



四川新闻网传媒（集团）股份有限公司

2022 年年度报告

2023-006

2023 年 4 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人方堃、主管会计工作负责人谢佳及会计机构负责人(会计主管人员)钟彦声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

2022 年，公司全年实现营业收入 19,693.16 万元，同比增加 3.9%；归属于上市公司股东的净利润 2,788.72 万元，同比下降 66.24%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2,610.79 万元，同比下降 25.69%。

公司归属于上市公司股东的净利润下降的主要原因为：2022 年公司非经常性损益金额较小，且受到国内经济增速放缓等多重因素影响，公司宣传推广服务、广告代理运营等业务开展面临多重挑战。成本方面，公司根据新媒体发展需求，报告期内引进新媒体相关人才，调整和优化人员的激励机制，为公司未来发展建立人才储备，人力成本有所增长。

2023 年，公司将继续以互联网传播和新媒体生产为主攻方向，以内容生产为根本，加快新媒体传播体系建设，坚持技术为内容赋能，以 5G、人工智能、云计算、区块链、大数据等现代信息技术为基础，驱动内容生产与管理变革，构建“网、端、微、屏”整体协同、立体传播、响应迅速的融媒体传播矩阵。在积极拓增主营业务的情况下，以重点项目为支撑，确保增量突破，实现产业升级和业务的可持续发展。全力推进新媒体整合营销，构建政务新

媒体服务体系建设，进一步为客户提供多种新媒体营销服务，从提供政务新媒体产品、服务到提供执行标准，提升政务新媒体行业核心竞争力，通过集约化经营实现规模效应。

本报告所涉及的发展战略及经营投资计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性的承诺，也不代表最终投资方案的实施决策，能否实现取决于市场状况变化等多种因素，存在较大不确定性，敬请投资者注意投资风险。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”中“十一、公司未来发展的展望”部分，详细描述了公司经营中可能存在的风险，敬请广大投资者关注，并注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司现有总股本 173,368,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.6 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

| | |
|----------------------|----|
| 第一节 重要提示、目录和释义..... | 2 |
| 第二节 公司简介和主要财务指标..... | 7 |
| 第三节 管理层讨论与分析..... | 10 |
| 第四节 公司治理..... | 26 |
| 第五节 环境和社会责任..... | 41 |
| 第六节 重要事项..... | 45 |
| 第七节 股份变动及股东情况..... | 61 |
| 第八节 优先股相关情况..... | 66 |
| 第九节 债券相关情况..... | 67 |
| 第十节 财务报告..... | 68 |

备查文件目录

- 一、载有法定代表人签名的年度报告文本。
- 二、载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计主管人员签名并盖章的财务报表。
- 三、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 四、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿。
- 五、其他相关资料。
- 六、以上备查文件的备置地点：证券部办公室。

释义

| 释义项 | 指 | 释义内容 |
|------------------|---|----------------------------------|
| 本公司、公司、川网传媒 | 指 | 四川新闻网传媒（集团）股份有限公司 |
| 川网有限 | 指 | 四川新闻网有限公司，系公司前身 |
| 中国证监会 | 指 | 中国证券监督管理委员会 |
| 深交所 | 指 | 深圳证券交易所 |
| 四川省委宣传部 | 指 | 中国共产党四川省委员会宣传部 |
| 四川省新闻中心 | 指 | 四川省新闻中心 |
| 新传媒集团（曾用名：四川新传媒） | 指 | 四川新传媒集团有限公司（曾用名：四川省新传媒有限公司） |
| 四川产业振兴基金 | 指 | 四川产业振兴发展投资基金有限公司 |
| 博瑞投资 | 指 | 成都博瑞投资控股集团有限公司 |
| 中国青年出版社 | 指 | 中国青年出版总社有限公司 |
| 国广控股 | 指 | 国广环球传媒控股有限公司 |
| 证券时报 | 指 | 深圳证券时报社有限公司 |
| 峨眉集团 | 指 | 峨眉电影集团有限公司 |
| 九洲创投 | 指 | 四川九洲创业投资有限责任公司 |
| 麻辣社区 | 指 | 四川麻辣社区网络传媒有限公司 |
| 新媒互联 | 指 | 四川省新媒互联文化传播有限公司 |
| 新网公共 | 指 | 四川新网公共网络信息管理有限公司 |
| 巴中传媒 | 指 | 巴中市网络文化传媒有限责任公司 |
| 网泰传媒 | 指 | 成都网泰文化传媒有限公司 |
| 四川发布 | 指 | 四川发布网络传媒有限公司 |
| 领航新媒 | 指 | 四川领航新媒文化科技有限公司 |
| 云竞文化 | 指 | 四川云竞文化科技有限公司 |
| 公交传媒 | 指 | 成都公交传媒有限公司 |
| 《公司法》 | 指 | 《中华人民共和国公司法》 |
| 《证券法》 | 指 | 《中华人民共和国证券法》 |
| 元、万元、亿元 | 指 | 人民币元、人民币万元、人民币亿元 |
| 报告期、本期 | 指 | 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日 |
| 上年同期 | 指 | 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日 |
| 报告期末 | 指 | 2022 年 12 月 31 日 |

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

| | | | |
|--------------|--|------|--------|
| 股票简称 | 川网传媒 | 股票代码 | 300987 |
| 公司的中文名称 | 四川新闻网传媒（集团）股份有限公司 | | |
| 公司的中文简称 | 川网传媒 | | |
| 公司的外文名称 | Sichuan Newsnet Media (Group) Co.,Ltd. | | |
| 公司的法定代表人 | 方堃 | | |
| 注册地址 | 成都高新区世纪城南路 599 号天府软件园 D 区 5 栋 2、6 层、7 栋 16 层 | | |
| 注册地址的邮政编码 | 610041 | | |
| 公司注册地址历史变更情况 | 无 | | |
| 办公地址 | 成都高新区世纪城南路 599 号天府软件园 D 区 5 栋 2、6 层、7 栋 16 层 | | |
| 办公地址的邮政编码 | 610041 | | |
| 公司国际互联网网址 | www.newssc.org | | |
| 电子信箱 | ir@newssc.org | | |

二、联系人和联系方式

| | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 姓名 | 谢佳 | 杜翔 |
| 联系地址 | 成都高新区世纪城南路 599 号天府软件园 D 区 5 栋 6 层 | 成都高新区世纪城南路 599 号天府软件园 D 区 5 栋 6 层 |
| 电话 | 028-6261 6168 | 028-6261 6168 |
| 传真 | 028-8532 7857 | 028-8532 7857 |
| 电子信箱 | ir@newssc.org | ir@newssc.org |

三、信息披露及备置地点

| | |
|------------------|--|
| 公司披露年度报告的证券交易所网站 | 深圳证券交易所： http://www.szse.cn/ |
| 公司披露年度报告的媒体名称及网址 | 《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》、巨潮资讯网： www.cninfo.com.cn |
| 公司年度报告备置地点 | 成都高新区世纪城南路 599 号天府软件园 D 区 5 栋 6 层证券部 |

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

| | |
|------------|-------------------------------|
| 会计师事务所名称 | 天健会计师事务所（特殊普通合伙） |
| 会计师事务所办公地址 | 杭州市江干区钱江路 1366 号华润大厦 B 座 27 楼 |
| 签字会计师姓名 | 彭卓、张超 |

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

| 保荐机构名称 | 保荐机构办公地址 | 保荐代表人姓名 | 持续督导期间 |
|------------|------------------|---------|----------------------------------|
| 华西证券股份有限公司 | 成都市高新区天府二街 198 号 | 陈国星、陈亮 | 2021 年 5 月 11 日-2024 年 12 月 31 日 |

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

| | 2022 年 | 2021 年 | 本年比上年增减 | 2020 年 |
|---------------------------|----------------|----------------|-----------|----------------|
| 营业收入（元） | 196,931,647.94 | 189,540,956.04 | 3.90% | 194,423,635.80 |
| 归属于上市公司股东的净利润（元） | 27,887,174.76 | 82,610,420.30 | -66.24% | 60,100,227.95 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | 26,107,863.30 | 35,133,382.14 | -25.69% | 49,158,733.22 |
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | 37,237,027.57 | 18,054,197.39 | 106.25% | 59,513,696.25 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.16 | 0.48 | -66.67% | 0.35 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.16 | 0.48 | -66.67% | 0.35 |
| 加权平均净资产收益率 | 3.61% | 12.00% | -8.39% | 11.69% |
| | 2022 年末 | 2021 年末 | 本年末比上年末增减 | 2020 年末 |
| 资产总额（元） | 918,095,520.09 | 940,946,307.28 | -2.43% | 663,403,282.54 |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 806,946,118.62 | 805,730,943.86 | 0.15% | 541,084,987.74 |

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

六、分季度主要财务指标

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| 营业收入 | 38,834,006.65 | 44,049,149.31 | 46,981,608.22 | 67,066,883.76 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 3,797,404.44 | 3,979,067.63 | 9,741,223.57 | 10,369,479.12 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 3,492,183.59 | 3,664,331.77 | 7,613,538.94 | 11,337,809.00 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -11,565,023.09 | 4,160,695.58 | 14,185,706.15 | 30,455,648.93 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

| 项目 | 2022 年金额 | 2021 年金额 | 2020 年金额 | 说明 |
|--|---------------|---------------|---------------|------------------------------------|
| 非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分） | -40,833.60 | 64,798,213.31 | 9,185.76 | |
| 计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外） | 2,974,230.49 | 5,157,084.75 | 3,721,823.98 | 详见本报告“第十节财务报告七、合并财务报表项目注释 46、政府补助” |
| 委托他人投资或管理资产的损益 | | 1,019,396.43 | | |
| 除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益 | -1,162,952.38 | 1,111,142.86 | 7,088,095.23 | |
| 除上述各项之外的其他营业外收入和支出 | 13,759.41 | -32,203.71 | 139,419.07 | |
| 减：所得税影响额 | 1,376.79 | 24,576,500.70 | 12,156.09 | |
| 少数股东权益影响额（税后） | 3,515.67 | 94.78 | 4,873.22 | |
| 合计 | 1,779,311.46 | 47,477,038.16 | 10,941,494.73 | -- |

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

“十四五”规划明确提出要“加快数字化发展，建设数字中国”，并对此做出了系统性部署，以云计算、大数据、人工智能等技术为核心的新一轮科技革命正在加速推动全球经济向线上化、数字化、智能化演进，数字化转型已经上升为国家战略。数字政府建设也进入全面改革和深化提升阶段，电子政务建设进程提速。全国各级政务网站绩效水平稳步提升，政策精准化推送个性化服务成效显著，基层数字化便民服务成效突出，互动渠道深度整合扩大公众参与范围。

政策层面持续向好，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，提出了搭建文化数据服务平台、发展数字化文化消费新场景以及加快文化产业数字化布局。国务院办公厅发布《要素市场化配置综合改革试点总体方案》（国办发〔2021〕51号），要求完善公共数据开放共享机制、拓展规范化数据开发利用场景、加强数据安全保护，旨在从全局和战略高度加快建设全国统一大市场。国务院出台《关于加强数字政府建设的指导意见》，提出“推进公开平台智能集约发展，提升政务公开水平”。

随着数字经济与实体经济融合将进一步加深，在扩大内需战略背景下，国内市场将迎来复苏，媒介向曝光+内容双驱动发展，技术发展有望促进生产效率提升，并进一步创造新的消费和需求，川网传媒以互联网传播和新媒体内容生产为主攻方向，推进媒体深度融合，加快新媒体传播与服务体系建设，通过5G、人工智能、云计算等高新技术重构“网、端、微、屏”整体协同，重塑媒体文化传播结构，加速“新闻+政务+服务+商务”产业融合创新，结合公司特点塑造独特竞争优势，驱动传媒文化数字化转型。

二、报告期内公司从事的主要业务

川网传媒是一家以互联网技术和移动通信技术为支撑、全国领先的主流新媒体企业，是四川省门户网站、四川省政务新媒体以及四川手机报等平台的运营主体，旗下拥有四川新闻网、中国西部网、四川发布、四川手机报、麻辣社区、可乐影视等新媒体平台，媒体形式涵盖网站、手机报、微博微信、论坛社区和互动电视等，构建形成了“网、端、微、屏”立体传播渠道，提供综合化和多样化的新媒体服务。报告期内，公司总体经营情况平稳，各项业务运行正常，新闻报道亮点频出，治理水平持续增强。

报告期内，公司主营业务包括：

1. 新媒体整合营销：依托四川新闻网、中国西部网、四川发布、麻辣社区等多类型新闻媒体资讯平台，联合PC端、移动端、户外媒介等全媒体信息传播渠道，为客户提供线上、线下及两者相结合的多种类综合宣传服务。

2. 移动信息服务：主要通过手机报形式，向订阅用户提供新闻和信息服务，收取信息服务费。同时，通过手机报发送实现广告宣传推送，并基于手机报业务平台提供平台技术服务和彩铃、音乐、图片、文字等内容安全审核服务。

3. 互动电视业务：公司主要作为内容和服务提供商，向IPTV提供相关内容和服务的业务。作为内容和服务提供商，负责自有品牌专区和互动电视平台的内容提供及运营管理，并与其结算实现收益的业务。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第4号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

（1）互联网营销收入整体情况

单位：元

| | 2022年 | | 2021年 | | 同比增减 |
|-----------|----------------|---------|----------------|---------|--------|
| | 金额 | 占营业收入比重 | 金额 | 占营业收入比重 | |
| 互联网营销收入合计 | 109,649,952.66 | 55.68% | 117,118,556.52 | 61.79% | -6.38% |

（2）广告主所处的主要行业领域

单位：元

| 行业领域 | 2022 年 | | 2021 年 | | 同比增减 |
|---------|---------------|---------|---------------|---------|---------|
| | 收入金额 | 占营业收入比重 | 收入金额 | 占营业收入比重 | |
| 宣传推广服务 | 55,397,990.61 | 28.13% | 55,209,314.81 | 29.13% | 0.34% |
| 手机报信息传播 | 54,251,962.05 | 27.55% | 61,909,241.71 | 32.66% | -12.37% |

(3) 直接类客户和代理类客户情况

单位：元

| 客户类型 | 2022 年 | | | 2021 年 | | |
|-------|--------|----------------|----------------|--------|----------------|----------------|
| | 客户数量 | 收入金额 | 客户留存率 (如适用) | 客户数量 | 收入金额 | 客户留存率 (如适用) |
| 直接类客户 | 6,212 | 109,649,952.66 | | 5,373 | 117,118,556.52 | |

(4) 其他需披露内容

公司从事的互联网营销业务，主要是通过四川新闻网、中国西部网、四川发布、麻辣社区等多类型新闻媒体资讯平台，联合 PC 端、移动端等全媒体信息传播渠道，为客户提供多种类综合宣传服务获取收入。移动信息服务方面是以手机报为核心形式，通过电信运营商的信息传播渠道向用户移动终端发送时政新闻、民生资讯、行业信息、党政资讯等新闻信息内容，并向订阅用户收取信息服务费。公司客户主要为党政部门、事业单位、国有企业，客户数量众多。

1、报告期内，公司旗下主要互联网媒介包括如下形式

| 媒介类型 | 主要媒体平台 |
|------|---|
| PC 端 | 四川新闻网(www.newssc.org)、四川发布网 (www.scpublic.cn)、中国西部网 (www.cnxibu.com)、麻辣社区 (www.mala.cn) |
| 移动端 | 四川新闻网相关：APP（首屏新闻）、官方微信公众号（四川新闻网）、官方微博（四川新闻网） |
| | 四川发布相关：政务微博“@四川发布”、政务微信“四川发布”、四川发布客户端等 |
| | 麻辣社区相关：APP（麻辣社区、麻辣论坛、麻辣情报通）、微信公众号（麻辣社区）、微博（麻辣社区） |
| | 四川手机报：手机报（四川手机报、党政手机报、少数民族手机报）；APP（四川手机报云阅读）；WAP：四川手机报；微信（公众号：四川手机报；视频号：四川手机报；四川手机报微信社群）；微博公众号：四川手机报；今日头条公众号：四川手机报；抖音：四川手机报；喜马拉雅：四川手机报早间播报等 |

2、报告期内各媒体平台经营数据

①四川手机报

| 四川手机报 | 2022 年全年 |
|--------------------|-----------|
| 付费手机报产品月均计费用户数（万户） | 238.91 |
| 手机报产品覆盖用户数量（万户） | 7,116.7 |
| 手机运营平台覆盖用户数量（万户） | 12,338.91 |
| 月均发稿量（条） | 7,350 |
| 月均互动活动参与量(万条)(注 1) | 1.98 |
| 月均互动点击量(万条)(注 2) | 1,748 |

注 1：月均互动活动参与量指用户当月参与手机报互动活动的回复次数；

注 2：月均互动点击量指用户点击参与手机报发起的互动话题的次数。

②四川发布网和四川发布客户端

| 四川发布网和四川发布客户端 | 2022 年全年 |
|---------------|----------|
| 客户端期末注册用户数（万） | 62.3 |
| 微博期末粉丝数（万） | 659 |

| | | |
|------------|----------|--------|
| 微信期末关注量（万） | | 90 |
| 阅读量（万） | 客户端（注 3） | 6,606 |
| | 微博（注 3） | 48,000 |
| | 微信 | 4,273 |

注 3：四川发布网站与四川发布客户端使用同源后台。客户端和微博的阅读量统计方法为随机抽取 100 条相应年度稿件，计算单条稿件的平均阅读数，再乘以年度发稿量。

③麻辣社区

| 麻辣社区 | | 2022 年全年 |
|------------|------|-----------|
| 访问量（PV）（万） | | 46,803.13 |
| 访客数（UV）（万） | | 32,080.92 |
| 月均活跃用户数（万） | | 2,615 |
| 访客地域分布 | 四川省内 | 73.85% |
| | 四川省外 | 26.15% |
| 平均访问时长（秒） | | 240 |
| 用户粘性 | | 75% |

麻辣社区移动端相关媒介有：APP（麻辣社区、麻辣论坛、麻辣情报通）、微信公众号（麻辣社区）、微博（麻辣社区）。核心经营数据如下：

| 项目 | | 2022 年全年 |
|-----------------|-----|----------|
| 期末注册用户数（万）（注 4） | | 765 |
| 微博期末粉丝量（万） | | 125.2 |
| 月均活跃用户数（万） | | 1857 |
| 阅读量（万） | 客户端 | 18,058 |
| | 微博 | 4,000 |

注 4：麻辣社区 PC 端和移动端使用同源后台，期末注册用户数未区分移动端和 PC 端。

④四川新闻网

| 四川新闻网 | | 2022 年全年 |
|-------------------|------|----------|
| 浏览量（PV）（万）（注 5） | | 2,193.41 |
| 访客数（UV）（万）（注 6） | | 1,505.86 |
| 访客地域分布 | 四川省内 | 54.06% |
| | 四川省外 | 45.94% |
| 平均访问时长（秒，注 7） | | 105 |
| 用户粘性（注 8） | | 23.15% |
| 四川新闻网官方微博期末粉丝数（万） | | 182.8 |
| 四川新闻网官方微信期末关注量（万） | | 51.8 |
| 阅读量（万） | 微博 | 13,000 |
| | 微信 | 2791.5 |

注 5：浏览量（PV）统计标准为访客每打开一个网站页面就被记录 1 次，多次打开同一页面，浏览量值累计；

注 6：访客数（UV）统计标准为一天之内网站的独立访客数（以 Cookie 为依据），一天内同一访客多次访问只计算 1 个访客；

注 7：平均访问时长，指访客在一次访问中，平均打开网站的时长；

注 8：用户粘性用同一时间段所有访客中老访客（指之前有过访问，且再次访问的访客）的占比来刻画，比例越大说明用户粘性越高。

⑤中国西部网

| 中国西部网 | | 2022 年全年 |
|------------|------|----------|
| 浏览量（PV）（万） | | 476.93 |
| 访客数（UV）（万） | | 233.59 |
| 访客地域分布 | 四川省内 | 98.55% |
| | 四川省外 | 1.45% |
| 平均访问时长（秒） | | 245 |
| 用户粘性 | | 14.29% |

三、核心竞争力分析

1、品牌影响力优势

川网传媒是中央文化体制改革领导小组确定的全国首批重点新闻网站转企改制试点工作单位。旗下四川新闻网，是国务院新闻办批准设立的第一批地方重点新闻网站，在省级新闻网站综合传播力位居全国前列；旗下“四川发布”是四川省政府新闻办、四川省大数据中心、四川省人民政府信息公开办公室主管主办，公司承办的“三微一网多端”政务新媒体矩阵。旗下麻辣社区是全国重要的网络舆情集散地之一，是四川省最主要的网络问政/网络理政平台，是四川省各级政务机构通过网络走群众路线，了解民情民意的主要渠道。旗下手机报业务已发展成为全国省级手机平台中最大的手机报综合运营体系，拥有广泛的客户基础，产品类型涵盖全网《四川手机报》、本地《四川手机报》和《党政参考》《一县一报》《少数民族手机报》等多种业务形态，主要客户包括党政机关、企事业单位。

2、内容传播力优势

川网传媒坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕中心，服务大局，坚持守正创新，打造出以融媒体、智媒体和富媒体为核心的多维一体的媒体平台矩阵，形式涵盖网站、手机报、微博、微信、论坛社区和互动电视等，形成了“网、端、微、屏”立体传播体系。川网传媒围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大主线，扎实做好网上宣传报道，推出专题专栏报道 775 个，新媒体产品 550 个，累计阅读量超过 31.8 亿人次，手机报覆盖用户 25 亿人次。麻辣社区构建四川“走群众路线”主平台、主阵地，全省 9935 家党政部门实名入驻麻辣社区。川网传媒积极履行主流媒体的社会责任，努力探索媒体融合之道，不断提升新闻宣传传播力、影响力、引导力及公信力。

3、平台与用户资源优势

川网传媒旗下拥有四川新闻网、中国西部网、四川发布、四川手机报、麻辣社区、川网影视等新媒体平台，媒体形式涵盖网站、手机报、微博微信、论坛社区和互动电视等，构建形成了“网、端、微、屏”立体传播渠道，提供综合化和多样化的新媒体服务。公司用户规模庞大，粘性优势突出，通过多年业务发展与客户合作，公司与四川省内 21 个市（州）、183 个县（区、市）的人民政府和省级单位、部门长期保持优良的战略合作关系。公司网络舆情服务采用属地化管理的原则，在四川省内逐步建立起完善的服务体系和先进技术优势，服务客户超过 100 家，行业覆盖包括党政、教育、医疗、卫生、交通等方面，地域基本覆盖四川全省主要部门及市（州）区（县）。

4、创新与技术优势

川网传媒是以互联网技术和移动通信技术为支撑、全国领先的主流新媒体企业，高度重视新兴科技对公司发展的引领作用，通过强化科技布局，加快推进媒体融合的技术支撑，坚持先进技术为支撑，用融合传播方式和多样态融合产品，结合大数据分析能力、多渠道发布能力和新媒体开发运营能力，实现宣传内容最大范围的有效传播，为用户提供个性化服务。公司还拥有完整的手机报核心技术平台，是全国最先进的手机报技术平台之一，平台全面支撑全国 10 个省级手机报的运营，并提供持续技术支持，覆盖用户数量 1.2 亿人以上，广泛的用户数量为公司手机报业务开展广告等增值业务提供了良好的基础。

5、信息资源优势

公司具有广泛的客户基础和信息渠道，立足四川省内市场充分采集和挖掘省内各市州新闻资讯并进行市场开拓，通过上述信息获取优势向客户提供各类媒体宣传服务，取得了良好的成绩。

四、主营业务分析

1、概述

公司主要经营情况参见本节的“一、报告期内公司所处行业情况”和“二、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

报告期内，公司全年实现营业收入 19,693.16 万元，同比增加 3.9%；归属于上市公司股东的净利润 2,788.72 万元，同比下降 66.24%；公司基本每股收益为 0.16 元，同比下降 66.67%。业绩变动的主要原因为：（1）上年同期，公司全资子公司新网公共向成都传媒集团转让其持有的成都公交传媒有限公司 30% 股权，导致上年同期归属于上市公司股东的净利润较高，公司本报告期无此类业务发生；（2）受到国内经济增速放缓等多重因素影响，公司宣传推广服务、广告代理运营等业务开展面临多重挑战；（3）成本方面，公司根据新媒体发展需求，报告期内引进新媒体相关人才，调整和优化人员的激励机制，为内容提升、影响力提升建立人才储备，人力成本有所增长；以上因素综合影响下，导致净利润同比下降。

2、收入与成本

（1）营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

| | 2022 年 | | 2021 年 | | 同比增减 |
|----------|----------------|---------|----------------|---------|--------|
| | 金额 | 占营业收入比重 | 金额 | 占营业收入比重 | |
| 营业收入合计 | 196,931,647.94 | 100% | 189,540,956.04 | 100% | 3.90% |
| 分行业 | | | | | |
| 互联网和相关服务 | 196,931,647.94 | 100.00% | 189,540,956.04 | 100.00% | 3.90% |
| 分产品 | | | | | |
| 新媒体整合营销 | 114,657,309.47 | 58.22% | 108,346,799.94 | 57.16% | 5.82% |
| 移动信息服务 | 63,535,002.43 | 32.26% | 65,359,690.58 | 34.48% | -2.79% |
| 互动电视及其他 | 18,739,336.04 | 9.52% | 15,834,465.52 | 8.36% | 18.35% |
| 分地区 | | | | | |
| 四川地区 | 196,931,647.94 | 100.00% | 189,540,956.04 | 100.00% | 3.90% |
| 分销售模式 | | | | | |
| 直接销售 | 196,931,647.94 | 100.00% | 189,540,956.04 | 100.00% | 3.90% |

（2）占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

| | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业成本比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|--|------|------|-----|-------------|-------------|------------|
| | | | | | | |

| 分行业 | | | | | | |
|----------|----------------|----------------|--------|--------|--------|--------|
| 互联网和相关服务 | 196,931,647.94 | 115,212,220.57 | 41.50% | 3.90% | 15.84% | -6.03% |
| 分产品 | | | | | | |
| 新媒体整合营销 | 114,657,309.47 | 71,479,423.76 | 37.66% | 5.82% | 17.03% | -5.97% |
| 移动信息服务 | 63,535,002.43 | 29,595,642.45 | 53.42% | -2.79% | 10.97% | -5.77% |
| 互动电视及其他 | 18,739,336.04 | 14,137,154.36 | 24.56% | 18.35% | 20.70% | -1.47% |
| 分地区 | | | | | | |
| 四川地区 | 196,931,647.94 | 115,212,220.57 | 41.50% | 3.90% | 15.84% | -6.03% |
| 分销售模式 | | | | | | |
| 直接销售 | 196,931,647.94 | 115,212,220.57 | 41.50% | 3.90% | 15.84% | -6.03% |

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

| 产品分类 | 项目 | 2022 年 | | 2021 年 | | 同比增减 |
|---------|-------|---------------|---------|---------------|---------|---------|
| | | 金额 | 占营业成本比重 | 金额 | 占营业成本比重 | |
| 新媒体整合营销 | 职工薪酬 | 38,432,129.34 | 33.36% | 29,338,862.49 | 29.50% | 30.99% |
| 新媒体整合营销 | 外购服务费 | 30,566,330.32 | 26.53% | 29,351,077.59 | 29.51% | 4.14% |
| 新媒体整合营销 | 其他 | 2,480,964.10 | 2.15% | 2,386,229.14 | 2.40% | 3.97% |
| 移动信息服务 | 职工薪酬 | 7,572,650.26 | 6.57% | 7,533,423.64 | 7.57% | 0.52% |
| 移动信息服务 | 外购服务费 | 20,504,065.39 | 17.80% | 17,119,520.99 | 17.21% | 19.77% |
| 移动信息服务 | 其他 | 1,518,926.80 | 1.32% | 2,017,929.03 | 2.03% | -24.73% |
| 互动电视及其他 | 职工薪酬 | 1,530,754.33 | 1.33% | 1,149,757.97 | 1.16% | 33.14% |
| 互动电视及其他 | 外购服务费 | 12,432,839.19 | 10.79% | 10,321,801.36 | 10.38% | 20.45% |
| 互动电视及其他 | 其他 | 173,560.84 | 0.15% | 241,270.06 | 0.24% | -28.06% |

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

| | |
|--------------------------|---------------|
| 前五名客户合计销售金额（元） | 63,814,863.74 |
| 前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例 | 32.42% |
| 前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例 | 5.45% |

公司前 5 大客户资料

| 序号 | 客户名称 | 销售额（元） | 占年度销售总额比例 |
|----|------|---------------|-----------|
| 1 | 客户 1 | 27,686,894.41 | 14.06% |
| 2 | 客户 2 | 20,379,186.51 | 10.35% |
| 3 | 客户 3 | 10,725,471.49 | 5.45% |
| 4 | 客户 4 | 2,649,009.44 | 1.35% |
| 5 | 客户 5 | 2,374,301.89 | 1.21% |
| 合计 | -- | 63,814,863.74 | 32.42% |

主要客户其他情况说明

□适用 不适用

公司主要供应商情况

| | |
|---------------------------|---------------|
| 前五名供应商合计采购金额（元） | 20,953,587.36 |
| 前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例 | 37.41% |
| 前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例 | 9.87% |

公司前 5 名供应商资料

| 序号 | 供应商名称 | 采购额（元） | 占年度采购总额比例 |
|----|-------|---------------|-----------|
| 1 | 供应商 1 | 5,528,966.64 | 9.87% |
| 2 | 供应商 2 | 4,942,171.32 | 8.82% |
| 3 | 供应商 3 | 3,663,077.18 | 6.54% |
| 4 | 供应商 4 | 3,444,185.43 | 6.15% |
| 5 | 供应商 5 | 3,375,186.79 | 6.03% |
| 合计 | -- | 20,953,587.36 | 37.41% |

主要供应商其他情况说明

□适用 不适用**3、费用**

单位：元

| | 2022 年 | 2021 年 | 同比增减 | 重大变动说明 |
|------|----------------|---------------|----------|------------------|
| 销售费用 | 29,477,902.74 | 30,136,672.05 | -2.19% | |
| 管理费用 | 37,766,270.07 | 39,420,992.02 | -4.20% | |
| 财务费用 | -17,215,662.83 | -6,151,132.20 | -179.88% | 主要系本期对应的银行存款利息增加 |

4、研发投入□适用 不适用

5、现金流

单位：元

| 项目 | 2022 年 | 2021 年 | 同比增减 |
|---------------|----------------|----------------|----------|
| 经营活动现金流入小计 | 233,917,313.68 | 200,730,796.79 | 16.53% |
| 经营活动现金流出小计 | 196,680,286.11 | 182,676,599.40 | 7.67% |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 37,237,027.57 | 18,054,197.39 | 106.25% |
| 投资活动现金流入小计 | 10,807,990.00 | 383,895,601.25 | -97.18% |
| 投资活动现金流出小计 | 13,040,509.31 | 382,558,491.61 | -96.59% |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -2,232,519.31 | 1,337,109.64 | -266.97% |
| 筹资活动现金流入小计 | 0.00 | 199,627,607.55 | -100.00% |
| 筹资活动现金流出小计 | 31,180,976.61 | 16,894,728.49 | 84.56% |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | -31,180,976.61 | 182,732,879.06 | -117.06% |
| 现金及现金等价物净增加额 | 3,823,531.65 | 202,124,186.09 | -98.11% |

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- （1）经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加 106.25%，主要系本期销售回款增加及银行存款利息增加所致。
- （2）投资活动现金流入较上年同期减少 97.18%，主要系上期出售成都公交传媒有限公司 30% 股权及购买的结构性存款到期赎回所致。
- （3）投资活动现金流出较上年同期减少 96.59%，主要系本期购买结构性存款及银行大额存单支出的情况较少所致。
- （4）筹资活动现金流入较上年同期减少 100%，主要系上期新股发行，收到募集资金。
- （5）筹资活动现金流出较上年同期增加 84.56%，主要是本期现金股利分配所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

| | 金额 | 占利润总额比例 | 形成原因说明 | 是否具有可持续性 |
|----------|---------------|---------|-------------------|----------|
| 公允价值变动损益 | -1,162,952.38 | -4.05% | 主要系本期基金公允价值变动所致 | 否 |
| 资产减值 | -3,458,891.93 | -12.04% | 主要系本期应收款项单项计提坏账所致 | 否 |

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

| | 2022 年末 | | 2022 年初 | | 比重增减 | 重大变动说明 |
|------|----------------|--------|----------------|--------|--------|--------|
| | 金额 | 占总资产比例 | 金额 | 占总资产比例 | | |
| 货币资金 | 594,515,954.17 | 64.76% | 590,692,422.52 | 62.78% | 1.98% | |
| 应收账款 | 53,137,069.46 | 5.79% | 60,456,380.88 | 6.43% | -0.64% | |
| 合同资产 | 1,396,398.48 | 0.15% | 1,460,985.71 | 0.16% | -0.01% | |

| | | | | | | |
|--------|---------------|-------|---------------|-------|--------|--|
| 长期股权投资 | 3,635,885.97 | 0.40% | 2,597,778.25 | 0.28% | 0.12% | |
| 固定资产 | 88,758,138.67 | 9.67% | 88,036,343.84 | 9.36% | 0.31% | |
| 使用权资产 | 3,043,485.81 | 0.33% | 11,779,584.44 | 1.25% | -0.92% | |
| 合同负债 | 40,606,087.96 | 4.42% | 35,467,442.80 | 3.77% | 0.65% | |
| 租赁负债 | | | 5,938,632.81 | 0.63% | -0.63% | |

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

| 项目 | 期初数 | 本期公允价值变动损益 | 计入权益的累计公允价值变动 | 本期计提的减值 | 本期购买金额 | 本期出售金额 | 其他变动 | 期末数 |
|-----------|---------------|---------------|---------------|---------|--------|--------|------|---------------|
| 金融资产 | | | | | | | | |
| 其他非流动金融资产 | 50,842,952.38 | -1,162,952.38 | 9,680,000.00 | | | | | 49,680,000.00 |
| 金融资产小计 | 50,842,952.38 | -1,162,952.38 | 9,680,000.00 | | | | | 49,680,000.00 |
| 上述合计 | 50,842,952.38 | -1,162,952.38 | 9,680,000.00 | | | | | 49,680,000.00 |
| 金融负债 | 0.00 | | | | | | | 0.00 |

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

无

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

| 报告期投资额（元） | 上年同期投资额（元） | 变动幅度 |
|---------------|---------------|--------|
| 49,680,000.00 | 50,842,952.38 | -2.29% |

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2）衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

（1）募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

| 募集年份 | 募集方式 | 募集资金总额 | 本期已使用募集资金总额 | 已累计使用募集资金总额 | 报告期内变更用途的募集资金总额 | 累计变更用途的募集资金总额 | 累计变更用途的募集资金总额比例 | 尚未使用募集资金总额 | 尚未使用募集资金用途及去向 | 闲置两年以上募集资金金额 |
|-------|----------|-----------|-------------|-------------|-----------------|---------------|-----------------|------------|---------------|--------------|
| 2021年 | 首次公开发行股票 | 18,203.55 | 0 | 0 | 18,203.55 | 18,203.55 | 100.00% | 18,565.86 | 均存放于募集资金专户 | 0 |
| 合计 | -- | 18,203.55 | 0 | 0 | 18,203.55 | 18,203.55 | 100.00% | 18,565.86 | -- | 0 |

募集资金总体使用情况说明

经中国证券监督管理委员会《关于同意四川新闻网传媒（集团）股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2021〕960号）同意注册，公司首次向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票3,336万股，发行价为每股人民币6.79元，共计募集资金人民币22,651.44万元，扣除发行费用人民币4,447.89万元，实际募集资金净额为人民币18,203.55万元。上述募集资金到位情况已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并由其出具《验资报告》（天健验〔2021〕11-15号）。

为更好地适应现代信息技术快速迭代、市场需求及公司发展实际等关键因素的变化，经过市场调研和行业考察，公司于2022年4月25日召开第三届董事会第二十七次会议及第三届监事会第二十次会议，2022年5月17日召开2021年年度股东大会，审议通过了《关于调整募投项目的议案》，同意公司根据外部环境及公司实际情况对募集资金投资项目的项目数量、项目名称、投资金额及项目建设内容进行调整。

为不耽误项目建设进度，公司于2022年8月26日分别召开第三届董事会第二十八次会议及第三届监事会第二十一次会议，审议通过了《关于公司增加募投项目实施地点的议案》，同意公司增加“成都市武侯区高升桥路9号罗浮广场606、607、901、902、903室”作为募投项目“全国手机报联合运营平台项目”的实施地点，增加“成都市高新区世纪城南路599号天府软件园D区5栋2、6层、7栋16层”作为募投项目“融媒智能交互平台项目”和“‘川网云’智能技术平台项目”的实施地点。

截至2022年12月31日，公司尚未支出募集资金。募集资金专项账户余额18,565.86万元（含利息收入及理财收益）。

(2) 募集资金承诺项目情况

☑适用 ☐不适用

单位：万元

| 承诺投资项目和超募资金投向 | 是否已变更项目(含部分变更) | 募集资金承诺投资总额 | 调整后投资总额(1) | 本报告期投入金额 | 截至期末累计投入金额(2) | 截至期末投资进度(3)=(2)/(1) | 项目达到预定可使用状态日期 | 本报告期实现的效益 | 截止报告期末累计实现的效益 | 是否达到预计效益 | 项目可行性是否发生重大变化 |
|--|---|------------|------------|----------|---------------|---------------------|---------------|-----------|---------------|----------|---------------|
| 承诺投资项目 | | | | | | | | | | | |
| 全国手机报联合运营平台项目 | 是 | 10,437.12 | 5,630.35 | 0 | 0 | 0.00% | 2025年05月17日 | 0 | 0 | 不适用 | 是 |
| 四川省融媒体中心建设项目 | 是 | 9,646.15 | 0 | 0 | 0 | 0.00% | 不适用 | 0 | 0 | 不适用 | 是 |
| 技术平台改造升级项目 | 是 | 8,901.88 | 0 | 0 | 0 | 0.00% | 不适用 | 0 | 0 | 不适用 | 是 |
| 全媒体采编平台扩充升级项目 | 是 | 4,759.02 | 0 | 0 | 0 | 0.00% | 不适用 | 0 | 0 | 不适用 | 是 |
| 融媒智能交互平台项目 | 否 | 0 | 5,204.4 | 0 | 0 | 0.00% | 2025年05月17日 | 0 | 0 | 不适用 | 否 |
| “川网云”智能技术平台项目 | 否 | 0 | 7,368.8 | 0 | 0 | 0.00% | 2025年05月17日 | 0 | 0 | 不适用 | 否 |
| 承诺投资项目小计 | -- | 33,744.17 | 18,203.55 | 0 | 0 | -- | -- | 0 | 0 | -- | -- |
| 超募资金投向 | | | | | | | | | | | |
| 无 | | | | | | | | | | | |
| 合计 | -- | 33,744.17 | 18,203.55 | 0 | 0 | -- | -- | 0 | 0 | -- | -- |
| 分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因(含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因) | <p>“全国手机报联合运营平台”募投项目方案于 2019 年初形成，形成至今，存在技术革新、市场环境变化及业务形态变化等主要问题，为更好地适应技术、市场等关键因素的变化，在保障项目顺利实施的前提下，在基本保持原方案总体建设目标的基础上，对建设目标、计划、收益进行相应的调整，形成了新的项目建设实施计划方案。</p> <p>“四川省融媒体中心建设”募投项目方案于 2019 年初形成，形成至今，互联网技术发展趋势、公司的业务形态、业务需求、用户需求，以及全国、全省各级融媒体中心建设和发展情况等影响项目的关键性因素不断发生变化。公司紧跟技术发展趋势，紧密围绕市场变化，通过持续深入细致的实地调研，跟踪研判媒体融合发展方向后，对项目建设目标、建设内容进行了修正和调整，最终形成“融媒智能交互平台项目”建设方案。</p> <p>“技术平台改造升级”和“全媒体采编平台扩容升级”募投项目方案于 2019 年初形成，形成至今，互联网技术发展趋势和国家对网络安全、数据安全的相关要求，以及公司的业务形态、业务需求等影响项目的关键性因素已经发生了变化，原有两个项目方案建设目标都是围绕提升公司整体内容生产能力而进行的技术基础平台建设和升级，为提高募集资金使用效率，不进行重复建设，更有效地科学建设并将平台作用发挥到最大化，故将以上两个项目进行整合，并对建设内容进行相应的调整，形成“川网云”智能技术平台项目建设方案。</p> <p>公司第三届董事会第二十七次会议和 2021 年年度股东大会审议通过了《关于调整募投项目的议案》，对募投项目建设目标、实施计划、投资规模、经济效益等进行相应调整，同意公司根据外部环境及公司实际情况对募集资金投资项目的项目数量、项目名称、投资金额、项目建设内容及经济效益等内容进行调整。具体可参见公司于 2022 年 4 月 27 日披露的《关于调整募投项目的公告》。</p> | | | | | | | | | | |
| 项目可行性发生重大变化的情况说明 | 因募投方案形成至今存在技术革新及市场环境变化。为更好地适应现代信息技术快速迭代、市场需求及公司发展实际等关键因素的变化，经过市场调研和行业考察，公司对原募集资金投资项目的项目数量、项目名称、投资金额、项目建设内容及经济效益等内容进行调整。具体可参见公司于 2022 年 4 月 27 日披露的《关于调整募投项目的公告》。 | | | | | | | | | | |

| | |
|----------------------|---|
| 超募资金的金额、用途及使用进展情况 | 不适用 |
| 募集资金投资项目实施地点变更情况 | 适用 报告期内发生 公司于 2022 年 8 月 26 日分别召开第三届董事会第二十八次会议及第三届监事会第二十一次会议，审议通过了《关于公司增加募投项目实施地点的议案》，同意公司增加“成都市武侯区高升桥路 9 号罗浮广场 606、607、901、902、903 室”作为募投项目“全国手机报联合运营平台项目”的实施地点，增加“成都市高新区世纪城南路 599 号天府软件园 D 区 5 栋 2、6 层、7 栋 16 层”作为募投项目“融媒智能交互平台项目”和““川网云”智能技术平台项目”的实施地点。具体可参见公司于 2022 年 8 月 27 日披露的《关于公司增加募投项目实施地点的公告》。 |
| 募集资金投资项目实施方式调整情况 | 适用 报告期内发生 全国手机报联合运营平台项目建设内容调整为：1、云数据；2、云终端；3、党报党刊云平台；4、一县一报云平台；5、手机报新媒体业务联合营销；融媒智能交互平台项目建设内容调整为：IT 基础设施建设、可视化展示大厅建设、灾备中心建设、技术系统、省级平台五个部分；“川网云”智能技术平台项目建设内容调整为：1、基础平台建设；2、数智化生产发布平台；3、大屏指挥系统；4、视频编辑能力提升。 |
| 募集资金投资项目先期投入及置换情况 | 不适用 |
| 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况 | 不适用 |
| 项目实施出现募集资金结余的金额及原因 | 不适用 |
| 尚未使用的募集资金用途及去向 | 截至 2022 年 12 月 31 日，除购买大额存单的 6,500.00 万元外，公司尚未使用的募集资金全部按规定存放于募集资金专户中，未作其他用途。 |
| 募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况 | 不适用 |

（3）募集资金变更项目情况

适用 不适用

单位：万元

| 变更后的项目 | 对应的原承诺项目 | 变更后项目拟投入募集资金总额(1) | 本报告期实际投入金额 | 截至期末实际累计投入金额(2) | 截至期末投资进度(3)=(2)/(1) | 项目达到预定可使用状态日期 | 本报告期实现的效益 | 是否达到预计效益 | 变更后的项目可行性是否发生重大变化 |
|--------------------|---------------|-------------------|---|-----------------|---------------------|------------------|-----------|----------|-------------------|
| 全国手机报联合运营平台项目 | 全国手机报联合运营平台项目 | 5,630.35 | 0 | 0 | 0.00% | 2025 年 05 月 17 日 | 0 | 不适用 | 否 |
| 融媒智能交互平台项目 | 四川省融媒体建设项目 | 5,204.4 | 0 | 0 | 0.00% | 2025 年 05 月 17 日 | 0 | 不适用 | 否 |
| “川网云”智能技术平台项目 | 技术平台改造升级项目 | 7,368.8 | 0 | 0 | 0.00% | 2025 年 05 月 17 日 | 0 | 不适用 | 否 |
| | 全媒体采编平台扩充升级项目 | | | | | | | 不适用 | 否 |
| 合计 | -- | 18,203.55 | 0 | 0 | -- | -- | 0 | -- | -- |
| 变更原因、决策程序及信息披露情况说明 | | | 公司第三届董事会第二十七次会议和 2021 年年度股东大会审议通过了《关于调整募投项目的议案》，为更好地适应现代信息技术快速迭代、 | | | | | | |

| | |
|----------------------|--|
| | 市场需求及公司发展实际等关键因素的变化，经过市场调研和行业考察，在保障募投项目顺利实施的前提下，在基本保持原募投项目总体建设目标基础上，拟对原披露的募投项目建设目标、实施计划、投资规模、经济效益等进行相应调整。具体可参见公司于 2022 年 4 月 27 日披露的《关于调整募投项目的公告》。 |
| 未达到计划进度或预计收益的情况和原因 | 无 |
| 变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明 | 无 |

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

单位：元

| 公司名称 | 公司类型 | 主要业务 | 注册资本 | 总资产 | 净资产 | 营业收入 | 营业利润 | 净利润 |
|------|------|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 新媒互联 | 子公司 | 商务服务业；专业技术服务业；户外运动的组织、策划；互联网信息服务；软件开发；信息技术咨询服务，商品批发与零售 | 10,000,000.00 | 34,894,468.44 | 2,567,955.51 | 3,822,701.64 | -6,351,852.42 | -6,430,391.06 |
| 网泰传媒 | 子公司 | 广告设计、制作、代理发布 | 30,000,000.00 | 32,944,857.36 | 27,246,957.67 | 14,382,509.15 | -3,372,102.96 | -3,468,812.47 |

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

公司报告期内无应当披露的重要控股参股公司信息。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

1、公司发展战略

公司坚持做强主责主业，巩固壮大媒体影响力，守牢正确政治方向、舆论导向和价值取向。通过旗下四川新闻网-首屏新闻、四川发布、四川手机报、麻辣社区、中国西部网、可乐影视等多个独具特色的优势媒体品牌，推动内容体系建设深度融合，以主流品牌连接广大人民群众，以一流的传播力、引导力、影响力和公信力，发挥主流媒体的引领示范和中坚主导作用。

公司着眼媒体融合，拓展泛传媒领域，发挥资源、资金、品牌优势，立足市场需求，紧跟产业融合新趋势，拓展“新闻+政务+服务+商务”领域，充分用好信息技术革命成果，持续实施创新驱动战略，通过数智赋能以平台思维打造一流互联网企业。公司通过汇聚技术、流量、数据等优势，聚焦主责主业实施重大项目带动战略，以内容创新助力社会治理现代化，以融媒生态助推数字经济发展，以技术驱动内容生产与产品变革，依托智慧互联、创新互联，做强传媒主业，拓展泛传媒领域，持续增强品牌影响力，不断扩大市场占有率，促进公司实现质的有效提升和量的合理增长。

2、经营计划

公司以互联网传播和新媒体生产为主攻方向，以内容生产为根本，加快新媒体传播体系建设，坚持技术为内容赋能，以 5G、人工智能、云计算、区块链、大数据等现代信息技术为基础，驱动内容生产与管理变革，构建“网、端、微、屏”整体协同、立体传播、响应迅速的融媒体传播矩阵。在积极拓展主营业务的情况下，以重点项目为支撑，确保增量突破，实现产业升级和业务的可持续发展。全力推进新媒体整合营销，构建政务新媒体服务体系建设，进一步为客户提供多种新媒体营销服务，从提供政务新媒体产品、服务到提供执行标准，提升政务新媒体行业核心竞争力，通过集约化经营实现规模效应。

公司以品牌影响力促市场竞争力，为经营发展赋能，通过品牌影响力的提升，增强媒体头部效应，从产品创新、形式创新、传播创新，不断提升内容传播力、影响力、引导力和公信力，持续打造践行网上群众路线的第一问政平台，服务数字政府、强化矩阵建设、创新内容生产，发挥政务新媒体优势，推进深度融合发展，以“新闻+政务+服务+商务”的理念，大力推动媒体深度融合，构建“内容+技术+服务”的生态体系。

公司以先进技术为引导，强化科技引领，落实创新驱动发展战略，积极参与文化大数据体系建设，通过开展文化数字创意服务，依托市场主体，为文化全生态领域提供专业化服务，实现文化数字化和数字文化产业化。加强以手机报为核心的移动信息服务，实现四川手机报新一代基于大数据的产品线。通过打通 5G 技术输出、5G 消息、5G 视频、数据挖掘和广告运营全产业链条，形成链接覆盖物联网直达终端的手机报传播大格局，实现用户数和收入双增长。

3、公司面临的风险和应对措施

（1）政府采购带来的风险

公司是四川省重点文化传媒产业集团，拥有四川新闻网、中国西部网、四川发布、四川手机报、麻辣社区、可乐影视等业务平台。自成立以来，公司依托在新媒体领域的权威地位和运营优势，充分发挥主流网络媒体作用，做好网上宣传报道，更大范围地传播正能量，在服务四川省内党政客户方面具有独特的优势。政府采购服务需求的持续性和公司的独特优势保证了上述政府采购服务具有一定稳定性。随着公司经营规模不断扩大，政府采购服务产生的收入占公司营业收入的比例呈现下降趋势，对公司经营业绩的影响程度相对有限，但若未来上述政府采购金额发生变化，可能对公司经营业绩带来不确定性影响。

风险应对措施：针对政府采购需求提升服务质量突出公司优势，同时将密切关注政府采购动向，加强公司相关业务的流程管理并积极响应，努力在未来竞争中占得先机。

（2）电信运营商政策变动的风险

四川移动、四川电信及其关联方是公司主要客户，同时，公司以个人订阅为主的《四川手机报》产品发展对电信运营商推广较为依赖。虽然公司开展了丰富的市场营销活动，鼓励用户订购手机报产品，但公司该类业务主要的用户拓展方式仍较为依靠电信运营商在用户办理手机业务时的产品推介，业务推广对电信运营商依赖度较高。虽然公司业务在

元化发展，并将采取多种方式宣传和推广各类产品，但如果未来电信运营商减少或取消对《四川手机报》产品的推介，将会对公司经营业绩带来一定不利影响。

此外，公司互动电视业务主要与中国电信和中国移动合作，依靠电信运营商的推广实现用户和收入规模的增长，对其存在一定依赖。

公司已与中国移动、中国电信等电信运营商建立了稳定、互利的合作伙伴关系。但未来，公司可能面临电信运营商市场政策变化等导致经营业绩受到影响的

风险。
风险应对措施：持续跟踪和研究电信运营商的政策支持政策走向，及时调整，积极应对行业监管电信运营政策变化给行业发展带来的新变化、新机遇和新挑战。

（3）经营区域及客户性质集中的风险

报告期内，公司主营业务的收入来源和客户群体主要集中在四川省内，一定程度上存在业务区域集中的风险。公司业务规模的扩大以及盈利能力的提升需要依靠现有区域的新增用户以及新区域市场的扩展来推动，若现有区域的用户增量以及新区域的扩展达不到预期效果，或四川地区市场竞争加剧，可能会对公司的经营业绩产生不利影响。

公司主要客户性质以政府部门、事业单位和国有企业为主，存在客户性质相对集中的风险。上述客户的业务需求和预算金额较为稳定，信誉较好，履约能力较强，采购及资金拨付需依据国家及地方财政预算和政府采购管理制度执行。若未来上述客户因受政策调整、财政预算金额波动、付款周期延长等因素影响，导致其采购减少、重大款项延迟支付等情形发生，可能会对公司经营业绩带来不利影响。

风险应对措施：公司将继续加大新媒体整合营销业务及移动信息业务的协同发展，充分拓展“互联网+”“信息+”“文化+”“媒体+”等产业发展项目，进一步加强各业务板块在全国的布局。

（4）应收账款及应收票据发生坏账的风险

虽然公司应收账款及应收票据处于相对合理水平，应收账款周转率高于同行业可比上市公司，但不排除未来客户财务状况恶化或者经济形势发生不利变化，应收账款及应收票据存在不能及时收回而形成坏账的风险，将对公司的资金使用效率和经营业绩产生不利影响。

风险应对措施：针对此风险，公司对应收账款的坏账风险进行充分预估，对客户按信用等级进行管理，提前采取有针对性的预防措施，控制风险；合理制订回款计划并进行横向及纵向分解，对超过回款期的应收账款加大催收力度，必要时采取合理调整应收账款账期。

（5）募集资金投资项目风险

公司首次公开发行募集资金投资尚未完成建设的全国手机报联合运营平台项目、融媒智能交互平台项目、“川网云”智能技术平台项目 3 个项目，项目建设周期长、资金投入量大，如客观市场环境发生重大变化而不能按计划进行，将对公司经营计划的实现产生不利影响。同时，随着募集资金投资项目的实施，公司的资产和业务规模的扩张，将对业务管理、人力资源管理、财务管理和技术研发等方面提出更高要求，若不能在制度建设、人才配置、技术研发等方面进行管理提升，公司存在因规模扩大导致的管理风险。

风险应对措施：针对此风险，公司将综合考虑大数据、人工智能等技术不断迭代，互联网和媒体行业内外环境、竞争格局的变化等因素，结合整体战略发展布局，加强人才配置和制度建设，抓紧推进募投项目推进实施工作。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

| 接待时间 | 接待地点 | 接待方式 | 接待对象类型 | 接待对象 | 谈论的主要内容及提供的资料 | 调研的基本情况索引 |
|------------------|----------------|------|--------|---|---------------|-------------------|
| 2022 年 06 月 23 日 | 全景网“投资者关系互动平台” | 其他 | 其他 | 通过全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w) | 2021 年年度业绩说明 | www.cninfo.com.cn |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|---------------------------------------|--|--|
| | | | | .net) 参与 2021 年年度业 绩说明会的投 资者 | | |
|--|--|--|--|---------------------------------------|--|--|

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规、规范性文件和《公司章程》的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和内控制度，持续深入开展公司治理活动，进一步提升公司治理水平。

截至报告期末，公司治理状况符合《公司法》和中国证监会、深圳证券交易所等发布的法律法规和规范性文件的要求。

1、关于股东与股东大会

报告期内，公司共召开两次股东大会，其中一次年度股东大会，一次临时股东大会。各次会议公司均严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开，平等对待所有股东，为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利，不存在损害股东利益的情形。

2、关于公司与控股股东

报告期内，公司控股股东严格按照《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》等规定和要求，依法行使其权利并承担相应义务，不存在超越股东大会直接或间接干预公司决策和经营活动的行为。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。

3、关于董事和董事会

公司董事会设董事 12 名，其中独立董事 4 名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。报告期内，公司共召开 5 次董事会，会议的召集、召开、决议内容及会议文件签署合法、合规、真实、有效。各位董事严格依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等规定开展工作，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。

公司董事会下设战略与发展委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会 4 个专门委员会，除战略与发展委员会外，其他委员会中独立董事占比均超过 1/2，为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考。各委员会依据《公司章程》和各委员会工作细则的规定履行职权，不受公司其他部门和个人的干预。

4、关于监事和监事会

公司监事会设监事 5 名，其中职工代表监事 2 名，监事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。报告期内，公司共召开 4 次监事会会议，会议的召集、召开、决议内容及会议文件签署合法、合规、真实、有效。各位监事能够按照《公司章程》《监事会议事规则》等规定的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

5、关于绩效评价与激励约束机制

公司制订了与绩效评价和激励约束机制相关的制度，进一步完善了董事、监事、高级管理人员绩效考评体系和薪酬制度，将工作绩效与其收入直接挂钩。董事、监事、高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定。

6、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极与相关利益者合作，加强与各方的沟通和交流，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。

7、关于信息披露与透明度

(1) 公司一直重视投资者关系管理工作，不断学习先进的投资者关系管理经验，致力于构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的良好形象。指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，安排专人作好投资者来访接待工作，并作好各次接待的资料存档工作。

(2) 2022 年 6 月 23 日，公司在全景网举办了 2021 年年度业绩说明会，公司董事长方堃先生、董事兼总经理陈延君女士、独立董事王玉荣先生、财务总监兼董事会秘书谢佳女士、保荐代表人陈国星先生就公司 2021 年度业绩和广大投资者普遍关注的问题进行回答。

(3) 2022 年 9 月 16 日，公司参加了由四川证监局、四川省上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“2022 年四川辖区上市公司投资者集体接待日活动”，公司董事长方堃先生、董事兼总经理陈延君女士、财务总监兼董事会秘书谢佳女士在线就公司经营情况、公司治理、发展战略和可持续发展等投资者关心的问题进行沟通。

(4) 2022 年，公司通过投资者关系联系电话、电子信箱、深交所互动易、巨潮资讯网站等多种渠道与投资者加强沟通，多渠道解答投资者的疑问，发布 86 份公告文件。据统计，公司 2022 年收到互动易用户提问 118 条，回复了提问 118 条，回复率 100%。2023 年，公司将继续努力做好投资者关系管理工作。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

自成立以来，公司严格按照《公司法》《证券法》等有关法律法规和《公司章程》等规定规范运作，建立健全公司法人治理结构，在资产、人员、财务、机构、业务等方面独立于控股股东、间接控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，具有独立完整的业务体系及面向市场自主经营的能力。

(一) 资产独立情况

公司系由川网有限整体变更设立而来，继承了川网有限全部的资产、负债及权益，具备与经营有关的业务体系及资产，公司合法拥有或租赁与经营有关的场地、设施以及商标、软件著作权、域名等的所有权或者使用权。截至本公告披露日，不存在以公司资产、权益或信誉为控股股东、实际控制人提供担保的情况，也未以公司名义向控股股东、实际控制人提供借款或其他资助，不存在资产、资金被控股股东、实际控制人占用而损害公司利益的情况。

(二) 人员独立情况

公司董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》《公司章程》的相关规定产生，不存在有关法律、法规禁止的兼职情况。公司的总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员均未在控股股东、间接控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、间接控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中领薪；公司的财务人员也未在控股股东、间接控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

(三) 财务独立情况

公司设立财务部并配备专职财务人员，具有独立的财务核算体系、规范的财务会计制度和对子公司的财务管理制度，能够独立作出财务决策。公司不存在与控股股东、间接控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情况。公司作为独立纳税人，依法履行纳税申报和税款缴纳义务。

(四) 机构独立性

公司设有股东大会、董事会、监事会等决策、执行、监督机构，各机构均独立于公司控股股东、间接控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，并依照《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等规定规范运行。公司已建立健全内部经营管理机构，独立行使经营管理职权，与控股股东、间接控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在机构混同的情形。

（五）业务独立性

公司已建立完整的业务流程，具有完整的业务体系，能够独立面对市场自主经营。公司业务独立于控股股东、间接控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况**1、本报告期股东大会情况**

| 会议届次 | 会议类型 | 投资者参与比例 | 召开日期 | 披露日期 | 会议决议 |
|-----------------|--------|---------|------------------|------------------|---|
| 2021 年年度股东大会 | 年度股东大会 | 64.57% | 2022 年 05 月 17 日 | 2022 年 05 月 17 日 | 《关于 2021 年年度股东大会决议的公告》（公告编号：2022-021），披露网站：巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn） |
| 2022 年第一次临时股东大会 | 临时股东大会 | 63.46% | 2022 年 12 月 28 日 | 2022 年 12 月 28 日 | 《2022 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-050），披露网站：巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn） |

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

六、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

七、董事、监事和高级管理人员情况**1、基本情况**

| 姓名 | 职务 | 任职状态 | 性别 | 年龄 | 任期起始日期 | 任期终止日期 | 期初持股数（股） | 本期增持股数 | 本期减持股数 | 其他增减变动（股） | 期末持股数（股） | 股份增减变动的原因 |
|----|----|------|----|----|--------|--------|----------|--------|--------|-----------|----------|-----------|
|----|----|------|----|----|--------|--------|----------|--------|--------|-----------|----------|-----------|

| | | | | | | | (股) | (股) | | | | |
|-----|-------------|----|----|----|-------------|-------------|-----|-----|---|---|-----|-----|
| 方堃 | 董事长 | 现任 | 男 | 53 | 2021年12月03日 | 第三届董事会届满之日 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 不适用 |
| 陈廷君 | 董事 | 现任 | 女 | 57 | 2020年02月07日 | 第三届董事会届满之日 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 不适用 |
| | 2020年01月17日 | | | | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 不适用 | |
| 雷和斌 | 董事、副总经理 | 现任 | 男 | 51 | 2013年03月25日 | 第三届董事会届满之日 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 不适用 |
| 花晓寅 | 董事、副总经理 | 现任 | 女 | 49 | 2013年03月25日 | 第三届董事会届满之日 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 不适用 |
| 王刚 | 董事、副总经理 | 现任 | 男 | 51 | 2013年03月25日 | 第三届董事会届满之日 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 不适用 |
| 李铭海 | 董事、副总经理 | 现任 | 男 | 52 | 2013年03月25日 | 第三届董事会届满之日 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 不适用 |
| 杨凌云 | 董事 | 现任 | 男 | 35 | 2020年02月07日 | 第三届董事会届满之日 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 不适用 |
| 张伟建 | 董事 | 现任 | 男 | 56 | 2019年03月29日 | 第三届董事会届满之日 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 不适用 |
| 赵青 | 独立董事 | 现任 | 男 | 60 | 2016年03月30日 | 第三届董事会届满之日 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 不适用 |
| 丁汉青 | 独立董事 | 现任 | 女 | 48 | 2019年03月29日 | 第三届董事会届满之日 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 不适用 |
| 臧小涵 | 独立董事 | 现任 | 女 | 43 | 2016年03月30日 | 第三届董事会届满之日 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 不适用 |
| 王玉荣 | 独立董事 | 现任 | 男 | 51 | 2019年03月29日 | 第三届董事会届满之日 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 不适用 |
| 沈利 | 监事会主席 | 现任 | 女 | 48 | 2013年03月25日 | 第三届监事会届满之日 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 不适用 |
| 曾邱 | 监事 | 现任 | 女 | 42 | 2013年03月25日 | 第三届监事会届满之日 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 不适用 |
| 管时雨 | 监事 | 现任 | 男 | 37 | 2020年06月30日 | 2023年02月10日 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 不适用 |
| 刘侃 | 职工监事 | 现任 | 男 | 45 | 2016年03月30日 | 第三届监事会届满之日 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 不适用 |
| 赖庆媚 | 职工监事 | 现任 | 女 | 45 | 2018年08月07日 | 第三届监事会届满之日 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 不适用 |
| 张柳 | 副总经理 | 现任 | 女 | 42 | 2019年03月29日 | 第三届董事会届满之日 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 不适用 |
| 谢佳 | 财务负责人、董事会秘书 | 现任 | 女 | 44 | 2019年03月29日 | 第三届董事会届满之日 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 不适用 |
| 合计 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -- |

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

(一) 董事会成员

1、方堃，男，1970 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，高级编辑。现任川网传媒党委书记、董事长。历任四川日报记者，四川日报社成都分社社长，华西都市报常务副总编辑，华西都市报总编辑、四川日报报业集团总编辑助理，封面新闻（华西都市报）总编辑、封面传媒管委会主任、四川日报报业集团编委会委员，四川日报报业集团编委会委员。2021 年 6 月至 2022 年 7 月，任四川封面传媒科技有限责任公司董事长；2021 年 12 月至 2022 年 10 月，任四川新传媒董事长；2020 年 7 月至今，任四川封面传媒有限责任公司董事长；2021 年 11 月至今，任川网传媒党委书记；2021 年 12 月至今，任川网传媒党委书记、董事长；2022 年 11 月至今，任新传媒集团党委委员、总编辑。

2、陈延君，女，1966 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历。现任川网传媒党委副书记、董事、总经理。1986 年 2 月至 2001 年 10 月，就职于成都军区，历任技师、正营职干事、少校；2001 年 10 月至 2019 年 12 月，就职于四川省委宣传部，历任主任科员、副处长、处长、办公室主任，期间曾兼任四川省新闻中心主任。2019 年 12 月至今，任川网传媒党委副书记；2020 年 1 月至今，任川网传媒党委副书记、总经理；2020 年 2 月至今，任川网传媒党委副书记、董事、总经理。

3、雷和斌，男，1972 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历。1996 年 9 月至 2003 年 5 月，就职于四川省供销合作社联合社，历任秘书、副主任科员等职务；2003 年 5 月至 2012 年 6 月，就职于四川省委宣传部，历任主任科员、网络宣传教育处副处长，其中 2007 年 2 月至 2008 年 3 月，挂职于中共中央宣传部舆情信息局；2012 年 6 月至 2013 年 3 月，任四川新闻网总编辑；2018 年 5 月至 2021 年 10 月，任领航新媒执行董事兼总经理；2013 年 3 月至今，任川网传媒董事、副总经理，2016 年 3 月至今，任川网传媒党委副书记、董事、副总经理。

4、花晓寅，女，1974 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1996 年 7 月至 2001 年 12 月，就职于四川省机械研究设计院，任助理工程师；2001 年 12 月至 2013 年 12 月，就职于四川省委宣传部，历任主任科员、副处长；2013 年 3 月至 2019 年 3 月，任川网传媒董事会秘书；2013 年 7 月至 2022 年 10 月，任四川新传媒董事；2013 年 3 月至今，任川网传媒董事、副总经理；2014 年 2 月至今，任公交传媒董事。

5、王刚，男，1972 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，党校研究生学历。1995 年 7 月至 1996 年 4 月，就职于攀枝花市西区印刷厂；1996 年 4 月至 1997 年 11 月，任攀枝花市西区人民政府办公室秘书；1997 年 11 月至 2002 年 12 月，历任攀枝花市人大科员、副科长；2002 年 12 月至 2009 年 7 月，历任攀枝花市委宣传部副主任科员、主任科员、副科长、科长；2008 年 2 月至 2009 年 1 月，于中共中央宣传部舆情信息局挂职锻炼；2009 年 7 月至 2010 年 3 月，任四川省委宣传部网络宣传教育处主任科员；2010 年 3 月至 2012 年 5 月，历任四川新闻网总编辑助理、副总编辑；2012 年 5 月至 2013 年 7 月，任四川省新闻中心副主任；2013 年 3 月至 2022 年 10 月，任四川新传媒董事；2013 年 3 月至今，任川网传媒董事、副总经理；2016 年 9 月至今，任新网文化董事长；2017 年 1 月至今，任新媒互联董事长。

6、李铭海，男，1971 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，工程师（电子工程），本科学历。1992 年 5 月至 2001 年 7 月，就职于四川德阳电影公司，历任技术员、助理工程师、工程师、部门经理；2001 年 7 月至 2013 年 3 月，就职于四川新闻网，历任网站记者、编辑、编辑部主任、信息中心主任、总编辑助理、副总编辑，《四川手机报》副总编辑；2010 年 9 月至 2022 年 10 月，任四川新传媒董事；2010 年 9 月至今，任麻辣社区董事长，《四川手机报》总编辑；2016 年 12 月至今，任四川省网络文化协会秘书长；2013 年 3 月至今，任川网传媒董事、副总经理。

7、杨凌云，男，1988 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2013 年 8 月至 2015 年 2 月，任四川崛起投资管理有限公司总裁助理；2015 年 9 月至 2016 年 6 月，任广州证券股份有限公司业务经理；2016 年 8 月至 2019 年 4 月，任成都珀瑞股权投资基金管理有限公司投资总监；2019 年 5 月至今，历任四川产业振兴基金高级经理、资产管理部副总经理；2019 年 11 月至今，任四川有色新材料科技股份有限公司董事；2020 年 3 月至 2022 年 9 月 23 日，任四川省乐山市福华通达农药科技有限公司董事；2020 年 2 月至今，任川网传媒董事；2021 年 1 月 28 日至 2022 年 11 月 22 日，任攀枝花振兴矿业有限公司监事；2021 年 8 月至今，任成都高新振兴润和投资管理有限责任公司董事；2021 年 9 月至今，任成都旭光科技股份有限公司董事；2023 年 2 月 15 日至今，任四川省数字认证管理中心有限公司董事长。

8、张伟建，男，1967 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。1989 年 7 月至 2001 年 3 月，任西安日报社记者；2001 年 3 月至今，任证券时报西南总部主任；2019 年 3 月至今，任川网传媒董事。

9、赵青，男，1963 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中国注册会计师、注册税务师、司法鉴定人，研究生学历。1982 年 6 月至 1988 年 9 月，任内蒙古海拉尔市税务局科员；1988 年 9 月至 1993 年 9 月，任内蒙古呼伦贝尔市审计局科员；1993 年 9 月至 1998 年 1 月，任深圳永明会计师事务所部门经理；1998 年 1 月至今，任深圳市长城会计师事务所有限公司董事、合伙人；2003 年至 2017 年，任深圳市注册会计师协会调查委员会委员；2016 年 6 月至 2022 年 5 月，任深圳市丰融咨询顾问有限公司董事长、总经理；2007 年至今，任深圳市永道税务师事务所有限公司董事长、总经理；2016 年 3 月至今，任川网传媒独立董事。

10、丁汉青，女，1975 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历。2003 年 7 月至 2017 年 11 月，历任中国人民大学新闻学院教员、系主任；2017 年 12 月至 2020 年 12 月，任北京师范大学新闻传播学院院长助理；2020 年 12 月至今，任北京师范大学新闻传播学院副院长；2019 年 3 月至今，任川网传媒独立董事。

11、臧小涵，女，1980 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，国家注册拍卖师，本科学历。2004 年至 2012 年，就职于西门子中国有限公司，历任市场专员、高级经理、总监；2009 年至今，任北京今典联合国际拍卖公司拍卖师；2011 年至 2018 年，任北京鑫阳艺见商贸有限公司执行董事、经理；2011 年至 2017 年，任罗顿发展股份有限公司独立董事；2013 年至 2022 年 3 月 28 日，任福建实达集团股份有限公司董事；2016 年 3 月至今，任川网传媒独立董事。

12、王玉荣，男，1972 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历。2008 年 9 月至 2014 年 3 月，任西南财经大学全球化与领导研究中心执行主任；2009 年 9 月至 2014 年 3 月，任西南财经大学发展研究院院长助理；2012 年至今，任四川国珈光华投资股份有限公司董事长；2014 年 4 月至 2017 年 11 月，任国家发改委国际合作中心国际金融研究所执行所长；2017 年 11 月至 2022 年 9 月，任小平故里书院执行院长；2017 年 11 月至今，任清华大学社科学院当代中国研究中心、清华大学社会科学学院社会与金融研究中心副主任；2023 年 4 月，任剑阁县蜀道书院院长；2019 年 3 月至今，任川网传媒独立董事。

（二）监事会成员

1、沈利，女，1975 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，会计师，大专学历。1998 年 2 月至 1999 年 6 月，任黛安芬国际股份有限公司会计；1999 年 6 月至 2010 年 5 月，任四川新闻网会计、出纳；2010 年 5 月至 2013 年 3 月，任手机报传媒财务部主任；2013 年 3 月至今，任川网传媒监事。

2、曾邱，女，1981 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2008 年 1 月至 2019 年 6 月，任四川九洲电器集团有限责任公司资产营运管理部业务员、副部长；2019 年 6 月至 2020 年 10 月，任四川九洲电器集团有限责任公司资本运营部部长；2020 年 10 月至今，任四川九洲投资控股集团有限公司资本运营部部长；2017 年 2 月至 2020 年 10 月，任绵阳市电子电器检测有限责任公司董事；2016 年 11 月至 2019 年 7 月，任四川九洲创业投资有限责任公司副总经理；2018 年 4 月至今，任四川九洲创业投资有限责任公司董事；2020 年 3 月至今，任四川九洲创业投资有限责任公司董事长；2018 年 2 月至今，任四川湖山电器股份有限公司董事；2019 年 4 月至 2019 年 7 月，任成都微精电机股份公司董事；2019 年 7 月至今，任四川九洲线缆有限责任公司董事；2022 年 9 月至今，任四川九洲线缆有限责任公司董事长；2020 年 1 月至 2020 年 10 月，任四川九洲电器股份有限公司董事；2020 年 1 月至今，任四川九州电子科技股份有限公司董事；2020 年 9 月至今，任四川九洲君合股权投资基金管理有限公司执行董事；2021 年 11 月至今，任深圳市九洲投资发展有限公司董事；2021 年 11 月至 2022 年 11 月，任广东依顿电子科技股份有限公司董事；2021 年 11 月至今，任四川九洲数码科技有限公司董事；2022 年 1 月至 2022 年 9 月，任九洲千城置业有限责任公司董事；2022 年 12 月至今，任深圳事业部副总经理；九洲集团深圳片区管理委员会委员；九洲集团深圳片区管理委员会办公室副主任；2013 年 3 月至今，任川网传媒监事。

3、管时雨，男，1986 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2009 年 7 月至 2012 年 11 月，就职于华夏幸福基业股份有限公司；2012 年 12 月至 2014 年 3 月，就职于成都博瑞宏信置业有限公司；2014 年 4 月至 2015 年 7 月，就职于门里集团；2015 年 8 月至 2019 年 8 月，任成都博瑞投资控股集团有限公司投资发展部副经理；2019 年 9 月至今，任成都新闻实业有限责任公司投资发展部副总监；2020 年 6 月至 2023 年 2 月 10 日，任川网传媒监事。

4、刘侃，男，1978 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。2000 年 7 月至 2004 年 5 月，就职于四川托普集团西部软件园股份有限公司；2004 年 6 月至 2012 年 12 月，任中国联通攀枝花市分公司集团客户事业部业务员、行业总监；2012 年 12 月至今，历任新媒互联总经理助理、副总经理、董事；2016 年 3 月至今，任川网传媒监事。

5、赖庆媚，女，1978 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2001 年 7 月至 2006 年 6 月，任成都晚报记者；2006 年 7 月至 2013 年 6 月，任成都传媒集团办公室秘书；2013 年 7 月至今，历任公司总编室副主任、主任；2018 年 8 月至今，任川网传媒监事。

（三）高级管理人员

1、总经理

陈延君，详见本节之“（一）董事会成员”。

2、副总经理

（1）雷和斌、花晓寅、王刚、李铭海，详见本节之“（一）董事会成员”。

（2）张柳，女，1981 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2003 年 9 月至 2009 年 6 月，历任四川眉山市电视台记者、文艺中心副主任、主任；2009 年 6 月至 2012 年 8 月，历任峨影集团策划中心副主任，四川峨影新元素文化传播有限公司副总经理，四川峨影广告传媒有限公司总经理；2012 年 9 月至今，历任新网公共董事、董事长兼总经理；2014 年 2 月至 2018 年 11 月，任公交传媒董事；2016 年 12 月至今，任公交传媒经理；2013 年 3 月至 2019 年 3 月，任公司董事、董事长助理；2019 年 3 月至今，任川网传媒副总经理。

3、财务负责人、董事会秘书

谢佳，女，1979 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2006 年 1 月至 2010 年 9 月，任深圳鹏城会计师事务所有限公司项目经理；2010 年 9 月至 2012 年 4 月，任广州中茂园林建设工程有限公司财务总监；2013 年 3 月至今，任公司财务负责人；2019 年 3 月至今，兼任川网传媒董事会秘书。

在股东单位任职情况

适用 不适用

| 任职人员姓名 | 股东单位名称 | 在股东单位担任的职务 | 任期起始日期 | 任期终止日期 | 在股东单位是否领取报酬津贴 |
|--------|----------------|------------|------------------|------------------|---------------|
| 方埜 | 新传媒集团 | 党委委员、总编辑 | 2022 年 11 月 01 日 | | 是 |
| 方埜 | 四川新传媒 | 董事长 | 2021 年 12 月 28 日 | 2022 年 10 月 27 日 | 否 |
| 花晓寅 | 四川新传媒 | 董事 | 2013 年 07 月 15 日 | 2022 年 10 月 27 日 | 否 |
| 王刚 | 四川新传媒 | 董事 | 2013 年 03 月 05 日 | 2022 年 10 月 27 日 | 否 |
| 李铭海 | 四川新传媒 | 董事 | 2010 年 09 月 12 日 | 2022 年 10 月 27 日 | 否 |
| 张伟建 | 证券时报 | 西南总部主任 | 2018 年 03 月 05 日 | | 是 |
| 杨凌云 | 四川产业振兴基金 | 部门副总 | 2020 年 09 月 18 日 | | 是 |
| 曾邱 | 四川九洲创业投资有限责任公司 | 董事长 | 2020 年 03 月 17 日 | | 否 |
| 管时雨 | 成都新闻实业有限责任公司 | 投资运营中心副总监 | 2019 年 08 月 09 日 | | 是 |

在其他单位任职情况

适用 不适用

| 任职人员姓名 | 其他单位名称 | 在其他单位担任的职务 | 任期起始日期 | 任期终止日期 | 在其他单位是否领取报酬津贴 |
|--------|--------------|------------|------------------|------------------|---------------|
| 方埜 | 四川封面传媒有限责任公司 | 董事、董事长 | 2020 年 07 月 29 日 | | 否 |
| 方埜 | 四川封面传媒科技有 | 董事、董事长 | 2021 年 06 月 08 日 | 2022 年 07 月 01 日 | 否 |

| | | | | | |
|-----|--------------------|----------|-------------|-------------|---|
| | 限责任公司 | | | | |
| 花晓寅 | 公交传媒 | 董事 | 2014年02月13日 | | 否 |
| 王刚 | 新网文化 | 董事长 | 2019年09月14日 | | 否 |
| 王刚 | 新媒互联 | 董事长 | 2017年01月06日 | | 否 |
| 李铭海 | 麻辣社区 | 董事长 | 2010年09月02日 | | 否 |
| 李铭海 | 四川省网络文化协会 | 秘书长 | 2016年12月01日 | | 否 |
| 杨凌云 | 四川有色新材料科技股份有限公司 | 董事 | 2019年11月26日 | 2022年11月26日 | 否 |
| 杨凌云 | 四川省乐山市福华通达农药科技有限公司 | 董事 | 2021年09月02日 | 2022年09月23日 | 否 |
| 杨凌云 | 攀枝花振兴矿业有限公司 | 监事 | 2021年01月28日 | 2022年11月22日 | 否 |
| 杨凌云 | 成都高新振兴润和投资管理邮箱责任公司 | 董事 | 2021年08月17日 | 2024年08月17日 | 否 |
| 杨凌云 | 成都旭光科技股份有限公司 | 董事 | 2021年09月30日 | 2024年09月30日 | 否 |
| 杨凌云 | 四川省数字认证管理中心有限公司 | 董事长 | 2023年02月15日 | 2026年02月15日 | 否 |
| 赵青 | 深圳市长城会计师事务所有限公司 | 董事 | 1998年01月01日 | | 是 |
| 赵青 | 深圳市永道税务师事务所有限公司 | 董事长、总经理 | 2007年11月27日 | | 否 |
| 赵青 | 杭州华阳通电子制造有限公司 | 监事 | 2017年08月18日 | | 否 |
| 赵青 | 深圳市丰融咨询顾问有限公司 | 董事长、总经理 | 2016年06月29日 | 2022年05月16日 | 否 |
| 丁汉青 | 北京师范大学新闻传播学院 | 副院长 | 2021年11月01日 | | 是 |
| 王玉荣 | 四川国珈光华投资股份有限公司 | 董事长 | 2012年09月19日 | | 否 |
| 王玉荣 | 成都金国融劳务服务有限公司 | 董事长 | 2014年05月22日 | | 否 |
| 王玉荣 | 四川国金光华股权投资基金管理有限公司 | 董事长 | 2013年11月14日 | | 否 |
| 王玉荣 | 长江光华实业投资股份有限公司 | 董事长 | 2013年10月15日 | | 否 |
| 王玉荣 | 四川夏邦光华实业股份有限公司 | 董事长 | 2012年12月04日 | | 否 |
| 臧小涵 | 福建实达集团股份有限公司 | 董事 | 2013年01月20日 | 2022年03月28日 | 否 |
| 曾邱 | 四川湖山电器股份有限公司 | 董事 | 2018年02月07日 | | 否 |
| 曾邱 | 四川九州电子科技股份有限公司 | 董事 | 2020年01月10日 | | 否 |
| 曾邱 | 深圳市九州投资发展有限公司 | 董事 | 2021年11月29日 | | 否 |
| 曾邱 | 九州千城置业有限责任公司 | 董事 | 2022年01月26日 | 2022年09月28日 | 否 |
| 曾邱 | 四川九州君合股权投资基金管理有限公司 | 执行董事 | 2020年09月10日 | | 否 |
| 曾邱 | 广东依顿电子科技股份有限公司 | 董事 | 2021年11月12日 | 2022年11月03日 | 否 |
| 曾邱 | 四川九州数码科技有限公司 | 董事 | 2021年11月29日 | | 否 |
| 管时雨 | 成都新闻实业有限责任公司 | 投资发展部副总监 | 2019年09月20日 | | 否 |
| 刘侃 | 新媒互联 | 董事 | 2012年12月01日 | | 否 |

| | | | | | |
|----|------|-----|-------------|--|---|
| 张柳 | 新网公共 | 董事长 | 2014年10月08日 | | 否 |
| 张柳 | 公交传媒 | 经理 | 2016年12月26日 | | 否 |

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事的薪酬计划由公司董事会薪酬与考核委员会拟定，经上级主管单位核定，董事会、股东大会审议通过后实施；监事的薪酬由公司监事会提出、股东大会审议通过后实施；高级管理人员的薪酬计划由公司拟定，经上级主管单位核定，董事会审议通过后实施。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

| 姓名 | 职务 | 性别 | 年龄 | 任职状态 | 从公司获得的税前报酬总额 | 是否在公司关联方获取报酬 |
|-----|-------------|----|----|------|--------------|--------------|
| 方堃 | 董事长 | 男 | 53 | 现任 | 54.63 | 是 |
| 陈延君 | 董事、总经理 | 女 | 57 | 现任 | 76.84 | 否 |
| 雷和斌 | 董事、副总经理 | 男 | 51 | 现任 | 55.63 | 否 |
| 花晓寅 | 董事、副总经理 | 女 | 49 | 现任 | 55.43 | 否 |
| 王刚 | 董事、副总经理 | 男 | 51 | 现任 | 50.83 | 否 |
| 李铭海 | 董事、副总经理 | 男 | 52 | 现任 | 56.84 | 否 |
| 杨凌云 | 董事 | 男 | 35 | 现任 | 0 | 否 |
| 张伟建 | 董事 | 男 | 56 | 现任 | 0 | 否 |
| 赵青 | 独立董事 | 男 | 60 | 现任 | 6 | 否 |
| 丁汉青 | 独立董事 | 女 | 48 | 现任 | 6 | 否 |
| 臧小涵 | 独立董事 | 女 | 43 | 现任 | 6 | 否 |
| 王玉荣 | 独立董事 | 男 | 51 | 现任 | 6 | 否 |
| 沈利 | 监事会主席 | 女 | 48 | 现任 | 49.16 | 否 |
| 曾邱 | 监事 | 女 | 42 | 现任 | 0 | 否 |
| 管时雨 | 监事 | 男 | 37 | 现任 | 0 | 否 |
| 刘侃 | 职工监事 | 男 | 45 | 现任 | 22.26 | 否 |
| 赖庆媚 | 职工监事 | 女 | 45 | 现任 | 23.25 | 否 |
| 张柳 | 副总经理 | 女 | 42 | 现任 | 52.94 | 否 |
| 谢佳 | 财务负责人、董事会秘书 | 女 | 44 | 现任 | 54.23 | 否 |
| 合计 | -- | -- | -- | -- | 576.04 | -- |

注：1、自 2022 年 11 月开始，董事长方堃不在公司领取报酬，由新传媒集团支付其报酬。

2、报告期内，除董事长方堃外，其余在公司任职董事、高级管理人员从公司获得的税前报酬总额包含基本年薪和 2022 年发放的以往年度绩效年薪、补贴及 2022 年度各项社会保险、住房公积金、企业年金。

八、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

| 会议届次 | 召开日期 | 披露日期 | 会议决议 |
|---------------|-------------|-------------|--|
| 第三届董事会第二十七次会议 | 2022年04月25日 | 2022年04月27日 | 第三届董事会第二十七次会议决议公告（公告编号：2022-010），披露网站：巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn） |
| 第三届董事会第二十八次会议 | 2022年08月26日 | 2022年08月27日 | 第三届董事会第二十八次会议决议公告（公告编号：2022-026），披露网站：巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn） |

| | | | |
|---------------|------------------|------------------|--|
| 第三届董事会第二十九次会议 | 2022 年 09 月 28 日 | 2022 年 09 月 29 日 | 第三届董事会第二十九次会议决议公告（公告编号：2022-036），披露网站：巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn） |
| 第三届董事会第三十次会议 | 2022 年 10 月 25 日 | 不适用 | 不适用 |
| 第三届董事会第三十一次会议 | 2022 年 12 月 12 日 | 2022 年 12 月 13 日 | 第三届董事会第三十一次会议决议公告（公告编号：2022-045），披露网站：巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn） |

2、董事出席董事会及股东大会的情况

| 董事出席董事会及股东大会的情况 | | | | | | | |
|-----------------|--------------|-----------|--------------|-----------|---------|------------------|----------|
| 董事姓名 | 本报告期应参加董事会次数 | 现场出席董事会次数 | 以通讯方式参加董事会次数 | 委托出席董事会次数 | 缺席董事会次数 | 是否连续两次未亲自参加董事会会议 | 出席股东大会次数 |
| 方堃 | 5 | 4 | 1 | 0 | 0 | 否 | 2 |
| 陈延君 | 5 | 4 | 1 | 0 | 0 | 否 | 2 |
| 雷和斌 | 5 | 4 | 1 | 0 | 0 | 否 | 2 |
| 花晓寅 | 5 | 4 | 1 | 0 | 0 | 否 | 2 |
| 王刚 | 5 | 3 | 2 | 0 | 0 | 否 | 2 |
| 李铭海 | 5 | 3 | 2 | 0 | 0 | 否 | 2 |
| 杨凌云 | 5 | 0 | 5 | 0 | 0 | 否 | 2 |
| 张伟建 | 5 | 0 | 5 | 0 | 0 | 否 | 2 |
| 赵青 | 5 | 0 | 5 | 0 | 0 | 否 | 2 |
| 丁汉青 | 5 | 0 | 5 | 0 | 0 | 否 | 2 |
| 臧小涵 | 5 | 0 | 5 | 0 | 0 | 否 | 1 |
| 王玉荣 | 5 | 0 | 5 | 0 | 0 | 否 | 2 |

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《公司章程》《董事会议事规则》等法律法规及规范性文件的相关规定，勤勉尽责地履行职责和义务，积极出席董事会、股东大会，对公司重大事项和经营决策提出了专业性意见，有效提高了公司规范运作和科学决策水平。独立董事积极了解公司的生产经营情况及财务状况，对公司的发展战略、完善公司治理等方面提出了积极建议，有效保证了公司董事会决策的公正性和客观性。公司董事恪尽职守，勤勉尽职，努力维护了公司整体利益和广大中小股东的合法权益，为公司的规范运作和健康发展发挥了积极作用。

九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

| 委员会名称 | 成员情况 | 召开会议次数 | 召开日期 | 会议内容 | 提出的重要意见和建议 | 其他履行职责的情况 | 异议事项具体情况 |
|----------|------------------|--------|-------------|--|--|-----------|----------|
| 审计委员会 | 赵青 花晓寅 丁汉青 | 3 | 2022年04月15日 | 审议《关于公司<2021年度财务报告>的议案》、《关于公司2022年度日常关联交易预计的议案》、《关于公司<2021年度内部控制自我评价报告>的议案》、《关于公司<2022年第一季度财务报告>的议案》 | 审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》等规定开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。 | 无 | 无 |
| | | | 2022年08月15日 | 审议《关于公司<2022年半年度财务报告>的议案》、《关于聘任2022年度审计机构的议案》、《关于修订<反舞弊制度>的议案》 | | 无 | 无 |
| | | | 2022年10月21日 | 审议关于公司《2022年第三季度财务报告》的议案 | | 无 | 无 |
| 战略与发展委员会 | 方埜 陈延君 张伟建 | 2 | 2022年04月15日 | 审议《关于调整募投项目的议案》 | 战略与发展委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》等规定开展工作，勤勉尽责，根据公司实际情况，提出相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。 | 无 | 无 |
| | | | 2022年08月15日 | 审议《关于增加募投项目实施地点的议案》 | | 无 | 无 |

十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

| | |
|---------------------------|-----|
| 报告期末母公司在职员工的数量（人） | 283 |
| 报告期末主要子公司在职员工的数量（人） | 223 |
| 报告期末在职员工的数量合计（人） | 506 |
| 当期领取薪酬员工总人数（人） | 506 |
| 母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人） | 7 |

| 专业构成 | |
|--------|-----------|
| 专业构成类别 | 专业构成人数（人） |
| 生产人员 | 243 |
| 销售人员 | 153 |
| 技术人员 | 35 |
| 财务人员 | 25 |
| 行政人员 | 50 |
| 合计 | 506 |
| 教育程度 | |
| 教育程度类别 | 数量（人） |
| 研究生及以上 | 52 |
| 本科 | 369 |
| 专科 | 78 |
| 高中及以下 | 7 |
| 合计 | 506 |

2、薪酬政策

为增强企业活力和竞争力，促进企业实现高质量发展的同时，激励员工提高功效，稳定员工队伍，公司制定了《薪酬管理制度》，同时根据公司经营特点针对性的制定了相应的各业务部门和子公司薪酬管理制度，从而形成相对统一又个性化的薪酬管理体系。公司采取差异化的薪酬定位策略，以综合统筹、能力关联、绩效关联、效益导向为原则，以岗定薪，并注重考核和激励，兼顾公平。员工薪酬包括基本工资、绩效/奖金、业务激励、补（津）贴等部分，并为员工提供养老、医疗、失业、工伤、生育等保险以及住房公积金、企业年金等保障。

3、培训计划

公司十分重视员工的培训培养，鼓励在职且工作稳定的员工围绕岗位任职能力进行学历深造教育，常态化实施采编内容工作提升专题培训，通过开展系列专题培训，进一步提高各媒体及从业人员的网络传播等工作能力，在健全完善分类培训的基础上，拓展完善因业务开展需要办理资质类许可证，为促进达成经营管理目标任务，为提升员工岗位专业技能、能力素质等方面开展的培训，公司积极组织系列专题培训，探索创新培训模式，深化培训效果。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司为充分维护全体股东的利益，严格按照《公司章程》相关利润分配政策和审议程序审议利润分配方案，分红标准和分红比例明确清晰，相关的决策程序和机制完备。

公司于 2022 年 4 月 25 日分别召开了第三届董事会第二十七次会议及第三届监事会第二十次会议，2022 年 5 月 17 日召开 2021 年年度股东大会，审议通过了《关于公司 2021 年度利润分配预案的议案》：公司拟以 133,360,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），分配现金红利总额为 26,672,000.00 元；同时以资本公积向全体股东每

10 股转增 3 股，转增股本 40,008,000 股，本次转增股本后，公司的总股本增加至 173,368,000 股。本次方案实施完毕后，剩余未分配利润转入下一年度。

2022 年 5 月 23 日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《2021 年年度权益分派实施公告》，权益分派的股权登记日为 2022 年 5 月 27 日，除权除息日为 2022 年 5 月 30 日。

公司 2021 年度利润分配方案严格按照《公司章程》中关于现金分红政策执行，经董事会、监事会和股东大会审议通过，独立董事发表了明确同意的独立意见，并在规定的时间内实施，切实保障了全体股东的利益。

| 现金分红政策的专项说明 | |
|-------------------------------------|---|
| 是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求： | 是 |
| 分红标准和比例是否明确和清晰： | 是 |
| 相关的决策程序和机制是否完备： | 是 |
| 独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用： | 是 |
| 中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护： | 是 |
| 现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明： | 是 |

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

| | |
|-------------------------|----------------|
| 每 10 股送红股数（股） | 0 |
| 每 10 股派息数（元）（含税） | 1.6 |
| 每 10 股转增数（股） | 0 |
| 分配预案的股本基数（股） | 173,368,000 |
| 现金分红金额（元）（含税） | 27,738,880.00 |
| 以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元） | 0.00 |
| 现金分红总额（含其他方式）（元） | 27,738,880.00 |
| 可分配利润（元） | 355,880,512.68 |
| 现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例 | 100.00% |

本次现金分红情况

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%

利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明

在综合考虑公司利润情况以及公司发展前景等因素后，拟定如下利润分配方案：公司拟以现有总股本 173,368,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.60 元（含税），分配现金红利总额为 27,738,880.00 元，不送红股，不以资本公积金转增股本。本次方案实施完毕后，剩余未分配利润转入下一年度。

公司利润分配预案发布至实施前，公司股本如发生变动，将按照“现金分红总额固定不变”的原则，在公司利润分配实施公告中按公司最新总股本计算比例分配。

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司严格按照各项法律法规以及公司内部控制制度规范经营、优化治理、管控风险，强调内部控制的力度与效率，重视相关责任的权责及落实，保证了公司内控体系的完整合规、有效可行，实现了公司健康科学的运营目标，保障了全体股东的利益。

公司董事会审计委员会、内审部门共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司内部控制管理进行监督和评价。根据公司内部控制重大缺陷的认定情况，2022 年公司不存在财务报告和非财务报告内部控制重大缺陷和重要缺陷。

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件并结合公司实际情况，建立健全公司内部管理和内控制度。未来，公司将进一步完善内部控制制度，规范内部控制制度执行，强化内部控制监督检查，促进公司健康、可持续发展。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

□是 否

十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司按照相关法律法规及上市公司规范运作的相关要求，指导子公司健全法人治理结构，完善现代企业制度；对子公司重大事项及规范运作实施管理控制；明确规定子公司重大事项报告制度和审议程序，及时跟踪子公司财务状况、生产经营等重大事项，并及时履行信息披露义务。

十六、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

1、内控自我评价报告

| | | |
|------------------------------|--|---|
| 内部控制评价报告全文披露日期 | 2023 年 04 月 27 日 | |
| 内部控制评价报告全文披露索引 | 详情请见公司发布于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《2022 年度内部控制自我评价报告》 | |
| 纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例 | | 100.00% |
| 纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例 | | 100.00% |
| 缺陷认定标准 | | |
| 类别 | 财务报告 | 非财务报告 |
| 定性标准 | <p>重大缺陷：是指一个或多个控制缺陷的组合，导致企业严重偏离控制目标。</p> <p>重要缺陷：是指一个或多个控制缺陷的组合，其严重程度和经济后果低于重大缺陷，但仍有可能导致企业偏离控制目标。</p> <p>一般缺陷：是指除重大缺陷和重要缺陷之外的其他缺陷。</p> | <p>出现以下情形的，认定为重大缺陷，其他情形按影响程度分别确定为重要缺陷或一般缺陷。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、违反法律、法规较严重； 2、除政策性亏损原因外，企业连年亏损，持续经营受到挑战； 3、重要业务缺乏制度控制或制度系统性失败； 4、重大决策程序不科学； 5、企业管理人员纷纷离开或关键岗位人员流失严重； 6、内控评价结果特别是重大或重要缺 |

| | | |
|----------------|---|---|
| | | 陷未得到整改。 |
| 定量标准 | <p>定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。</p> <p>内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过营业收入的 0.5%但小于 1%，则为重要缺陷；如果超过营业收入的 1%，则认定为重大缺陷。</p> <p>内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过资产总额的 0.5%但小于 1%，则为重要缺陷；如果超过资产总额的 1%，则认定为重大缺陷。</p> | <p>定量标准以资产总额作为衡量指标。</p> <p>内部控制缺陷可能导致或导致的损失小于资产总额的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过资产总额的 0.5%但小于 1%，则为重要缺陷；如果超过资产总额的 1%，则认定为重大缺陷。</p> |
| 财务报告重大缺陷数量（个） | | 0 |
| 非财务报告重大缺陷数量（个） | | 0 |
| 财务报告重要缺陷数量（个） | | 0 |
| 非财务报告重要缺陷数量（个） | | 0 |

2、内部控制审计报告或鉴证报告

内部控制鉴证报告

| 内部控制鉴证报告中的审议意见段 | |
|---|---|
| 我们认为，川网传媒公司按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》（深证上（2022）14 号）规定于 2022 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。 | |
| 内控鉴证报告披露情况 | 披露 |
| 内部控制鉴证报告全文披露日期 | 2023 年 04 月 27 日 |
| 内部控制鉴证报告全文披露索引 | 详见公司于 2023 年 4 月 27 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）刊登的《四川新闻网传媒（集团）股份有限公司 221231 年度内控鉴证报告》。 |
| 内控鉴证报告意见类型 | 标准无保留意见 |
| 非财务报告是否存在重大缺陷 | 否 |

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制鉴证报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制鉴证报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内，公司及子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位，也不存在因违反环境保护相关法律法规而受到处罚的情况。公司及子公司在日常生产经营中认真执行国家有关环境保护方面的法律法规，积极开展环境保护的相关工作，履行社会责任。

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

| 公司或子公司名称 | 处罚原因 | 违规情形 | 处罚结果 | 对上市公司生产经营的影响 | 公司的整改措施 |
|----------|------|------|------|--------------|---------|
| 不适用 | 不适用 | 不适用 | 不适用 | 不适用 | 不适用 |

参照重点排污单位披露的其他环境信息

不适用

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

二、社会责任情况

公司社会责任履行情况详见公司于 2023 年 4 月 27 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）刊登的《2022 年度社会责任报告》。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

2022 年，川网传媒坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和对四川工作系列重要指示精神，坚持“讲政治、抓发展、惠民生、保安全”工作思路，落实“四化同步、城乡融合、五区共兴”战略部署，坚持农业农村优先发展，以建设新时代更高水平“天府粮仓”为引领，坚决守牢确保粮食安全、防止规模性返贫、加强耕地保护等底线，扎实推进乡村产业发展，加快建设宜居宜业和美乡村，全力巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴，奋力推动习近平总书记和党中央的决策部署在四川落地生根、开花结果。

在贯彻落实习近平总书记指示精神和全面推进乡村振兴过程中，川网传媒着力推出《我在乡村看见中国》大型系列报道，聚焦乡村振兴，记者深入田间地头、乡村原野，以记者 VLOG+海报+手绘动漫+图文的形式，呈现四川在推进乡村振兴方面的探索实践与成果经验，以天府乡村之变化，看中国乡村振兴之未来，共推出 28 期系列报道，其中有 24 期被全网推送，并获得上级主管领导批示。《蜀写新篇 县在行动》策划通过互联网海报、短视频、图解、深度报道等方式联动市州区县政务新媒体，展现四川省域、区县的独特魅力，活动视频播放量超 530 万，话题关注度超 800 万，各平台累计阅读量超 1,500 万，累计覆盖人群超 3,000 万。



《我在乡村看见中国》专题截图



《我在乡村看见中国》专题二维码



《蜀写新篇 县在行动》专题截图

在 2022 年农民丰收节期间，川网传媒制作推出视频《每一帧都是壁纸！跟着节气看丰景》，被人民日报、新华网、环球网、农民日报等 100 余家新媒体平台转发、点赞，微博话题阅读量超 2.1 亿，形成传播声势，展现丰收美景。



《每一帧都是壁纸！跟着节气看丰景》视频二维码

围绕打造新时代更高水平天府粮仓，策划《中国粮心》系列主题报道，记者带大家走进田间地头、科研院所，多方探访，通过图文、短视频等多种形式，展示四川省贯彻落实习近平总书记来川视察重要指示精神，着眼“天府粮仓又增添科技新粮”主题，报道保障粮食安全的“四川实践”。该报道被传媒领域研究平台——《传媒茶话会》作为党的二十大融媒报道优秀作品点赞肯定，引起了很好社会反响。



《中国粮心①》报道二维码

策划擦亮“川字号”金字招牌 2022 我最喜爱的四川十大品牌”评选活动。川网传媒下属中国西部网聚焦川粮油、川猪、川茶、川菜、川酒、川竹、川果、川药、川牛羊、川鱼十大优势特色产业的四川地理标志品牌，挖掘品牌内涵，讲好品牌故事，推出《擦亮“川字号”金字招牌 2022 我最喜爱的四川十大品牌评选活动》专题 1 个，发布相关稿件 137 条，网上投票累计超 113.4 万人次，取得了较好的效果，进一步打响了“川字号”知名品牌。



《擦亮“川字号”金字招牌评选活动》专题截图

在打好脱贫攻坚战和推动乡村振兴中，川网传媒组织力量到理县薛城镇较场村参与驻点帮扶，助力当地乡村振兴。在省委宣传部机关与川网传媒党委的关心支持下，坚持“帮办不包办、到位不越位”原则，用心用情做好驻村工作，全力为当地群众办实事好事。在驻村帮扶工作中，始终不忘媒体职责使命，充分发挥媒体优势，大力开展党史学习和宣传教育，组织编撰宣传教育文章多篇，其中《从党史学习汲取力量 高质量推进乡村振兴》被省委组织部党员教育中心编入《全省党史学习教育基层党课报告汇编》一书，四川新闻网、四川乡村振兴网、“学习强国”四川学习平台、四川党的建设杂志和阿坝日报等主流媒体对驻村帮扶工作给予了报道。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

| 承诺事由 | 承诺方 | 承诺类型 | 承诺内容 | 承诺时间 | 承诺期限 | 履行情况 |
|-----------------|---|--------|---|------------------|------------------|-------|
| 首次公开发行或再融资时所作承诺 | 四川省委宣传部;四川省新闻中心;新传媒集团 | 股份限售承诺 | 自发行人股票上市之日起三十六个月内, 不转让或者委托他人管理本单位/公司直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份, 也不由发行人回购该部分股份。本单位/本公司直接或间接所持发行人股票在锁定期满后两年内减持的, 其减持价格不低于发行价; 发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价, 或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价, 本单位/本公司持有发行人股票的锁定期限自动延长 6 个月。若发行人股票此期间有派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项的, 上述发行价格将进行除权除息相应调整。 | 2021 年 05 月 11 日 | 2024 年 05 月 10 日 | 正常履行中 |
| 首次公开发行或再融资时所作承诺 | 四川产业振兴基金;博瑞投资;中国青年出版社;中国青年杂志社;国广控股;证券时报;峨影集团;九州创投 | 股份限售承诺 | 自发行人股票上市之日起十二个月内, 不转让或者委托他人管理本单位/公司直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份, 也不由发行人回购该部分股份。 | 2021 年 05 月 11 日 | 2022 年 05 月 10 日 | 履行完毕 |
| 首次公开发行或再融资时所作承诺 | 四川省新闻中心;新传媒集团 | 股份减持承诺 | 本公司/本单位持续看好发行人以及其所处行业的发展前景, 愿意长期持有其股票。如锁定期满后拟减持发行人股票的, 将严格遵守中国证监会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定, 结合公司稳定股价的需要, 审慎制定股票减持计划。若本公司/本单位对所持发行人首次公开发行前股份在锁定期(包括延长锁定期)满后两年内减持的, 每年减持股份数量不超过本公司/本单位在发行人本次发行前所持股份总数的 20%; 减持价格不低于本次发行价格(若发行人在该期间内发生派息、送股、公积金转增股本、配股等除权除息事项, 发行价格应相应调整); 减持方式包括集中竞价交易、大宗交易、协议转让及其他符合中国证监会及证券交易所相关规定的方式。在锁定期(包括延长锁定期)满后, 本公司/本单位对所持有的发行人首次公开发行前股份, 如采取集中竞价交易方式进行减持的, 将在首次卖出的十五个交易日前预先披露减持计划, 且在任意连续九十个自然日内, 减持股份的总数不得超过发行人股份总数的百分之一; 采取大宗交易方式进行减持 | 2021 年 05 月 11 日 | 长期有效 | 正常履行中 |

| | | | | | | |
|-----------------|-------------------------------|--------|---|-------------|-------------|-------|
| | | | 的，在连续九十个自然日内，减持股份的总数不得超过发行人股份总数的百分之二；采用协议转让方式减持的，单个受让方的受让比例不得低于百分之五。若本公司/本单位违反上述承诺减持发行人股份，减持所得收入归发行人所有，本公司/本单位将在获得收入的五日内将前述收入支付给发行人指定账户；如果因本公司/本单位未履行上述承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本公司/本单位将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。本公司/本单位减持股份将严格按照证监会、深圳证券交易所的规则履行相关信息披露义务，并遵守证监会、深圳证券交易所关于减持数量及比例等法定限制。若本公司/本单位或发行人存在法定不得减持股份的情形，本公司/本单位不得进行股份减持。 | | | |
| 首次公开发行或再融资时所作承诺 | 四川产业振兴基金;博瑞投资;中国青年出版社;中国青年杂志社 | 股份减持承诺 | 本公司将按照出具的各项承诺载明的限售期限要求，并严格遵守法律法规的相关规定，在限售期限内不减持发行人股票。在上述限售条件解除后，本公司可作出减持股份的决定。若本公司对所持发行人首次公开发行前股份在锁定期（包括延长锁定期）满后两年内减持的，将根据自身投资决策安排及发行人股价情况对所持发行人股份做出相应减持安排。在不违背限制性条件的前提下，预计在锁定期满后二十四个月内减持的数量累计不超过在本次发行前所持发行人股份总数的 100.00%。减持价格不低于本次发行价格（若发行人在该期间内发生派息、送股、公积金转增股本、配股等除权除息事项，发行价格应相应调整）；减持方式包括集中竞价交易、大宗交易、协议转让及其他符合中国证监会及证券交易所相关规定的方式。在锁定期（包括延长锁定期）满后，本公司对所持有的发行人首次公开发行前股份，如采取集中竞价交易方式进行减持的，将在首次卖出的十五个交易日前预先披露减持计划，且在任意连续九十个自然日内，减持股份的总数不得超过发行人股份总数的百分之十；采取大宗交易方式进行减持的，在连续九十个自然日内，减持股份的总数不得超过发行人股份总数的百分之二；采用协议转让方式减持的，单个受让方的受让比例不得低于百分之五。若本公司违反上述承诺减持发行人股份，减持所得收入归发行人所有，本公司将在获得收入的五日内将前述收入支付给发行人指定账户；如果因本公司未履行上述承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本公司将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。本公司减持股份将严格按照证监会、深圳证券交易所的规则履行相关信息披露义务，并遵守证监会、深圳证券交易所关于减持数量及比例等法定限制。若本公司或发行人存在法定不得减持股份的情形，本公司不得进行股份减持。 | 2021年05月11日 | 2024年05月10日 | 正常履行中 |
| 首次公开发行或再融资时所作承诺 | 川网传媒 | 分红承诺 | 1、股利分配政策（1）公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10% 列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50% 以上的，可以不再提取。公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定 | 2021年05月11日 | 长期有效 | 正常履行中 |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | <p>提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但本章程规定不按持股比例分配的除外。股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。公司持有的本公司股份不参与分配利润。（2）公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。（3）公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。（4）公司利润分配政策应保持连续性和稳定性，应重视对投资者的合理投资回报，并兼顾公司的可持续发展。公司董事会、监事会和股东大会对利润分配政策的决策和论证过程中应当充分考虑独立董事、监事和公众投资者的意见。① 利润分配原则公司实施持续、稳定的股利分配政策，公司的利润分配应当重视投资者的合理投资回报和公司的可持续发展。② 利润分配方式公司利润分配可采取现金、股票、现金与股票相结合或者法律、法规允许的其他方式，利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。在有条件的情况下，公司可以进行中期利润分配。公司在选择利润分配方式时，相对于股票股利等分配方式优先采用现金分红的利润分配方式；具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。③ 公司现金分红的具体条件、比例和期间间隔</p> <p>A. 实施现金分配的条件</p> <p>a. 公司该年度或半年度实现的可分配利润为正值，即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润为正值。</p> <p>b. 公司累计可供分配利润为正值，当年每股累计可供分配利润不低于 0.1 元。</p> <p>c. 审计机构对公司的该年度或半年度财务报告出具无保留意见的审计报告。</p> <p>B. 利润分配期间间隔在满足利润分配条件前提下，原则上公司每年进行一次利润分配，主要以现金分红为主，但公司可以根据公司盈利情况及资金需求状况进行中期现金分红。</p> <p>C. 现金分红最低金额或比例公司具备现金分红条件的，公司应当采取现金方式分配股利，公司每年以现金方式分配的股利不少于当年实现的可分配利润的 10%；公司在实施上述现金分配股利的同时，可以派发股票股利。公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：</p> <p>a. 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；</p> <p>b. 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润</p> | | | |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| | | <p>分配中所占比例最低应达到 40%；c. 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。目前公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。④公司发放股票股利的具体条件公司在经营情况良好且董事会认为公司未来成长性较好、每股净资产偏高、公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，在满足上述现金分红的条件下，公司可以采用发放股票股利方式进行利润分配，具体分红比例由公司董事会审议通过后，提交股东大会审议决定。⑤公司利润分配方案的决策程序和机制 A. 公司每年利润分配预案由董事会结合公司章程的规定、盈利情况、资金供给和需求情况提出、拟订，经董事会审议通过并经半数以上独立董事同意后提请股东大会审议。独立董事及监事会对提请股东大会审议的利润分配预案进行审核并出具书面意见。董事会审议现金分红具体方案时，应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及决策程序要求等事宜，独立董事应对利润分配方案进行审核并发表独立明确的意见，董事会通过后提交股东大会审议。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。股东大会对现金分红具体方案进行审议时，应通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，包括但不限于电话、传真和邮件沟通或邀请中小股东参会等方式，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。B. 公司因前述第③款规定的特殊情况而不进行现金分红、或公司符合现金分红条件但不提出现金利润分配预案，或最近三年以现金方式累计分配的利润低于最近三年实现的年均可分配利润的 30%时，公司应在董事会决议公告和年报全文中披露未进行现金分红或现金分配低于规定比例的原因，以及公司留存收益的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明，经独立董事发表意见后提交股东大会审议。⑥公司利润分配政策的变更如遇到战争、自然灾害等不可抗力，并对公司生产经营造成重大影响时，或公司自身经营状况发生重大变化时，或公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要确需调整利润分配政策的，公司可对利润分配政策进行调整，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。有关调整利润分配政策的制订和修改由公司董事会草拟，独立董事应当发表独立意见，经董事会、监事会审议通过后提交股东大会审议。股东大会审议制定或修改利润分配相关政策时，须经出席股东大会会议的股东（包括股东代理人）所持表决权的 2/3 以上表决通过，审议时公司应提供网络投票系统进行表决，充分征求社会公众投资者的意见，以保护投资者的权益。⑦利</p> | | | |
|--|--|---|--|--|--|

| | | | | | | |
|-----------------|-------------------------------------|------------|--|-------------|-------------|-------|
| | | | 润分配政策的披露公司应当在定期报告中详细披露利润分配政策的制定及执行情况，说明是否符合公司章程的规定或者股东大会决议的要求，现金分红标准和比例是否明确和清晰，相关的决策程序和机制是否完备，独立董事是否尽职履责并发挥了应有的作用，中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，中小股东的合法权益是否得到充分维护等。如涉及利润分配政策进行调整或变更的，还要详细说明调整或变更的条件和程序是否合规和透明等。⑧其他事项公司股东存在违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。 | | | |
| 首次公开发行或再融资时所作承诺 | 川网传媒 | IPO 稳定股价承诺 | 为维护公司上市后股价的稳定，本公司将严格遵守并执行公司股东大会审议通过的《关于公司首次公开发行并在创业板上市后三年内稳定公司股价的预案》（以下简称“预案”，若本公司违反该预案，则本公司将：1、在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东、社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；2、因未能履行该项承诺造成投资者损失的，本公司将依法向投资者进行赔偿。 | 2021年05月11日 | 2024年05月10日 | 正常履行中 |
| 首次公开发行或再融资时所作承诺 | 四川省新闻中心；新传媒集团 | IPO 稳定股价承诺 | 为维护发行人上市后股价的稳定，作为发行人的控股股东/间接控股股东，本公司/本单位将严格遵守并执行发行人股东大会审议通过的《关于公司首次公开发行并在创业板上市后三年内稳定公司股价的预案》（以下简称“预案”），若本公司/本单位违反该预案，则本公司/本单位将：1、在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向其他股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；2、本公司/本单位将最近一个会计年度从发行人分得的税后现金股利返还给发行人。如未按期返还，发行人可以从之后发放的现金股利中扣发，直至扣减金额累计达到应履行稳定股价义务的最近一个会计年度本公司/本单位从发行人已分得的税后现金股利总额。 | 2021年05月11日 | 2024年05月10日 | 正常履行中 |
| 首次公开发行或再融资时所作承诺 | 方堃;陈延君;雷和斌;花晓寅;王刚;李铭海;杨凌云;张伟建;张柳;谢佳 | IPO 稳定股价承诺 | 为维护公司上市后股价的稳定，作为公司非独立董事、高级管理人员，本人将严格遵守并执行公司股东大会审议通过的《关于公司首次公开发行并在创业板上市后三年内稳定公司股价的预案》（以下简称“预案”，若本人违反该预案，则本人将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。 | 2021年05月11日 | 2024年05月10日 | 正常履行中 |
| 首次公开发行或再融资时所作承诺 | 川网传媒 | IPO 稳定股价承诺 | 为保护投资者利益，进一步明确稳定公司上市后三年内公司股价低于每股净资产时稳定公司股价的措施，按照中国证券监督管理委员会发布的《关于进一步推进新股发行体制改革的意见》的相关要求，四川新闻网传媒（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）特制订预案如下：1、稳定股价预案的启动条件自公司股票上市之日起三年内，每年首次出现公司股票连续20个交易日的收盘价（如果因公司派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除 | 2021年05月11日 | 2024年05月10日 | 正常履行中 |

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| | | <p>权、除息的，须按照深圳证券交易所的有关规定作相应调整，下同）均低于公司最近一期经审计的每股净资产时，公司将启动稳定公司股价的预案。</p> <p>2、稳定股价措施的方式及顺序</p> <p>（1）稳定股价措施在达到启动股价稳定措施的条件后，公司将及时采取以下部分或全部措施稳定公司股价：①公司回购股份；②公司控股股东增持本公司股票；③公司董事（不包括独立董事，下同）、高级管理人员增持本公司股票。</p> <p>（2）稳定股价措施实施的顺序①公司回购股份，但若公司回购股份导致公司不满足法定上市条件，则第一选择为控股股东增持公司股票。②控股股东增持公司股票。在满足下列条件之一时，控股股东将增持公司股票：A. 在发行人回购股份方案实施完毕之次日起的连续 10 个交易日每日公司股票收盘价均低于最近一期经审计的每股净资产；B. 在发行人回购股份方案实施完毕之次日起的 3 个月内启动稳定股价预案的条件被再次触发。③公司董事、高级管理人员增持本公司股票。在满足下列条件之一时，公司董事、高级管理人员将增持本公司股票：A. 控股股东增持股份方案实施完毕之次日起的连续 10 个交易日每日公司股票收盘价均低于最近一期经审计的每股净资产；B. 控股股东增持股份方案实施完毕之次日起的 3 个月内启动稳定股价预案的条件被再次触发。</p> <p>3、稳定股价措施的具体方案</p> <p>（1）公司回购股份上述启动稳定股价预案的条件成就时，公司将根据《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》等有关规定向社会公众股东回购公司部分股票，同时保证回购结果不会导致公司的股权分布不符合上市条件。公司为稳定股价进行股份回购时，除应符合相关法律、法规及规范性文件的要求之外，还应满足下列各项条件：①公司回购股份的价格不超过公司最近一期经审计的每股净资产；②单一会计年度用以稳定股价的回购资金累计不超过上年度归属于上市公司股东的净利润的 5%，具体由公司董事会结合公司当时的财务和经营状况，确定回购股份的资金总额上限。公司董事会应在上述回购股份启动条件触发之日起的 15 个工作日内作出回购股份的决议，在作出回购股份决议后 2 个工作日内公告董事会决议、回购股份预案，并发布召开股东大会的通知。公司应在股东大会做出决议并履行相关法定手续之次日起开始启动回购，并在 30 个工作日内实施完毕。公司回购股份的方案实施完毕后，应在 2 个工作日内公告公司股份变动报告，并在 10 日内依法注销所回购的股份，办理工商变更登记手续。自公司公告稳定股价方案之日起，若出现以下任一情形，则视为本次稳定股价措施实施完毕及承诺履行完毕，已公告的稳定股价方案终止执行：①公司股票连续 10 个交易日的收盘价均高于公司最近一期经审计的每股净资产；②继续回购公司股份将导致公司不符合上市条件；③继续增持股票将导致控股股东及/或董事及/或高级管理人员需要履行要约收购义务且其未计划实施要约收购。</p> <p>（2）公司控股股东增持本公司股票上述启</p> | | | |
|--|--|---|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| | | <p>动稳定股价预案的条件成就时，公司控股股东将在符合相关法律、法规及规范性文件的条件和要求前提下，对发行人股票进行增持。公司控股股东为稳定股价对发行人股票进行增持时，除应符合相关法律、法规及规范性文件的要求之外，还应满足下列各项条件：①增持股份的价格不超过发行人最近一期经审计的每股净资产；②通过交易所集中竞价方式增持公司股票，增持比例不超过发行人总股本的 2%，且用于增持的金额不超过其当年从公司获得分红的 50% 并且不低于人民币 50 万元；③承诺在增持计划完成后的 6 个月内将不出售所增持的股份。发行人董事会将在公司控股股东增持公司股票条件触发之日起 2 个交易日内发布增持公告。公司控股股东将在作出增持公告并履行相关法定手续之次日起开始启动增持，并在 15 个交易日内实施完毕。自公司控股股东稳定股价方案公告之日起，若出现以下任一情形，则视为其就本次稳定股价措施实施完毕及承诺履行完毕，已公告的公司控股股东稳定股价方案终止执行：①发行人股票连续 10 个交易日的收盘价均高于发行人最近一期经审计的每股净资产；②继续回购或增持发行人股份将导致发行人不符合上市条件；③继续增持股票将导致控股股东需要履行要约收购义务且控股股东未计划实施要约收购。（3）公司董事、高级管理人员增持本公司股票 上述启动稳定股价预案的条件成就时，公司董事、高级管理人员将在符合相关法律、法规及规范性文件的条件和要求前提下，以其在发行人处领取的薪酬总金额为限对公司股票进行增持。公司董事、高级管理人员为稳定股价对公司股票进行增持时，除应符合相关法律、法规及规范性文件的要求之外，还应满足下列各项条件：①增持股份的价格不超过公司最近一期经审计的每股净资产；②自首次增持之日起计算的未来 6 个月内，从二级市场上继续择机增持公司股份，合计累积增持比例不超过公司已发行总股份的 1%（含首次已增持部分），且单一年度用以稳定股价所动用的资金应不超过本人在担任董事或高级管理人员职务期间上一会计年度从发行人处领取的税后薪酬累计额；③在增持计划完成后的 6 个月内将不出售所增持的股份。为保障投资者合法权益，保证相关承诺能得以有效履行，自公司股票上市之日起三年内，若公司新聘任董事、高级管理人员的，公司将要求该等新聘任的董事、高级管理人员履行本公司上市时董事、高级管理人员已作出的相应承诺。公司董事会将在公司董事、高级管理人员增持公司股票条件触发之日起 2 个交易日内发布增持公告。公司董事、高级管理人员将在作出增持公告并履行相关法定手续之次日起开始启动增持，并在 15 个交易日内实施完毕。自公司董事、高级管理人员稳定股价方案公告之日起，若出现以下任一情形，则视为其就本次稳定股价措施实施完毕及承诺履行完毕，已公告的公司董事、高级管理人员稳定股价方案终止执行：①公司股票连续 10 个交易日的收盘价均高于公司最近一期</p> | | | |
|--|--|---|--|--|--|

| | | | | | | |
|-----------------|-----------------------|------|--|------------------|------|-------|
| | | | 经审计的每股净资产；②继续回购或增持公司股份将导致公司不符合上市条件；③继续增持股票将导致其本人需要履行要约收购义务且其未计划实施要约收购。4、约束措施（1）公司违反稳定股价承诺的约束措施若公司违反上市后三年内稳定股价的承诺，则公司将：①在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；②因未能履行该项承诺造成投资者损失的，本公司将依法向投资者进行赔偿。（2）公司控股股东违反稳定股价承诺的约束措施若公司控股股东违反上市后三年内稳定股价的承诺，则公司控股股东将：①在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向其他股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；②将其最近一个会计年度从发行人分得的税后现金股利返还给发行人。如未按期返还，发行人可以从之后发放的现金股利中扣发，直至扣减金额累计达到应履行稳定股价义务的最近一个会计年度其从发行人已分得的税后现金股利总额。（3）公司董事、高级管理人员违反稳定股价承诺的约束措施若公司董事、高级管理人员违反上市后三年内稳定股价的承诺，则其将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向其他股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。 | | | |
| 首次公开发行或再融资时所作承诺 | 川网传媒 | 其他承诺 | 1、保证本公司本次公开发行股票并在创业板上市不存在任何欺诈发行的情形。2、如本公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本公司将在中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份回购程序，回购本公司本次公开发行的全部新股。 | 2021 年 05 月 11 日 | 长期有效 | 正常履行中 |
| 首次公开发行或再融资时所作承诺 | 四川省委宣传部;四川省新闻中心;新传媒集团 | 其他承诺 | 如发行人存在欺诈发行的，在招股说明书等证券发行文件中隐瞒重要事实或变造重大虚假内容，已经发行并上市的，中国证监会责令本单位买回证券的，本单位将在中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份回购程序，购回发行人本次公开发行的全部新股。（注：四川省委宣传部指定由四川省新闻中心在中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份回购程序，购回发行人本次公开发行的全部新股）。 | 2021 年 05 月 11 日 | 长期有效 | 正常履行中 |
| 首次公开发行或再融资时所作承诺 | 四川省委宣传部;四川省新闻中心;新传媒集团 | 其他承诺 | 一、不越权干预发行人经营管理活动，不侵占发行人利益。二、不存在公司通过首次公开发行股份向本单位收购资产的情形。 | 2021 年 05 月 11 日 | 长期有效 | 正常履行中 |
| 首次公开发行或再融资时所作承诺 | 川网传媒 | 其他承诺 | 根据《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110 号）、《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》（国发[2014]17 号）以及中国证监会《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告[2015]31 号）等相关规定，公司就本次发行上市对即期回报摊薄的影响进行了认真、审 | 2021 年 05 月 11 日 | 长期有效 | 正常履行中 |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | <p>慎、客观地分析并拟定了相关填补措施。1、首次公开发行股票对即期回报摊薄的影响公司本次募集资金项目有一定的实施周期，预计募集资金到位当年及建设期间，股东回报仍将通过现有业务产生收入、获得利润来实现。2020 年公司业务经营稳定，不会发生重大变化。按照本次发行 3,336.00 万股计算，发行完成后，公司总股本较发行前增加 33.36%，预计募集资金到位当年，公司每股收益（扣除非经常性损益后的稀释每股收益）受股本摊薄影响，相对上年度每股收益呈下降趋势，从而导致公司即期回报被摊薄。2、公司应对本次发行摊薄即期回报采取的措施为促进公司业务健康、良好的发展，充分保护公司股东特别是中小股东的权益，公司将采取如下措施增强公司的可持续发展能力，提升公司的业务规模、经营效益，为中长期的股东价值回报提供保障。（1）提高募集资金使用效率，加强募集资金管理公司制定了《募集资金管理办法》，实行募集资金专项存储制度，募集资金将存放于董事会决定的专项账户。公司使用上述募集资金时，将严格按照募集资金管理制度履行必要的审批程序，保证募集资金的安全性及专用性，做到专款专用。同时，公司已对本次发行募集资金投资项目的可行性进行了充分论证，募集资金投资项目符合产业发展趋势和国家产业政策，具有较好的市场前景和盈利能力。公司将加快推进募集资金投资项目建设，争取募集资金投资项目早日实现预期效益，提高募集资金使用效率，增强股东回报。（2）创新业务盈利模式公司通过不断优化组织架构，由传统垂直型组织管理模式向扁平型现代化企业组织管理模式转变，真正实现互联网企业的高效性和务实性；在业务盈利模式的创新上，公司将通过整合其他资源和利用自身服务平台，增强社会化媒体营销的专业研究，为客户提供更适合、更有效的服务，从而增强盈利水平。（3）完善利润分配政策，努力提升股东回报根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》及《上市公司监管指引第 3 号-上市公司现金分红》等相关文件规定，公司在《公司章程（草案）》对发行后的股利分配计划进行了详细约定；同时公司结合实际情况制定了未来三年股利分配计划。这些举措将充分维护上市后公司全体股东依法享有的现金分红等资产收益权利，提升公司未来回报能力。（4）不断完善公司治理，加强内部控制公司将严格遵循相关法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理等内部控制，确保公司股东能够充分行使权利；确保董事会认真履行职责，维护公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益；确保监事会能够独立有效地行使监督权和检查权，为公司发展提供制度保障。（5）深化人力资源体系改革不断深化人力资源制度改革，通过完善灵活的用人机制、科学合理的考核体系及对内公平、对外具备竞争力的薪酬激励政策，创造吸引高素质专业人才和管理人才的制度优势与工作环境，努力建设一支团结、高效、真诚、</p> | | | |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | |
|-----------------|--|------|--|-------------|------|-------|
| | | | 进取的员工队伍。3、关于后续事项的承诺公司承诺将根据中国证监会、深圳证券交易所后续出台的实施细则，持续完善填补被摊薄即期回报的各项措施。 | | | |
| 首次公开发行或再融资时所作承诺 | 方堃;陈延君;雷和斌;花晓寅;王刚;李铭海;杨凌云;张伟建;赵青;丁汉青;王玉荣;臧小涵;张柳;谢佳 | 其他承诺 | (1) 本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害发行人利益。(2) 本人承诺对本人的职务消费行为进行约束。(3) 本人承诺不动用发行人资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。(4) 本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。(5) 本人承诺如未来发行人公布股权激励计划，则行权条件与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开作出解释并道歉，并同意中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关监管措施。如本人违反上述承诺给发行人或者发行人股东造成损失，本人将依法承担补偿责任。 | 2021年05月11日 | 长期有效 | 正常履行中 |
| 首次公开发行或再融资时所作承诺 | 川网传媒 | 其他承诺 | 本公司的招股说明书及其他信息披露资料的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。若本公司首次公开发行的股票上市流通后，因公司招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将在由中国证监会等有权机关作出行政处罚或人民法院作出相关判决认定本公司存在上述事实之日起的2个交易日内公告，并在上述事实认定之日起10个交易日内根据相关法律、法规及本公司章程的规定召开董事会并发出召开股东大会的通知，在遵守相关法律法规及中国证监会及证券交易所相关规定的前提下，按照董事会、股东大会审议通过的股份回购具体方案回购本公司首次公开发行的全部新股，若公司股票有送股、资本公积金转增股本等事项的，回购数量将进行相应调整。回购价格不低于本公司股票发行价加算股票发行后至回购时相关期间银行同期存款利息。如本公司上市后有利利润分配或送配股份等除权除息行为，上述发行价为除权除息后的价格。本公司招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将严格遵守《证券法》等法律法规的规定，按照中国证监会或其他有权机关的决定或裁决，依法赔偿投资者损失，赔偿范围包括股票投资损失及佣金和印花税等损失。 | 2021年05月11日 | 长期有效 | 正常履行中 |
| 首次公开发行或再融资时所作承诺 | 四川省新闻中心;新传媒集团 | 其他承诺 | 发行人招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司/本单位将依法赔偿投资者损失。投资者索赔范围包括股票投资损失及佣金和印花税等损失。发行人对招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的事实无异议或经过行政复议、司法途径最终有效裁定认定该违法事 | 2021年05月11日 | 长期有效 | 正常履行中 |

| | | | | | | |
|---------------------------------------|---|------|---|-------------|------|-------|
| | | | 实后，本公司/本单位对提出申请符合赔偿条件的投资者依法赔偿。 | | | |
| 首次公开发行或再融资时所作承诺 | 四川省委宣传部 | 其他承诺 | 发行人招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本单位指定由四川省新闻中心依法赔偿投资者损失。 | 2021年05月11日 | 长期有效 | 正常履行中 |
| 首次公开发行或再融资时所作承诺 | 方堃;陈延君;雷和斌;花晓寅;王刚;李铭海;杨凌云;张伟建;赵青;丁汉青;王玉荣;臧小涵;沈利;曾邱;管时雨;刘侃;赖庆媚;张柳;谢佳 | 其他承诺 | 发行人招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。投资者索赔范围包括股票投资损失及佣金和印花税等损失。发行人对招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的事实无异议或经过行政复议、司法途径最终有效裁定认定该违法事实后，本人对提出申请符合赔偿条件的投资者依法赔偿。发行人招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，并已由有权部门作出行政处罚或人民法院作出相关判决的，发行人在召开相关董事会对回购股份作出决议时，本人承诺就该等回购股份的相关决议投赞成票。 | 2021年05月11日 | 长期有效 | 正常履行中 |
| 承诺是否按时履行 | 是 | | | | | |
| 如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划 | 不适用 | | | | | |

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

| | |
|------------------------|------------------|
| 境内会计师事务所名称 | 天健会计师事务所（特殊普通合伙） |
| 境内会计师事务所报酬（万元） | 40.57 |
| 境内会计师事务所审计服务的连续年限 | 6年 |
| 境内会计师事务所注册会计师姓名 | 彭卓、张超 |
| 境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限 | 彭卓2年、张超5年 |

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

□适用 □不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☑适用 □不适用

| 关联交易方 | 关联关系 | 关联交易类型 | 关联交易内容 | 关联交易定价原则 | 关联交易价格 | 关联交易金额（万元） | 占同类交易金额的比例 | 获批的交易额度（万元） | 是否超过获批额度 | 关联交易结算方式 | 可获得的同类交易市价 | 披露日期 | 披露索引 |
|----------------|----------------|----------------|--------|------------|--------|------------|------------|-------------|----------|----------|------------|-------------|--|
| 成都公交传媒有限公司 | 公司高管担任其董事的公司 | 采购商品或接受劳务的关联交易 | 媒介采购 | 依据市场价格协商定价 | 市场价格 | 552.90 | 53.08% | 1,200 | 否 | 转账结算 | 552.90 | 2022年04月27日 | 《关于公司2022年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2022-014） 《关于公司增加2022年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2022-040），披露网站：巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn） |
| 成都市新媒物业管理有限公司 | 控股股东的全资子公司 | 采购商品或接受劳务的关联交易 | 物业费 | 依据市场价格协商定价 | 市场价格 | 81.61 | 52.35% | 96 | 否 | 转账结算 | 81.61 | 2022年04月27日 | |
| 四川省委宣传部 | 公司实际控制人 | 销售商品或提供服务的关联交易 | 提供服务 | 政府采购程序定价 | 政府采购价格 | 589.53 | 5.14% | 1,200 | 否 | 转账结算 | 589.53 | 2022年04月27日 | |
| 四川省委讲师团 | 实际控制人举办的事业单位 | 销售商品或提供服务的关联交易 | 提供服务 | 政府采购程序定价 | 政府采购价格 | 483.02 | 4.21% | 510 | 否 | 转账结算 | 483.02 | 2022年04月27日 | |
| 四川省新闻中心 | 公司间接控股股东 | 销售商品或提供服务的关联交易 | 提供服务 | 政府采购程序定价 | 政府采购价格 | 0 | 0.00% | 30 | 否 | 不适用 | 0 | 2022年04月27日 | |
| 四川新网银行股份有限公司 | 高管直系亲属担任董事的公司 | 销售商品或提供服务的关联交易 | 提供服务 | 依据市场价格协商定价 | 市场价格 | 6.29 | 0.05% | 300 | 否 | 转账结算 | 6.29 | 2022年04月27日 | |
| 四川产业发展投资基金有限公司 | 前12个月内持股5%以上股东 | 销售商品或提供服务的关联交易 | 提供服务 | 依据市场价格协商定价 | 市场价格 | 9.91 | 0.09% | 12 | 否 | 转账结算 | 9.91 | 2022年04月27日 | |
| 成都公交传媒有限公司 | 公司高管担任其董事的公司 | 销售商品或提供服务的关联交易 | 提供服务 | 依据市场价格协商定价 | 市场价格 | 4.44 | 0.04% | 40 | 否 | 转账结算 | 4.44 | 2022年04月27日 | |
| 四川新 | 高管直 | 其他关 | 存款利 | 依据市 | 市场价 | 1,060.09 | 59.87% | 1,221 | 否 | 转账结 | 1,060.09 | 2022年 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|-----|---|-----------------|----|----------|----|-------|----|----|----|---------------------------|----|
| 网商银行股份有限公司 | 系亲属担任董事的公司 | 联交易 | 息 | 场价格 协商定 价 | 格 | | | | | 算 | | 04月27日 2022年 09月29日 | |
| 合计 | | | | -- | -- | 2,787.79 | -- | 4,609 | -- | -- | -- | -- | -- |
| 大额销货退回的详细情况 | | | | 无 | | | | | | | | | |
| 按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有） | | | | 无 | | | | | | | | | |
| 交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用） | | | | 不适用 | | | | | | | | | |

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1）托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

（2）承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

（3）租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内，公司及子公司的主要办公场地成都高新区世纪城南路 599 号天府软件园 D 区 5 栋 2、6 层、7 栋 16 层均为租赁，公司不存在为公司带来损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的租赁项目。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

（1）委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

| 具体类型 | 委托理财的资金来源 | 委托理财发生额 | 未到期余额 | 逾期未收回的金额 | 逾期未收回理财已计提减值金额 |
|--------|-----------|---------|-------|----------|----------------|
| 银行理财产品 | 自有资金 | 3,000 | 3,000 | 0 | 0 |
| 银行理财产品 | 募集资金 | 6,500 | 6,500 | 0 | 0 |
| 合计 | | 9,500 | 9,500 | 0 | 0 |

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

（2）委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

1、关于变更公司注册资本并修订《公司章程》相应条款事项

公司于 2022 年 9 月 28 日召开第三届董事会第二十九次会议，于 2022 年 12 月 28 日召开 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于变更公司注册资本并修订〈公司章程〉的议案》，2022 年 5 月 30 日，公司 2021 年度权益分派实施完成，公司的总股本由 133,360,000 股增加至 173,368,000 股，公司注册资本由 133,360,000 元增加至 173,368,000 元。公司拟对《公司章程》有关条款进行修改。本事项尚需办理相关工商变更登记、章程备案等相关事宜。

2、关于签署战略合作意向协议的事项

公司于 2022 年 11 月 30 日与四川文投文化产业私募基金管理有限公司签署了《战略合作意向协议》，双方本着合作共赢、互惠互利、诚实守信的原则，充分发挥双方优势，实现优势互补，深化资源共享，促进双方的业务发展。

3、关于增加公司经营范围并修订《公司章程》的事项

公司于 2022 年 12 月 12 日召开第三届董事会第三十一次会议，于 2022 年 12 月 28 日召开 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于增加公司经营范围并修订〈公司章程〉的议案》。根据公司业务发展的实际情况和未来发展战略，公司增加经营范围：“软件开发；建筑工程设计；会议及展览服务；国内贸易代理；组织文化艺术交流活动（含大型活动组织、公关活动策划）；礼仪服务”，并对《公司章程》有关条款进行修改。本事项尚需办理相关工商变更登记、章程备案等相关事宜。

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

| | 本次变动前 | | 本次变动增减（+，-） | | | | | 本次变动后 | |
|------------|-------------|---------|-------------|----|------------|-------------|-------------|-------------|---------|
| | 数量 | 比例 | 发行新股 | 送股 | 公积金转股 | 其他 | 小计 | 数量 | 比例 |
| 一、有限售条件股份 | 100,081,000 | 75.05% | 0 | 0 | 30,024,300 | -52,105,300 | -22,081,000 | 78,000,000 | 44.99% |
| 1、国家持股 | 0 | 0.00% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 2、国有法人持股 | 100,000,000 | 74.98% | 0 | 0 | 30,000,000 | -52,000,000 | -22,000,000 | 78,000,000 | 44.99% |
| 3、其他内资持股 | 81,000 | 0.06% | 0 | 0 | 24,300 | -105,300 | -81,000 | 0 | 0.00% |
| 其中：境内法人持股 | 81,000 | 0.06% | 0 | 0 | 24,300 | -105,300 | -81,000 | 0 | 0.00% |
| 境内自然人持股 | 0 | 0.00% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 4、外资持股 | 0 | 0.00% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 其中：境外法人持股 | 0 | 0.00% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 境外自然人持股 | 0 | 0.00% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 二、无限售条件股份 | 33,279,000 | 24.95% | 0 | 0 | 9,983,700 | 52,105,300 | 62,089,000 | 95,368,000 | 55.01% |
| 1、人民币普通股 | 33,279,000 | 24.95% | 0 | 0 | 9,983,700 | 52,105,300 | 62,089,000 | 95,368,000 | 55.01% |
| 2、境内上市的外资股 | 0 | 0.00% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 3、境外上市的外资股 | 0 | 0.00% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 4、其他 | 0 | 0.00% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 三、股份总数 | 133,360,000 | 100.00% | 0 | 0 | 40,008,000 | 0 | 40,008,000 | 173,368,000 | 100.00% |

股份变动的的原因

适用 不适用

报告期内，公司实施 2021 年度权益分派及首次公开发行前已发行的部分股份和首次公开发行战略配售股份解除限售引起股份变动。

股份变动的批准情况

适用 不适用

公司于 2022 年 4 月 25 日召开第三届董事会第二十七次会议及第三届监事会第二十次会议，2022 年 5 月 17 日召开 2021 年年度股东大会，审议通过了《关于公司 2021 年度利润分配预案的议案》。2022 年 5 月 30 日，公司 2021 年度权益分派实施完成，以资本公积转增股本 40,008,000 股，本次转增股本后，公司的总股本由 133,360,000 股增加至 173,368,000 股。

股份变动的过户情况

适用 不适用

公司 2021 年年度权益分派及资本公积金转增股本方案已于 2022 年 5 月 30 日实施完毕，详见公司于 2022 年 5 月 23 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2021 年年度权益分派实施公告》。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响
适用 不适用

2022 年 5 月 30 日，公司以资本公积向全体股东每 10 股转增 3 股，共计转增股本 40,008,000 股。本次转增股本后，公司的总股本由 133,360,000 股增加至 173,368,000 股，导致 2021 年、2020 年同期基本每股收益和稀释每股收益需要重新计算。股份变动对基本每股收益和稀释每股收益的影响，详见本报告第二节“五、主要会计数据和财务指标”。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

| 股东名称 | 期初限售股数 | 本期增加限售股数 | 本期解除限售股数 | 期末限售股数 | 限售原因 | 解除限售日期 |
|--|-------------|------------|------------|------------|--------|-----------------|
| 四川新传媒集团有限公司 | 60,000,000 | 18,000,000 | 0 | 78,000,000 | 首发前限售股 | 2024 年 5 月 11 日 |
| 四川产业振兴发展投资基金有限公司 | 9,000,000 | 0 | 9,000,000 | 0 | 首发前限售股 | 2022 年 5 月 11 日 |
| 成都博瑞投资控股集团有限公司 | 7,000,000 | 0 | 7,000,000 | 0 | 首发前限售股 | 2022 年 5 月 11 日 |
| 国广环球传媒控股有限公司 | 4,900,000 | 0 | 4,900,000 | 0 | 首发前限售股 | 2022 年 5 月 11 日 |
| 深圳证券时报社有限公司 | 4,900,000 | 0 | 4,900,000 | 0 | 首发前限售股 | 2022 年 5 月 11 日 |
| 中国青年出版社有限公司 | 4,300,000 | 0 | 4,300,000 | 0 | 首发前限售股 | 2022 年 5 月 11 日 |
| 四川九洲创业投资有限责任公司 | 4,000,000 | 0 | 4,000,000 | 0 | 首发前限售股 | 2022 年 5 月 11 日 |
| 峨眉电影集团有限公司 | 4,000,000 | 0 | 4,000,000 | 0 | 首发前限售股 | 2022 年 5 月 11 日 |
| 中国青年杂志社 | 1,900,000 | 0 | 1,900,000 | 0 | 首发前限售股 | 2022 年 5 月 11 日 |
| 中金公司—农业银行—中金公司丰众 36 号员工参与创业板战略配售集合资产管理计划 | 60,756 | 0 | 60,756 | 0 | 首发后限售股 | 2022 年 5 月 11 日 |
| 中金公司—农业银行—中金公司丰众 37 号员工参与创业板战略配售集合资产管理计划 | 20,244 | 0 | 20,244 | 0 | 首发后限售股 | 2022 年 5 月 11 日 |
| 合计 | 100,081,000 | 18,000,000 | 40,081,000 | 78,000,000 | -- | -- |

注：中金公司—农业银行—中金公司丰众 36 号员工参与创业板战略配售集合资产管理计划、中金公司—农业银行—中金公司丰众 37 号员工参与创业板战略配售集合资产管理计划期初限售股数不含其参与转融通证券出借业务的持股数。

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

□适用 □不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

| 报告期末普通股 股东总数 | 13,065 | 年度报告 披露日前 上一月末 普通股股 东总数 | 15,172 | 报告期末表 决权恢复的 优先股股 东总数（参 见注 9） | 0 | 年度报告披 露日前上 一月末表 决权恢复 的优先股 股东总数 （参见注 9） | 0 | 持有特别 表决权股 份的股 东总 数 | 0 |
|--|--|-------------------------------------|--------------|--|----------------------|---|------------|--------------------------------|---|
| 持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况 | | | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 报告期末持 股数量 | 报告期内增 减变动情况 | 持有有限售 条件的股份 数量 | 持有无限售 条件的股份 数量 | 质押、标记或冻结情况 | | |
| | | | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 四川新传媒集团 有限公司 | 国有法人 | 44.99% | 78,000,000 | 18,000,000 | 78,000,000 | 0 | | | |
| 四川产业振兴发 展投资基金有限 公司 | 国有法人 | 4.75% | 8,233,430 | -766,570 | 0 | 8,233,430 | | | |
| 国广环球传媒控 股有限公司 | 国有法人 | 3.67% | 6,370,000 | 1,470,000 | 0 | 6,370,000 | 质押 | 6,370,000 | |
| | | | | | | | 冻结 | 6,077,462 | |
| 成都博瑞投资控 股集团有限公司 | 国有法人 | 3.58% | 6,207,170 | -792,830 | 0 | 6,207,170 | | | |
| 中国青年出版总 社有限公司 | 国有法人 | 3.22% | 5,584,700 | 1,284,700 | 0 | 5,584,700 | | | |
| 峨眉电影集团有 限公司 | 国有法人 | 2.95% | 5,111,800 | 1,111,800 | 0 | 5,111,800 | | | |
| 深圳证券时报社 有限公司 | 国有法人 | 2.47% | 4,274,000 | -626,000 | 0 | 4,274,000 | | | |
| 四川九洲创业投 资有限责任公司 | 国有法人 | 1.52% | 2,632,930 | -1,367,070 | 0 | 2,632,930 | | | |
| 中国青年杂志社 | 国有法人 | 1.42% | 2,470,000 | 570,000 | 0 | 2,470,000 | | | |
| 中金公司－农业 银行－中金公司 丰众 36 号员工参 与创业板战略配 售集合资产管理 计划 | 其他 | 1.01% | 1,753,325 | 1,692,569.00 | 0 | 1,753,325 | | | |
| 战略投资者或一般法人因配售 新股成为前 10 名股东的情况 （如有）（参见注 4） | 中金公司－农业银行－中金公司丰众 36 号员工参与创业板战略配售集合资产管理计划因参与首次公开发行战略配售成为公司前 10 名股东。 | | | | | | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的 说明 | 中国青年出版总社有限公司、中国青年杂志社法定代表人为同一人，具有关联关系。除此以外，公司未知其他股东的关联关系或一致行动关系。 | | | | | | | | |
| 上述股东涉及委托/受托表决 权、放弃表决权情况的说明 | 不适用 | | | | | | | | |
| 前 10 名股东中存在回购专户 的特别说明（如有）（参见注 | 不适用 | | | | | | | | |

| 10) | | | |
|--|--|--------|-----------|
| 前 10 名无限售条件股东持股情况 | | | |
| 股东名称 | 报告期末持有无限售条件股份数量 | 股份种类 | |
| | | 股份种类 | 数量 |
| 四川产业振兴发展投资基金有限公司 | 8,233,430 | 人民币普通股 | 8,233,430 |
| 国广环球传媒控股有限公司 | 6,370,000 | 人民币普通股 | 6,370,000 |
| 成都博瑞投资控股集团有限公司 | 6,207,170 | 人民币普通股 | 6,207,170 |
| 中国青年出版总社有限公司 | 5,584,700 | 人民币普通股 | 5,584,700 |
| 峨眉电影集团有限公司 | 5,111,800 | 人民币普通股 | 5,111,800 |
| 深圳证券时报社有限公司 | 4,274,000 | 人民币普通股 | 4,274,000 |
| 四川九洲创业投资有限责任公司 | 2,632,930 | 人民币普通股 | 2,632,930 |
| 中国青年杂志社 | 2,470,000 | 人民币普通股 | 2,470,000 |
| 中金公司—农业银行—中金公司丰众 36 号员工参与创业板战略配售集合资产管理计划 | 1,753,325 | 人民币普通股 | 1,753,325 |
| UBS AG | 450,732 | 人民币普通股 | 450,732 |
| 前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明 | 中国青年出版总社有限公司、中国青年杂志社法定代表人为同一人，具有关联关系。除此以外，公司未知其他前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。 | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5） | 不适用 | | |

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：地方国有控股

控股股东类型：法人

| 控股股东名称 | 法定代表人/单位负责人 | 成立日期 | 组织机构代码 | 主要经营业务 |
|-------------|-------------|------------------|--------------------|---------------------------|
| 四川新传媒集团有限公司 | 杨杪 | 2007 年 05 月 14 日 | 91510000797899446F | 商务服务业；计算机服务业；软件业；商品批发与零售。 |

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：地方国资管理机构

实际控制人类型：法人

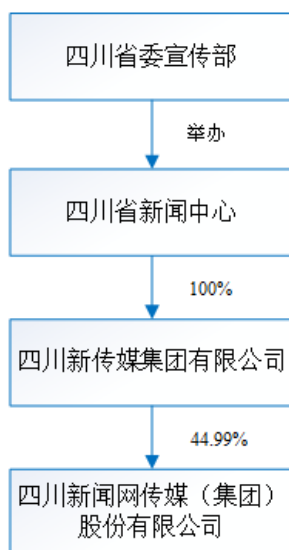
| 实际控制人名称 | 法定代表人/单位负责人 | 成立日期 | 组织机构代码 | 主要经营业务 |
|----------------------------|-------------|------|--------|--------|
| 四川省委宣传部 | | | | |
| 实际控制人报告期内控制的其他境内外上市公司的股权情况 | 不适用 | | | |

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

| | |
|----------|-------------------|
| 审计意见类型 | 标准的无保留意见 |
| 审计报告签署日期 | 2023 年 04 月 25 日 |
| 审计机构名称 | 天健会计师事务所(特殊普通合伙) |
| 审计报告文号 | 天健审〔2023〕11-209 号 |
| 注册会计师姓名 | 彭卓、张超 |

审计报告正文

四川新闻网传媒（集团）股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了四川新闻网传媒（集团）股份有限公司（以下简称川网传媒公司）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2022 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了川网传媒公司 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2022 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于川网传媒公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(二十)及五(二)1。

川网传媒公司的营业收入主要来自于新媒体整合营销业务、移动信息服务业务等。2022 年度，川网传媒公司营业收入金额为人民币 19,693.16 万元，其中新媒体整合营销业务的营业收入为 11,465.73 万元，占营业收入的 58.22%；移动信息服务业务的营业收入为 6,353.50 万元，占营业收入的 32.26%。

由于营业收入是川网传媒公司关键业绩指标之一，可能存在川网传媒公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，因此，我们将收入确认识别为关键审计事项。

2. 审计应对

(1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 检查与主要客户签订的销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

(3) 对营业收入及毛利率按业务类型、月度、客户等实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；

(4) 以抽样方式检查与收入确认相关的支持性文件，包括新媒体整合营销业务对应的销售合同、销售发票、确认单、执行报告等，移动信息服务对应的销售合同、销售发票、运营商提供的电子账单等；

(5) 以抽样方式检查合同及运营商提供的电子账单，重新计算应取得的收入，并与账面确认收入金额进行核对；

- (6) 结合应收账款函证，以抽样方式向客户函证本期销售额及收款金额；
- (7) 对资产负债表日前后确认的收入实施截止测试，评价收入是否在恰当期间确认；
- (8) 检查与收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 应收账款减值

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(九)及五(一)3。

截至 2022 年 12 月 31 日，川网传媒公司应收账款余额为 6,746.49 万元，坏账准备为 1,432.78 万元，账面价值为 5,313.71 万元。

管理层根据各项应收账款的信用风险特征，以单项应收账款或应收账款组合为基础，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量其损失准备。对于以单项为基础计量预期信用损失的应收账款，管理层综合考虑有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，估计预期收取的现金流量，据此确定应计提的坏账准备；对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，管理层以账龄为依据划分组合，参照历史信用损失经验，并根据前瞻性估计予以调整，编制应收账款账龄表，据此确定应计提的坏账准备。

由于应收账款金额重大，且应收账款减值测试涉及重大管理层判断，因此我们将应收账款减值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对应收账款减值，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与应收账款减值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 复核以前年度已计提坏账准备的应收账款的后续实际核销或转回情况，评价管理层过往预测的准确性；

(3) 复核管理层对应收账款进行信用风险评估的相关考虑和客观证据，评价管理层是否恰当识别各项应收账款的信用风险特征；

(4) 对于以单项为基础计量预期信用损失的应收账款，获取并检查管理层对预期收取现金流量的预测，评价在预测中使用的关键假设的合理性和数据的准确性，并与获取的外部证据进行核对；

(5) 对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，评价管理层按信用风险特征划分组合的合理性；评价管理层根据历史信用损失经验及前瞻性估计确定的应收账款账龄与预期信用损失率对照表；测试管理层使用数据（包括应收账款账龄、历史损失率、迁徙率等）的准确性和完整性以及对坏账准备的计算是否准确；

(6) 检查应收账款的期后回款情况，评价管理层计提应收账款坏账准备的合理性；

(7) 检查与应收账款减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估川网传媒公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

川网传媒公司治理层（以下简称治理层）负责监督川网传媒公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对川网传媒公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致川网传媒公司不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就川网传媒公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：
（项目合伙人）

中国 杭州

中国注册会计师：

二〇二三年四月二十五日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：四川新闻网传媒（集团）股份有限公司

2022 年 12 月 31 日

单位：元

| 项目 | 2022 年 12 月 31 日 | 2022 年 1 月 1 日 |
|-------------|------------------|----------------|
| 流动资产： | | |
| 货币资金 | 594,515,954.17 | 590,692,422.52 |
| 结算备付金 | | |
| 拆出资金 | | |
| 交易性金融资产 | | |
| 衍生金融资产 | | |
| 应收票据 | 1,250,000.00 | 500,000.00 |
| 应收账款 | 53,137,069.46 | 60,456,380.88 |
| 应收款项融资 | | |
| 预付款项 | 3,661,194.91 | 4,483,469.20 |
| 应收保费 | | |
| 应收分保账款 | | |
| 应收分保合同准备金 | | |
| 其他应收款 | 4,900,447.50 | 4,138,249.04 |
| 其中：应收利息 | | |
| 应收股利 | | |
| 买入返售金融资产 | | |
| 存货 | | |
| 合同资产 | 1,396,398.48 | 1,460,985.71 |
| 持有待售资产 | | |
| 一年内到期的非流动资产 | 30,517,347.94 | |
| 其他流动资产 | 646,180.89 | 3,638,221.41 |
| 流动资产合计 | 690,024,593.35 | 665,369,728.76 |
| 非流动资产： | | |
| 发放贷款和垫款 | | |
| 债权投资 | | |
| 其他债权投资 | | |
| 长期应收款 | | |
| 长期股权投资 | 3,635,885.97 | 2,597,778.25 |
| 其他权益工具投资 | | |
| 其他非流动金融资产 | 49,680,000.00 | 50,842,952.38 |
| 投资性房地产 | | |
| 固定资产 | 88,758,138.67 | 88,036,343.84 |
| 在建工程 | | |

| | | |
|-------------|----------------|----------------|
| 生产性生物资产 | | |
| 油气资产 | | |
| 使用权资产 | 3,043,485.81 | 11,779,584.44 |
| 无形资产 | 23,706,514.60 | 31,688,123.66 |
| 开发支出 | | |
| 商誉 | | |
| 长期待摊费用 | 1,317,951.57 | 1,784,784.76 |
| 递延所得税资产 | 53,943.27 | 175,927.62 |
| 其他非流动资产 | 57,875,006.85 | 88,671,083.57 |
| 非流动资产合计 | 228,070,926.74 | 275,576,578.52 |
| 资产总计 | 918,095,520.09 | 940,946,307.28 |
| 流动负债： | | |
| 短期借款 | | |
| 向中央银行借款 | | |
| 拆入资金 | | |
| 交易性金融负债 | | |
| 衍生金融负债 | | |
| 应付票据 | | |
| 应付账款 | 34,245,183.17 | 27,208,168.28 |
| 预收款项 | | |
| 合同负债 | 40,606,087.96 | 35,467,442.80 |
| 卖出回购金融资产款 | | |
| 吸收存款及同业存放 | | |
| 代理买卖证券款 | | |
| 代理承销证券款 | | |
| 应付职工薪酬 | 23,008,398.68 | 22,959,105.54 |
| 应交税费 | 1,620,597.15 | 25,890,626.35 |
| 其他应付款 | 4,686,722.36 | 9,021,433.23 |
| 其中：应付利息 | | |
| 应付股利 | | |
| 应付手续费及佣金 | | |
| 应付分保账款 | | |
| 持有待售负债 | | |
| 一年内到期的非流动负债 | 4,262,656.59 | 5,078,217.24 |
| 其他流动负债 | 57,324.22 | 196,949.53 |
| 流动负债合计 | 108,486,970.13 | 125,821,942.97 |
| 非流动负债： | | |
| 保险合同准备金 | | |
| 长期借款 | | |
| 应付债券 | | |
| 其中：优先股 | | |
| 永续债 | | |

| | | |
|---------------|----------------|----------------|
| 租赁负债 | | 5,938,632.81 |
| 长期应付款 | | |
| 长期应付职工薪酬 | | |
| 预计负债 | | |
| 递延收益 | 1,265,769.21 | 2,244,291.66 |
| 递延所得税负债 | | |
| 其他非流动负债 | | |
| 非流动负债合计 | 1,265,769.21 | 8,182,924.47 |
| 负债合计 | 109,752,739.34 | 134,004,867.44 |
| 所有者权益： | | |
| 股本 | 173,368,000.00 | 133,360,000.00 |
| 其他权益工具 | | |
| 其中：优先股 | | |
| 永续债 | | |
| 资本公积 | 217,287,343.20 | 257,295,343.20 |
| 减：库存股 | | |
| 其他综合收益 | | |
| 专项储备 | | |
| 盈余公积 | 50,141,126.40 | 37,557,810.04 |
| 一般风险准备 | | |
| 未分配利润 | 366,149,649.02 | 377,517,790.62 |
| 归属于母公司所有者权益合计 | 806,946,118.62 | 805,730,943.86 |
| 少数股东权益 | 1,396,662.13 | 1,210,495.98 |
| 所有者权益合计 | 808,342,780.75 | 806,941,439.84 |
| 负债和所有者权益总计 | 918,095,520.09 | 940,946,307.28 |

法定代表人：方堃

主管会计工作负责人：谢佳

会计机构负责人：钟彦

2、母公司资产负债表

单位：元

| 项目 | 2022年12月31日 | 2022年1月1日 |
|-------------|----------------|----------------|
| 流动资产： | | |
| 货币资金 | 508,056,760.64 | 416,539,601.04 |
| 交易性金融资产 | | |
| 衍生金融资产 | | |
| 应收票据 | | |
| 应收账款 | 56,948,516.58 | 63,994,741.45 |
| 应收款项融资 | | |
| 预付款项 | 2,530,288.34 | 3,077,784.35 |
| 其他应收款 | 2,491,518.58 | 1,167,726.57 |
| 其中：应收利息 | | |
| 应收股利 | 360,000.00 | |
| 存货 | | |
| 合同资产 | 1,396,398.48 | 1,383,876.42 |
| 持有待售资产 | | |
| 一年内到期的非流动资产 | 30,517,347.94 | |
| 其他流动资产 | 514,816.37 | 3,492,402.40 |

| | | |
|-------------|----------------|----------------|
| 流动资产合计 | 602,455,646.93 | 489,656,132.23 |
| 非流动资产： | | |
| 债权投资 | | |
| 其他债权投资 | | |
| 长期应收款 | | |
| 长期股权投资 | 68,380,069.98 | 68,370,684.11 |
| 其他权益工具投资 | | |
| 其他非流动金融资产 | 49,680,000.00 | 50,842,952.38 |
| 投资性房地产 | | |
| 固定资产 | 87,738,742.61 | 87,733,798.95 |
| 在建工程 | | |
| 生产性生物资产 | | |
| 油气资产 | | |
| 使用权资产 | 2,883,817.59 | 5,879,995.74 |
| 无形资产 | 23,706,514.60 | 31,688,123.66 |
| 开发支出 | | |
| 商誉 | | |
| 长期待摊费用 | 1,282,647.39 | 1,557,083.79 |
| 递延所得税资产 | | |
| 其他非流动资产 | 57,875,006.85 | 86,332,046.57 |
| 非流动资产合计 | 291,546,799.02 | 332,404,685.20 |
| 资产总计 | 894,002,445.95 | 822,060,817.43 |
| 流动负债： | | |
| 短期借款 | | |
| 交易性金融负债 | | |
| 衍生金融负债 | | |
| 应付票据 | | |
| 应付账款 | 31,962,400.14 | 24,803,179.85 |
| 预收款项 | | |
| 合同负债 | 32,048,411.56 | 28,980,922.08 |
| 应付职工薪酬 | 15,988,030.06 | 15,771,797.87 |
| 应交税费 | 1,148,826.15 | 906,457.27 |
| 其他应付款 | 8,818,252.28 | 42,570,104.79 |
| 其中：应付利息 | | |
| 应付股利 | | |
| 持有待售负债 | | |
| 一年内到期的非流动负债 | 2,998,436.41 | 3,027,015.50 |
| 其他流动负债 | 33,941.14 | 183,722.22 |
| 流动负债合计 | 92,998,297.74 | 116,243,199.58 |
| 非流动负债： | | |
| 长期借款 | | |
| 应付债券 | | |

| | | |
|------------|----------------|----------------|
| 其中：优先股 | | |
| 永续债 | | |
| 租赁负债 | | 2,996,110.82 |
| 长期应付款 | | |
| 长期应付职工薪酬 | | |
| 预计负债 | | |
| 递延收益 | 1,265,769.21 | 2,244,291.66 |
| 递延所得税负债 | | |
| 其他非流动负债 | | |
| 非流动负债合计 | 1,265,769.21 | 5,240,402.48 |
| 负债合计 | 94,264,066.95 | 121,483,602.06 |
| 所有者权益： | | |
| 股本 | 173,368,000.00 | 133,360,000.00 |
| 其他权益工具 | | |
| 其中：优先股 | | |
| 永续债 | | |
| 资本公积 | 220,348,739.92 | 260,356,739.92 |
| 减：库存股 | | |
| 其他综合收益 | | |
| 专项储备 | | |
| 盈余公积 | 50,141,126.40 | 37,557,810.04 |
| 未分配利润 | 355,880,512.68 | 269,302,665.41 |
| 所有者权益合计 | 799,738,379.00 | 700,577,215.37 |
| 负债和所有者权益总计 | 894,002,445.95 | 822,060,817.43 |

3、合并利润表

单位：元

| 项目 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---------------|----------------|----------------|
| 一、营业总收入 | 196,931,647.94 | 189,540,956.04 |
| 其中：营业收入 | 196,931,647.94 | 189,540,956.04 |
| 利息收入 | | |
| 已赚保费 | | |
| 手续费及佣金收入 | | |
| 二、营业总成本 | 166,871,632.16 | 163,589,139.99 |
| 其中：营业成本 | 115,212,220.57 | 99,459,872.27 |
| 利息支出 | | |
| 手续费及佣金支出 | | |
| 退保金 | | |
| 赔付支出净额 | | |
| 提取保险责任合同准备金净额 | | |
| 保单红利支出 | | |
| 分保费用 | | |
| 税金及附加 | 1,630,901.61 | 722,735.85 |
| 销售费用 | 29,477,902.74 | 30,136,672.05 |
| 管理费用 | 37,766,270.07 | 39,420,992.02 |

| | | |
|-----------------------|----------------|----------------|
| 研发费用 | | |
| 财务费用 | -17,215,662.83 | -6,151,132.20 |
| 其中：利息费用 | 461,674.67 | 326,063.13 |
| 利息收入 | 17,707,222.89 | 6,518,002.17 |
| 加：其他收益 | 3,336,991.83 | 5,770,648.21 |
| 投资收益（损失以“－”号填列） | 38,107.72 | 76,228,878.74 |
| 其中：对联营企业和合营企业的投资收益 | 38,107.72 | 10,401,447.03 |
| 以摊余成本计量的金融资产终止确认收益 | | |
| 汇兑收益（损失以“－”号填列） | | |
| 净敞口套期收益（损失以“－”号填列） | | |
| 公允价值变动收益（损失以“－”号填列） | -1,162,952.38 | 1,111,142.86 |
| 信用减值损失（损失以“－”号填列） | -3,462,291.26 | -1,456,020.27 |
| 资产减值损失（损失以“－”号填列） | 3,399.33 | 25,489.11 |
| 资产处置收益（损失以“－”号填列） | -40,833.60 | -9,821.97 |
| 三、营业利润（亏损以“－”号填列） | 28,772,437.42 | 107,622,132.73 |
| 加：营业外收入 | 9,712.86 | 30,594.45 |
| 减：营业外支出 | 45,398.67 | 70,890.21 |
| 四、利润总额（亏损总额以“－”号填列） | 28,736,751.61 | 107,581,836.97 |
| 减：所得税费用 | 663,410.70 | 24,807,717.88 |
| 五、净利润（净亏损以“－”号填列） | 28,073,340.91 | 82,774,119.09 |
| （一）按经营持续性分类 | | |
| 1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列） | 28,073,340.91 | 82,774,119.09 |
| 2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列） | | |
| （二）按所有权归属分类 | | |
| 1.归属于母公司股东的净利润 | 27,887,174.76 | 82,610,420.30 |
| 2.少数股东损益 | 186,166.15 | 163,698.79 |
| 六、其他综合收益的税后净额 | | |
| 归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额 | | |
| （一）不能重分类进损益的其他综合收益 | | |
| 1.重新计量设定受益计划变动额 | | |
| 2.权益法下不能转损益的其他综合收益 | | |
| 3.其他权益工具投资公允价值变动 | | |
| 4.企业自身信用风险公允价值变动 | | |
| 5.其他 | | |
| （二）将重分类进损益的其他综合收益 | | |
| 1.权益法下可转损益的其他综合收益 | | |
| 2.其他债权投资公允价值变动 | | |
| 3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额 | | |
| 4.其他债权投资信用减值准备 | | |
| 5.现金流量套期储备 | | |
| 6.外币财务报表折算差额 | | |
| 7.其他 | | |
| 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额 | | |
| 七、综合收益总额 | 28,073,340.91 | 82,774,119.09 |
| 归属于母公司所有者的综合收益总额 | 27,887,174.76 | 82,610,420.30 |
| 归属于少数股东的综合收益总额 | 186,166.15 | 163,698.79 |
| 八、每股收益 | | |
| （一）基本每股收益 | 0.16 | 0.48 |
| （二）稀释每股收益 | 0.16 | 0.48 |

法定代表人：方堃

主管会计工作负责人：谢佳

会计机构负责人：钟彦

4、母公司利润表

单位：元

| 项目 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|-------------------------------|----------------|----------------|
| 一、营业收入 | 148,089,446.00 | 144,927,601.32 |
| 减：营业成本 | 80,572,060.65 | 70,083,590.78 |
| 税金及附加 | 1,424,900.05 | 517,180.03 |
| 销售费用 | 17,596,064.42 | 16,615,563.54 |
| 管理费用 | 31,372,059.77 | 33,935,993.17 |
| 研发费用 | | |
| 财务费用 | -14,030,856.44 | -4,581,769.86 |
| 其中：利息费用 | 562,799.54 | 967,597.36 |
| 利息收入 | 14,608,406.12 | 5,571,772.36 |
| 加：其他收益 | 3,242,340.60 | 5,665,402.70 |
| 投资收益（损失以“-”号填列） | 92,775,529.93 | 1,651,892.61 |
| 其中：对联营企业和合营企业的投资收益 | 9,385.87 | 6,783.64 |
| 以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列） | | |
| 净敞口套期收益（损失以“-”号填列） | | |
| 公允价值变动收益（损失以“-”号填列） | -1,162,952.38 | 1,111,142.86 |
| 信用减值损失（损失以“-”号填列） | -135,490.97 | -1,356,534.63 |
| 资产减值损失（损失以“-”号填列） | -659.05 | 16,967.82 |
| 资产处置收益（损失以“-”号填列） | -40,833.60 | -7,189.49 |
| 二、营业利润（亏损以“-”号填列） | 125,833,152.08 | 35,438,725.53 |
| 加：营业外收入 | 11.55 | 30,584.93 |
| 减：营业外支出 | | 0.05 |
| 三、利润总额（亏损总额以“-”号填列） | 125,833,163.63 | 35,469,310.41 |
| 减：所得税费用 | | |
| 四、净利润（净亏损以“-”号填列） | 125,833,163.63 | 35,469,310.41 |
| （一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列） | 125,833,163.63 | 35,469,310.41 |
| （二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列） | | |
| 五、其他综合收益的税后净额 | | |
| （一）不能重分类进损益的其他综合收益 | | |
| 1.重新计量设定受益计划变动额 | | |
| 2.权益法下不能转损益的其他综合收益 | | |
| 3.其他权益工具投资公允价值变动 | | |
| 4.企业自身信用风险公允价值变动 | | |
| 5.其他 | | |
| （二）将重分类进损益的其他综合收益 | | |
| 1.权益法下可转损益的其他综合收益 | | |
| 2.其他债权投资公允价值变动 | | |
| 3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额 | | |
| 4.其他债权投资信用减值准备 | | |
| 5.现金流量套期储备 | | |
| 6.外币财务报表折算差额 | | |
| 7.其他 | | |
| 六、综合收益总额 | 125,833,163.63 | 35,469,310.41 |
| 七、每股收益： | | |

| | | |
|-----------|--|--|
| （一）基本每股收益 | | |
| （二）稀释每股收益 | | |

5、合并现金流量表

单位：元

| 项目 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---------------------------|----------------|----------------|
| 一、经营活动产生的现金流量： | | |
| 销售商品、提供劳务收到的现金 | 217,065,122.81 | 190,951,236.68 |
| 客户存款和同业存放款项净增加额 | | |
| 向中央银行借款净增加额 | | |
| 向其他金融机构拆入资金净增加额 | | |
| 收到原保险合同保费取得的现金 | | |
| 收到再保业务现金净额 | | |
| 保户储金及投资款净增加额 | | |
| 收取利息、手续费及佣金的现金 | | |
| 拆入资金净增加额 | | |
| 回购业务资金净增加额 | | |
| 代理买卖证券收到的现金净额 | | |
| 收到的税费返还 | | |
| 收到其他与经营活动有关的现金 | 16,852,190.87 | 9,779,560.11 |
| 经营活动现金流入小计 | 233,917,313.68 | 200,730,796.79 |
| 购买商品、接受劳务支付的现金 | 55,577,235.82 | 57,176,925.69 |
| 客户贷款及垫款净增加额 | | |
| 存放中央银行和同业款项净增加额 | | |
| 支付原保险合同赔付款项的现金 | | |
| 拆出资金净增加额 | | |
| 支付利息、手续费及佣金的现金 | | |
| 支付保单红利的现金 | | |
| 支付给职工以及为职工支付的现金 | 88,700,270.91 | 73,416,936.16 |
| 支付的各项税费 | 32,555,582.40 | 3,747,309.39 |
| 支付其他与经营活动有关的现金 | 19,847,196.98 | 48,335,428.16 |
| 经营活动现金流出小计 | 196,680,286.11 | 182,676,599.40 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 37,237,027.57 | 18,054,197.39 |
| 二、投资活动产生的现金流量： | | |
| 收回投资收到的现金 | | 382,876,000.00 |
| 取得投资收益收到的现金 | | 1,019,396.43 |
| 处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额 | 2,990.00 | 204.82 |
| 处置子公司及其他营业单位收到的现金净额 | | |
| 收到其他与投资活动有关的现金 | 10,805,000.00 | |
| 投资活动现金流入小计 | 10,807,990.00 | 383,895,601.25 |
| 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金 | 3,040,509.31 | 6,558,491.61 |
| 投资支付的现金 | | 281,000,000.00 |
| 质押贷款净增加额 | | |
| 取得子公司及其他营业单位支付的现金净额 | | |
| 支付其他与投资活动有关的现金 | 10,000,000.00 | 95,000,000.00 |
| 投资活动现金流出小计 | 13,040,509.31 | 382,558,491.61 |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -2,232,519.31 | 1,337,109.64 |
| 三、筹资活动产生的现金流量： | | |
| 吸收投资收到的现金 | | 199,627,607.55 |
| 其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金 | | |
| 取得借款收到的现金 | | |
| 收到其他与筹资活动有关的现金 | | |
| 筹资活动现金流入小计 | 0.00 | 199,627,607.55 |
| 偿还债务支付的现金 | | |

| | | |
|---------------------|----------------|----------------|
| 分配股利、利润或偿付利息支付的现金 | 26,672,000.00 | 601,174.79 |
| 其中：子公司支付给少数股东的股利、利润 | | 601,174.79 |
| 支付其他与筹资活动有关的现金 | 4,508,976.61 | 16,293,553.70 |
| 筹资活动现金流出小计 | 31,180,976.61 | 16,894,728.49 |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | -31,180,976.61 | 182,732,879.06 |
| 四、汇率变动对现金及现金等价物的影响 | | |
| 五、现金及现金等价物净增加额 | 3,823,531.65 | 202,124,186.09 |
| 加：期初现金及现金等价物余额 | 580,692,422.52 | 378,568,236.43 |
| 六、期末现金及现金等价物余额 | 584,515,954.17 | 580,692,422.52 |

6、母公司现金流量表

单位：元

| 项目 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|---------------------------|----------------|----------------|
| 一、经营活动产生的现金流量： | | |
| 销售商品、提供劳务收到的现金 | 165,253,361.51 | 142,822,439.98 |
| 收到的税费返还 | | |
| 收到其他与经营活动有关的现金 | 13,323,195.40 | 22,967,462.70 |
| 经营活动现金流入小计 | 178,576,556.91 | 165,789,902.68 |
| 购买商品、接受劳务支付的现金 | 39,988,694.80 | 44,986,569.58 |
| 支付给职工以及为职工支付的现金 | 56,371,861.36 | 48,607,924.99 |
| 支付的各项税费 | 5,288,867.10 | 1,968,357.67 |
| 支付其他与经营活动有关的现金 | 46,387,960.06 | 82,898,498.88 |
| 经营活动现金流出小计 | 148,037,383.32 | 178,461,351.12 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 30,539,173.59 | -12,671,448.44 |
| 二、投资活动产生的现金流量： | | |
| 收回投资收到的现金 | | 280,000,000.00 |
| 取得投资收益收到的现金 | 92,406,144.06 | 1,645,108.97 |
| 处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额 | 2,990.00 | 204.82 |
| 处置子公司及其他营业单位收到的现金净额 | | |
| 收到其他与投资活动有关的现金 | 10,805,000.00 | |
| 投资活动现金流入小计 | 103,214,134.06 | 281,645,313.79 |
| 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金 | 2,155,171.44 | 6,334,558.14 |
| 投资支付的现金 | | 280,000,000.00 |
| 取得子公司及其他营业单位支付的现金净额 | | |
| 支付其他与投资活动有关的现金 | 10,000,000.00 | 95,000,000.00 |
| 投资活动现金流出小计 | 12,155,171.44 | 381,334,558.14 |
| 投资活动产生的现金流量净额 | 91,058,962.62 | -99,689,244.35 |
| 三、筹资活动产生的现金流量： | | |
| 吸收投资收到的现金 | | 199,627,607.55 |
| 取得借款收到的现金 | | |
| 收到其他与筹资活动有关的现金 | | |
| 筹资活动现金流入小计 | 0.00 | 199,627,607.55 |
| 偿还债务支付的现金 | | |
| 分配股利、利润或偿付利息支付的现金 | 26,672,000.00 | |
| 支付其他与筹资活动有关的现金 | 3,408,976.61 | 13,844,345.63 |
| 筹资活动现金流出小计 | 30,080,976.61 | 13,844,345.63 |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | -30,080,976.61 | 185,783,261.92 |
| 四、汇率变动对现金及现金等价物的影响 | | |
| 五、现金及现金等价物净增加额 | 91,517,159.60 | 73,422,569.13 |
| 加：期初现金及现金等价物余额 | 406,539,601.04 | 333,117,031.91 |
| 六、期末现金及现金等价物余额 | 498,056,760.64 | 406,539,601.04 |

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

| 项目 | 2022 年度 | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------------|--------|----|--|----------------|-------|--------|------|---------------|--------|----------------|--------|----------------|--------------|----------------|
| | 归属于母公司所有者权益 | | | | | | | | | | | 少数股东权益 | 所有者权益合计 | | |
| | 股本 | 其他权益工具 | | | 资本公积 | 减：库存股 | 其他综合收益 | 专项储备 | 盈余公积 | 一般风险准备 | 未分配利润 | | | 其他 | 小计 |
| | 优先股 | 永续债 | 其他 | | | | | | | | | | | | |
| 一、上年期末余额 | 133,360,000.00 | | | | 257,295,343.20 | | | | 37,557,810.04 | | 377,517,790.62 | | 805,730,943.86 | 1,210,495.98 | 806,941,439.84 |
| 加：会计政策变更 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 前期差错更正 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 同一控制下企业合并 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 其他 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 二、本年期初余额 | 133,360,000.00 | | | | 257,295,343.20 | | | | 37,557,810.04 | | 377,517,790.62 | | 805,730,943.86 | 1,210,495.98 | 806,941,439.84 |
| 三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列） | 40,008,000.00 | | | | -40,008,000.00 | | | | 12,583,316.36 | | -11,368,141.60 | | 1,215,174.76 | 186,166.15 | 1,401,340.91 |
| （一）综合收益总额 | | | | | | | | | | | 27,887,174.76 | | 27,887,174.76 | 186,166.15 | 28,073,340.91 |
| （二）所有者投入和减少资本 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. 所有者投入的普通股 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. 其他权益工具持有者投入资本 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. 股份支付计入所有者权益的金额 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. 其他 | | | | | | | | | | | | | | | |
| （三）利润分配 | | | | | | | | | 12,583,316.36 | | -39,255,316.36 | | -26,672,000.00 | | -26,672,000.00 |
| 1. 提取盈余公积 | | | | | | | | | 12,583,316.36 | | -12,583,316.36 | | | | |
| 2. 提取一般风险准备 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. 对所有者（或股东）的 | | | | | | | | | | | -26,672,000.00 | | -26,672,000.00 | | -26,672,000.00 |

四川新闻网传媒（集团）股份有限公司 2022 年年度报告全文

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|----------------|--|--|----------------|--|--|--|---------------|--|----------------|--|----------------|--------------|----------------|--|
| 分配 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. 其他 | | | | | | | | | | | | | | | |
| （四）所有者权益内部结转 | 40,008,000.00 | | | -40,008,000.00 | | | | | | | | | | | |
| 1. 资本公积转增资本（或股本） | 40,008,000.00 | | | -40,008,000.00 | | | | | | | | | | | |
| 2. 盈余公积转增资本（或股本） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. 盈余公积弥补亏损 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. 设定受益计划变动额结转留存收益 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. 其他综合收益结转留存收益 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. 其他 | | | | | | | | | | | | | | | |
| （五）专项储备 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. 本期提取 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. 本期使用 | | | | | | | | | | | | | | | |
| （六）其他 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 四、本期期末余额 | 173,368,000.00 | | | 217,287,343.20 | | | | 50,141,126.40 | | 366,149,649.02 | | 806,946,118.62 | 1,396,662.13 | 808,342,780.75 | |

上期金额

单位：元

| 项目 | 2021 年度 | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|----------------|--------|----|--|----------------|-------|--------|------|---------------|--------|----------------|----|----------------|--------------|----------------|
| | 归属于母公司所有者权益 | | | | | | | | | | | | | 少数股东权益 | 所有者权益合计 |
| | 股本 | 其他权益工具 | | | 资本公积 | 减：库存股 | 其他综合收益 | 专项储备 | 盈余公积 | 一般风险准备 | 未分配利润 | 其他 | 小计 | | |
| | 优先股 | 永续债 | 其他 | | | | | | | | | | | | |
| 一、上年期末余额 | 100,000,000.00 | | | | 108,619,807.38 | | | | 34,010,879.00 | | 298,454,301.36 | | 541,084,987.74 | 1,647,971.98 | 542,732,959.72 |
| 加：会计政策变更 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 前期差错更正 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 同一控制下企业合并 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 其他 | | | | | | | | | | | | | | | |

四川新闻网传媒（集团）股份有限公司 2022 年年度报告全文

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------------|--|--|----------------|--|--|--|---------------|--|----------------|----------------|--------------|----------------|
| 二、本年期初余额 | 100,000,000.00 | | | 108,619,807.38 | | | | 34,010,879.00 | | 298,454,301.36 | 541,084,987.74 | 1,647,971.98 | 542,732,959.72 |
| 三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列） | 33,360,000.00 | | | 148,675,535.82 | | | | 3,546,931.04 | | 79,063,489.26 | 264,645,956.12 | -437,476.00 | 264,208,480.12 |
| （一）综合收益总额 | | | | | | | | | | 82,610,420.30 | 82,610,420.30 | 163,698.79 | 82,774,119.09 |
| （二）所有者投入和减少资本 | 33,360,000.00 | | | 148,675,535.82 | | | | | | | 182,035,535.82 | | 182,035,535.82 |
| 1. 所有者投入的普通股 | 33,360,000.00 | | | 148,675,535.82 | | | | | | | 182,035,535.82 | | 182,035,535.82 |
| 2. 其他权益工具持有者投入资本 | | | | | | | | | | | | | |
| 3. 股份支付计入所有者权益的金额 | | | | | | | | | | | | | |
| 4. 其他 | | | | | | | | | | | | | |
| （三）利润分配 | | | | | | | | 3,546,931.04 | | -3,546,931.04 | | -601,174.79 | -601,174.79 |
| 1. 提取盈余公积 | | | | | | | | 3,546,931.04 | | -3,546,931.04 | | | |
| 2. 提取一般风险准备 | | | | | | | | | | | | | |
| 3. 对所有者（或股东）的分配 | | | | | | | | | | | | -601,174.79 | -601,174.79 |
| 4. 其他 | | | | | | | | | | | | | |
| （四）所有者权益内部结转 | | | | | | | | | | | | | |
| 1. 资本公积转增资本（或股本） | | | | | | | | | | | | | |
| 2. 盈余公积转增资本（或股本） | | | | | | | | | | | | | |
| 3. 盈余公积弥补亏损 | | | | | | | | | | | | | |
| 4. 设定受益计划变动额结转留存收益 | | | | | | | | | | | | | |
| 5. 其他综合收益结转留存收益 | | | | | | | | | | | | | |
| 6. 其他 | | | | | | | | | | | | | |
| （五）专项储备 | | | | | | | | | | | | | |
| 1. 本期提取 | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----------|----------------|--|--|----------------|--|--|---------------|--|----------------|----------------|--------------|----------------|--|
| 2. 本期使用 | | | | | | | | | | | | | |
| (六) 其他 | | | | | | | | | | | | | |
| 四、本期期末余额 | 133,360,000.00 | | | 257,295,343.20 | | | 37,557,810.04 | | 377,517,790.62 | 805,730,943.86 | 1,210,495.98 | 806,941,439.84 | |

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

| 项目 | 2022 年度 | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------------|--------|-----|----|----------------|-------|--------|------|---------------|----------------|----|----------------|
| | 股本 | 其他权益工具 | | | 资本公积 | 减：库存股 | 其他综合收益 | 专项储备 | 盈余公积 | 未分配利润 | 其他 | 所有者权益合计 |
| | | 优先股 | 永续债 | 其他 | | | | | | | | |
| 一、上年期末余额 | 133,360,000.00 | | | | 260,356,739.92 | | | | 37,557,810.04 | 269,302,665.41 | | 700,577,215.37 |
| 加：会计政策变更 | | | | | | | | | | | | |
| 前期差错更正 | | | | | | | | | | | | |
| 其他 | | | | | | | | | | | | |
| 二、本年期初余额 | 133,360,000.00 | | | | 260,356,739.92 | | | | 37,557,810.04 | 269,302,665.41 | | 700,577,215.37 |
| 三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列） | 40,008,000.00 | | | | -40,008,000.00 | | | | 12,583,316.36 | 86,577,847.27 | | 99,161,163.63 |
| （一）综合收益总额 | | | | | | | | | | 125,833,163.63 | | 125,833,163.63 |
| （二）所有者投入和减少资本 | | | | | | | | | | | | |
| 1. 所有者投入的普通股 | | | | | | | | | | | | |
| 2. 其他权益工具持有者投入资本 | | | | | | | | | | | | |
| 3. 股份支付计入所有者权益的金额 | | | | | | | | | | | | |
| 4. 其他 | | | | | | | | | | | | |
| （三）利润分配 | | | | | | | | | 12,583,316.36 | -39,255,316.36 | | -26,672,000.00 |
| 1. 提取盈余公积 | | | | | | | | | 12,583,316.36 | -12,583,316.36 | | |
| 2. 对所有者（或股东）的分配 | | | | | | | | | | -26,672,000.00 | | -26,672,000.00 |
| 3. 其他 | | | | | | | | | | | | |
| （四）所有者权益内部结转 | 40,008,000.00 | | | | -40,008,000.00 | | | | | | | |

四川新闻网传媒（集团）股份有限公司 2022 年年度报告全文

| | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|----------------|--|--|--|----------------|--|--|--|---------------|----------------|--|----------------|
| 1. 资本公积转增资本（或股本） | 40,008,000.00 | | | | -40,008,000.00 | | | | | | | |
| 2. 盈余公积转增资本（或股本） | | | | | | | | | | | | |
| 3. 盈余公积弥补亏损 | | | | | | | | | | | | |
| 4. 设定受益计划变动额结转留存收益 | | | | | | | | | | | | |
| 5. 其他综合收益结转留存收益 | | | | | | | | | | | | |
| 6. 其他 | | | | | | | | | | | | |
| （五）专项储备 | | | | | | | | | | | | |
| 1. 本期提取 | | | | | | | | | | | | |
| 2. 本期使用 | | | | | | | | | | | | |
| （六）其他 | | | | | | | | | | | | |
| 四、本期期末余额 | 173,368,000.00 | | | | 220,348,739.92 | | | | 50,141,126.40 | 355,880,512.68 | | 799,738,379.00 |

上期金额

单位：元

| 项目 | 2021 年度 | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------------|--------|-----|----|----------------|-------|--------|------|---------------|----------------|----|----------------|
| | 股本 | 其他权益工具 | | | 资本公积 | 减：库存股 | 其他综合收益 | 专项储备 | 盈余公积 | 未分配利润 | 其他 | 所有者权益合计 |
| | | 优先股 | 永续债 | 其他 | | | | | | | | |
| 一、上年期末余额 | 100,000,000.00 | | | | 111,681,204.10 | | | | 34,010,879.00 | 237,380,286.04 | | 483,072,369.14 |
| 加：会计政策变更 | | | | | | | | | | | | |
| 前期差错更正 | | | | | | | | | | | | |
| 其他 | | | | | | | | | | | | |
| 二、本年期初余额 | 100,000,000.00 | | | | 111,681,204.10 | | | | 34,010,879.00 | 237,380,286.04 | | 483,072,369.14 |
| 三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列） | 33,360,000.00 | | | | 148,675,535.82 | | | | 3,546,931.04 | 31,922,379.37 | | 217,504,846.23 |
| （一）综合收益总额 | | | | | | | | | | 35,469,310.41 | | 35,469,310.41 |
| （二）所有者投入和减少资本 | 33,360,000.00 | | | | 148,675,535.82 | | | | | | | 182,035,535.82 |
| 1. 所有者投入的普通股 | 33,360,000.00 | | | | 148,675,535.82 | | | | | | | 182,035,535.82 |
| 2. 其他权益工具持有者投入资本 | | | | | | | | | | | | |
| 3. 股份支付计入所有者权益的金额 | | | | | | | | | | | | |
| 4. 其他 | | | | | | | | | | | | |

四川新闻网传媒（集团）股份有限公司 2022 年年度报告全文

| | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|----------------|--|--|--|----------------|--|--|--|---------------|----------------|--|----------------|
| （三）利润分配 | | | | | | | | | 3,546,931.04 | -3,546,931.04 | | |
| 1. 提取盈余公积 | | | | | | | | | 3,546,931.04 | -3,546,931.04 | | |
| 2. 对所有者（或股东）的分配 | | | | | | | | | | | | |
| 3. 其他 | | | | | | | | | | | | |
| （四）所有者权益内部结转 | | | | | | | | | | | | |
| 1. 资本公积转增资本（或股本） | | | | | | | | | | | | |
| 2. 盈余公积转增资本（或股本） | | | | | | | | | | | | |
| 3. 盈余公积弥补亏损 | | | | | | | | | | | | |
| 4. 设定受益计划变动额结转留存收益 | | | | | | | | | | | | |
| 5. 其他综合收益结转留存收益 | | | | | | | | | | | | |
| 6. 其他 | | | | | | | | | | | | |
| （五）专项储备 | | | | | | | | | | | | |
| 1. 本期提取 | | | | | | | | | | | | |
| 2. 本期使用 | | | | | | | | | | | | |
| （六）其他 | | | | | | | | | | | | |
| 四、本期期末余额 | 133,360,000.00 | | | | 260,356,739.92 | | | | 37,557,810.04 | 269,302,665.41 | | 700,577,215.37 |

三、公司基本情况

1、公司概况

公司名称：四川新闻网传媒（集团）股份有限公司（以下简称“川网传媒”、“公司”或“本公司”）

注册及总部地址：成都高新区世纪城南路 599 号天府软件园 D 区 5 栋 2、6 层、7 栋 16 层

注册资本：17,336.80 万元

统一社会信用代码：91510100698871173Y

法定代表人：方堃

2、历史沿革

四川新闻网传媒（集团）股份有限公司前身系四川新闻网有限公司（原为四川手机报传媒有限责任公司，以下简称四川手机报公司），四川手机报公司系由四川新闻网站独家出资组建，于 2009 年 12 月 23 日在成都市工商行政管理局登记注册，取得注册号为 510109000103880 的企业法人营业执照。四川手机报公司成立时注册资本 100.00 万元，于 2012 年 12 月 18 日更名为四川新闻网有限公司（以下简称新闻网有限公司）。新闻网有限公司以 2013 年 2 月 28 日为基准日，整体变更为股份有限公司，注册资本变更为 10,000 元人民币，于 2013 年 3 月 29 日在成都市工商行政管理局登记注册。

2021 年 3 月 25 日中国证券监督管理委员会印发的“证监许可[2021]960 号”文《关于同意四川新闻网传媒（集团）股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》，本公司申请向社会公开发行人民币普通股（A 股）33,360,000 股，于 2021 年 5 月 11 日在深圳证券交易所挂牌上市。

3、公司所属行业性质和经营范围

公司所属行业为互联网和相关服务（I64）

公司经营范围：第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固定网电话信息服务）（凭增值电信业务经营许可证在有效期内从事经营）；设计、制作、代理、发布国内外各类广告（气球广告除外）；项目投资；信息管理及咨询服务；网络系统集成（涉及许可的凭资质许可证从事经营）；信息技术服务、技术转让；商务咨询（不含前置许可项目，后置许可项目凭资质许可证从事经营）。

本财务报表业经公司 2023 年 4 月 25 日第三届董事会第三十二次会议批准对外报出。

本公司将四川麻辣社区网络传媒有限公司、四川省新媒互联文化传播有限公司、四川新网公共网络信息管理有限公司、巴中市网络文化传媒有限公司、成都网泰文化传媒有限公司、四川发布网络传媒有限公司和四川领航新媒文化科技有限公司共 7 家子公司纳入报告期合并财务报表范围，情况详见附注九之说明。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

（1）同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

（2）非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

6、合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

（1）合营安排分为共同经营和合营企业。

（2）当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- ①确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- ②确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- ③确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- ④按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- ⑤确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

8、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、金融工具

（1）金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：①以摊余成本计量的金融资产；②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；②金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；③不属于上述①或②的财务担保合同，以及不属于上述 1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；④以摊余成本计量的金融负债。

（2）金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

①金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

②金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

③金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1) 或 2) 的财务担保合同，以及不属于上述 1) 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：A.按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；B.初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

④金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

A.收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

B.金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

(3) 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：①未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；②保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：①所转移金融资产在终止确认日的账面价值；②因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：①终止确认部分的账面价值；②终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

(4) 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

①第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

②第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

③第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

(5) 金融工具减值

①金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

②按组合评估预期信用风险并采用三阶段模型计量预期信用损失的金融工具

| 项目 | 确定组合的依据 | 计量预期信用损失的方法 |
|--------------------|---------|--|
| 其他应收款——账龄组合 | 账龄 | 参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失 |
| 其他应收款——合并范围内关联往来组合 | 款项性质 | |

③采用简化计量方法，按组合计量预期信用损失的应收款项及合同资产

1) 具体组合及计量预期信用损失的方法

| 项目 | 确定组合的依据 | 计量预期信用损失的方法 |
|-------------------|---------|---|
| 应收银行承兑汇票 | 票据类型 | 参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失 |
| 应收商业承兑汇票 | | |
| 应收账款——账龄组合 | 账龄 | 参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失 |
| 应收账款——合并范围内关联往来组合 | 客户性质 | 参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失 |
| 合同资产——账龄组合 | 账龄 | 参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制合同资产账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失 |

2) 应收账款——账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

| 账龄 | 应收账款预期信用损失率(%) |
|--------------|----------------|
| 1 年以内(含, 下同) | 5.00 |
| 1-2 年 | 10.00 |
| 2-3 年 | 30.00 |
| 3-4 年 | 50.00 |
| 4-5 年 | 80.00 |
| 5 年以上 | 100.00 |

3) 合同资产——账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

| 账龄 | 合同资产预期信用损失率(%) |
|--------------|----------------|
| 1 年以内(含, 下同) | 5.00 |
| 1-2 年 | 10.00 |

| | |
|-------|--------|
| 2-3 年 | 30.00 |
| 3-4 年 | 50.00 |
| 4-5 年 | 80.00 |
| 5 年以上 | 100.00 |

（6）金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：①公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；②公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

10、存货

（1）存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

（2）发出存货的计价方法

发出存货采用个别计价法。

（3）存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

（4）存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

（5）低值易耗品的摊销方法

按照使用一次转销法进行摊销。

11、合同资产

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即，仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利（该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示。

12、合同成本

与合同成本有关的资产包括合同取得成本和合同履约成本。

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

（1）该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

(2) 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；

(3) 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

13、长期股权投资

(1) 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

(2) 投资成本的确定

①同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

②非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

(3) 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

(4) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

①个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

②合并财务报表

1) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

2) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

14、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

| 类别 | 折旧方法 | 折旧年限 | 残值率 | 年折旧率 |
|---------|-------|-------|-----|---------------|
| 房屋建筑物 | 年限平均法 | 20-50 | 3% | 1.94%-4.85% |
| 运输设备 | 年限平均法 | 5 | 3% | 19.40% |
| 办公家具 | 年限平均法 | 3-5 | 3% | 19.40%-32.33% |
| 办公及电子设备 | 年限平均法 | 3-5 | 3% | 19.40%-32.33% |

15、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

(2) 借款费用资本化期间

①当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

②若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

③当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

(3) 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

16、无形资产

（1）计价方法、使用寿命、减值测试

①无形资产包括著作权及软件使用权等，按成本进行初始计量。

②使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

| 项 目 | 摊销年限（年） |
|-------|---------|
| 著作权 | 5 |
| 软件使用权 | 3-7 |

（2）内部研究开发支出会计政策

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

17、长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

18、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

19、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

20、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

①在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

②对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

（3）辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：①公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；②公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

21、预计负债

（1）因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

（2）公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

22、收入

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第4号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

（1）收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：①客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；②客户能够控制公司履约过程中在建商品；③公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：①公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；②公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；③公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；④公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；⑤客户已接受该商品；⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

（2）收入计量原则

①公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

②合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

③合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

④合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

（3）收入确认的具体方法

①按时点确认的收入

公司提供移动信息服务业务（电信运营商统一收费的手机报业务）、技术开发业务、视频制作服务、互动电视平台业务等服务属于在某一时点履行履约义务。

移动信息服务业务（电信运营商统一收费的手机报业务）收入在电信运营商根据合同约定向公司按月提供结算数据，公司将技术后台统计数据与电信运营商提供数据核对无误后确认。

技术开发及视频制作服务业务收入在公司将产品交付给客户并经由客户验收后确认。

互动电视平台业务收入在公司获取电信运营商按月提供的互动电视平台业务结算单，且双方确认一致时确认。

②按履约进度确认的收入

公司提供新媒体整合营销业务（不含视频制作服务、技术开发业务）、其他业务等服务属于在某一时段履行的履约义务，按照直线法摊销确认收入。

23、政府补助

（1）政府补助在同时满足下列条件时予以确认：①公司能够满足政府补助所附的条件；②公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

（2）与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

（3）与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

(4) 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

(5) 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

① 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

② 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

24、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2) 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

(3) 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

(4) 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：① 企业合并；② 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

25、租赁

(1) 公司作为承租人

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

① 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

② 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确

认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

（2）公司作为出租人

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

①经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

②融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

26、重要会计政策和会计估计变更

（1）重要会计政策变更

适用 不适用

企业会计准则变化引起的会计政策变

①公司自 2022 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 15 号》“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”规定,该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

②公司自 2022 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 15 号》“关于亏损合同的判断”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

③公司自 2022 年 11 月 30 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

④公司自 2022 年 11 月 30 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

（2）重要会计估计变更

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

| 税种 | 计税依据 | 税率 |
|----|------|----|
|----|------|----|

| | | |
|---------|---|-----------------|
| 增值税 | 以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税 | 0%、3%、6%、9%、13% |
| 城市维护建设税 | 实际缴纳的流转税税额 | 7%、5% |
| 企业所得税 | 应纳税所得额 | 0%、20%、25% |
| 房产税 | 从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的12%计缴 | 1.2%、12% |
| 教育费附加 | 实际缴纳的流转税税额 | 3% |
| 地方教育附加 | 实际缴纳的流转税税额 | 1%、2% |

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

| 纳税主体名称 | 所得税税率 |
|------------------|-------|
| 本公司 | 0% |
| 四川省新媒互联文化传播有限公司 | 20% |
| 四川麻辣社区网络传媒有限公司 | 20% |
| 四川发布网络传媒有限公司 | 20% |
| 成都网泰文化传媒有限公司 | 20% |
| 巴中市网络文化传媒有限责任公司 | 20% |
| 四川领航新媒文化科技有限公司 | 20% |
| 四川新网公共网络信息管理有限公司 | 25% |

2、税收优惠

根据《财政部 税务总局 中央宣传部关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》（财税〔2019〕16号）规定，财税〔2019〕16号文下发之前已经审核认定享受财税〔2014〕84号文税收优惠政策的转制文化企业，可按财税〔2019〕16号文规定享受税收优惠政策，执行期限为2019年1月1日至2023年12月31日。本公司2022年度继续享受免交企业所得税税收优惠，2022年度党报党刊类收入继续享受免征增值税税收优惠。

3、其他

根据《财政部 税务总局关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财税〔2021〕12号），自2021年1月1日至2022年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，在《财政部 税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号）第二条规定的优惠政策基础上，再减半征收企业所得税。根据《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告2022年第13号），自2022年1月1日至2024年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。本公司的子公司巴中市网络文化传媒有限责任公司、成都网泰文化传媒有限公司、四川领航新媒文化科技有限公司、四川省新媒互联文化传播有限公司，2022年度应纳税所得额不超过100万元，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率计算的应纳税额再减半缴纳企业所得税。四川麻辣社区网络传媒有限公司、四川发布网络传媒有限公司，2022年度应纳税所得额不超过300万元，其中100万元部分减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率计算的应纳税额再减半缴纳企业所得税，应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

根据《财政部 税务总局关于明确增值税小规模纳税人免征增值税政策的公告》（财政部 税务总局公告2021年第11号）规定，自2021年4月1日至2022年12月31日，对月销售额15万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税。本公司的子公司巴中市网络文化传媒有限责任公司本年月销售额15万元以下（含本数）的月度免交增值税。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|------|----------------|----------------|
| 库存现金 | | 9,000.00 |
| 银行存款 | 594,515,954.17 | 590,683,422.52 |
| 合计 | 594,515,954.17 | 590,692,422.52 |

其他说明：

银行存款期末余额中包括存期为一年的大额存单 10,000,000.00 元

2、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|--------|--------------|------------|
| 银行承兑票据 | 1,250,000.00 | 500,000.00 |
| 合计 | 1,250,000.00 | 500,000.00 |

单位：元

| 类别 | 期末余额 | | | | | 期初余额 | | | | |
|----------------|--------------|---------|------|------|--------------|------------|---------|------|------|------------|
| | 账面余额 | | 坏账准备 | | 账面价值 | 账面余额 | | 坏账准备 | | 账面价值 |
| | 金额 | 比例 | 金额 | 计提比例 | | 金额 | 比例 | 金额 | 计提比例 | |
| 其中： | | | | | | | | | | |
| 按组合计提坏账准备的应收票据 | 1,250,000.00 | 100.00% | | | 1,250,000.00 | 500,000.00 | 100.00% | | | 500,000.00 |
| 其中： | | | | | | | | | | |
| 银行承兑汇票 | 1,250,000.00 | 100.00% | | | 1,250,000.00 | 500,000.00 | 100.00% | | | 500,000.00 |
| 合计 | 1,250,000.00 | 100.00% | | | 1,250,000.00 | 500,000.00 | 100.00% | | | 500,000.00 |

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

□适用 □不适用

3、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

| 类别 | 期末余额 | | | | | 期初余额 | | | | |
|-----|----------|-------|----------|---------|------|----------|-------|----------|---------|------|
| | 账面余额 | | 坏账准备 | | 账面价值 | 账面余额 | | 坏账准备 | | 账面价值 |
| | 金额 | 比例 | 金额 | 计提比例 | | 金额 | 比例 | 金额 | 计提比例 | |
| 按单项 | 2,902,73 | 4.30% | 2,902,73 | 100.00% | | 1,359,72 | 1.86% | 1,359,72 | 100.00% | |

| | | | | | | | | | | |
|----------------|---------------|---------|---------------|--------|---------------|---------------|---------|---------------|--------|---------------|
| 计提坏账准备的应收账款 | 2.34 | | 2.34 | | | 7.51 | | 7.51 | | |
| 其中： | | | | | | | | | | |
| 按组合计提坏账准备的应收账款 | 64,562,173.52 | 95.70% | 11,425,104.06 | 17.70% | 53,137,069.46 | 71,747,948.89 | 98.14% | 11,291,568.01 | 15.74% | 60,456,380.88 |
| 其中： | | | | | | | | | | |
| 合计 | 67,464,905.86 | 100.00% | 14,327,836.40 | 21.24% | 53,137,069.46 | 73,107,676.40 | 100.00% | 12,651,295.52 | 17.31% | 60,456,380.88 |

按单项计提坏账准备：2,902,732.34

单位：元

| 名称 | 期末余额 | | | |
|--------------------|--------------|--------------|---------|--------|
| | 账面余额 | 坏账准备 | 计提比例 | 计提理由 |
| 四川新华远和旅游投资有限公司 | 471,698.10 | 471,698.10 | 100.00% | 预计无法收回 |
| 广元盛大旅游资源开发中心 | 283,018.92 | 283,018.92 | 100.00% | 预计无法收回 |
| 成都锦舍文化传播有限公司 | 243,600.00 | 243,600.00 | 100.00% | 预计无法收回 |
| 自贡高中压阀门股份有限公司 | 189,811.32 | 189,811.32 | 100.00% | 预计无法收回 |
| 广安鼎恒新能源锂电池制造股份有限公司 | 131,911.97 | 131,911.97 | 100.00% | 预计无法收回 |
| 成都联众品牌营销策划有限公司 | 116,000.00 | 116,000.00 | 100.00% | 预计无法收回 |
| 成都北纬三十度广告有限公司 | 112,050.00 | 112,050.00 | 100.00% | 预计无法收回 |
| 其他公司 | 1,354,642.03 | 1,354,642.03 | 100.00% | 预计无法收回 |
| 合计 | 2,902,732.34 | 2,902,732.34 | | |

按组合计提坏账准备：11,425,104.06

单位：元

| 名称 | 期末余额 | | |
|------|---------------|---------------|---------|
| | 账面余额 | 坏账准备 | 计提比例 |
| 1年以内 | 42,656,192.47 | 2,132,809.62 | 5.00% |
| 1-2年 | 9,818,397.87 | 981,839.79 | 10.00% |
| 2-3年 | 3,998,970.87 | 1,199,691.27 | 30.00% |
| 3-4年 | 1,326,495.59 | 663,247.81 | 50.00% |
| 4-5年 | 1,573,005.75 | 1,258,404.60 | 80.00% |
| 5年以上 | 5,189,110.97 | 5,189,110.97 | 100.00% |
| 合计 | 64,562,173.52 | 11,425,104.06 | |

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

| 账龄 | 账面余额 |
|-----------|---------------|
| 1年以内（含1年） | 42,656,758.65 |
| 1至2年 | 9,822,397.89 |
| 2至3年 | 4,264,658.90 |
| 3年以上 | 10,721,090.42 |
| 3至4年 | 2,060,659.55 |

| | |
|------|---------------|
| 4至5年 | 1,771,973.36 |
| 5年以上 | 6,888,457.51 |
| 合计 | 67,464,905.86 |

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

| 类别 | 期初余额 | 本期变动金额 | | | | 期末余额 |
|-----------|---------------|--------------|-------|----|----|---------------|
| | | 计提 | 收回或转回 | 核销 | 其他 | |
| 单项计提坏账准备 | 1,359,727.51 | 1,543,004.83 | | | | 2,902,732.34 |
| 按组合计提坏账准备 | 11,291,568.01 | 133,536.05 | | | | 11,425,104.06 |
| 合计 | 12,651,295.52 | 1,676,540.88 | | | | 14,327,836.40 |

（3）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

| 单位名称 | 应收账款期末余额 | 占应收账款期末余额合计数的比例 | 坏账准备期末余额 |
|------|---------------|-----------------|------------|
| 第一名 | 8,559,422.30 | 12.69% | 427,971.12 |
| 第二名 | 4,839,727.05 | 7.17% | 241,986.35 |
| 第三名 | 2,973,928.00 | 4.41% | 152,323.82 |
| 第四名 | 2,016,563.52 | 2.99% | 221,004.80 |
| 第五名 | 1,794,116.29 | 2.66% | 100,828.18 |
| 合计 | 20,183,757.16 | 29.92% | |

4、预付款项

（1）预付款项按账龄列示

单位：元

| 账龄 | 期末余额 | | 期初余额 | |
|------|--------------|--------|--------------|--------|
| | 金额 | 比例 | 金额 | 比例 |
| 1年以内 | 2,950,495.79 | 80.59% | 3,469,653.07 | 77.39% |
| 1至2年 | 62,537.19 | 1.71% | 402,384.32 | 8.98% |
| 2至3年 | 37,255.75 | 1.02% | 51,222.38 | 1.14% |
| 3年以上 | 610,906.18 | 16.68% | 560,209.43 | 12.49% |
| 合计 | 3,661,194.91 | | 4,483,469.20 | |

（2）按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

| 单位名称 | 账面余额 | 占预付款项余额的比例 |
|------|------------|------------|
| 第一名 | 739,120.17 | 20.19 |
| 第二名 | 638,362.86 | 17.44 |
| 第三名 | 505,620.67 | 13.81 |
| 第四名 | 296,271.29 | 8.09 |
| 第五名 | 234,318.12 | 6.40 |

| | | |
|----|--------------|-------|
| 合计 | 2,413,693.11 | 65.93 |
|----|--------------|-------|

5、其他应收款

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|-------|--------------|--------------|
| 其他应收款 | 4,900,447.50 | 4,138,249.04 |
| 合计 | 4,900,447.50 | 4,138,249.04 |

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

| 款项性质 | 期末账面余额 | 期初账面余额 |
|---------|--------------|--------------|
| 押金保证金 | 5,590,861.18 | 5,087,914.72 |
| 备用金 | 1,010,019.00 | 1,030,452.61 |
| 应收退房款 | 1,898,892.02 | |
| 垫付职工社保费 | 428,756.52 | 284,330.65 |
| 其他 | 208,549.55 | 186,431.45 |
| 合计 | 9,137,078.27 | 6,589,129.43 |

2) 坏账准备计提情况

单位：元

| 坏账准备 | 第一阶段 | 第二阶段 | 第三阶段 | 合计 |
|---------------------|----------------|----------------------|----------------------|--------------|
| | 未来 12 个月预期信用损失 | 整个存续期预期信用损失(未发生信用减值) | 整个存续期预期信用损失(已发生信用减值) | |
| 2022 年 1 月 1 日余额 | 115,018.15 | 80,005.55 | 2,255,856.69 | 2,450,880.39 |
| 2022 年 1 月 1 日余额在本期 | | | | |
| ——转入第二阶段 | -50,165.43 | 50,165.43 | | |
| ——转入第三阶段 | | -37,483.84 | 37,483.84 | |
| 本期计提 | 87,854.65 | 7,643.71 | 1,690,252.02 | 1,785,750.38 |
| 2022 年 12 月 31 日余额 | 152,707.37 | 100,330.85 | 3,983,592.55 | 4,236,630.77 |

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

| 账龄 | 账面余额 |
|--------------|--------------|
| 1 年以内（含 1 年） | 4,393,184.41 |
| 1 至 2 年 | 1,003,308.50 |
| 2 至 3 年 | 385,613.70 |
| 3 年以上 | 3,354,971.66 |

| | |
|------|--------------|
| 3至4年 | 1,632,897.05 |
| 4至5年 | 85,972.00 |
| 5年以上 | 1,636,102.61 |
| 合计 | 9,137,078.27 |

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

| 类别 | 期初余额 | 本期变动金额 | | | | 期末余额 |
|-----------|--------------|--------------|-------|------|------|--------------|
| | | 计提 | 收回或转回 | 核销 | 其他 | |
| 单项计提坏账准备 | 790,692.77 | 1,349,812.28 | | | | 2,140,505.05 |
| 按组合计提坏账准备 | 1,660,187.62 | 435,938.10 | | | | 2,096,125.72 |
| 合计 | 2,450,880.39 | 1,785,750.38 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4,236,630.77 |

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

| 单位名称 | 款项的性质 | 期末余额 | 账龄 | 占其他应收款期末余额合计数的比例 | 坏账准备期末余额 |
|------------|-------|--------------|---------------------|------------------|--------------|
| 成都天投实业有限公司 | 押金保证金 | 1,460,150.00 | 3-4年 | 15.98% | 730,075.00 |
| 成都聚锦商贸有限公司 | 应收退房款 | 1,339,037.00 | 1年以内 | 14.65% | 1,339,037.00 |
| 成都公交传媒有限公司 | 押金保证金 | 1,231,916.00 | 1年以内、1-2年 | 13.48% | 76,641.60 |
| 成都高投置业公司 | 押金保证金 | 758,953.50 | 1年以内、1-2年、4-5年、5年以上 | 8.31% | 556,266.63 |
| 四川蓉源置业有限公司 | 应收退房款 | 559,855.02 | 1年以内 | 6.13% | 27,992.75 |
| 合计 | | 5,349,911.52 | | 58.55% | 2,730,012.98 |

6、合同资产

单位：元

| 项目 | 期末余额 | | | 期初余额 | | |
|-------|--------------|-----------|--------------|--------------|-----------|--------------|
| | 账面余额 | 减值准备 | 账面价值 | 账面余额 | 减值准备 | 账面价值 |
| 应收业务款 | 1,469,893.13 | 73,494.65 | 1,396,398.48 | 1,537,879.69 | 76,893.98 | 1,460,985.71 |
| 合计 | 1,469,893.13 | 73,494.65 | 1,396,398.48 | 1,537,879.69 | 76,893.98 | 1,460,985.71 |

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

本期合同资产计提减值准备情况：

单位：元

| 项目 | 本期计提 | 本期转回 | 本期转销/核销 | 原因 |
|-----------|-----------|------|---------|----|
| 按组合计提减值准备 | -3,399.33 | | | |
| 合计 | -3,399.33 | | | —— |

7、一年内到期的非流动资产

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|-----------|---------------|------|
| 一年内到期大额存单 | 30,517,347.94 | |
| 合计 | 30,517,347.94 | |

8、其他流动资产

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|-----------|------------|--------------|
| 预缴税款 | 149,116.89 | 145,819.01 |
| 待收进项税发票金额 | 218,484.60 | 3,207,216.40 |
| 预购业务活动物资 | 278,579.40 | 285,186.00 |
| 合计 | 646,180.89 | 3,638,221.41 |

9、长期股权投资

单位：元

| 被投资单位 | 期初余额（账面价值） | 本期增减变动 | | | | | | | 期末余额（账面价值） | 减值准备期末余额 | |
|--------------|--------------|--------------|------|-------------|----------|--------|-------------|--------|------------|--------------|----|
| | | 追加投资 | 减少投资 | 权益法下确认的投资损益 | 其他综合收益调整 | 其他权益变动 | 宣告发放现金股利或利润 | 计提减值准备 | | | 其他 |
| 一、合营企业 | | | | | | | | | | | |
| 二、联营企业 | | | | | | | | | | | |
| 四川云竞文化科技有限公司 | 2,597,778.25 | | | 9,385.87 | | | | | | 2,607,164.12 | |
| 四川优联通信工程有限公司 | | 1,000,000.00 | | 28,656.69 | | | | | | 1,028,656.69 | |
| 四川学考科技有限公司 | | | | 65.16 | | | | | | 65.16 | |
| 小计 | 2,597,778.25 | 1,000,000.00 | | 38,107.72 | | | | | | 3,635,885.97 | |
| 合计 | 2,597,778.25 | 1,000,000.00 | | 38,107.72 | | | | | | 3,635,885.97 | |

10、其他非流动金融资产

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|-------|---------------|---------------|
| 封闭式基金 | 49,680,000.00 | 50,842,952.38 |
| 合计 | 49,680,000.00 | 50,842,952.38 |

11、固定资产

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|------|---------------|---------------|
| 固定资产 | 88,758,138.67 | 88,036,343.84 |
| 合计 | 88,758,138.67 | 88,036,343.84 |

(1) 固定资产情况

单位：元

| 项目 | 房屋建筑物 | 运输设备 | 办公家具 | 办公及电子设备 | 合计 |
|-----------|---------------|--------------|--------------|---------------|----------------|
| 一、账面原值： | | | | | |
| 1.期初余额 | 89,647,049.50 | 5,196,510.33 | 1,504,613.91 | 20,210,624.54 | 116,558,798.28 |
| 2.本期增加金额 | 2,428,876.78 | 563,015.05 | 18,192.24 | 2,056,444.33 | 5,066,528.40 |
| (1) 购置 | 2,428,876.78 | 563,015.05 | 18,192.24 | 2,056,444.33 | 5,066,528.40 |
| 3.本期减少金额 | | | | 1,456,879.35 | 1,456,879.35 |
| (1) 处置或报废 | | | | 1,456,879.35 | 1,456,879.35 |
| 4.期末余额 | 92,075,926.28 | 5,759,525.38 | 1,522,806.15 | 20,810,189.52 | 120,168,447.33 |
| 二、累计折旧 | | | | | |
| 1.期初余额 | 6,913,226.77 | 4,680,113.76 | 1,397,764.25 | 15,531,349.66 | 28,522,454.44 |
| 2.本期增加金额 | 2,139,323.76 | 175,905.37 | 29,914.43 | 1,955,883.59 | 4,301,027.15 |
| (1) 计提 | 2,139,323.76 | 175,905.37 | 29,914.43 | 1,955,883.59 | 4,301,027.15 |
| 3.本期减少金额 | | | | 1,413,172.93 | 1,413,172.93 |
| (1) 处置或报废 | | | | 1,413,172.93 | 1,413,172.93 |
| 4.期末余额 | 9,052,550.53 | 4,856,019.13 | 1,427,678.68 | 16,074,060.32 | 31,410,308.66 |
| 三、减值准备 | | | | | |
| 1.期初余额 | | | | | |
| 2.本期增加金额 | | | | | |
| 3.本期减少金额 | | | | | |
| 4.期末余额 | | | | | |
| 四、账面价值 | | | | | |
| 1.期末账面价值 | 83,023,375.75 | 903,506.25 | 95,127.47 | 4,736,129.20 | 88,758,138.67 |
| 2.期初账面价值 | 82,733,822.73 | 516,396.57 | 106,849.66 | 4,679,274.88 | 88,036,343.84 |

(2) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

| 项目 | 账面价值 | 未办妥产权证书的原因 |
|-----------|---------------|------------|
| 新雨香沁房产和车位 | 75,019,238.06 | 正在办理过程中 |

其他说明：

公司已于 2023 年 2 月 17 日办妥新雨香沁房产证

12、使用权资产

单位：元

| 项目 | 房屋及建筑物 | 公交站牌 | 合计 |
|----------|--------------|--------------|---------------|
| 一、账面原值： | | | |
| 1.期初余额 | 8,876,173.88 | 8,771,583.01 | 17,647,756.89 |
| 2.本期增加金额 | | | |
| 3.本期减少金额 | | 4,779,876.90 | 4,779,876.90 |
| (1) 终止租赁 | | 4,779,876.90 | 4,779,876.90 |
| 4.期末余额 | 8,876,173.88 | 3,991,706.11 | 12,867,879.99 |
| 二、累计折旧 | | | |
| 1.期初余额 | 2,996,178.14 | 2,871,994.31 | 5,868,172.45 |
| 2.本期增加金额 | 2,996,178.15 | 2,871,994.36 | 5,868,172.51 |
| (1) 计提 | 2,996,178.15 | 2,871,994.36 | 5,868,172.51 |
| 3.本期减少金额 | | 1,911,950.78 | 1,911,950.78 |
| (1) 终止租赁 | | 1,911,950.78 | 1,911,950.78 |
| 4.期末余额 | 5,992,356.29 | 3,832,037.89 | 9,824,394.18 |
| 三、减值准备 | | | |
| 1.期初余额 | | | |
| 2.本期增加金额 | | | |
| 3.本期减少金额 | | | |
| 4.期末余额 | | | |
| 四、账面价值 | | | |
| 1.期末账面价值 | 2,883,817.59 | 159,668.22 | 3,043,485.81 |
| 2.期初账面价值 | 5,879,995.74 | 5,899,588.70 | 11,779,584.44 |

13、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

| 项目 | 软件使用权 | 著作权 | 合计 |
|----------|---------------|---------------|---------------|
| 一、账面原值： | | | |
| 1.期初余额 | 32,154,433.79 | 18,000,000.00 | 50,154,433.79 |
| 2.本期增加金额 | 259,292.03 | | 259,292.03 |
| (1) 购置 | 259,292.03 | | 259,292.03 |
| 3.本期减少金额 | | | |
| 4.期末余额 | 32,413,725.82 | 18,000,000.00 | 50,413,725.82 |
| 二、累计摊销 | | | |
| 1.期初余额 | 17,470,589.79 | 900,000.00 | 18,370,589.79 |
| 2.本期增加金额 | 4,640,901.09 | 3,600,000.00 | 8,240,901.09 |
| (1) 计提 | 4,640,901.09 | 3,600,000.00 | 8,240,901.09 |
| 3.本期减少金额 | | | |

| | | | |
|----------|---------------|---------------|---------------|
| 4.期末余额 | 22,111,490.88 | 4,500,000.00 | 26,611,490.88 |
| 三、减值准备 | | | |
| 1.期初余额 | 95,720.34 | | 95,720.34 |
| 2.本期增加金额 | | | |
| 3.本期减少金额 | | | |
| 4.期末余额 | 95,720.34 | | 95,720.34 |
| 四、账面价值 | | | |
| 1.期末账面价值 | 10,206,514.60 | 13,500,000.00 | 23,706,514.60 |
| 2.期初账面价值 | 14,588,123.66 | 17,100,000.00 | 31,688,123.66 |

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

14、长期待摊费用

单位：元

| 项目 | 期初余额 | 本期增加金额 | 本期摊销金额 | 其他减少金额 | 期末余额 |
|-------|--------------|------------|------------|--------|--------------|
| 办公室装修 | 12,588.09 | | 12,588.09 | | |
| 版权使用费 | 217,293.28 | 169,871.23 | 331,319.50 | | 55,845.01 |
| 车位使用费 | 1,330,299.73 | | 100,400.04 | | 1,229,899.69 |
| 修理费 | 224,603.66 | | 192,396.79 | | 32,206.87 |
| 合计 | 1,784,784.76 | 169,871.23 | 636,704.42 | | 1,317,951.57 |

15、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

| 项目 | 期末余额 | | 期初余额 | |
|--------|--------------|-----------|--------------|------------|
| | 可抵扣暂时性差异 | 递延所得税资产 | 可抵扣暂时性差异 | 递延所得税资产 |
| 资产减值准备 | 1,367,056.85 | 53,943.27 | 4,864,042.50 | 175,927.62 |
| 合计 | 1,367,056.85 | 53,943.27 | 4,864,042.50 | 175,927.62 |

(2) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

| 项目 | 递延所得税资产和负债期末互抵金额 | 抵销后递延所得税资产或负债期末余额 | 递延所得税资产和负债期初互抵金额 | 抵销后递延所得税资产或负债期初余额 |
|---------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| 递延所得税资产 | | 53,943.27 | | 175,927.62 |

(3) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|----------|---------------|---------------|
| 可抵扣暂时性差异 | 17,366,625.31 | 10,410,747.73 |
| 可抵扣亏损 | 13,670,126.59 | 7,594,927.32 |
| 合计 | 31,036,751.90 | 18,005,675.05 |

(4) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

| 年份 | 期末金额 | 期初金额 | 备注 |
|--------|---------------|--------------|----|
| 2023 年 | | 103,154.31 | |
| 2024 年 | | 125,332.78 | |
| 2025 年 | 1,700,001.27 | 1,772,156.24 | |
| 2026 年 | 5,575,519.44 | 5,594,283.99 | |
| 2027 年 | 6,394,605.88 | | |
| 合计 | 13,670,126.59 | 7,594,927.32 | |

16、其他非流动资产

单位：元

| 项目 | 期末余额 | | | 期初余额 | | |
|-------------|---------------|------|---------------|---------------|------|---------------|
| | 账面余额 | 减值准备 | 账面价值 | 账面余额 | 减值准备 | 账面价值 |
| 一年以上到期的大额存单 | 57,875,006.85 | | 57,875,006.85 | 86,126,946.57 | | 86,126,946.57 |
| 预付购房款 | | | | 1,339,037.00 | | 1,339,037.00 |
| 预付股权投资款 | | | | 1,000,000.00 | | 1,000,000.00 |
| 其他 | | | | 205,100.00 | | 205,100.00 |
| 合计 | 57,875,006.85 | | 57,875,006.85 | 88,671,083.57 | | 88,671,083.57 |

17、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|----------|---------------|---------------|
| 内容提供商结算款 | 25,408,122.21 | 18,070,517.57 |
| 技术开发及服务款 | 3,102,577.38 | 3,149,306.61 |
| 广告宣传款 | 2,274,384.36 | 2,470,747.32 |
| 运营商渠道款 | 2,029,124.25 | 1,841,064.46 |
| 其他 | 1,430,974.97 | 1,676,532.32 |
| 合计 | 34,245,183.17 | 27,208,168.28 |

18、合同负债

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|-----------|---------------|---------------|
| 宣传推广服务业务款 | 18,073,077.54 | 14,206,414.08 |
| 移动信息服务业务款 | 18,374,198.01 | 17,170,631.19 |
| 网络舆情服务业务款 | 4,156,537.70 | 4,025,903.29 |
| 其他业务款 | 2,274.71 | 64,494.24 |
| 合计 | 40,606,087.96 | 35,467,442.80 |

19、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

| 项目 | 期初余额 | 本期增加 | 本期减少 | 期末余额 |
|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 一、短期薪酬 | 19,514,203.03 | 80,563,397.27 | 78,883,149.16 | 21,194,451.14 |
| 二、离职后福利-设定提存计划 | 3,444,902.51 | 8,105,636.00 | 9,736,590.97 | 1,813,947.54 |
| 三、辞退福利 | | 24,221.00 | 24,221.00 | |
| 合计 | 22,959,105.54 | 88,693,254.27 | 88,643,961.13 | 23,008,398.68 |

(2) 短期薪酬列示

单位：元

| 项目 | 期初余额 | 本期增加 | 本期减少 | 期末余额 |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 1、工资、奖金、津贴和补贴 | 12,589,661.43 | 68,937,052.71 | 68,111,720.85 | 13,414,993.29 |
| 2、职工福利费 | | 558,120.89 | 558,120.89 | |
| 3、社会保险费 | | 2,114,540.52 | 2,114,540.52 | |
| 其中：医疗保险费 | | 1,939,029.65 | 1,939,029.65 | |
| 工伤保险费 | | 28,651.86 | 28,651.86 | |
| 大病统筹医疗保险 | | 146,859.01 | 146,859.01 | |
| 4、住房公积金 | | 3,079,893.80 | 3,079,893.80 | |
| 5、工会经费和职工教育经费 | 6,460,172.81 | 2,404,947.73 | 1,575,315.46 | 7,289,805.08 |
| 6、其他短期薪酬 | 464,368.79 | 3,468,841.62 | 3,443,557.64 | 489,652.77 |
| 合计 | 19,514,203.03 | 80,563,397.27 | 78,883,149.16 | 21,194,451.14 |

(3) 设定提存计划列示

单位：元

| 项目 | 期初余额 | 本期增加 | 本期减少 | 期末余额 |
|----------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1、基本养老保险 | | 4,105,840.32 | 4,105,840.32 | |
| 2、失业保险费 | | 148,005.60 | 148,005.60 | |
| 3、企业年金缴费 | 3,444,902.51 | 3,851,790.08 | 5,482,745.05 | 1,813,947.54 |
| 合计 | 3,444,902.51 | 8,105,636.00 | 9,736,590.97 | 1,813,947.54 |

20、应交税费

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---------|--------------|---------------|
| 增值税 | 1,281,766.92 | 899,820.21 |
| 企业所得税 | 58,995.98 | 24,596,607.15 |
| 个人所得税 | 2,450.20 | 42,269.75 |
| 城市维护建设税 | 63,986.47 | 44,224.24 |
| 教育费附加 | 27,649.15 | 18,953.18 |
| 地方教育附加 | 18,069.17 | 12,635.55 |

| | | |
|---------|--------------|---------------|
| 文化事业建设费 | 141,862.44 | 117,894.14 |
| 印花税 | 25,816.82 | 56,091.55 |
| 残疾人保障基金 | | 102,130.58 |
| 合计 | 1,620,597.15 | 25,890,626.35 |

21、其他应付款

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|-------|--------------|--------------|
| 其他应付款 | 4,686,722.36 | 9,021,433.23 |
| 合计 | 4,686,722.36 | 9,021,433.23 |

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|----------|--------------|--------------|
| 应退还政府补助款 | | 4,266,170.96 |
| 拆借款 | 2,200,000.00 | 2,200,000.00 |
| 预提费用 | 401,067.00 | 272,175.45 |
| 质保金、保证金 | 1,022,351.49 | 1,071,799.48 |
| 其他 | 1,063,303.87 | 1,211,287.34 |
| 合计 | 4,686,722.36 | 9,021,433.23 |

22、一年内到期的非流动负债

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|------------|--------------|--------------|
| 一年内到期的租赁负债 | 4,262,656.59 | 5,078,217.24 |
| 合计 | 4,262,656.59 | 5,078,217.24 |

23、其他流动负债

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|--------|-----------|------------|
| 待转销项税额 | 57,324.22 | 196,949.53 |
| 合计 | 57,324.22 | 196,949.53 |

24、租赁负债

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|------|------|--------------|
| 租赁负债 | | 5,938,632.81 |
| 合计 | | 5,938,632.81 |

25、递延收益

单位：元

| 项目 | 期初余额 | 本期增加 | 本期减少 | 期末余额 | 形成原因 |
|------|--------------|------|------------|--------------|------|
| 政府补助 | 2,244,291.66 | | 978,522.45 | 1,265,769.21 | |
| 合计 | 2,244,291.66 | | 978,522.45 | 1,265,769.21 | |

涉及政府补助的项目：

单位：元

| 负债项目 | 期初余额 | 本期新增补助金额 | 本期计入营业外收入金额 | 本期计入其他收益金额 | 本期冲减成本费用金额 | 其他变动 | 期末余额 | 与资产相关/与收益相关 |
|------------------|--------------|----------|-------------|------------|------------|------|--------------|-------------|
| 四川政务发布云平台-四川发布项目 | 2,244,291.66 | | | 978,522.45 | | | 1,265,769.21 | 与收益相关 |

其他说明：

政府补助本期计入当期损益情况详见本财务报表附注七、46之说明

26、股本

单位：元

| | 期初余额 | 本次变动增减（+、-） | | | | | 期末余额 |
|------|----------------|-------------|----|---------------|----|---------------|----------------|
| | | 发行新股 | 送股 | 公积金转股 | 其他 | 小计 | |
| 股份总数 | 133,360,000.00 | | | 40,008,000.00 | | 40,008,000.00 | 173,368,000.00 |

其他说明：

公司第三届董事会第二十七次会议和 2021 年年度股东大会，审议通过《关于公司 2021 年度利润分配预案的议案》，以公司 2021 年 12 月 31 日的总股本 133,360,000 股为基数，以资本公积向全体股东每 10 股转增 3 股，转增股本 40,008,000 股，本次转增股本后，公司的总股本增加至 173,368,000 股。

27、资本公积

单位：元

| 项目 | 期初余额 | 本期增加 | 本期减少 | 期末余额 |
|------------|----------------|------|---------------|----------------|
| 资本溢价（股本溢价） | 256,346,576.45 | | 40,008,000.00 | 216,338,576.45 |
| 其他资本公积 | 948,766.75 | | | 948,766.75 |
| 合计 | 257,295,343.20 | | 40,008,000.00 | 217,287,343.20 |

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期资本公积减少 40,008,000.00 元详见本财务报表附注七、26 之说明。

28、盈余公积

单位：元

| 项目 | 期初余额 | 本期增加 | 本期减少 | 期末余额 |
|--------|---------------|---------------|------|---------------|
| 法定盈余公积 | 37,557,810.04 | 12,583,316.36 | | 50,141,126.40 |
| 合计 | 37,557,810.04 | 12,583,316.36 | | 50,141,126.40 |

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司根据本年母公司实现净利润的 10% 提取法定盈余公积。

29、未分配利润

单位：元

| 项目 | 本期 | 上期 |
|-------------------|----------------|----------------|
| 调整前上期末未分配利润 | 377,517,790.62 | 298,454,301.36 |
| 调整后期初未分配利润 | 377,517,790.62 | 298,454,301.36 |
| 加：本期归属于母公司所有者的净利润 | 27,887,174.76 | 82,610,420.30 |
| 减：提取法定盈余公积 | 12,583,316.36 | 3,546,931.04 |
| 应付普通股股利 | 26,672,000.00 | |
| 期末未分配利润 | 366,149,649.02 | 377,517,790.62 |

30、营业收入和营业成本

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | | 上期发生额 | |
|------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| | 收入 | 成本 | 收入 | 成本 |
| 主营业务 | 196,931,647.94 | 115,212,220.57 | 189,383,214.28 | 99,310,141.44 |
| 其他业务 | | | 157,741.76 | 149,730.83 |
| 合计 | 196,931,647.94 | 115,212,220.57 | 189,540,956.04 | 99,459,872.27 |

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

收入相关信息：

单位：元

| 合同分类 | 分部 1 | 合计 |
|------------|----------------|----------------|
| 商品类型 | 196,931,647.94 | 196,931,647.94 |
| 其中： | | |
| 新媒体整合营销 | 114,657,309.47 | 114,657,309.47 |
| 移动信息服务 | 63,535,002.43 | 63,535,002.43 |
| 互动电视及其他 | 18,739,336.04 | 18,739,336.04 |
| | | |
| 按商品转让的时间分类 | 196,931,647.94 | 196,931,647.94 |
| 其中： | | |
| 在某一时点确认收入 | 96,194,315.99 | 96,194,315.99 |
| 在某一时段内确认收入 | 100,737,331.95 | 100,737,331.95 |
| | | |
| 合计 | 196,931,647.94 | 196,931,647.94 |

与履约义务相关的信息：

在本期确认的包括在合同负债期初账面价值中的收入为 35,467,442.80 元。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 34,875,059.25 元，其中，

33,069,462.09 元预计将于 2023 年度确认收入，1,582,102.97 元预计将于 2024 年度确认收入，223,494.19 元预计将于 2025 年度确认收入。

31、税金及附加

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---------|--------------|------------|
| 城市维护建设税 | 372,469.78 | 165,015.21 |
| 教育费附加 | 265,185.30 | 117,805.52 |
| 房产税 | 751,525.38 | 366,717.81 |
| 土地使用税 | 14,167.09 | 5,776.26 |
| 车船使用税 | 9,840.00 | 10,320.00 |
| 印花税 | 22,645.47 | 57,101.05 |
| 文化事业建设费 | 195,068.59 | |
| 合计 | 1,630,901.61 | 722,735.85 |

32、销售费用

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|----------|---------------|---------------|
| 职工薪酬 | 22,161,858.07 | 22,613,539.62 |
| 广告及业务宣传费 | 2,761,084.82 | 1,680,821.43 |
| 业务招待费 | 1,029,533.34 | 1,244,163.04 |
| 会议费 | 587,923.09 | 1,651,837.71 |
| 办公费 | 576,039.06 | 448,999.57 |
| 差旅费 | 193,845.06 | 526,781.55 |
| 其他 | 2,167,619.30 | 1,970,529.13 |
| 合计 | 29,477,902.74 | 30,136,672.05 |

33、管理费用

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|----------|---------------|---------------|
| 职工薪酬 | 18,995,862.27 | 19,599,034.61 |
| 折旧及摊销 | 10,027,176.17 | 6,639,741.47 |
| 房租及物业管理费 | 2,035,610.97 | 2,185,190.36 |
| 办公差旅费 | 2,005,752.71 | 3,001,880.46 |
| 项目费用 | 978,522.45 | 1,651,110.18 |
| 残疾人就业保障金 | 830,978.42 | 626,916.37 |
| 车辆使用费 | 510,314.42 | 540,829.03 |
| 中介机构费 | 489,665.96 | 612,424.62 |
| 业务招待费 | 201,571.30 | 680,156.86 |
| 其他 | 1,690,815.40 | 3,883,708.06 |
| 合计 | 37,766,270.07 | 39,420,992.02 |

34、财务费用

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|----|-------|-------|
|----|-------|-------|

| | | |
|-------|----------------|---------------|
| 利息收入 | -17,707,222.89 | -6,518,002.17 |
| 利息支出 | 461,674.67 | 326,063.13 |
| 手续费支出 | 29,885.39 | 40,806.84 |
| 合计 | -17,215,662.83 | -6,151,132.20 |

35、其他收益

单位：元

| 产生其他收益的来源 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|--------------|--------------|--------------|
| 与收益相关的政府补助 | 2,974,230.49 | 5,157,084.75 |
| 增值税加计抵减 | 302,131.20 | 577,277.28 |
| 代扣个人所得税手续费返还 | 49,445.22 | 33,811.05 |
| 减免税款 | 11,184.92 | 2,475.13 |
| 合计 | 3,336,991.83 | 5,770,648.21 |

36、投资收益

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|------------------|-----------|---------------|
| 权益法核算的长期股权投资收益 | 38,107.72 | 10,401,447.03 |
| 处置长期股权投资产生的投资收益 | | 64,808,035.28 |
| 处置交易性金融资产取得的投资收益 | | 1,019,396.43 |
| 合计 | 38,107.72 | 76,228,878.74 |

37、公允价值变动收益

单位：元

| 产生公允价值变动收益的来源 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|--------------------------------------|---------------|--------------|
| 分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产产生的公允价值变动收益 | -1,162,952.38 | 1,111,142.86 |
| 合计 | -1,162,952.38 | 1,111,142.86 |

38、信用减值损失

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|------|---------------|---------------|
| 坏账损失 | -3,462,291.26 | -1,456,020.27 |
| 合计 | -3,462,291.26 | -1,456,020.27 |

39、资产减值损失

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|----------|----------|-----------|
| 合同资产减值损失 | 3,399.33 | 25,489.11 |
| 合计 | 3,399.33 | 25,489.11 |

40、资产处置收益

单位：元

| 资产处置收益的来源 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|-----------|------------|-----------|
| 固定资产处置收益 | -40,833.60 | -9,821.97 |

41、营业外收入

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 | 计入当期非经常性损益的金额 |
|----|----------|-----------|---------------|
| 其他 | 9,712.86 | 30,594.45 | 9,712.86 |
| 合计 | 9,712.86 | 30,594.45 | 9,712.86 |

42、营业外支出

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 | 计入当期非经常性损益的金额 |
|-----------|-----------|-----------|---------------|
| 赔偿金及违约金支出 | 45,290.00 | 69,250.00 | 45,290.00 |
| 罚款及滞纳金支出 | 108.67 | 1,640.16 | 108.67 |
| 其他 | | 0.05 | |
| 合计 | 45,398.67 | 70,890.21 | 45,398.67 |

43、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---------|------------|---------------|
| 当期所得税费用 | 541,426.35 | 24,730,200.49 |
| 递延所得税费用 | 121,984.35 | 77,517.39 |
| 合计 | 663,410.70 | 24,807,717.88 |

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

| 项目 | 本期发生额 |
|--------------------------------|---------------|
| 利润总额 | 28,736,751.61 |
| 子公司适用不同税率的影响 | 254,672.01 |
| 调整以前期间所得税的影响 | 135,650.41 |
| 非应税收入的影响 | -1,436.09 |
| 不可抵扣的成本、费用和损失的影响 | 31,879.57 |
| 使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响 | -7,985.17 |
| 本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响 | 247,715.56 |
| 税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化 | 2,914.41 |
| 所得税费用 | 663,410.70 |

44、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|-------|---------------|--------------|
| 利息收入 | 14,636,814.67 | 5,391,055.60 |
| 政府补助 | 1,995,708.04 | 3,505,974.57 |
| 往来及其他 | 149,325.16 | 818,124.44 |
| 其他 | 70,343.00 | 64,405.50 |
| 合计 | 16,852,190.87 | 9,779,560.11 |

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|--------|---------------|---------------|
| 付现费用 | 14,668,705.46 | 17,742,484.97 |
| 退还政府补助 | 4,266,170.96 | 29,475,138.64 |
| 押金保证金 | 552,394.45 | 926,887.99 |
| 其他 | 359,926.11 | 190,916.56 |
| 合计 | 19,847,196.98 | 48,335,428.16 |

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|-----------|---------------|-------|
| 大额存单本金及利息 | 10,805,000.00 | |
| 合计 | 10,805,000.00 | |

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---------|---------------|---------------|
| 支付大额存单款 | 10,000,000.00 | 95,000,000.00 |
| 合计 | 10,000,000.00 | 95,000,000.00 |

(5) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|-------------|--------------|---------------|
| 支付 IPO 相关费用 | | 10,833,541.53 |
| 支付租赁费用 | 4,508,976.61 | 5,460,012.17 |
| 合计 | 4,508,976.61 | 16,293,553.70 |

45、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

| 补充资料 | 本期金额 | 上期金额 |
|----------------------------------|----------------|----------------|
| 1. 将净利润调节为经营活动现金流量 | | |
| 净利润 | 28,073,340.91 | 82,774,119.09 |
| 加：资产减值准备 | 3,458,891.93 | 1,430,531.16 |
| 固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧 | 4,301,027.15 | 3,951,928.48 |
| 使用权资产折旧 | 5,868,172.51 | 5,868,172.45 |
| 无形资产摊销 | 8,240,901.09 | 5,530,772.16 |
| 长期待摊费用摊销 | 636,704.42 | 642,356.99 |
| 处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列） | 40,833.60 | 9,821.97 |
| 固定资产报废损失（收益以“－”号填列） | | |
| 公允价值变动损失（收益以“－”号填列） | 1,162,952.38 | -1,111,142.86 |
| 财务费用（收益以“－”号填列） | -2,608,733.55 | -800,883.44 |
| 投资损失（收益以“－”号填列） | -38,107.72 | -76,228,878.74 |
| 递延所得税资产减少（增加以“－”号填列） | 121,984.35 | 77,517.39 |
| 递延所得税负债增加（减少以“－”号填列） | | |
| 存货的减少（增加以“－”号填列） | | |
| 经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列） | 5,133,974.57 | -7,687,785.56 |
| 经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列） | -17,154,914.07 | 3,597,668.30 |
| 其他 | | |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 37,237,027.57 | 18,054,197.39 |
| 2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动 | | |
| 债务转为资本 | | |
| 一年内到期的可转换公司债券 | | |
| 融资租入固定资产 | | |
| 3. 现金及现金等价物净变动情况： | | |
| 现金的期末余额 | 584,515,954.17 | 580,692,422.52 |
| 减：现金的期初余额 | 580,692,422.52 | 378,568,236.43 |
| 加：现金等价物的期末余额 | | |
| 减：现金等价物的期初余额 | | |
| 现金及现金等价物净增加额 | 3,823,531.65 | 202,124,186.09 |

(2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|--------------|----------------|----------------|
| 一、现金 | 584,515,954.17 | 580,692,422.52 |
| 其中：库存现金 | | 9,000.00 |
| 可随时用于支付的银行存款 | 584,515,954.17 | 580,683,422.52 |

| | | |
|----------------|----------------|----------------|
| 三、期末现金及现金等价物余额 | 584,515,954.17 | 580,692,422.52 |
|----------------|----------------|----------------|

其他说明：

期末银行存款余额中包括存期为一年的大额存单 10,000,000.00 元，不作为现金及现金等价物。

46、政府补助

（1）政府补助基本情况

单位：元

| 种类 | 金额 | 列报项目 | 计入当期损益的金额 |
|------------------|--------------|------|--------------|
| 四川政务发布云平台-四川发布项目 | 978,522.45 | 其他收益 | 978,522.45 |
| 首发上市公开发行奖励 | 1,820,000.00 | 其他收益 | 1,820,000.00 |
| 稳岗补贴 | 125,708.04 | 其他收益 | 125,708.04 |
| 其他 | 50,000.00 | 其他收益 | 50,000.00 |

（2）政府补助退回情况

适用 不适用

单位：元

| 项目 | 金额 | 原因 |
|----------------------|------------|---------------------------------|
| 移动互联网公共服务平台建设 | 536,688.30 | 根据《四川省文化产业发展专项资金管理办法》要求退回结余补助资金 |
| 四川省群众文化资源云共享项目 | 184,356.22 | 根据《四川省文化产业发展专项资金管理办法》文件的相关要求 |
| 四川网络游戏引擎研发平台 | 222,865.18 | 根据《四川省文化产业发展专项资金管理办法》文件的相关要求 |
| 四川省区域特色文化多媒体资源库云共享项目 | 291,174.44 | 根据《四川省文化产业发展专项资金管理办法》文件的相关要求 |
| 公共网络信息传播平台 | 224,644.84 | 根据《四川省文化产业发展专项资金管理办法》文件的相关要求 |
| 四川社区移动互联网信息平台 | 105,630.70 | 根据《四川省文化产业发展专项资金管理办法》文件的相关要求 |
| 四川政务发布云平台-四川发布项目 | 278,264.10 | 根据《四川省文化产业发展专项资金管理办法》文件的相关要求 |
| 新媒体融合项目 | 861,585.31 | 根据《四川省文化产业发展专项资金管理办法》文件的相关要求 |
| 四川“移动互联网+”多业态商务平台项目 | 324,677.33 | 根据《四川省文化产业发展专项资金管理办法》文件的相关要求 |
| 四川手机报移动大数据智能云媒体系统平台 | 536,546.10 | 根据《四川省文化产业发展专项资金管理办法》文件的相关要求 |
| 《川网视频》全媒体智能发布平台项目 | 140,806.87 | 根据《四川省文化产业发展专项资金管理办法》文件的相关要求 |
| 《网红四川》直播平台 | 558,931.57 | 根据《四川省文化产业发展专项资金管理办法》文件的相关要求 |

其他说明：

上述退回的政府补助期初在其他应付款-应退还政府补助款中列示。

八、合并范围的变更

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

| 子公司名称 | 主要经营地 | 注册地 | 业务性质 | 持股比例 | | 取得方式 |
|------------------|-------|-----|----------|---------|----|------------|
| | | | | 直接 | 间接 | |
| 四川麻辣社区网络传媒有限公司 | 成都市 | 成都市 | 互联网和相关服务 | 100.00% | | 新设 |
| 四川省新媒互联文化传播有限公司 | 成都市 | 成都市 | 互联网和相关服务 | 100.00% | | 同一控制下企业合并 |
| 四川新网公共网络信息管理有限公司 | 成都市 | 成都市 | 互联网和相关服务 | 100.00% | | 非同一控制下企业合并 |
| 巴中市网络文化传媒有限责任公司 | 巴中市 | 巴中市 | 互联网和相关服务 | 51.00% | | 新设 |
| 成都网泰文化传媒有限公司 | 成都市 | 成都市 | 广告代理 | 100.00% | | 新设 |
| 四川发布网络传媒有限公司 | 成都市 | 成都市 | 互联网和相关服务 | 100.00% | | 新设 |
| 四川领航新媒文化科技有限公司 | 成都市 | 成都市 | 互联网和相关服务 | 100.00% | | 新设 |

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

| 子公司名称 | 少数股东持股比例 | 本期归属于少数股东的损益 | 本期向少数股东宣告分派的股利 | 期末少数股东权益余额 |
|-----------------|----------|--------------|----------------|--------------|
| 巴中市网络文化传媒有限责任公司 | 49.00% | 186,166.15 | | 1,396,662.13 |

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

| 子公司名称 | 期末余额 | | | | | | 期初余额 | | | | | |
|-----------------|--------------|-----------|--------------|------------|-------|------------|--------------|-----------|--------------|------------|-------|------------|
| | 流动资产 | 非流动资产 | 资产合计 | 流动负债 | 非流动负债 | 负债合计 | 流动资产 | 非流动资产 | 资产合计 | 流动负债 | 非流动负债 | 负债合计 |
| 巴中市网络文化传媒有限责任公司 | 3,399,479.11 | 28,180.19 | 3,427,659.30 | 577,328.42 | | 577,328.42 | 2,902,517.54 | 26,805.32 | 2,929,322.86 | 458,922.90 | | 458,922.90 |

单位：元

| 子公司名称 | 本期发生额 | | | | 上期发生额 | | | |
|------------|--------------|------------|------------|------------|--------------|------------|------------|------------|
| | 营业收入 | 净利润 | 综合收益总额 | 经营活动现金流量 | 营业收入 | 净利润 | 综合收益总额 | 经营活动现金流量 |
| 巴中市网络文化传媒有 | 1,556,849.85 | 379,930.92 | 379,930.92 | 334,438.26 | 1,428,687.21 | 334,079.16 | 334,079.16 | 379,459.68 |

| | | | | | | | |
|-------|--|--|--|--|--|--|--|
| 限责任公司 | | | | | | | |
|-------|--|--|--|--|--|--|--|

2、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

| | 期末余额/本期发生额 | 期初余额/上期发生额 |
|-----------------|--------------|--------------|
| 合营企业： | | |
| 下列各项按持股比例计算的合计数 | | |
| 联营企业： | | |
| 投资账面价值合计 | 3,635,885.97 | 2,597,778.25 |
| 下列各项按持股比例计算的合计数 | | |
| --净利润 | 38,107.72 | 6,783.64 |
| --综合收益总额 | 38,107.72 | 6,783.64 |

十、与金融工具相关的风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

(一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

(1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

(2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表附注七 2、七 3、七 5、七 6 之说明。

4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司的应收账款风险点分布于多个合作方和多个客户，截至 2022 年 12 月 31 日，本公司应收账款的 29.92%（2021 年 12 月 31 日：34.23%）源于余额前五名客户，本公司不存在重大的信用集中风险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算等方式，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。

金融负债按剩余到期日分类

| 项目 | 期末数 | | | | |
|-------|---------------|---------------|---------------|-------|-------|
| | 账面价值 | 未折现合同金额 | 1 年以内 | 1-3 年 | 3 年以上 |
| 应付账款 | 34,245,183.17 | 34,245,183.17 | 34,245,183.17 | | |
| 其他应付款 | 4,686,722.36 | 4,686,722.36 | 4,686,722.36 | | |
| 租赁负债 | 4,262,656.59 | 4,314,094.67 | 4,314,094.67 | | |
| 小计 | 43,194,562.12 | 43,246,000.20 | 43,246,000.20 | | |

（续上表）

| 项目 | 上年年末数 | | | | |
|-------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| | 账面价值 | 未折现合同金额 | 1 年以内 | 1-3 年 | 3 年以上 |
| 应付账款 | 27,208,168.28 | 27,208,168.28 | 27,208,168.28 | | |
| 其他应付款 | 9,021,433.23 | 9,021,433.23 | 9,021,433.23 | | |
| 租赁负债 | 11,016,850.05 | 11,819,321.57 | 5,522,436.81 | 5,184,270.08 | 1,112,614.68 |
| 小计 | 47,246,451.56 | 48,048,923.08 | 41,752,038.32 | 5,184,270.08 | 1,112,614.68 |

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

| 项目 | 期末公允价值 | | | |
|-------------|------------|------------|------------|----|
| | 第一层次公允价值计量 | 第二层次公允价值计量 | 第三层次公允价值计量 | 合计 |
| 一、持续的公允价值计量 | -- | -- | -- | -- |

| | | | | |
|----------------|----|---------------|----|---------------|
| 封闭式基金 | | 49,680,000.00 | | 49,680,000.00 |
| 持续以公允价值计量的资产总额 | | 49,680,000.00 | | 49,680,000.00 |
| 二、非持续的公允价值计量 | -- | -- | -- | -- |

2、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

2022 年度，公司投资封闭式基金的公允价值系根据基金最新一轮融资的估值确定，基金每份价值为 1.242 元。

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

| 母公司名称 | 注册地 | 业务性质 | 注册资本 | 母公司对本企业的持股比例 | 母公司对本企业的表决权比例 |
|-------------|-----|--------------------------|--------------|--------------|---------------|
| 四川新传媒集团有限公司 | 成都市 | 商务服务业；计算机服务业；软件业；商品批发与零售 | 2,000,000.00 | 44.99% | 44.99% |

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是四川省委宣传部。

其他说明：

四川省委宣传部通过其主管和举办的四川省新闻中心持有四川新传媒集团有限公司 100% 的股权，进而间接持有本公司 44.99% 的股份。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、1。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业不重要的合营或联营企业详见附注九、2。

4、其他关联方情况

| 其他关联方名称 | 其他关联方与本企业关系 |
|------------------|--------------------|
| 四川省委讲师团 | 实际控制人举办的事业单位 |
| 四川省对外文化交流中心 | 实际控制人举办的事业单位 |
| 四川新网银行股份有限公司 | 高管直系亲属担任董事的公司 |
| 四川省网络文化协会 | 董事担任秘书长的非营利性社会团体 |
| 成都市新媒物业管理有限公司 | 控股股东的全资子公司 |
| 四川产业振兴发展投资基金有限公司 | 前 12 个月内持股 5% 以上股东 |
| 四川必禾文化传播有限公司 | 控股股东联营企业的全资子公司 |
| 成都公交传媒有限公司 | 公司高管担任其董事的公司 |

| | |
|----------------|-----------------|
| 四川封面传媒科技有限责任公司 | 董事长担任董事公司的全资子公司 |
| 四川蓉源置业有限公司 | 控股股东的全资子公司 |

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

| 关联方 | 关联交易内容 | 本期发生额 | 获批的交易额度 | 是否超过交易额度 | 上期发生额 |
|----------------|---------|--------------|---------------|----------|--------------|
| 成都公交传媒有限公司 | 广告款 | 5,528,966.64 | 12,000,000.00 | 否 | 5,808,739.56 |
| 成都市新媒物业管理有限公司 | 物业费 | 816,085.50 | 960,000.00 | 否 | 828,476.70 |
| 四川封面传媒科技有限责任公司 | 外包技术服务款 | 72,500.00 | | | |
| 四川省网络文化协会 | 舆情专报征订费 | 2,560.00 | | | 2,560.00 |

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

| 关联方 | 关联交易内容 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|------------------|-----------|--------------|--------------|
| 四川省委宣传部 | 提供宣传、舆情服务 | 5,895,282.77 | 7,667,374.22 |
| 四川省委讲师团 | 提供技术开发服务 | 4,830,188.72 | 4,844,339.62 |
| 四川省网络文化协会 | 提供宣传服务 | 125,276.75 | 6,301.89 |
| 四川产业振兴发展投资基金有限公司 | 提供宣传、舆情服务 | 99,056.58 | 70,754.70 |
| 四川新网银行股份有限公司 | 提供广告服务 | 62,893.06 | 31,446.56 |
| 成都公交传媒有限公司 | 提供技术开发服务 | 44,443.06 | 159,667.78 |
| 四川必禾文化传播有限公司 | 提供舆情服务 | | 75,471.70 |

（2）关键管理人员报酬

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|----------|--------------|--------------|
| 关键管理人员报酬 | 5,760,410.00 | 7,687,437.23 |

（3）其他关联交易

| 关联方 | 期初存款 | 本期存入 | 本期收回 | 期末存款 | 利息收入 |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| 四川新网银行股份有限公司 | 319,123,669.82 | 855,358,954.17 | 945,159,572.90 | 229,323,051.09 | 10,600,947.39 |

公司与四川新网银行股份有限公司的关联交易为存入的银行存款产生的利息收入。

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

| 项目名称 | 关联方 | 期末余额 | | 期初余额 | |
|-------|------------------|--------------|------------|--------------|-----------|
| | | 账面余额 | 坏账准备 | 账面余额 | 坏账准备 |
| 应收账款 | 四川产业振兴发展投资基金有限公司 | 11,698.10 | 584.91 | 14,150.93 | 707.55 |
| 应收账款 | 四川宓禾文化传播有限公司 | 535,377.36 | 145,337.74 | 535,377.36 | 49,718.87 |
| 应收账款 | 成都公交传媒有限公司 | 13,797.14 | 689.86 | | |
| 应收账款 | 四川新网银行股份有限公司 | 28,301.88 | 1,415.09 | | |
| 预付款项 | 成都公交传媒有限公司 | | | 817,245.45 | |
| 预付款项 | 成都市新媒物业管理有限公司 | 202,021.17 | | | |
| 其他应收款 | 成都公交传媒有限公司 | 1,231,916.00 | 76,641.60 | 1,057,516.00 | 56,551.60 |
| 其他应收款 | 四川蓉源置业有限公司 | 559,855.02 | 27,992.75 | | |

(2) 应付项目

单位：元

| 项目名称 | 关联方 | 期末账面余额 | 期初账面余额 |
|-------|--------------|--------------|--------------|
| 应付账款 | 成都公交传媒有限公司 | 103,508.85 | |
| 合同负债 | 四川新网银行股份有限公司 | | 34,591.18 |
| 合同负债 | 四川省委宣传部 | 1,396,855.20 | 2,593,170.49 |
| 合同负债 | 四川省委讲师团 | 284,396.27 | 61,819.33 |
| 合同负债 | 四川省网络文化协会 | 51,572.31 | |
| 合同负债 | 成都公交传媒有限公司 | 9,375.00 | |
| 其他应付款 | 四川省对外文化交流中心 | 200,000.00 | 200,000.00 |

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

□适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

□适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

□适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

无

5、其他

无

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重要承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重要或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十五、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

单位：元

| | |
|-----------------|--|
| 拟分配的利润或股利 | 27,738,880.00 |
| 经审议批准宣告发放的利润或股利 | 27,738,880.00 |
| 利润分配方案 | 公司于 2023 年 4 月 25 日召开第三届第三十二次董事会议、第三届第二十四次监事会议，审议通过《关于公司 2023 年度利润分配预案的议案》，以公司现有总股本 173,368,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.60 元（含税），合计拟派发现金红利 27,738,880.00 元（含税）。上述方案经公司 2022 年年度股东大会审议批准通过后实施。 |

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

无

2、债务重组

无

3、资产置换

（1）非货币性资产交换

无

（2）其他资产置换

无

4、年金计划

为调动职工的劳动积极性，建立人才长效激励机制，增强单位的凝聚力，2017年12月第一届职工代表大会通过决议建立本公司企业年金计划，并授权总经理办公室组织实施。公司结合实际情况，制定了《四川新闻网传媒（集团）股份有限公司企业年金方案》。

职工参加本方案的条件：(1) 依法参加企业职工基本养老保险并履行缴费义务；(2) 与单位签订正式的劳动合同；(3) 职工在公司以及关联单位工龄需达一年及以上。

本公司及全资子公司范围内满足上述条件的员工自愿选择是否参加年金计划。

年金计划计提额如下：

| 项目 | 2022 年度 | 2021 年度 |
|-------|--------------|--------------|
| 年金计提额 | 3,851,790.08 | 3,399,847.00 |

5、终止经营

无

6、分部信息

（1）其他说明

本公司主要业务包括新媒体整合营销、移动信息服务和互动电视业务。公司资产、负债为各业务共同占有，将业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果，不存在多种经营或跨地区经营。因此，本公司无需披露分部信息。本公司按业务类别分类的营业收入及营业成本详见本财务报表附注七、30之说明。

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

无

8、其他

租赁

公司作为承租人

(1) 使用权资产相关信息详见附注七、12之说明；

(2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见附注五、25之说明。计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

| 项目 | 本期数 | 上期数 |
|--------|------------|------------|
| 短期租赁费用 | 618,835.44 | 749,876.39 |
| 合计 | 618,835.44 | 749,876.39 |

(3) 与租赁相关的当期损益及现金流

| 项目 | 本期数 | 上期数 |
|-------------|--------------|--------------|
| 租赁负债的利息费用 | 461,810.82 | 326,063.13 |
| 与租赁相关的总现金流出 | 5,125,236.61 | 6,239,689.94 |

(4) 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见附注十、(二)之说明。

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

| 类别 | 期末余额 | | | | | 期初余额 | | | | |
|----------------|---------------|---------|--------------|---------|---------------|---------------|---------|--------------|---------|---------------|
| | 账面余额 | | 坏账准备 | | 账面价值 | 账面余额 | | 坏账准备 | | 账面价值 |
| | 金额 | 比例 | 金额 | 计提比例 | | 金额 | 比例 | 金额 | 计提比例 | |
| 按单项计提坏账准备的应收账款 | 1,184,769.72 | 1.82% | 1,184,769.72 | 100.00% | | 362,239.52 | 0.50% | 362,239.52 | 100.00% | |
| 其中： | | | | | | | | | | |
| 按组合计提坏账准备的应收账款 | 64,032,837.15 | 98.18% | 7,084,320.57 | 11.06% | 56,948,516.58 | 71,907,893.05 | 99.50% | 7,913,151.60 | 11.00% | 63,994,741.45 |
| 其中： | | | | | | | | | | |
| 合计 | 65,217,606.87 | 100.00% | 8,269,090.29 | 12.68% | 56,948,516.58 | 72,270,132.57 | 100.00% | 8,275,391.12 | 11.45% | 63,994,741.45 |

按单项计提坏账准备：1,184,769.72

单位：元

| 名称 | 期末余额 | | | |
|--------------------|--------------|--------------|---------|--------|
| | 账面余额 | 坏账准备 | 计提比例 | 计提理由 |
| 广元盛大旅游资源开发中心 | 283,018.92 | 283,018.92 | 100.00% | 预期无法收回 |
| 自贡高中压阀门股份有限公司 | 189,811.32 | 189,811.32 | 100.00% | 预期无法收回 |
| 广安鼎恒新能源锂电池制造股份有限公司 | 131,911.97 | 131,911.97 | 100.00% | 预期无法收回 |
| 其他单位 | 580,027.51 | 580,027.51 | 100.00% | 预期无法收回 |
| 合计 | 1,184,769.72 | 1,184,769.72 | | |

按组合计提坏账准备：7,084,320.57

单位：元

| 名称 | 期末余额 |
|----|------|
|----|------|

| | 账面余额 | 坏账准备 | 计提比例 |
|-----------|---------------|--------------|--------|
| 账龄组合 | 39,660,445.31 | 7,084,320.57 | 17.86% |
| 合并范围内关联往来 | 24,372,391.84 | | 0.00% |
| 合计 | 64,032,837.15 | 7,084,320.57 | |

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

| 账龄 | 账面余额 |
|--------------|---------------|
| 1 年以内（含 1 年） | 29,555,434.39 |
| 1 至 2 年 | 4,445,240.28 |
| 2 至 3 年 | 4,847,848.05 |
| 3 年以上 | 26,369,084.15 |
| 3 至 4 年 | 8,568,263.01 |
| 4 至 5 年 | 8,370,747.22 |
| 5 年以上 | 9,430,073.92 |
| 合计 | 65,217,606.87 |

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

| 类别 | 期初余额 | 本期变动金额 | | | | 期末余额 |
|-----------|--------------|-------------|-------|----|----|--------------|
| | | 计提 | 收回或转回 | 核销 | 其他 | |
| 单项计提坏账准备 | 362,239.52 | 822,530.20 | | | | 1,184,769.72 |
| 按组合计提坏账准备 | 7,913,151.60 | -828,831.03 | | | | 7,084,320.57 |
| 合计 | 8,275,391.12 | -6,300.83 | | | | 8,269,090.29 |

（3）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

| 单位名称 | 应收账款期末余额 | 占应收账款期末余额合计数的比例 | 坏账准备期末余额 |
|------|---------------|-----------------|------------|
| 第一名 | 11,904,776.82 | 18.25% | |
| 第二名 | 9,099,135.74 | 13.95% | |
| 第三名 | 6,868,282.38 | 10.53% | 343,414.12 |
| 第四名 | 4,839,727.05 | 7.42% | 241,986.35 |
| 第五名 | 3,368,479.28 | 5.16% | |
| 合计 | 36,080,401.27 | 55.31% | |

2、其他应收款

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|----|------|------|
|----|------|------|

| | | |
|-------|--------------|--------------|
| 应收股利 | 360,000.00 | |
| 其他应收款 | 2,131,518.58 | 1,167,726.57 |
| 合计 | 2,491,518.58 | 1,167,726.57 |

(1) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

| 项目(或被投资单位) | 期末余额 | 期初余额 |
|------------------|------------|------|
| 四川新网公共网络信息管理有限公司 | 360,000.00 | |
| 合计 | 360,000.00 | |

2) 坏账准备计提情况

□适用 □不适用

(2) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

| 款项性质 | 期末账面余额 | 期初账面余额 |
|---------|--------------|--------------|
| 押金保证金 | 2,158,178.10 | 1,795,477.89 |
| 备用金 | 590,128.54 | 563,248.42 |
| 应收退房款 | 559,855.02 | |
| 垫付职工社保费 | 401,405.53 | 258,137.67 |
| 其他 | 167,560.74 | 154,680.14 |
| 合计 | 3,877,127.93 | 2,771,544.12 |

2) 坏账准备计提情况

单位：元

| 坏账准备 | 第一阶段 | 第二阶段 | 第三阶段 | 合计 |
|---------------------|----------------|----------------------|----------------------|--------------|
| | 未来 12 个月预期信用损失 | 整个存续期预期信用损失(未发生信用减值) | 整个存续期预期信用损失(已发生信用减值) | |
| 2022 年 1 月 1 日余额 | 40,452.39 | 31,816.63 | 1,531,548.53 | 1,603,817.55 |
| 2022 年 1 月 1 日余额在本期 | | | | |
| --转入第二阶段 | -12,937.05 | 12,937.05 | | |
| --转入第三阶段 | | -19,316.03 | 19,316.03 | |
| 本期计提 | 61,713.57 | 436.45 | 79,641.78 | 141,791.80 |
| 2022 年 12 月 31 日余额 | 89,228.91 | 25,874.10 | 1,630,506.34 | 1,745,609.35 |

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

按账龄披露

单位：元

| 账龄 | 账面余额 |
|--------------|--------------|
| 1 年以内（含 1 年） | 1,784,578.23 |
| 1 至 2 年 | 258,741.03 |
| 2 至 3 年 | 193,160.31 |
| 3 年以上 | 1,640,648.36 |
| 3 至 4 年 | 111,935.83 |
| 4 至 5 年 | 60,611.00 |
| 5 年以上 | 1,468,101.53 |
| 合计 | 3,877,127.93 |

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

| 类别 | 期初余额 | 本期变动金额 | | | | 期末余额 |
|-----------|--------------|------------|-------|----|----|--------------|
| | | 计提 | 收回或转回 | 核销 | 其他 | |
| 单项计提坏账准备 | 790,692.77 | | | | | 790,692.77 |
| 按组合计提坏账准备 | 813,124.78 | 141,791.80 | | | | 954,916.58 |
| 合计 | 1,603,817.55 | 141,791.80 | | | | 1,745,609.35 |

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

| 单位名称 | 款项的性质 | 期末余额 | 账龄 | 占其他应收款期末余额合计数的比例 | 坏账准备期末余额 |
|------------------|-------|--------------|-------------------------|------------------|--------------|
| 成都高投置业有限公司 | 押金保证金 | 758,953.50 | 1 年以内、1-2 年、4-5 年、5 年以上 | 19.58% | 556,266.63 |
| 四川蓉源置业有限公司 | 应收退房款 | 559,855.02 | 1 年以内 | 14.44% | 27,992.75 |
| 东方希望集团成都有限公司 | 押金保证金 | 339,315.53 | 5 年以上 | 8.75% | 339,315.53 |
| 张声远 | 备用金 | 316,394.59 | 5 年以上 | 8.16% | 316,394.59 |
| 中国移动通信集团公司四川省分公司 | 押金保证金 | 200,000.00 | 3-4 年、5 年以上 | 5.16% | 150,000.00 |
| 合计 | | 2,174,518.64 | | 56.09% | 1,389,969.50 |

3、长期股权投资

单位：元

| 项目 | 期末余额 | | | 期初余额 | | |
|------------|---------------|------|---------------|---------------|------|---------------|
| | 账面余额 | 减值准备 | 账面价值 | 账面余额 | 减值准备 | 账面价值 |
| 对子公司投资 | 65,772,905.86 | | 65,772,905.86 | 65,772,905.86 | | 65,772,905.86 |
| 对联营、合营企业投资 | 2,607,164.12 | | 2,607,164.12 | 2,597,778.25 | | 2,597,778.25 |
| 合计 | 68,380,069.98 | | 68,380,069.98 | 68,370,684.11 | | 68,370,684.11 |

(1) 对子公司投资

单位：元

| 被投资单位 | 期初余额 (账面价值) | 本期增减变动 | | | | 期末余额(账面价值) | 减值准备 期末余额 |
|------------------|----------------|--------|------|--------|----|---------------|--------------|
| | | 追加投资 | 减少投资 | 计提减值准备 | 其他 | | |
| 四川麻辣社区网络传媒有限公司 | 9,944,400.00 | | | | | 9,944,400.00 | |
| 四川省新媒互联文化传播有限公司 | 13,809,358.51 | | | | | 13,809,358.51 | |
| 四川新网公共网络信息管理有限公司 | 8,999,147.35 | | | | | 8,999,147.35 | |
| 巴中市网络文化传媒有限责任公司 | 1,020,000.00 | | | | | 1,020,000.00 | |
| 成都网泰文化传媒有限公司 | 30,000,000.00 | | | | | 30,000,000.00 | |
| 四川发布网络传媒有限公司 | 1,000,000.00 | | | | | 1,000,000.00 | |
| 四川领航新媒文化科技有限公司 | 1,000,000.00 | | | | | 1,000,000.00 | |
| 合计 | 65,772,905.86 | | | | | 65,772,905.86 | |

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

| 投资单位 | 期初余额 (账面价值) | 本期增减变动 | | | | | | | | 期末余额 (账面价值) | 减值准备 期末余额 |
|--------------|----------------|--------|------|-------------|----------|--------|-------------|--------|----|----------------|--------------|
| | | 追加投资 | 减少投资 | 权益法下确认的投资损益 | 其他综合收益调整 | 其他权益变动 | 宣告发放现金股利或利润 | 计提减值准备 | 其他 | | |
| 一、合营企业 | | | | | | | | | | | |
| 二、联营企业 | | | | | | | | | | | |
| 四川云竞文化科技有限公司 | 2,597,778.25 | | | 9,385.87 | | | | | | 2,607,164.12 | |
| 小计 | 2,597,778.25 | | | 9,385.87 | | | | | | 2,607,164.12 | |
| 合计 | 2,597,778.25 | | | 9,385.87 | | | | | | 2,607,164.12 | |

4、营业收入和营业成本

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | | 上期发生额 | |
|------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| | 收入 | 成本 | 收入 | 成本 |
| 主营业务 | 148,089,446.00 | 80,572,060.65 | 144,798,325.14 | 70,083,590.78 |
| 其他业务 | | | 129,276.18 | |
| 合计 | 148,089,446.00 | 80,572,060.65 | 144,927,601.32 | 70,083,590.78 |

收入相关信息：

单位：元

| 合同分类 | 分部 1 | 合计 |
|------------|----------------|----------------|
| 商品类型 | 148,089,446.00 | 148,089,446.00 |
| 其中： | | |
| 新媒体整合营销 | 67,158,152.58 | 67,158,152.58 |
| 移动信息服务 | 62,191,957.39 | 62,191,957.39 |
| 互动电视及其他 | 18,739,336.03 | 18,739,336.03 |
| | | |
| 按商品转让的时间分类 | 148,089,446.00 | 148,089,446.00 |
| 其中： | | |
| 在某一时点确认收入 | 93,844,946.85 | 93,844,946.85 |
| 在某一时段内确认收入 | 54,244,499.15 | 54,244,499.15 |
| | | |
| 合计 | 148,089,446.00 | 148,089,446.00 |

与履约义务相关的信息：

在本期确认的包括在合同负债期初账面价值中的收入为 28,980,922.08 元。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 20,229,436.12 元，其中，19,817,469.25 元预计将于 2023 年度确认收入，381,324.56 元预计将于 2024 年度确认收入，30,642.31 元预计将于 2025 年度确认收入。

5、投资收益

单位：元

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|------------------|---------------|--------------|
| 成本法核算的长期股权投资收益 | 92,766,144.06 | 625,712.54 |
| 权益法核算的长期股权投资收益 | 9,385.87 | 6,783.64 |
| 处置交易性金融资产取得的投资收益 | | 1,019,396.43 |
| 合计 | 92,775,529.93 | 1,651,892.61 |

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

| 项目 | 金额 | 说明 |
|--|---------------|--------------------------------------|
| 非流动资产处置损益 | -40,833.60 | |
| 计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外） | 2,974,230.49 | 详见本报告“第十节 财务报告 七、合并财务报表项目注释 46、政府补助” |
| 除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资 | -1,162,952.38 | |

| | | |
|--|--------------|----|
| 产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益 | | |
| 除上述各项之外的其他营业外收入和支出 | 13,759.41 | |
| 减：所得税影响额 | 1,376.79 | |
| 少数股东权益影响额 | 3,515.67 | |
| 合计 | 1,779,311.46 | -- |

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

| 报告期利润 | 加权平均净资产收益率 | 每股收益 | |
|-------------------------|------------|-------------|-------------|
| | | 基本每股收益（元/股） | 稀释每股收益（元/股） |
| 归属于公司普通股股东的净利润 | 3.47% | 0.16 | 0.16 |
| 扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润 | 3.25% | 0.15 | 0.15 |

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

无

4、其他

无