

证券代码：300566

证券简称：激智科技

公告编号：2023-017

宁波激智科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 262,104,623 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|-------------------------|-------------------------|--------|
| 股票简称 | 激智科技 | 股票代码 | 300566 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 姜琳 | 李梦云 | |
| 办公地址 | 宁波高新区晶源路 9 号 | 宁波高新区晶源路 9 号 | |
| 传真 | 0574-87162028 | 0574-87162028 | |
| 电话 | 0574-87908260 | 0574-87908260 | |
| 电子信箱 | investor@excitontech.cn | investor@excitontech.cn | |

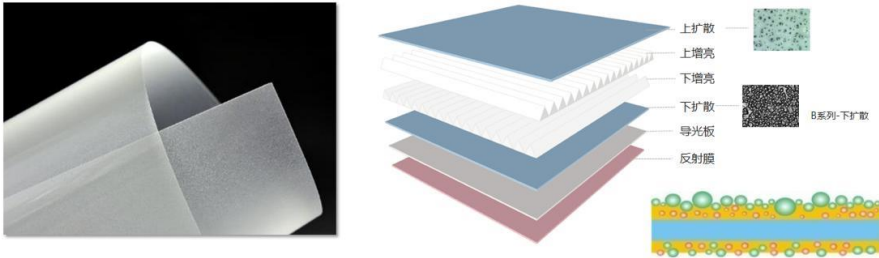
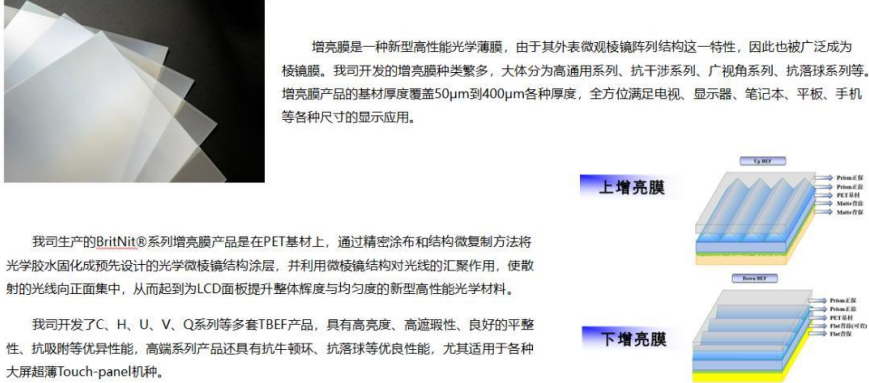
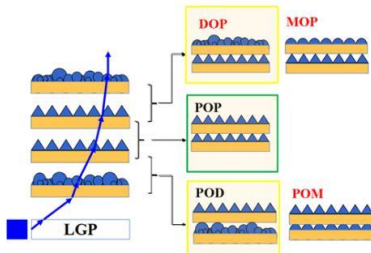
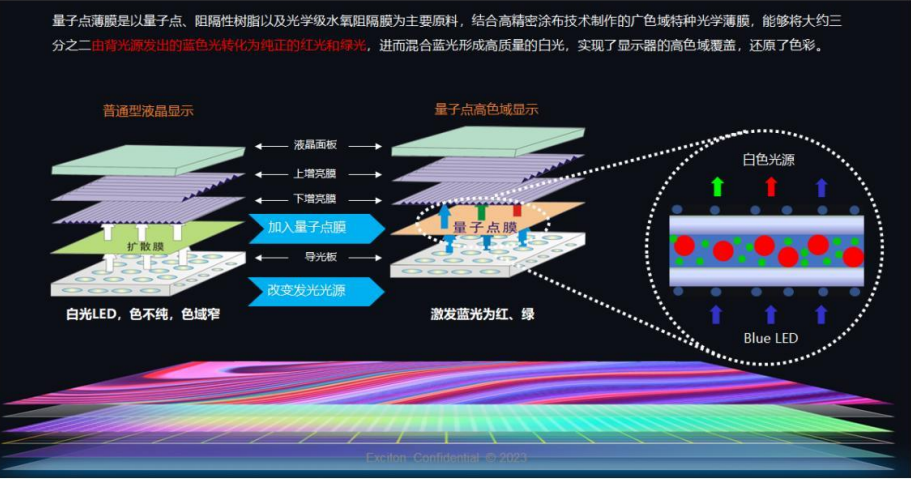
2、报告期主要业务或产品简介

公司以“激情、创新、正直、负责”作为核心价值观，致力于“成为全球最大、最赢利和最受尊敬的功能性薄膜公司”，希望通过领先的技术和产品，改善人类的生活。自成立以来，公司持续研发投入和技术创新，精密涂布生产技术和终端应用开发技术不断提高，产品种类持续增加，产品系列日趋丰富，市场占有率稳步提升，目前公司已发展成为业内领先的显示用光学膜生产企业，未来我们将持续致力于研发创新，巩固公司全球高端显示用薄膜的领先地位，推出更多基于涂布技术的功能性薄膜产品。

公司目前主要业务分三大板块：光学薄膜板块、光伏薄膜板块和汽车薄膜板块。

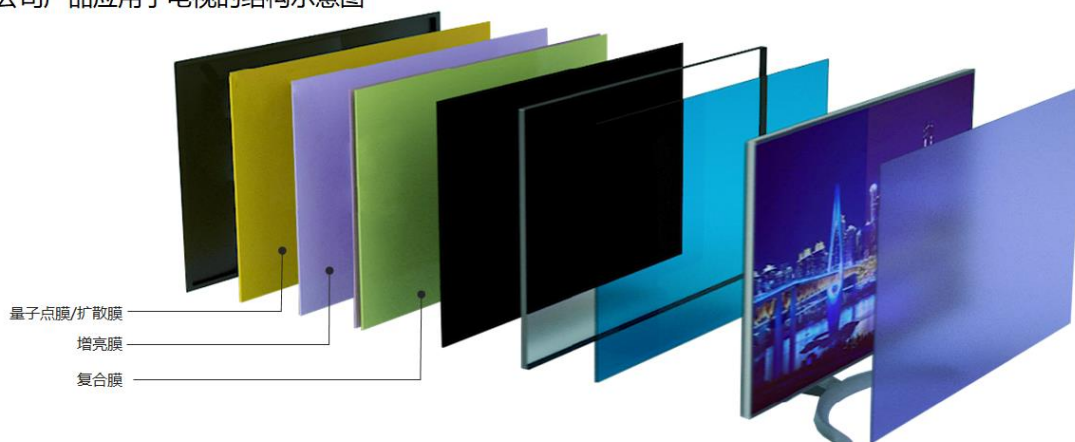
(一) 光学薄膜板块

公司主要生产光学膜产品，产品主要包括扩散膜、增亮膜、量子点薄膜、COP、复合膜（DOP、POP等）、银反射膜、3D膜、保护膜、手机硬化膜等。

| 板块名称 | 产品名称 | 产品图 |
|-----------|--|---|
| 光学膜板 块 | 扩散膜 |  <p>扩散膜由三层结构组成，包括最下层的抗刮伤层、中间的透明PET基材层和最上层的扩散层。</p> <p>BritNit®系列扩散膜是指在PET基材上，通过精密涂布的方法，把光学胶水固化成预先设计的光学结构扩散涂层，使光线透过扩散涂层产生漫射，让光的分布均匀化，将点光源或线光源均匀转换成面光源的新型高性能光学材料。</p> |
| | 增亮膜 |  <p>增亮膜是一种新型高性能光学薄膜，由于其外表微透镜阵列结构这一特性，因此也被广泛成为棱镜膜。我司开发的增亮膜种类繁多，大体分为高通用系列、抗干涉系列、广视角系列、抗落球系列等。增亮膜产品的基材厚度覆盖50μm到400μm各种厚度，全方位满足电视、显示器、笔记本、平板、手机等各种尺寸的显示应用。</p> <p>我司生产的BritNit®系列增亮膜产品在PET基材上，通过精密涂布和结构微复制方法将光学胶水固化成预先设计的光学微透镜结构涂层，并利用微透镜结构对光线的汇聚作用，使散射的光线向正面集中，从而起到为LCD面板提升整体亮度与均匀度的新型高性能光学材料。</p> <p>我司开发了C、H、U、V、Q系列等多套TBEF产品，具有高亮度、高遮瑕性、良好的平整性、抗吸附等优异性能，高端系列产品还具有抗牛头环、抗落球等优良性能，尤其适用于各种大屏超薄Touch-panel机种。</p> |
| | 复合膜 | <p>复合增亮膜是利用复合工艺，实现多种不同光学膜（2或3种）组装成单张膜片的一种多功能光学膜材料，该产品能够在保证其光学性能的前提下实现液晶模组整体薄型化与成本降低。同时复合膜结构的应用也可以增加背光模组组装良率，减少组装时间，在节约人工成本的同时提升生产效率，是未来液晶显示用光学功能膜必然的发展趋势。</p>  <p>本公司开发了扩散-棱镜复合膜(DOP)、棱镜-棱镜复合膜(POP)、微透镜-棱镜复合膜(MOP)、棱镜-微透镜复合膜(POM)以及多款反射型偏光增亮膜(包括COP、COPP以及COPP Plus等)，为后续发展超薄型机种提供优良的背光模组产品。</p> |
| 量子点膜 | <p>量子点薄膜是以量子点、阻隔性树脂以及光学级水汽阻隔膜为主要原料，结合高精涂布技术制作的广色域特种光学薄膜，能够将大约三分之二由背光源发出的蓝色光转化为纯正的红光和绿光，进而混合蓝光形成高质量的白光，实现了显示器的高色域覆盖，还原了色彩。</p>  <p>普通型液晶显示：白光LED，色不纯，色域窄。</p> <p>量子点高色域显示：加入量子点膜，改变发光光源，激发蓝光为红、绿。</p> <p>Exciton Confidential © 2022</p> | |

上述光学膜产品被广泛应用于电视、显示器、笔记本电脑、平板电脑、智能手机、导航仪、车载显示屏等各类显示应用领域。

公司产品应用于电视的结构示意图



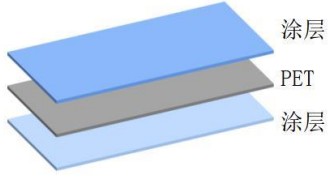
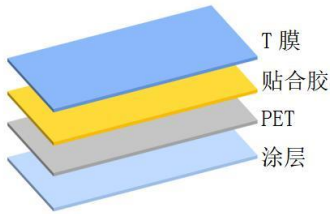
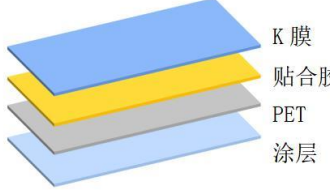
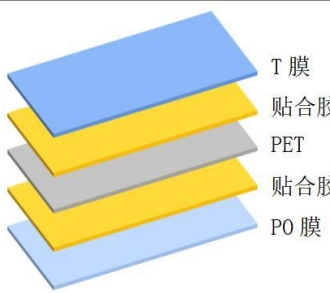
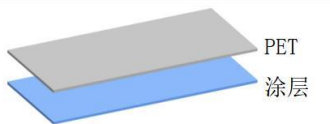
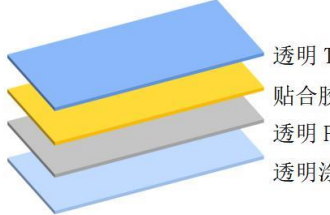
公司产品应用于手机的结构示意图



（二）光伏薄膜板块

公司 2018 年进入光伏背板行业，近几年背板销售额增速较高，目前主要客户是行业领先的组件厂商，产品在客户端认可度较高。背板作为光伏组件背面热封材料，需要有足够的力学性能，阻隔水汽功能，绝缘性能，并且在长期老化后能保持足够的力学性能和颜色变化。伴随市场拓展和产能进步，结合产品更新换代，公司大批量生产并出货了双面涂布型背板。公司定增募投项目之一是光伏封装胶膜，也是公司在光伏行业的第二个产品，目前产品的小批量交付及研发测试进展顺利。

公司的光伏背板类型为：T 系列涂覆&复合型背板（TPC、TPC-T、TPC-BW、TPO）、双面涂覆背板 CPC、CPC-B、CPC-BW、单面涂覆背板 PC、K 系列涂覆&复合型背板 KPC、以及组件用间隙反光膜。

| 板块名称 | 产品类别 | 产品名称 | 产品图 | 主要用途 |
|----------|------|----------------------|--|------------|
| 光伏 板块 | 双面涂覆 | CPC 双面涂氟背板 (白色/黑色) |  | 晶体硅光伏组件封装用 |
| | 涂覆复合 | TPC 涂覆/复合型背板 (白色/黑色) |  | |
| | | KPC 涂覆/复合型背板 |  | |
| | 双面贴合 | TPO 背板 |  | |
| | 单面涂覆 | 强化 PET 结构背板 |  | |
| | 透明背板 | TPC 透明背板 |  | |

公司市场地位:

1、光伏背板:

公司自 2018 年进入光伏行业, 专注光伏先进背板材料研发制造, 具备全系列背板生产制造能力, 近几年在领先组件企业份额快速提升, 在 2022 年取得 7.59 亿元的销售, 公司作为背板行业新兵, 自量产交付以来, 产品的研发、创新及生产品质获得行业龙头客户高度认可。

2、间隙反光膜: 作为一种功率增益的膜带产品, 用于双面玻璃组件背板的电池片间隙。目前已经拥有自主结构发明专利, 新型的双弧形设计和结构角度同比其他厂家有更高的功率增效, 目前正在龙头组件企业验证完成, 预计 2023 年可批量量产。

关键技术指标:

透明背板：目前宁波激阳透明背板透过率>87%，经过可靠性模拟测试验证可有效保证组件在户外运行 25 年以上。因为透明背板具有重量轻、散热好、高可靠性的优势，深得客户认可，产品从 2020 年开始出货，累计出货透明背板量已经超过了 5GW，成为透明双面组件的重要组成。

黑色高反背板：在 2022 年实现了高反黑色涂层的开发与量产，近红外区（780~1100nm）反射率可达到 60%以上，对比普通黑色背板，组件功率增益可提升 2%左右。

白色背板：目前已经开发完成了双面贴合、涂覆/贴合、双面涂覆、以及强化 PET 作为空气面单面涂覆的产品。产品在力学性能、绝缘性能、阻水性能、耐候性能经过可靠性认证，受到了一线组件厂家的认可。

（三）汽车薄膜板块

全资子公司浙江紫光的车窗膜、PPF 漆面保护膜等产品进一步得到市场认可。

主要的业绩驱动因素：

（1）显示上游材料国产替代机遇，行业集中度提升。中国面板产能逐步提高，光学膜企业受益于上游材料国产替代化的大好发展机遇。

（2）大屏化、高端显示技术的行业发展趋势因素。伴随显示器行业轻薄化、大屏化、高色域化的趋势，在量子点、Mini-LED 等新型显示技术渗透率提升的情况下，显示用高端光学膜需求持续提高。

（3）销量、产能增长因素。公司销售情况良好，公司相应的对部分产品产能进行扩增，公司产量、销量的提升拉动公司收入业绩增长。

（4）技术创新因素。量子点薄膜、复合型光学膜、高亮度光学扩散膜、光学多功能膜和光学增亮膜等高端光学膜产品性能持续革新优化，进一步提升了相应的市场占有率并巩固公司全球高端显示用薄膜的领先地位。

（5）背板等新品持续放量，打造功能性薄膜平台。公司致力于自主涂布技术及配方工艺的积累沉淀、研发实力提升，在保持光学膜行业领先地位的同时，新产品均顺利实现量产及销售。后续发展中，公司将基于核心涂布技术，横向拓展新品，打造功能性薄膜平台。本报告期内，太阳能背板产品实现高速增长，销售额达 75,890.06 万元，较去年同期增长 46.47%，营收占比达 38%；封装胶膜业务正常推进中，EVA 和 EPE（共挤型 POE）产品已小批量量产。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

| | 2022 年末 | 2021 年末 | 本年末比上年末增减 | 2020 年末 |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 总资产 | 3,573,486,872.28 | 3,508,883,590.87 | 1.84% | 2,291,541,135.06 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,682,153,201.79 | 1,683,273,236.68 | -0.07% | 824,998,276.24 |
| | 2022 年 | 2021 年 | 本年比上年增减 | 2020 年 |
| 营业收入 | 1,981,477,485.12 | 1,924,520,416.90 | 2.96% | 1,420,171,894.07 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 56,789,026.68 | 119,220,764.35 | -52.37% | 136,762,723.32 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 8,124,295.07 | 94,461,409.47 | -91.40% | 111,655,048.55 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 35,737,399.12 | -3,115,213.20 | 1,247.19% | 153,475,380.90 |

| | | | | |
|-------------|-------|--------|---------|--------|
| 基本每股收益（元/股） | 0.22 | 0.5100 | -56.86% | 0.59 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.22 | 0.5100 | -56.86% | 0.59 |
| 加权平均净资产收益率 | 3.35% | 13.28% | -9.93% | 18.22% |

（2）分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 515,618,538.38 | 514,825,211.79 | 499,519,199.52 | 451,514,535.43 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 37,531,499.72 | 708,382.06 | -4,358,045.26 | 22,907,190.16 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 27,346,821.76 | -6,081,044.65 | -8,361,059.64 | -4,780,422.40 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 48,071,148.89 | -3,019,791.41 | -42,854,205.45 | 33,540,247.09 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 12,162 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 23,268 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 持有特别表决权股份的股东总数（如有） | 0 |
|----------------------|---------|---------------------|---------------|-------------------|------------|----------------------------|---|--------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | | | |
| 张彦 | 境内自然人 | 17.75% | 46,827,256.00 | 35,120,442.00 | 质押 | 10,755,000.00 | | | |
| 俞根伟 | 境内自然人 | 5.79% | 15,272,442.00 | 0.00 | 质押 | 7,420,000.00 | | | |
| TB Material Limited | 境外法人 | 5.19% | 13,682,255.00 | 0.00 | | | | | |
| 宁波激扬投资咨询有限公司 | 境内非国有法人 | 4.15% | 10,945,420.00 | 0.00 | 质押 | 4,800,000.00 | | | |
| 叶伍元 | 境内自然人 | 3.12% | 8,231,892.00 | 0.00 | 质押 冻结 | 4,500,000.00 273,000.00 | | | |
| 广发基金管理有限公司－社保基金四二零组合 | 其他 | 2.52% | 6,640,548.00 | 0.00 | | | | | |
| 小米科技（武汉）有限公司 | 境内非国有法人 | 2.21% | 5,820,037.00 | 0.00 | | | | | |
| 中国建设银行股份有限公司－鹏华沪 | 其他 | 1.32% | 3,472,890.00 | 0.00 | | | | | |

| | | | | | | |
|--------------------------------|--|-------|--------------|------|--|--|
| 深港新兴成长灵活配置混合型证券投资基金 | | | | | | |
| 太平资管－工商银行－太平资产太平之星 98 号资管产品 | 其他 | 1.04% | 2,735,600.00 | 0.00 | | |
| 中国建设银行股份有限公司－民生加银持续成长混合型证券投资基金 | 其他 | 1.02% | 2,693,000.00 | 0.00 | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 张彦直接持有宁波激扬投资咨询有限公司股份 50.41%，通过宁波江北创智投资管理合伙企业（有限合伙）间接控制宁波激扬投资咨询有限公司股份 6.26%。张彦是宁波激扬投资咨询有限公司的实际控制人，因此张彦和宁波激扬投资咨询有限公司为关联股东。 | | | | | |

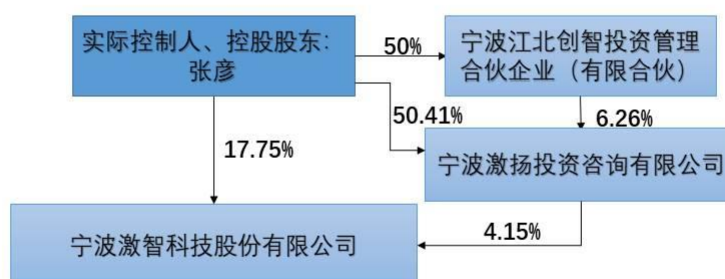
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、股权激励

(1) 2020年3月4日,公司召开第三届董事会第四次会议和第三届监事会第四次会议,审议通过了2020年限制性股票激励计划相关议案,并于2020年3月20日经公司2020年第一次临时股东大会批准。本次股票激励计划涉及的激励对象共计94人,股票激励计划授予的限制性股票总量360万股,其中拟首次授予的限制性股票数量310.3万股,预留49.7万股。

(2) 2020年6月29日,公司召开第三届董事会第七次会议和第三届监事会第八次会议,审议通过了2020年限制性股票激励计划(修订稿)相关议案。鉴于公司2019年度权益分派方案已于2020年6月23日实施完毕,公司根据2019年度利润分配方案向全体股东每10股派发现金红利0.5元(含税),公司将2020年限制性股票激励计划中首次授予部分限制性股票的授予价格由每股14.60元调整为每股14.55元。同时,根据2020年6月12日修订/发布的《深圳证券交易所创业板股票上市规则》(2020年修订)、《创业板上市公司业务办理指南第5号——股权激励》,公司董事会经审慎考虑,同意将该限制性股票激励计划中的限制性股票类别调整为第二类限制性股票(即符合股权激励计划授予条件的激励对象,在满足相应获益条件后分次获得并登记的公司股票),同步对原激励计划中的相关内容进行调整修订。相关议案已于2020年7月16日经公司2020年第三次临时股东大会批准。本次股票激励计划涉及的激励对象共计94人,股票激励计划授予的限制性股票总量360万股,其中拟首次授予的限制性股票数量310.3万股,预留49.7万股。

(3) 2020年7月21日,公司召开第三届董事会第八次会议、第三届监事会第十次会议,审议通过了《关于调整2020年限制性股票激励计划首次授予部分激励对象名单及授予数量的议案》和《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》。鉴于公司2020年限制性股票激励计划中确定的首次授予部分的激励对象中,有1名激励对象张瑜已离职,3名激励对象陈慧、张存、李永成因个人原因放弃认购股份,1名激励对象简伟任因个人原因放弃部分公司拟向其授予的限制性股票,公司对本次激励计划首次授予部分激励对象名单及授予数量进行调整。本次调整后,公司首次授予的激励对象人数由94名调整为90名。本次激励计划限制性股票总数由360万股调整为354.5万股,其中,首次授予的限制性股票数量由310.3万股调整为304.8万股,预留限制性股票数量保持49.7万股不变。公司确定以2020年7月21日为授予日,授予90名激励对象304.8万股限制性股票。

(4) 2021年7月7日,公司召开第三届董事会第十六次会议、第三届监事会第十六次会议,审议通过了《关于调整2020年限制性股票激励计划授予数量及首次授予价格的议案》和《关于向激励对象授予预留部分限制性股票的议案》,公司独立董事对此发表了同意的独立意见,公司监事会对本次授予预留部分限制性股票的激励对象名单进行了核实。因公司实施2020年度权益分派,公司决定对授予数量及首次授予价格进行调整。本次调整完成后,公司本激励计划授予的限制性股票总数量由354.50万股调整为531.75万股,其中首次授予限制性股票由304.8万股调整为457.20万股,预留限制性股票由49.7万股调整为74.55万股,首次授予价格由14.55元/股调整为9.63元/股。公司确定以2021年7月7日为授予日,授予31名激励对象74.55万股限制性股票。

(5) 2021年9月8日,公司召开第三届董事会第十八次会议和第三届监事会第十九次会议,审议通过了《关于2020年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》、《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》。公司独立董事对上述议案发表了独立意见,监事会对2020年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期的归属名单进行核实并发表核查意见。鉴于公司2020年限制性股票激励计划首次授予部分的激励对象中,有1名激励对象罗维德在限制性股票认购款缴纳过程中,资金未到位,因个人原因放弃认购其对应的全部限制性股票1.50万股,其已获授但尚未归属的限制性股票不得归属并由公司作废。据此,公司本次激励计划限制性股票总数由531.75万股调整为530.25万股,其中,首次授予的限制性股票数量由457.20万股调整为455.70万股,作废1.50万股,预留限制性股票数量保持74.55万股不变,首次授予激励对象人数调整为89人。

(6) 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期可归属数量为 1,367,100 股，已于 2021 年 9 月 27 日上市流通。

(7) 2022 年 8 月 29 日，公司召开第四届董事会第三次会议、第四届监事会第三次会议，审议通过了《关于调整 2020 年限制性股票激励计划授予价格的议案》、《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》、《关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期暨预留授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》。公司独立董事对上述议案发表了独立意见，监事会对 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期和预留授予部分第一个归属期的归属名单进行核实并发表核查意见。鉴于公司 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分和预留授予部分的激励对象中，7 名激励对象因个人原因离职，其对应的已获授但尚未归属的限制性股票 19.81 万股不得归属并由公司作废。据此，公司本次激励计划限制性股票总数由 530.25 万股调整为 510.44 万股，其中，首次授予的限制性股票数量由 455.70 万股调整为 437.64 万股，预留授予的限制性股票数量由 74.55 万股调整为 72.8 万股，合计作废 19.81 万股。本次激励计划的激励对象总人数由 120 名调整为 113 名，其中首次授予人数 84 名，预留授予人数 29 名。

(8) 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期可归属数量为 165.37 万股，已于 2022 年 9 月 16 日上市流通。