

证券代码：002758

证券简称：浙农股份

公告编号：2023-033 号

## 浙农集团股份有限公司 2022 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	浙农股份	股票代码	002758
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	金鼎	曾琳	
办公地址	浙江省杭州市滨江区长河街道江虹路 768 号浙农科创园 3 号楼 8 楼	浙江省杭州市滨江区长河街道江虹路 768 号浙农科创园 3 号楼 8 楼	
传真	0571-87661217	0571-87661217	
电话	0571-87661645	0571-87661645	
电子信箱	jinding@znjtgf.com	zl@znjtgf.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

重大资产重组后，公司主营业务拓展到农业综合服务、汽车商贸服务和医药生产销售等，构建起服务城乡人民生活综合平台，是“双循环”新发展格局下城乡新消费行业的引领者，是全国供销社系统城乡商贸服务业龙头企业。

##### 1、农业综合服务

农业综合服务业务主要由公司下属惠多利、浙农爱普、浙农金泰、石原金牛、浙农农业、浙农科技等公司负责运营。农业综合服务的主要模式是依托国内外优质化肥、农药厂商资源，通过股权、业务合作建立战略合作关系，构建集成化服务分销网络，代理经销优质高效农资商品，向基层经销商、种植大户、专业合作社提供全程化综合服务。

农业综合服务是公司主营业务，公司围绕“上抓资源建设、下接终端网络、科技集成服务、数字管理赋能”的思路，构筑了面向全球的货源采购渠道，与国内外主要农资生产企业建立了长期战略合作关系，农资商品销售覆盖全国 30 余个省市，在浙江省内建立了完善的农资商品配供和农业服务体系，在浙江省及全国建立了近 3000 个基层农资经销网点。公司在浙江设立合资农药工厂，还在浙、苏、皖、辽等省建立了六家肥料生产企业。

公司于近两年开始探索农业全产业链业务，逐步培育新型农业服务业态。一是打造农业社会化服务新体系，按照“省级服务平台+区域服务中心+基层服务网点”模式，构建全程化、集成化、一站式的统领全省的农业社会化服务体系。发布“浙农耘”服务品牌，形成标准化管理模式。二是创建农业服务新模式，积极介入耕地土壤治理领域，加快探索全域“土地整治+现代农业示范区建设+社会化服务”的 EPC+O 业务模式。三是形成融合发展新格局，依托农业产业链优势及中药材加工、收购、销售优势，按照“标准化种植、质量可追溯、全产业链发展”的思路，以杭白菊、元胡、贝母为试点，面向“浙八味”浙江省道地中药材打造中药材全产业链模式。

## 2、汽车商贸服务

汽车商贸服务业务主要由公司下属金昌汽车、金诚汽车公司负责运营。汽车商贸服务的主要模式是依托全球中高端汽车品牌厂商资源，建设集整车销售、零配件、售后服务、信息反馈四位一体的汽车销售企业，为广大消费者提供中高端汽车产品和全生命周期服务。

公司汽车商贸服务以中高端品牌经营为主，已在浙江省杭州、宁波、绍兴、台州、金华、丽水、嘉兴及江苏省南京、苏州、无锡、扬州等地设立品牌公司，取得了宝马、MINI、奥迪、凯迪拉克、别克、庆铃、上汽大通等著名品牌的区域经销权，建成标准化的汽车 4S 店 33 家。2022 年，公司下属多家 4S 门店获得 BMW 卓越经销商表现奖、凯迪拉克销售和售后五星奖等。

## 3、医药生产销售

完成重大资产重组后，为促进医药业务更好发展，公司新设了浙江华通医药集团有限公司整体承接医药生产销售业务，由下属华通连锁、景岳堂药业、景岳堂医药、华药物流等公司负责运营。

公司医药业务集药品批发、药品零售、中药生产销售、医药物流、医疗服务为一体，经营范围主要集中在绍兴及周边地区，其中药品批发和零售的主营业务收入在商务部的统计排名中均名列全国百强。与此同时，公司加大拓展中药生产发展，以中药材 GAP 基地为切入口，重点探索融合农业综合服务的中药材全产业链发展模式。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

元

	2022 年末	2021 年末		本年末比上年末增减	2020 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	19,504,435,834.63	16,312,540,728.50	16,326,165,707.99	19.47%	12,579,456,290.43	12,588,397,822.80
归属于上市公司股东的净资产	4,111,877,902.11	3,586,023,134.39	3,597,209,933.87	14.31%	2,959,365,599.32	2,962,431,917.90
	2022 年	2021 年		本年比上年增减	2020 年	

		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	41,813,272,502.34	35,143,834,632.84	35,145,554,657.95	18.97%	28,747,252,789.39	28,748,609,805.34
归属于上市公司股东的净利润	609,794,643.57	658,384,303.75	656,504,784.65	-7.11%	351,110,025.28	350,655,197.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	558,638,928.28	596,751,972.27	596,751,972.27	-6.39%	43,897,430.43	43,897,430.43
经营活动产生的现金流量净额	1,968,797,647.35	1,378,603,839.87	1,369,604,877.85	43.75%	1,631,372,821.68	1,630,379,153.87
基本每股收益 (元/股)	1.24	1.35	1.35	-8.15%	0.72	0.72
稀释每股收益 (元/股)	1.20	1.31	1.31	-8.40%	0.71	0.71
加权平均净资产收益率	15.82%	20.12%	20.02%	-4.20%	12.55%	12.52%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	9,469,580,257.41	10,141,926,074.98	11,240,860,776.07	10,960,905,393.88
归属于上市公司股东的净利润	139,944,505.03	126,521,212.96	143,376,063.09	199,952,862.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	126,972,158.89	115,397,005.47	126,767,802.42	189,501,961.50
经营活动产生的现金流量净额	1,321,774,181.34	-608,945,173.14	1,072,566,502.35	183,402,136.80

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,520	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	35,291	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
浙农控股集团有限公司	境内非国有法人	20.26%	101,714,094.00	101,714,094.00			
浙江泰安泰投资咨询合伙企业	境内非国有法人	12.64%	63,482,171.00	63,482,171.00			

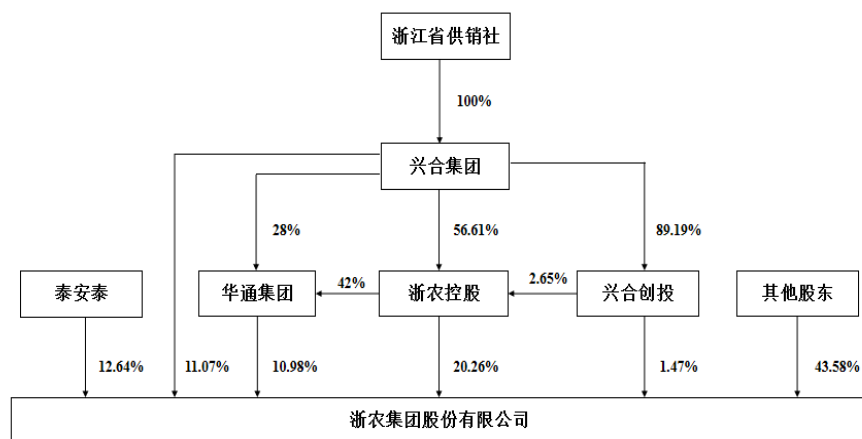
业（有限合伙）						
浙江省兴合集团有限责任公司	境内非国有法人	11.07%	55,567,177.00	55,567,177.00		
浙江绍兴华通商贸集团股份有限公司	境内非国有法人	10.98%	55,125,000.00	0.00	质押	33,900,000.00
钱木水	境内自然人	4.02%	20,172,750.00	20,172,750.00		
汪路平	境内自然人	2.23%	11,179,644.00	11,179,644.00		
李盛梁	境内自然人	1.95%	9,791,773.00	9,791,773.00		
浙江兴合创业投资有限公司	境内非国有法人	1.47%	7,365,921.00	7,365,921.00		
朱国良	境内自然人	1.06%	5,320,050.00	70,000.00		
赵剑平	境内自然人	0.81%	4,059,271.00	4,059,271.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙江省兴合集团有限责任公司、浙江兴合创业投资有限公司、浙农控股集团有限公司、浙江绍兴华通商贸集团股份有限公司共同受浙江省供销合作社联合社实际控制，属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。其他上述股东未知是否存在关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

2022 年，是党的二十大胜利召开之年，也是浙农成立 70 周年，更是公司战略实施年。面对国际国内形势的深刻复杂变化，公司不忘初心使命，以高度的政治自觉、强烈的责任担当、扎实的工作作风，全面贯彻各级党委政府要求，认真执行股东大会、董事会、监事会决议，聚焦“风险要防住、经济要稳住、发展要安全”，坚持为农服务和高质量发展，统筹推进农商共兴，农业综合服务、汽车商贸服务和医药生产销售各项业务有序开展，经营质量持续向好，在异常复杂的外部环境和严峻市场形势下保持了主要经济指标基本稳定，稳固了下一阶段发展基础。

报告期内，公司实现营业收入 4,181,327.25 万元，同比增长 18.97%，实现归属于上市公司股东的净利润 60,979.46 万元，同比下降 7.11%。业绩变动主要原因：农业综合服务方面，报告期内化肥、农药等商品价格持续高位运行，农业社会化服务体系建设和创新农业服务新模式持续推进，公司农业综合服务业务实现高质量增长；汽车商贸服务方面，受供应链冲击以及汽车市场消费结构变化的影响，公司汽车商贸业务收入和利润均有一定程度下滑，对整体业绩造成一定影响，但经营质量在同行业中处于前列；医药生产销售方面，受益于需求的增长以及中医药配方颗粒业务的拓展，业务规模和盈利水平快速提升。总体来看，公司围绕“重点发展农业综合服务主业，稳健发展汽车、医药业务”战略规划，不断夯实经营能力，在去年同期高业绩水平的基础上，实现了业务的稳步发展，保持了业绩的整体稳定。

报告期内公司主要经营管理工作如下：

### 1、坚持战略引领，加快农业综合服务战略布局

2022 年，公司在“十四五”发展规划指引下，坚持以“品质生活、健康中国”为使命，主动融入乡村振兴战略，重点发展农业综合服务主业，稳健发展汽车、医药业务，形成以商促农、农商共兴机制，打造服务城乡人民生活综合平台，按照“上抓资源建设、下接终端网络、科技集成服务、数字管理赋能”方针加快农业综合服务战略布局。

(1) 抓好保供稳价任务。一是强化主体责任，全力做好保供稳价，克服不利影响协调物流，确保“最后一公里”畅通。二是组织货源保障，抓好研判调拨和技改增产，统筹内外资源，完成 20 万吨国家化肥商业储备、12 万吨省级化肥淡季储备以及 210 吨省级农药应急储备。三是优化供应结构，积极响应“配方肥替代平衡肥”号召，实现全省 90% 以上地区纳入地方配方肥供应名录，全省建成配方肥标准示范方 50 余个、推广各类配方肥近 15 万吨，在省内市场占据主导地位。

(2) 有序推进体系建设。公司全面按照省内三级服务网络推进社会化服务体系建设，布局区域服务中心和基层服务网点建设，积极探索农资农艺农机融合发展模式。截至目前，公司在浙江省内建立运营了 18 家农事服务中心，并有江山、龙泉 2 家现代化农事服务中心纳入省首批现代化农事服务中心创建单位名单。

(3) 顺利推进模式创新。公司立足全程化驱动，创新农业服务模式，探索全域“土地整治+现代农业示范区建设+社会化服务”的 EPC+O 全产业链路径，集成设计、采购、施工和运营等环节，并着力打造未来耘农场，下属浙农科技中标海宁项目和兰溪项目，合计中标金额近亿元；浙农农业在嘉善县西塘镇开展“万亩方”建设，获评省级未来农场，得到了新华网、中青报、浙江日报等媒体宣传报道。

(4) 稳步探索中药全链。公司立足推动中药材高质量发展，依托在农业产业链以及在中药材加工、收购、销售方面的优势，以杭白菊基地建设及羊栖菜综合利用开发为试点，积极探索中药材全产业链发展新模式。公司流转近 500 亩土地建设杭白菊基地试点，参与制定了《杭白菊生产技术规程》省级标准，正将相关经验逐步复制到浙贝母、元胡等其他“浙八味”品种上。

(5) 品牌建设成效初显。2022 年 8 月，公司“浙农耘”品牌正式发布，构建农业服务生态圈，涵盖服务耘、生产耘、品控耘、流通耘、生态耘等服务内容。这是公司首个农业社会化服务标志性品牌成果，体现了公司主动拥抱数字科技、产业链生态，致力于推进从传统保供稳价到提供增值服务的升级，以全程化、集成化、一站式服务助力农业生产耕耘全过程。

### 2、着眼提质增效，提升主营业务核心竞争力

(1) 农业综合服务。公司下属各涉农成员企业坚持稳中求进、谨慎操作、勤进快销，并通过推进联销业务、农药电商、肥药一体化等项目拓宽销售渠道，实现量效齐增，农业综合服务营业收入占比继续提升。继续推进战略资源建设和产销布局优化。惠多利引进盐湖钾肥和亚钾国际钾肥资源，并在北京等地成立项目公司优化市场布局；浙农爱普引进国

际人才团队开展合成氨、化肥及化工品国际贸易业务，培育增长新动能；石原金牛农药新产品 5411 在全国范围内陆续上市；浙农金泰引进拜耳农药新产品；浙农农业争取到潍柴雷沃及博创联动等品牌农机销售的代理权。

(2) 汽车商贸服务。公司下属两家汽车公司沉着应对供应链危机和新能源冲击，加强与上游厂家联系争取资源，在营销端充分利用数字化平台广开客源渠道，促进新车和二手车业务联动发展，探索新能源转型发展和新营销模式，新增 2 家 4S 店、2 家新能源商超店、1 家维修中心。同时，两家汽车公司对售后流程进一步梳理、优化，加强现场管理和服务质量检查，拓展定点维修，推进售后云服务。

(3) 医药生产销售。公司下属华通医药抓住政策机遇，拓展市场提升产能，激发活力提升效能，积极探索批发及连锁业务联动融合发展，推进“采供中心”整合，对采购品种进行分类优化，增强品种采购优势，并积极做好集采供应对接。中医药业务领域，全年新增配方颗粒客户 107 家，取得省内配方颗粒生产备案号 225 个，省外备案号 807 个，公司中药配方颗粒年销售在同类产品中位居浙江省第一；新增中药饮片客户 67 家，保持了市场领先地位。公司推进中药材带量采购工作取得实质性进展。

### 3、抓好项目落地，增强企业持续发展潜力

(1) 稳步推进募投项目建设。2022 年公司数字化项目始终紧紧围绕“提升效率、强化管控、创新模式”的总体要求，整体搭建浙农数字化平台，完成了硬件平台升级、业务中台建设、资金系统及财务智能报表建设、协同办公系统优化升级、物流信息平台建设等子项目上线验收，开展人力资源系统招标和进场实施，积极推进二期项目 NCC 平台和浙农智慧农业云平台的立项实施工作。同时，公司继续抓好可转债募投项目 10,000 吨中药饮片扩建项目、技术研发中心项目施工建设，目前已完成项目竣工验收，并开展室内装修工作。

(2) 抓好主营业务项目落地。农业综合服务加快工贸结合战略落地，7 月份公司与开化县政府签订战略合作协议，建设占地面积 220 亩、以绿色肥料研发生产中心和省级化肥储备中心为主的多功能综合性农业服务项目；设计年产能 20 万吨的惠多利广德道尔高塔复合肥项目和设计年产能 8 万吨的浙农爱普赤峰曼海姆硫酸钾项目已开工建设；石原金牛象山工厂二期已经完成工程建设并投入使用，农药和特种肥设计年产能已达到 5,000 吨。汽车商贸服务稳步抓好新店建设，金昌汽车新建 2 家宝马 4S 店和 1 家宝马维修中心，完成 5 家宝马领创店升级和 1 家宝马 4S 店升级；金诚汽车完成 1 家宝马领创店升级、1 家宝马新能源商超店设立，完成 3 地凯迪拉克展厅新能源专区改造及 1 家商超店设立，新开工 1 家宝马 4S 店。

### 4、立足管理赋能，强化企业稳健发展保障机制

2022 年，公司结合实际情况对规章制度进行梳理和修订，完成制度修订发文 74 个；编印制作《上市公司规范运作手册》，持续完善企业内控治理。公司加快打造财务共享中心，充分运用数字化手段加强三项资金管理，健全风控措施，完善业务风险评估、跟踪、预警、应急处置机制；强化风险事项处理，加强法律风险防控；开展各类审计项目和调研活动，不断前移审计监督与服务关口；实施安全生产风险分级分类管理，常态化开展重点领域风险排查“回头看”。公司加快农业技能人才培养力度，成功获得农业经理人、农业技术员职业技能等级认定试点资质；启动双校联合的“青苗计划”校企合作项目，并配套出台《基层一线农业科技人才补贴政策实施办法》；持续加强双一流高校深化合作，入选教育部高教司第二期就业育人项目企业名单，与中国农业大学、西北农林科技大学、东北农业大学进行校企合作项目立项。

### 5、围绕党建引领，提升企业和谐奋斗凝聚力

2022 年，公司以筹建成立党委为契机，“围绕经济抓党建，抓好党建促发展”为工作主题，全面加强公司党的建设。一是强化政治建设，筑牢思想政治根基，建立公司党委会议“第一议题”制度，重点抓好党的二十大精神学习宣传贯彻。二是紧扣战略部署，服务保障发展大局，围绕管方向、管大局、抓落实，压实党建工作责任，印发《党委工作规则》等制度。三是履行社企责任，彰显浙农使命担当，开展“七一”主题党的日和“供销青年走基层”活动，通过开展慰问系列活动提高广大职工的幸福感和归属感。四是加强清廉建设，深化全面从严治党，以清廉社企八大行动、清廉浙农建设为抓手，设立“纪委书记接待日”，进一步健全大监督体系建设。

### 6、加大市场交流，提升公司资本市场行业影响力

公司根据完成重大资产重组重点工作变化，结合公司发展战略举措落地，着手加强公司市值维护工作，重点结合公司限制性股票股权激励计划推出、浙农耘品牌发布、现代农服体系建设等焦点，借力资本市场对供销社概念股的关注，主动加强市场宣传和机构投资者沟通，优化外网投关频道，开设投关公众号，全年开展机构交流 16 次，接待机构投资者 88 家次，召开大型现场交流会 2 次。公司股票交易基本面优化，股东结构得到有效改善，有效实现了社有资产保值增值和股东权益稳步增长，并为后续资本运作奠定了良好基础。

浙农集团股份有限公司  
法定代表人：包中海  
二〇二三年四月二十七日