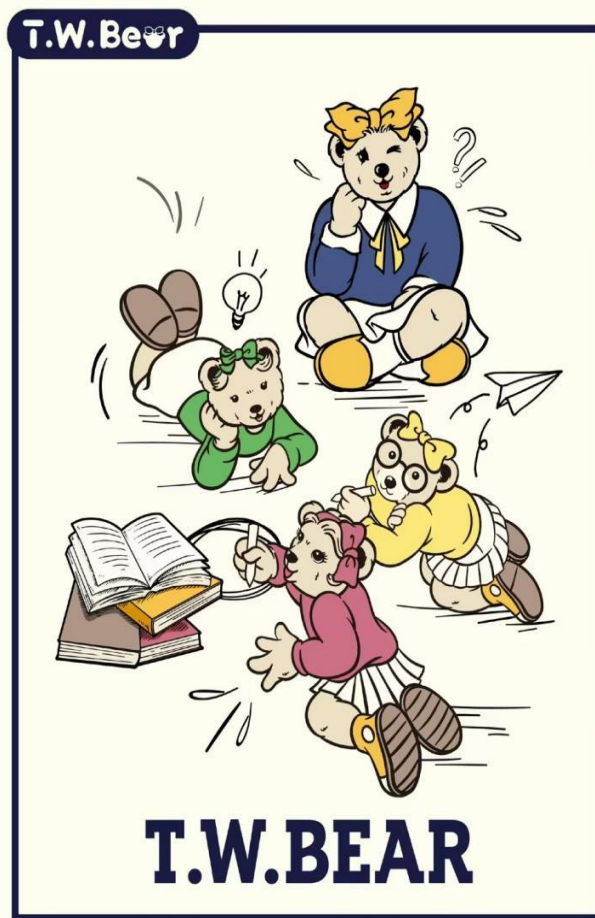
4、IP 资产开发与授权经营模式

TEENIE WEENIE 品牌拥有极其丰富的 IP 资产“矿山”，包括由 18 只拟人化、个性鲜明的小熊组成的卡通形象及其背后的小熊家族故事。公司对这些卡通形象、家族故事及 TEENIE WEENIE 品牌故事、品牌 LOGO 及商标使用权等 IP 资产，进行深度挖掘与加工，与头部供应链、经销商进行授权合作，实现 IP 资产授权与变现，为公司带来业绩新增长点的突破。



公司持续对 TEENIE WEENIE 品牌 IP 资产进行开发和推广。迭代设计出符合年轻消费群体审美的小熊家族卡通和潮玩形象、延续开发小熊家族系列故事，短视频的创作，对 TEENIE WEENIE 品牌的 IP 资产进行再培育。携手跨界品牌及产品联名，与明星、艺人、KOL、网红等合作与互动，不断提升 TEENIE WEENIE 品牌 IP 资产的价值和影响力。

公司在推广品牌 IP 资产的同时，与头部供应链及经销商的授权合作，实现 IP 资产授权与变现循环。通过对线上大数据的分析，公司筛选出与小熊家族生活方式最接近、最受消费者欢迎的品类，寻找头部供应商与经销商进行合作与授权经营，组成 IP 资产品类授权合作单元，汇集与小熊家族生活方式相关的各类产品，为熊粉们提供更多优质商品的选择。



©2023 Jinhong Fashion Group

四、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

公司的愿景是“提供顾客渴望的产品和服务，打造有态度的品牌群，成为中国时尚生活的引领者”，通过秉承“以顾客为中心、以创造者为本、创新与变革、开放与流动”的价值观，肩负“彰显真我，创造美丽”的使命。

公司努力在品牌力、商品力、零售力、集团化管理和国际化人才队伍方面打造核心竞争优势：

（一）品牌力

1、立体化的多品牌金字塔矩阵

公司拥有的多个品牌构建了一个金字塔形的品牌矩阵，形成了立体的品牌定位布局，覆盖了广泛的消费群体。各个品牌在产品研发设计方面保持完全独立，而在供应链和营销渠道等方面实现了充分的集成协作和资源共享，共同提升了公司整体的品牌力。

TEENIE WEENIE 品牌定位于中高端市场，以新复古学院风格为标志，主要面向 Z 世代消费者和儿童。该品牌以其丰富的小熊家族故事和鲜明可爱的卡通形象深受消费者喜爱。

VGRASS 品牌定位于中国高端女装领导者品牌，旨在满足优雅、知性、追求精致生活的中国女性的需求。

元先品牌以灿烂的云锦文化和世界非物质文化遗产为根基，以中国文化元素为特色，致力于打造高端国货精品品牌，具有其他品牌无法比拟的独特性和差异化，主要面向国内外高净值人群。

2、不断提升的品牌影响力和客户忠诚度

公司持续加强品牌营销推广，提高品牌影响力和客户忠诚度。报告期内，公司旗下品牌积极推动整合营销，联动线上线下渠道全面提升品牌渗透力，并充分利用新一代门店升级机会，全方位触达消费者，提高品牌吸引力和客户黏性。各品牌持续加强与明星、网红、KOL、Up 主以及知名品牌的跨界合作与联名项目，紧跟消费者生活方式的变化和社会热点，不断诠释品牌理念和价值观，展示时尚生活方式。

TEENIE WEENIE 品牌继续邀请赵露思女士担任品牌代言人，提升品牌在年轻潮流消费群体中的影响力和品牌黏性。品牌与 Hello Kitty、井井、奶糖星球等进行产品合作，推出联名版时尚服饰及衍生周边产品。此外，品牌还与海马体、天真蓝等国内摄影品牌开展营销合作，拓展消费人群。



VGRASS 通过跨领域的多元内容合作，与消费者产生文化及精神共鸣，持续提升品牌力。2022 年 VGRASS 品牌聚焦品牌文化价值传播，及与消费者有精神共鸣的内容产出，为中国女性的梦想及手工艺匠人精神发声。在中国航天“梦天试验舱”发射之际，VGRASS 品牌与三位女性航天达人合作，见证他们奔赴热爱的逐梦之路，为“中国梦”发声。通过与非遗剪纸传承人、青年女性艺术家合作，VGRASS 品牌以中国剪纸艺术为载体，展现了品牌对非物质文化遗产吉祥文化传承和时尚化演绎的创新精神。此外，VGRASS 品牌还与手工钩针匠人合作，记录了他们几十年的精湛工艺传承之路，彰显品牌对精湛工艺传承与创新的执着精神。品牌透过自制视频短片《一朵“绒”的自述》，呈现从羊绒到一件大衣的生产全过程，展示了品牌对匠心品质的不懈追求。



元先品牌不断提炼云锦内涵，跨界传播云锦文化，提升品牌影响力。报告期内，元先品牌通过整合优化自身 IP，跨品牌、跨品类拓展圈层，开展多元化 IP 联合、联名业务，先后与迈巴赫、宝马、小米、海尔、蒙牛等众多异业优秀品牌开展联名合作，举办“云锦文化探索之旅”，通过品牌圈层以及双方用户的赋能，让大众了解云锦文化及元先品牌，提升云锦文化和元先品牌的知名度。品牌所属的南京云锦研究所于 5.18 国际博物馆日结合夜间经济、后备箱集市筹办活动，探索街头展览和“非遗+生活”的方式，让人们夜游赏“锦”，品味“博物馆奇妙夜”。创新的活动形式令云锦非物质文化遗产通过多种途径融入大众生活，成为南京博物馆圈的破圈活动。此外，元先品牌还与其他跨界品牌合作，共同开发新产品。



（二）商品力

1、不断强化的国际化研发设计能力

公司高度重视产品的自主研发创新，通过在上海、南京和韩国首尔均设有研发设计中心和国际化的设计师团队。各品牌的国际化设计团队在确保品牌独立性的基础上，积极进行资源共享和优势互补，以良性竞争为驱动，保持团队活力。在跨文化思想的碰撞下，设计团队结合时尚前沿趋势，确保公司各品牌 DNA 得以强化与延续，维护消费者对公司产品认知的连贯性。

TEENIE WEENIE 品牌在上海和韩国首尔的两个研发设计团队，致力于将品牌打造为当代新复古学院风的标志性品牌，既保持经典复古学院风 DNA，又融入更多潮流时尚元素。报告期内，TEENIE WEENIE 品牌进一步优化产品集成开发体系，结合品牌定位、流行趋势、大数据分析、消费者生活方式和兴趣爱好，明确产品开发方向。确定产品开发方向后便引入营销企划团队，结合话题、兴趣和场景以风格数字化赋能产品设计和后期产品营销，强化消费者在不同生活方式下的系列商品，统一营销主题。设计团队注重面料品质、穿着舒适、休闲百搭和细节精致，结合高级刺绣小熊图案，展现不同的青春和学院风格。设计师始终聚焦于小熊 IP 形象诠释的新复古学院

风定位，深刻洞察消费者在不同生活方式和场景下的核心需求，在与跨界品牌、艺术家的合作中不断创新，拓展和强化产品线，贴近时尚消费人群。2022年4月，品牌新推出“TEENIE WEENIE GOLF”高尔夫系列产品正式布局高尔夫服饰消费市场，并开设独立天猫旗舰店，聘请知名演员李圣经代言。2022年7月，品牌新推出鞋履品类并通过抖音平台直播销售，市场反应良好。

VGRASS 品牌作为行业内少数拥有多个研发设计中心的品牌之一，其研发中心分别位于上海、南京和韩国首尔。多年来，各设计团队始终坚持自主设计，注重产品修身特性；在产品设计上，溯源云锦文化故事，融合现代生活美学，呈现云锦的皇室浪漫与技艺；在面料选择和图案设计上，与欧美头部面料供应商深度合作，自主研发设计富含中国文化元素的定制化高端面料，推出高端时装系列，以匠心创造东方女性之美。报告期内，VGRASS 品牌紧密关注顾客需求变化，围绕多场景生活方式，构建多产品线矩阵，通过加强连衣裙、针织衫、大衣等核心品类产品的建设，提高市场占有率。报告期内，VGRASS 品牌对线上和线下两个渠道的产品开展双赛道升级，同步提档原材料和工艺水平。在面料选择上，增加欧洲高端面料占比，深化与欧洲奢侈品面料公司的合作。在产品设计中不仅关注使用科技型、易打理和天然原材料，还力求保证面料的高级感与独特性。设计细节上，重点突出手工和云锦非物质文化遗产传承工艺，通过精美的手绣、勾花、机绣、订珠、订花、蕾丝与刺绣等工艺，为每一件产品赋予独特的立体层次感与精湛工艺，彰显世界非物质文化遗产的精髓。

2、正宗传承的云锦织造技艺

云锦为我国传统提花多彩锦类丝织物，自东晋时代起源已有超过 1,600 年历史，位居我国“四大名锦”之首，在元、明、清三朝均为皇家御用品。云锦代表了中国织锦技艺的最高水平，素有“寸锦寸金”之称，云锦的织造工艺成为我国纺织技术的活化石，浓缩了中国丝织技艺的精华，成为中华民族和全世界珍贵的历史文化遗产。云锦至今仍保留着用传统提花木机进行独特手工织造的技艺。2009年9月，云锦织造技艺被联合国教科文组织列入《人类非物质文化遗产代表作名录》，其也被我国列入《中国首批国家级非物质文化遗产名录》。云锦手工织造技艺保存完好，其制品因能代表中国文化、历代皇室御用、手工艺复杂且产出量稀少，具有成为高端国货精品的必备基因。随着我国经济和国际地位的提升，世界时尚圈日渐热衷中国元素，为云锦产品的发展提供了优良的契机。云锦制品曾多次登上巴黎高级时装秀、米兰世博会、中国进博会等国际舞台。

南京云锦研究所不断尝试将云锦与现代设计和艺术相融合，打造具有中国文化元素特征的高端国货精品品牌“元先”，开发适合国内外高净值人群的高端工艺品、高级定制场合服饰及国潮文创礼品等。报告期内，元先品牌先后与范曾、赵文元等国内著名当代艺术家合作，开发了云锦丝织艺术品。通过梳理和提炼云锦 IP，元先品牌还推出了具有代表性纹样的云锦伴手礼系列产



品，让云锦产品更贴近现代生活场景。此外，南京云锦研究所还与相关单位合作开发了云锦 NFT 数字化藏品《九龙图》，利用现代数字技术展示云锦织造非物质文化遗产的艺术魅力。

作为人类非物质文化遗产传承保护单位，南京云锦研究所在技术研发、产品开发和文化传承方面持续深化投入，得到了政府和行业协会等相关部门的认可。报告期内，南京云锦研究所荣获由中国服装协会颁发的“中国服饰专利银奖”，被南京市文化和旅游局评为“南京市等级博物馆教育精品课优秀课例”，被南京市教育局认定为“南京市中小学生研学实践教育基地”，南京市人力资源和社会保障局认定为“乡土人才传承示范基地”，南京历代云锦博物馆入选“江苏文化遗产旅游精品”。

3、快速反应和柔性生产供应链体系

公司拥有一套成熟的供应链体系，在激烈的高端时装市场竞争中，具备产品设计、工艺研发、版型研发、面料花型研发、面辅料采购、委托加工、生产制造、品质管理、物流配送以及零售调拨等一系列完整的供应链功能，确保在把控产品上市速度和高品质方面的要求。

公司除在国内与战略供应商长期合作以外，还在南京拥有自有工厂，可以满足品牌发展过程中对供应链快速反应及柔性生产的需求。公司的自有工厂，不断推进先进生产工艺的研发和应用推广，拥有多项实用新型专利，产品大货准交率和追单平均周期处于行业领先水平；通过培育高端生产小组，寻求国际一线品牌合作的供应商资源，为公司的品牌提档路线提供充足的资源储备；为满足快速供应的目标，首创了针织品类流水的生产方式，把柔性生产真正的运用在针织品类上，改变了针织行业模板化生产模式。

（三）零售力

1、深化渠道向线上转型

消费者的生活方式和消费方式已经发生深刻的变化，渠道的碎片化和向线上转型已成为渠道发展变化的必然趋势。公司持续保持和深化线上渠道的优势，TEENIE WEEINE 品牌在整合男女童线上业务团队的基础上，通过统一业务的视觉基准，整合营销链路的流程，品牌线上业务的竞争力持续提升。在抖音平台继续保持女装品牌自播第一；品牌在天猫渠道的排名和销量持续提升；在新渠道京东和得物取得快速突破。VGRASS 品牌制定了电商业务的中长期规划和实施方案，确保线上渠道业绩和排名稳步增长。元先品牌不断拓展线上渠道，新入驻天猫、淘宝、抖音等平台，提升线上销售占比。报告期内，公司整体线上收入的占比达到 38.8%。比 21 年提升 5.7 个百分点。

2、巩固线下渠道优势

公司旗下各品牌凭借多年在时尚零售行业的资源积累，已经建立起了强大的线下销售渠道网络优势。在国内一线城市、省会城市以及二、三线城市的核心商圈，公司的品牌在高端百货和购物中心占据了优势位置，例如北京的 SKP 购物中心、南京的德基广场、上海的港汇恒隆、深圳的益田假日、重庆的 IFS 和北京的东方新天地等。

各品牌根据自身定位，在全国各城市相应定位的百货商场和购物中心进行布局。在延续品牌历史优势渠道布局的基础上，近年来公司逐步加快了进驻高端购物中心和高端百货的步伐。同时，公司还积极布局国内奥特莱斯渠道，旨在打造一个综合性强大的线下营销网络体系。

3、探索多渠道融合的新零售模式

公司积极探索多渠道融合的新零售模式，加快从传统线下渠道向线上转型，并促进渠道多元化融合。报告期内，公司在聚焦购物中心打造模范卖场的同时，不断提升线下渠道的新零售能力等。公司利用线下店铺所在商场的线上平台或店铺自建的微信小程序、视频号等线上社交平台，开展品牌、产品、兴趣等相关内容的预热、传播或直播，同时利用各种手段激励顾客与品牌间的互动或转发，提升目标客群的粘性。公司各品牌新零售销售的占比稳步提升。

（四）集团化管理

1、全链路数智化管理

目前，公司已基本建立了一个综合信息管理体系，支持各品牌在产品研发、销售、客户、供应链、物流及财务等方面的运营和管理，初步完成了顾客、产品、员工及运营的线上数字化基础设施建设，为集团多品牌的发展提供了有力支持。通过实施 SAP、云仓、WMS 智能仓储等管理系统，公司各品牌实现了在销售、供应链及财务等方面的数智化管理模式，实现科学流程管控和精细化管理，优化了作业流程，降低运营成本和差错率，有力地支撑了公司多品牌线上线下融合的新零售业务发展。

面对未来业务发展趋势，公司构建了包括会员、商品、库存和零售信息的数据中台，进一步提升数智化运营能力。公司大数据中心通过整合多个系统、打通数据孤岛、统一数据口径，打造数据中台通用共享的分析能力，提升了业务协同和管理能力，为进一步实现数据资产化和数据赋能业务奠定坚实基础。公司建立了多品牌适用的统一会员数据平台，升级会员管理体系，进一步有效管理会员资产。公司打通了旗下各品牌间全域会员、导购助手及集团商城小程序的矩阵，实现从种草到复购的全时段、多场景私域会员运营体系，提升公司私域运营能力，助力公司业务发展。

报告期内，公司以全链路数智化建设规划为基础，持续推进信息化和数智化建设，聚焦会员运营体系和商品运营效率相关领域的建设。在会员资产管理方面，不断完善标签体系，优化全渠道营销系统。在业务中台建设方面，推进库存一致化管理操作规范和库存可视化看板建设，完善对账平台系统以实现业务落地。参考信息安全等级保护要求和公司实际业务现状，全面诊断信息安全相关领域漏洞，完成信息安全相关制度建设和系统建设规划。

2、集团资源共享

公司旗下品牌在内部实行资源共享，在设计研发、面料采购、生产供应商以及销售渠道方面，各品牌之间紧密合作充分利用集团资源优势。

在设计研发领域，各品牌共享设计元素与织造技艺，通过联名款等形式，提升产品品质与品牌影响力。南京云锦研究所所传承的中国传统云锦织造技艺，历史上长期用于皇室龙袍冕服的制作。云锦织造技艺和图案不仅可应用于元先品牌产品，还可为 VGRASS 和 TEENIE WEENIE 品牌的产品设计所借鉴，并分别应用于高端系列和国潮系列产品线。

在面料采购与生产供应商资源方面，公司旗下品牌共享全球资源，拓宽选择范围，降低采购与生产成本，提高经营效率。VGRASS 品牌与欧美及日韩一线面料供应商建立了长期的战略合作关系，而 TEENIE WEENIE 品牌在国内及东南亚拥有丰富的供应商资源。各品牌通过共享面料与供应商资源，可以提升在供应链方面的竞争优势。

在销售渠道资源方面，公司各品牌实施内部信息共享，依靠品牌集群的整体竞争力，增强与渠道方的谈判优势，提升整体零售能力与销售渠道多元化水平。高端品牌 VGRASS 在国内高端百货和购物中心积累了丰富的渠道资源，可与中高端品牌 TEENIE WEENIE 共享资源，助力 TEENIE WEENIE 品牌战略提档，提升渠道质量。

（五）国际化人才和组织管理

公司通过业务兼并，具备了国际化人才队伍的基因，人力资源管理团队核心成员具备跨文化工作经历、国际化视野和管理经验。公司注重员工队伍的多样性，重视本土员工和外籍员工的并重发展，通过建立国际化的人才标准和人才梯队，培养后备人才资源。公司鼓励并践行“开放和流动”的核心价值观，促进不同国籍、不同文化背景的员工融合和文化认同。

报告期内，公司构建矩阵组织管理机制，优化组织运行和决策机制，加强组织决策的科学性和严谨性，提升组织运行效率。根据业务策略调整，2022 年三季度公司顺利完成了相关事业部及中后台职能部门的组织架构调整、岗位设置与编制精简、人员任命与优化等重点工作。调整后的组织架构更符合公司战略发展需求，有助于企业适应当前市场竞争环境，提升各事业部内外部的协同效率和资源利用率。公司加强组织绩效过程管理，搭建并运行“科学激励体系”，优化销售人员基础薪资方案，确保激励的系统化和公平性，打造“力出一孔”的企业动力系统，推动公司战略落地和业务成功，塑造高能组织文化。在多元化人才体系培养方面，公司聚焦于干部队伍、专业人才队伍和校招生队伍，构建清晰的人才梯队结构，为集团组织和业务发展提供充足的人才支持。在人力资源信息化建设方面，公司通过搭建线上员工档案系统提高集团人员管理效率和精确度，构建“组织管理驾驶舱数据看板”以实时监测人力资源管理相关数据，为集团决策提供完善的数据基础。

五、报告期内主要经营情况

2022 年公司营业收入 38.99 亿，同比减少 9.83%；2022 年归属于上市公司股东的净利润 0.71 亿，较上年同期相比减少 68.12%。

2022 年末公司归属于上市公司股东的净资产 30.91 亿元，同比增加 20.81%。

(一) 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	3,899,495,527.26	4,324,418,205.01	-9.83
营业成本	1,200,971,028.80	1,313,687,430.22	-8.58
销售费用	2,248,631,087.01	2,231,439,823.11	0.77
管理费用	155,208,200.05	162,821,102.85	-4.68
财务费用	158,811,583.22	224,848,401.79	-29.37
研发费用	92,225,327.11	79,474,441.28	16.04
经营活动产生的现金流量净额	548,702,761.69	628,895,720.43	-12.75
投资活动产生的现金流量净额	-164,212,409.65	-123,798,340.61	-32.65
筹资活动产生的现金流量净额	-544,011,706.53	-727,120,532.74	25.18

营业收入变动原因说明：本年受客流下降的影响，线下销售有较大幅度下滑。

营业成本变动原因说明：本期销售减少，成本相应减少。

销售费用变动原因说明：本期销售费用小幅度增加，主要是店铺装修费摊销的增加。

管理费用变动原因说明：意大利维格娜丝于 2021 年注销，2022 年其不再产生房租物业费；另外管理人员增加，相应职工薪酬费用增加。

财务费用变动原因说明：公司并购债务于 2022 年中置换，债务余额降低，债务利率降低。

研发费用变动原因说明：本年研发团队充实调整，另外本年办公室租赁面积增加，导致相应房租物业费增加。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：本期经营活动产生的现金净流入较上年同期减少约 0.8 亿元。其中销售商品及其他经营活动收到的现金较上年同期减少约 2.26 亿元，采购商品及费用支出较上年同期减少约 1.76 亿元，本期支付的各项税费较上年同期减少约 0.76 亿元，职工相关支出较上年同期增加约 1.06 亿元。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：本期投资活动产生的现金净流出较上年同期增加约 0.4 亿元。主要为信息化系统建设、店铺装修等长等长期资产的投资性现金支出增加。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：本年筹资活动产生的现金净流出约 5.44 亿元。其中，定向增发股票收到现金约 4.56 亿元，偿还借款净支出约 4.90 亿元，偿付利息支付现金约 1.46 亿元，租赁付款、票据贴现及股份回购款等约 3.64 亿元。上年筹资活动产生的现金净流出约 7.27 亿元，其中，持股计划收到投资约 0.13 亿元，偿还借款净支出约 3.93 亿元，偿付利息支付现金约 1.88 亿元，租赁付款、及股份回购款等约 1.59 亿元。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明
适用 不适用

2. 收入和成本分析

适用 不适用

公司 2022 年收入及成本情况详见以下内容分析：

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
VGRASS	856,845,588.16	227,871,019.68	73.41	-23.10	-21.38	减少 0.58 个百分点
云锦	22,519,460.23	6,101,554.50	72.91	3.77	-5.87	增加 2.77 个百分点
TEENIE WEENIE	3,005,377,986.31	962,722,801.02	67.97	-5.37	-4.81	减少 0.19 个百分点
合计	3,884,743,034.70	1,196,695,375.20	69.19	-9.90	-8.49	减少 0.48 个百分点

主营业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率 比上年 增减 (%)
VGRASS- 裙子	302,030,111.64	75,144,538.71	75.12	-21.47	-21.42	减少 0.02个 百分点
VGRASS- 上衣	265,189,986.56	66,332,698.04	74.99	-18.12	-15.73	减少 0.71个 百分点
VGRASS- 外套	184,145,646.51	49,987,130.14	72.85	-33.55	-34.25	增加 0.29个 百分点
VGRASS- 其他	105,479,843.45	36,406,652.79	65.48	-17.97	-7.79	减少 3.81个 百分点
云锦-织 锦	22,519,460.23	6,101,554.50	72.91	3.77	-5.87	增加 2.77个 百分点
TEENIE WEENIE- 女装	2,205,359,682.52	691,699,370.07	68.64	-6.37	-6.92	增加 0.19个 百分点
TEENIE WEENIE- 男装	267,267,972.30	98,155,946.13	63.27	-3.96	0.40	减少 1.59个 百分点
TEENIE WEENIE- 童装	525,915,927.62	172,832,507.66	67.14	-2.29	1.40	减少 1.20个 百分点
IP 授权	6,834,403.87	34,977.16	99.49	71.69	379.02	减少 0.33个 百分点
合计	3,884,743,034.70	1,196,695,375.20	69.19	-9.90	-8.49	减少 0.48个 百分点

主营业务分地区情况

分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率 比上年 增减 (%)
东北	199,824,789.83	60,332,729.91	69.81	-26.87	-20.35	减少 2.47个 百分点
华北	248,961,426.16	64,629,298.85	74.04	-23.02	-18.76	减少 1.36个 百分点

华东	966,708,828.53	289,130,666.67	70.09	-14.83	-16.51	增加 0.60 个百分点
华南	194,467,924.50	48,384,749.43	75.12	-19.36	-12.45	减少 1.96 个百分点
华中	210,963,334.72	55,145,864.57	73.86	-16.69	-12.95	减少 1.12 个百分点
西北	196,993,845.26	51,894,395.36	73.66	-14.03	-6.65	减少 2.08 个百分点
西南	356,498,794.96	106,426,246.35	70.15	-15.58	-7.09	减少 2.73 个百分点
线下小计	2,374,418,943.97	675,943,951.15	71.53	-17.48	-14.48	减少 1.00 个百分点
线上	1,510,324,090.73	520,751,424.05	65.52	5.60	0.67	增加 1.69 个百分点
其他	-	-	-	-100.00	-100.00	不适用
合计	3,884,743,034.70	1,196,695,375.20	69.19	-9.90	-8.49	减少 0.48 个百分点

主营业务分销售模式情况

销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直营店	2,240,070,748.94	611,825,397.93	72.69	-18.41	-16.26	减少 0.70 个百分点
加盟店	127,513,791.16	64,083,576.07	49.74	-3.32	7.20	减少 4.93 个百分点
其他	1,517,158,494.60	520,786,401.20	65.67	5.78	0.67	增加 1.74 个百分点
合计	3,884,743,034.70	1,196,695,375.20	69.19	-9.90	-8.49	减少 0.48 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明
无

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
VGRASS-裙子	件	193,671	170,081	161,821	-12.73	-18.69	17.07
VGRASS-上衣	件	219,903	219,393	171,589	-28.73	-19.38	0.30
VGRASS-外套	件	96,076	81,864	89,843	-19.11	-23.86	18.79
VGRASS-其他	件	95,247	94,917	91,686	-34.16	-14.81	0.36
云锦-工艺品	件	33,076	24,115	15,581	56.54	7.50	135.36
云锦-面料	米	-	817	9,328	-100.00	2.20	-8.05
云锦-服饰	件	8,606	8,548	7,243	-40.64	-54.38	0.81
TEENIE WEENIE-女装	件	7,726,698	6,661,664	5,975,791	-8.78	-4.66	21.69
TEENIE WEENIE-男装	件	1,021,030	782,532	989,807	-1.83	-11.42	31.74
TEENIE WEENIE-童装	件	2,863,297	2,313,114	2,450,279	-3.79	-2.47	28.96

产销量情况说明

无

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

(4). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
VGRASS	服装	227,871,019.68	19.04	289,847,392.62	22.17	-21.38	
云锦	织锦	6,101,554.50	0.51	6,481,913.20	0.50	-5.87	
TEENIE WEENIE	服装	962,722,801.02	80.45	1,011,344,190.40	77.34	-4.81	
合计	-	1,196,695,375.20	100.00	1,307,673,496.22	100.00	-8.49	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明

VGRASS-裙子	服装	75,144,538.71	6.28	95,627,178.56	7.31	-21.42	
VGRASS-上衣	服装	66,332,698.04	5.54	78,715,699.66	6.02	-15.73	
VGRASS-外套	服装	49,987,130.14	4.18	76,023,703.46	5.81	-34.25	
VGRASS-其他	服装	36,406,652.79	3.04	39,480,810.94	3.02	-7.79	
云锦-工艺品	织锦	4,211,308.00	0.35	4,701,373.46	0.36	-10.42	
云锦-面料	面料	387,744.55	0.03	128,197.13	0.01	202.46	
云锦-服饰	服装	1,502,501.95	0.13	1,652,342.61	0.13	-9.07	
TEENIE WEENIE-女装	服装	691,699,370.07	57.80	743,127,580.99	56.83	-6.92	
TEENIE WEENIE-男装	服装	98,155,946.13	8.20	97,767,477.51	7.48	0.40	
TEENIE WEENIE-童装	服装	172,832,507.66	14.44	170,441,830.13	13.03	1.40	
IP 授权	IP 授权	34,977.16	0.00	7,301.77	0.00	379.02	
合计	-	1,196,695,375.20	100.00	1,307,673,496.22	100.00	-8.49	

成本分析其他情况说明

VGRASS-其他包括：皮衣、皮草、配饰、样衣、羽绒服、棉衣、裤子、吊带、套装、工服、尼克服。

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

A. 公司主要销售客户情况

适用 不适用

前五名客户销售额 71,152.16 万元，占年度销售总额 18.25%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0 %。

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

B. 公司主要供应商情况

适用 不适用

前五名供应商采购额 19,252.10 万元，占年度采购总额 15.28%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

其他说明

无

3. 费用

适用 不适用

1) 销售费用较上年增加 1,719 万元，增幅 0.77%。主要为店铺装修费摊销的增加。

2) 管理费用较上年减少 761 万元，降幅 4.68%。主要 2022 年不再支付意大利维格娜丝房租物业费，此外管理人员增加带来的职工薪酬的增加。

3) 研发费用较上年增加 1,275 万元，增幅 16.04%。其中：

①本期研发团队进行充实调整，研发人员增加，相应的职工薪酬增加；

②本期办公室租赁面积增加，相应的租金物业费摊销增加。

③本期潮玩逐步业务减少，相对应的设计费减少。

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	本期发生额较上年变动 (%)
职工薪酬	66,585,918.40	56,289,088.86	18.29
材料费	14,047,084.91	13,623,697.16	3.11
折旧摊销	2,681,986.55	1,051,373.04	155.09
设计费	563,061.92	854,599.76	-34.11
其他	8,347,275.33	7,655,682.46	9.03
研发费用合计	92,225,327.11	79,474,441.28	16.04

4) 财务费用较上年减少 6,604 万元，下降 29.37%；公司并购债务于 2022 年中置换，债务余额降低，债务利率降低。

4. 研发投入

(1). 研发投入情况表

适用 不适用

单位：元

本期费用化研发投入	92,225,327.11
本期资本化研发投入	-
研发投入合计	92,225,327.11
研发投入总额占营业收入比例 (%)	2.37
研发投入资本化的比重 (%)	-

(2). 研发人员情况表

√适用 □不适用

公司研发人员的数量	207
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	8.54
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	0
硕士研究生	17
本科	113
专科	20
高中及以下	57
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30 岁以下 (不含 30 岁)	25
30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	111
40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	56
50-60 岁 (含 50 岁, 不含 60 岁)	13
60 岁及以上	2

(3). 情况说明

□适用 √不适用

(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

□适用 √不适用

5. 现金流

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额	上年同期金额	变动比例 (%)
经营活动产生的现金流量净额	548,702,761.69	628,895,720.43	-12.75
投资活动产生的现金流量净额	-164,212,409.65	-123,798,340.61	-32.65
筹资活动产生的现金流量净额	-544,011,706.53	-727,120,532.74	25.18

1. 本期经营活动产生的现金净流入较上年同期减少约 0.8 亿元。其中销售商品及其他经营活动收到的现金较上年同期减少约 2.26 亿元，采购商品及费用支出较上年同期减少约 1.76 亿元，本期支付的各项税费较上年同期减少约 0.76 亿元，职工相关支出较上年同期增加约 1.06 亿元。

2. 本期投资活动产生的现金净流出较上年同期增加约 0.4 亿元。主要为信息化系统建设、店铺装修等长期资产的投资性现金支出增加。

3. 本年筹资活动产生的现金净流出约 5.44 亿元。其中，定向增发股票收到现金约 4.56 亿元，偿还借款净支出约 4.90 亿元，偿付利息支付现金约 1.46 亿元，租赁付款、票据贴现及股份回购款等约 3.64 亿元。上年筹资活动产生的现金净流出约 7.27 亿元，其中，持股计划收到投资约 0.13 亿元，偿还借款净支出约 3.93 亿元，偿付利息支付现金约 1.88 亿元，租赁付款、及股份回购款等约 1.59 亿元。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
应收账款	336,764,513.28	5.51	514,282,314.59	8.41	-34.52	本年收入减少，应收账款减少；另外本年加强了账款催收工作，因此年末未收回应收账款余额减少。
其他流动资产	49,546,557.74	0.81	14,616,418.17	0.24	238.98	主要系待抵扣增值税增加。
在建工程	3,435,306.73	0.06	6,553,801.87	0.11	-47.58	因装修逐步完工，本年年末余额减少。
其他非流动资产	3,617,572.04	0.06	12,454,250.15	0.20	-70.95	主要系预付工程款减少。
短期借款	489,150,532.71	8.00	28,069,714.37	0.46	1,642.63	新增短期借款 2.8 亿元，新增票据贴现 1.8 亿元
合同负债	81,195,201.66	1.33	51,462,908.35	0.84	57.77	主要是预收加盟商货款的增加及会员

						积分确认递延收益的增加。
应交税费	40,840,072.81	0.67	117,852,901.18	1.93	-65.35	主要是应交企业所得税减少。
一年内到期的非流动负债	414,750,104.60	6.79	2,109,840,965.79	34.50	-80.34	去年年末金额为一年内到期的银团借款及部分杭州金投借款 共计 20.01 亿元，已于本年 7 月全部归还。
长期借款	741,999,602.26	12.14	-	-	不适用	本年新增招商银行和光大银行长期借款。

其他说明

无

2. 境外资产情况

适用 不适用

(1) 资产规模

其中：境外资产 37,416,252.60（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为 0.61%。

(2) 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

3. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

项目	金额	受限原因
货币资金	180,828,450.00	保证金
货币资金	10,500,000.00	借款质押
固定资产	10,748,127.87	借款抵押
固定资产	3,293,685.00	公司改制职工退休计划抵押
无形资产	3,931,374.90	借款抵押

4. 其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

服装行业经营性信息分析

1. 报告期内实体门店情况

√适用 □不适用

品牌	门店类型	2021 年末数量 (家)	2022 年末数量 (家)	2022 年新开 (家)	2022 年关闭 (家)
VGRASS	直营店	187	170	11	28
VGRASS	加盟店	29	37	11	3
TEENIE WEENIE	直营店	1,077	1,075	174	176
TEENIE WEENIE	加盟店	135	147	26	14
云锦	直营店	1	1	0	0
合计	-	1,429	1,430	222	221

2. 报告期内各品牌的盈利情况

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
VGRASS	85,684.56	22,787.10	73.41	-23.10	-21.38	减少 0.58 个百分点
云锦	2,251.95	610.16	72.91	3.77	-5.87	增加 2.77 个百分点
TEENIE WEENIE	300,537.80	96,272.28	67.97	-5.37	-4.81	减少 0.19 个百分点
合计	388,474.31	119,669.54	69.19	-9.90	-8.49	减少 0.48 个百分点

3. 报告期内直营店和加盟店的盈利情况

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直营店	224,007.07	61,182.54	72.69	-18.41	-16.26	减少 0.70 个百分点
加盟店	12,751.38	6,408.36	49.74	-3.32	7.20	减少 4.93 个百分点
其他	151,715.85	52,078.64	65.67	5.78	0.67	增加 1.74 个百分点
合计	388,474.30	119,669.54	69.19	-9.90	-8.49	减少 0.48 个百分点

4. 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2022 年			2021 年		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	151,032.41	38.88	65.52	143,027.48	33.20	63.83
线下销售	237,441.89	61.12	71.53	287,751.03	66.80	72.53
合计	388,474.31	100.00	69.19	430,778.51	100.00	69.67

5. 报告期内各地区的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入占比 (%)	营业收入比上年增减 (%)
东北	19,982.48	5.14	-26.87
华北	24,896.14	6.41	-23.02
华东	96,670.88	24.88	-14.83
华南	19,446.79	5.01	-19.36
华中	21,096.33	5.43	-16.69
西北	19,699.38	5.07	-14.03
西南	35,649.88	9.18	-15.58
线上	151,032.42	38.88	5.60
其他	-	-	-100.00
境内小计	388,474.30	100.00	-9.90
境外小计	-	-	不适用
合计	388,474.30	100.00	-9.90

公司主要销售区域及省份直辖市如下：

东北：黑龙江、吉林、辽宁

华北：河北、山西、北京、天津、内蒙古

华东：安徽、福建、江苏、江西、山东、浙江、上海

华南：广东、广西、海南

华中：河南、湖北、湖南

西北：甘肃、青海、陕西、宁夏、新疆

西南：贵州、四川、云南、重庆

6. 其他说明

√适用 □不适用

(1)

报告期内连续开业 12 个月以上 VGRASS 品牌门店的平均营业收入增长情况

项目	值 (元)	备注
----	-------	----

本期门店营业收入	553,938,246.07	统计报告期内连续开业 12 个月以上所有门店的总营业收入
上期门店营业收入	748,873,476.35	
营业收入同比增长	-26.03%	

(2) 报告期内 VGRASS 品牌店铺月平均营业收入增长情况

项目	金额（元）	备注
本期店效	285,187.58	统计报告期内店铺月平均营业收入
上期店效	386,121.75	
店效同比增长	-26.14%	

(3) 报告期内连续开业 12 个月以上 TEENIE WEENIE 品牌门店的平均营业收入增长情况

项目	金额（元）	备注
本期门店营业收入	1,418,492,101.00	统计报告期内连续开业 12 个月以上所有门店的总营业收入
上期门店营业收入	1,637,643,954.13	
营业收入同比增长	-13.38%	

(4) 报告期内 TEENIE WEENIE 品牌店铺月平均营业收入增长情况

本期店效	144,765.62	统计报告期内店铺月平均营业收入
上期店效	154,564.15	
店效同比增长	-6.34%	

(5) VGRASS 品牌与 TEENIE WEENIE 品牌主要产品吊牌价格

①VGRASS 品牌

产品	本期金额	上年同期金额	变动比例
上衣	2,514	2,447	3%
裙子	3,692	3,909	-6%
外套	4,773	5,345	-11%

②TEENIE WEENIE 品牌

产品	本期金额	上年同期金额	变动比例
女装	827	849	-3%
男装	846	858	-1%
童装	614	605	2%

(6) VGRASS 品牌、云锦和 TEENIE WEENIE 品牌库存商品库龄及存货周转率

①集团整体库龄

库存商品	2022 年末			
	账面金额（元）	跌价准备（元）	账面价值（元）	占比
1 年以内	798,170,837.70	12,415,823.76	785,755,013.94	76.17%
1-2 年	226,044,184.41	5,895,598.97	220,148,585.44	21.34%
2-3 年	33,427,541.42	15,510,691.18	17,916,850.24	1.74%
3 年以上	40,576,975.54	32,874,519.58	7,702,455.96	0.75%
合计	1,098,219,539.07	66,696,633.49	1,031,522,905.58	100.00%

②VGRASS 品牌和云锦库龄

库存商品	2022 年末			
	账面金额（元）	跌价准备（元）	账面价值（元）	占比
1 年以内	153,603,566.94	0.00	153,603,566.94	74.61%
1-2 年	46,315,735.95	4,631,573.59	41,684,162.36	20.25%
2-3 年	12,559,455.34	6,279,727.67	6,279,727.67	3.05%
3 年以上	26,752,174.66	22,456,337.95	4,295,836.71	2.09%
合计	239,230,932.89	33,367,639.21	205,863,293.68	100.00%

③TEENIE WEENIE 品牌库龄

库存商品	2022 年末			
	账面金额（元）	跌价准备（元）	账面价值（元）	占比
1 年以内	644,567,270.76	12,415,823.76	632,151,447.00	76.56%
1-2 年	179,728,448.46	1,264,025.38	178,464,423.08	21.61%
2-3 年	20,868,086.08	9,230,963.51	11,637,122.57	1.41%
3 年以上	13,824,800.88	10,418,181.63	3,406,619.25	0.41%
合计	858,988,606.18	33,328,994.28	825,659,611.90	100.00%

④VGRASS 品牌、云锦和 TEENIE WEENIE 品牌存货周转率

项目	2022 年末/年度		
	集团整体	VGRASS 品牌和云锦	TEENIE WEENIE 品牌
存货余额（元）	1,142,645,528.75	257,819,055.62	884,826,473.13
存货周转率	1.11	0.93	1.17

(五) 投资状况分析**对外股权投资总体分析**

□适用 √不适用

1. 重大的股权投资

□适用 √不适用

2. 重大的非股权投资

□适用 √不适用

3. 以公允价值计量的金融资产

□适用 √不适用

证券投资情况

□适用 √不适用

私募基金投资情况

□适用 √不适用

衍生品投资情况

□适用 √不适用

4. 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

□适用 √不适用

(六) 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

(七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

截至 2022 年 12 月 31 日，公司拥有 3 家一级子公司、1 家二级子公司及 5 家三级子公司，均为全资子公司。具体情况如下：

子公司名称	注册资本 (万元)	总资产(元)	净资产(元)	净利润(元)
南京弘景时装实业有限公司	3,617.05	35,601,423.54	21,796,995.46	-5,182,971.68
上海维格娜丝时装有限公司	6,000.00	554,299,899.96	52,238,928.35	-32,083,283.64
南京云锦研究所有限公司	5,000.00	46,250,949.84	29,451,125.24	2,146,042.46
甜维你(上海)商贸有限公司	500,000.00	5,672,880,229.17	4,829,195,994.76	185,455,830.33
上海甜维熊商贸有限公司	2.00	55,726,730.22	-13,443,324.69	-16,450,089.14

北京甜维你商贸有限公司	500.00	68,337,561.04	-37,831,844.30	-17,993,398.40
成都甜维你商贸有限公司	2.00	75,704,338.97	44,781,768.07	-6,585,253.30
深圳甜维你商贸有限公司	50.00	45,594,924.07	-12,914,206.98	-13,708,862.37
甜维你韩国有限公司	10,000.00 (韩元)	6,774,624,770.00 (韩元)	3,157,582,792.00 (韩元)	1,120,791,379.00 (韩元)

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

适用 不适用

1、国际品牌持续进入，服装品牌价值成关键

在全球经济增长逐渐放缓的背景下，中国经济却展现出稳健的复苏势头。作为全球最大的单一市场，越来越多的国际二线服装品牌纷纷进入中国市场，激化国内中高端服装行业的竞争格局。此外，随着国内服装产业逐步走向成熟，行业发展趋势更趋向于品牌化，行业集中度也会逐步提升。消费者在关注产品本身的同时，对品牌所承载的象征意义也越发重视。强大的品牌价值以及消费者对品牌的高度认可，将成为衡量一个服装企业成功的关键因素。

2、理性消费与高价值消费并行，个性化悦己体验催生新商机

受宏观经济及内外部因素影响，近年来服装商品的需求场景受到了一定程度的压缩，消费者信心尚未完全恢复。一方面，伴随着经济压力与生活不确定性的加大，消费者的消费观念和行为日益趋向理性务实。面对海量的信息，消费者对各类推荐持谨慎态度，在充分调查、比较之后，做出个性化的选择，摒弃盲目跟风。另一方面，高端服装品牌主要依赖线下消费的场景，在近年来受到了较大冲击。然而，在国内宏观经济稳步复苏的大背景下，消费者对品质的要求不断提高，线下消费场景逐步恢复，预计将带来强劲的复苏势头。

随着国民财富水平的提升以及商品与渠道选择的丰富，消费者在追求物质需求满足的同时，也期望在身心层面获得愉悦感，寻求个性化的悦己体验。此外，社交属性已深入消费者购物的过程中，消费者在获取信息、做出决策、分享体验各环节都充分享受社交带来的愉悦。线下实体零售凭借其信息透明度高、直观感受强、真实体验丰富以及即时满足等优势，为消费者提供了独特的购物体验。服务性和精神性等文化属性的消费趋势逐渐加速发展，成为新消费生态中至关重要的一部分。

3、零时差消费时代推动营销渠道多元创新

得益于技术进步、社会环境变革以及政策鼓励等因素，商业模式创新得以在此沃土中蓬勃发展。如今，众多新型零售渠道和消费场景应运而生，引领着零时差消费时代的到来。受宏观环境

影响，消费者开启“宅”家模式，逐渐解锁“宅”家休闲消费场景，并从中发掘乐趣，逐步转变为主动享受。这一消费场景所孕育的“宅经济”有望成为长期消费热点。新兴的零时差消费者展现出新的生活和消费习惯，他们敢于拥抱创新、愿意尝试新事物，具备强烈的活力和接受度。这些消费者不再拘泥于传统购物渠道，更倾向于探索和尝试多元化购物方式。直播购物、即时零售等新零售形式及其独特特点受到消费者的认可，正逐步成为主流，呈现出百花齐放的繁荣景象。

4、数字化赋能产业升级，重塑产业新价值

如今，人工智能、大数据、互联网平台以及智能管理系统等数字化技术的蓬勃发展，共同塑造出全新的经济格局。数字技术与实体经济的深度融合为服装产业的转型升级提供了强大动力。依托数字技术的进步和创新驱动，将持续加速服装行业和企业的高质量发展与转型升级。同时，服装企业可充分利用相关信息技术，更新产业基础设施，及时和精准把握消费者的需求变化，提高生产稳定性和产品质量，推动数字营销、数字工厂、智能工厂的发展。数字驱动使产业链和供应链更加强大，有望重塑产业新价值。

(二) 公司发展战略

√适用 □不适用

1、夯实业务基底，构筑品牌护城河

聚焦集团主营业务品牌，形成金字塔式的立体品牌矩阵布局，实现各品牌间的良性竞争与协同，夯实集团业务基底。TEENIE WEENIE 品牌围绕小熊 IP 为核心的新复古学院风品牌定位不断创新，VGRASS 品牌坚持优雅的品牌内核，元先品牌致力于中国文化元素精品品牌的定位。加大对品牌价值传播和品牌战略品类研发的投入，提升品牌的影响力、创新力和竞争力，扩大各个品牌优势品类的市场份额，深化品牌形象在用户心智中的印记，构建品牌护城河。

2、深入洞察客户需求，拓展产品线和新品类

消费者在新的生活方式中产生了更加内在和细分的需求，带来新的市场增量空间以及存量升级空间。公司将从新场景、新服务、功能体验和心理体验等方面切入，拓展新的业务增长点。公司将变革集成产品开发流程，更加深入了解顾客需求，围绕泛学院风客户多样的生活场景，打造生活方式系列如露营、城市运动等，实现产品线的拓展。公司将依托对服装认知的优势，拓展鞋类、婴童、休闲童装、IP 颜值办公系列等以社交属性及生活方式为主的机会品类，积极开拓公司业务新的增长点。

3、巩固线上渠道优势，提升各渠道的竞争优势

围绕品牌力和品牌精神内核的焕新和持续提升，依据各线上平台核心客户的特质，进一步协调和保持在各平台从企划、产品到营销、视觉的一致性表达，持续向消费者沟通品牌人设态度和精神内涵。为了提高品牌溢价，加大对明星同款私服的营销投入比重。并增加与多电商渠道平台级 IP 活动或创意项目合作，包括但不限于抖音、天猫、京东、唯品会、得物等。

4、持续探索新零售，拓展加盟渠道

购物中心将成为公司品牌线下业务长期可持续发展的坚实基础，通过对购物中心渠道实施新零售模式的赋能，公司将不断探索加强线上线下深度融合的创新零售方式，强调线下体验价值与线上社交特性，提升顾客粘性和满足消费者日益多样的生活方式需求。公司将进一步巩固在核心城市和核心商圈的发展，提升品牌影响力和辐射效应。同时大力发展加盟业务。未来，公司将强化与优质加盟商伙伴合作，提高加盟在线下业务的占比并扩大整体销售规模，以满足更广泛区域消费者的需求。

5、优化完善组织流程，加强人才培养与梯队建设

结合对外学习标杆和对内复盘精进，公司将持续完善和规范组织流程，实施 BLM 领导力模型和 IPD 研发流程，指导企业正确制定战略和推动战略落地，提升集团整体的市场洞察力、产品研发能力、业务管理能力以及经营能力。此外，公司将不断加强人才培养和梯队建设的力度，激发组织活力，为公司业绩的稳健增长提供源源不断的动力。

(三) 经营计划

适用 不适用

2023 年公司各品牌、各事业部根据发展战略将持续提升品牌力、产品力和零售力，围绕目标客群生活方式开展业务，确保集团战略目标和年度经营计划的实现。

1、坚守并凸显品牌定位，启动云锦博物馆新馆建设

公司将不断巩固各品牌在顾客心智中的地位，向顾客传递一致且高品质的品牌形象，持续提升品牌影响力。公司将通过高标准、高质量的产品（服务）和运营管理，刷新目标消费者心中品牌心智，同时打造标杆型旗舰店，以优化和扩张心智品类来推进品牌力升级。公司也会继续加强与知名品牌的跨界联名合作，提升品牌号召力与客户黏性。

云锦博物馆作为公司重要的中华传统文化传播平台，将于 2023 年启动新馆建设项目。公司将打造一个具备现代化、数字化和设计可视化的当代博物馆，致力于保护南京云锦这一世界非物质文化遗产，并在融合文化与旅游的同时，展示元先品牌文化底蕴和云锦工匠精神。

2、深入挖掘顾客多场景核心需求，增强产品的竞争力

将继续实施和优化 IPD 流程的应用，深入洞察客户需求，加大对核心品类和面料研究的战略投入，与全球顶尖专业工作室和头部面料供应商合作，强化公司战略品类的核心竞争力。

2023 年，TEENIE WEENIE 品牌将持续打造生活方式系列新产品，以强化系列风格搭配和重塑系列风格提升产品整体高级感，结合拓展包括鞋履品类、婴童休闲、露营、女童胶囊、IP 颜值办公等系列新品作为业务的机会增长点，力争实现业务持续增长与业绩突破。VGRASS 品牌将围绕顾客多场景生活为核心，延展多产品线矩阵，坚持强化以连衣裙、针织衫、大衣等为主的品

核心品类，提高市场份额。元先品牌将结合市场洞察，从产品纹样、材料工艺与文化内涵等方面深入提炼优化，促进产品设计力、作品表现力和工艺品质的综合提升。

3、线下拓展多重接触点，线上发展直播矩阵，提升全渠道零售力

公司将全面提升线下和线上渠道运营能力，提高全渠道零售力。

线下渠道方面，公司将不断拓展与顾客的多重接触点，通过新零售模式和复合体验店提升顾客线下购物体验。公司旗下各品牌将构建统一的加盟框架，力争在规范和统一的基础上提升加盟渠道占比，助力销售渠道拓展和业绩增长。

线上渠道方面，公司将继续巩固和拓展在各平台的已有优势，针对不同平台的特质，更好地整合企划、商品、营销、视觉及运营的职能，保持一致性。并加强线上与线下双直播模式，构建品牌直播间矩阵。同时，公司将通过品牌共创活动，让消费者参与产品研发过程，增强用户粘性和价值感。

4、优化数字底座，提供精准产品服务，打造智能化物流工厂

为了向顾客提供更优质且精准的产品与服务，公司将持续打造数字化中台系统，完善会员标签体系，识别消费者在多场景下的需求，以提高用户黏性。此外，公司还将引入智能软件和自动化设备，加强供应链协同，专注战略供应商管理、资源共享以及信息互通，从而进一步完善质量管理体系及供应商管理体系，提升快速反应等核心能力。

公司将运用数字化工具打造并优化智能化物流工厂，整合集团 SAP 系统以提升业务需求响应速度，确保业务访问的稳定性和数据安全性。通过降低成本、提高效率，助力企业整体效率的提升。

5、重视人才发展体系建设，推进企业文化建设

公司将持续加强多样化人才队伍建设，为集团组织和业务发展提供足够的人才供给。公司在 2023 年重点进行校招生招聘，为校招生培养制定育苗计划、出苗计划和青苗计划，为集团的发展持续注入新生力量。在实行校园招聘及人才培养计划的同时，公司将持续优化内部管理体系，加大内部人才培养与选拔力度，确保干部管理流程畅通无阻，以保证关键环节的执行质量和责任落实。通过跑通干部管理全流程，不断加强各层级干部队伍的培养和干部梯队建设。

公司计划构建集团培训体系，加强各类人才赋能。构建集团全面的培训体系，包括基于战略的关键人才培养、基于业绩提升的零售能力培养，基于岗位成长的专业能力培养。

公司力争建设高能组织文化，为业务的持续增长提供动力。公司强调“以顾客为中心、以价值创造者为本”，公司将把这两个文化理念嵌入绩效管理体系中，优化绩效管理制度，围绕“以顾客为中心”提升组织绩效，而以个人 PBC 为手段推动个人持续创造价值。

公司上述经营计划的实现存在不确定性，可能会随着外部经营环境变化做相应调整，不构成公司对未来业绩的实质性承诺，提请广大投资者注意相关风险。

(四) 可能面对的风险

适用 不适用

1、宏观经济波动风险及应对策略

目前，公司的服饰产品主要销售市场位于国内。如中国经济政策和形势发生重大变化，消费者预期收入减少，可能导致服饰消费频次降低和消费金额减少，从而影响公司的经营业绩和财务状况。为应对这一风险，公司将根据宏观环境变化，依靠自身核心竞争力确保时尚业务可持续发展，并在此基础上不断创新，积极开拓新业务，提高抵御宏观风险的综合能力。

2、行业竞争风险及应对策略

服装行业是市场化程度较高、竞争较为激烈的行业，尤其是高端时装行业。国内高端时装市场空间较大，已有国内知名时装企业初具规模但尚无行业巨头，品牌集中度低，同时还要面临国际奢侈品牌及国外二线品牌的竞争，行业竞争激烈。若不能采取有效措施，积极应对行业竞争，则市场占有率和盈利水平将面临下降的风险。为此，公司将通过持续提升商品力、品牌力、零售力，增强行业竞争核心竞争力，稳固行业竞争地位，提升行业竞争优势。

3、财务风险及应对策略

公司为收购 TEENIE WEENIE 品牌资产和业务，前期以自有资金和外部融资先行支付交易对价，形成了一定的长期借款。近年来公司持续降低整体负债率，并于 2022 年进行债务重组，重新签订的大额贷款协议期限为 5 年。如未来公司经营业绩出现重大波动，可能产生一定的财务风险。公司将积极通过主业经营及资本市场融资等方式，持续推进整体负债率的降低，保持稳健的财务结构。

4、研发设计风险及应对策略

时尚行业消费者需求多样化且不断变化，准确把握时尚潮流和消费者需求并开发合适产品至关重要。若未能及时推出适销对路产品，销售可能受损。为应对这一风险，公司在全球设立多个研发设计中心，通过多元文化融合、内部竞争评审机制和虚拟订货会等措施，把握时尚流行趋势。同时，结合零售端数据平台实时分析，协同快速反应柔性供应链，提高产品开发精准度，满足消费者需求。

(五) 其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节 公司治理



一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

报告期内，公司严格按照中国证监会规定及《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部管控制度，完善信息披露管理流程，积极开展投资者关系工作，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

三、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2022 年第一次临时股东大会	2022 年 5 月 16 日	www.sse.com.cn	2022 年 5 月 17 日	详见公司《2022 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-037）
2021 年年度股东大会	2022 年 6 月 28 日	www.sse.com.cn	2022 年 6 月 29 日	详见公司《2021 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2022-046）

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

股东大会情况说明

适用 不适用

报告期内，公司召开了 1 次年度股东大会、1 次临时股东大会，并严格按照《公司法》、《公司章程》和《董事会议事规则》等相关法律法规的规定和要求，本着对全体股东负责的态度，认真履行职责并全面有效、积极稳妥地执行了公司股东大会决议的相关事项。

四、董事、监事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
王致勤	董事长、总经理	男	59	2022年5月16日	2025年5月15日	67,659,420	62,659,420	-5,000,000	用于偿还前期为公司融资提供担保而产生的个人债务	91.26	否
宋艳俊	董事	女	59	2022年5月16日	2025年5月15日	52,825,920	52,825,920	0	/	151.34	否
王宝林	董事	男	73	2022年5月16日	2025年5月15日	1,051,424	1,051,424	0	/	10.00	否
赵玥	董事	女	34	2022年5月16日	2025年5月15日	0	0	0	/	128.87	否
邱平	独立董事	男	42	2022年5月16日	2025年5月15日	0	0	0	/	10.00	否
沙曙东	独立董事	女	52	2022年5月16日	2025年5月15日	0	0	0	/	5.00	否
潘岩平	独立董事	男	53	2022年5月16日	2025年5月15日	0	0	0	/	5.00	否
陶为民	副总经理、董秘、财务总监	男	57	2022年5月16日	2025年5月15日	78,400	78,400	0	/	95.08	否
张世源	副总经理	男	46	2022年5月16日	2025年5月15日	0	0	0	/	825.21	否

苏泽华	副总经理	男	34	2022年5月16日	2025年5月15日	235,000	235,000	0	/	121.04	否
祁冬君	监事	女	41	2022年5月16日	2025年5月15日	0	0	0	/	29.29	否
赵颖	监事	女	36	2022年5月16日	2025年5月15日	0	0	0	/	23.36	否
李丽姝	监事	女	49	2022年5月16日	2025年5月15日	1,260	1,260	0	/	15.89	否
孙克军	报告期换届离任董事	男	52	2019年6月6日	2022年6月5日	0	0	0	/	/	否
石柱	报告期换届离任独立董事	男	52	2019年6月6日	2022年6月5日	0	0	0	/	5.00	否
刘向明	报告期换届离任独立董事	男	55	2019年6月6日	2022年6月5日	0	0	0	/	5.00	否
周景平	报告期换届离任高管	男	61	2019年6月6日	2022年6月5日	4,746,000	4,746,000	0	/	120.00	否
合计	/	/	/	/	/	126,597,424	121,597,424	-5,000,000	/	1,641.34	/

姓名	主要工作经历
王致勤	1986年9月至1992年5月，就职于南京第二钢铁厂；1993年至1995年，个体经商；1996年1月至2003年3月，任南京劲草服饰厂总经理；2003年3月至2010年3月，任南京劲草时装实业有限公司执行董事兼总经理；2010年3月至今，任本公司董事长兼总经理。
宋艳俊	1980年至1994年，就职于南京电力仪表厂；1995年，个体经商；1996年至2003年，任南京劲草服饰厂设计总监；2003年至2010年3月，任南京劲草时装实业有限公司设计总监；2010年3月至今，任本公司董事兼设计总监。

王宝林	文博系列研究员、高级工艺美术师、高级经济师、南师大社发院硕士研究生兼职导师；是云锦成功申报人类非物质文化遗产的发起者和组织者。2015年9月至今任公司董事。
赵玥	2010年7月起就职于维格娜丝时装股份有限公司设计中心，2014年7月至2018年12月任维格娜丝企划还原部经理、图案设计部经理。2018年12月至今担任维格娜丝设计中心总监。兼任东华大学设计学院合作讲师。
邱平	现任北京金木企业管理有限公司执行董事、北京金木私募基金管理有限公司执行董事。曾任华融证券股份有限公司投资银行部总经理、中信建投证券股份有限公司投资银行部高级副总裁、华泰联合证券有限责任公司投资银行部业务董事、德勤华永会计师事务所审计部高级审计员、汉唐证券有限责任公司财务会计总部财务经理。2020年6月至今任本公司独立董事。
沙曙东	2001年1月至2012年12月曾任江苏天华大彭会计师事务所经理，从事审计相关工作；2013年1月至今任职信永中和会计师事务所审计总监。2021年11月至今担任苏州嘉诺环境科技股份有限公司独立董事。2022年5月至今任本公司独立董事。
潘岩平	2002年2月至今任江苏世纪同仁律师事务所副主任、合伙人；2009年5月至今任江苏世纪同仁（上海）律师事务所负责人；2018年7月至2022年3月任宁波长阳科技股份有限公司独立董事。2020年5月至今任江苏建湖农村商业银行股份有限公司独立董事。2022年5月至今任本公司独立董事。
陶为民	1986年9月至2009年6月，就职于南京三五二一特种装备有限公司，历任技术员、厂长助理、厂长、董事长；2009年7月至2013年2月任际华集团股份有限公司副总经理；2013年4月入职，2014年1月至今任本公司副总经理。
张世源	2002年至2012年任职于韩国衣恋集团；2012年3月至2012年12月，任韩国SEJUNG公司NII品牌市场营销总监；2013年2月至2017年6月，历任衣恋（中国）童装事业部总经理和男装事业部总经理；2017年6月至2019年10月任安踏集团FILA品牌童装总经理和KINGKOW品牌总经理；2019年10月至2020年12月，任锦泓集团TEENIE WEENIE品牌童装事业部总经理；2021年1月至今，任公司副总经理，兼TEENIE WEENIE事业部总经理。
苏泽华	2013年7月至2019年12月历任上海维格娜丝时装有限公司营销部经理、营销中心总监，2017年8月至2019年10月任维格娜丝意大利有限公司总经理，2019年10月至今任TEENIE WEENIE品牌男装事业部总经理，2022年5月至今任锦泓时装集团股份有限公司副总经理，2022年8月至今任TEENIE WEENIE品牌童装事业部总经理，2022年3月至今任甜维你（上海）商贸有限公司法定代表人。
祁冬君	2009年11月至2010年3月，任南京劲草时装实业有限公司企管部专员；2010年3月至2017年1月，任本公司总裁办职员；2017年1月至今，任职本公司战略中心云锦事业部战略经理。2019年6月起任公司职工监事。
赵颖	2010年5月至2017年11月任本公司设计研发中心设计运营部职员；2017年11月至2021年6月任本公司行政服务部负责人；2021年7月至今在公司总裁办任职；2019年6月至今担任本公司监事。
李丽姝	2004年4月至2007年，任南京日新通讯科技有限公司职员；2008年4月至2009年6月，任南京劲草时装实业有限公司人力资源部职员；2009年6月至2010年3月，任南京劲草时装实业有限公司总经办职员；2010年3月至2021年6月任公司董事办职员；2021年7月至今任公司行政服务部负责人。2019年6月至今担任本公司监事。
孙克军	2003年11月至2005年11月，任江苏省连云港市华威电子集团有限公司总经理助理、党支部书记；2005年12月至2006年2月，任连发国际股份有限公司资产部经理，金海担保公司董事，新光材料总经理；2006年03月至2010年05月，任连发国际股份有限公司连发股份副总裁；2010年06月至2013年04月，任连发国际股份有限公司连发股份副总裁，金海创业投资总经理；2013年05月至

	2016年07月，任日出东方太阳能股份公司副总裁，投资总监；2016年07月至2016年12月，任波司登国际服饰(中国)有限公司总裁助理；2016年12月至2017年03月，任波司登国际控股有限公司副总裁兼投资发展中心总监；2017年4月至2021年3月，任波司登股份有限公司副总裁兼投资部总监；2021年4月至今，任北京得意音通技术有限责任公司CFO及董事长助理。2019年6月至2022年5月任本公司董事。
石柱	1993年8月至1999年12月，任盐城会计师事务所涉外业务部主任；1999年12月至2000年7月，任江苏正道会计师事务所有限公司董事、涉外业务部主任；2000年8月至2003年11月，任江苏天华大彭会计师事务所有限公司高级项目经理；2003年11月至2006年6月，任江苏天华大彭会计师事务所有限公司财务审计一部主任兼专业技术委员会副主任；2006年7月至2010年12月，任江苏天华大彭会计师事务所有限公司质控总监（总审计师），兼质量管理部主任、专业技术委员会主任；2011年1月至2013年6月，任江苏天华大彭会计师事务所有限公司副主任会计师，兼质控总监、专业委员会主任；2013年7月至今，信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计合伙人。现任信永中和会计师事务所审计合伙人、江苏环保产业技术研究院股份公司独立董事，南京奥视威电子科技有限公司独立董事、江苏原力数字科技股份有限公司独立董事。2019年6月至2022年5月任本公司独立董事。2022年5月至今任速度时空信息科技股份有限公司独立董事。2022年6月至今任科盛环保科技股份有限公司独立董事。
刘向明	2000年6月至2015年4月任江苏金鼎英杰律师事务所合伙人；2010年2月至2015年10月任亿通科技（300211）独立董事；2013年3月至2016年5月任本公司独立董事；现任国浩律师（南京）事务所高级合伙人、管理合伙人，兼任国电南瑞科技股份有限公司、沈阳蓝英工业自动化装备股份有限公司、江苏亿通高科技股份有限公司独立董事。2019年6月至2022年5月任本公司独立董事。
周景平	1994年至2002年，任南京永丰房地产开发有限公司主任、经理；2002年至2009年12月，任南京永丰医用工程实业有限公司经理；2010年至今，任本公司商务中心总监；2014年1月至2022年5月任公司副总经理。

其它情况说明

√适用 □不适用

公司于2022年5月16日召开了2022年第一次临时股东大会、第五届第一次董事会、第五届第一次监事会，审议通过相关议案选举了公司第五届董事、监事及高级管理人员。

(二) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

1. 在股东单位任职情况

□适用 √不适用

2. 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
邱平	北京金木企业管理有限公司	执行董事	2019 年	
	北京金木私募基金管理有限公司	执行董事	2021 年 4 月	
沙曙东	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）南京分所	审计总监	2013 年 1 月	
	苏州嘉诺环境科技股份有限公司	独立董事	2021 年 11 月	
潘岩平	江苏世纪同仁律师事务所	律师、合伙人	2002 年 2 月	
	江苏世纪同仁（上海）律师事务所	律师、负责人	2009 年 5 月	
	江苏建湖农村商业银行股份有限公司	独立董事	2020 年 5 月	
石柱	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）	合伙人	2013 年	/
	南京奥视威电子科技有限公司	独立董事	2018 年	/
	江苏环保产业技术研究院股份公司	独立董事	2020 年	/
	南京云创大数据科技股份有限公司	独立董事	2020 年 10 月	2022 年 1 月
	江苏原力数字科技股份有限公司	独立董事	2018 年	/
	速度时空信息科技股份有限公司	独立董事	2022 年 5 月	
	科盛环保科技股份有限公司	独立董事	2022 年 6 月	
刘向明	国浩律师（南京）事务所	合伙人	2015 年	/
	国电南瑞科技股份有限公司	独立董事	2016 年	2022 年 5 月
	沈阳蓝英工业自动化装备股份有限公司	独立董事	2016 年	2022 年 1 月
	江苏亿通高科技股份有限公司	独立董事	2019 年	2022 年 10 月
	江苏苏豪一带一路资本管理有限公司	外部董事	2020 年 4 月	
孙克军	波司登控股集团有限公司	副总裁兼投资部总监	2017 年	2021 年 3 月

	北京得意音通技术有限公司	CFO 及董事长助理	2021 年	/
在其他单位任职情况的说明	无			

(三) 董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	公司独立董事的薪酬是根据股东大会的决议确定。公司董事、监事和高级管理人员的薪酬是由董事会薪酬与考核委员会审核，经董事会审议通过，提交股东大会审议批准后执行。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	独立董事的薪酬是根据独立董事为公司工作的实际情况确定；其他董事、监事和高级管理人员的薪酬是公司根据制定的薪酬分配制度和经济责任制考核办法确定。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	详见（一）现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	2022 年度实际支付董事、监事和高级管理人员报酬总额 1,641.34 万元。

(四) 公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
赵玥	董事	选举	换届选举
沙曙东	独立董事	选举	换届选举
潘岩平	独立董事	选举	换届选举
苏泽华	高级管理人员	聘任	换届聘任
孙克军	董事	离任	任期到期
石柱	独立董事	离任	任期到期
刘向明	独立董事	离任	任期到期
周景平	高级管理人员	离任	任期到期

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

(六) 其他

□适用 √不适用

五、报告期内召开的董事会有关情况

会议届次	召开日期	会议决议
四届三十二次董事会	2022 年 3 月 9 日	详见公司《第四届三十二次董事会决议公告》（公告编号：2022-009）

四届三十三次董事会	2022 年 3 月 18 日	详见公司《第四届三十三次董事会决议公告》（公告编号：2022-018）
四届三十四次董事会	2022 年 4 月 19 日	详见公司《第四届三十四次董事会决议公告》（公告编号：2022-024）
四届三十五次董事会	2022 年 4 月 29 日	详见公司《第四届三十五次董事会决议公告》（公告编号：2022-031）
五届一次董事会	2022 年 5 月 16 日	详见公司《第五届一次董事会决议公告》（公告编号：2022-038）
五届二次董事会	2022 年 8 月 19 日	详见公司《第五届二次董事会决议公告》（公告编号：2022-052）
五届三次董事会	2022 年 8 月 30 日	详见公司《第五届三次董事会决议公告》（公告编号：2022-057）
五届四次董事会	2022 年 10 月 27 日	详见公司《第五届四次董事会决议公告》（公告编号：2022-061）
五届五次董事会	2022 年 11 月 8 日	详见公司《第五届五次董事会决议公告》（公告编号：2022-064）
五届六次董事会	2022 年 11 月 11 日	详见公司《第五届六次董事会决议公告》（公告编号：2022-067）
五届七次董事会	2022 年 12 月 8 日	详见公司《第五届七次董事会决议公告》（公告编号：2022-070）

六、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
王致勤	否	11	11	9	0	0	否	2
宋艳俊	否	11	11	9	0	0	否	2
王宝林	否	11	11	9	0	0	否	2
赵玥	否	7	7	5	0	0	否	1
邱平	是	11	11	11	0	0	否	2
沙曙东	是	7	7	7	0	0	否	1
潘岩平	是	7	7	7	0	0	否	1
孙克军	否	4	4	4	0	0	否	1
石柱	是	4	4	4	0	0	否	1
刘向明	是	4	4	4	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	11
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	11

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

□适用 √不适用

(三) 其他

□适用 √不适用

七、董事会下设专门委员会情况

√适用 □不适用

(1). 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	沙曙东、潘岩平、赵玥
提名委员会	邱平、潘岩平、王致勤
薪酬与考核委员会	潘岩平、沙曙东、宋艳俊
战略委员会	王致勤、王宝林、邱平

(2). 报告期内董事会下设专门委员会召开八次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2022年10月27日	审计委员会审议关于公司2022年三季度报告的议案	本次会议所有议案均获得全票通过，并同意将议案提交公司董事会审议。	/
2022年7月27日	审计委员会审议关于修订《审计委员会工作细则》《内部控制制度》《内部审计制度》的议案	本次会议所有议案均获得全票通过，并同意将议案提交公司董事会审议。	/
2022年4月18日	审计委员会审议关于公司2021年年度报告等议案	本次会议所有议案均获得全票通过，并同意将议案提交公司董事会审议。	/
2022年1月20日	审计委员会审议关于做好2021年度审计工作的议案	本次会议所有议案均获得全票通过。	/
2022年4月19日	薪酬与考核委员会审议关于制定公司2022年度薪酬及绩效考核计划的议案	本次会议所有议案均获得全票通过。	/

2022 年 4 月 29 日	提名委员会审议关于选举第五届董事会董事候选人的议案	本次会议所有议案均获得全票通过，并同意将议案提交公司董事会审议。	/
2022 年 8 月 30 日	战略委员会审议关于公司 2022 年下半年战略发展规划	本次会议所有议案均获得全票通过。	/
2022 年 4 月 19 日	战略委员会审议关于公司 2022 上半年战略发展规划	本次会议所有议案均获得全票通过。	/

(3). 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

八、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	201
主要子公司在职员工的数量	2,142
在职员工的数量合计	2,343
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	40

专业构成

专业构成类别	专业构成人数
生产人员	170
销售人员	1,093
技术人员	259
财务人员	60
设计人员	116
管理及其他人员	645
合计	2,343

教育程度

教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	51
研究生	33
本科	562
专科	501

专科以下	1,196
合计	2,343

(二) 薪酬政策

√适用 □不适用

依据国家法律法规和公司的总体薪酬策略，结合行业市场薪酬水平和公司实际支付能力，遵循“两个公平”和“三个匹配”基本原则。

两个公平：实现“内部公平”和“外部公平”的原则，其中，“内部公平”是通过岗位价值评估，建立合理的薪酬等级矩阵，体现员工所在岗位的价值；“外部公平”是根据所在行业薪酬调查结果，结合公司战略并考虑公司实际支付能力确定薪酬水平，保证薪酬水平在行业中具备竞争力；

三个匹配：实现“薪酬与岗位价值相匹配”、“薪酬与工作能力相匹配”和“薪酬与工作绩效相匹配”的原则。

同时，坚持战略和激励导向。

战略导向：结合公司战略目标，将薪酬资源向对战略目标达成贡献最大的人力资本倾斜；

激励导向：根据岗位层级不同，随着层级的升高薪酬结构弹性比例逐步增大，并且弹性薪酬与公司业绩达成以及员工个人绩效结果挂钩，充分发挥薪酬激励性。

(三) 培训计划

√适用 □不适用

为进一步加强组织内部各类人才赋能，全面提升组织能力，公司构建了集团培训体系，建立了基于战略的关键人才培养、基于业绩提升的零售能力培养，基于岗位成长的专业能力培养的赋能体系。公司通过理解业务痛点、定义业务问题、萃取组织经验、共享标杆成果，帮助更多员工成长与转身，助力公司战略目标达成。

报告期内主要实施的培训计划包括：

开展领导力提升系列培训

2022 年中层领导力为干部培养核心项目，通过锦泓领导力模型构建中层干部学习地图，开展为期一年的管理培训班。为帮助基层主管与中层管理者在日常工作中更有效的辅导下属员工，秉承“开发与流动”的价值观，公司开展了教练技能系列课程，持续打造领导力。公司为高层干部团队结合业务发展开展相关培训，帮助高管团队深刻理解公司发展战略制定与部署，共创共识企业未来的发展，识别创新与变革的机遇。

校招生 YOUNG. 动力培养计划

公司在 2022 年重点进行校招生招聘，为锦泓集团的发展持续注入新生力量。为校招生培养制定育苗计划、出苗计划和青苗计划，为公司的未来发展从校招生中选拔人才，加快培养。

未来星暑期生培养计划

为进一步建立良好的雇主品牌，吸引更多年轻人才关注，公司招聘了暑期实习生并进行集中培养，提升年轻人对公司的认可度。

遇见最美的你—新员工培训计划

基于前期新员工以线上自学为主的培训模式，为了提升员工的融入感的，公司重新调整优化了学习的模式，推动落地新人学习计划。

飞鹰班储备店长培训

为了更好蓄力公司长远的发展，保证终端关键岗位人员的稳定性，构建终端铁军，2022 年公司迭代店长任职资格，开发的店长学习地图，为业务发展提供更有利的人才保障。

锦泓大讲堂

为了提升员工工作动力与士气，公司组织线上直播学习，为员工创造多元化的成长学习的机会。公开课的设计主旨贴合业务，提升效率、提供思路，并且以公开投票的形式确定年度课程内容。

知识传承和管理

公司在各类培训项目的开展过程中，持续建设讲师队伍，沉淀积累业务、管理、通用类课程，打造具有特色的内部知识体系。目前已完成课程库的初步构建，未来将逐步实现企业知识与经验的传承。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数	/
劳务外包支付的报酬总额	319,351,887.39

十、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司于 2023 年 4 月 26 日召开第五届董事会第十三次会议，审议通过了《关于公司 2022 年度利润分配的议案》利润分配方案为：“每 10 股派发现金红利 1 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。”本议案尚需提交公司 2022 年度股东大会审议。

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	1.00
每 10 股转增数（股）	0
现金分红金额（含税）	34,721,003.30
分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	71,414,240.72
占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	48.62
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	/
合计分红金额（含税）	34,721,003.30

合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率 (%)	48.62
-------------------------------------	-------

十一、 公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

2022 年 12 月 22 日公司第一期员工持股计划第一批股份锁定期届满，详见公司披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《关于第一期员工持股计划第一批股份锁定期届满的提示性公告》（公告编号：2022-073）

2023 年 1 月 5 日，公司召开第五届董事会第八次会议，审议通过了关于终止公司第一期员工持股计划剩余批次的议案，详见公司披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《关于终止公司第一期员工持股计划剩余批次的公告》（公告编号：2023-005）

其他激励措施

适用 不适用

(三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

十二、 报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

详见公司同日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《锦泓时装集团股份有限公司 2022 年度内部控制评价报告》。

2022 年 8 月 30 日公司召开第五届董事会第三次会议，审议通过了《关于修订〈内部控制制度〉等公司治理制度的议案》，具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的相关制度。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十三、 报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

报告期内，公司依据《锦泓时装集团股份有限公司子公司管理制度》规范公司内部运作，优化资源配置，建立了系统的内部控制体系，确保可以及时获取子公司的财务信息和经营信息，提高公司全面风险管理质量与水平。

十四、 内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

详见公司同日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《锦泓时装集团股份有限公司 2022 年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

十五、 上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十六、 其他

适用 不适用

第五节 环境与社会责任



一、环境信息情况

是否建立环境保护相关机制	否
报告期内投入环保资金（单位：万元）	/

(一) 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的环保情况说明

适用 不适用

(二) 重点排污单位之外的公司环保情况说明

适用 不适用

(三) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

适用 不适用

(四) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

是否采取减碳措施	否
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	/
减碳措施类型（如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产助于减碳的新产品等）	/

具体说明

适用 不适用

二、社会责任工作情况

(一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

(二) 社会责任工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

公司充分尊重和维护公司股东、银行及其他债权人、顾客、员工等利益相关者的合法权益，创建和谐的企业发展环境，践行社会责任，保障股东特别是中小股东的权益。

公司认真履行信息披露义务，秉持公平、公正、公开的原则对待全体投资者。公司严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序。通过合法有效的方式，让更多的股东能够参加股东大会，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。公司一贯奉行稳健诚信的经营策略，高度重视债权人的合法权益。公司始终坚持自主设计，并对国际流行元素保持紧密跟踪，及时反馈市场信息，确保市场需求与公司产品保持紧密衔接，为顾客提供最优质的产品与服务。公司长期坚持尊重每一个人，把对员工负责视为自身的责任。公司通过薪酬体系改革，各种培训，注重对员工职业发展进行规划，成长员工，成就员工。公司积极履行社会责任，通过解决残疾人就业、参与社会公益活动践行社会责任。未来，公司将继续积极履行社会责任，实现商业利益与社会责任的高度统一。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

第六节 重要事项



一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与重大资产重组相关的承诺	其他	锦泓集团及其董事、监事、高级管理人员	本公司/本人保证为本次交易所提供的有关信息均为真实、准确和完整的，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；保证所提供的资料均为真实、准确、完整的原始书面资料或副本资料，资料副本或复印件与其原始资料或原件一致；所有文件的签名、印章均是真实的，该等文件的签署人业经合法授权并有效签署该文件，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；保证为本次交易所出具的说明及确认均为真实、准确和完整的，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；保证已履行了法定的披露和报告义务，不存在应当披露而未披露的合同、协议、安排或其他事项。如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本公司/本人愿意承担个别和连带的法律责任；给投资者造成损失的，将依法承担赔偿责任；被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确之前，本公司董事、监事及高级管理人员/本人将暂停转让其在本公司拥有权益的股份（如有）。如违反上述保证，将依法承担法律责任。	2016 年 11 月 28 日	否	是		
	其他	锦泓集团	本公司及主要管理人员，本公司的实际控制人最近五年内未受过行政处罚、刑事处罚、或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁，不存在因违反工商、税务、审计、环保、海关、劳动保护、质检、安检等部门的相关规定而受到处罚的情况，不存在重大质量纠纷，不存在未按期偿还大额债务、未履行承诺，未被中国证券监督管理委员会立案调查或采取行政监管措施，未受到证券交易所纪律处分，未因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查，也不存在尚未了结的或可预见的诉讼、仲裁或行政处罚案件。本公司不存在《关于加强与	2016 年 11 月 28 日	否	是		

		上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》（证监会公告[2012]33号）第13条规定的不得参与任何上市公司重大资产重组的情形。				
其他	锦泓集团的董事、监事、高级管理人员	本人最近五年内未受过行政处罚、刑事处罚、或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁，不存在未按期偿还大额债务、未履行承诺，未被中国证券监督管理委员会立案调查或采取行政监管措施，未受到证券交易所纪律处分，未因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查，也不存在尚未了结的或可预见的诉讼、仲裁或行政处罚案件，不存在其他根据《公司法》、《证券法》等相关法律、法规及规范性文件规定不得担任公司董事、监事、高级管理人员的情况。本人不存在《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》（证监会公告[2012]33号）第13条规定的不得参与任何上市公司重大资产重组的情形。	2016年11月28日	否	是	
其他	锦泓集团	1、经自查，本次交易前，下列主体与交易对方及其关联方、标的公司、前述主体的董事、监事、高级管理人员、实际控制人不存在任何关联关系：（1）本公司；（2）第（4）至第（6）项所列本公司的关联自然人直接或者间接控制的，或者担任董事、高级管理人员的，除本公司及控股子公司以外的法人或者其他组织；（3）持有本公司5%以上股份的法人或者其他组织及其一致行动人；（4）直接或者间接持有本公司5%以上股份的自然人；（5）本公司董事、监事及高级管理人员；（6）第（4）、（5）项所述人士的关系密切的家庭成员，包括配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满十八周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母。“交易对方及其关联方”系指 E-Land Fashion Hong Kong Limited（衣念时装香港有限公司）、Eland World Limited（株式会社衣恋世界）、衣念（上海）时装贸易有限公司、北京衣念阳光商贸有限公司、深圳衣念商贸有限公司、成都衣念商贸有限公司、西安衣念商贸有限公司、上海尚讯商务咨询有限公司、衣恋（上海）餐饮管理有限公司，“标的公司”系指甜维你（上海）商贸有限公司，下同。2、本次交易前，交易对方及其关联方、标的公司与本公司、本公司控股股东、实际控制人及其控制的关联企业均不存在关联交易。3、本次交易前，交易对方及其关联方、标的公司不存在向本公司推荐董事或者高级管理人员的情况。4、本公司与本次重大资产重组的独立财务顾问、资产评估机构、会计师事务所、律师事务所无关联关系，不存在影响中介机构独立性的事项。本公司违反本承诺的，将依法承担相关法律责任。	2016年11月28日	否	是	

其他	锦泓集团及其董事、监事、高级管理人员	本公司/本人不存在泄露本次重组内幕信息以及利用本次重组信息进行内幕交易的情形。本公司/本人若违反上述承诺，将依法承担相关法律责任。	2016 年 11 月 28 日	否	是		
其他	锦泓集团实际控制人王致勤、宋艳俊	一、本次交易符合中国证监会关于上市公司独立性的相关规定。二、在本次交易前，维格娜丝在业务、资产、财务、人员、机构等方面与实际控制人及其关联方保持独立；本人保证在本次交易完成后，维格娜丝将继续在业务、资产、财务、人员、机构等方面与实际控制人及其关联方保持独立。	2014 年 2 月 9 日 长期	否	是		
与首次公开发行相关的承诺	王致勤、宋艳俊夫妇	1、本人自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本人直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。2、本人所持上述股份在锁定期满后两年内无减持意向；如超过上述期限本人拟减持发行人股份的，在担任发行人董事、监事或高级管理人员期间每年转让的股份不超过本人直接和间接持有发行人股份总数的百分之二十五；不再担任上述职务后半年内，不转让本人持有的发行人股份；离职六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售的股票数量占本人所持有的股份公司股票总数的比例不超过百分之五十。本人拟减持发行人股份的，本人将提前三个交易日通知发行人并予以公告，并承诺将依法按照《公司法》、《证券法》、中国证监会及证券交易所相关规定办理。如遇除权除息事项，上述发行价应作相应调整。本人不会因职务变更、离职等原因而拒绝履行上述承诺。3、若本人未履行上述承诺，本人将在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下 10 个工作日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起自动延长持有全部股份的锁定期 3 个月。如果本人因未履行上述承诺事项而获得收入的，所得的收入归发行人所有，本人将在获得收入的 5 日内将前述收入支付给发行人指定账户；如果因本人未履行上述承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。	2014 年 2 月 9 日 长期	否	是		
其他	王致勤、宋艳俊夫妇	如发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将利用发行人的控股股东之一的地位促成发行人在中国证监会认定有关违法事实后 30 天内启动依法回购发行人首次公开发行的全部新股工作，并在前述期限内启动依法购回本人已转让的首次公开发行的股份工作。购回价格以发行人	2014 年 2 月 9 日 长期	否	是		

		<p>股票发行价格和有关违法事实被中国证监会认定之日前三十个交易日发行人股票交易均价的孰高者确定。若发行人股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，购回的股份包括本人已转让的原限售股份及其派生股份，购回价格将相应进行除权、除息调整。如发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。本人将在该等违法事实被中国证监会认定后 30 天内作出依法赔偿投资者方案。若本人违反上述承诺，则将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向发行人股东和社会公众投资者道歉，并在违反上述承诺发生之日起 5 个工作日内，停止在发行人处获得股东分红，同时本人持有的发行人股份将不得转让，直至本人按上述承诺采取相应的购回或赔偿措施并实施完毕时为止。</p>				
其他	王致勤、宋艳俊夫妇	<p>如发行人及其子公司被要求为其员工补缴或被员工追索应由发行人及其子公司缴纳的社会保险费或住房公积金，或者由此发生诉讼、仲裁及有关行政管理部门的行政处罚，则本人无条件地全额承担该等应当补缴的费用并承担相应的赔偿责任，保证发行人及其子公司不会因此遭受任何损失。王致勤与宋艳俊承担连带责任。若本人违反上述承诺，则将在违反上述承诺发生之日起 5 个工作日内，停止在发行人处获得股东分红，同时本人持有的发行人股份将不得转让，直至本人按上述承诺采取相应的措施并实施完毕时为止。</p>	2014 年 2 月 9 日 长期	否	是	
解决同业竞争	王致勤、宋艳俊夫妇	<p>本人及本人单独或共同控制的其他企业或经济组织不会在中国境内外直接或间接地以下列形式或其他任何形式从事与维格娜丝时装股份有限公司及其子公司（以下简称“维格娜丝”）主营业务或者主要产品相竞争或构成竞争威胁的业务活动，包括但不限于：（1）从事服装设计、生产、销售及其上、下游业务；（2）投资、收购、兼或以托管、承包、租赁等方式从事服装设计、生产、销售及其上、下游业务；（3）向与维格娜丝存在竞争关系的企业或经济组织在资金、业务及技术等方面提供任何形式的支持或帮助。若维格娜丝将来开拓新的业务领域，维格娜丝享有优先权，本人以及本人单独或共同控制的其他企业或经济组织（不含维格娜丝）将不再发展同类业务。如本承诺被证明是不真实的或未被遵守，本人则向维格娜丝赔偿一切直接和间接损失，同时本人因违反上述声明及承诺所取得的利益归维格娜丝所有。本承诺在王致勤、宋艳俊为维格娜丝实际控制人期间持续有效。自本承诺函出具之日起，本函及本函项下的声明和承诺即为</p>	2014 年 2 月 9 日 长期	否	是	

		不可撤销。若本人违反上述承诺，则将在违反上述承诺发生之日起 5 个工作日内，停止在发行人处获得股东分红，同时本人持有的发行人股份将不得转让，直至本人按上述承诺采取相应的措施并实施完毕时为止。				
与再融资相关的承诺	其他	王致勤、宋艳俊夫妇 为维护公司和全体股东的合法权益，公司控股股东和实际控制人均已出具了关于公开发行可转债摊薄即期回报采取填补措施的承诺：不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。	2018 年 4 月 24 日至公开发行可转换公司债券实施完毕	是	是	
	其他	董事、高级管理人员 忠实、勤勉地履行职责，维护公司和全体股东的合法权益，并根据中国证监会相关规定对公司填补回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。2、承诺对本人的职务消费行为进行约束。3、承诺不动用公司资产从事与本人所履行职责无关的投资、消费活动。4、承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。5、若公司未来实施新的股权激励计划，承诺拟公布的股权激励方案的行权条件将与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。6、本承诺出具日后至本次公开发行可转换公司债券实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。7、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的相应法律责任。	2018 年 4 月 24 日至公开发行可转换公司债券实施完毕	是	是	
	其他	锦泓集团 发行人承诺将募集资金存放于设立的专项账户集中管理和使用，并在募集资金到位后一个月内与保荐机构、存放募集资金的商业银行签订三方监管协议。在使用募集资金时，发行人将严格按程序履行申请和审批手续，严格遵守募集资金专款专用的相关规定，承诺不将募集资金用于交易性金融资产和可供出售金融资产、借予他人、委托理财等财务性投资，也不将募集资金投资于以买卖有价证券为主要业务的公司。	2018 年 4 月 24 日至公开发行可转换公司债券实施完毕	是	是	
	其他	王致勤、宋 本人承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反	2020 年 5 月 27 日至本	是	是	

	艳俊夫妇	该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担相应的法律责任。	次非公开发行实施完毕					
其他	董事、高级管理人员	本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；本人承诺对职务消费行为进行约束；本人承诺不动用公司资产从事与履行本人职责无关的投资、消费活动；本人承诺由董事会或董事会薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。若公司后续推出股权激励政策，本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；本承诺出具日后至本次非公开发行实施完毕前，若中国证券监督管理委员会等证券监管机构作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定，且本承诺相关内容不能满足中国证券监督管理委员会等证券监管机构的该等规定时，本人承诺届时将按照中国证券监督管理委员会等证券监管机构的最新规定出具补充承诺；本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担相应的法律责任。	2020 年 5 月 27 日至本次非公开发行实施完毕	是	是			
与股权激励相关的承诺	其他	锦泓集团	激励对象认购限制性股票及缴纳个人所得税的资金全部自筹，公司承诺不为激励对象依激励计划获取标的股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2018 年 4 月 24 日至公开发行可转换公司债券实施完毕	是	是		

截至 2022 年 12 月 31 日，公司及其控股股东、实际控制人不存在未履行向投资者作出的公开承诺的情形。

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	900,000.00
境内会计师事务所审计年限	9 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	朱佑敏、王雨
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	1 年
境外会计师事务所名称	不适用
境外会计师事务所报酬	不适用
境外会计师事务所审计年限	不适用

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）	300,000.00
保荐人	中信建投证券股份有限公司	9,294,501.88

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

十二、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、 涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三)共同对外投资的重大关联交易**1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四)关联债权债务往来**1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六)其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况**(一) 托管、承包、租赁事项****1、 托管情况**

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

适用 不适用

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1. 委托理财情况

(1) 委托理财总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托理财情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托理财减值准备

适用 不适用

2. 委托贷款情况

(1) 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托贷款减值准备

适用 不适用

3. 其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

公司于 2022 年 4 月 19 日召开第四届董事会第三十四次会议审议通过了《关于公司与招行银团签署贷款合同的议案》，公司拟与招商银行股份有限公司等金融机构签署不超过 15 亿元人民币的银团贷款合同。详见公司披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《锦泓时装集团股份有限公司关于与招行银团签订贷款合同的公告》（公告编号：2022-030）。

十四、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

1. 公司于 2022 年 3 月 18 日完成非公开发行股票 50,568,563 股。具体详见公司披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《锦泓时装集团股份有限公司非公开发行股票发行结果暨股本变动公告》（公告编号：2022-016）。

2. 公司于 2022 年 7 月 1 日取得招行银团相关贷款，并完成回购杭州金投持有的金维格全部剩余财产份额。具体详见公司披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《锦泓时装集团股份有限公司回购杭州金投所持金维格剩余财产份额的公告》（公告编号：2022-049）。

第七节 股份变动及股东情况



一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份									
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股									
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股	296,628,771	100	50,568,563			8,087	50,576,650	347,205,421	100
1、人民币普通股	296,628,771	100	50,568,563			8,087	50,576,650	347,205,421	100
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	296,628,771	100	50,568,563			8,087	50,576,650	347,205,421	100

2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

- 1、报告期内公司可转债“维格转债”累计转股数量 8,087 股。
- 2、报告期内公司完成非公开发行股票共 50,568,563 股。

3、 股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

□适用 √不适用

4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 √不适用

(二) 限售股份变动情况

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
中庚基金管理有限公司	0	5,505,984	5,505,984	0	非公开发行股票认购限售股份	2022年9月19日
王新力	0	2,176,278	2,176,278	0	非公开发行股票认购限售股份	2022年9月19日
UBS AG	0	2,176,278	2,176,278	0	非公开发行股票认购限售股份	2022年9月19日
JPMorgan Chase Bank, National Association	0	3,264,417	3,264,417	0	非公开发行股票认购限售股份	2022年9月19日
武汉华实劲鸿私募股权投资基金合伙企业（有限合伙）	0	2,176,278	2,176,278	0	非公开发行股票认购限售股份	2022年9月19日
中欧基金管理有限公司	0	6,082,698	6,082,698	0	非公开发行股票认购限售股份	2022年9月19日
华泰资产管理有限公司—华泰资产价值精选资产管理产品	0	2,176,278	2,176,278	0	非公开发行股票认购限售股份	2022年9月19日
华泰资产管理有限公司—华泰资产稳赢优选资产管理产品	0	2,176,278	2,176,278	0	非公开发行股票认购限售股份	2022年9月19日
华泰资产管理有限公司—华泰优选三号股票型养老金产品	0	2,176,278	2,176,278	0	非公开发行股票认购限售股份	2022年9月19日

华泰资产管理有 限公司—华泰优 逸五号混合型养 老金产品	0	2,176,278	2,176,278	0	非公开发行 股票认购限 售股份	2022年9 月19日
陈蓓文	0	372,706	372,706	0	非公开发行 股票认购限 售股份	2022年9 月19日
财通基金管理有 限公司	0	3,786,724	3,786,724	0	非公开发行 股票认购限 售股份	2022年9 月19日
深圳市纵贯资本 管理有限公司— 纵贯信和三号私 募证券投资基金	0	12,393,906	12,393,906	0	非公开发行 股票认购限 售股份	2022年9 月19日
诺德基金管理有 限公司	0	3,928,182	3,928,182	0	非公开发行 股票认购限 售股份	2022年9 月19日
合计	0	50,568,563	50,568,563	0	/	/

二、证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

√适用 □不适用

单位：股 币种：人民币

股票及其 衍生 证券的种 类	发行日期	发行价 格（或 利率）	发行数量	上市日期	获准上市交 易数量	交易终止日 期
普通股股票类						
首次公开 发行普通 股	2014.11.6	20.02	36,995,000	2014-12-03	36,995,000	/
限制性股 票	2017.6.20	13.13	4,231,564	2017-08-02	1,189,368	/
限制性股 票	2017.9.25	13.13	80,000	2017-10-30	24,000	/
非公开发 行股票	2018.1.31	18.46	28,262,429	2018-03-06	28,262,429	/
非公开发 行股票	2022.3.18	9.19	50,568,563	2022-09-19	50,568,563	/
可转换公司债券、分离交易可转债						

可转换债券	2019. 1. 24	存续期内利率不同	746, 000, 000	2019-02-19	746, 000, 000	2025. 1. 23
债券（包括企业债券、公司债券以及非金融企业债务融资工具）						
无						
其他衍生证券						
无						

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

公司发行的可转换债券票面利率第一年 0.50%，第二年 0.70%，第三年 1.00%，第四年 1.50%，第五年 2.00%，第六年 2.50%。

（二）公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

2019 年 4 月 10 日公司回购注销了部分离职员工已获授但尚未解锁的限制性股票共计 288,000 股。

公司 2018 年年度利润分配及转增股本，于 2019 年 5 月以方案实施前的公司总股本 180,265,993 股为基数，以资本公积金向全体股东每股转增 0.4 股，共转增 72,106,397 股。

2019 年 1 月 24 日公司公开发行了可转换债券总额 7.46 亿元，公司该次发行的“维格转债”自 2019 年 7 月 30 日起可转换为本公司股份，报告期内转股数量 8,087 股，截至报告期末累计转股数 46,669,998 股。

2021 年 8 月 26 日公司回购注销了部分离职员工限制性股票及相关业绩考核要求未达成不满足解除限售条件的限制性股票共计 2,404,617 股。

2022 年 3 月 18 日，公司完成非公开发行股票 50,568,563 股。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司总注册资本为 347,200,602 元，总股本为 347,205,421 股。

（三）现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

（一）股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	22,016
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	20,126
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件股 份数 量	质押、标记或冻结情 况		股东性 质
					股份状态	数量	
王致勤	-5,000,000	62,659,420	18.05	0	质押	62,574,080	境内自 然人
宋艳俊	0	52,825,920	15.21	0	质押	52,825,920	境内自 然人
朔明德投资有 限公司	0	14,270,699	4.11	0	无	0	境内非 国有法 人
深圳市纵贯私 募证券基金管 理有限公司一 纵贯信和三号 私募证券投资 基金	12,393,906	12,393,906	3.57	0	无	0	未知
华泰证券股份 有限公司一中 庚价值领航混 合型证券投资 基金	869,400	5,643,597	1.63	0	无	0	未知
余文光	5,110,000	5,320,000	1.53	0	无	0	境内自 然人
广发证券股份 有限公司一中 庚小盘价值股 票型证券投资 基金	-5,603,860	4,993,865	1.44	0	无	0	未知
周景平	0	4,746,000	1.37	0	无	0	境内自 然人
平安银行股份 有限公司一中 庚价值灵动灵 活配置混合型 证券投资基金	-712,500	3,650,140	1.05	0	无	0	未知

王新力	1,968,778	2,996,597	0.86	0	无	0	境内自然人
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
王致勤	62,659,420	人民币普通股	62,659,420				
宋艳俊	52,825,920	人民币普通股	52,825,920				
朔明德投资有限公司	14,270,699	人民币普通股	14,270,699				
深圳市纵贯私募证券投资基金管理有限公司—纵贯信和三号私募证券投资基金	12,393,906	人民币普通股	12,393,906				
华泰证券股份有限公司—中庚价值领航混合型证券投资基金	5,643,597	人民币普通股	5,643,597				
余文光	5,320,000	人民币普通股	5,320,000				
广发证券股份有限公司—中庚小盘价值股票型证券投资基金	4,993,865	人民币普通股	4,993,865				
周景平	4,746,000	人民币普通股	4,746,000				
平安银行股份有限公司—中庚价值灵动灵活配置混合型证券投资基金	3,650,140	人民币普通股	3,650,140				
王新力	2,996,597	人民币普通股	2,996,597				
前十名股东中回购专户情况说明	截止报告期末公司回购账户持股 6,627,700 股，占公司总股本 1.91%。						
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	无						
上述股东关联关系或一致行动的说明	王致勤与宋艳俊是夫妻关系，与上述其他股东不存在关联关系和一致行动关系。公司未知其余股东之间是否存在关联关系和一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1 法人

适用 不适用

2 自然人

适用 不适用

姓名	王致勤、宋艳俊
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	王致勤任本公司董事长兼总经理；宋艳俊任本公司董事。

3 公司不存在控股股东情况的特别说明

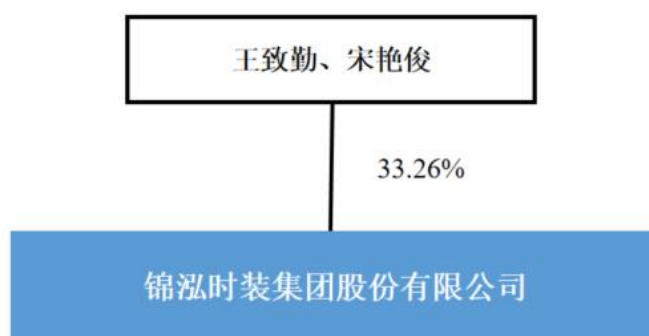
适用 不适用

4 报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1 法人

适用 不适用

2 自然人

适用 不适用

姓名	王致勤、宋艳俊
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否

主要职业及职务	王致勤任本公司董事长兼总经理；宋艳俊任本公司董事。
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

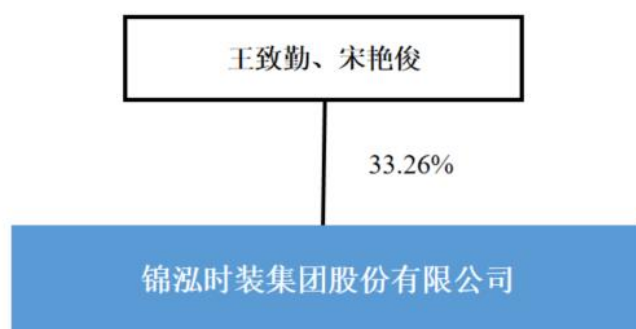
适用 不适用

4 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

股东名称	股票质押融资总额	具体用途	偿还期限	还款资金来源	是否存在偿债或平仓风险	是否影响公司控制权稳定

王致勤、 宋艳俊	1,500,000,000	为公司贷款提供增信担保	2027 年 6 月 14 日前	控股股东无偿为公司融资贷款提供以股票质押形式的增信担保措施，其个人不通过股票质押获得任何资金，后续公司贷款的还款及解质押义务由公司承担。上述股票质押无平仓线。	否	否
-------------	---------------	-------------	------------------	---	---	---

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况



适用 不适用

第九节 债券相关情况



一、企业债券、公司债券和非金融企业债务融资工具

□适用 √不适用

二、可转换公司债券情况

√适用 □不适用

(一) 转债发行情况

√适用 □不适用

公司于2018年4月23日披露了可转债发行预案，并于2018年8月2日披露了可转债发行预案修订版，本次可转债拟募集资金总额不超过74,600.00万元。本次发行可转换公司债券事项于2018年9月17日获得中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）审核通过，并于2018年12月12日收到中国证监会出具的《关于核准维格娜丝时装股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2018]1971号）。2019年1月24日启动发行，并于2019年2月19日上市。

(二) 报告期转债持有人及担保人情况

√适用 □不适用

可转换公司债券名称	维格转债
期末转债持有人数	13,813
本公司转债的担保人	无

前十名转债持有人情况如下：

可转换公司债券持有人名称	期末持债数量 (元)	持有比例 (%)
嘉实元融固定收益型养老金产品—中国银行股份有限公司	13,000,000	4.54
中国石油天然气集团公司企业年金计划—中国工商银行股份有限公司	10,920,000	3.81
中国银行股份有限公司企业年金计划—农行	7,551,000	2.64
中国工商银行股份有限公司企业年金计划—中国建设银行股份有限公司	6,855,000	2.39
中国建设银行股份有限公司企业年金计划—中国工商银行股份有限公司	6,336,000	2.21
全国社保基金二零六组合	6,183,000	2.16
潘文生	5,292,000	1.85
中国电信集团有限公司企业年金计划—中国银行股份有限公司	4,683,000	1.64
珠海纽达投资管理有限公司—纽达投资可转债一号私募证券投资基金	4,500,000	1.57
方微	3,780,000	1.32

(三) 报告期转债变动情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

可转换公司债券名称	本次变动前	本次变动增减			本次变动后
		转股	赎回	回售	
维格转债	286,355,000	79,000	/	/	286,276,000

报告期转债累计转股情况

√适用 □不适用

可转换公司债券名称	维格转债
报告期转股额(元)	79,000
报告期转股数(股)	8,087
累计转股数(股)	46,669,085
累计转股数占转股前公司已发行股份总数(%)	18.49
尚未转股额(元)	286,276,000
未转股转债占转债发行总量比例(%)	38.37

(四) 转股价格历次调整情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

可转换公司债券名称		维格转债		
转股价格调整日	调整后转股价格	披露时间	披露媒体	转股价格调整说明
2019年5月30日	10.52	2019年5月31日	www.sse.com.cn	因公司2018年年度利润分配时以资本公积金转增股本,由此将转股价格做相应调整。
2020年8月5日	9.85	2020年8月4日	www.sse.com.cn	公司于2020年7月15日召开第四届董事会第十次会议,审议通过了《关于向下修正“维格转债”转股价格的议案》。“维格转债”转股价格向下修正为9.85元/股。
2022年3月22日	9.75	2022年3月19日	www.sse.com.cn	因公司非公开发行股票导致公司总股本增加,因此对转股价格进行了向下修正,转股价格由9.85元/股调整至9.75元/股。
截至本报告期末最新转股价格		9.75		

(五) 公司的负债情况、资信变化情况及在未来年度还债的现金安排

适用 不适用

报告期末，公司负债合计 302,071.23 万元，其中流动负债 186,969.54 万元，非流动负债 115,101.69 万元。

东方金诚国际信用评估有限公司通过对公司及本次公开发行可转换公司债券信用状况进行了跟踪评级，根据 2022 年 6 月 17 日的《信用等级通知书》，确定公司主体信用等级为 AA，评级展望为负面，债券信用等级为 AA。

公司各方面经营情况稳定，资产结构合理，资信情况良好，可为未来年度支付可转换公司债券利息、偿付债券提供稳定、充足的运营资金。

(六) 转债其他情况说明

适用 不适用

第十节 财务报告



一、审计报告

√适用 □不适用

审计报告

苏公 W[2023] A818 号

锦泓时装集团股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了锦泓时装集团股份有限公司（以下简称“锦泓集团”）财务报表，包括2022年12月31日的合并及母公司资产负债表，2022年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了锦泓集团2022年12月31日的合并及母公司财务状况以及2022年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于锦泓集团，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项是在对财务报表整体进行审计并形成审计意见的背景下进行处理的，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）商誉及使用寿命不确定的无形资产的减值测试

1. 事项描述

如合并财务报表附注五、10和附注五、11所述，截止2022年12月31日，2017年锦泓集团购买TEENIE WEENIE业务90%股权形成的商誉账面余额为226,512.85万元，以前年度已计提商誉减值准备46,899.50万元，购买TEENIE WEENIE业务商标及专利形成无形资产账面余额为149,000.00万元，以前年度已计提无形资产减值损失26,940.00万元。

锦泓集团管理层（以下简称管理层）对商誉及使用寿命不确定的无形资产至少每年进行减值测试。管理层将持有TEENIE WEENIE业务的甜维你（上海）商贸有限公司（以下简称“甜维你”）判断为独立的资产组，聘请独立评估师对甜维你的公允价值进行评估，以协助管理层对TEENIE WEENIE业务商誉及其使用寿命不确定的无形资产进行减值测试。减值评估涉及确定折现

率等评估参数及对未来若干年的经营和财务情况的假设，包括未来若干年的销售增长率和毛利率等。

由于TEENIE WEENIE业务商誉及使用寿命不确定的无形资产的账面价值对财务报表影响重大，且上述判断和假设的合理性对商誉及使用寿命不确定的无形资产减值测试的结果具有重大影响，因此我们将该事项作为关键审计事项。

2. 审计应对

针对锦泓集团对TEENIE WEENIE业务商誉及使用寿命不确定的无形资产减值的测试，我们执行的主要审计程序包括：

(1) 我们将相关资产组本年度的实际结果与以前年度相应的预测数据进行了比较，以评价管理层对现金流量的预测是否可靠；

(2) 我们通过参考行业惯例，评估了管理层进行现金流量预测时使用的估值方法的适当性；

(3) 分析并复核减值测试中的关键假设（包括若干年的销售增长率、毛利率和折现率）的合理性；

(4) 我们测试了未来现金流量净现值的计算是否准确。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括锦泓集团2022年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估锦泓集团的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算锦泓集团、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督锦泓集团的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对锦泓集团持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致锦泓集团不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就锦泓集团中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

在与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

（本页无正文，为公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）关于锦泓时装集团股份有限公司审计报告之签章页）

公证天业会计师事务所
（特殊普通合伙）

中国注册会计师
（项目合伙人）

中国注册会计师

中国·无锡

2023 年 4 月 26 日

二、财务报表

合并资产负债表

2022 年 12 月 31 日

编制单位：锦泓时装集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	七、1	589,684,814.62	568,261,406.53
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	七、5	336,764,513.28	514,282,314.59
应收款项融资			
预付款项	七、7	52,214,334.46	60,681,688.36
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、8	59,769,101.69	57,745,064.02
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			

存货	七、9	1,142,645,528.75	1,021,804,454.37
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、13	49,546,557.74	14,616,418.17
流动资产合计		2,230,624,850.54	2,237,391,346.04
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	七、21	84,510,301.85	87,419,856.19
在建工程	七、22	3,435,306.73	6,553,801.87
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、25	247,734,615.11	257,594,833.14
无形资产	七、26	1,285,048,817.83	1,278,878,788.34
开发支出			
商誉	七、28	1,825,130,713.14	1,825,130,713.14
长期待摊费用	七、29	135,921,428.18	154,118,028.91
递延所得税资产	七、30	295,506,705.37	255,733,538.57
其他非流动资产	七、31	3,617,572.04	12,454,250.15
非流动资产合计		3,880,905,460.25	3,877,883,810.31
资产总计		6,111,530,310.79	6,115,275,156.35
流动负债：			
短期借款	七、32	489,150,532.71	28,069,714.37
向中央银行借款			
拆入资金			

交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	七、36	610,460,655.01	560,275,853.76
预收款项			
合同负债	七、38	81,195,201.66	51,462,908.35
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	86,691,020.78	106,993,281.94
应交税费	七、40	40,840,072.81	117,852,901.18
其他应付款	七、41	106,212,567.46	129,079,721.12
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	414,750,104.60	2,109,840,965.79
其他流动负债	七、44	40,395,225.18	40,005,017.78
流动负债合计		1,869,695,380.21	3,143,580,364.29
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	七、45	741,999,602.26	-
应付债券	七、46	267,953,496.43	258,370,141.43
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	132,459,090.97	145,576,832.39
长期应付款			
长期应付职工薪酬	七、49	2,386,743.70	2,451,180.05
预计负债			
递延收益			

递延所得税负债	七、30	6,217,967.56	6,789,873.61
其他非流动负债			
非流动负债合计		1,151,016,900.92	413,188,027.48
负债合计		3,020,712,281.13	3,556,768,391.77
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、53	347,205,421.00	296,628,771.00
其他权益工具	七、54	40,087,535.83	40,098,598.29
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	2,019,542,180.64	1,612,917,247.61
减：库存股	七、56	46,904,078.86	49,845,485.86
其他综合收益	七、57	758,718.04	-6,378.75
专项储备			
盈余公积	七、59	107,946,853.36	58,092,434.79
一般风险准备			
未分配利润	七、60	622,181,399.65	600,621,577.50
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		3,090,818,029.66	2,558,506,764.58
少数股东权益			
所有者权益（或股东权益）合计		3,090,818,029.66	2,558,506,764.58
负债和所有者权益（或股东权益）总计		6,111,530,310.79	6,115,275,156.35

公司负责人：王致勤 主管会计工作负责人：陶为民 会计机构负责人：潘自展

母公司资产负债表

2022 年 12 月 31 日

编制单位：锦泓时装集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		52,579,941.50	57,802,870.22
交易性金融资产			
衍生金融资产			

应收票据			
应收账款	十七、1	311,850.61	52,140,595.40
应收款项融资			
预付款项		3,631,489.95	4,601,671.54
其他应收款	十七、2	319,716,408.30	13,886,005.37
其中：应收利息			
应收股利			
存货		46,968,851.27	84,503.90
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		23,560,795.67	-
流动资产合计		446,769,337.30	128,515,646.43
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十七、3	4,659,255,037.61	5,506,294,433.70
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		4,757,329.52	5,525,704.51
在建工程		2,171,081.30	5,413,883.55
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		1,310,404,676.24	27,535,073.80
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		2,520,272.99	2,441,336.42
递延所得税资产		150,874,348.84	201,562,285.11

其他非流动资产			
非流动资产合计		6,129,982,746.50	5,748,772,717.09
资产总计		6,576,752,083.80	5,877,288,363.52
流动负债：			
短期借款		30,225,930.56	20,027,194.44
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		490,001,713.05	31,530,187.31
预收款项			
合同负债		22,554.39	7,890.55
应付职工薪酬		8,682,290.12	5,688,011.38
应交税费		1,067,296.75	1,473,168.41
其他应付款		1,516,113,106.77	3,554,371,476.58
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		305,051,155.64	2,679,943.12
其他流动负债		2,932.07	-
流动负债合计		2,351,166,979.35	3,615,777,871.79
非流动负债：			
长期借款		741,999,602.26	-
应付债券		267,953,496.43	258,370,141.43
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			

其他非流动负债			
非流动负债合计		1,009,953,098.69	258,370,141.43
负债合计		3,361,120,078.04	3,874,148,013.22
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		347,205,421.00	296,628,771.00
其他权益工具		40,087,535.83	40,098,598.29
其中：优先股			
永续债			
资本公积		2,032,306,254.98	1,625,681,321.95
减：库存股		46,904,078.86	49,845,485.86
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		107,946,853.36	58,092,434.79
未分配利润		734,990,019.45	32,484,710.13
所有者权益（或股东权益）合计		3,215,632,005.76	2,003,140,350.30
负债和所有者权益（或股东权益）总计		6,576,752,083.80	5,877,288,363.52

公司负责人：王致勤 主管会计工作负责人：陶为民 会计机构负责人：潘自展

合并利润表

2022 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022 年度	2021 年度
一、营业总收入		3,899,495,527.26	4,324,418,205.01
其中：营业收入	七、61	3,899,495,527.26	4,324,418,205.01
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		3,879,086,626.63	4,036,842,241.61
其中：营业成本	七、61	1,200,971,028.80	1,313,687,430.22
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			

赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	23,239,400.44	24,571,042.36
销售费用	七、63	2,248,631,087.01	2,231,439,823.11
管理费用	七、64	155,208,200.05	162,821,102.85
研发费用	七、65	92,225,327.11	79,474,441.28
财务费用	七、66	158,811,583.22	224,848,401.79
其中：利息费用		161,251,260.23	226,138,916.11
利息收入		4,200,858.02	3,317,764.65
加：其他收益	七、67	7,378,897.38	7,096,782.09
投资收益（损失以“－”号填列）	七、68	-690,490.15	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“－”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）			
信用减值损失（损失以“－”号填列）	七、71	-5,261,696.98	-9,366,174.58
资产减值损失（损失以“－”号填列）	七、72	-16,528,916.29	-1,456,271.25
资产处置收益（损失以“－”号填列）	七、73	1,728,838.24	-358,455.25
三、营业利润（亏损以“－”号填列）		7,035,532.83	283,491,844.41
加：营业外收入	七、74	28,694,514.81	29,868,034.66
减：营业外支出	七、75	4,070,012.53	1,341,261.64
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		31,660,035.11	312,018,617.43
减：所得税费用	七、76	-39,754,205.61	88,004,144.73
五、净利润（净亏损以“－”号填列）		71,414,240.72	224,014,472.70

(一) 按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润 (净亏损以“-”号填列)		71,414,240.72	224,014,472.70
2. 终止经营净利润 (净亏损以“-”号填列)			
(二) 按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润(净亏损以“-”号填列)		71,414,240.72	224,014,472.70
2. 少数股东损益(净亏损以“-”号填列)			
六、其他综合收益的税后净额		765,096.79	-227,481.36
(一) 归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		765,096.79	-227,481.36
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		567,608.02	100,886.33
(1) 重新计量设定受益计划变动额		567,608.02	100,886.33
(2) 权益法下不能转损益的其他综合收益			
(3) 其他权益工具投资公允价值变动			
(4) 企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		197,488.77	-328,367.69
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益			
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额		197,488.77	-328,367.69
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额	七、77	72,179,337.51	223,786,991.34

(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		72,179,337.51	223,786,991.34
(二) 归属于少数股东的综合收益总额			
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		0.25	0.83
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.25	0.81

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：王致勤 主管会计工作负责人：陶为民 会计机构负责人：潘自展

母公司利润表

2022 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	十七、4	1,330,036,051.07	314,614,992.97
减：营业成本	十七、4	869,696,653.25	194,633,540.62
税金及附加		2,098,989.35	1,354,909.72
销售费用		18,167,633.12	20,734,847.79
管理费用		8,464,186.70	10,942,064.05
研发费用		53,336,395.03	-
财务费用		142,802,762.06	214,287,611.43
其中：利息费用		146,680,609.96	214,051,969.14
利息收入		1,654,596.46	415,422.73
加：其他收益		3,174,035.58	68,572.68
投资收益（损失以“-”号填列）	十七、5	564,870,234.43	135,000,000.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			

公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-155,124.24	-199,518.56
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-115.18	35,584.89
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		803,358,462.15	7,566,658.37
加：营业外收入		913,933.08	903,009.63
减：营业外支出		1,303,791.26	20,000.00
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		802,968,603.97	8,449,668.00
减：所得税费用		50,608,876.08	-32,398,895.80
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		752,359,727.89	40,848,563.80
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		752,359,727.89	40,848,563.80
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			

3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		752,359,727.89	40,848,563.80
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：王致勤 主管会计工作负责人：陶为民 会计机构负责人：潘自展

合并现金流量表
2022 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022年度	2021年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		3,905,525,406.40	4,116,341,195.87
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			

收取利息、 手续费及佣金 的现金			
拆入资金净 增加额			
回购业务资 金净增加额			
代理买卖证 券收到的现金 净额			
收到的税费 返还		78,613.15	1,042,780.06
收到其他与 经营活动有关 的现金	七、78 (1)	42,513,503.96	57,227,866.76
经营活动 现金流入小计		3,948,117,523.51	4,174,611,842.69
购买商品、 接受劳务支付 的现金		1,371,204,633.20	1,608,664,050.21
客户贷款及 垫款净增加额			
存放中央银 行和同业款项 净增加额			
支付原保险 合同赔付款项 的现金			
拆出资金净 增加额			
支付利息、 手续费及佣金 的现金			
支付保单红 利的现金			
支付给职工 及为职工支付 的现金		856,430,710.37	750,603,909.64
支付的各项 税费		298,511,172.64	374,894,375.96
支付其他与 经营活动有关 的现金	七、78 (2)	873,268,245.61	811,553,786.45
经营活动 现金流出小计		3,399,414,761.82	3,545,716,122.26
经营活 动产生的现金 流量净额		548,702,761.69	628,895,720.43

二、投资活动产生的现金流量：

收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		167,815.36	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		583,199.68	127,828.83
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	七、78 (3)		
投资活动现金流入小计		751,015.04	127,828.83
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		164,963,424.69	123,926,169.44
投资支付的现金			
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		164,963,424.69	123,926,169.44
投资活动产生的现金流量净额		-164,212,409.65	-123,798,340.61
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		455,956,695.97	13,389,600.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		1,976,820,000.00	28,435,625.00

收到其他与筹资活动有关的现金	七、78 (5)	-	14,000,000.00
筹资活动现金流入小计		2,432,776,695.97	55,825,225.00
偿还债务支付的现金		2,467,060,000.00	421,247,500.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		146,049,412.83	188,255,970.21
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78 (6)	363,678,989.67	173,442,287.53
筹资活动现金流出小计		2,976,788,402.50	782,945,757.74
筹资活动产生的现金流量净额		-544,011,706.53	-727,120,532.74
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		176,810.40	-1,270,438.48
五、现金及现金等价物净增加额		-159,344,544.09	-223,293,591.40
加：期初现金及现金等价物余额		557,700,908.71	780,994,500.11
六、期末现金及现金等价物余额		398,356,364.62	557,700,908.71

公司负责人：王致勤 主管会计工作负责人：陶为民 会计机构负责人：潘自展

母公司现金流量表
2022年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022年度	2021年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,539,114,691.80	299,980,310.28
收到的税费返还		-	-
收到其他与经营活动有关的现金		5,747,605.27	1,400,343.83

经营活动现金流入小计		1,544,862,297.07	301,380,654.11
购买商品、接受劳务支付的现金		557,128,314.97	114,437,006.55
支付给职工及为职工支付的现金		105,316,626.57	82,657,102.49
支付的各项税费		8,962,615.69	10,995,952.73
支付其他与经营活动有关的现金		2,368,657,233.26	258,277,609.10
经营活动现金流出小计		3,040,064,790.49	466,367,670.87
经营活动产生的现金流量净额		-1,495,202,493.42	-164,987,016.76
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		806,468,271.34	285,114,300.00
取得投资收益收到的现金		598,067,408.76	135,000,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		7,343.61	112,462.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		1,404,543,023.71	420,226,762.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		1,287,313,497.09	18,389,319.04
投资支付的现金			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		1,287,313,497.09	18,389,319.04
投资活动产生的现金流量净额		117,229,526.62	401,837,442.96
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		455,956,695.97	13,389,600.00
取得借款收到的现金		1,529,550,000.00	20,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		1,985,506,695.97	33,389,600.00
偿还债务支付的现金		470,000,000.00	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		138,733,220.30	195,314,416.92
支付其他与筹资活动有关的现金		4,023,396.23	41,204,628.54

筹资活动现金流出小计		612,756,616.53	236,519,045.46
筹资活动产生的现金流量净额		1,372,750,079.44	-203,129,445.46
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-41.36	-
五、现金及现金等价物净增加额		-5,222,928.72	33,720,980.74
加：期初现金及现金等价物余额		57,802,870.22	24,081,889.48
六、期末现金及现金等价物余额		52,579,941.50	57,802,870.22

公司负责人：王致勤 主管会计工作负责人：陶为民 会计机构负责人：潘自展

合并所有者权益变动表
2022 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2022 年度													少数 股东 权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或 股本)	其他权益工具			资本公积	减: 库存股	其他综合 收益	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他	小计		
优先 股		永续 债	其他												
一、 上年 年末 余额	296,628,771. 00			40,098,598. 29	1,612,917,247. 61	49,845,485. 86	-6,378.75		58,092,434.7 9		600,621,577. 50		2,558,506,764. 58		2,558,506,764. 58
加: 会计 政策 变更															
前 期差 错更 正															
同 一控 制下 企业 合并															
其 他															
二、 本年 期初 余额	296,628,771. 00			40,098,598. 29	1,612,917,247. 61	49,845,485. 86	-6,378.75		58,092,434.7 9		600,621,577. 50		2,558,506,764. 58		2,558,506,764. 58

三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一 ”号 填 列)	50,576,650.0 0			-11,062.46	406,624,933.03	2,941,407.0 0	-	765,096.7 9	49,854,418.5 7	21,559,822.1 5	532,311,265.08	532,311,265.08
(一) 综 合 收 益 总 额								765,096.7 9		71,414,240.7 2	72,179,337.51	72,179,337.51
(二) 所 有 者 投 入 和 减 少 资 本	50,576,650.0 0			-11,062.46	406,624,933.03	2,941,407.0 0	-				460,131,927.57	460,131,927.57
1. 所 有 者 投 入 的 普 通 股	50,568,563.0 0				402,840,963.16						453,409,526.16	453,409,526.16
2. 其 他 权 益 工 具 持 有 者 投 入 资 本	8,087.00			-11,062.46	500,466.66						497,491.20	497,491.20
3. 股 份 支 付 计 入 所 有 者 权 益					3,246,270.21						3,246,270.21	3,246,270.21

的金额														
4. 其他				37,233.00	2,941,407.00							2,978,640.00		2,978,640.00
(三) 利润分配								49,854,418.57		49,854,418.57		-		-
1. 提取盈余公积								49,854,418.57		49,854,418.57		-		-
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配														
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或														

股本)															
2. 盈余公积转增资本 (或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他 (五) 专项储备															
1. 本期提取															

2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	347,205,421.00		40,087,535.83	2,019,542,180.64	46,904,078.86	758,718.04	-	107,946,853.36	-	622,181,399.65		3,090,818,029.66		3,090,818,029.66

项目	2021 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年年末余额	252,416,624.00		104,399,887.41	1,197,076,884.57	41,927,083.44	221,102.61		58,092,434.79		376,607,104.80		1,946,886,954.74		1,946,886,954.74	
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															

其他													
二、本年期初余额	252,416,624.00		104,399,887.41	1,197,076,884.57	41,927,083.44	221,102.61	58,092,434.79		376,607,104.80		1,946,886,954.74		1,946,886,954.74
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	44,212,147.00		64,301,289.12	415,840,363.04	7,918,402.42	227,481.36			224,014,472.70		611,619,809.84		611,619,809.84
（一）综合收益总额						227,481.36			224,014,472.70		223,786,991.34		223,786,991.34
（二）所有者投入和减少资本	44,212,147.00		64,301,289.12	415,840,363.04	7,918,402.42						387,832,818.50		387,832,818.50
1. 所有者投入的普通股					29,833,655.21						-29,833,655.21		-29,833,655.21
2. 其他权益工具持有者投入资本	46,616,764.00		64,301,289.12	434,556,446.48							416,871,921.36		416,871,921.36

3. 股份支付计入所有者权益的金额					796,169.79								796,169.79	796,169.79
4. 其他	2,404,617.00	-			-19,512,253.23	21,915,252.79							-1,617.44	-1,617.44
(三) 利润分配														
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配														
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														

1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专															

项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	296,628,771.00		40,098,598.29	1,612,917,247.61	49,845,485.86	-6,378.75	58,092,434.79	600,621,577.50	2,558,506,764.58		2,558,506,764.58		

公司负责人：王致勤 主管会计工作负责人：陶为民 会计机构负责人：潘自展

母公司所有者权益变动表
2022 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2022 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	296,628,771.00			40,098,598.29	1,625,681,321.95	49,845,485.86			58,092,434.79	32,484,710.13	2,003,140,350.30
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	296,628,771.00			40,098,598.29	1,625,681,321.95	49,845,485.86			58,092,434.79	32,484,710.13	2,003,140,350.30

三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	50,576,650.00			-11,062.46	406,624,933.03	2,941,407.00			49,854,418.57	702,505,309.32	1,212,491,655.46
（一）综合收益总额										752,359,727.89	752,359,727.89
（二）所有者投入和减少资本	50,576,650.00			-11,062.46	406,624,933.03	2,941,407.00					460,131,927.57
1. 所有者投入的普通股	50,568,563.00				402,840,963.16						453,409,526.16
2. 其他权益工具持有者投入资本	8,087.00			-11,062.46	500,466.66						497,491.20
3. 股份支付计入所有者权益的金额					3,246,270.21						3,246,270.21
4. 其他					37,233.00	2,941,407.00					2,978,640.00
（三）利润分配									49,854,418.57	49,854,418.57	-
1. 提取盈余公积									49,854,418.57	49,854,418.57	-
2. 对所有者（或股东）的分配											
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											

5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	347,205,421.00			40,087,535.83	2,032,306,254.98	46,904,078.86			107,946,853.36	734,990,019.45	3,215,632,005.76

项目	2021 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	252,416,624.00			104,399,887.41	1,209,840,958.91	41,927,083.44			58,092,434.79	-8,363,853.67	1,574,458,968.00
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	252,416,624.00			104,399,887.41	1,209,840,958.91	41,927,083.44			58,092,434.79	-8,363,853.67	1,574,458,968.00
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	44,212,147.00			-64,301,289.12	415,840,363.04	7,918,402.42				40,848,563.80	428,681,382.30

(一) 综合收益总额										40,848,563.80	40,848,563.80
(二) 所有者投入和减少资本	44,212,147.00			-64,301,289.12	415,840,363.04	7,918,402.42					387,832,818.50
1. 所有者投入的普通股						29,833,655.21					-29,833,655.21
2. 其他权益工具持有者投入资本	46,616,764.00			-64,301,289.12	434,556,446.48						416,871,921.36
3. 股份支付计入所有者权益的金额					796,169.79						796,169.79
4. 其他	-2,404,617.00				-19,512,253.23	-21,915,252.79					-1,617.44
(三) 利润分配											
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者(或股东)的分配											
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											

(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	296,628,771.00			40,098,598.29	1,625,681,321.95	49,845,485.86			58,092,434.79	32,484,710.13	2,003,140,350.30

公司负责人：王致勤 主管会计工作负责人：陶为民 会计机构负责人：潘自展

三、公司基本情况

1. 公司概况

√适用 □不适用

锦泓时装集团股份有限公司(以下简称“本公司”或“公司”)系由南京劲草时装实业有限公司整体变更设立的股份有限公司,公司成立于2003年3月14日,成立时注册资本为人民币200.00万元,其中:南京劲草服饰厂出资23.00万元,占注册资本11.50%,王致勤出资120.00万元,占注册资本60%,宋艳俊出资57.00万元,占注册资本28.50%。2003年12月1日,南京劲草服饰厂将出资23.00万元转让给股东王致勤。期后公司经过多次增资,至2009年12月31日止,公司注册资本为人民币3,600.00万元。

2010年2月21日公司股东会决议,以2009年12月31日为基准日整体变更为股份有限公司,各发起人以整体变更基准日经审计的净资产10,687.70万元折合股本7,200.00万股,每股面值1元,注册资本7,200万元,溢价部分列入资本公积。整体变更设立的股份有限公司取得了南京市工商行政管理局颁发的注册号为320103000032383的《企业法人营业执照》,公司注册地址:南京市秦淮区中山南路1号60层,法定代表人王致勤。

2011年11月28日公司股东大会审议通过增资方案,由上海金融发展投资基金(有限合伙)和公司部分员工共同以货币资金向公司增资727.50万股,每股面值1元,每股增资价格15.48元,增资完成后公司注册资本增加到7,927.50万元。

2011年12月9日公司股东大会审议通过资本公积转增股本方案,以总股本7,927.50万股为基数,按照每10股转增4股以资本公积合计转增股本3,171.00万股,增资完成后公司注册资本增加到11,098.50万元。

2014年11月6日,经中国证券监督管理委员会《关于核准维格娜丝时装股份有限公司首次公开发行股票批复》(证监许可[2014]1180号)核准,公司于2014年11月27日公开发行人民币普通股(A股)36,995,000股,每股发行价格人民币20.02元,募集资金总额人民币740,639,900元,扣除发行费用人民币81,356,900元,实际募集资金净额为人民币659,283,000元,其中:新增注册资本人民币36,995,000元,资本公积人民币622,288,000元。公开发行后公司注册资本变更为人民币147,980,000元,股份总数为147,980,000股(每股面值1元)。

2017年5月22日第三届董事会第十三次会议决议、2017年6月20日第三届董事会第十四次会议决议和2017年9月25日第三届董事会第十七次会议决议,公司授予147名激励对象5,345,000股限制性股票,限制性股票授予价格为每股13.13元。截止2017年10月13日,共有126名激励对象认购4,311,564股限制性股票。本次增资后,公司注册资本变更为人民币152,291,564元,股份总数为152,291,564股,每股面值1元。

根据公司2017年3月16日第三次临时股东大会会议决议及2017年11月24日中国证券监督管理委员会《关于核准维格娜丝时装股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可[2017]2046号)核准,公司于2018年2月非公开发行人民币普通股(A股)28,262,429股,每股发行价格人民币18.46元,募集资金总额人民币521,724,439.34元,扣除发行费用人民币18,962,417.71元(含增值税),实际募集资金净额为人民币502,762,021.63元,加上发行费

用可抵扣增值税 1,073,344.40 元，公司本次非公开发行股票增加所有者权益金额为 503,835,366.03 元，其中：新增注册资本人民币 28,262,429 元，资本公积（资本溢价）人民币 475,572,937.03 元。非公开发行后公司注册资本变更为人民币 180,553,993 元，股份总数为 180,553,993 股（每股面值 1 元）。

2019 年 4 月 23 日公司股东大会审议通过资本公积转增股本方案，以公司实施 2018 年度利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，按照每 10 股转增 4 股以资本公积合计转增股本 72,106,397 股，增资完成后公司注册资本增加到 252,660,390 元。

经中国证券监督管理委员会《关于核准维格娜丝时装股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可〔2018〕1971 号）核准，公司于 2019 年 1 月 24 日发行总额为 7.46 亿元可转换公司债券。

2019 年公司注销回购的限制性股票 288,000 股。

截止 2020 年 12 月 31 日，公司可转换债券累计转股 44,234 股，转股后公司总股本增加至 252,416,624 股。

2021 年公司注销回购的限制性股票 2,404,617 股。2021 年，公司可转债转股 46,616,764 股，转股后公司总股本增加至 296,628,771 股。

根据公司 2021 年 6 月 15 日召开的 2021 年第一次临时股东大会会议决议及 2021 年 12 月 23 日中国证券监督管理委员会《关于核准锦泓时装集团股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可〔2021〕4071 号）核准，公司于 2022 年 3 月非公开发行人民币普通股（A 股）50,568,563 股，每股发行价格人民币 9.19 元，募集资金总额人民币 464,725,093.97 元，扣除发行费用人民币 11,315,567.81 元（不含增值税），实际募集资金净额为人民币 453,409,526.16 元，公司本次非公开发行股票增加所有者权益金额为 453,409,526.16 元，其中：新增注册资本人民币 50,568,563 元，资本公积（资本溢价）人民币 402,840,963.16 元。2022 年公司可转债转股 8,087 股。截止 2022 年 12 月 31 日，公司注册资本变更为人民币 347,205,421 元，股份总数为 347,205,421 股（每股面值 1 元）。

公司的经营范围为：服装、服饰设计、生产、销售；时装面料、辅料、鞋帽、箱包、皮革制品、仿皮革及仿皮毛制品、首饰与配饰的设计、开发与销售；技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务；企业管理服务及咨询；信息技术服务；会计、税务服务；文化活动组织策划；物业管理；自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

2. 合并财务报表范围

√适用 □不适用

控股子公司名称	注册 资本	持股 比例	是否合并		备注
			2022 年 度	2021 年 度	

南京弘景时装实业有限公司	3617.051555 万元	100%	是	是	
上海维格娜丝时装有限公司	6000 万元	100%	是	是	
维格娜丝韩国有限公司	1 亿韩元（实 收资本）	100%	是	是	已注销
江苏维格娜丝时装有限公司	500 万元	100%	是	是	已注销
上海赫为时装有限公司	2000 万元	100%	是	是	已注销
南京云锦研究所有限公司	5000 万元	100%	是	是	本公司 2015 年 8 月购买其 100%股权
维格娜丝意大利有限公司	4 万欧元	100%	—	是	已注销
南京金维格服装产业投资合伙企业(有限合伙)	270,100 万元	33.358%	是	是	本公司 2017 年 1 月投资设立的合伙企业
甜维你（上海）商贸有限公司	50 亿元	100%	是	是	本公司于 2017 年 3 月购买其 90%股权，于 2020 年 10 月购买其 10%股权
北京甜维你商贸有限公司	500 万元	100%	是	是	甜维你（上海）商贸有限公司子公司
成都甜维你商贸有限公司	2 万元	100%	是	是	甜维你（上海）商贸有限公司子公司
深圳甜维你商贸有限公司	50 万元	100%	是	是	甜维你（上海）商贸有限公司子公司
上海甜维熊商贸有限公司	2 万元	100%	是	是	甜维你（上海）商贸有限公司子公司
甜维你韩国有限公司	1 亿韩元	100%	是	是	甜维你（上海）商贸有限公司子公司， 成立日期 2018 年 8 月 22 日

四、财务报表的编制基础

1. 编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2. 持续经营

适用 不适用

本公司综合评价目前可获取的信息，自报告期末起 12 个月内不存在明显影响本公司持续经营能力的因素。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

本公司及各子公司从事服装、云锦工艺品生产与销售。本公司及各子公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对收入确认等交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计，详见本附注五、38“收入”各项描述。关于管理层所作出的重大会计判断和估计的说明，请参阅附注五、44“重要会计政策和会计估计的变更”。

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3. 营业周期

适用 不适用

正常营业周期是指本公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

(1) 同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。合并方在企业合并中取得的资产和负债，均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。合并日为合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

(2) 非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。本公司作为购买方，为取得被购买方控制权而付出的资产（包括购买日之前所持有的被购买方的股权）、发生或承担的负债在购买日的公允价值之和，减去合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值的差额，如为正数则确认为商誉；如为负数，首先对取得的被购买方各项资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，计入当期损益。为进行企业合并发生的其他各项直接费用计入当期损益。付出资产的公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司在购买日按公允价值确认所取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债。购买日是指购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

6. 合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

(1) 合并范围的认定

母公司以自身和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表，合并财务报表的合并范围以控制为基础确定。一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本公司将进行重新评估。

(2) 控制的依据

投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额，视为投资方控制被投资方。相关活动，系为对被投资方的回报产生重大影响的活动。

(3) 合并程序

从取得子公司的实际控制权之日起，本公司开始将其予以合并；从丧失实际控制权之日起停止合并。本公司与子公司之间、子公司与子公司之间所有重大往来余额、投资、交易及未实现利润在编制合并财务报表时予以抵销。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的期初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的期初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司，其自合并当期期初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行调整后合并。

对于因非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其个别财务报表进行调整；对于因同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，视同参与合并各方在最终控制方开始实施控制时即以目前的状态存在。

本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

子公司所有者权益中不属于本公司的份额，作为少数股东权益，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“少数股东权益”项目列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。子公司当期综合收益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中综合收益总额项目下以“归属于少数股东的综合收益总额”项目列示。有少数股东的，在合并所有者权益变动表中增加“少数股东权益”栏目，反映少数股东权益变动

的情况。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了在该原有子公司重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动以外，其余一并转为当期投资收益）。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》或《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，区别处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易是否属于一揽子交易。处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。不属于一揽子交易的，对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”和“因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权”适用的原则进行会计处理。处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

公司根据其在合营安排中享有的权利和承担的义务将合营安排分为共同经营和合营企业。

本公司确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

8. 现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9. 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

对发生的外币交易，以交易发生日中国人民银行公布的市场汇率中间价折算为记账本位币记账。其中，对发生的外币兑换或涉及外币兑换的交易，按照交易实际采用的汇率进行折算。

资产负债表日，将外币货币性资产和负债账户余额，按资产负债表日中国人民银行公布的市场汇率中间价折算为记账本位币金额。按照资产负债表日折算汇率折算的记账本位币金额与原账面记账本位币金额的差额，作为汇兑损益处理。其中，与购建固定资产有关的外币借款产生的汇兑损益，按借款费用资本化的原则处理；属开办期间发生的汇兑损益计入开办费；其余计入当期的财务费用。

资产负债表日，对以历史成本计量的外币非货币项目，仍按交易发生日中国人民银行公布的市场汇率中间价折算，不改变其原记账本位币金额；对以公允价值计量的外币非货币性项目，按公允价值确定日中国人民银行公布的市场汇率中间价折算，由此产生的汇兑损益作为公允价值变动损益，计入当期损益。

对于境外经营，本公司在编制财务报表时将其记账本位币折算为人民币：对资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生当期平均汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益并在资产负债表中股东权益项目下单独列示。处置境外经营时，将与该境外经营相关的其他综合收益转入处置当期损益，部分处置的按处置比例计算。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生当期平均汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

10. 金融工具

适用 不适用

金融工具，是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的，终止确认金融资产（或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分），即从其账户和资产负债表内予以转销：

- ① 收取金融资产现金流量的权利届满；
- ② 转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流

量全额支付给第三方的义务；并且(a)实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或(b)虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款的约定，在法规或通行惯例规定的期限内收取或交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

(2) 金融资产分类和计量

本公司的金融资产于初始确认时根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类：

① 以摊余成本计量的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，其终止确认、修改或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。此类金融资产主要包含货币资金、应收账款及应收票据、其他应收款、债权投资和长期应收款等。本公司将自资产负债表日起一年内到期的债权投资和长期应收款列报为一年内到期的非流动资产，原到期日在一年以内的债权投资列报为其他流动资产。

② 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入。除利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益外，其余公允价值变动计入其他综合收益。当金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入当期损益。此类金融资产列报为其他债权投资，自资产负债表日起一年内到期的其他债权投资列报为一年内到期的非流动资产，原到期

日在一年以内的其他债权投资列报为其他流动资产。

③ 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入（明确作为投资成本部分收回的股利收入除外）计入当期损益，公允价值的后续变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。当金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入留存收益。此类金融资产列报为其他权益工具投资。

满足下列条件之一的，属于交易性金融资产：取得相关金融资产的目的主要是为了在近期内出售或回购；属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明企业近期采用短期获利方式模式；属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、符合财务担保合同的衍生工具除外。

④ 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。此类金融资产列报为交易性金融资产，自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的列报为其他非流动金融资产。

当且仅当本公司改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

（3）金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债、被指定为有效套期工具的衍生工具。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

① 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

满足下列条件之一的，属于交易性金融负债：承担相关金融负债的目的主要是为了在近期内出售或回购；属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明公司近期采用短期获利方式模式；属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、符合财务担保合同的衍生工具除外。交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，所有公允价值变动均计入当期损益。

公司在初始确认时将某金融负债划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债后，不能重分类为其他金融负债；其他金融负债也不能重分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

② 其他金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

(4) 金融工具减值

本公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产及以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、贷款承诺及财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

在计量预期信用损失时，本公司对信用风险显著不同的金融资产单项评价信用风险。如：与对方存在诉讼、仲裁等应收款项；有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收账款等。

除了单项评估信用风险的金融资产以外，本公司依据信用风险特征对应收款项划分组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

A 应收票据

应收票据组合 1：银行承兑汇票

应收票据组合 2：商业承兑汇票

B 应收账款

应收账款组合 1：应收客户款项

应收账款组合 2：应收合并范围内子公司款项

C 其他应收款

其他应收款组合 1：应收合并范围内子公司款项

其他应收款组合 2：应收其他款项

本公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失。对于划分为组合的应收票据、应收账款，本公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述采用简化计量方法以外的其他应收款等金融资产、贷款承诺及财务担保合同，本公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发

生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果初始确认后发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。对于资产负债表日只具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后未显著增加。

(5) 金融工具抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(6) 财务担保合同

财务担保合同，是指特定债务人到期不能按照债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量，除指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同外，其余财务担保合同在初始确认后按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额两者孰高者进行后续计量。

(7) 衍生金融工具

本公司使用衍生金融工具，例如以远期外汇合同对汇率风险进行套期保值。衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除与套期会计有关外，衍生工具公允价值变动产生的利得或损失直接计入当期损益。

(8) 金融资产修改

本公司与交易对手修改或重新议定合同，未导致金融资产终止确认，但导致合同现金流量发生变化的，本公司根据重新议定或修改的合同现金流按金融资产的原实际利率（或经信用调整的实际利率）折现值重新计算该金融资产的账面余额，相关利得或损失计入当期损益，金融资产修改的成本或费用调整修改后的金融资产账面价值，并在修改后金融资产的剩余期限内摊销。

(9) 金融资产转移

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保

金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

11. 应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

12. 应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

详见附注五、10“金融工具”。

13. 应收款项融资

适用 不适用

详见附注五、10“金融工具”。

14. 其他应收款

其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

详见附注五、10“金融工具”。

15. 存货

适用 不适用

(1) 存货分类

本公司存货分为原材料、在产品、库存商品等。

(2) 发出存货的计价方法

发出材料采用加权平均法核算，发出库存商品采用加权平均法核算。

(3) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

期末存货按成本与可变现净值孰低原则计价；期末，在对存货进行全面盘点的基础上，对于存货因遭受毁损、全部或部分陈旧过时或销售价格低于成本等原因，预计其成本不可收回的部分，提取存货跌价准备。其中：产成品及主要原材料的存货跌价准备按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取，其他数量繁多、单价较低的原辅材料按类别提取存货跌价准备。

产成品、商品和用于出售的材料等可直接用于出售的存货，其可变现净值按该等存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定；用于生产而持有的材料等存货，其可变现净值按所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算；持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为基础计算。

(4) 存货的盘存制度

公司存货盘存采用永续盘存制，并定期进行实地盘点。

16. 合同资产

(1). 合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

(2). 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

17. 持有待售资产

适用 不适用

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组确认为持有待售：一是在当前状况下，仅根据出售此类资产或处置组的惯常条款，即可立即出售；二是出售极可能发生，即公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。如果该出售计划需要得到股东或者监管部门批准，应当已经取得批准。

(1) 取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组的计量

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，公司在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。除企业合并中取得的非流动资产或处置组外，由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额，计入当期损益。

(2) 持有待售类别的初始计量和后续计量

公司将非流动资产或处置组首次划分为持有待售类别前，按照相关会计准则规定计量非流动资产或处置组中各项资产和负债的账面价值。

公司初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，如果该处置组包含商誉，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划

分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值和划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：

① 划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；

可收回金额。本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组确认为持有待售：一是在当前状况下，仅根据出售此类资产或处置组的惯常条款，即可立即出售；二是出售极可能发生，即公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。如果该出售计划需要得到股东或者监管部门批准，应当已经取得批准。

(1) 取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组的计量

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，公司在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。除企业合并中取得的非流动资产或处置组外，由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额，计入当期损益。

(2) 持有待售类别的初始计量和后续计量

公司将非流动资产或处置组首次划分为持有待售类别前，按照相关会计准则规定计量非流动资产或处置组中各项资产和负债的账面价值。

公司初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，如果该处置组包含商誉，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值和划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：

① 划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；

② 可收回金额。

18. 债权投资

(1). 债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

19. 其他债权投资

(1). 其他债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

20. 长期应收款

(1). 长期应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

21. 长期股权投资

适用 不适用

长期股权投资是指本公司对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本公司对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，其会计政策详见附注五、10“金融工具”。

(1) 初始投资成本确定

本公司长期股权投资的投资成本按取得方式不同分别采用如下方式确认：

① 同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

② 非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按交易日所涉及资产、发行的权益工具及产生或承担的负债的公允价值，加上直接与收购有关的成本所计算的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。在合并日被合并方的可辨认资产及其所承担的负债（包括或有负债），全部按照公允价值计量，而不考虑少数股东权益的数额。合并成本超过本公司取得的被合并方可辨认净资产公允价值份额的数额记录为商誉，低于合并方可辨认净资产公允价值份额的数额直接在合并损益表确认。

③ 其他方式取得的长期投资

A、以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。

B、以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为投资成本。

C、通过非货币资产交换取得的长期股权投资，具有商业实质的，按换出资产的公允价值作为换入的长期股权投资投资成本；不具有商业实质的，按换出资产的账面价值作为换入的长期股权投资投资成本。

D、通过债务重组取得的长期股权投资，其投资成本按长期股权投资的公允价值确认。

(2) 长期股权投资的后续计量

① 能够对被投资单位实施控制的投资，采用成本法核算。

② 对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本公司与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。本公司向合营企业或联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司向合营企业或联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司自联营企业及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第 20 号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

③ 收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

③ 处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益；母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本附注五、6“合并财务报表编制的方法”中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。对于本公司取得对被投资单位的控制之前，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，在丧失对被投资单位控制时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动在丧失对被投资单位控制时结转入当期损益。其中，处置后的剩余股权采用权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法时全部转入当期投资收益。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，如果上述交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

(3) 长期投资减值测试方法和减值准备计提方法

长期投资的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、30“长期资产减值”。

(4) 共同控制和重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，应当首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，应当考虑投资方和其他方持有的被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素。

22. 投资性房地产

不适用

23. 固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一年，单位价值较高的有形资产。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋建筑物	平均年限法	5-20	5-10%	4.50-19.00%
机器设备	平均年限法	3-10	5%	9.50-31.67%
运输工具	平均年限法	3-10	5%	9.50-31.67%
其他设备	平均年限法	3-10	5%	9.50-31.67%

(3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

适用 不适用

24. 在建工程

适用 不适用

本公司建造的固定资产在达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或工程实际成本等，按估计的价值结转固定资产，次月起开始计提折旧。待办理了竣工决算手续后再对固定资产原值差异作调整。

在建工程的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、30“长期资产减值”。

25. 借款费用

适用 不适用

(1) 借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款而发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。本公司发生的借款费用，属于需要经过1年以上（含1年）时间购建的固定资产、开发投资性房地产或存货所占用的专门借款或一般借款所产生的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。相关借款费用当同时具备以下三个条件时开始资本化：

- ① 资产支出已经发生；
- ② 借款费用已经发生；
- ③ 为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始。

(2) 借款费用资本化的期间

为购建固定资产、投资性房地产、存货所发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用状态或可销售状态前所发生的，计入资产成本；若固定资产、投资性房地产、存货的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建活动重新开始；在达到预定可使用状态或可销售状态时，停止借款费用的资本化，之后发生的借款费用于发生当期直接计入财务费用。

(3) 借款费用资本化金额的计算方法

为购建或者生产开发符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

为购建或者生产开发符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本

化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

26. 生物资产

适用 不适用

27. 油气资产

适用 不适用

28. 使用权资产

适用 不适用

本公司使用权资产类别主要包括房屋建筑物、其他设备。

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；承租人发生的初始直接费用；承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司后续采用直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额。

29. 无形资产

(1). 计价方法、使用寿命、减值测试

适用 不适用

(1) 无形资产的计价方法：

本公司的无形资产包括土地使用权、软件、商标和专利权等。

购入的无形资产，按实际支付的价款和相关的其他支出作为实际成本。投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。通过非货币资产交换取得的无形资产，具有商业实质的，按换出资产的公允价值入账；不具有商业实质的，按换出资产的账面价值入账。通过债务重组取得的无形资产，按公允价值确认。

自行研究开发的无形资产，其研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；其开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产（专利技术和非专利技术）：

- ① 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

② 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

③ 运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场；

④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

⑤ 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

(2) 无形资产摊销方法和期限：

本公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的，自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；使用寿命不确定的无形资产，不作摊销。

本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，按会计估计变更处理。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、30“长期资产减值”。

(2). 内部研究开发支出会计政策

适用 不适用

30. 长期资产减值

适用 不适用

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合

并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

31. 长期待摊费用

适用 不适用

公司发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销，对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，在确定时将该项目的摊余价值全部计入当期损益。

32. 合同负债

(1). 合同负债的确认方法

适用 不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同负债。

合同负债是指已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务，如企业在转让承诺的商品或服务之前已收取的款项。

33. 职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外；发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量；企业为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为其提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

本公司将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。离职后福利计划，是指企业与职工就离职后福利达成的协议，或者企业为向职工提供离职后福利制定的规章或办法等。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，企业不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

公司的离职后福利全部为设定提存计划，即依据相关法律法规要求，职工在为公司提供服务

期间，公司依据规定的缴纳基数和比例计算并向当地政府经办机构缴纳的养老保险等，公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的离职后福利确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象，分别计入固定资产成本、无形资产成本、产品成本、劳务成本，或计入当期损益。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。职工内部退休计划采用上述辞退福利相同的原则处理。本公司将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞退福利）。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

34. 租赁负债

适用 不适用

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。租赁付款额包括以下五项内容：固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；取决于指数或比率的可变租赁付款额，该款项在初始计量时根据租赁期开始日的指数或比率确定；购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。

计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

35. 预计负债

适用 不适用

(1) 确认原则

当与对外担保、未决诉讼或仲裁、产品质量保证、裁员计划、亏损合同、重组义务、固定资

产弃置义务等或有事项相关的业务同时符合以下条件时，本公司将其确认为负债：

- ① 该义务是本公司承担的现时义务；
- ② 该义务的履行很可能导致经济利益流出企业；
- ③ 该义务的金额能够可靠地计量。

(2) 计量方法：按清偿该或有事项所需支出的最佳估计数计量

36. 股份支付

适用 不适用

(1) 股份支付的种类

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

①以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用/在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量。如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

②以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

(2) 权益工具公允价值的确定方法

对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值。选用的期权定价模

型考虑以下因素:A、期权的行权价格;B、期权的有效期;C、标的股份的现行价格;D、股价预计波动率;E、股份的预计股利;F、期权有效期内的无风险利率。

(3) 确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日,本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计,修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日,最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权数量一致。

(4) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时,若修改增加了所授予权益工具的公允价值,按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式,则仍继续对取得的服务进行会计处理,视同该变更从未发生,除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内,如果取消了授予的权益工具,本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理,将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益,同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的,本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

37. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

38. 收入

(1). 收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

本公司在合同开始日即对合同进行评估,识别该合同所包含的各单项履约义务,并确定各单项履约义务是在某一时段内履行,还是某一时点履行。

满足下列条件之一的,属于在某一时段内履行的履约义务,否则,属于在某一时点履行履约义务:1)客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益;2)客户能够控制公司履约过程中在建的商品;3)公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途,且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务,公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时,已经发生的成本预计能够得到补偿的,按照已经发生的成本金额确认收入,直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务,在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时,公司考虑下列迹象:1)公司就该商品享有现时收款权利,即客户就该商品负有现时付款义务;2)公司已将该商品的法定所有权转移给客户,即客户已拥有该商品的法定所有权;3)公司已将该商品实物转移给客户,即客户已实物占有该商品;4)公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户,即客户已取得该商品所有权

上的主要风险和报酬；5) 客户已接受该商品；6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

(2) 收入计量原则

1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

(3) 公司收入确认的具体政策如下：

1) 直营商场店收入确认：于商品交付给消费者并收取货款或取得收款权利时，确认销售收入。

2) 加盟店收入确认：加盟商预先支付货款，公司按照合同约定价格向加盟商发货，每月与加盟商确认本月发货清单后，由公司开具发票并确认收入。

3) 电商平台收入确认：公司于发货时确认收入，并预计退货。

(2). 同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

适用 不适用

39. 合同成本

适用 不适用

40. 政府补助

适用 不适用

(1) 政府补助类型

政府补助是指本公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产（但不包括政府作为所有者投入的资本）。政府补助根据相关政府文件中明确规定的补助对象性质划分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，本公司将该政府补助划分为与资产相关或与收益相关的判断依据为：是否用于购建或以其他方式形成长期资产。

(2) 政府补助的确认

政府补助在能够满足政府补助所附条件且能够收到时予以确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量。公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

(3) 政府补助会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，当在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。与收益相关的政府补助，分别按照下列情况进行处理：用于补偿以后期间的相关成本费用和损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用和损失的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已经发生的相关成本费用和损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

与公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用，与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

41. 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

(1) 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2) 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

(3) 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

(4) 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：企业合并或直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

42. 租赁

(1). 经营租赁的会计处理方法

适用 不适用

(2). 融资租赁的会计处理方法

适用 不适用

(3). 新租赁准则下租赁的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。

(1) 本公司作为承租人

①使用权资产

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

A. 租赁负债的初始计量金额；

B. 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

C. 本公司发生的初始直接费用；

D. 本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照本附注“五、30 长期资产减值”所述原则来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

②租赁负债

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：

A. 固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；

B. 取决于指数或比率的可变租赁付款额；

C. 根据公司提供的担保余值预计应支付的款项；

D. 购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；

E.行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

A.当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；

B.当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

③短期租赁和低价值资产租赁

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

④租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

A. 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；

B. 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

(2) 本公司作为出租人

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指

除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

① 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

② 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本附注“五、10 金融工具”进行会计处理。未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- A. 该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- B. 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

A. 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；

B. 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照本附注“五、10 金融工具”关于修改或重新议定合同的政策进行会计处理。

(3) 售后租回交易

公司按照本附注“五、38 收入”所述原则评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

① 作为承租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司作为承租人按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失；售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司作为承租人继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。金融负债的会计处理详见本附注“五、10 金融工具”。

② 作为出租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司作为出租人对资产购买进行会计处理，并根据前述“（2）本公司作为出租人”的政策对资产出租进行会计处理；售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司作为出租人不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产。金融资产的会计处理详见本附注“五、10 金融工具”。

43. 其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

本公司在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，本公司需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本公司管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的实际结果可能与本公司管理层当前的估计存在差异，进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

本公司对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

于资产负债表日，本公司需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

（1）预期信用损失计提

本公司通过违约风险敞口和预期信用损失率计算预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本公司使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本公司使用的指标包括经济下滑的风险、预期失业率的增加、外部市场环境、技术环境和客户情况的变化等。本公司定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。

（2）存货跌价准备

本公司根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

（3）折旧和摊销

本公司对投资性房地产、固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本公司定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本公司根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

(4) 所得税

本公司在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

44. 重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
《企业会计准则解释第 16 号》	第五届十三次董事会	/

其他说明

财政部于 2022 年 11 月 30 日发布了《关于印发〈企业会计准则解释第 16 号〉的通知》（财会〔2022〕31 号）。根据相关解释衔接规定，对于在首次施行本解释的财务报表列报最早期间的期初至本解释施行日之间发生的适用本解释的单项交易，企业应当按照本解释的规定进行调整。对于在首次施行本解释的财务报表列报最早期间的期初因适用本解释的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，企业应当按照本解释和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

(2). 重要会计估计变更

适用 不适用

(3). 2022 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

45. 其他

适用 不适用

六、税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入	1%/3%/6%/13%
城市维护建设税	本期应缴流转税额	5%/7%
教育税附加、地方教育费附加	本期应缴流转税额	3%/2%

企业所得税	本期应纳所得税额	25%/15%
-------	----------	---------

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
锦泓时装集团股份有限公司	25%
南京弘景时装实业有限公司	25%
上海维格娜丝时装有限公司	25%
南京云锦研究所有限公司	15%
甜维你（上海）商贸有限公司	25%
北京甜维你商贸有限公司	25%
成都甜维你商贸有限公司	25%
深圳甜维你商贸有限公司	25%
上海甜维熊商贸有限公司	25%

注：甜维你韩国有限公司目前执行的企业所得税：一个会计年度取得 2 亿韩元以内的应税所得额，税率为 10%；2 亿韩元至 200 亿韩元部分，税率为 20%；200 亿韩元至 3000 亿韩元的部分，税率为 22%；超过 3000 亿韩元的部分，税率为 25%。

2. 税收优惠

适用 不适用

（1）企业所得税

依据《中华人民共和国企业所得税法》的相关规定，国家需要重点扶持的高新技术企业减按 15% 的税率计缴企业所得税。

南京云锦研究所有限公司于 2021 年 11 月 3 日取得江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局联合颁发的高新技术企业证书，证书编号为 GR202132000298，有效期三年。公司自 2021 年开始按 15% 的税率缴纳企业所得税。

3. 其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	-	505.72

银行存款	392,155,717.68	558,555,110.60
其他货币资金	197,529,096.94	9,705,790.21
合计	589,684,814.62	568,261,406.53
其中：存放在境外的 款项总额	7,260,915.92	5,616,984.95
存放财务公司存款		

其他说明

- 1) 货币资金期末余额中定期存款 10,500,000.00 元已质押给新韩银行，保证金存款 180,828,450.00 元。
- 2) 存放在境外的款项包括：甜维你韩国有限公司货币资金余额 1,314,668,825.00 韩元，折合人民币 7,260,915.92 元。

2、交易性金融资产

适用 不适用

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据**(1). 应收票据分类列示**

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

适用 不适用

(5). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

(6). 坏账准备的情况

适用 不适用

(7). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

5、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	19,964,154.63	5.30	19,964,154.63	100.00	-	4,783,695.21	0.86	3,183,443.04	66.55	1,600,252.17

其中：

按单项计提	19,964,154.63	5.30	19,964,154.63	100.00	-	4,783,695.21	0.86	3,183,443.04	66.55	1,600,252.17
-------	---------------	------	---------------	--------	---	--------------	------	--------------	-------	--------------

按组合计提坏账准备	356,367,978.27	94.70	19,603,464.99	5.50	336,764,513.28	552,217,072.01	99.14	39,535,009.59	7.16	512,682,062.42
-----------	----------------	-------	---------------	------	----------------	----------------	-------	---------------	------	----------------

其中：

按组合计提	356,367,978.27	94.70	19,603,464.99	5.50	336,764,513.28	552,217,072.01	99.14	39,535,009.59	7.16	512,682,062.42
合计	376,332,132.90	/	39,567,619.62	/	336,764,513.28	557,000,767.22	/	42,718,452.63	/	514,282,314.59

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
沈阳盛京大家庭购物中心有限公司	9,627,546.67	9,627,546.67	100.00	经营异常，预计无法收回
BHG（北京）百货有限公司	2,821,022.46	2,821,022.46	100.00	
朝阳兴隆大家庭购物中心有限公司	1,927,010.72	1,927,010.72	100.00	
辽宁兴隆百货集团有限公司	1,768,135.42	1,768,135.42	100.00	
辽宁萃兮纽可尔商贸有限公司	1,278,175.75	1,278,175.75	100.00	
其他	2,542,263.61	2,542,263.61	100.00	
合计	19,964,154.63	19,964,154.63	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：按账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	347,672,359.43	17,383,617.97	5.00
1 至 2 年	6,137,201.01	613,720.10	10.00
2 至 3 年	1,632,745.42	816,372.71	50.00
3 至 5 年	679,590.98	543,672.78	80.00
5 年以上	246,081.43	246,081.43	100.00
合计	356,367,978.27	19,603,464.99	5.50

按组合计提坏账的确认标准及说明：

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

□适用 √不适用

(3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备	3,183,443.04	19,964,154.63	6,826.46	3,176,616.58	-	19,964,154.63
按信用风险特	39,535,009.59	112,322.55	20,043,867.15	-	-	19,603,464.99

征组合计提坏账准备						
合计	42,718,452.63	20,076,477.18	20,050,693.61	3,176,616.58	-	39,567,619.62

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	3,176,616.58

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
海南望海国际商业广场有限公司	货款	1,848,359.21	供销大集破产重组	管理层审批	否
汉中世纪阳光商厦有限公司	货款	215,720.40	供销大集破产重组	管理层审批	否
西安民生百货管理有限公司	货款	330,282.33	供销大集破产重组	管理层审批	否
西安兴正元购物中心有限公司	货款	782,254.64	供销大集破产重组	管理层审批	否
合计	/	3,176,616.58	/	/	/

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
唯品会(中国)有限公司	20,277,440.83	5.39	1,013,872.04
金鹰国际商贸集团(中国)有限公司	15,348,955.38	4.08	767,447.77
沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司	9,627,546.67	2.56	9,627,546.67
深圳茂业百货有限公司	3,525,886.50	0.94	176,294.33
成都时代奥特莱斯商业有限公司	3,924,730.40	1.04	196,236.52
合计	52,704,559.78	14.00	11,781,397.33

其他说明

无

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

甜维你(上海)商贸有限公司针对应收账款前 50 大交易对手的应收账款已质押给上海银行, 详见附注七、32 短期借款。

6、 应收款项融资

适用 不适用

7、 预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	51,094,051.44	97.86	59,471,387.91	98.00

1 至 2 年	650,039.37	1.24	780,522.80	1.29
2 至 3 年	40,466.00	0.08	122,262.38	0.20
3 年以上	429,777.65	0.82	307,515.27	0.51
合计	52,214,334.46	100.00	60,681,688.36	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
上海观朴广告有限公司	4,999,396.00	9.57
广州海珠品唯信息服务有限公司	1,839,962.05	3.52
厦门方胜众合企业服务有限公司	1,710,589.02	3.28
上海舒义劳务派遣有限公司	1,486,009.50	2.85
北京空间变换科技有限公司	13,260,449.50	25.40
合计	23,296,406.07	44.62

其他说明

无

其他说明

□适用 √不适用

8、其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	-	-
应收股利	-	-
其他应收款	59,769,101.69	57,745,064.02
合计	59,769,101.69	57,745,064.02

其他说明：

□适用 √不适用

应收利息**(1). 应收利息分类**

□适用 √不适用

(2). 重要逾期利息

□适用 √不适用

(3). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

应收股利**(1). 应收股利**

□适用 √不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

□适用 √不适用

(3). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款**(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	27,844,259.99
1 年以内小计	27,844,259.99
1 至 2 年	28,733,589.03
2 至 3 年	11,202,407.43
3 至 5 年	9,278,604.34
5 年以上	4,899,884.45
合计	81,958,745.24

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
员工备用金	1,191,054.99	1,736,528.36
保证金/押金	78,387,081.01	70,167,508.85
其他	2,380,609.24	2,794,756.95
合计	81,958,745.24	74,698,794.16

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022年1月1日余额	16,953,730.14	-	-	16,953,730.14
2022年1月1日余额在本期	-	-	-	-
--转入第二阶段	-	-	-	-
--转入第三阶段	-	-	-	-
--转回第二阶段	-	-	-	-
--转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	5,235,913.41	-	-	5,235,913.41
本期转回	-	-	-	-
本期转销	-	-	-	-
本期核销	-	-	-	-
其他变动	-	-	-	-
2022年12月31日余额	22,189,643.55	-	-	22,189,643.55

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按信用风险特征组合计提坏账准备	16,953,730.14	5,235,913.41	-	-	-	22,189,643.55
合计	16,953,730.14	5,235,913.41	-	-	-	22,189,643.55

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

□适用 √不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

□适用 √不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
北京东方广场有限公司	保证金	3,644,816.25	0-2年	4.45	353,981.63
上海诺旋供应链管理有 限公司	保证金	3,114,284.00	0-4年	3.80	1,198,811.70
上海港汇房地产开发有限公司	保证金	2,960,962.00	0-4年	3.61	1,742,315.13
上海铎曦房地产开发有限公司	保证金	2,919,432.03	0-2年	3.56	243,286.00
中免（北京）商贸有限公司上海分公司	保证金	2,295,000.00	2-3年	2.80	1,147,500.00
合计	/	14,934,494.28	/	18.22	4,685,894.46

(7). 涉及政府补助的应收款项

□适用 √不适用

(8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

□适用 √不适用

(9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

9、存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	73,745,803.39	2,999,697.54	70,746,105.85	91,564,103.68	2,603,214.23	88,960,889.45
在产品	42,563,552.48	2,187,035.16	40,376,517.32	45,583,516.55	2,145,693.87	43,437,822.68
库存商品	1,098,219,539.07	66,696,633.49	1,031,522,905.58	940,011,284.04	50,605,541.80	889,405,742.24
合计	1,214,528,894.94	71,883,366.19	1,142,645,528.75	1,077,158,904.27	55,354,449.90	1,021,804,454.37

(2). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期减少金额	期末余额
----	------	--------	--------	------

		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	2,603,214.23	396,483.31	-	-	-	2,999,697.54
在产品	2,145,693.87	41,341.29	-	-	-	2,187,035.16
库存商品	50,605,541.80	16,091,091.69	-	--	-	66,696,633.49
合计	55,354,449.90	16,528,916.29	-	--	-	71,883,366.19

(3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

适用 不适用

(4). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

10、 合同资产**(1). 合同资产情况**

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 本期合同资产计提减值准备情况

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、 持有待售资产

适用 不适用

12、 一年内到期的非流动资产

适用 不适用

期末重要的债权投资和其他债权投资：

适用 不适用

其他说明

无

13、其他流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预缴企业所得税	8,578,221.18	110.85
待抵扣增值税	27,536,402.61	1,632,148.34
出口退税	13,156.79	79,463.67
应收退货成本	13,418,777.16	12,904,695.31
合计	49,546,557.74	14,616,418.17

其他说明

无

14、债权投资**(1). 债权投资情况**

□适用 √不适用

(2). 期末重要的债权投资

□适用 √不适用

(3). 减值准备计提情况

□适用 √不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

15、其他债权投资**(1). 其他债权投资情况**

□适用 √不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

□适用 √不适用

(3). 减值准备计提情况

□适用 √不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

其他说明：

适用 不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 坏账准备计提情况

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(3). 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

适用 不适用

(4). 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

17、长期股权投资

适用 不适用

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

适用 不适用

(2). 非交易性权益工具投资的情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

19、其他非流动金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

21、固定资产

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	84,443,096.52	87,348,064.29
固定资产清理	67,205.33	71,791.90
合计	84,510,301.85	87,419,856.19

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	其他设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	105,962,699.98	20,672,017.04	2,803,368.68	44,065,899.63	173,503,985.33
2. 本期增加金额	1,352,300.13	1,719,849.55	-	8,344,255.81	11,416,405.49
(1) 购置	-	1,719,849.55	-	8,344,255.81	10,064,105.36
(2) 在建工程转入	1,352,300.13	-	-	-	1,352,300.13
(3) 企业合并增加	-	-	-	-	-
3. 本期减少金额	-	433,052.15	-	2,052,526.96	2,485,579.11
(1) 处置或报废	-	433,052.15	-	2,052,526.96	2,485,579.11
4. 期末余额	107,315,000.11	21,958,814.44	2,803,368.68	50,357,628.48	182,434,811.71
二、累计折旧					
1. 期初余额	41,668,130.30	12,006,636.70	2,663,200.24	29,817,953.80	86,155,921.04

2. 本期增加金额	5,147,500.25	1,422,581.40	-	6,851,430.87	13,421,512.52
(1) 计提	5,147,500.25	1,422,581.40	-	6,851,430.87	13,421,512.52
3. 本期减少金额	-	390,884.17	-	1,194,834.20	1,585,718.37
(1) 处置或报废	-	390,884.17	-	1,194,834.20	1,585,718.37
4. 期末余额	46,815,630.55	13,038,333.93	2,663,200.24	35,474,550.47	97,991,715.19

三、减值准备

1. 期初余额	-	-	-	-	-
2. 本期增加金额	-	-	-	-	-
(1) 计提	-	-	-	-	-
3. 本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置或报废	-	-	-	-	-
4. 期末余额	-	-	-	-	-

四、账面价值

1. 期末账面价值	60,499,369.56	8,920,480.51	140,168.44	14,883,078.01	84,443,096.52
2. 期初账面价值	64,294,569.68	8,665,380.34	140,168.44	14,247,945.83	87,348,064.29

(2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

适用 不适用

(4). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

(5). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

公司收购南京云锦研究所有限公司取得其改制前旧房或以前年度改扩建房，部分房屋建筑物

未办妥产权证书。公司取得上述房屋建筑物时评估值为 0 元。

其他说明：

适用 不适用

1、固定资产中账面价值为 2,937,790.00 元、355,895.00 元的房屋建筑物已抵押给南京轻纺产业集团有限公司。其中 2,937,790.00 元账面价值对应房产证为宁房权证建变字第 546731 号；355,895.00 元账面价值对应房产证为宁房权证建变字第 546730 号。

2、固定资产中账面价值为 10,748,127.87 元的房屋建筑物已抵押给招商银行，对应房产证为江宁房权证东山字第 JN00098744 号、江宁房权证东山字第 JN00098745 号、江宁房权证东山字第 JN00098747 号、江宁房权证东山字第 JN00098748 号、江宁房权证东山字第 JN00098749 号。

固定资产清理

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
机器设备等	67,205.33	71,791.90
合计	67,205.33	71,791.90

其他说明：

无

22、在建工程

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	2,600,906.69	5,751,191.47
工程物资	834,400.04	802,610.40
合计	3,435,306.73	6,553,801.87

其他说明：

适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

店铺装修	429,825.39	-	429,825.39	337,307.92	-	337,307.92
WMS 系统	-	-	-	224,619.48	-	224,619.48
泛微 OA	847,729.18	-	847,729.18	570,370.69	-	570,370.69
会员系统	1,267,599.91	-	1,267,599.91	-	-	-
集团数字化转型平台	-	-	-	3,776,795.89	-	3,776,795.89
其他软件系统	55,752.21	-	55,752.21	842,097.49	-	842,097.49
合计	2,600,906.69	-	2,600,906.69	5,751,191.47	-	5,751,191.47

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
办公室及物流仓库改造	-	-	1,352,300.13	1,352,300.13	-	-	-	-	-	-	-	自筹

店铺装修	-	337,307.92	29,239,497.88	29,146,980.41	-	429,825.39	-	-	-	-	-	自筹 / 募集资金
会员系统	-	-	1,267,599.91	-	-	1,267,599.91	-	-	-	-	-	自筹 / 募集资金
WMS系统	-	224,619.48	96,265.49	320,884.97	-	-	-	-	-	-	-	自筹 / 募集资金
泛微OA	-	570,370.69	277,358.49	-	-	847,729.18	-	-	-	-	-	自筹 / 募集资金
集团数字化转型平台	-	3,776,795.89	6,798,901.26	10,575,697.15	-	-	-	-	-	-	-	自筹 / 募集资金
其他软件系统	-	842,097.49	609,235.85	1,301,241.51	94,339.62	55,752.21	-	-	-	-	-	自筹 / 募集资金

合计	5,751,191.47	39,641,159.01	42,697,104.17	94,339.62	2,600,906.69	/	/	-	-	/	/
----	--------------	---------------	---------------	-----------	--------------	---	---	---	---	---	---

(3). 本期计提在建工程减值准备情况□适用 不适用

其他说明

□适用 不适用**工程物资****(1). 工程物资情况** 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
店铺装修物资	834,400.04	-	834,400.04	802,610.40	-	802,610.40
合计	834,400.04	-	834,400.04	802,610.40	-	802,610.40

其他说明：

无

23、生产性生物资产**(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产**□适用 不适用**(2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产**□适用 不适用

其他说明

□适用 不适用**24、油气资产**□适用 不适用**25、使用权资产** 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	361,144,928.51	361,144,928.51
2. 本期增加金额	166,719,636.86	166,719,636.86

3. 本期减少金额	67,972,481.82	67,972,481.82
4. 期末余额	459,892,083.55	459,892,083.55
二、累计折旧		
1. 期初余额	103,550,095.37	103,550,095.37
2. 本期增加金额	169,009,769.20	169,009,769.20
(1) 计提	169,009,769.20	169,009,769.20
3. 本期减少金额	60,402,396.13	60,402,396.13
(1) 处置	60,402,396.13	60,402,396.13
4. 期末余额	212,157,468.44	212,157,468.44
三、减值准备		
1. 期初余额	-	-
2. 本期增加金额	-	-
(1) 计提	-	-
3. 本期减少金额	-	-
(1) 处置	-	-
4. 期末余额	-	-
四、账面价值		
1. 期末账面价值	247,734,615.11	247,734,615.11
2. 期初账面价值	257,594,833.14	257,594,833.14

其他说明：

无

26、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	商标	专利技术	合计
一、账面原值							
1. 期初余额	11,780,022.47	-	-	72,676,544.19	1,492,089.494.28	10,261,470.28	1,586,807,531.22

2. 本期增加金额	-	-	-	15,906,493.82	-	-	15,906,493.82
(1) 购置	-	-	-	3,708,670.19	-	-	3,708,670.19
(2) 在建工程转入	-	-	-	12,197,823.63	-	-	12,197,823.63
3. 本期减少金额	-	-	-	-	-	228,000.00	228,000.00
(1) 处置	-	-	-	-	-	228,000.00	228,000.00
4. 期末余额	11,780,022.47	-	-	88,583,038.01	1,492,089,494.28	10,033,470.28	1,602,486,025.04

二、累计摊销

1. 期初余额	2,627,084.67	-	-	28,863,774.37	1,336,177.40	5,701,706.44	38,528,742.88
2. 本期增加金额	265,860.95	-	-	8,299,716.91	148,790.17	896,846.32	9,611,214.35
(1) 计提	265,860.95	-	-	8,299,716.91	148,790.17	896,846.32	9,611,214.35
3. 本期减少金额	-	-	-	150.02	-	102,600.00	102,750.02
(1) 处置	-	-	-	-	-	102,600.00	102,600.00
(2) 汇率折算	-	-	-	150.02	-	-	150.02
4. 期末余额	2,892,945.62	-	-	37,163,341.26	1,484,967.57	6,495,952.76	48,037,207.21

三、减值准备

1. 期初余额	-	-	-	-	269,400,000.00	-	269,400,000.00
2. 本期增加金额	-	-	-	-	-	-	-
(1) 计提	-	-	-	-	-	-	-

3. 本期减少金额	-	-	-	-	-	-	-
(1) 处置	-	-	-	-	-	-	-
4. 期末余额	-	-	-	-	269,400,000.00	-	269,400,000.00

四、账面价值

1. 期末账面价值	8,887,076.85	-	-	51,419,696.75	1,221,204,526.71	3,537,517.52	1,285,048,817.83
2. 期初账面价值	9,152,937.80	-	-	43,812,769.82	1,221,353,316.88	4,559,763.84	1,278,878,788.34

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

- 1) 公司购买 TEENIE WEENIE 业务商标 1,490,000,000.00 元, 已计提减值准备 269,400,000.00 元, 账面价值 1,220,600,000.00 元。公司作为使用寿命不确定的无形资产核算, 于每年年度终了对其进行减值测试。公司本期末聘请江苏华信资产评估有限公司对 TEENIE WEENIE 业务商标进行减值测试。经测试, 本期 TEENIE WEENIE 业务商标未发生进一步减值。
- 2) 宁江国用(2007)第 12129 号土地使用权系子公司南京弘景时装实业有限公司采用出让方式取得的土地使用权, 账面价值为 3,931,374.90 元, 权利终止期限至 2056 年 12 月 27 日。该项土地使用权已抵押给招商银行。
- 3) 宁建国用(2012)第 06425 号土地使用权系子公司南京云锦研究所有限公司采用出让方式取得的土地使用权, 账面价值为 4,955,701.95 元, 权利终止期限至 2053 年 9 月 11 日。

27、开发支出

适用 不适用

28、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
--	------	------	------	------

被投资单位名称或形成商誉的事项		企业合并形成的		处置		
云锦业务	33,270,077.59	-	-	-	-	33,270,077.59
TEENIE WEENIE业务	2,265,128,451.20	-	-	-	-	2,265,128,451.20
合计	2,298,398,528.79	-	-	-	-	2,298,398,528.79

(2). 商誉减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
云锦业务	4,272,800.00	-	-	-	-	4,272,800.00
TEENIE WEENIE业务	468,995,015.65	-	-	-	-	468,995,015.65
合计	473,267,815.65	-	-	-	-	473,267,815.65

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

□适用 √不适用

(4). 说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法

√适用 □不适用

①TEENIE WEENIE 业务商誉

公司于2017年3月购买TEENIE WEENIE业务90%股权，TEENIE WEENIE业务是相对独立的资产组，和本公司其他部分的业务并无关联性，故将TEENIE WEENIE业务作为独立的资产组进行商誉减值测试。

商誉的可收回金额按照资产组未来现金流的现值计算，减值测试中采用的关键假设包括：销售增长率、毛利率和折现率。公司根据历史经验及对市场发展的预测确定上述关键数据。公司采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。

TEENIE WEENIE 业务营业收入、营业收入增长率、毛利率和折现率5年期预测如下：

项目	未来年度（单位：万元）				
	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
营业收入	321,732.27	347,610.15	374,524.58	401,078.65	412,896.87
营业收入增长率	6.84%	8.04%	7.74%	7.09%	2.95%
毛利率	66.63%	66.75%	66.50%	66.39%	66.52%

折现率	14.44%	14.44%	14.44%	14.44%	14.44%
-----	--------	--------	--------	--------	--------

公司于年度终了对 TEENIE WEENIE 业务商誉进行了减值测试，并聘请江苏华信资产评估有限公司对 TEENIE WEENIE 进行减值测试。商誉在进行商誉减值测试时，本公司将资产组（含商誉）的账面价值与其可收回金额进行比较，如果可收回金额低于账面价值，相关差额计入当期损益。经商誉减值测试，本期 TEENIE WEENIE 业务商誉不存在减值。

① 云锦业务商誉

公司于 2015 年 8 月购买南京云锦研究所有限公司 100% 股权，南京云锦研究所有限公司是相对独立的资产组，和本公司其他部分的业务并无关联性，故将南京云锦研究所有限公司业务作为独立的资产组进行商誉减值测试。

商誉的可收回金额按照资产组未来现金流的现值计算，其预计未来现金流量根据管理层批准的 5 年财务预算为基础的现金流量预测来确定。减值测试中采用的关键假设包括：销售增长率、毛利率和折现率。公司根据历史经验及对市场发展的预测确定上述关键数据。公司采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。

云锦业务营业收入、营业收入增长率、毛利率和折现率 5 年期预测如下：

项目	未来年度（单位：万元）				
	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年	2027 年
营业收入	3,233.99	3,816.22	4,236.39	4,595.44	4,878.54
营业收入增长率	24.75%	18.00%	11.01%	8.48%	6.16%
毛利率	72.31%	72.63%	72.97%	73.28%	73.68%
折现率	12.25%	12.25%	12.25%	12.25%	12.25%

公司于年度终了对云锦业务商誉进行了减值测试，并聘请江苏华信资产评估有限公司对云锦业务商誉进行减值测试。在进行商誉减值测试时，本公司将资产组（含商誉）的账面价值与其可收回金额进行比较，如果可收回金额低于账面价值，相关差额计入当期损益。经商誉减值测试，本期云锦业务商誉不存在减值。

(5). 商誉减值测试的影响

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

29、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
店铺装修	142,278,465.54	86,001,744.90	102,087,766.85	-	126,192,443.59
办公楼装修	9,403,032.21	7,314,385.83	7,531,165.50	-	9,186,252.54
生产中心改造	585,710.70	-	289,268.24	-	296,442.46
机房装修	166,598.09	-	90,871.69	-	75,726.40
博物馆展厅装修	1,229,991.19	-	1,229,991.19	-	-
江宁门卫改造	85,664.54	-	54,103.92	-	31,560.62
其他	368,566.64	-	229,564.07	-	139,002.57
合计	154,118,028.91	93,316,130.73	111,512,731.46	-	135,921,428.18

其他说明：

无

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	133,640,629.36	31,256,862.21	115,026,632.67	26,521,998.99
内部交易未实现利润	246,588,005.52	61,647,001.38	17,839,249.44	4,459,812.36
可抵扣亏损	747,018,814.86	186,499,810.46	839,663,094.57	209,787,948.48
未支付的工资	13,442,199.79	3,305,865.29	16,151,408.29	3,989,612.07
预提费用	988,267.06	217,418.75	8,562,108.74	2,109,453.91
递延收益	22,351,965.05	5,587,991.26	12,524,167.67	3,131,041.92
销售返利	11,309,363.29	2,827,340.83	11,840,088.15	2,960,022.04
股权激励费用	-	-	796,169.79	193,714.68
预计退货	18,120,554.40	4,530,138.61	23,877,250.00	5,969,312.51
设定受益计划	2,332,943.70	513,247.61	2,346,380.05	516,203.61
租赁负债	169,980,521.75	42,436,186.68	228,549,408.88	57,137,527.28

合计	1,365,773,264.78	338,821,863.08	1,277,175,958.25	316,776,647.85
----	------------------	----------------	------------------	----------------

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	41,453,117.10	6,217,967.56	45,265,824.08	6,789,873.61
使用权资产	157,485,347.81	39,313,086.75	219,722,199.95	54,930,549.98
其他权益工具投资公允价值变动	16,008,283.84	4,002,070.96	24,450,237.20	6,112,559.30
合计	214,946,748.75	49,533,125.27	289,438,261.23	67,832,982.89

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	43,315,157.71	295,506,705.37	61,043,109.28	255,733,538.57
递延所得税负债	43,315,157.71	6,217,967.56	61,043,109.28	6,789,873.61

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额
使用权资产税会差异	4,958,633.78
可抵扣亏损	76,811,362.88
内部交易未实现利润	52,400,000.00
合计	134,169,996.66

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2023 年	951,476.68	1,301,918.93	
2024 年	7,880,370.01	8,010,364.88	
2025 年	6,802,894.44	6,883,398.38	
2026 年	8,556,407.73	8,916,845.42	
2027 年	52,620,214.02	-	
合计	76,811,362.88	25,112,527.61	/

其他说明：

适用 不适用

31、其他非流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程款	1,408,372.04		1,408,372.04	8,648,650.15		8,648,650.15
办公室押金	2,209,200.00		2,209,200.00	3,001,600.00		3,001,600.00
其他	-		-	804,000.00		804,000.00
合计	3,617,572.04		3,617,572.04	12,454,250.15		12,454,250.15

其他说明：

无

32、短期借款

(1). 短期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款	268,284,500.00	8,040,000.00
抵押借款		
保证借款	10,000,000.00	-
信用借款	30,000,000.00	20,000,000.00

票据贴现	180,000,000.00	-
应付利息	866,032.71	29,714.37
合计	489,150,532.71	28,069,714.37

短期借款分类的说明:

借款单位	币种	期末余额	借款利率	借款期限	借款条件
宁波银行股份有限公司南京分行	人民币	30,000,000.00	4.15%	2022/9/6 至 2023/9/6	信用借款
中国光大银行股份有限公司	人民币	180,000,000.00	1.50%	2022/12/29 至 2023/12/28	票据贴现
中国银行股份有限公司	人民币	10,000,000.00	3.60%	2022/12/15 至 2023/12/14	本公司为子公司借款提供保证担保
上海银行股份有限公司	人民币	60,000,000.00	4.85%	2022/11/15 至 2023/11/15	质押借款
杭州金格企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	人民币	200,000,000.00	9.20%	2022/7/1 至 2023/6/30	质押借款
新韩银行	韩元	1,500,000,000.00	5.23%	2022/9/27 至 2023/9/27	质押借款
合计	人民币	488,284,500.00	/	/	/

※上海银行股份有限公司借款由本公司、公司实际控制人王致勤和宋艳俊提供保证担保、以甜维你(上海)商贸有限公司针对应收账款前 50 大交易对手的应收账款质押担保;

※杭州金格企业管理咨询合伙企业(有限合伙)借款由本公司以上海维格娜丝时装有限公司 100% 股权提供质押、南京云锦研究所有限公司 100% 股权提供质押、本公司提供连带责任保证、公司实际控制人王致勤和宋艳俊提供保证担保;

※新韩银行借款由公司人民币 10,500,000.00 元定期存款质押, 期末借款余额折合人民币 8,284,500.00 元。

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下:

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

33、交易性金融负债

□适用 √不适用

34、衍生金融负债

□适用 √不适用

35、应付票据**(1). 应付票据列示**

□适用 √不适用

36、应付账款**(1). 应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	609,838,003.48	556,679,911.50
1 至 2 年	359,955.51	3,205,205.00
2 至 3 年	71,450.00	138,426.00
3 年以上	191,246.02	252,311.26
合计	610,460,655.01	560,275,853.76

(2). 账龄超过 1 年的重要应付账款

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

37、预收款项**(1). 预收账款项列示**

□适用 √不适用

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

38、合同负债**(1). 合同负债情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收货款	48,826,107.70	38,122,581.42
递延收益	32,369,093.96	13,340,326.93
合计	81,195,201.66	51,462,908.35

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	105,800,574.15	777,059,679.96	799,532,416.24	83,327,837.87
二、离职后福利-设定提存计划	1,087,762.79	44,578,915.33	44,630,023.59	1,036,654.53
三、辞退福利	104,945.00	12,330,957.68	10,109,374.30	2,326,528.38
四、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	106,993,281.94	833,969,552.97	854,271,814.13	86,691,020.78

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	76,947,677.22	401,758,007.07	421,074,946.49	57,630,737.80
二、职工福利费	11,100.00	11,020,511.65	11,028,849.85	2,761.80
三、社会保险费	803,870.81	26,782,867.25	26,527,286.79	1,059,451.27
其中：医疗保险费	770,460.85	25,000,994.79	24,743,844.58	1,027,611.06
工伤保险费	16,876.80	1,091,628.95	1,092,421.90	16,083.85
生育保险费	16,533.16	690,243.51	691,020.31	15,756.36
四、住房公积金	588,459.54	21,242,104.77	21,171,636.33	658,927.98

五、工会经费和职工教育经费	-	1,141,061.13	1,141,061.13	-
六、短期带薪缺勤	-	-	-	-
七、短期利润分享计划	-	-	-	-
八、劳务费	27,449,466.58	315,115,128.09	318,588,635.65	23,975,959.02
合计	105,800,574.15	777,059,679.96	799,532,416.24	83,327,837.87

劳务费为公司与劳务中介公司签订用工合同的职工的工资。

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,054,800.28	43,172,089.70	43,221,649.22	1,005,240.76
2、失业保险费	32,962.51	1,406,825.63	1,408,374.37	31,413.77
3、企业年金缴费				
合计	1,087,762.79	44,578,915.33	44,630,023.59	1,036,654.53

其他说明：

□适用 √不适用

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	34,589,064.45	49,284,384.00
城市维护建设税	1,768,601.75	1,660,641.34
企业所得税	911,588.54	63,375,133.09
个人所得税	1,753,496.11	1,571,381.40
教育费附加	1,595,227.83	1,584,604.92
房产税	48,079.24	78,439.82
土地使用税	16,156.19	30,254.88
印花税	157,798.50	268,061.73
消费税	60.20	-

合计	40,840,072.81	117,852,901.18
----	---------------	----------------

其他说明：
无

41、其他应付款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息	-	-
应付股利	-	-
其他应付款	106,212,567.46	129,079,721.12
合计	106,212,567.46	129,079,721.12

其他说明：
适用 不适用

应付利息

(1). 分类列示

适用 不适用

应付股利

(1). 分类列示

适用 不适用

其他应付款

(1). 按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
保证金、定金	8,014,300.00	6,738,015.04
商场费用	11,496,450.13	9,644,770.70
限制性股票回购义务	7,330,960.00	13,389,600.00
广告宣传费	3,701,818.87	5,033,836.29
中介机构费用	602,641.51	203,600.00

电商代理费	55,811,678.76	80,336,723.24
其他	19,254,718.19	13,733,175.85
合计	106,212,567.46	129,079,721.12

(2). 账龄超过 1 年的重要其他应付款□适用 不适用

其他说明：

□适用 不适用**42、持有待售负债**□适用 不适用**43、1 年内到期的非流动负债** 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的租赁负债	109,698,948.96	105,809,790.92
1 年内到期的杭州金投长期借款	-	1,607,060,000.00
1 年内到期的招商银行银团长期借款	300,000,000.00	388,812,925.65
应计利息	5,051,155.64	8,158,249.22
合计	414,750,104.60	2,109,840,965.79

其他说明：

无

44、其他流动负债

其他流动负债情况

 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券	-	-
应付退货款	36,090,222.71	36,781,945.31
预收款项增值税	4,305,002.47	3,223,072.47
合计	40,395,225.18	40,005,017.78

短期应付债券的增减变动：

□适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款		
保证借款		
信用借款		
质押（抵押）+保证	741,999,602.26	-
合计	741,999,602.26	-

长期借款分类的说明：

借款单位	币种	期末余额	借款利率	借款期限	备注
招商银行银团	人民币	1,041,999,602.26	3.80%	2022/6/27 至 2027/6/14	※1
合计		1,041,999,602.26	/	/	/
其中：一年内到期的招商银行银团长期借款		300,000,000.00			
期末余额		741,999,602.26			

※1 招商银行银团（包括招商银行、中国光大银行）借款由公司以土地使用权和房屋建筑物进行抵押、以公司持有的甜维你（上海）商贸有限公司 100%股权进行质押，由子公司甜维你（上海）商贸有限公司、上海维格娜丝时装有限公司、南京云锦研究所有限公司和南京弘景时装实业有限公司提供保证担保，同时由公司实际控制人王致勤以其持有的本公司 115,400,000 股股票进行质押，王致勤、宋艳俊提供连带责任担保。

其他说明，包括利率区间：

适用 不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

可转换公司债券	267,953,496.43	258,370,141.43
合计	267,953,496.43	258,370,141.43

(2). 应付债券的增减变动：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
维格转债	100	2019年1月24日	6年	746,000,000.00	261,050,084.55	-	4,204,007.28	9,662,355.00	2,942,550.00	271,973,896.83
合计	/	/	/	746,000,000.00	261,050,084.55	-	4,204,007.28	9,662,355.00	2,942,550.00	271,973,896.83

(3). 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

√适用 □不适用

经中国证券监督管理委员会《关于核准维格娜丝时装股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可〔2018〕1971号）核准，本公司公开发行面值总额74,600万元可转换公司债券，每张债券面值为人民币100元，按面值发行。本次发行的可转债票面利率第一年0.50%、第二年0.70%、第三年1.00%、第四年1.50%、第五年2.00%、第六年2.50%。本次发行的可转债采用每年付息一次的付息方式，到期归还本金和最后一年利息。

本次发行的可转换公司债券转股期限自发行结束之日（2019年1月30日）起满六个月后的第一个交易日起至可转换公司债券到期日止。（即2019年7月30日至2025年1月23日止（如遇法定节假日或休息日延至其后的第1个工作日；顺延期间付息款项不另计息））。

本次发行的可转债的初始转股价格为14.96元/股，不低于募集说明书公告日前20个交易日公司A股股票交易均价（若在该20个交易日内发生过因除权、除息引起股价调整的情形，则对调整前交易日的交易均价按经过相应除权、除息调整后的价格计算）和前1个交易日公司A股股票交易均价。在本次发行之后，若公司发生派送红股、转增股本、增发新股（不包括因本次发行的可转换公司债券转股而增加的股本）、配股以及派发现金股利等情况，将进行转股价格的调整。

公司于2020年7月31日召开2020年第三次临时股东大会，审议通过了《关于向下修正“维格转债”转股价格的议案》，同意将“维格转债”转股价格向下修正为9.85元/股。

2021年12月28日，公司收到中国证券监督管理委员会出具的《关于核准锦泓时装集团股份

有限公司非公开发行股票批复》（证监许可[2021]4071号），核准公司非公开发行不超过74,997,316股新股。公司实际非公开发行股票50,568,563股，每股发行价格9.19元。自2022年3月22日起，“维格转债”转股价格由9.85元/股调整为9.75元/股。

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、租赁负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	256,404,874.88	269,952,856.90
未确认融资费用	-14,246,834.95	-18,566,233.59
减：一年内到期的租赁负债	109,698,948.96	105,809,790.92
合计	132,459,090.97	145,576,832.39

其他说明：

无

48、长期应付款

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

专项应付款**(1). 按款项性质列示专项应付款**

□适用 √不适用

49、长期应付职工薪酬

√适用 □不适用

(1). 长期应付职工薪酬表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、离职后福利-设定受益计划净负债	2,332,943.70	2,346,380.05
二、辞退福利	53,800.00	104,800.00
三、其他长期福利	-	-
合计	2,386,743.70	2,451,180.05

(2). 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

□适用 √不适用

计划资产：

□适用 √不适用

设定受益计划净负债（净资产）

□适用 √不适用

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

□适用 √不适用

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

50、预计负债

□适用 √不适用

51、递延收益

递延收益情况

□适用 √不适用

涉及政府补助的项目：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

52、其他非流动负债

适用 不适用

53、股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	296,628,771.00	50,568,563.00	-	-	8,087.00	50,576,650.00	347,205,421.00

其他说明：

根据公司 2021 年 6 月 15 日召开的 2021 年第一次临时股东大会会议决议及 2021 年 12 月 23 日中国证券监督管理委员会《关于核准锦泓时装集团股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2021]4071 号）核准，公司于 2022 年 3 月非公开发行人民币普通股（A 股）50,568,563 股，每股发行价格人民币 9.19 元，新增注册资本人民币 50,568,563 元。2022 年公司可转债转股 8,087 股。截止 2022 年 12 月 31 日，公司注册资本变更为人民币 347,205,421 元，股份总数为 347,205,421 股（每股面值 1 元）。

54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

发行	期初	本期增加	本期减少	期末

在外的金融工具	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
维格转债	286,355,000	40,098,598.29	-	-	79,000.00	11,062.46	286,276,000	40,087,535.83
合计	286,355,000	40,098,598.29	-	-	79,000.00	11,062.46	286,276,000	40,087,535.83

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

经中国证券监督管理委员会《关于核准维格娜丝时装股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可〔2018〕1971号）核准，本公司于2019年1月24日发行总额为7.46亿元可转换公司债券。截止2022年12月31日，公司可转换债券累计转股46,669,085股。

其他说明：

适用 不适用

55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,602,082,365.45	407,421,102.82	-	2,009,503,468.27
其他资本公积	10,038,712.37	-	-	10,038,712.37
股权激励	796,169.79	3,246,270.21	4,042,440.00	-
合计	1,612,917,247.61	410,667,373.03	4,042,440.00	2,019,542,180.64

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

经中国证券监督管理委员会《关于核准维格娜丝时装股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可〔2018〕1971号）核准，本公司于2019年1月24日发行总额为7.46亿元可转换公司债券。2022年度累计转股8,087股，增加资本公积500,466.66元。

2021年8月26日第四届董事会第二十五次会议决议和2021年12月14日第四届董事会第三十一次会议决议，公司实施员工持股计划。2022年公司确认股权激励费用3,246,270.21元，确认解禁的员工持股计划股票授予价格与回购价格差异37,233.00元。

根据公司 2021 年 6 月 15 日召开的 2021 年第一次临时股东大会会议决议及 2021 年 12 月 23 日中国证券监督管理委员会《关于核准锦泓时装集团股份有限公司非公开发行股票批复》（证监许可[2021]4071 号）核准，公司于 2022 年 3 月非公开发行人民币普通股（A 股）50,568,563 股，每股发行价格人民币 9.19 元，募集资金总额人民币 464,725,093.97 元，扣除发行费用人民币 11,315,567.81 元（不含增值税），实际募集资金净额为人民币 453,409,526.16 元，公司本次非公开发行股票增加所有者权益金额为 453,409,526.16 元，其中：新增注册资本人民币 50,568,563 元，资本公积（资本溢价）人民币 402,840,963.16 元。

56、库存股

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
回购公司股票	49,845,485.86	-	2,941,407.00	46,904,078.86
合计	49,845,485.86	-	2,941,407.00	46,904,078.86

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：
无

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	417,186.83	712,327.19	-	-	144,719.17	567,608.02	-	984,794.85

其中： 重新计量 设定受益 计划变动 额	417,186.83	712,327.19	-	-	144,719.17	567,608.02	-	984,794.85
权益法 下不能转 损益的其 他综合收 益								
其他权 益工具投 资公允价 值变动								
企业自 身信用风 险公允价 值变动								
二、 将重 分类 进损 益的 其他 综合 收益	423,565.58	197,488.77	-	-	-	197,488.77	-	226,076.81

其中： 权益法下可转损益的其他综合收益								
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折	423,565.58	197,488.77	-	-	-	197,488.77	-	226,076.81

算差 额								
其他 综合 收益 合计	-6,378.75	909,815.96			144,719.17	765,096.79	—	758,718.04

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

58、专项储备

适用 不适用

59、盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	58,092,434.79	49,854,418.57	-	107,946,853.36
任意盈余公积	-	-	-	-
储备基金	-	-	-	-
企业发展基金	-	-	-	-
其他	-	-	-	-
合计	58,092,434.79	49,854,418.57	-	107,946,853.36

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

60、未分配利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	600,621,577.50	376,607,104.80
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	-	-
调整后期初未分配利润	600,621,577.50	376,607,104.80
加：本期归属于母公司所有者的净利润	71,414,240.72	224,014,472.70

减：提取法定盈余公积	49,854,418.57	-
提取任意盈余公积	-	-
提取一般风险准备	-	-
应付普通股股利	-	-
转作股本的普通股股利	-	-
期末未分配利润	622,181,399.65	600,621,577.50

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,884,743,034.70	1,196,695,375.20	4,311,765,608.09	1,307,673,496.22
其他业务	14,752,492.56	4,275,653.60	12,652,596.92	6,013,934.00
合计	3,899,495,527.26	1,200,971,028.80	4,324,418,205.01	1,313,687,430.22

(2). 合同产生的收入的情况

□适用 √不适用

合同产生的收入说明：

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

其他说明：

无

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	10,979,521.66	11,718,706.58
教育费附加	10,433,278.92	10,980,394.54
印花税	1,300,297.06	1,306,634.41
房产税	181,033.72	313,759.28
土地使用税	64,624.76	121,019.52
车船使用税	5,940.00	8,340.00
其他	274,704.32	122,188.03
合计	23,239,400.44	24,571,042.36

其他说明：

无

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	328,151,391.83	322,472,589.90
店铺费用	741,693,854.21	816,312,573.28
广告宣传费	168,687,619.28	158,256,776.26
店铺房租摊销	133,644,011.62	117,580,598.44

营业员外包劳务费	313,436,306.23	307,376,633.30
电商手续费	318,375,650.97	296,591,620.21
运费	31,085,577.26	32,047,239.84
店铺装修费摊销	105,760,550.38	66,912,782.75
仓储物流费	44,742,784.88	42,058,925.45
包装费	17,934,977.03	18,113,511.79
差旅费	5,143,087.74	9,654,077.38
办公费	2,731,100.59	4,104,038.73
商标使用费	1,292,641.30	5,380,910.85
股份支付	1,589,085.69	376,274.31
其他费用	34,362,448.00	34,201,270.62
合计	2,248,631,087.01	2,231,439,823.11

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	84,500,917.45	69,681,849.28
中介机构服务费	11,968,238.60	8,080,884.09
股份支付	1,657,184.52	419,895.48
折旧与摊销	18,881,367.93	21,909,583.67
IT 费用	9,469,437.38	6,659,760.05
办公费	3,215,981.20	3,504,136.34
房租及物业费	18,490,476.06	27,961,020.79
财务外包费用	5,915,581.16	5,043,905.10
其他	1,109,015.75	19,560,068.05
合计	155,208,200.05	162,821,102.85

其他说明：

无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	66,585,918.40	56,289,088.86
材料费	14,047,084.91	13,623,697.16
折旧摊销	2,681,986.55	1,051,373.04
设计费	563,061.92	854,599.76
其他	8,347,275.33	7,655,682.46
合计	92,225,327.11	79,474,441.28

其他说明：
无**66、财务费用**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	161,251,260.23	226,138,916.11
减：利息收入	4,200,858.02	3,317,764.65
汇兑损益	-11,353.27	-278,572.39
手续费	1,772,534.28	2,305,822.72
合计	158,811,583.22	224,848,401.79

其他说明：
无**67、其他收益**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
手续费返还	1,645,384.82	172,097.22
培训补贴	1,327,600.00	1,424,401.12
稳岗奖励	419,865.43	22,168.98
收到的增值税退税	3,058,639.82	4,875,903.31
小规模纳税人免征增值税	551,407.31	525,379.46
其他	376,000.00	76,832.00

合计	7,378,897.38	7,096,782.09
----	--------------	--------------

其他说明：
无

68、投资收益

适用 不适用

69、净敞口套期收益

适用 不适用

70、公允价值变动收益

适用 不适用

71、信用减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失		
其他应收款坏账损失		
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
合同资产减值损失		
坏账损失	-5,261,696.98	-9,366,174.58
合计	-5,261,696.98	-9,366,174.58

其他说明：
无

72、资产减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-16,528,916.29	-1,456,271.25

三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	-16,528,916.29	-1,456,271.25

其他说明：

无

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置损益	-28,932.66	-358,455.25
使用权资产处置损益	1,757,770.90	-
合计	1,728,838.24	-358,455.25

其他说明：

无

74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	-	-	-
其中：固定资产处置利得	-	-	-
无形资产处置利得	-	-	-
非货币性资产交换利得	-	-	-

接受捐赠	-	-	-
政府补助	28,200,377.40	28,364,000.00	28,200,377.40
其他	494,137.41	1,504,034.66	494,137.41
合计	28,694,514.81	29,868,034.66	28,694,514.81

计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补助项目	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/ 与收益相关
2020 年度质量强省奖补专项资金	-	200,000.00	与收益相关
2019 年度“平安景区”创建工作考核	-	20,000.00	与收益相关
2021 年国家非物质文化遗产保护专项资金	-	370,000.00	与收益相关
南京秦淮区财政局政府补助	786,700.00	370,000.00	与收益相关
上海闵行区虹桥镇人民政府扶持资金	24,460,000.00	16,840,000.00	与收益相关
2020 年度南京市标准化项目奖励	-	300,000.00	与收益相关
2021 年扬州世园会非遗展示展演	-	2,000.00	与收益相关
“传艺百年”南京非物质文化遗产视频征集活动获奖	-	3,000.00	与收益相关
文旅局“建邺十条”支持文旅体娱企业发展资金	-	80,000.00	与收益相关
2021 年度江苏省知识产权专项资金	-	520,000.00	与收益相关
第五届中国非物质文化遗产传统技艺大展	-	3,000.00	与收益相关
2021 年度高新技术企业申报奖励资金	-	50,000.00	与收益相关
2021 年度区文化产业专项资金	-	300,000.00	与收益相关
吴泾镇 2020 年度第一、三批企业扶持金	-	7,280,000.00	与收益相关
现代服务业政策扶持经费	1,900,000.00	2,026,000.00	与收益相关
2022 年度区现代服务业政策骨干企业项目政府补助	500,000.00	-	与收益相关
助力企业纾困减负稳增长补贴	9,677.40	-	与收益相关
2020 年度建邺区发展和促进旅游产业发展专项资金	40,000.00	-	与收益相关
建邺区支持文旅体娱企业纾困补助	80,000.00	-	与收益相关
江东商贸区管理委员会专项奖励资金	100,000.00	-	与收益相关
2022 年度南京市旅游发展专项资金	150,000.00	-	与收益相关

服务业发展专项资金	40,000.00	-	与收益相关
2021 年度闵行区鼓励企业跨越式发展扶持资金	100,000.00	-	与收益相关
闵行区吴泾镇产业培育专项扶持资金	30,000.00	-	与收益相关
管控补贴	4,000.00	-	与收益相关
合计	28,200,377.40	28,364,000.00	

其他说明：

适用 不适用

75、营业外支出

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	161,257.54	887.57	161,257.54
其中：固定资产处置损失	161,257.54	887.57	161,257.54
无形资产处置损失	-	-	-
非货币性资产交换损失	-	-	-
对外捐赠	420,000.00	1,002,982.43	420,000.00
违约金	1,854,919.97	176,499.50	1,854,919.97
无法收回的款项	1,332,951.12	-	1,332,951.12
其他	300,883.90	160,892.14	300,883.90
合计	4,070,012.53	1,341,261.64	4,070,012.53

其他说明：

无

76、所得税费用

(1). 所得税费用表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	818,844.68	134,570,492.55
递延所得税费用	-40,573,050.29	-46,566,347.82

合计	-39,754,205.61	88,004,144.73
----	----------------	---------------

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	31,660,035.11
按法定/适用税率计算的所得税费用	7,915,008.78
子公司适用不同税率的影响	-148,610.74
调整以前期间所得税的影响	-197,955.81
非应税收入的影响	-
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	3,791,881.34
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-64,480,208.62
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	13,876,485.37
加计扣除费用的影响	-510,805.94
税率变化的影响	-
所得税费用	-39,754,205.61

其他说明：

□适用 √不适用

77、其他综合收益

√适用 □不适用

详见附注

78、现金流量表项目**(1). 收到的其他与经营活动有关的现金**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
存款利息	4,200,858.02	3,317,764.65
政府补助	35,027,867.47	34,935,402.63
营业外收入	482,054.62	1,024,102.46
收回保证金	-	12,417,702.77
其他	2,802,723.85	5,532,894.25

合计	42,513,503.96	57,227,866.76
----	---------------	---------------

收到的其他与经营活动有关的现金说明：
无

(2). 支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
期间费用	861,771,389.61	796,199,956.39
营业外支出	2,637,903.11	1,340,374.07
其他	8,858,952.89	14,013,455.99
合计	873,268,245.61	811,553,786.45

支付的其他与经营活动有关的现金说明：
无

(3). 收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

(4). 支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

(5). 收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
借款保证金	-	14,000,000.00
合计	-	14,000,000.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：
无

(6). 支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
发行股票相关费用	943,396.23	-
借款保证金	180,000,000.00	10,500,000.00

租赁付款额	179,655,593.44	122,836,179.43
限制性股票回购	3,080,000.00	10,272,452.89
回购公司股票	-	29,833,655.21
合计	363,678,989.67	173,442,287.53

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	71,414,240.72	224,014,472.70
加：资产减值准备	21,790,613.27	10,822,445.83
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	13,421,512.52	12,283,125.74
使用权资产摊销	169,009,769.20	104,646,310.03
无形资产摊销	9,611,214.35	8,150,489.07
长期待摊费用摊销	111,512,731.46	75,024,417.20
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-1,728,838.24	358,455.25
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	161,257.54	887.57
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-	-
财务费用（收益以“-”号填列）	161,285,121.56	226,174,964.94
投资损失（收益以“-”号填列）	690,490.15	-
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-40,001,144.24	-41,093,005.25
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-571,906.05	-5,473,342.57
存货的减少（增加以“-”号填列）	-137,369,990.67	-221,827,548.85
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-46,998,805.34	-97,955,212.79
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	213,230,225.25	332,973,091.77

其他	3,246,270.21	796,169.79
经营活动产生的现金流量净额	548,702,761.69	628,895,720.43
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:		
债务转为资本	-	-
一年内到期的可转换公司债券	-	-
融资租入固定资产	-	-
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	398,356,364.62	557,700,908.71
减: 现金的期初余额	557,700,908.71	780,994,500.11
加: 现金等价物的期末余额	-	-
减: 现金等价物的期初余额	-	-
现金及现金等价物净增加额	-159,344,544.09	-223,293,591.40

本表现金的期末余额与资产负债表货币资金科目余额的差异为期末保证金金额、质押的定期存款金额。

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

适用 不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

适用 不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	398,356,364.62	557,700,908.71
其中: 库存现金	-	505.72
可随时用于支付的银行存款	381,655,717.68	548,055,110.60
可随时用于支付的其他货币资金	16,700,646.94	9,645,292.39
可用于支付的存放中央银行款项	-	-
存放同业款项	-	-
拆放同业款项	-	-
二、现金等价物	-	-
其中: 三个月内到期的债券投资	-	-
三、期末现金及现金等价物余额	398,356,364.62	557,700,908.71

其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	-	-
-----------------------------	---	---

其他说明：

适用 不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

81、所有权或使用权受到限制的资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	180,828,450.00	保证金
货币资金	10,500,000.00	借款质押
固定资产	10,748,127.87	借款抵押
固定资产	3,293,685.00	公司改制职工退休计划抵押
无形资产	3,931,374.90	借款抵押
合计	209,301,637.77	/

其他说明：

无

82、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：韩元	1,314,668,825.00	0.005523	7,260,915.92
欧元	400,000.04	7.4229	2,969,160.30
其他应收款	-	-	
其中：韩元	68,086,489.00	0.005523	376,041.68
短期借款			
其中：韩元	1,500,859,726.00	0.005523	8,289,248.27
应付账款	-	-	

其中：韩元	74,893,716.00	0.005523	413,637.99
欧元	202,495.98	7.4229	1,503,107.41
其他应付款			
其中：韩元	527,348,811.00	0.005523	2,912,547.48

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

子公司全称	境外主要经营地	记账本位币	选择依据	备注
维格娜丝韩国有限公司	韩国	韩元	经营活动使用货币	记账本位币未发生变化
甜维你韩国有限公司	韩国	韩元	经营活动使用货币	记账本位币未发生变化

83、套期

适用 不适用

84、政府补助

(1). 政府补助基本情况

适用 不适用

(2). 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

无

85、其他

适用 不适用

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、 处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

2022 年公司注销维格娜丝韩国有限公司、江苏维格娜丝时装有限公司和上海赫为时装有限公司。

6、 其他

适用 不适用

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
南京弘景时装实业有限公司	南京	南京江宁区经济技术开发区纺织工业园	生产型公司	100	-	新设
上海维格娜丝时装有限公司	上海	上海市闵行区合川路 3051 号 21 幢 201 室	设计、贸易型	100	-	新设
南京云锦研究所有限公司	南京	茶亭东街 240 号	生产、贸易型	100	-	非同一控制下企业合并
南京金维格服装产业投资合伙企业(有限合伙)	南京	南京市秦淮区中山南路 1 号 60 层 E-01 区	投资与资产管理	33.358	-	新设
甜维你(上海)商贸有限公司	上海	上海市闵行区放鹤路 1088 号第 10 幢 A3076	设计、贸易型	100	-	非同一控制下企业合并
北京甜维你商贸有限公司	北京	北京市朝阳区日坛北路 7 号 1 幢 3 层 312 号	贸易型	-	100	非同一控制下企业合并
成都甜维你商贸有限公司	成都	成都市武侯区武青南路 9 号 4 栋 1 单元 8 层 3 号	贸易型	-	100	非同一控制下企业合并
深圳甜维你商贸有限公司	深圳	深圳市福田区沙头街道车公庙福田天安科技创业园大厦 703	贸易型	-	100	非同一控制下企业合并
上海甜维熊商贸有限公司	上海	上海市闵行区放鹤路 1088 号第 10 幢 A3083 室	设计、贸易型	-	100	非同一控制下企业合并
甜维你韩国有限公司	首尔市	首尔市江南区论岬路 313 号 2 楼	设计、贸易型	-	100	新设

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

南京金维格服装产业投资合伙企业（有限合伙）为有限合伙企业，是公司出于融资目的，通过子公司上海赫为时装有限公司以 GP 身份设立的合伙企业，公司对其享有重大可变收益并承担了重大风险，故自南京金维格服装产业投资合伙企业（有限合伙）设立之日起，将其纳入合并报表范围。

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、 在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

4、 重要的共同经营

适用 不适用

5、 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、 其他

适用 不适用

十、与金融工具相关的风险

适用 不适用

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

本公司的金融工具导致的主要风险是市场风险、信用风险、流动性风险。

1、 市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动

的风险，包括外汇风险、利率风险和其他价格风险。

2、信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。公司主要面临赊销导致的客户信用风险。在签订新合同之前，公司会对新客户的信用风险进行了解评估。公司通过对已有客户信用评级以及应收账款账龄分析来确保公司的整体信用风险在可控的范围内。

3、流动风险

流动风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例 (%)	母公司对本企业的表决权比例 (%)
-	-	-	-	-	-

本企业的母公司情况的说明

本公司系自然人控股的股份有限公司，无母公司。

本企业最终控制方是王致勤、宋艳俊

其他说明：

王致勤、宋艳俊是本公司的控股股东及实际控制人。王致勤直接持有本公司 18.05%的股权；宋艳俊系王致勤之妻，其直接持有本公司 15.21%的股权，两人合计持有本公司 33.26%的股权。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
王致勤、宋艳俊	390,000,000.00	2017/3/10	2022/2/28	是
王致勤、宋艳俊	1,607,060,000.00	2017/1/23	2022/3/10	是
王致勤、宋艳俊	60,000,000.00	2022/11/15	2023/11/15	否
王致勤、宋艳俊	200,000,000.00	2022/7/1	2023/6/30	否
王致勤、宋艳俊	1,049,550,000.00	2022/6/27	2027/6/14	否

关联担保情况说明

适用 不适用

a) 2017年2月22日，公司与招商银行银团签订了1,775,520,000.00元银团贷款合同，借款起止日为2017年3月10日至2020年3月5日。公司以土地使用权和房屋建筑物进行抵押、以公司持有的甜维你（上海）商贸有限公司股权进行质押、以甜维你（上海）商贸有限公司不时享有的应收账款金额最高的十名债务人所不时享有的任何及所有应收账款及其相关权利进行质押，以甜维你（上海）商贸有限公司的148项商标专用权进行质押，同时由公司实际控制人王致勤以其持有的本公司42,000,000股股票进行质押，王致勤、宋艳俊提供连带责任担保。2020年3月5日，公司与招商银行银团签订了银团贷款合同补充协议，将贷款到期日延期至2022年2月28日。截止2022年12月31日，该合同项下借款本金余额为0元。

b) 2017年1月12日，公司与杭州金投维格投资合伙企业（有限合伙）签订了南京金维格服装产业投资合伙企业（有限合伙）合伙协议，约定由杭州金投维格投资合伙企业（有限合伙）向本公司提供1,800,000,000.00元贷款，由公司实际控制人王致勤以其持有的本公司25,574,080股股票、宋艳俊持有的本公司52,825,920股股票进行质押，并提供连带责任担保。2021年公司与杭州金投维格投资合伙企业（有限合伙）签订了合伙协议补充协议五，将贷款到期日延期至2022年3月10日。截止2022年12月31日，该合同项下借款本金余额为0元。

c) 2022年11月15日，公司与上海银行股份有限公司签订了60,000,000.00元借款合同，由本公司、公司实际控制人王致勤和宋艳俊提供保证担保、以甜维你（上海）商贸有限公司针对应收账款前50大交易对手的应收账款质押担保。截止2022年12月31日，该合同项下借款本金余额为人民币60,000,000.00元。

d) 2022 年 7 月 1 日，公司与杭州金格企业管理咨询合伙企业（有限合伙）签订了 200,000,000.00 元借款合同，由本公司以上海维格娜丝时装有限公司 100% 股权提供质押、南京云锦研究所有限公司 100% 股权提供质押、本公司提供连带责任保证、公司实际控制人王致勤和宋艳俊提供保证担保。截止 2022 年 12 月 31 日，该合同项下借款本金余额为人民币 200,000,000.00 元。

e) 2022 年 4 月 22 日，公司与招商银行银团签订了 1,500,000,000.00 元银团贷款合同，由公司以土地使用权和房屋建筑物进行抵押、以公司持有的甜维你（上海）商贸有限公司 100% 股权进行质押，由子公司甜维你（上海）商贸有限公司、上海维格娜丝时装有限公司、南京云锦研究所有限公司和南京弘景时装实业有限公司提供保证担保，同时由公司实际控制人王致勤以其持有的本公司 115,400,000 股股票进行质押，王致勤、宋艳俊提供连带责任担保。截止 2022 年 12 月 31 日，该合同项下借款本金余额为人民币 1,049,550,000.00 元。

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	1,641.34	810.51

(8). 其他关联交易

适用 不适用

6、 关联方应收应付款项

(1). 应收项目

适用 不适用

(2). 应付项目

适用 不适用

7、 关联方承诺

适用 不适用

8、 其他

适用 不适用

十三、 股份支付

1、 股份支付总体情况

适用 不适用

单位：股 币种：人民币

公司本期授予的各项权益工具总额	-
-----------------	---

公司本期行权的各项权益工具总额	531,900
公司本期失效的各项权益工具总额	1,859,100
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	无
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	无

其他说明

无

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	过户日股票市场价格
可行权权益工具数量的确定依据	实际行权的权益工具数量
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	4,042,440.00
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	3,246,270.21

其他说明

无

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

5、其他

适用 不适用

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

适用 不适用

2、或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、其他

适用 不适用

- 1) 公司为子公司向中国银行股份有限公司借款 10,000,000.00 元提供保证担保；
- 2) 公司为子公司向上海银行股份有限公司借款 60,000,000.00 元提供保证担保；
- 3) 公司以持有的上海维格娜丝时装有限公司 100%股权提供质押、南京云锦研究所有限公司 100%股权提供质押、本公司提供连带责任保证，为子公司向杭州金格企业管理咨询合伙企业（有限合伙）200,000,000.00 元借款提供担保。

十五、 资产负债表日后事项

1、 重要的非调整事项

适用 不适用

2、 利润分配情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	34,721,003.30
-----------	---------------

以 2022 年度权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1 元。利润分配方案尚需提交公司 2022 年度股东大会审议。

3、 销售退回

适用 不适用

4、 其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

十六、 其他重要事项

1、 前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

适用 不适用

(2). 未来适用法

适用 不适用

2、 债务重组

适用 不适用

3、 资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、 年金计划

适用 不适用

5、终止经营

适用 不适用

6、分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

报告给主要经营决策者的分部业绩包括直接归属某个分部的项目以及可以分配在一个合理的基础项目的信息。公司报告分部主要分为维格娜丝女装业务、云锦工艺品业务、TEENIE WEENIE 服装业务，相关会计政策和母公司一致。

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	维格娜丝女装	云锦工艺品	TEENIE WEENIE 服装	分部间抵销	合计
营业收入	945,805,155.55	32,724,810.26	3,066,889,539.83	145,923,978.38	3,899,495,527.26
营业成本	299,515,418.48	13,229,952.76	1,129,121,000.71	240,895,343.15	1,200,971,028.80

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明

适用 不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

十七、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：										
按组合计提坏账准备	314,983.28	100.00	3,132.67	0.99	311,850.61	52,141,017.90	100.00	422.50	0.00	52,140,595.40
其中：										
账龄组合	59,573.08	18.91	3,132.67	5.26	56,440.41	8,450.01	0.02	422.50	5.00	8,027.51
合并范围内关联方款项	255,410.20	81.09	-	-	255,410.20	52,132,567.89	99.98	-	-	52,132,567.89
合计	314,983.28	/	3,132.67	/	311,850.61	52,141,017.90	/	422.50	/	52,140,595.40

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 账龄组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	56,492.66	2,824.63	5.00
1 至 2 年	3,080.42	308.04	10.00
合计	59,573.08	3,132.67	5.26

按组合计提坏账的确认标准及说明:

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请参照其他应收款披露:

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合提坏账准备	422.50	2,710.17	-	-	-	3,132.67
合计	422.50	2,710.17	-	-	-	3,132.67

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
上海维格娜丝时装有限公司	255,410.20	0.31	-
上海羚动商贸有限公司	4,123.77	0.00	206.19

纪伊珂贸易（上海）有限公司	4,382.07	0.01	219.10
杭州趣彩商贸有限公司	29,446.32	0.04	1,472.32
上海顺必美电脑绣品制衣有限公司	13,879.10	0.02	693.96
合计	307,241.46	0.37	2,591.57

其他说明
无

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	-	-
应收股利	-	-
其他应收款	319,716,408.30	13,886,005.37
合计	319,716,408.30	13,886,005.37

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(4). 应收股利

□适用 √不适用

(5). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

□适用 √不适用

(6). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
其他应收款	319,684,537.60
1 年以内小计	319,684,537.60
1 至 2 年	10,000.00
2 至 3 年	-
3 年以上	481,898.29
3 至 4 年	
4 至 5 年	-
5 年以上	13,075.38
合计	320,189,511.27

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
员工备用金	226,351.90	185,976.63

内部往来	318,214,358.51	12,438,794.42
保证金/押金	534,973.67	540,013.82
其他	1,213,827.19	1,041,909.40
合计	320,189,511.27	14,206,694.27

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022年1月1日余额	320,688.90	-	-	320,688.90
2022年1月1日余额在本期	-	-	-	-
--转入第二阶段	-	-	-	-
--转入第三阶段	-	-	-	-
--转回第二阶段	-	-	-	-
--转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	152,414.07	-	-	152,414.07
本期转回	-	-	-	-
本期转销	-	-	-	-
本期核销	-	-	-	-
其他变动	-	-	-	-
2022年12月31日余额	473,102.97	-	-	473,102.97

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额	期末余额
----	------	--------	------

		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-
按信用风险特征组合计提坏账准备	320,688.90	152,414.07	-	-	-	473,102.97
合计	320,688.90	152,414.07	-	-	-	473,102.97

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
上海维格娜丝时装有限公司	内部往来	308,766,391.25	1年以内	96.43	-
南京弘景时装实业有限公司	内部往来	9,447,554.01	1年以内	2.95	-
中国证券登记结算有限责任公司上海分公司	保证金	481,898.29	3-4年	0.15	385,518.63
上海盟聚信息科技有限公司	其他	298,109.31	1年以内	0.09	14,905.47
陈琳	备用金	196,179.90	1年以内	0.06	9,809.00
合计	/	319,190,132.76		99.68	410,233.10

(7). 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

(8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

适用 不适用

(9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	4,660,447,837.61	1,192,800.00	4,659,255,037.61	5,507,487,233.70	1,192,800.00	5,506,294,433.70
对联营、合营企业投资	-	-	-	-	-	-
合计	4,660,447,837.61	1,192,800.00	4,659,255,037.61	5,507,487,233.70	1,192,800.00	5,506,294,433.70

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
南京弘景时装实业有限公司	35,576,519.61	-	-	35,576,519.61	-	-
上海维格娜丝时装有限公司	60,049,947.92	223,652.08	-	60,273,600.00	-	-
维格娜丝韩国有限公司	566,919.00	-	566,919.00	-	-	-
江苏维格娜丝时装有限公司	5,000,000.00	-	5,000,000.00	-	-	-
上海赫为时装有限公司	-	-	-	-	-	-
南京云锦研究所有限公司	135,053,277.78	311,522.22	-	135,364,800.00	-	1,192,800.00

南京金维格服装产业投资合伙企业(有限合伙)	843,373,085.00	-	843,373,085.00	-	-	-
甜维你(上海)商贸有限公司	4,427,867,484.39	1,365,433.61	-	4,429,232,918.00	-	-
合计	5,507,487,233.70	1,900,607.91	848,940,004.00	4,660,447,837.61	-	1,192,800.00

(2). 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

其他说明:

无

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,295,601,279.17	842,606,003.61	279,968,731.93	171,682,127.01
其他业务	34,434,771.90	27,090,649.64	34,646,261.04	22,951,413.61
合计	1,330,036,051.07	869,696,653.25	314,614,992.97	194,633,540.62

(2). 合同产生的收入的情况

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

其他说明:

无

5、投资收益

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

成本法核算的长期股权投资收益	567,600,234.43	135,000,000.00
票据贴现终止确认投资收益	-2,730,000.00	-
合计	564,870,234.43	135,000,000.00

其他说明：

无

6、其他

适用 不适用

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	1,728,838.24	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	35,579,274.78	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金	-690,490.15	

融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益		
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	6,826.46	
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,575,875.12	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	8,370,000.57	
少数股东权益影响额	-	
合计	24,678,573.64	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率(%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	2.43	0.25	0.25
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	1.80	0.16	0.16

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：王致勤

董事会批准报送日期：2023年4月26日

修订信息

适用 不适用

