

证券代码：300071

证券简称：福石控股

公告编号：2023-019

北京福石控股发展股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	福石控股	股票代码	300071
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱文杰	朱迪	
办公地址	北京市东城区东长安街1号东方广场W2座901	北京市东城区东长安街1号东方广场W2座901	
传真	010-58116070	010-58116070	
电话	010-58116070	010-58116070	
电子信箱	investor@fidsolid.com	investor@fidsolid.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司目前的主营业务与互联网营销行业紧密相关，可持续为客户提供专业的数智化营销服务，打造“数字时代的品牌建筑师”战略定位。由于公司客户的营销需求随着社会经济变革而发生变化，公司的服务手段也由传统营销逐步向多元化的科技营销转变。

策略层面，公司帮助品牌广告主从目标消费者的群体属性、机会赛道的产品类型、当下流行的文化元素等细分层面入手，积极寻找适合品牌的发展路径。

内容层面，内容为王。优质内容驱动行业增长渠道层面，品牌面临互联网流量饱和、户外传播受阻等系列阻碍，更加重视挖掘流量洼地，往消费者聚集的户外价值场所、还未完全饱和的下沉市场、未被开发的海外市场以及还在萌芽期的虚拟市场转移。

同时，随着数字化与智能化加速在传媒行业渗透，公司持续向专业化、精准化、科技化方向发展，追求稳步发展与理性增长，也积极探索自我迭代。公司目前的主营业务与互联网营销行业紧密相关，可持续为客户提供专业的数智化营销服务，包括通过算法优化实现用户画像更精准的洞察与精准施策，以及基于优质内容的线上发布会/短视频营销/视频直播/社会化媒体运营/线上线下融合体验式营销/用户全生命周期运营等业务。2022 年，公司进一步夯实既有业务的专业优势，同时在元宇宙营销和短视频营销领域重点发力。

公司较早布局元宇宙营销，积极探索已有营销资源和营销经验与元宇宙的衔接，缩短元宇宙营销从理念到实践的周期。2022 年，公司与北京市石景山区现代创新产业发展基金有限公司、中关村大数据产业联盟三方签约，启动“元宇宙+新能源汽车”战略合作，开展数字经济及元宇宙产业协同项目。公司子公司迪思也积极探索汽车元宇宙营销，推出 D&SAUTOVERSE 车宇宙营销解决方案，为汽车企业的元宇宙营销提供从前链认知、沉浸式体验到后端转化的全链路元宇宙营销解决方案。

基于历史积累和积极创新，公司在客户中享有专业口碑和品牌效应，在行业中处于前列。报告期内，在上述业务领域的细分业务线下，公司进行了多个试点，并有部分代表性案例。其中，借助中央广播电视总台的综合性视听新媒体旗舰平台「央视网」平台推出的“荣耀 MagicBookX 央视网：南极连线过大年”项目，借势央视春晚开场前暖场阶段的高收视引流，有效加强了目标用户对荣耀 MagicBookV14 系列产品亮点的认知，并显著提升了品牌好感度与影响力。“吉利新豪越“探钓巨物”快乐挑战赛”项目打造了现象级的事件，引发了全网海啸式的传播，创新传播刷新行业高度，多圈层收割流量，全网声浪助推；“华为 SoundJoy 音箱「1%电量极限挑战」短视频营销”项目使华为 soundJoy 话题从无到有，空降音箱品牌搜索量排行榜 TOP2，华为音箱空降 TOP7，华为音箱搜索规模稳步提升并出现极高峰值，项目后，华为 SoundJoy 核心及占位关键词强势占领平台；公司为方太品牌打造与大艺术 IP 做的联名的项目，通过专业的用户互动手段，带来了高质量的 UGC（交互式用户体验）。此类营销成果作为公司在整合营销领域的创新探索，是多种技术手段和历史经验的创新性应用的缩影，公司数十个获奖案例也是公司不断探索的写照。

报告期内，公司业务结构也由此得以改善，营业收入 12.14 亿，比去年同期上涨 17.25%，扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润比上年上涨 85.53%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,174,443,463.51	1,065,140,611.30	10.26%	1,222,372,782.62
归属于上市公司股东的净资产	185,175,992.75	33,926,793.23	445.81%	-501,221,355.69
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,213,966,864.34	1,035,383,336.10	17.25%	970,211,434.79
归属于上市公司股东的净利润	29,168,818.24	229,523,826.38	-87.29%	-579,353,648.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-15,368,776.76	-106,610,537.76	85.58%	-575,459,451.32
经营活动产生的现金流量净额	144,458,671.93	38,865,129.93	271.69%	50,499,502.99

基本每股收益（元/股）	0.03	0.25	-88.00%	-0.63
稀释每股收益（元/股）	0.03	0.25	-88.00%	-0.63
加权平均净资产收益率	28.49%	98.24%	-69.75%	3.30%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	259,033,821.52	282,866,583.42	316,574,516.41	355,491,942.99
归属于上市公司股东的净利润	22,841,268.02	14,396,822.77	-3,725,611.99	-4,343,660.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,574,348.45	-7,596,685.21	-5,644,684.66	-15,701,755.34
经营活动产生的现金流量净额	15,529,559.04	3,689,018.40	5,948,192.95	119,291,901.54

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	41,716	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	58,595	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
宋春静	境内自然人	8.33%	76,831,967.00	0.00					
杭州福石资产管理有限公	境内非国有法人	8.21%	75,725,147.00	0.00	质押	31,590,909.00			
刘伟	境内自然人	7.25%	66,832,653.00	0.00	质押 冻结	66,828,138.00 66,832,653.00			
深圳市高新投集团有限公司	国有法人	4.42%	40,767,300.00	0.00					
东方证券股份有限公司	国有法人	3.35%	30,862,955.00	30,862,955.00					

司						
丁韵桓	境内自然人	2.74%	25,236,700.00	0.00		
北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司破产企业财产处置专用账户	境内非国有法人	2.52%	23,221,966.00	0.00		
北京文投九州鼎盛科技发展有限公司	境内非国有法人	2.21%	20,417,363.00	0.00	质押	20,417,363.00
邵雨田	境内自然人	2.17%	20,000,000.00	0.00		
上海五喆企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.15%	10,600,000.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间不存在关联关系或一致行动关系。					

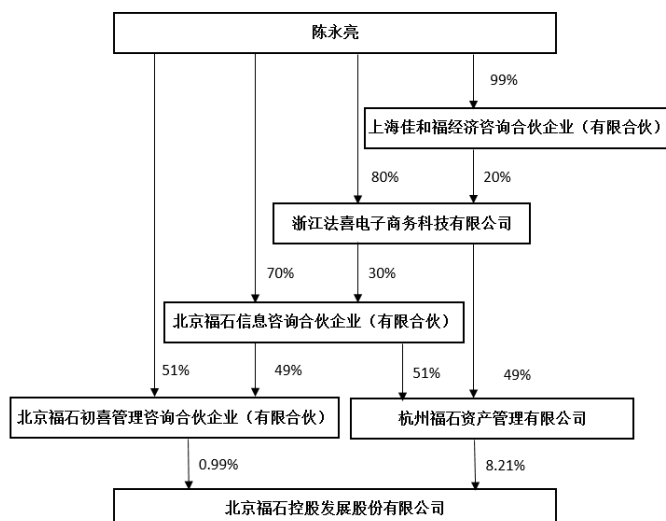
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 □不适用

三、重要事项**1. 经营成果事项**

报告期内，公司由于业务结构改善、营销手段升级、落实人员激励等原因，总营业收入 12.14 亿，比去年同期上涨 17.25%，扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润比上年上涨 85.53%。分产品领域业务变化情况概况如下：

	2022 年		2021 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
分产品					
公关广告	496,928,646.13	40.93%	506,855,182.47	48.95%	-1.96%
数字营销	562,412,020.48	46.33%	371,135,255.95	35.85%	51.54%
体验营销	154,626,197.73	12.74%	157,392,897.68	15.20%	-1.76%

2. 股权激励事项

公司于 2022 年 3 月 24 召开第四届第十四次董事会、第四届第九次监事会审议通过了《关于公司〈2022 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于公司〈2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》，并经 2022 年 4 月 11 日召开的 2022 年第二次临时股东大会批准通过。2022 年 4 月 11 日，公司第四届董事会召开第十五次会议，向符合激励条件的 73 名激励对象授予 5,240 万股第二类限制性股票。2023 年 4 月 4 日召开第四届董事会第二十三次临时会议和第四届监事会第十七次临时会议，审议通过了《关于向激励对象授予预留部分限制性股票的议案》，向符合条件的激励对象授予 500 万股第二类限制性股票。具体内容详见公司刊登在巨潮资讯网上的相关公告。