

# 福建水泥股份有限公司社会责任报告

(二〇二二年度)

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

## 第一部分 报告说明

1. 本报告是根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》相关要求，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成。

2. 公司发布本报告，旨在真实反映公司履行社会责任的状况，进一步加强与社会各界的广泛沟通，促进公司全面健康发展。

3. 报告的组织范围：福建水泥股份有限公司及权属子公司，与年报范围一致

4. 报告时间范围：2022年1月1日至2022年12月31日。

5. 本报告经2023年4月25日召开的公司第十届董事会第五次会议审议通过。

## 第二部分 社会责任履行情况

### 一、公司简介

福建水泥股份有限公司(以下称公司)前身福建水泥厂始创于1958年,1993年经福建省经济体制改革委员会闽体改[1992]114号文批准,改制为股份有限公司,并于1993年11月27日在福建省工商行政管理局注册成立。1994年1月3日,公司股票在上海证券交易所挂牌上市,股票代码:600802,股票简称:福建水泥。

公司为福建省水泥行业传统龙头企业,专注水泥主业发展,持续提升资产质量。2006年12月,公司被国家发展和改革委员会等部门列入“国家重点支持水泥工业结构调整大型企业(集团)名单”中重点支持的60家企业之

一。报告期内，公司拥有 7 条新型干法熟料水泥生产线，具备年产熟料 954.5 万吨、水泥 1240 万吨的能力。根据中国水泥网发布的“2022 年中国水泥熟料产能百强榜”，截至 2022 年 12 月底，公司水泥熟料产能排行第 23 位，居福建省内第一位。

公司生产基地布局在福建省的永安市、南平市、泉州市、福州市、宁德市等地区，生产的产品主要有“建福”和“炼石”两个品牌的各等级硅酸盐水泥，通过公路、铁路运输将产品送往目标市场。公司产品广泛用于公路、铁路、机场、水利等基础设施项目和城市房地产开发、农村民用建筑等。

公司坚持质量领先的品牌战略，以“客户满意是我们质量的标准”为第一核心价值观。公司生产的“建福牌”、“炼石牌”普通硅酸盐水泥为国家首批免检产品。公司的产品先后运用于水口水电站、长乐国际机场、厦门机场、青州大桥、厦门大桥、安砂水电站、五里亭立交桥、福州地铁、福厦高铁、高速公路等众多标志性建筑及重点工程项目。

## 二、股东和债权人权益保护

（一）建立完善的法人治理结构，规范公司运作。

公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和相关规范性文件要求，不断完善公司治理结构。报告期，公司修订了章程、三会议事规则，制订了“三重一大”决策制度实施办法、董事会向经理层授权管理办法等制度。公司充分发挥党组织领导核心和政治核心作用，确保公司股东大会、董事会、监事会及经营层各司其职、各负其责，协调运作、有效制衡。公司董事会下设战略、薪酬与考核、审计、提名及预算委员会，并制定了委员会工作细则，为董事会科学决策提供支持。

2022 年，公司共召开 2 次股东大会、9 次董事会、4 次监事会会议。股东大会采用现场与网络相结合的投票方式，对年度利润分配方案、担保计划、与实际控制人权属企业日常关联交易、变更会计师事务所、选举董监事等涉及重大事项的议案进行了中小投资者单独计票，为股东参加股东大会提供便利，保障了股东特别是中小投资者的合法权益。

（二）建立健全内部控制制度，防范公司经营风险

公司根据《企业内部控制基本规范》及其他内部控制监管规则的要求，于 2012 年，以风险为导向，建立、完善公司经营管理中各环节的风险控制措施，即风险管理的内部控制管理体系，汇编成《内部控制手册》。此后，每年至少一次检查其效用，通过组织各业务部门自评的方式，对存在的或可能存在的风险，予以持续整改和控制机制优化，并聘请外部审计机构对内部控制进行审计，合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现公司发展战略。

### （三）认真履行信息披露义务，重视投资者关系维护

公司严格按照《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》《公司信息披露管理制度》《公司内幕信息知情人登记管理制度》等有关规定，依法履行信息披露义务，保证披露信息的真实、准确、完整，信息披露及时、公平。全年公司共披露32个临时公告、38个非公告上网文件，并按预定时间披露了年报、半年报和季报，保证了股东对公司重大事项和经营发展情况的知情权。注重做好内幕信息的保密工作和内幕交易防控工作，并按规定做好内幕信息知情人档案的登记和报备工作。

公司始终秉持为投资者服务的态度，努力做好投资者关系管理工作。通过投资者热线、公司网站、电子邮箱、现场接待、上证 e 互动、业绩说明会等多种载体和形式加强与投资者的互动，听取投资者的声音，耐心解答投资者的问题，促进投资者价值认同，加深资本市场对公司的了解。2022 年，公司获得福建辖区上市公司投资者关系管理 A 类评价。

### （四）注重对投资者的回报

报告期，公司实施了2021年度利润分配方案，以方案实施前的公司总股本458,248,400股为基数，每股派发现金红利0.088元（含税），共计派发现金红利40,325,859.20元。

（五）做好债权人权益保护工作。公司根据年度预算编制年度融资计划，提交股东大会审议通过后实施。公司在日常经营活动中严格按照与债权人签订的合同履行债务，重合同、守信用，及时通报与其相关的重大信息，与金融机构建立了良好的合作关系，实现股东利益与债权人利益的双赢。

### 三、认真履行员工权益保护，调动积极性。

#### （一）建立健全用工制度，构建和谐劳工关系

截至 2022 年 12 月 31 日，公司共有在岗职工 1864 人，为维护职工权益，公司严格按《劳动法》《劳动合同法》的要求，100%签订劳动合同，80%以上职工签订无固定期限劳动合同。

公司严格按《社会保障法》《福建省住房公积金条例》等规定，为职工缴纳养老保险、住房公积金、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险，2022 年公司为员工缴纳五险一金及防暑降温费合计 4894 万元，办理补充医保 997 人次，补助金额 142.05 万元。公司还根据国务院《企业职工带薪年休实施办法》规定，制定了《职工带薪年休假实施办法》，在统筹生产经营工作的前提下，合理安排职工休息休假。

#### （二）强化培训，提高素质。

为进一步提高员工整体素质，结合进一步贯彻落实“国企改革三年行动方案”“对标世界一流企业管理提升行动”以及公司年度“对标提升、主动变革、数字赋能、成就人才、实现头部企业目标”管理主题工作，制定了 2022 年员工培训计划，采用的培训方式：外部充分依托上级集团的培训资源，选拔人员参加其开展的相关培训，内部开展多形式的赋能培训、岗位技能知识培训及外部学习内化培训。

（1）开展多形式培训。多形式开展新员工培训，选送各级管理人员参加华商管理专题培训、集团的党建专题培训及年轻干部培训，以及开展基地工厂实操培训，有效促进管理能力及专业技能提升，年内轮训人数率 $\geq 80\%$ 。

（2）主题培训。从“储备人才、培养人才、使用人才”出发，持续开展 QGM&QM（合格总经理、合格经理）双培养，115 名管理人员通过线上线下集体学习、行动学习课题研讨，有效地推进了课题成果的转换与应用，达成了较好的培养成效。

（3）开展内部专业技能培训。开展导师带徒、生产技术、安全知识、信息化应用、创新知识等相关培训。充分利用慧企政策，与当地技工院校合作，对新招生产岗位人员实行试用期培养，有效促进新员工掌握岗位相关专

业知识。

（三）健全劳动安全卫生制度，保障职工安全健康。公司通过建立、健全劳动安全卫生制度，执行国家劳动安全卫生规程和标准，对职工进行劳动安全卫生教育，为职工提供健康、安全的工作环境。公司定期组织员工进行体检。2022年，公司组织员工体检1864人。2022年安全生产工作总体运行平稳，无伤亡事故，无重大环境事件，无新增职业病例，无重大火灾事故和重大责任交通事故。

（四）坚持职工民主管理。召开公司第八届职工代表大会及第三届工会会员代表大会，选举产生新一届工会委员会，四个职工专门工作委员会。民主选举产生3名第十届职工代表监事，参与企业议事管理。

（五）做好帮扶服务工作。开展“夏送清凉”“金秋送学”“冬送温暖”“五必访”等关心关爱扶贫解困活动，增强了广大职工对企业的认同感和归属感。全年累计慰问老干部、困难职工、困难党员、金秋助学74人次，发放困难补助款、慰问款约20.86万元；38人获集团职工重大医疗互助47.78万元；节日生活必需品发放标准从800元/人年提高到1000元/人年；向11名党员颁发“光荣在党50年”纪念章；组织168人为重症患者捐款2.21万元。

（六）丰富职工文化生活。开展“喜迎二十大、奋进新征程”主题教育，组织职工《我为谁工作》读书活动，以及“三八”户外拓展、“五一”职工拔河、粽情端午等系列活动，进一步丰富职工精神文化生活。同时，承办集团羽毛球赛龙永片区预选赛，并参加集团决赛斩获全项冠军。选送8名运动员参加福建省第十七届运动会，展示福建水泥职工风采。

#### **四、加强供应商、客户和消费者权益保护**

##### **（一）客户和消费者权益保护**

1. 以市场为主体，维护公平竞争环境。一是在营销方式上，采取划区域销售模式，每个销售区域设置办事处专人管理，并采取袋装喷码、散装GPS监控等方式管控产品流向，维护市场秩序；二是在价格政策制定上，结合市场竞争环境，以片区定价，公平对待每位客户，保证片区市场竞争环境的公

平性；三是积极打击假冒我司产品的行为，净化市场环境，维护客户、消费者利益。

2. 以客户为中心，提升服务水平。一是实行淡旺季均衡发货，满足客户需求，火车、汽车双维度保供；二是确保供应，派专人服务搅拌站、工程项目，严格履行合同，增设多个提货点，保证市场需求，针对民用需求的特点，在全省各地设立了经销商、水泥门店，布局完善的经销网络，满足民用市场的购买需求；三是市场部、各销售区域每月走访市场，加强与各类型客户的沟通，分析了解市场情况，帮助客户解决销售过程中存在的问题，构建完善的交流与协作平台；四是与客户合作制作店招等广宣品，提升品牌知名度；五是年底开展客户满意度调查，以此作为改进服务的依据；六是安排专人负责售后服务，持续完善客户投诉处理流程，对客户提出的意见及时落实整改；七是派遣专业技术人员帮助客户处理水泥在施工过程中遇到的问题，针对需求特殊性的品种，由专业技术人员配合生产、施工，确保混凝土质量。

3. 以质量为基石，保证用户需求。公司坚持质量领先的品牌战略，以“客户满意是我们质量的标准”为第一核心价值观。公司依据国家标准管理体系要求，实施覆盖质量、环境和职业健康安全管理体系的认证工作；严格执行GB175-2007《通用硅酸盐水泥》，制订高于国家水泥标准的企业质量内控标准，公司生产的各品种等级水泥全部通过国家产品质量认证，出厂水泥包装袋重合格率100%。

4. 以廉洁为底线，防控商业贿赂。一是公司制定统一、公开的标准，严格执行管理制度，业务操作流程公开透明，避免暗箱操作与职务腐败；二是市场部全员签订《廉洁从业承诺书》，承诺在销售工作中诚信守法，恪守商业道德；三是公司纪检监察部门定期开展廉洁从业教育宣讲，进一步增强市场部全员廉洁从业意识，提升拒腐防变的能力，不断筑牢反腐倡廉思想防线。

## **(二) 供应商权益保护**

2022年，公司采购以“完善体系、资源共享、高效采购、合规采购、价值创造”为管理工作目标，有序、合规开展了各项物资的集中招标采购工作。为营造公开、透明的营商环境，实现供应商之间的公平竞争，公司依托采购

信息化平台做实供应商管理，不断引入新供应商参与各项物资招采工作，形成了良好的竞争机制，实现了新供应商的价值创造，打造了廉洁高效的阳光采购平台。

在与各供应商合作期间，公司依据供应商管理办法，对供应商实行“优胜劣汰，动态管理”，定期组织生产厂使用部门和各相关部室，对供应商履约及服务情况进行综合考评。对于评价为优秀的供应商，在供货量上给予一定的倾斜；对于评价为待整改的供应商，向其反馈评价结果并要求其整改，同时给予相应协助并跟踪整改结果；对评价为淘汰的违规或不诚信供应商，按照供应商退出机制予以办理，有效避免了“劣币驱逐良币”的现象发生，形成了良性的供应商竞争环境，切实维护了供应商的合法权益。

## 五、强化环境管理，促进绿色发展

公司全面贯彻落实习近平生态文明思想，严格遵守《环境保护法》《大气污染防治法》等所有与环境保护有关的法律法规、标准规范以及行业政策，将环境保护与节能降碳纳入本公司中长期发展战略，生态环境保护始终贯穿于生产经营的每个环节。

（一）公司 2022 年环境保护及节能降碳工作目标：提升污染防治水平，主要污染物全部达标排放，推进节能减排技改，提高能源利用效率，推动资源综合利用，积极打造绿色矿山，力求实现生产经营与环境保护协同发展，完善企业发展与生态环境和谐共生。

### （二）2022 年度资源消耗情况

序号	名称	单位	2022 年消耗
1	石灰石	万吨	1047.42
2	原煤	万吨	102.19
3	石膏	万吨	43.94
4	混合材（工业废渣、废石等）	万吨	156.76
5	外购电力总量	亿千瓦时	7.03

### （三）环保投资和环境技术开发

公司坚持走可持续发展道路，在探索“节能、降碳、减污、增效”道路上，不断加大环保资金投入，积极应用节能减排新技术、新工艺，淘汰落后

的高耗能工艺设备，将成熟的节能减排技术及时应用于生产实践中，报告期内，本公司共投资 3906 万元用于节能环保技术改造与维护。

报告期内，公司制定《节能减排考核管理办法》《节能降碳四年行动方案》，围绕节能降碳发展战略，规划低碳发展路径，不断发掘自身减排潜力，推进技术改进、设备升级、工艺优化，在节能降碳道路上不断探索与推进。

使用替代燃料方面：公司不断尝试一些有效路径，增加生料助磨剂、矿化剂、节煤剂的使用，尝试采用炭黑、竹木等生物质燃料替代原煤应用，取得了良好效果。

节能降耗改造方面：永安建福公司烧成系统实施生料立磨改辊压机终粉磨、篦冷机升级换代、预热器减阻、分解炉扩容+分级燃烧等，安砂建福公司 1#烧成系统完成生料立磨改辊压机终粉磨，大大提升能效。

超低排放改造方面：永安建福脱硝系统完成“深度自脱硝+SNCR”技术改造，实现超低排放；安砂建福完成 1#、2#窑高效脱硫粉剂设备安装改造工作。

粉尘治理改造方面：永安建福、顺昌炼石 2 线石灰石均化堆场、顺昌炼石水泥磨联合储库率先应用干雾抑尘技术；永安建福完成窑头收尘电改袋；在各生产基地广泛推广皮带清扫器、无动力抑尘槽应用。

噪声治理改造方面：采用磁悬浮风机、永磁电机等低噪声设备逐步替换高噪声风机，对高噪声设备、场所进行围蔽、消声整改定成效。

数字化转型方面：公司积极推动数字化转型，与用友公司合作在顺昌炼石建设设备数字化、安环数字化智能管理平台试点，提升管理效率。在顺昌、安砂工厂搭建能源管理系统，使能源的产生、传输、消耗和分配环节处于可监测、可控制、可调节、可管理的状态，达到能源系统一体化运作和集中智能管理目标。

#### （四）污染物排放与监控

公司高度重视污染物排放管理，建立健全排放物监控体系，落实污染物排放信息公开工作，确保所有水泥生产基地 100% 取得污染物排放许可证并严格按照排污许可要求执行，所有水泥熟料生产基地 100% 配套脱硫脱硝系

统及袋式除尘器，实现优于国家、地方标准的排放水平。公司主要污染物排放包括二氧化硫、氮氧化物及颗粒物。2022年，7条熟料生产线二氧化硫、氮氧化物、颗粒物合计排放221吨、2830吨、374吨，同比下降22.8%、35.3%和2.3%。

2022年，基地工厂污染物排放均达到国家排放标准。

名称	目标值	实际值	备注
窑系统烟尘排放浓度 (mg/m <sup>3</sup> )	≤30	9.54	达标
各类通风除尘粉尘浓度 (mg/m <sup>3</sup> )	≤20	9.3	达标
环保设施年平均同步运转率 (%)	100	100	达标
粉尘排放点达标率 (%)	≥98	99.8	达标
工业废水中的主要污染物排放	达标	达标	达标
厂界噪声	日间：65db 夜间：55db	日间：58-63db 夜间：49-54db	达标
实现设备计划检修完成率 (%)	100	100	达标
主机设备完好率 (%)	≥98	98.9	达标

2022年度,公司重点排污单位污染物排放情况表:

公司名称	主要污染物及特征污染物名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度均值 (mg/m <sup>3</sup> )	执行排放标准 (mg/m <sup>3</sup> )	排放总量(t)	核定的排放总量 (t/a)	超标排放情况	
福建安砂建福水泥有限公司(1#窑)	二氧化硫	有组织	1	窑尾	20.1	100	37.8	二氧化硫: 247; 氮氧化物: 2320; 颗粒物: 509	无	
	氮氧化物	有组织	1	窑尾	250.8	400	478.4		无	
	颗粒物	有组织	2	窑头	13.4	30	16.35		无	
窑尾				10.6	30	20.3	无			
福建安砂建福水泥有限公司(2#窑)	二氧化硫	有组织	1	窑尾	22.1	100	38	371.25	无	
	氮氧化物	有组织	1	窑尾	137	225	235.5		1485	无
	颗粒物	有组织	2	窑头	9.8	30	12.9		315.87	无
窑尾				2.0	30	2.9				
福建永安建福水泥有限公司	二氧化硫	有组织	1	窑尾	13.8	100	48.3	130	无	
	氮氧化物	有组织	1	窑尾	252.4	400	883.2			1485
	颗粒物	有组织	2	窑头	3.9	30	2.43			
窑尾				8.2	30	28.6				
福建省海峡水泥有限公司	二氧化硫	有组织	1	窑尾	37.3	100	15.5	1485.0	无	
	氮氧化物	有组织	1	窑尾	202.1	400	84.1			
	颗粒物	有组织	2	窑头	8.3	30	2.9			307.28
窑尾				9.2	30	3.85				
福建省永安金银湖水泥有限公司	二氧化硫	有组织	1	窑尾	22.6	100	17.8	40	无	
	氮氧化物	有组织	1	窑尾	254.1	400	200			775.0
	颗粒物	有组织	2	窑头	8.0	30	4.1			
窑尾				12.9	30	10.1				

福建顺昌炼石水泥有限公司(1#窑)	二氧化硫	有组织	1	窑尾	13.8	100	14.2	二氧化硫: 215.8; 氮氧化物: 1716; 颗粒物: 486.165	无
	氮氧化物	有组织	1	窑尾	250.7	400	333.2		无
	颗粒物	有组织	2	窑头	12.5	30	11.6		无
窑尾				13.2	30	14.8	无		
福建顺昌炼石水泥有限公司(2#窑)	二氧化硫	有组织	1	窑尾	13.7	100	49.1		无
	氮氧化物	有组织	1	窑尾	175.2	204	624.3		无
	颗粒物	有组织	2	窑头	10.9	30	28.4	无	
				窑尾	16.5	30	58.7	无	

注：根据福建省环保厅闽环保科〔2014〕12号《关于水泥工业大气污染物排放标准执行有关事项的通知》，2022年福建省水泥企业应同时符合福建省水泥工业大气污染物排放标准 DB35/1311-2013 和国家 GB4915-2013 的有关规定要求。公司上表“执行排放标准”已按就高原则列示。

#### （五）环保设施建设及运行

报告期内，公司严格遵守国家、地方法律法规的要求，持续巩固和推进清洁文明生产，加大环保设备及项目投入，公司全部7条熟料生产线和15条水泥磨生产线，均配备完备的收尘设施，完好率100%，安全稳定运行，水泥窑全部安装在线监控设备，监测数据联网上传，接受监督；配套脱硝设备严格按照国标和福建省环保厅有关规定在线运行、实时监控，并以自行监测作为辅助，保证脱硝、收尘设施始终处于最佳运行状态，确保实现连续稳定排放。

公司各生产基地通过强化污染物控制与治理，全年实现颗粒物、SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub>等主要污染物连续稳定排放。通过采取分级燃烧、SNCR精准脱硝技术改造，不断优化NO<sub>x</sub>排放控制；采用复合脱硫以及生产工艺等多种技术策略实现SO<sub>2</sub>连续稳定排放；强化收尘设备改造与维护，提升收尘效率，有效控制颗粒物达标排放。在水泥生产厂区，对各原燃料储库、物料输送皮带等实施封闭，在各皮带转运点、原料、成品库库顶及库底安装除尘效率>99.8%的高效袋收尘器；在厂区、矿山道路沿线设置喷淋降尘设施，并配置道路清扫车辆；在物料堆场封闭的同时加装干雾抑尘设施，进一步减少无组织排放对环境的影响。在水泥包装轨道上安装“辊道清包机+移动收尘”实现包装水泥区域扬尘稳步下降。

### （五）危废品处置合规

公司对权属基地工厂的危险废物（废工业油、废油桶、废油漆桶废铅酸电池等）收集、贮存、处置等环节提出严格的管理要求，公司运营部、EHS部等每季度检查基地在生产过程中产生的危险废物及回收、处置、综合利用情况，各基地工厂严格落实危险废物的管理制度，对每批次出入库的危险废物记录台账，建设有符合要求的危险废物贮存间，根据库存情况及时委托有资质的第三方进行处理，落实危险废物转移联单制度，合规处置。

### （六）突发环境事件应急预案

为贯彻《中华人民共和国突发事件应对法》、《突发环境事件应急预案管理暂行办法》等法律法规及有关文件的要求，建立健全突发环境污染事故应急机制，能够及时、高效、妥善的处理工厂内发生的突发性环境污染事故，公司6个生产基地均制定了突发环境事件应急预案并在属地环保监管部门备案，每年开展环境突发事件应急演练，确保本公司环境污染事件（事故）突发时，能够快速响应，有序行动，高效处置，降低危害，达到保护公众、保护环境的目的。

### （七）报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

报告期内，公司未有因环境问题受到行政处罚的情况。

### （八）享受优惠及奖励

报告期内，公司获得节能减排及环保类政府奖励与资源退税合计127.2万元。

### （九）下一阶段环境保护与节能减排工作安排

至2023年底基本完成在役5条4500t/d熟料生产线超低排放技术改造，深入探索低碳发展路径，寻求优质替代燃料替代原煤使用，布局光伏发电，创建绿色矿山，提高绿色发展水平。

## 六、社会公益事业

公司积极履行社会责任，在努力实现自身发展的同时，大力支持公益事业，追求企业与社会共同进步。坚持精准扶贫，助力乡村振兴，大力支持公益事业。

2022年，公司参与扶贫、公益等共支付资金2724.51万元。主要项目如下：

1. 积极参加福建省对口消费扶贫后续工作，采购扶贫物质56.821万元。
2. 履行与永安市曹远镇签订的矿山开采补偿合同，本期支付55万元，用于生态保护补偿和村民补偿，提升可持续发展能力。
3. 履行与永安市人民政府签订的捐赠协议（捐赠交通公益资金9000万元），支持交通事业发展，加快实施356国道樟林至丰海段提级改造公路工程，提升区域发展能力。其中2020年支付3500万元，2021年支付3000万元，2022年支付2500万元。
4. 对27家租用公司经营性房产的服务业小微企业和个体工商户等，按政策规定标准给予减免房租111.69万元。
5. 永安市曹远镇镇标路灯电费补助款1万元。

## 七、经营成果和社会贡献值

2022年度，公司实现社会贡献值9,746.47万元，每股社会贡献值为0.21元。其中：归属母公司所有者的净利润-24,263.65万元；为国家创造的税收6,762.45万元；向员工支付的工资等24,818.12万元；向银行等债权人给付的借款利息5,609.39万元；公司对外公益性财务列支1万元。

## 八、2023年展望

2023年，公司将继续深化企业改革，积极履行社会责任，在追求经济效益的同时，更加注重企业社会责任的实现，用心服务客户、回报股东、关爱员工、保护环境和回馈社会，实现公司及各利益相关方的共同可持续发展，为社会稳定与和谐做出积极的贡献。

福建水泥股份有限公司

2023年4月25日