

2022 年度 环境、社会及公司治理(ESG)报告 广东好太太科技集团股份有限公司

HOTATA 好太太
体验式智能家居引领者

www.hotata.com



目录

CONTENTS

关于本报告	1
董事长致辞	3
责任专题:追求卓越品质, 打造多元营销渠道	4

关于好太太	07
社会责任绩效	9
公司简介	10
重要产品	13
业务布局	15
公司战略	15
企业文化	16
企业重要荣誉	17

ESG管理 推动企业可持续	19
ESG管理理念	21
利益相关方沟通	21
ESG重要性议题评估	22

党建引领 夯实政治根基	23
党组织管理	25
党建实践	25

合规治理 规范企业运作	27
组织架构	29
三会运作	29
风险管理及内控建设	30
信息披露	32
投资者关系管理	32
股东权益保护	33
商业道德与合规运营	34

环境保护 共建绿色家园	35
环境保护管理	37
资源管理	39
排放物管理	42
绿色运营	43

安全生产 守护员工健康	45
EHS管理体系	47
安全生产培训	48
应急演练与隐患排查	49
职业健康与安全	52

研发创新 质量造就品牌	53
聚焦技术研发	55
企业质量文化建设	58
产品质量管理	59

责任采购 提供优质服务	61
供应商管理	63
采购管理	63
产品售后服务	65

人才强企 凝聚员工合力	67
员工多元化	69
员工权益保障	70
员工培训体系	71
员工职业发展	73
员工关爱	73

回馈社会 助力公共事业	75
公益慈善	77
精准扶贫	78

未来展望	79
指标索引	81
意见反馈表	82

关于本报告

报告简介

本报告是广东好太太科技集团股份有限公司向社会公开发布的第一份环境、社会及公司治理（Environmental, Social & Governance，以下简称ESG）报告，旨在向股东、员工、政府、客户与消费者等重要利益相关方公开、透明地展示好太太集团在生态环境保护、保障员工权益、产品质量维护、社会公益及公司治理等方面践行可持续发展理念而做出的努力。

时间范围

本报告的时间范围是2022年1月1日至2022年12月31日，与2022年年报时间范围保持一致。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或延伸至2023年度。

发布周期

本报告是年度报告。

报告范围

本报告以广东好太太科技集团股份有限公司为主体，涵盖好太太集团及其分公司、控股及参股公司、全资子公司等，除特别说明外，本报告范围与本公司的年报范围保持一致。

编制依据

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》；
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（G4版）；
- 香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》（主板）；
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 5.0）；
- 中华人民共和国国家标准化管理委员会,中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

数据来源及可靠性保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、好太太集团行政文件、统计报表、第三方问卷调查，经由公司各职能部门、经营单位统计、审核与汇总。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。如果本报告所涉及数据与年报不一致，请以公司年报数据为准。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“广东好太太科技集团股份有限公司”也以“好太太”“好太太集团”“集团”“公司”或“我们”表述。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

公司简称	公司全称
家居用品有限	广东好太太家居用品有限公司
智能科技	广东好太太智能科技有限公司
网络科技	广东好太太网络科技有限公司
智能家居有限	广东好太太智能家居有限公司
好好置业	广东好好置业投资有限公司
晒客智能	广东晒客智能科技有限公司

报告获取

您可以在广东好太太科技集团股份有限公司的官方网站（<https://www.hotata.com/>）、上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn/>）以及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/new/index>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

董事长致辞

尊敬的各位利益相关方：

感谢您阅读我们的首份ESG报告。感谢大家对好太太的支持和关爱。我们系统地总结了好太太2022年在环境、社会、治理方面的举措，并诚挚地邀请各位读者，对我们提出建设性意见，以此提升公司的管理能力和实践能力，助力公司实现“成为全球领先的智能家居企业”的愿景。

2022年是极不平凡的一年，同时也是好太太主动披露环境、社会及公司治理报告的第一年。党的二十大胜利召开，描绘了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图，并进一步指出坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位。好太太秉承以“客户为本、持续创新、共创共享”的核心价值观，努力克服了国内外多重超预期因素冲击，围绕发展战略落地，以“破局”“创变”“实干”为主基调，扎实推进组织建设、经营管理、营销链条深度布局、新技术新产品持续推出等各项工作。积极推动各类资源要素向优势业务集中，生产经营稳中向好，为推动高质量发展积蓄了强大势能，致力于构建最具人文关怀的智能家居标杆品牌。

面对经济新的下行压力，好太太以五年战略为纲领，坚持多品类发展战略，布局智能织物护理、智能看护、全屋智能三大业务领域，进一步优化各品类产品体系，持续推进产品的融合式规划，实现产品开发的套系化，打造拥有市场竞争力的产品。

以人才骨干为框架，坚持以企业文化引导管理经营，推进人才管理数字化建设，深化人才培养与业务赋能，常态化开展关键人才盘点，建立利益分享机制，实现员工与企业共同成长的目标。

以信息化及自动化管理为核心，通过MES制造执行系统、ERP资源计划系统、WMS仓储系统，全面升级数字化，包括数据治理、拉通业务中台、布局从BI到AI的数智经营，实现系统与设备间互联互通，不断提升生产交付能力和生产端的人均效能。全面打造智慧化工厂，实现数字化转型升级。

以高标准、高要求为准则，逐步完善各项企业管理流程、制度和规范，提高体系运行效率及经营管理水平，积极履行环境保护责任，坚持绿色发展，稳步推进节能降耗、降本增效工作。荣获2022年度广州市市长质量奖，也是广州市对好太太坚持卓越质量管理、赢得高质量增长的高度肯定。

以公平、公正、透明、高效的现代企业制度，不断健全和完善公司治理结构，通过建立多渠道、多形式的沟通机制，构建和谐、稳定的利益相关方关系。

2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键之年。在好太太人的共同努力下，公司将践行营销一体的整合营销模式，保持高效研发、持续创新的理念，构建流程化管理体系，优化价值创造过程，推进公司ESG管理水平的提升，与各方携手共建可持续发展的未来，谱写新时代的华章！

长坡厚雪，久久为功。

广东好太太科技集团股份有限公司
董事长 沈汉标

责任专题 追求卓越品质, 打造多元营销渠道

2022年，在国内外复杂多变的经济局势下，好太太集团秉持工匠精神，坚持自主创新，持续加大研发力度，不断追求卓越，打造高质产品；同时通过技术创新与多元化营销渠道并行，挖掘产品的技术突破点，打造新的业务增长点，提升公司经济效益。

集团自成立以来，便高度重视技术创新对公司发展的作用。一方面，围绕“研究一代、储备一代、开发一代”的产品研发思路，不断完善基础研究、应用技术研究、产品开发三级研发体系；另一方面以“智能纠错”“智能声控”“APP云智能控制”“新型烘干技术”等多项核心技术推动产品升级与行业变革，通过不断地研发新产品、新材料、新工艺、新技术，形成完善的产品矩阵，打造更强的产品竞争力，引领用户家居消费升级，为消费者提供更加人性化、智能化的家居生活。

GW-129超薄系列

集团研发的GW-129超薄系列产品解决了行业瓶颈，即内开窗封闭阳台空间使用问题；降低了原有晾衣机的存在感，融入了阳台的布局，开拓了晾晒空间视野，做到“隐藏式”晾衣。

除此之外，GW-129超薄系列还做到更加智能化晾晒，拥有多种晾晒控制方式：遥控器控制、手机app控制、语音控制、手势感应控制、智能音箱控制等，贴合新时代的居住理念。GW-129超薄系列的成功研发，推动了智能晾晒行业的普及化发展以及智能晾晒趋势化发展。



GW-129超薄系列产品

隐藏式挂环技术

好太太集团晾晒产品D-3156~59采用新研发隐藏式挂环设计，解决阳台小空间、大家庭大挂晒量的痛点。其在伸缩杆功能增加自升降隐藏挂环，通过借助斜面分力引导挂环抬升与自降，以此实现缩回或拉出伸缩杆时挂环在伸缩杆内的自升降隐藏，实现小空间大晾晒，获得了消费者的青睐。



隐藏式挂环技术应用

集团自2016年起进行单一赛道向多赛道转变的智能家居布局，如今已经建立起完善的智能家居产品体系和前沿技术研究体系。为了能更好地开拓产品创新，了解消费者需求，集团进一步拓展运营渠道，通过多平台推广，持续深化推进品牌升级。

集团品宣涵盖知名卖场广告、IP联动、抖音和小红书等各大新媒体平台，经过精准投放，实现庞大的曝光量，并通过产品与场景的融合、植入，进行高颜值产品的种草和终端场景化体验营销。集合品牌、产品、营销等方面的硬实力，使集团品牌年轻化策略得以快速推进。

构建智简生活体验生态

2022年7月8日，在广州建博会上，好太太集团以“智简生活·即刻体验”为主题，将“简单、人文、智能、体验、愉悦”融入居家生活，打造具有人文温度的强体验的全新智能家居生态。集团在展会上携全新智能家居创新力产品亮相，包括集高级外观设计和创新性技术为一体的智能锁：可视对讲智能锁、指静脉锁、3D人脸识别智能锁、大屏猫眼远程可视智能锁等，以及数款智能晾衣机概念产品，带领客户走进智能安防家居生活，感受简单、智能、便利的全新入户体验。

好太太智能生态展馆的占地面积达503m²，展馆整体空间设计呈环形，位于中心的柱状弧形屏连接地面大屏，形成裸眼3D全息效果，打造了震撼的视觉体验。亮眼的设计和系列智能新品使好太太展馆成为本届建博会的热门展馆，吸引了众多潮流达人前来打卡，展馆在微博、抖音、小红书等平台总曝光量达1亿+次。在建博会期间，集团共接待413位意向客户，经沟通洽谈成功签约61家代理商，其中31家为专业智能锁代理商。本次展馆内还专门搭建了直播间，进行电商直播，并邀请行业权威人士、电视台主持人、抖音百万粉家居博主等助阵直播间。本次建博会不仅向外展示好太太的品牌实力，还使得集团拓展新媒体营销渠道，多管齐下，协同发展。



好太太集团建博会现场

全新品牌形象，开启智能新纪元

2022年9月19日，好太太集团在品牌发布会上启用新生代代言人：童瑶；同时进行品牌主画面及视觉系统的全面升级，视觉焕新使得好太太品牌形象更加年轻化、更具科技感、时尚感。在发布会上，代言人童瑶为刘畊宏、蒲熠星推荐好太太旗下两款产品。智能晾衣机GW-1605具有烘干风干、加速干衣、杀菌消毒、祛除异味功能，是运动达人的必备家居神器；智能锁V86MAX具备3D人脸识别开锁、一站式手机APP管理功能，满足年轻人的便捷化需求。好太太集团围绕智能新体验，打造四大主题智能家居密室，以用户体验为驱动，以科技创新为核心，引领体验新时尚，燃启发布会。



发布会现场

2023年，好太太集团将继续坚定“体验式智能家居引领者”的定位，围绕“越智能、越简单”的价值主张，以坚实的研发力量作为支撑，积极布局智能家居领域核心能力，实现多场景联动的智能织物护理、智能看护、智能光感解决方案，进一步丰富智能家居产品套系，以全新面貌扬帆起航，为行业树立标杆引领体验式智能家居。

关于好太太

社会责任绩效	9
公司简介	10
重要产品	13
业务布局	15
公司战略	15
企业文化	16
企业重要荣誉	17



社会责任绩效



经济绩效

营业收入	138,201.71万元	现金分红	8,020万元
净利润	21,858.95万元	纳税总额	12,735.05万元



环境绩效

环保总投入	15.08万元
万元产值综合能耗	0.76吨标准煤/万元
万元产值温室气体排放量	1.35吨二氧化碳当量/万元
危废合法处理率	100%
废水达标排放	100%



社会绩效

员工满意度	84.07%
员工培训总投入	111.87万元
开展员工培训场次	481场
用户服务满意度	97%
客诉率	0.36%
解决率	100%
研发投入	4,376.89万元
安全生产总投入	36.62万元
公益总投入	308万元

公司简介

公司概述

广东好太太科技集团股份有限公司（股票代码：603848.SH）始创于1999年，于2017年在上交所上市。好太太集团是集研发、生产、销售、服务于一体的智能家居企业，深耕以织物智能护理为代表的智能家居领域二十余载，是中国家居行业的品牌名片。

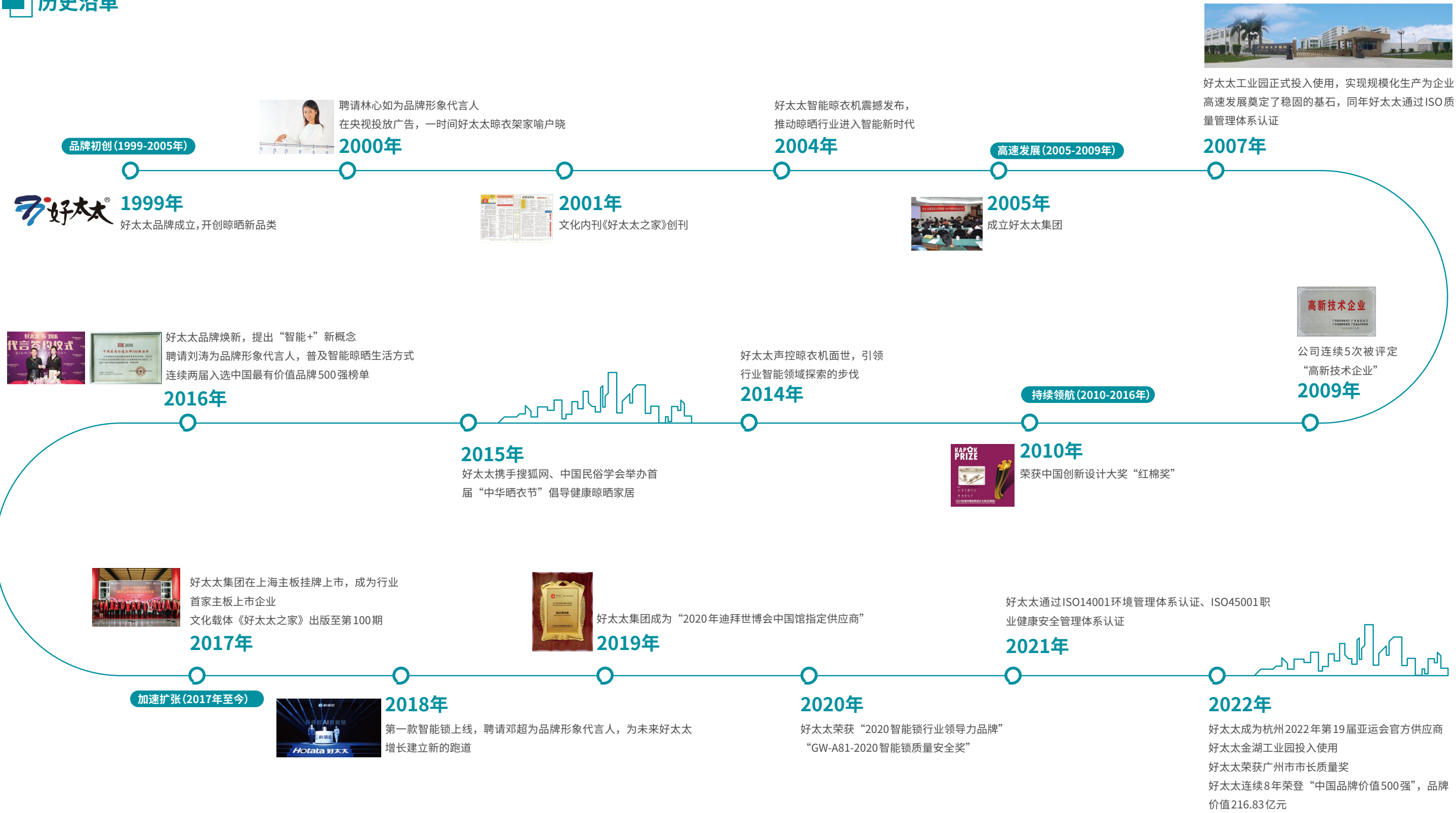
集团始终专注科技创新，被广东省科学技术厅授予“广东省智能晾晒系统工程技术研究中心”的荣誉称号，更是连续5次被认定为“高新技术企业”。截至2022年12月31日，集团及子公司累计拥有国家专利授权1,200余项。

集团以科技创新、人文关怀、用户体验为发展方向，立足于人们高层次、多维度的需求，关注消费者在智能家居场景中的精神体验，以及智能产品所带给人的情绪价值，致力于通过“世界精工制造”的产品，为用户打造充满“人文关怀”的智能家居空间。

根据权威机构艾瑞咨询于2022年的调查显示，好太太集团品牌认知率为73.1%，购买率为40.2%，品牌的整体满意度、品牌认知度、品牌购买率、品牌预购率等关键指标，均在行业内遥遥领先。



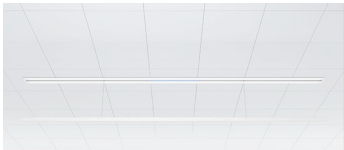
历史沿革

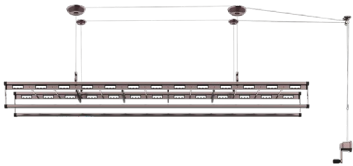
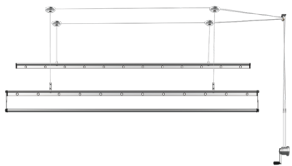
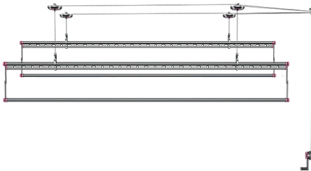
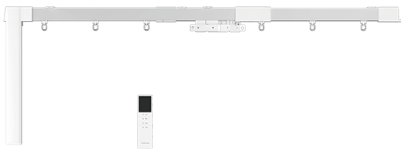


重要产品

好太太集团的产品与服务涵盖智能晾晒、智能安防、智能光感等领域，主要产品包括以智能晾衣机与智能锁为代表的智能家居产品、控制系统及各系列晾晒产品等。近年来，公司依托核心产品智能晾衣机与智能锁，围绕智能家居领域展开布局，产品逐步延伸至智能窗帘、电热毛巾架、智能面板、开关等智能家居产品。

集团以“成为全球领先的智能家居企业”为愿景，以“体验式智能家居引领者”为核心理念，践行核心产品领先、全渠道和全区域覆盖、创新服务三大核心战略，全力发展智能家居产业，为消费者提供方便体验的全屋智能家居产品。

产品类别	产品型号	产品照片
智能晾衣机	高定系列GW-1266	
	白月光系列GW-1100	
	纤薄系列GW-115	
	小魔方系列GW-1000D	
智能锁	GW-V86Y6B	
	GW-V86Y6BU	

产品类别	产品型号	产品照片
智能锁	GW-V86Y6BT	
	GW-V86MAX-B	
手摇晾衣架	GW-620	
	GW-610	
	GW-669	
智能窗帘	HW-C2系列	
	HW-C5系列	
智能毛巾机	HW-30	

业务布局

好太太已经深度战略布局销售全渠道，线下终端网点辐射全国，建立了好太太品牌专卖店、好太太销售网点、好太太售后服务网点等终端销售服务网点。线上深入布局天猫、京东等一线电商平台以及抖音等新媒体平台，设有好太太品牌的旗舰店或自营店，多平台覆盖线上下消费群体。工程渠道方面，公司已与多家头部房地产商达成良好战略合作关系，也积极寻找更多的合作伙伴，正深入与国企央企、家装公司、物业公司等达成良好合作。

公司战略

未来好太太将立足于全新的智能家居增长战略，布局全屋织物智能护理、智能看护、全屋智能三大领域的2+N品类，构建产品和全屋智能方案交付两大业务模式，全面进军智能家居领域，打造好太太第二增长曲线。同时坚持技术创新、降本增效，推进信息化、数智化运营，丰富公司产品线，继续强化产品生产和质量管理，实现公司在先进制造领域的升级发展。

企业文化

企业使命:智能家 趣生活

智能家：作为智能家居制造企业，好太太集团通过持续的科技创新，为广大消费者提供如晾衣机、智能锁等一系列优质的智能家居类产品和服务，这是好太太存在的基本使命和责任。

趣生活：让生活变得有趣，寄托了好太太集团对客户、员工、股东、合作伙伴、社会等一切利益相关者的庄严承诺，对客户解放家庭劳动、对员工提升平台建设、对股东为股东提供可期的回报、对合作伙伴搭建共赢的合作关系、对社会提供智能化的家居产品与服务。



企业重要荣誉



2022年12月
广州市人民政府
2022年度广州市市长质量奖

2022年11月
中国品牌价值500强评审委员会
2022年中国品牌价值500强

2022年9月
广州市质量强市领导小组办公室
广州百强质量品牌
推介行业引领品牌

2022年7月
国家知识产权局
第二十三届中国外观专利优秀奖
(指纹锁(前面板06))

2022年7月
国家知识产权局
第二十三届中国专利优秀奖
(一种晾衣机接触通电装置)

2022年3月
人民日报数字传播有限公司
人民国货工程入选品牌

2022年3月
2022年第19届亚运会组委会
杭州2022年第19届亚运会官方
智能晾衣机供应商



ESG管理 推动企业可持续

ESG管理理念	21
利益相关方沟通	21
ESG重要性议题评估	22



ESG管理理念

加强 ESG 工作既是新格局下发展的必然趋势，又是企业高质量发展的必然途径。好太太集团坚持将ESG理念融入企业中长期发展战略，坚持“客户为本、持续创新、共创共享”的核心价值观，不断优化客户服务体系、完善公司治理结构、提升治理水平、维护股东权益、关爱员工、积极践行绿色环保公益事业，全面履行集团自身的经济、政治、社会、环境责任，携手利益相关方实现可持续价值。

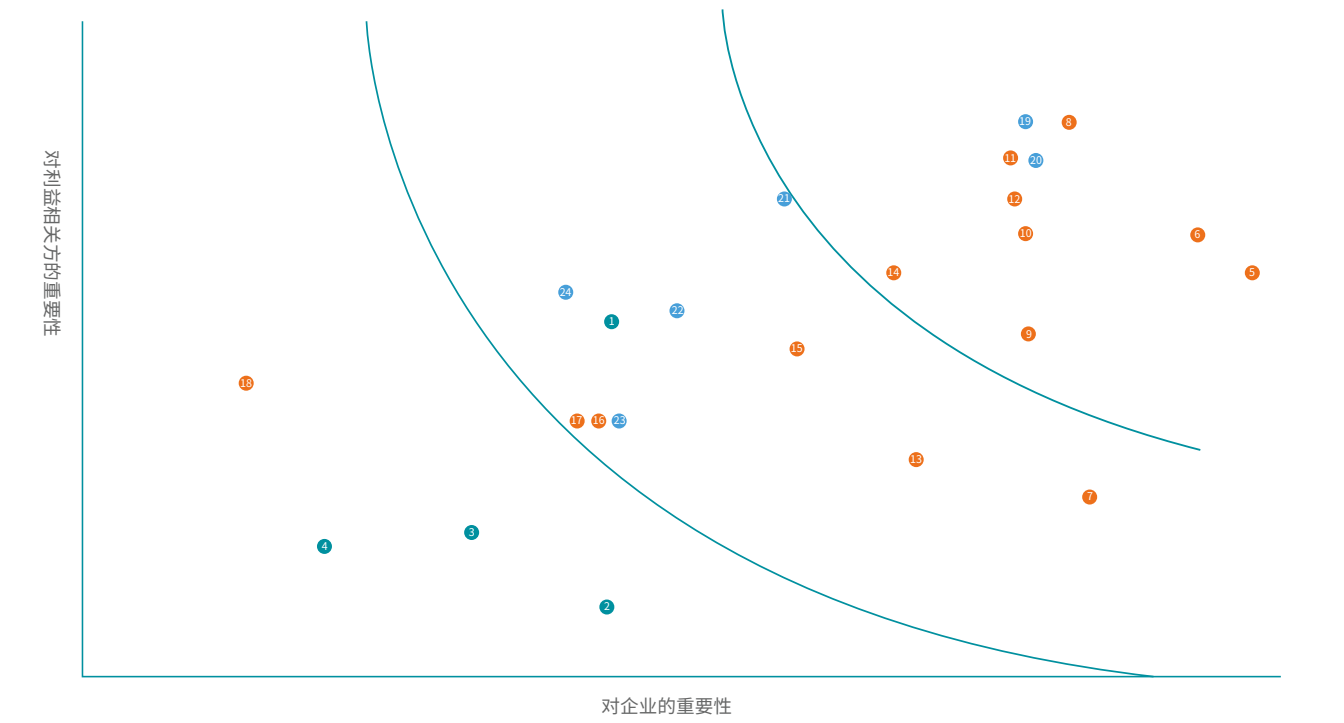
利益相关方沟通

好太太集团高度重视与利益相关方的日常沟通，建立健全利益相关方沟通机制。通过多样渠道持续与客户、供应商、投资者和股东、员工、媒体、公益组织及社区组织等利益相关方定期沟通，及时披露集团生产经营情况和发展战略，增进利益相关方对集团的了解和认知。在报告期内，集团通过问卷调查形式了解各利益相关方的期望，并积极回应各利益相关方的诉求。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通方式	应对措施
投资者与股东	严格控制风险	股东大会 信息披露 业绩路演/业绩说明会 投资者调研与交流 投资者服务热线 e互动 邮件	进行风险评估并制定应对措施
	真实透明的信息披露		严格遵守信息披露管理办法
	业绩稳定增长		开展产品研发创新与技术升级
	资产保值增值		制定股东权益保护制度
	投资者关系管理		进行线上线下投资者调研与交流
	规范的公司治理		建立规范的三会一层治理架构
员工	良好的薪酬福利	工会 职工代表大会 座谈会 部门例会 意见反馈 集团慰问走访	建立健全公平公正的薪酬、福利体系
	透明、合理、系统化就业晋升机制		建立晋升相关制度, 流程公开透明
	合法权益得到保障		执行民主管理制度, 进行员工满意度调查
	良好的工作环境		反歧视, 提供人文关怀
	职业健康与安全保障		开展安全隐患排查, 提供年度免费体检
供应商	遵守商业道德	专题会议 市场调研 采购政策与招标程序 日常沟通 召开供应商交流会	进行商业道德培训, 建立举报渠道
	诚信互惠/合同履行		严格遵守合同约定
	与供应商长期合作、平等协商、互利共赢		开展供应商培训活动
	公平公开采购		建立良好的采购管理体系
	召开供应商交流会		建立供应商沟通机制
客户	提供优质产品与服务	集团网页及邮箱 官方微信平台 日常运营交流 专业服务团队/销售团队 售后服务	进行产品质量认证, 建立反馈与服务机制
	诚信交易		开展责任营销
公益组织或社区组织	助力乡村振兴	志愿者服务	助力乡村教育
	支持社区建设/维护社区环境		开展社区公益活动
媒体	保持透明的信息披露	接受媒体采访 组织媒体见面会 向公众媒体发布信息	定期向公众媒体发布信息, 组织交流会

ESG重要性议题评估

好太太集团根据ESG相关政策法规、国际及国内ESG标准，关注资本市场ESG评价指标，立足于成品家居行业，对标分析同行业披露的ESG议题，梳理了24个重要性议题，环境部分有4个、社会部分有14个以及公司治理部分有6个。从“对好太太的重要性”与“对利益相关方的重要性”这两个维度进行排序分析，形成实质性议题矩阵。



非常重要关键性议题			
5 反强迫劳动	9 职业健康与安全	12 产品质量管理	20 反腐倡廉与商业道德
6 反歧视与平等雇佣	10 客户权益保障及隐私信息安全	14 员工发展与培训	
8 产品研发创新及知识产权保护	11 客户满意度及售后服务	19 合规管理	
相对重要关键性议题			
1 排放物及节能减排	15 员工多元化雇佣	21 风险管控	24 股东及债权人保护
7 员工关怀及薪酬福利	17 员工流失率	22 治理结构	
13 民主管理	16 社区投资	23 投资者关系管理	
一般重要关键性议题			
2 绿色办公	3 保护环境	4 资源能耗管理	18 供应商管理

党建引领 夯实政治根基

党组织管理	25
党建实践	25



党组织管理

好太太集团党支部成立于2019年10月，现有正式党员25名，入党积极分子3名，由党支部书记对党组织进行管理。党员基本覆盖集团各个中心，有9名党员党龄10年以上，其中7名为中高层管理者，2名为关键岗位的核心骨干。

集团高度重视党建工作，严格按照《中国共产党党章》和有关规定，推动党员发展和党员管理工作。2022年，集团党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以建设学习型、实践型党组织为目标，带动广大党员干部职工紧盯目标任务不放松，创新拼搏，不懈奋斗，以党建正风气、强管理、促发展。

集团党支部立足中心工作，真抓实干，充分发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用。以党建引领为抓手，完善党组织管理机制，压紧压实党建责任链条，积极探索党建与公司治理、企业文化有机结合的新途径。

党建实践

好太太集团党支部自成立以来，始终坚持“靠党起步、靠党发展、靠党壮大”的理念，注重加强制度建设、作风建设，进一步强化党员教育管理，着力于培养理论功底扎实、作风优良、专业突出的高素质党员，有效推进党史学习教育和重点工作落实，以党建引领企业高质量发展。

2022年，好太太集团党支部注重思想建党、理论强党，将党史学习教育与业务工作融为一体，通过开展主题教育、红色主题党日等活动方式强化理论武装，筑牢思想基础，进一步加强党员意识、提高党性觉悟、拓展党员义务。

纪念中国共产党成立101周年会议

2022年7月1日，好太太集团党支部开展纪念中国共产党成立101周年专题学习活动，组织全体党员重温党的光辉历史，弘扬党的光荣传统和优良作风；集中学习习近平“七一”重要讲话精神，引导大家在看、听、思、悟中回顾党的百年奋斗征程，从中感悟初心使命，强化党性意识，树牢理想信念，进一步坚定党员干部助推集团高质量发展的信心决心。



好太太开展纪念中国共产党成立101周年大会

爱国拥军 情暖老兵

2022年8月1日，好太太党支部派出党员代表参与番禺总工会组织的慰问退役老兵活动。总工会开展化龙镇“八一”慰问退役军人代表座谈会，为化龙镇退役老兵送去牛奶、糕点、水果、大米等生活用品，与退役老兵亲切交谈，了解其身体状况、生活情况等，向老兵致以崇高的敬意。通过此次活动的开展，全体党员同志不断继承发扬人民解放军光荣传统，彰显人民子弟兵永不褪色的责任与担当。



好太太党员参与慰问退役老兵活动

喜迎二十大 奋进新征程

2022年10月17日，好太太党支部组织开展了“喜迎二十大”主题活动，以迎接党的二十大召开和学习宣传贯彻党的二十大精神为主线；引导党员及入党积极分子不断学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，不断传承红色基因，赓续红色血脉；激励广大党员不忘初心、牢记使命、奋发进取、创先争优。



好太太党支部开展“喜迎二十大”主题活动

未来，好太太将不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以学习贯彻党的二十大精神为主线，巩固拓展党史学习教育成果，建立健全党员教育管理和激励机制，以推动企业健康发展为动力，以塑造先进文化为抓手，通过党建和企业文化的有机结合，提高企业管理能力，增强企业凝聚力，帮助和引导员工树立正确的世界观、人生观、价值观；推动企业文化的创新，通过创新文化的渗透，为企业的跨越发展注入现今的精神动力和组织保障。

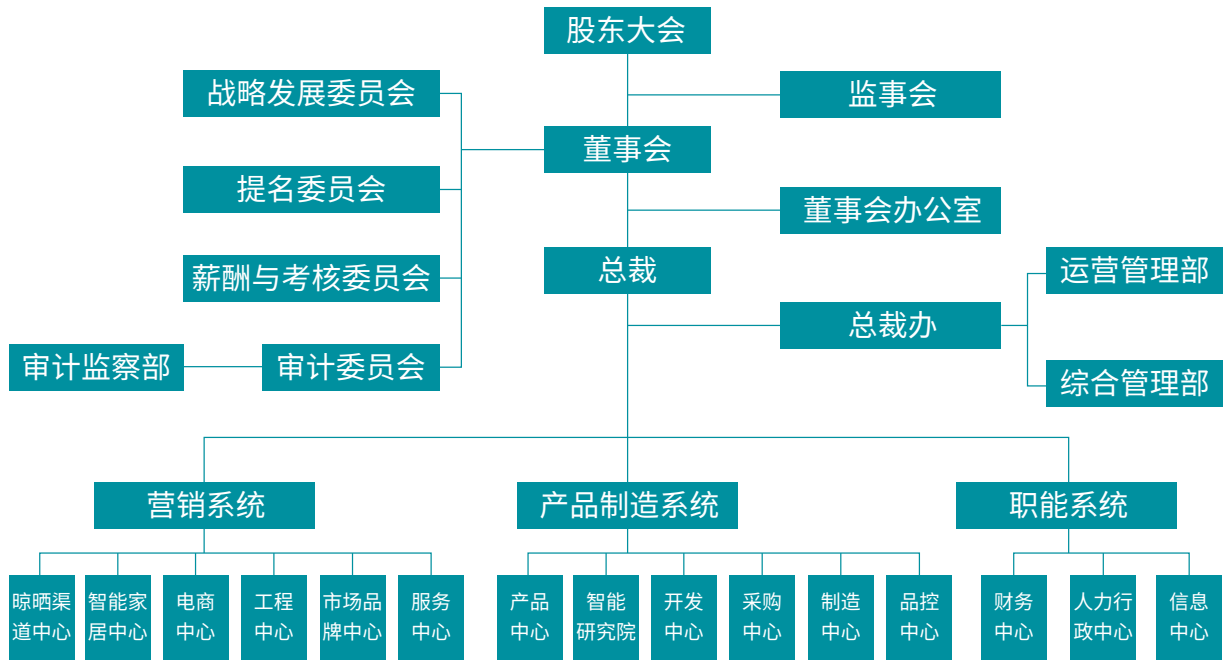
合规治理 规范企业运作

组织架构	29
三会运作	29
风险管理及内控建设	30
信息披露	32
投资者关系管理	32
股东权益保护	33
商业道德与合规运营	34



组织架构

好太太集团严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）、《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规，建立健全股东大会、董事会、监事会制度，形成了权力机构、决策机构、监督机构之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的治理结构。公司将不断结合实际情况，持续完善治理结构和运行机制，努力提升治理效能。



组织架构

三会运作

上市以来，公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》等法律法规，制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《公司章程》等制度，持续完善公司三会治理，提高规范运作的水平。

股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，依法行使对公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。

关键绩效

2022年度共召开股东大会4次，通过议案26个。

董事会

董事会是集团的经营决策机构，对股东大会负责，向股东大会报告工作、执行股东大会的决议，依法行使企业的经营决策权。

董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会。

关键绩效

董事会由5名董事组成，其中独立董事2名；2022年度共召开董事会7次，专门委员会8次，其中审计委员会召开5次，提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会各召开1次。

监事会

监事会是集团的监督机构，负责检查集团财务、风险管理以及内部控制的执行情况；对董事会、管理层的履职进行监督。

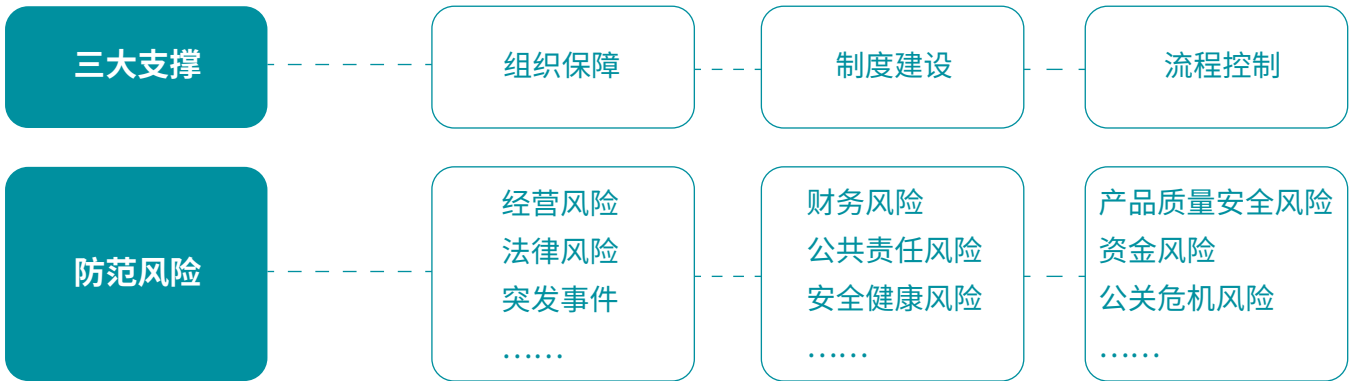
关键绩效

监事会由3名监事组成；2022年度共召开监事会7次。

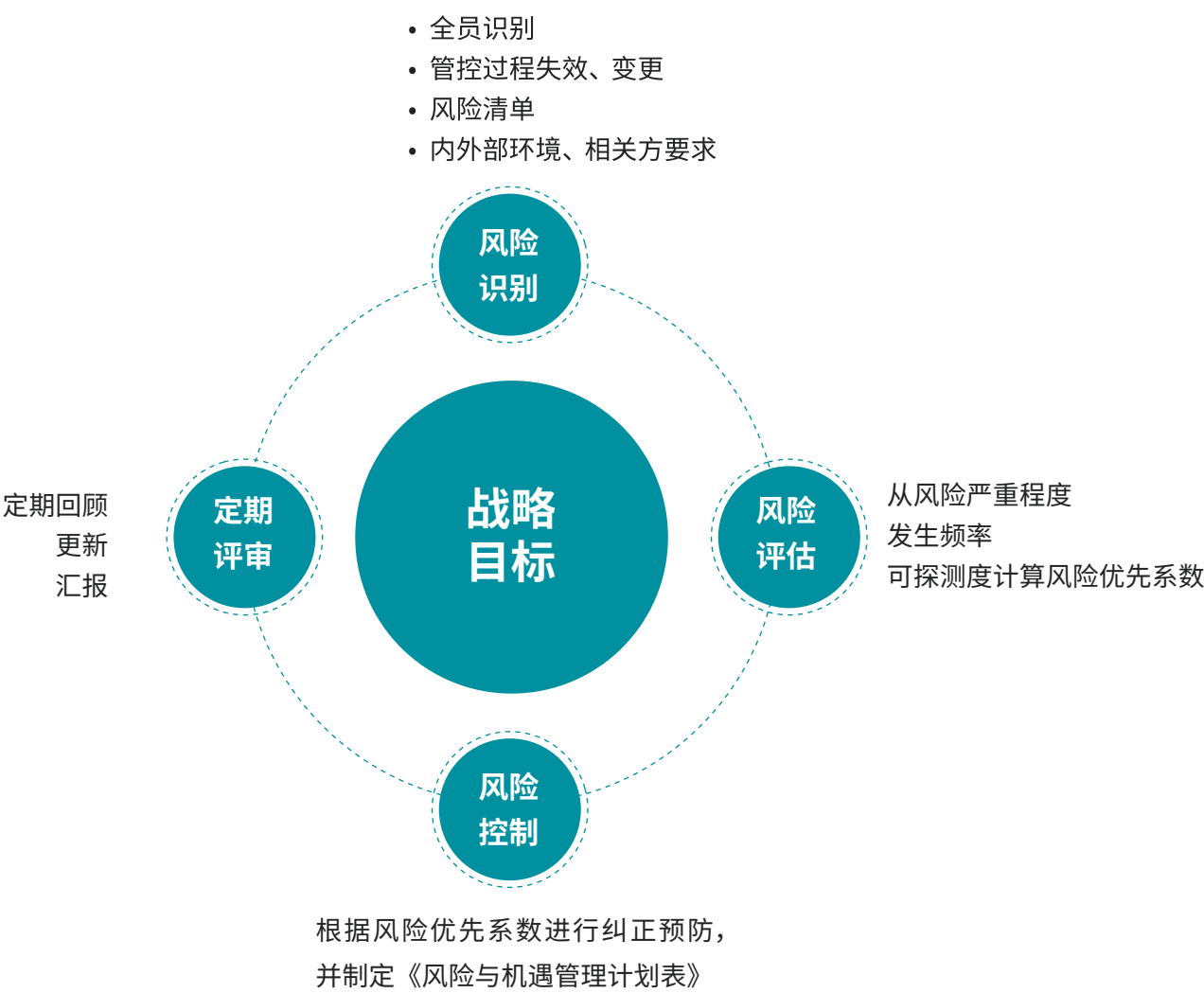
风险管理及内控建设

好太太集团扎实推进风险识别与防范工作，明确各级管理职责及监督程序，制定了《风险与机遇管理控制程序》，搭建了有效的风险评估流程，建立了以组织保障、制度建设、流程控制为三大支撑的全面风险管控体系，通过识别评估集团的风险和机遇，确定相应的应对措施，促进企业经营管理的持续改善。

风险管理——全面风险管控体系



► 风险管理——风险管控四步法



集团根据《中华人民共和国审计法》《中华人民共和国监察法》《企业内部控制基本规范》等法律法规，结合发展战略、经营政策，搭建集团审计监察体系，健全内部控制制度，制定了《内部审计制度》《审计监察管理办法》。集团设立审计监察部，负责以风险为导向制定并执行审计监察工作计划，对确定的流程制度系统进行合规性、经营效率及效果的评估；监督和评估集团日常经营活动各环节的合法合规性、资产资金的安全性；评价财务报告的真实、准确性、合法性等。

集团通过持续优化内部控制制度，规范制度执行，强化内部控制监督检查，将内部控制作为一项常态工作，并建立长效机制，进一步促进集团健康可持续发展。

内控管理知识培训

2022年11月3日，审计监察部开展关于《2022年A股上市公司内控管理白皮书解析》培训，参加培训人员为审计监察部全体人员。通过此次培训，审计监察人员了解到良好的内控管理需要将数智化赋能监管，强化内部控制审计质量管理体系，扩展内控体系的强制性实施范围。



内控管理知识培训

信息披露

好太太集团严格按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《公司内幕信息知情人登记管理制度》等规定，制定了《信息披露管理制度》《对外信息报送和使用制度》，加强内幕信息管理，保证集团真实、准确、完整、及时、公平地披露各项重大信息，维护投资者的合法知情权。

关键绩效

2022年度集团共披露定期报告和各类公告**105**份，不存在因信息披露方面违规而受到处罚的情况。

投资者关系管理

为了加强和规范集团与投资者、潜在投资者之间的信息沟通，促进投资者对集团的了解，进一步完善法人治理结构，实现集团价值最大化和股东利益最大化，好太太集团根据《公司法》《证券法》等法律法规，结合集团的实际情况，制定了《投资者关系管理制度》。

通过多种渠道包括但不限于电话、邮箱、互动平台、投资者交流会等充分听取股东，尤其是中小股东的意见，加强与投资者的沟通交流。

投资者关系管理的基本原则：

- 充分保障投资者知情权及其合法权益的原则；
- 及时披露信息的原则；
- 主动与投资者沟通的原则；
- 平等对待所有投资者的原则；
- 高效率、低成本的原则。

关键绩效

2022年度公司通过上证e互动平台回复率**100%**；召开业绩说明会**3**次；召开投资者交流会**3**次。

股东权益保护

好太太集团严格遵守《公司法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《公司章程》等有关规定，制定了《利润分配管理制度》，进一步规范公司的利润分配行为，建立持续、稳定、科学的分配机制，增强利润分配的透明度，保证公司长远发展，保护中小投资者合法权益。

集团将进一步强化回报股东的意识，制定明确的回报规划，充分维护公司股东依法享有的资产收益等权利，不断完善董事会、股东大会对公司利润分配事项的决策程序和机制。

近三年利润分配情况

单位：元

	2022	2021	2020
每股派发现金红利金额(含税)	0.20	0.25	0.25
现金红利金额(含税)	80,200,000	100,250,000	100,250,000
可供分配利润	1,043,170,570.52	947,536,449.01	776,240,965.29
分配利润占可供分配利润占比	7.69%	10.58%	12.91%

商业道德与合规运营

商业道德

“弘扬清风正气，倡导阳光文化”“诚信务实，廉洁自律”，好太太集团一直致力于打造公平、公正、透明、廉洁的商业道德环境，对商业贿赂等行为采取零容忍的态度。集团由审计监察部负责廉洁文化和反舞弊的建设、宣传、教育工作，人力资源中心协助配合，对集团及子公司违规、违法人员进行责任追究、通报处理。集团还建立了《举报人保护和奖励制度》，加强对举报人的保护，鼓励供应商及其他合作伙伴、集团员工参与到集团诚信经营的监督体系中，积极举报腐败和职务犯罪等违法违规行为。



中国企业反舞弊联盟成员单位

好太太集团在遵从国家公平竞争、反贿赂、反腐败等相关法律法规的基础上，完善反舞弊建设，推进合规经营，并加入了“中国企业反舞弊联盟”。

关键绩效		
指标	单位	2022年
反腐倡廉培训人次	人次	220
反腐倡廉培训总小时	小时	18.33
反腐倡廉培训次数	次	92

合规运营

好太太集团高度重视企业合规运营，建立了高效规范的合规治理架构。2022年度集团共开展法律培训25次，法务培训8次，参与培训员工376人次，培训内容包括《上市公司再融资专题培训》《广东辖区上市公司并购重组专题培训交流活动》《上市公司财务造假监管执法形势分析》等。

合规产品使用培训

2022年10月12日，董事会办公室、财务及法务人员线下参与第三方专业机构开展的报告复核工具使用培训。通过此次培训，大家掌握了复核产品的使用，在节省人力的同时，也提高了报告的复核效率和准确性，有助于落实企业的合规运作。



复核产品使用培训

环境保护 共建绿色家园

环境保护管理	37
资源管理	39
排放物管理	42
绿色运营	43



环境保护管理

好太太集团严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环境保护相关的法律法规，制定了《环保管理制度》《废水废气检测管理制度》，不断完善环境管理体系，并通过了ISO 14001:2015环境管理体系认证。



环境管理体系认证证书

好太太集团贯彻“绿色环保、节能减碳”的环境方针，设立环境保护管理机构，进行环境相关的监视、测量、检查、审核等工作，开发中心、品控中心等多部门相互配合，确保环境管理制度的有效落实。2022年，公司的业务活动对环境及自然资源无重大影响。

关键绩效

2022年，好太太集团环保总投入**15.08**万元。

环境管理目标

2022年，为了降低污染物排放对生态环境造成的有害影响，集团从废水、废气、噪音等维度制定具体的环境管理目标，不断加强环境管理。在报告期内，集团未发生重大环境污染事故，未受到环境方面的处罚。

指标	目标	达成情况
昼间噪声	≤60分贝	53.4分贝
夜间噪声	≤50分贝	43.8分贝
危废合法处理率	100%	100%
废水达标排放	100%	100%

环境因素风险与机遇识别

为切实做好环境风险防范工作，确保环境管理体系的有效运行，好太太集团对影响环境管理体系实现预期结果的内外部环境因素进行识别，定期组织环境风险机遇的排查和治理，做好应急准备工作。

来源	风险	机遇	管理措施
内部	人员素质参差不齐，环保、健康安全意识不强；对岗位环保，健康安全因素认识不足；控制方法不明确	增加环保、健康安全培训活动，有利于企业减少安全事故发生、提高员工环保及安全意识	制定相应管理文件，组织员工参与岗位环保、健康安全因素的识别；进行岗位及车间重要因素的培训
	适用环保、健康安全法律法规的识别、收集及宣传不够；相对应公司内部培训活动较少，环保、健康安全因素不够明确；部分员工法律意识淡薄	加大环保、健康安全宣传力度，加强环保、健康安全因素识别，有利于保障员工职业健康安全	加强识别、收集，定期更新培训重要条款，或将重要条款纳入制度中
内部	集团环保、健康安全资质较为齐全，但管理制度尚不够健全	完善环保、健康安全制度、体系、预案，有利于提高企业应对突发事件能力	建立健全环保、健康安全制度，严格执行并有效落实；加强与辖区在环保、健康、安全方面的交流
外部	辖区对集团的环保、健康安全要求及检查力度相对较低	落实环保、职业健康制度，严格进行公司自检，有利于促进企业管理	
外部	附近设施如:工厂、道路等存在潜在紧急情况	做好设施安全管理工作，取得政府、客户认可，有利于提高企业形象	加强外部沟通，增强环保、健康安全意识；对应急情况及时通报，启动集团应急预案

环保应急处理预案

好太太集团为完善环境突发事件应急机制，制定了《环保应急处理预案》，成立环保应急救援小组，负责环保系统突发性紧急情况的应急培训，组织应急演练和演练；在面对突发环境事件发生时，组织现场的抢救、排险、调查及通报工作。预案的实施提高了集团对涉及公共危机的突发环境事件的应对能力,确保集团在发生环境突发事件时能够迅速、及时、有效地进行应急救援，尽可能减少事故危害性，防止事故恶化。

资源管理

能源管理

好太太集团严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规，在生产经营活动中，持续强化能源管理力度，在提高能效、降低排放、节约资源等方面持续努力，挖掘节能降碳的潜力，不断降低能源消耗。2022年，好太太集团万元产值综合能耗0.76吨标准煤/万元。

能源消耗关键绩效 ¹			
指标		单位	2022年
直接消耗	天然气	吨	36,997.00
	汽油	吨	21,794.80
	柴油	吨	2,307.60
间接消耗	电力	千瓦时	4,945,818.23
能源消耗总量 ²		吨标准煤	104,628.48
万元产值综合能耗		吨标准煤/万元	0.76

注：1能源使用的统计范围为好太太集团、家居用品有限、智能科技、网络科技、智能家居有限、好好置业、晒客智能，消耗的直接能源包括天然气、汽油、柴油，间接能源主要为外购电力；
2能源消耗总量是按照中华人民共和国国家标准的《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020) 换算因子进行核算。

好太太集团积极响应节能减排的号召，坚持节约优先，加强用能管理，改进生产工艺，采用新工艺、新材料、新设备。



厂区采用太阳能面板

2022年集团主要节能举措如下：

- 淘汰柴油、汽油叉车，改为电动叉车，减少对柴油、汽油的使用；
- 采用太阳能发热板代替电力加热宿舍生活用水；
- 使用中央空调代替单体空调；
- 与第三方签订集中购电协议，提升社会公共用电效能，减少电力损耗。

水资源管理

好太太集团在生产运营过程中消耗的水资源主要为办公用水和生活用水。集团高度重视水资源管理，积极探索节水措施，培养员工节水意识，减少水资源浪费，加强水资源循环使用，提升水资源综合管理效益。2022年，好太太总耗水量113,473吨，同比下降1.88%。

水资源消耗关键绩效			
指标	单位	2021年	2022年
办公用水	吨	92,469.00	99,773.00
生活用水	吨	23,184.00	13,700.00
总耗水量	吨	115,653.00	113,473.00

2022年集团主要节约用水举措如下：

- 加强用水设备的日常检查维护和管理，及时处理跑、冒、滴、漏现象；
- 定期对用水量大的耗水设施进行巡查，发现问题则及时报修处理；
- 倡导水资源的二次利用和循环使用。

物料消耗管理

好太太集团的生产及办公消耗材料包括电子元件、五金配件、铝型材、办公用纸及其他，包装材料包括塑料、泡沫及纸箱。集团本着环保、节约的原则，依据市场销售与生产需求进行适量的物料采购，以降低物料报废数量，针对耗损异常物料提出检讨并改善；对部分物料进行循环利用，做到物尽其用降低生产成本。2022年，好太太包装材料使用总量171,591,132.00个，同比2021年下降12.55%。

2022年好太太集团物料使用情况如下：

类别		单位	2022年
生产及办公消耗材料	电子元件	件	3,328,889.00
	五金配件	件	169,934,519.00
	铝型材	支	4,968,267.00
	办公用纸	吨	16.57
	其他	件	37,755,354.00
包装材料	塑料	EA	131,034,722.00
	泡沫	EA	7,241,204.00
	纸箱	个	8,031,681.00
	其他	EA	25,283,525.00

排放物管理

废气管理

好太太集团废气主要为食堂油烟、注塑废气及发电机尾气。集团严格执行《饮食业油烟排放标准(试行)》(GB18483-2001)、《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001)等废气排放标准，每年至少一次委托有资质检测公司定期检测废气达标排放情况，如检测发现不达标，及时安排专业人员进行全面排查整改，严禁向环境直接排放不达标的废气。集团食堂油烟废气经油烟净化器处理达标后再排放，同时对油烟净化设备进行不定期维修、保养。

废水管理

好太太集团的生产工艺主要为使用各种零配件组装成产品，故在生产环节不产生工业废水。集团废水主要为生活废水，产生区域为饭堂、宿舍楼及其他区域卫生间。好太太集团废水排放严格执行《污水排放城镇下水道水质标准》(CJ_2343-2010)及《水污染排放限值》(DB44/26-2001)第二时段三级标准，食堂废水经隔油池做油水分离后再进行排放，隔油池进行不定期的清掏；洗涤剂、清洗液采用无磷产品经过滤后进入污水管网，减少对环境的污染；委托资质单位不定期进行下水道清理,确保下水道畅通，无阻塞、满溢现象。

关键绩效

2022年，好太太废水排放量**102,125.70**吨，同比下降**1.88%**。

废弃物管理

好太太集团生产运营过程中所产生的废弃物主要为一般废弃物和危险废弃物，集团对所有废弃物进行两大类收集：可回收利用与需定向处置。为加强废弃物处置过程的管理，集团对于有毒化学品、油品容器、各种废油及废渣盛放容器要求盖紧封严，送至危废储存区仓储；对于办公、生活的垃圾指定地点存放，要求按规定进行分类，集中处理。集团在废弃物堆放处采取隔离、防渗漏、防扩散、防流失措施，降低对生态环境造成的负面影响。

集团生产部门主要负责废弃物的集中存放以及建立废弃物处置台帐。对不同的废弃物，集团会采用不同处理方式。对危险固体废物、危险废液、危险包装物和容器会选择有资质的单位进行集中处理；一般废弃物则由行政管理部和物流部集中处理；废铁等金属物品由收购商回收再利用；食堂产生的剩菜、饭渣先集中回收再委托资质单位处理；生活垃圾由地方环卫部门集中处置。

废弃物排放关键绩效		
指标	单位	2022年
一般废弃物总量	吨	1,339.73
废铝型材	吨	92.61
废五金配件	吨	157.12
生活垃圾	吨	1,090.00

噪音管理

好太太集团厂区内噪声严格执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008) 3类标准，厂界外一米处昼间≤60分贝、夜间≤50分贝。针对噪音问题，集团合理布设生产车间，选用低噪音设备，在高噪声源采取隔声、减振等措施，严密控制噪声源，并定期组织专业机构进行噪声排放检测，最大限度降低噪音对周围环境以及员工健康安全造成的影响。

晾衣架改扩建项目

2022年，好太太集团在晾衣架改扩建项目的排水系统采用雨污分流方法，冷却水循环使用不对外排放。项目设置了4个废气排放口，加强车间边界无组织排放废气的监控，确保车间边界无组织排放监控点的废气符合相应标准限值的要求；监测超标时，加强对无组织排放废气的收集和净化处理，对废饱和活性炭等危险废弃物委托具备资质的机构处理。为减少噪音污染，车间采用低噪声设备，并进行定期设备检修。

绿色运营

环保培训和环保活动

好太太集团积极开展环保培训与宣传教育，不断提升员工环保意识，营造绿色环保氛围。集团面向员工不定期开展环保知识教育活动，旨在让员工熟知环保事故应急预案中的各项事宜及污染防治措施中的条例，加强员工法制观念，使环保理念深入工作中，强化生态环境保护主体责任意识。

此外，好太太集团始终坚持“绿水青山就是金山银山”理念，在推动绿色生产运营方面持续发力，以环保公益为牵引，积极倡导员工在日常生活中践行绿色理念，用实际行动投身绿色公益事业，助推生态文明建设。

全民义务植树活动

2022年3月18日，好太太集团在化龙镇开展“为青山增绿，为化龙添彩”全民义务植树活动。植树现场，参与活动人员分工合作，按照划分区域进行植树工序，大家纷纷挥锹铲土、培土围堰、提桶浇水，相互协作配合，呈现出热情高涨的劳动场景，同心协力为化龙绿色家园建设作贡献，再添新绿。



全民义务植树活动

绿色办公

好太太集团积极响应政府保护环境的号召，深入推进绿色办公，向员工宣贯可持续发展理念，综合施行节能减排举措，以提高能源、资源利用率，减少环境污染。



好太太集团办公环境

绿色办公主要举措如下：

- 制定《保洁绿化管理制度》落实垃圾分类要求，在厂区按照垃圾分类标准、设置不同办公场所/区域放置的分类垃圾桶；
- 在宿舍楼、垃圾区设置有害垃圾桶、干电池回收箱，专门回收废弃电池；
- 积极推进办公自动化、网络化，使用腾讯会议进行工作交流，通过会议方式部署文件发放，2022年度企业视频会议次数累计1,071次数；
- 提倡在电子媒介上修改文稿，减少纸张消耗；倡导纸张回收，双面打印；
- 杜绝长明灯、白昼灯，在办公室做到人少时少开灯，人走时随手关灯；
- 杜绝细水长流，自觉养成节约用水、随手关水的良好习惯；
- 适当调整空调温度，夏季办公室空调制冷不得低于26℃，冬季不高于20℃，提倡下班前半小时关闭空调。



厂区设置分类垃圾桶



干电池回收箱

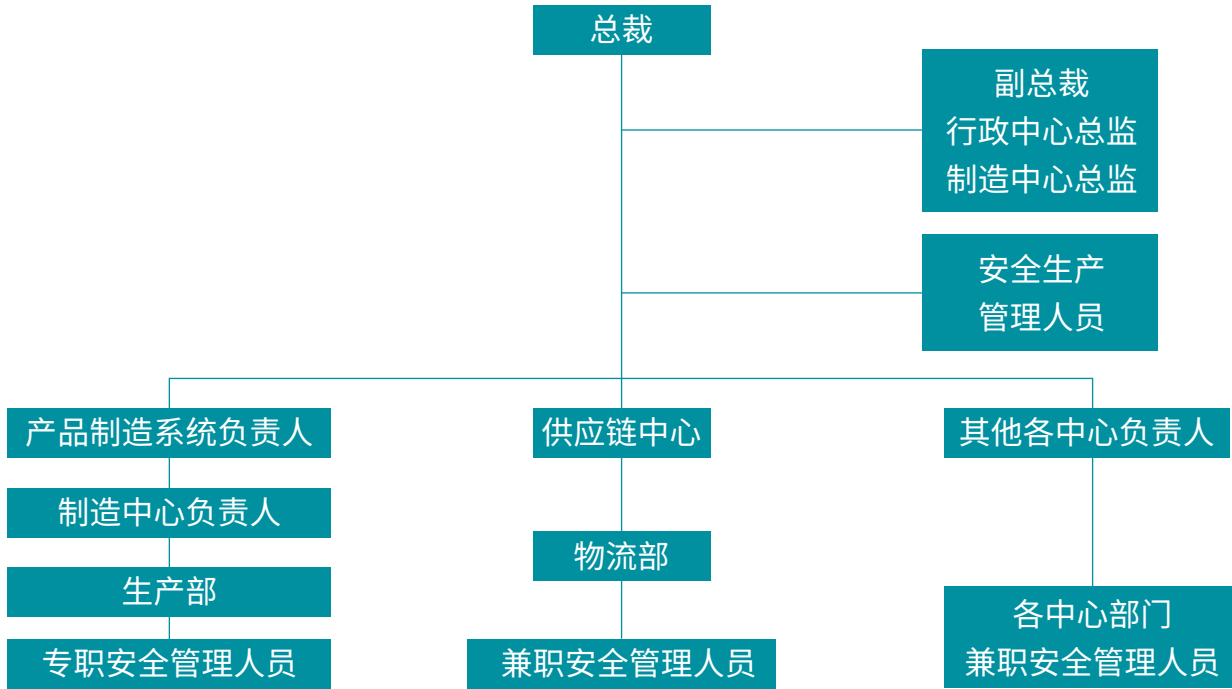
安全生产 守护员工健康

EHS管理体系	47
安全生产培训	48
应急演练与隐患排查	49
职业健康与安全	52



EHS管理体系

为贯彻执行《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等安全、环保、职业健康法律法规，好太太集团制定了EHS组织架构，并明确管理职责。严格按照“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，在企业生产、经营过程中做到依法办事，控制在生产、经营过程中的安全风险，使安全工作事事有人管，人人有专责，构建安全生产保障体系，保障企业持续健康稳定地发展。



EHS组织架构图

▶ EHS管理体系执行原则

- 安全第一，预防为主；安全生产，以人为本
- 安全生产，一岗双责（“管生产经营的同时必须管安全，管业务的同时必须管安全”）
- 安全生产，人人有责（“谁主管谁负责、谁主办谁负责、谁使用谁负责”）

关键绩效

2022年度好太太集团安全生产投入**36.62**万元,同比增长**79.86%**。

安全生产培训

为增强全员安全意识、规范员工安全行为、提升风险防范能力，集团以安全生产月、安全宣传周等活动为抓手，采取线上线下相结合的方式，深入开展多种多样的安全教育培训活动，持续推动企业安全文化建设，打造良好的健康安全文化氛围。

安全教育培训情况

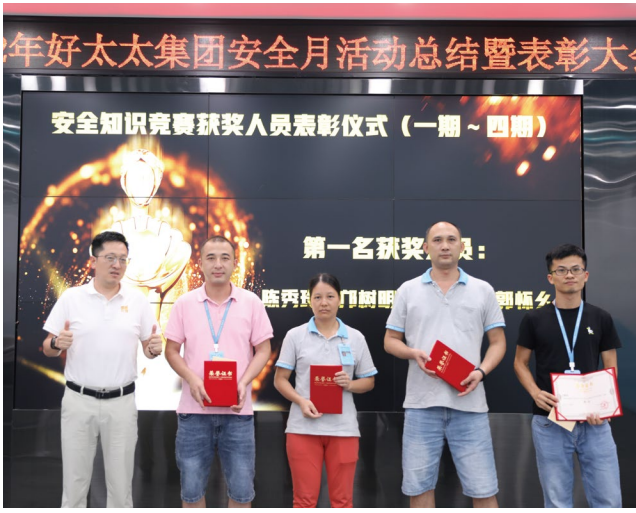
指标	单位	2021年	2022年
安全教育培训场次	场	14	16
参与安全教育培训人数	人次	959	1,001
安全教育培训总时长	小时	959	1,001

安全生产月活动

2022年6月，好太太集团开展安全生产月活动，以“遵守安全生产法，当好第一责任人”为主题，广泛开展安全文化宣传活动、知识竞赛活动、线上教育活动、“隐患随手拍”等活动，让员工掌握岗位所需的安全知识，强化责任意识，促进安全生产。



安全生产月动员大会



安全生产月活动总结暨表彰大会

事故案例警示教育

2022年3月，公司组织办公模块、仓储模块和生产模块等人员，针对宿舍洗漱间摔伤等案例进行事故案例警示教育，各级安全监管部门和员工从事事故案例吸取教训，落实防范措施，学习事故处理方法。



事故案例警示教育

应急安全体验馆活动



2022年6月22日，公司组织员工前往广州市应急安全体验馆，学习《中华人民共和国安全生产法》等法律法规。安全宣传员通过模拟火灾、电梯坠梯等突发安全事故现场，带领参与人员身临其境，掌握应急急救知识。

模拟火灾逃生

“手掌压伤事故”应急演练

2022年5月17日，生产部安全管理专员在集团园区的托架车间组织开展“手掌压伤事故”应急演练，保证在面对突发事故发生时，应急救援组织机构能够熟练有效地开展应急救援工作，加强应急指挥部及各成员之间的协同配合，从而提高应对突发事故的快速响应及处置能力。



手掌压伤事故演练现场

“特种设备作业人员叉车事故”应急演练

2022年6月22日，应急指挥部在公司厂区成品发货区域开展“特种设备作业人员叉车事故”应急演练，模拟车辆日常突发故障时的应急处理，通过开展事故应急演练培训提高叉车作业人员的安全素养、实操作业水平，增强员工安全意识。



特种作业人员叉车事故演练现场

应急演练与隐患排查

应急演练

为预防生产事故的发生，保证在事故发生时能够第一时间响应并开展救援，好太太集团积极开展多项应急演练，加强应急指挥部与各部门的协调能力、应急事故处理能力，提高员工的应急急救知识。2022年集团共开展7项应急演练活动，包括化学品泄漏、外协单位消防灭火演练、叉车、电梯困人、触电、机械伤害、注塑车间夜间疏散等应急演练。

隐患排查

2022年集团共组织开展12次月度安全大检查，共检查出不合格项1,139项，整改完成率93.6%；专项安全检查11次，包括外租仓安全检查、节前节后专项检查、用电安全专项检查、机械电气安全检查、化学品专项检查、防台防汛检查、防雷检查、防火检查等，共检查出不合格项235项，整改完成率100%。

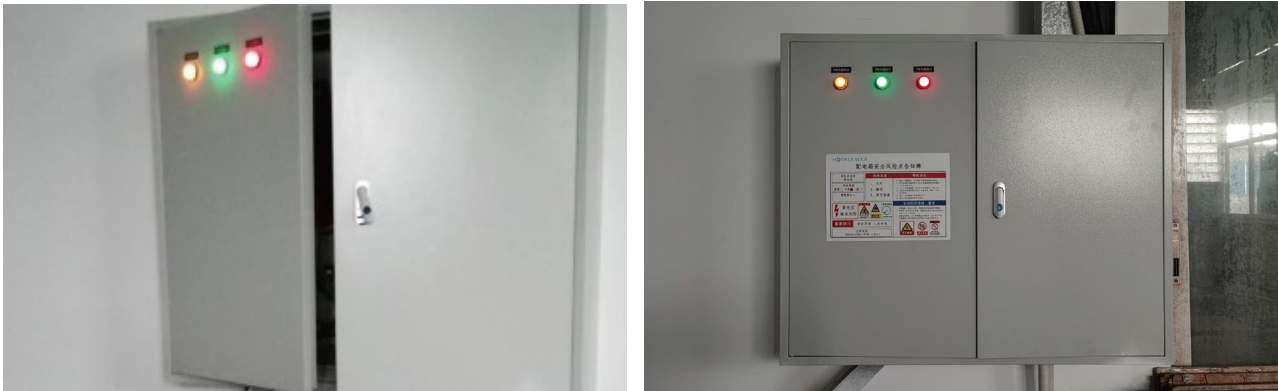
不合格项与整改情况

电动物料配送组领料叉车上放有饮料瓶、衣物、雨伞等杂物



整改前后

托架车间空压机房电箱无责任人及警示标识



整改前后

职业健康与安全

好太太集团高度重视员工职业健康，贯彻落实“预防为主，防治结合”方针，为保障员工在生产劳动过程中免受职业病危害因素的伤害，预防、控制和消除职业病危害，保护员工健康及合法权益，制定了《职业健康管理制度》《员工防护用品管理制》《危险作业安全管理规定》《急救药箱管理办法》等制度，集团于2022年通过ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系认证证书

集团采取多部门协作, 贯彻落实员工职业健康保障工作:

- 采购部：负责统一采购劳保用品，特殊防护用品必须符合国家相关标准要求。
- 生产中心、物流部：负责劳保用品配备、职业防护设备设施的配置和维护、宣传警示标识制作；对现场防护设施运行情况、员工劳保用品佩戴使用情况进行检查管理；对存在职业危害因素岗位人员进行培训。
- 品控中心IE科：负责生产现场合理布局与工艺升级，减少或避免存在职业危害因素；在导入新工艺、新设备时若存在职业危害因素，需同步配置响应的防护设施。
- 行政管理部：负责劳保用品配置标准的制定，定期组织职业健康危害因素检测和员工职业健康体检，对职业病防治工作进行监督管理。

研发创新 质量造就品牌

聚焦技术研发	55
企业质量文化建设	58
产品质量管理	59



聚焦技术研发

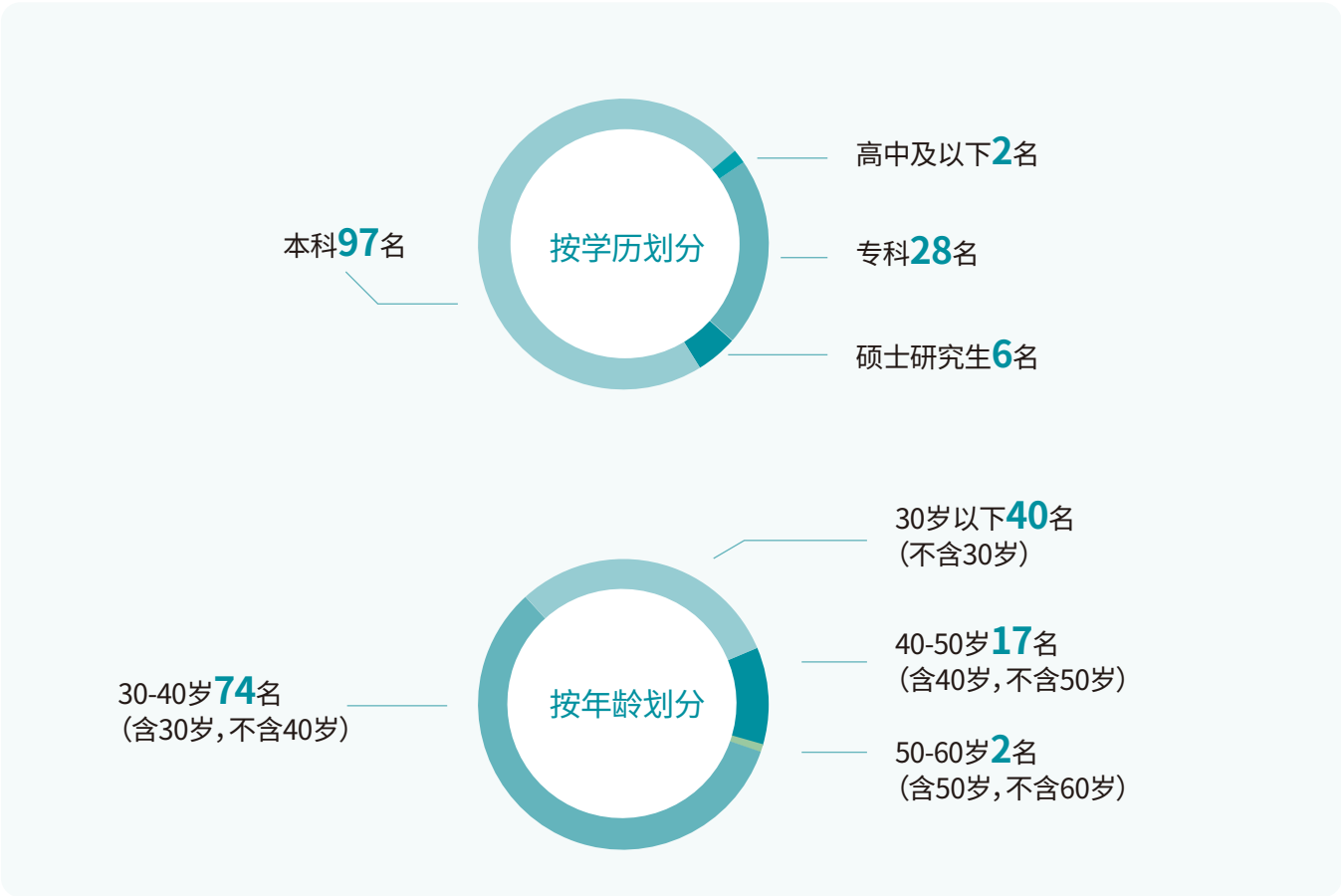
研发组织管理

为激发创新活力，提高自主创新能力，好太太集团制定了《产学研合作管理制度》《产品与技术创新活动实施办法》《创新创业平台管理制度》《技术项目激励制度》等技术创新与研发保障制度，建立评估组织、机制，规范创新创业平台管理，提升企业核心竞争力，坚守行业领先的技术创新地位。

关键绩效

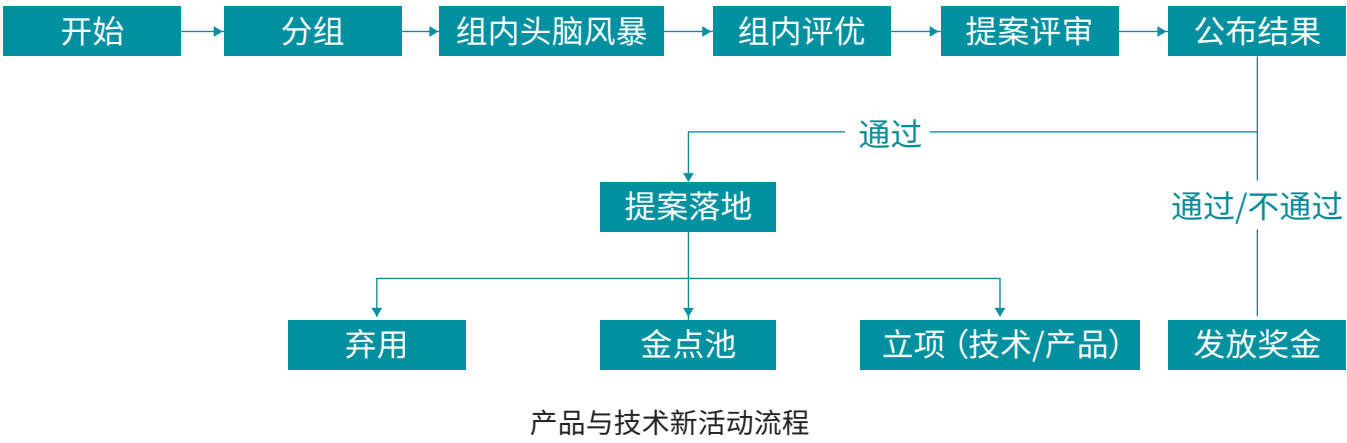
2022年度好太太集团研发投入**4,376.89**万元,共开展新产品开发项目**45**个,已按时完成**41**个,转量产达成率**91.11**%。

研发团队



研发创新激励

为充分释放创新潜能，保持创新活力，集团制定了《产品与技术创新活动管理办法》，激发产品中心、开发中心及智能研究院内部开展创新活动的积极性，并要求各部门的创新活动参与人数必须大于90%。



好太太集团以价值为导向，面向公司及所有子公司参与研发项目的员工，制定了《技术项目激励制度》，激发员工的产品创造动力，提高产品研发效率、产品质量，提高企业经济效益。

研发激励设计的基本原则：

- 价值导向，结果激励：
以全面薪酬定位确定项目奖金基数，建立项目激励与项目结果关联，加强对内部产出价值高者重点激励；
- 全局规划、划通链条：
基于研发链条设计研发激励机制，优先拉通研发、产品、采控、品控等链条，收益共享；
- 分类考量、体现差异：
以战略重要性、技术难度和管理复杂等多维度优化项目分级定义，并建立基于项目贡献的奖金分配机制，从项目角色、个人工时、个人项目绩效等维度衡量项目贡献。

研发成果

集团在晾晒行业具有绝对的技术优势，2015年获批“广东省智能晾晒系统工程技术研究中心”，牵头制定行业标准QB/T2821-2015《金属晾衣架》，同时参编其他行业标准或规范共10个，并拥有多项行业领先技术。2021年，AI智能锁GW-V70获得中国建博葵花奖评选委员会颁发的“智能锁行业科技创新奖”。2022年，专利“一种晾衣机接触通电装置”和“指纹锁（前面板06）”分别获得国家知识产权局颁发的“第二十三届中国专利优秀奖”“第二十三届中国外观设计专利优秀奖”。



智能锁行业科技创新奖



第二十三届中国专利优秀奖



第二十三届中国外观设计专利优秀奖

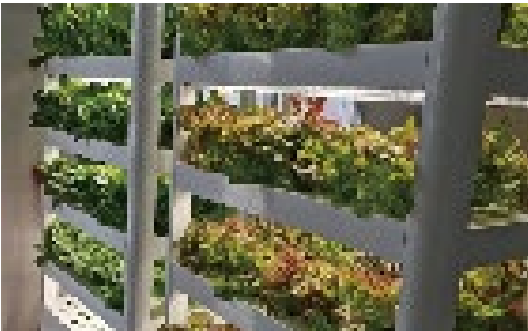
产学研合作成果

好太太集团积极与国内各大院校展开产学研合作，如与华南理工合作开发的声控技术，颠覆了晾晒行业的遥控模式，2014年行业首款声控晾衣机，就是该技术的产业化运用，开启了声纹识别控制的序幕。公司近年来的产学研项目取得成果如下：

项目名称	合作院校	取得成果
声控技术开发	华南理工大学	专利4项
晾衣机视频安防系统开发	广东工业大学	专利1项
30分钟极速干衣技术开发	广东工业大学	申报6项专利
战略合作	广东工业大学	输出10个智能家居解决方案
家庭阳台场景及解决方案技术开发	华南农业大学	申报1项专利,发表3篇论文



广东工业大学产学研现场



华南农业大学-家庭阳台场景

关键绩效

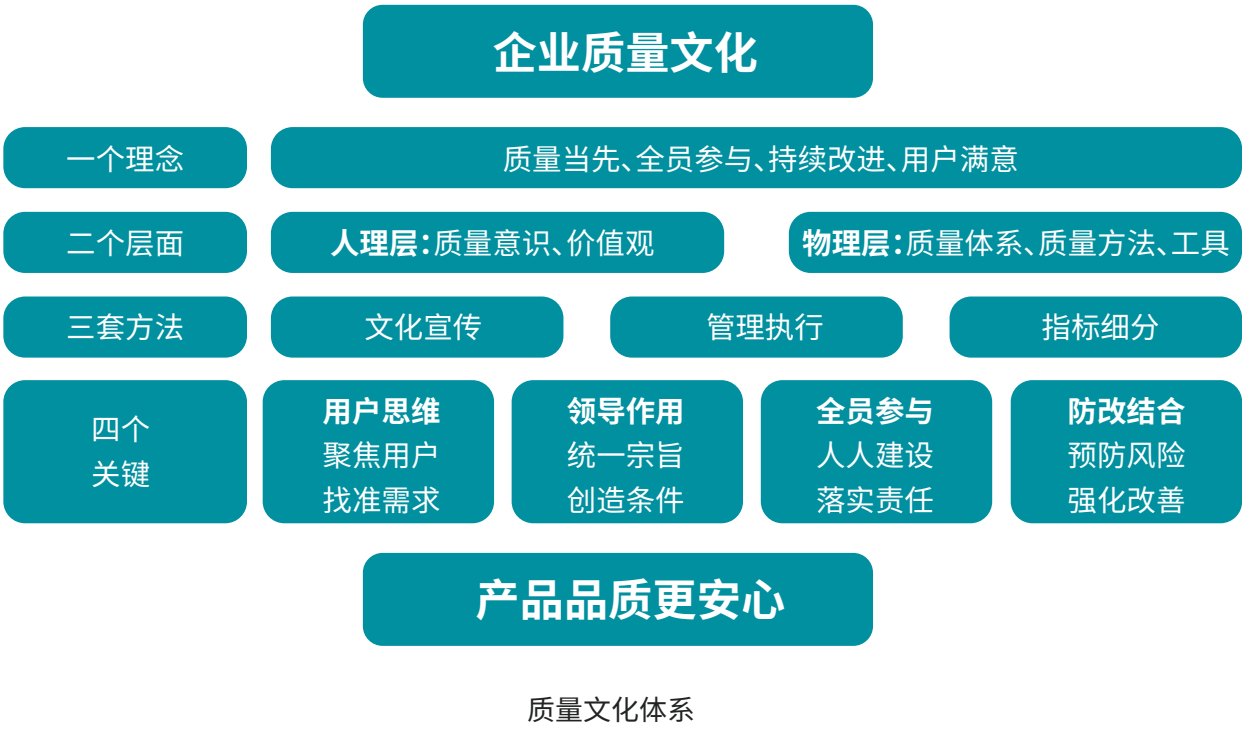
截止2022年12月31日，好太太集团及子公司累计获得国家授权专利1,286项。

知识产权保护

好太太集团遵守和运用国际知识产权通行规则，依照国际惯例处理知识产权事务，在长期坚持产品研发，不断丰富自身知识产权积累的同时，加强员工知识产权风险和保护意识，制定《专利管理程序》《专利代理机构管理办法》等制度，通过加强台账、外来文件等管理，完善知识产权保护机制，提升知识产权规划、申请、授权、运用和保护等所有流程环节的标准化、规范化，让技术创新成果落到实处并切实获得知识产权保护。

企业质量文化建设

质量文化建设对于企业的质量管理和业务发展至关重要。好太太集团将质量管理作为员工必修课，打造“质量当先、全员参与、持续改进、用户满意”的质量文化氛围，通过文化宣传、管理执行、指标细分等方式，提升全员质量管理意识。



好太太集团积极通过公众号推文、海报、标语等多种渠道进行质量文化宣传，营造质量文化氛围；又通过品质周、质量月、供方QCC评比等线下活动，将质量文化理念融入到实践中。

质量月活动

2022年7-8月，好太太集团开展了质量月系列活动，活动包括“我来找茬”“质量讲堂”“防呆防错”“技能比武”等多项竞赛竞答。通过质量月活动，加强了员工对测量器具的使用能力和图纸尺寸的辨别能力，也提升了员工质量改善的自觉性与积极性。



质量月启动大会



“技能比武”零部件尺寸检验竞赛



供方QCC项目评比

产品质量管理

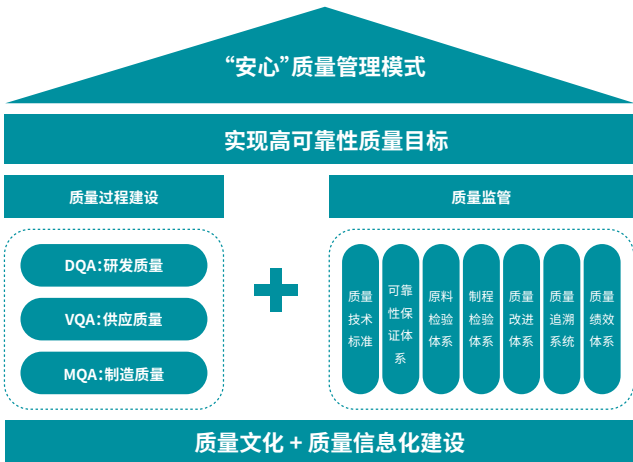
质量是企业的生命，质量管理是企业稳定发展的奠基石，好太太集团切实质量管理，搭建了覆盖全员、全过程的质量管理体系，并已通过ISO 9001:2015质量管理体系认证。



质量管理体系认证证书

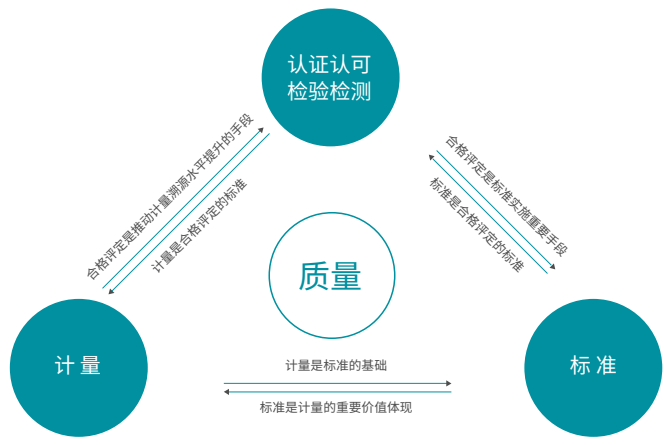


集团在做好“质量文化+质量信息化建设”的基础上，根据“五心”质量战略，制定了“1+2+2”的“安心”质量管理模式，即1个高可靠性质量目标，2种质量驱动方式和2化基础，持续完善质量管理体系，确保质量管理体系的落实。



“安心”质量管理模式

在NQI质量基础框架引领下，好太太集团不断完善标准、计量、检验检测、认证认可体系，优化实验室，进行CNAS实验室合格评定。实验室现已拥有高端检测设备120余台，覆盖分析仪器、量具、光学、电学、声学、理化多个方面，持续投入3,000万元。



NQI质量基础

集团从产品的开发设计、工艺制造、质量控制等推行系统化标准化作业，实现建立标准、执行标准、评估及改善标准的PDCA循环，完善标准体系。现已建立产品标准、工艺技术标准、检验标准、设计技术标准、包装标准等600多份技术标准。所生产产品获得了中国质量认证中心、中国工业和信息化部等机构颁发的CCC、CQC、CSP认证证书。



CCC产品认证证书



CSP产品认证证书



CQC产品认证证书

责任采购 提供优质服务

供应商管理	63
采购管理	63
产品售后服务	65



供应商管理

好太太集团制定了《供应商管理规定》，建立供应商管理标准化流程，为新供应商从引入到退出全过程的精细化管理提供基础和依据，从而保证高水平的产品配套体系。集团由供应商管理部、采购计划部、成本核算部、品控中心等部门进行多维度的评估、审核、跟进等，由精益管理部对供应商输出提升建议，针对供应商情况制定工艺水平提升方案，对重大工艺革新进行工艺指导，实现企业与供应商的共同成长。

供应商地区分布及认证情况

单位：家

供应商总数	141
广东省	109
浙江省	8
其他省份	24
通过质量管理体系认证	89
通过环境管理体系认证	36
通过职业健康安全管理体系认证	16

供应商复审

2022年9月，好太太集团共对29家重点供应商进行了复审，将供应商在环保、治理等社会责任方面的表现纳入考核内容，具体包括销售规模、人员稳定、环保应对能力、厂房规模、股权稳定、主要设备及模房情况等多维度进行审核评估，加强了对供应商的管理。

采购管理

好太太集团的在采购物料主要有电子件、管材、五金等，为降低制造管理成本，提高工作效率，集团建立了《物料计划采购控制程序》，以规范物料管理作业，满足计划及生产的需求，同时对采购风险进行识别并制定相应的应对措施。

风险

应对措施

供应商 产能不足	日常生产需求：采购计划部按照每年、每季度、每月生产计划进行物料评审；
	长期物料需求：提出扩充物料供应商申请；
	短期物料需求：通过调整排产、提前备货等方式应对。
环保限电等 不可控情况	根据摸底情况召开会议，告知计划、生产、运营相关情况，调整公司排产，避免人工浪费；
	根据供应商物料库存及生产需求，实时跟进供应商出货情况，计算好排产量调整生产；筛选重要产品，首保重要产品的物料生产及交付；
	每日更新相关政策防控进度，随时调整公司生产步伐。
战争、制裁等 国际大环境情况	受国际大环境影响而导致缺货的物料（如芯片），要求供应商实时提供芯片库存状况，每天监控出货数据，建立安全库存，有效匹配生产；
	根据供应商备货情况预计物料断供时间，及时备份；
	对出现产能受损的供应商实行同物料供应商分段调配物料，避免物料断供。

▶ 来料质量管理：

好太太集团构建来料检验基础平台，通过供应物料风险识别，强化抽检方案、规则，筑建质量关键防火墙，不断提升检出能力。



产品售后服务

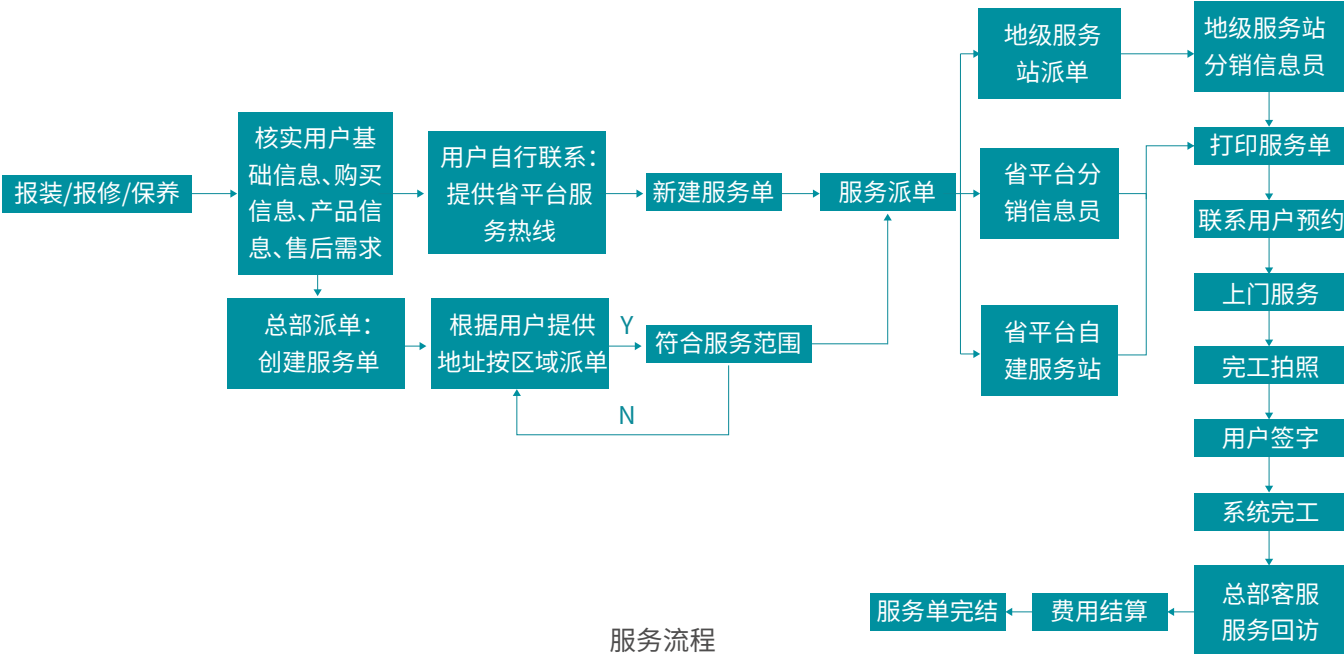
服务文化

好太太集团以快速响应、及时处理，积极主动、热情耐心，礼貌用语、举止文雅，细致周到、注重细节的服务态度，为用户提供专业周全的产品售后服务。

- 服务使命： 引领服务创新，致力提升用户生活品质
- 服务目标： 成为中国智能家居服务标杆和服务标准制定者
- 服务准则： 用户满意是检验我们工作的唯一准则
- 服务精神： 专业、真诚、信任、价值

售后服务

好太太集团严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《部分商品修理更换退货责任规定》（新“三包规定”）等法律法规，制定《服务商管理手册》，规范化公司售后服务规范标准并严格执行。



关键绩效

2022年用户服务满意度为**97%**；客诉率为**0.36%**，解决率为**100%**。

▶ 服务热线

好太太集团成立专业客服中心，全国服务热线（400-716-2229）提供7*13小时服务；好太太官网、HOTATA微信公众号提供在线服务，多渠道为用户排忧解难。

▶ 上门服务

服务网点遍布全国，拥有丰富经验的售后服务团队，为消费者提供快捷、专业的服务。

▶ 服务回访

对用户来电信息100%进行闭环跟踪；7天内对安装单进行一定比例抽访、维修单100%回访；回访发现的问题，100%进行跟踪处理。

人才强企 凝聚员工合力

员工多元化	69
员工权益保障	70
员工培训体系	71
员工职业发展	73
员工关爱	73



员工多元化

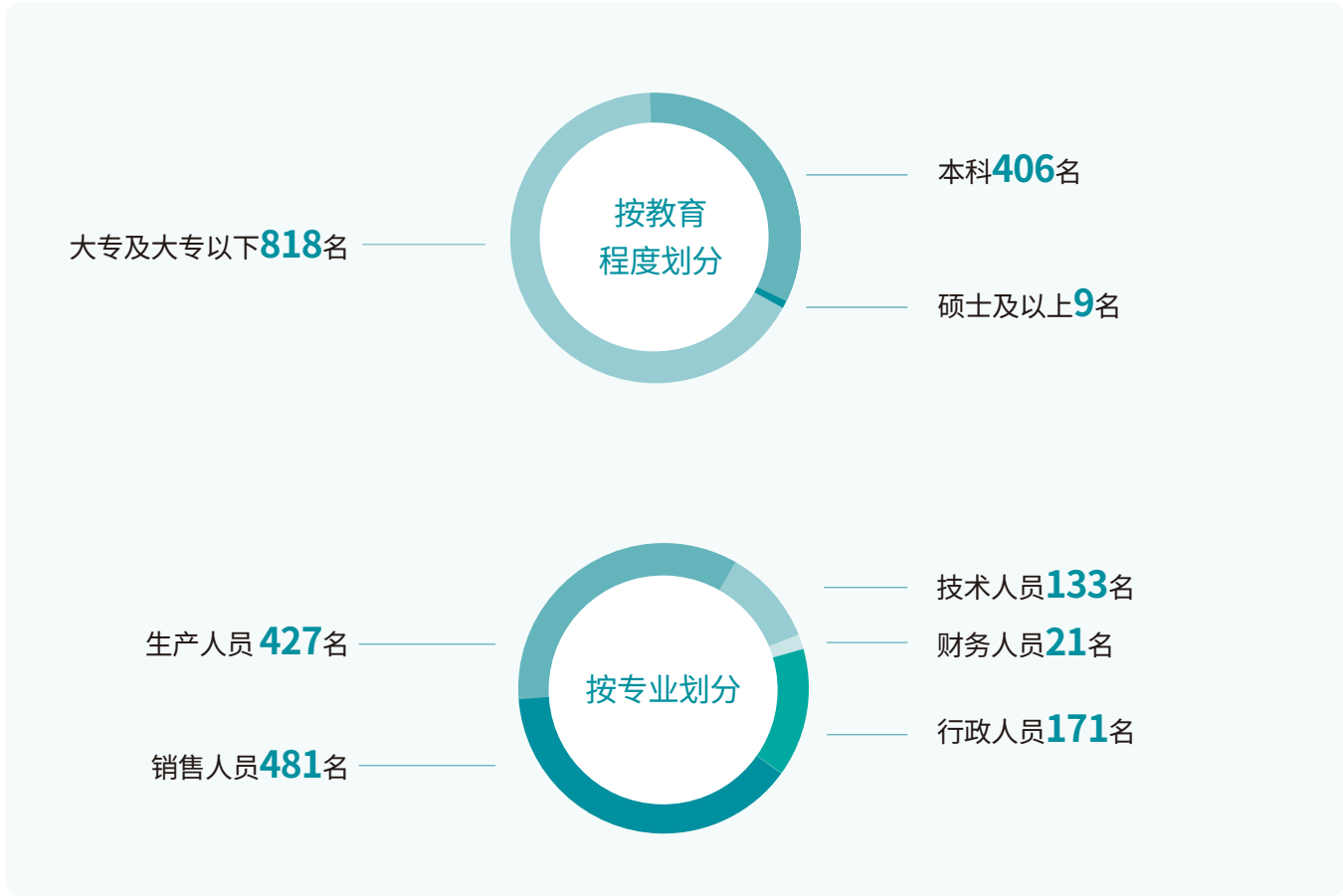
好太太集团根据战略发展需要、人才发展规划，采用社会招聘与校园招聘等多元招聘渠道开展招聘，构建多层次的人才招聘与培养体系，广泛吸纳具备相关专业知识、技能、经验的人才，促进员工多元化。

2022年，集团拥有员工1,233名。

关键绩效

劳动合同签订率**100%**，社保覆盖率**100%**，体检覆盖率**100%**。

员工结构



员工权益保障

好太太集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，建立了《招聘管理制度》《员工人事档案管理制度》《员工手册》等制度，构建和谐劳工关系，坚决抵制使用童工、强迫劳动和职场歧视。

为完善有效合理的沟通机制，营造和谐的劳工关系，集团成立工会，通过组织召开职工大会和职工代表大会等，不断拓宽民主管理渠道，持续完善民主管理制度，维护职工劳动经济利益和民主权利等合法权益，鼓励员工建言献策，充分保障员工知情权、表达权、参与权和监督权，促进企业健康发展。



职工代表大会

工会设立了组织委员、文体宣传委员、生产委员、生活委员、劳资委员等，协助和督促企业做好劳动报酬、劳动安全卫生和保险福利等方面的工作，监督有关法律法规的贯彻执行；参与劳动安全卫生事故的调查处理；协助企业办好职工集体福利事业；做好困难职工帮扶救助工作，为职工办实事、做好事、解难事。

为了及时掌握员工的思想动态和心理需求，持续改善公司管理，提高员工满意度及忠诚度，促进企业的和谐发展，好太太集团制定了《员工满意度管理制度》，建立正式的全员沟通机制。

好太太集团于2022年8月，面向公司全体员工开展了员工满意度调查，调查内容由工作环境与组织氛围、工作内容、个人发展、培训与成长、企业文化、薪酬激励与福利、企业管理七大模块组成。调查结果显示，2022年上半年集团员工满意度为84.07分。此外，集团还根据此次满意度调查总结出工作管理、薪酬福利管理、培训管理、个人发展管理四个方向待提升因素，并进行了针对性的改善。



员工培训体系

为了满足集团日益增长的培训需求，助力内部员工能力提升，集团成立好太太赋能中心，全面统筹集团培训事宜，主导推进各项培训工作开展。同时，为保障各项赋能工作的顺利开展，达到良好的培训效果，集团制定了《赋能管理制度》。

好太太赋能中心下设成长赋能部、营销赋能部和技术创新赋能部，根据赋能中心规划，集团培训体系分为三级，针对不同职级、不同业务、不同阶段的员工，采用课程培训、导师制等方式，进行多种角度的培训，让员工得到更全面的发展，更好地实现自我价值。

一级培训(公司级培训)

基于公司战略规划、经营管理、人才体系需要，由赋能中心-成长赋能部主导的领导类、管理类、资源建设类、技术开发类等项目，如领鹰、精鹰、引导者计划等。



领鹰计划培训现场

二级培训(业务级培训)

基于业务发展需要开展的业务类培训，二级培训包含两种类别：

- **项目类培训：**如战鹰、睿鹰、飞鹰、金鹰计划，主要由赋能中心根据业务部门需求，结合公司业务发展需要对产、研、销关键人才梯队进行规划的培训项目。
- **部门类培训：**即助力计划，由各个业务部门基于部门人员专业知识技能提升需要，业务部门自行主导展开的专业类培训，培训对象为定向人员，培训类型包含内训和外训。

三级培训(员工级培训)

基于员工职业发展需要，由SSC统筹主导实施的职业化类、标准类等项目，如新员工培训、雏鹰、青鹰计划、大讲堂等。



新员工项目培训现场

关键绩效	
员工培训投入 ¹ (万元)	111.87
开展培训次数(次)	481
参与培训人数(人)	6,302
员工培训总时长(小时)	22,737.5
人均培训时长 ² (小时/人)	23.15
员工培训覆盖率 ³ (%)	85.14

注:1.员工培训投入的统计范围为一、二、三级培训项目总投入;
2.人均培训时长统计范围不包含O1、O2员工;
3.员工培训覆盖率计算方式为:非O1、O2受训人数/公司非O1、O2总人数。

员工职业发展

好太太集团对员工的职业发展进行规划，梳理岗位层级，搭建畅通的员工职业发展通道，分别为管理通道（M族）、专业通道（P族）、辅助通道（A族）和操作通道（O族），构建横向、纵向多通道发展平台，实现员工与岗位匹配度的合理化，为员工提供广阔的成长空间。

同时制定了《员工晋升管理制度》《储备人才发展管理办法》《集团职级职等管理制度》等科学完善的晋升管理制度，营造公平、公正、公开的竞争机制，明确公司的“选人、用人、留人”的人才策略，促进公司发展对人才的需求与员工职业发展规划的对接，规范员工的岗位晋升流程。

员工关爱

员工活动

在员工福利方面，集团为员工提供免费工作餐、上下班班车以及员工宿舍。为了丰富员工业余生活，2022年，集团组织开展了各类文化活动和文体赛事，如月度、季度积分活动、员工生日晚会、文化节、超级才艺秀、篮球赛等，并在端午节、中秋节等重要节假日为员工发放节日礼品，营造和谐积极的工作氛围，提升员工归属感，进一步推动公司企业文化建设。



2022年1月11日春节活动



2022年2月10日篮球赛活动



2022年5-6月员工生日会活动



2022年9月5日中秋节活动

员工关怀

除了丰富的员工福利以外，好太太集团也致力于打造有温度的职场，不断提升员工幸福感。为了切实帮助到有需要的员工，集团设立了互助基金会，员工可报名参加加入基金会。帮扶的基金来源于会员会费，会费标准为经理级及以上20元/月，主管级10元/月，其他员工5元/月。同时制定了《互助金管理制度》，保障集团员工及家人在发生突发疾病、意外伤害或重大自然灾害时，能得到组织成员的集体帮扶，做到取之于员工，用之于员工。



母婴室

集团员工依法享有产检假、产假、哺乳假、陪产假，为进一步保障女性员工权益，好太太集团成立了女性员工工会，协助行政管理部贯彻执行女工保护的相关政策，建立健全女工的保护制度。此外集团还设立了母婴室，为特殊时期的女员工提供便利。

“宝妈大本营”活动

2022年5月25-26日，集团开展了“宝妈大本营”主题活动，通过线上答题挑战、图片评选的方式，普及生育相关知识，并设置礼品奖励，丰富女性员工的业余生活，促进女职工与企业共同发展。



第1名
便携母婴洗衣机



第2—3名
串串珠玩具



第4—5名
3D立体俄罗斯方块

回馈社会 助力公共事业

公益慈善
精准扶贫

77
88



公益慈善

好太太集团秉持“服务社会、回报以行”的公益理念，把“扶助老弱、赈灾济民、关爱助残、奉献爱心”作为回报社会的宗旨，通过敬老院慰问、捐资助学、助力乡村振兴、精准扶贫等方式积极参与社会公益和慈善事业。制定了以“坚持公益、回馈社会”为主题的公益活动和慈善事业规划，勇于承担社会责任，尽集团所能为社会贡献力量。

关键绩效

2022年，好太太集团公益总投入**308**万元，举办志愿者活动**8**场，参与员工**50**人次，志愿活动总时长**100**小时。

传承“雷锋精神”

2022年3月4日，好太太集团开展清扫化龙镇社区卫生活动，为了营造良好的市容环境，各志愿者们纷纷拿起扫把、垃圾夹等工具，对化龙社区的卫生死角进行全面清扫、清理道路两旁的垃圾杂物、清理绿化带的烟头和枯枝落叶，以实际行动践行雷锋精神，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，丰富和发展新时代“学雷锋”活动的内涵和形式。



好太太集团开展清扫化龙镇社区卫生活动

为化龙江堤巡防点值守人员送清凉

2022年6月21日，好太太集团组织各党员干部为化龙江堤巡防点值守人员送上防暑降温用品。由于气候条件、地理位置原因，值守人员需要每天查看河堤状况、河涌水质、水面保洁、附近村（居）雨污排放情况，周边水利设施运行及防洪排涝情况，确保一旦发生险情，能够快速反应、科学应对，保障人民群众生命和财产安全。因此集团对奋战在“一线”的值守人员表示衷心的感谢，正是有值守人员日日巡查，才能落实好防汛责任。



好太太集团为化龙江堤巡防点值守人员送清凉

精准扶贫

好太太集团积极响应党中央、国务院，广州市政府，番禺区政府实施乡村振兴战略的号召，本着“党建引领、政府引、村（社区）企自愿、村（居）民主体、合作共赢”的原则，与广州市番禺区化龙镇山门村签订帮扶协议，开展乡镇捐赠扶贫活动，落实精准扶贫，建设共享共建机制，主动参与社区公共服务，共建美丽乡村。

关键绩效

2022年，好太太集团扶贫资金投入总额**300**万元。

精准帮扶，冬日暖心传递

2022年1月24日，好太太集团工会春节时期开展化龙镇困难社区长者帮扶活动，对6户困难群众进行上门走访。在走访慰问中，好太太集团工会每到一处都关切询问困难帮扶对象的家庭收入、生活状况和存在的实际困难，并送上慰问金和大米、面粉、食用油等生活物资，以实际行动助力爱心活动。贯彻落实习近平总书记对巩固拓展脱贫攻坚成果指示要求，积极响应省委省政府号召，帮助困难群众安全过冬、衣食无忧过春节。此外，集团对山门村帮扶人数达330人。



好太太集团开展春节困难群众帮扶活动

未来，好太太将加大困难群众帮扶力度，深入开展结对帮扶，做到工作到村、扶持到户、责任到人，积极动员其他社会力量参与，将贫困户、贫困村的需求信息与社会各界的扶贫资源、帮扶意愿进行有效对接、互联互通，实现社会扶贫资源的精准化配置。集团将以扶贫开发项目为切入点，挖掘贫困村的发展潜力，不断提高群众发展潜力，充分尊重贫困群体的脱贫需求和意愿，达到项目到村、措施到户，以项目建设为突破口实现滚动式发展，帮助扶贫对象建设美好家园，缩小发展差距，共享小康成果。

未来展望

2022年，公司持续扩大事业版图，顺利完成金湖生产基地建设及搬迁投产工作，整体经营态势稳中向好，尤其是电商渠道，继续保持较高的增速。品牌战略升级成效明显，通过品牌理念、品牌形象的全面焕新，借力品牌发布会、广州建博会等品牌营销打造出圈话题，好太太品牌得以进一步扩大传播声量。更是凭借在质量、创新、研发、品牌、服务和效益等方面的突出表现，荣获2022年度广州市市长质量奖，这是好太太在家居行业发展道路上的又一里程碑式荣誉。

未来好太太将立足于全新的智能家居增长战略，布局全屋织物智能护理、智能看护、全屋智能三大领域的2+N品类，构建产品和全屋智能方案交付两大业务模式，全面进军智能家居领域，打造好太太第二增长曲线。同时

坚持技术创新、降本增效，推进信息化、数智化运营，丰富公司产品线，继续强化产品生产和质量管理，实现公司在先进制造领域的升级发展。

好太太将立足当前，完善环境保护管理制度，加大环境保护力度，实现绿色运营；坚持自主研发和技术创新，在工艺、技术、产品质量等方面不懈努力；引入先进治理理念，持续完善公司治理结构和管理制度；进一步深化社会责任管理，坚持把履行社会责任作为提高依法治企水平、发展质量效益和公司竞争力的重要内容，提升社会责任实践水平，实现与社会、环境深度融合发展，为推动全社会的发展进步而不懈努力。



指标索引

报告章节		中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0	GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）
关于本报告		P1.1-P1.3/G3.7	102-1/102-45/102-46/102-50/102-52
高管致辞		P2.1-P2.2	102-14/102-15
责任专题：追求卓越品质，打造多元营销渠道		P3.1/V2.4/S4.3	/
关于好太太	社会责任绩效	P2.2/E1.3/E2.3/S1.11/S2.3/S2.4/S3.8/S4.7/S4.8/V2.3/V3.6	302-3/305-4
	公司简介	P4.1/P4.3/P4.4	102-1/102-2/102-6/102-10
	重要产品	P4.3	102-1/102-2
	业务布局	P4.3	102-3/102-7
	公司战略	P4.2	/
	企业文化	P4.2	/
	企业重要荣誉	/	102-13
ESG 管理 推动企业可持续	ESG 可持续发展理念	G3.2	/
	利益相关方沟通	G3.6	102-40/102-43/102-44
	ESG 重要性议题评估	G3.5	102-47
党建引领 强化政治担当	党组织管理	/	/
	党建实践	/	/
合规治理 强化管理职责	组织架构	G1.3	102-18
	三会运作	G1.1/G1.2/G1.3	102-18/102-22
	风险管理及内控建设	G1.3/G1.4/G2.3	102-15/120-30
	信息披露	G1.10/G1.11	102-43/102-44
	投资者关系管理	G1.3	102-43/102-44
	股东权益保护	G1.3	102-43/102-44
	商业道德与合规运营	G1.3/G1.6/G1.4/G1.8	205-2
环境保护 共建绿色家园	环境保护管理	E1.1/E1.2/E1.3/E1.4/E1.6/E1.9	102-15/307-1
	资源管理	E2.1/E2.2/E2.3/E2.7	302-1/302-3/303-5
	排放物管理	E3.2/E3.5/E3.6	303-2/303-4/306-2
	绿色运营	E1.7/E2.14/E2.15/V4.4	/
安全生产 守护员工健康	EHS 管理体系	S3.4/S3.8/S3.10/S3.11	403-7
	安全生产培训	S3.5/S3.9	403-5
	应急演练与隐患排查	S3.6/S3.7	403-7
	职业健康与安全	S3.1/S3.2	403-6/403-7
研发创新 质量造就品牌	聚焦技术研发	V2.1/V2.2/V2.3/V2.4/V2.8	417-1
	企业质量文化建设	S4.1	417-1
	产品质量管理	S4.1	417-1
责任采购 提供优质服务	供应商管理	S5.1/S5.2/S5.3	102-9/308-2/414-2
	采购管理	S5.1	102-9
	产品售后服务	S4.1/S4.7/S4.8	417-1
以人为本 携手员工同行	员工多元化	S1.2/S1.3/S1.4/S1.8	102-7/405-1
	员工权益保障	S1.1/S1.4/S1.6/S1.7/S1.8/S1.11	401-2/406-1/408-1/409-1
	员工培训体系	S2.2/S2.3	404-1/404-2
	员工职业发展	S2.1/S2.4	404-2
	员工关爱	S1.10	401-2
回馈社会 助力公共事业	公益慈善	V3.4/V3.6/V3.7	413-1
	精准扶贫	V3.4	413-1
未来展望		A1	102-15
索引表		A4	102-55
意见反馈表		A5	102-53

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告!这是好太太发布的2022年度环境、社会及公司治理（ESG）报告。为持续完善ESG管理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见。

1.相对于好太太，以下哪个利益相关方最切合您的身份？

- ☐ 股东与投资者
- ☐ 客户
- ☐ 供应商
- ☐ 员工
- ☐ 社会组织
- ☐ 行业伙伴
- ☐ 政府
- ☐ 媒体

2.您对本报告的总体评价：

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 很差

3.您对本报告的版面设计评价：

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 很差

4.您认为本报告所披露信息、数据、完整度如何？

- ☐ 很高
- ☐ 较高
- ☐ 一般
- ☐ 较低
- ☐ 很低

5.您认为报告的哪些方面需要改进？

- ☐ 版面设计
- ☐ 报告篇幅
- ☐ 议题覆盖
- ☐ 发布形式/媒介

6.您最关心报告中的哪些议题？（可多选）

- ☐ 公司治理
- ☐ 供应链管理
- ☐ 客户权益保障
- ☐ 安全生产
- ☐ 环境保护
- ☐ 员工关怀
- ☐ 社会公益
- ☐ 其他_____

7.您对本报告还有哪些方面的建议？

联系方式

电 话：020-61960999

邮 箱：IR@hotata.com

再次感谢您对我们工作的理解与支持！