

公司代码：603060

公司简称：国检集团



**中国国检测试控股集团股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告确认，公司2022年母公司实现净利润161,334,615.51元，截至2022年底可供分配利润256,935,944.76元，资本公积余额258,359,859.16元。综合考虑后，拟定2022年利润分配预案为：本次分配以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，以未分配利润向全体股东每10股送红股1股并派发现金股利1.22元（含税）。

在实施权益分派的股权登记日前，若公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因而发生变化的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国检集团	603060	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	宋开森	庄伟
办公地址	北京市朝阳区管庄东里1号国检集团大楼	北京市朝阳区管庄东里1号国检集团大楼
电话	010-5116 7917	010-5116 7917
电子信箱	ctcir@ctc.ac.cn	ctcir@ctc.ac.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）公司所属行业介绍

公司所属检验检测行业作为国家重点发展的战略新兴产业及高技术服务业、生产性服务业，本质属性是为实体经济提供价值增值、为市场经济提供质量担保和加速流通，在全方位建设质量

强国中起到重要作用。二十大报告强调“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国”；在中国式现代化建设的征程中，检验认证技术服务业将迎来重大发展机遇。

市场规模方面，近5年来全球检验检测行业的市场规模年均复合增长率约为10.15%，保持快速增长。2021年，我国检验检测行业产值4,090亿元，较“十三五”初(2016年)复合增长率达14.65%，为全球增长最快、潜力最大的市场。当前阶段，国内检验认证行业的发展特征如下：

## **第一，行业地位日益凸显：助推国家战略落地、推动经济高质量发展**

### **(1) 质量强国**

国务院印发的《质量强国建设纲要》提出，到2025年，经济发展质量效益明显提升，产业质量竞争力持续增强，产品、工程、服务质量水平显著提升，品牌建设取得更大进展，质量基础设施更加现代高效，质量治理体系更加完善。作为国民经济质量基础，检验认证行业将在促进产业基础能力提升、推动产业链供应链现代化、支撑制造业优化升级、助力服务业高质量发展等方面发挥重要的支撑和保障作用。

### **(2) 扩大内需**

国务院印发《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》，指出“促进国内大循环更为顺畅，必须坚定实施扩大内需战略，打通经济循环堵点，夯实国内基本盘。”《纲要》在着力加强标准质量品牌建设、持续推动生产性服务业向高端延伸等方面均有明确布置。检验认证行业的行业特性与扩大内需的内涵及要求高度契合：一是检验认证机构作为“质量信用”背书机构，在促进服务业繁荣发展、建设高标准市场体系、优化营商环境、加强市场秩序综合治理等方面发挥积极作用，可以提升供给体系的质量和效率，畅通国内经济大循环；二是检验认证机构作为国际贸易“通行证”的发放机构，可以有效减少国际贸易壁垒，疏通国际国内双循环堵点。

## **第二，行业发展阶段：市场规模继续扩大，仍处于高速增长期**

近年来国内检验检测行业整体保持较强增长态势，增速远高于GDP增速。截至2021年底，我国共有检验检测机构51,949家，较上年增长6.19%，全年实现营业收入4,090亿元，较上年增长14.06%，从业人员151.03万人，较上年增长6.97%，拥有各类仪器设备900.32万台套，较上年增长11.42%。截至2022年底，累计批准认证机构1,128家，比上年增长21.03%；累计颁发有效认证证书336万张，同比上年增长11.26%。“十三五”期间，全国检验检测机构营业收入翻了一番，年均复合增长率达到14.78%；出具的检测报告增长72.3%，年均复合增长率11.5%。在经济高质量发展的背景下，伴随着国内各类市场主体对于消费品、食品、生活环境、建筑物等质量、

安全、环保、节能性能等都有了更高的要求，检验认证行业具有广阔的发展前景。

### **第三，行业集中度现状及趋势：“小散弱”现象依旧存在，集约化水平持续提升**

目前行业仍在成长阶段，行业机构普遍规模不大，“小散弱”现象依旧存在。2022年7月，国家市场监督管理总局印发了《“十四五”认证认可检验检测发展规划》(以下简称“发展规划”)，《发展规划》强调认证认可检验检测行业要更好服务经济社会高质量发展，优化行业结构，增强大型机构综合实力，发挥龙头带动作用；提升机构专业化能力水平，形成行业集约化新格局。2021年规模以上(年收入1,000万元以上)检验检测机构7,021家，数量仅占全行业的13.52%，但营业收入占比达到78.93%，其中，有579家机构营收上亿元，同比增加98家，有94家上市公司，行业集约化发展趋势显著，大型龙头检验认证机构将在未来具有明显竞争优势，这也符合行业本质属性的要求。

国务院国资委2022年推动相关领域专业化整合工作中，检验认证行业位列其中；2023年在有关文件中再次指出，以市场化方式加大专业化整合力度，在装备制造、检验检测等领域推动专业化整合，切实提高产业竞争力。《“十四五”认证认可检验检测发展规划》提出的行业发展任务中，指出要按照高质量发展的要求，加快实现行业做优做强，全面加强认证认可检验检测监管能力建设，促进认证认可检验检测市场规范有序和行业长期健康发展。这些政策都将为行业提升集中度、加快高质量发展提供重要指导和支持。

## **(二) 报告期内公司从事的业务情况**

国检集团总部设在北京，在国内22个省/直辖市拥有61家法人机构，经过七十载发展，公司已形成检验检测、认证、检测仪器及智能制造、计量校准、科研及技术服务等五大综合业务平台，拥有三十四个国家及行业级中心，可为客户提供质量、环保、绿色、安全、健康、节能等领域的检验检测、认证评价、鉴定、咨询、培训等技术服务及综合性解决方案，已成为国内知名第三方检验认证机构，并以世界一流的检验认证机构为发展目标。

### **(1) 检验检测**

检验检测业务为公司的核心业务之一，主要包括工程检测、材料检测、环境检测、食品农产品检测等细分领域。2022年，加大了风电复合材料、先进陶瓷等新材料方向的布局和拓展。报告期内，公司及子公司共出具了2,891.01万份检验报告，公司检验检测业务实现收入174,421.15万元，同比增长11.00%；实现毛利79,560.00万元，同比增长6.35%，检验检测各业务板块2022年收入情况如下表：

单位：万元

项目	营业收入	收入占比	毛利	毛利率
工程检测	73,941.69	42.39%	28,837.84	39.00%
材料检测	38,060.61	21.82%	21,885.02	57.50%
环境检测	39,757.98	22.79%	17,725.06	44.58%
食农检测	14,779.77	8.47%	7,577.55	51.27%
医学检测	7,881.10	4.52%	3,534.53	44.85%
<b>检验合计</b>	<b>174,421.15</b>	<b>100.00%</b>	<b>79,560.00</b>	<b>45.61%</b>

## (2) 认证

认证业务为公司核心业务之一，公司提供强制性产品认证（包括安全玻璃认证，瓷质砖认证，汽车用制动器衬片）、自愿性产品认证（包括一般工业产品以及低碳产品、绿色产品、绿色建材产品等）、管理体系认证、服务认证服务。报告期内，公司新增气候、社区和生物多样性标准（CCB）、获批塑料制品绿色产品认证资质，新增社会责任、碳标签管理体系认证。截至 2022 年 12 月 31 日，公司有效认证证书为 30,340 份，有效认证客户 7,361 家，其中国外客户 177 家。报告期内，公司认证业务实现收入 9,720.50 万元，同比增长 4.37%；实现毛利 4,418.78 万元，同比增长 1.46%。

## (3) 检测仪器及智能制造

为充分利用公司在标准制定和检测方法方面的研发能力，以及掌握终端企业客户资源的优势，公司利用在检测方法方面的研发能力，凭借对检测方法的深入理解，研究开发检测专用仪器设备。报告期内，公司持续加大智能制造业务拓展，与大型钢铁企业签订合同超亿元，与大型水泥企业签订合同约 5,000 万元。报告期内，公司检测仪器及智能制造业务实现收入 37,113.37 万元，同比增长 0.03%；实现毛利 13,552.90 万元，同比增长 17.16%。

## (4) 计量校准

计量校准业务主要包括仪器计量与检定业务，客户覆盖了机械、电子、纺织、医药、建材、化工、检测机构和科研院所等行业。报告期内，公司计量校准业务实现收入 2,310.28 万元，同比增长 75.00%，实现毛利额 1,440.38 万元，同比增长 69.40%。

## (5) 科研及技术服务

科技研发与技术服务是公司优势特征之一。凭借科研储备及研发优势，公司可以为客户提供综合技术服务，主要包括低碳业务（公司拥有碳领域内全面国际国内资质，可提供碳排放权交易第三方核查、节能量审核、节能减排技术咨询、清洁生产审核等服务）、安全生产技术服务、标准化技术服务、能力验证、专业技术人员培训、职业技能鉴定等。科研及技术服务服务是公司的重要业务之一，使公司能够为客户提供一站式、多样化及定制化的服务，同时也是公司增强影响力、树立权威性、保持竞争力以及引领行业发展的重要保障。报告期内，公司科研及技术服务业务实

现收入 18,809.14 万元，同比增长 14.81%；实现毛利额 9,003.34 万元，同比增长 28.99%。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	4,392,647,158.20	3,826,394,492.27	14.80	2,417,894,491.67
归属于上市公司股东的净资产	1,777,373,142.19	1,578,563,932.17	12.59	1,380,478,691.71
营业收入	2,427,578,703.65	2,216,983,671.00	9.50	1,472,771,622.00
归属于上市公司股东的净利润	252,949,461.30	252,725,288.62	0.09	231,303,358.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	217,155,243.83	218,534,335.36	-0.63	201,051,084.21
经营活动产生的现金流量净额	276,319,938.50	388,276,617.92	-28.83	342,079,193.51
加权平均净资产收益率(%)	15.20	17.15	减少1.95个百分点	17.19
基本每股收益(元/股)	0.3485	0.3489	-0.11	0.3193
稀释每股收益(元/股)	0.3473	0.3489	-0.46	0.3193

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	408,420,785.57	475,578,903.49	603,583,862.66	939,995,151.93
归属于上市公司股东的净利润	-28,056,691.56	44,464,642.68	61,082,126.53	175,459,383.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-34,278,826.78	35,068,493.18	54,557,842.91	161,807,734.52
经营活动产生的现金流量净额	-112,099,956.19	83,952,756.21	34,757,534.08	269,709,604.40

#### 季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4 股东情况

#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

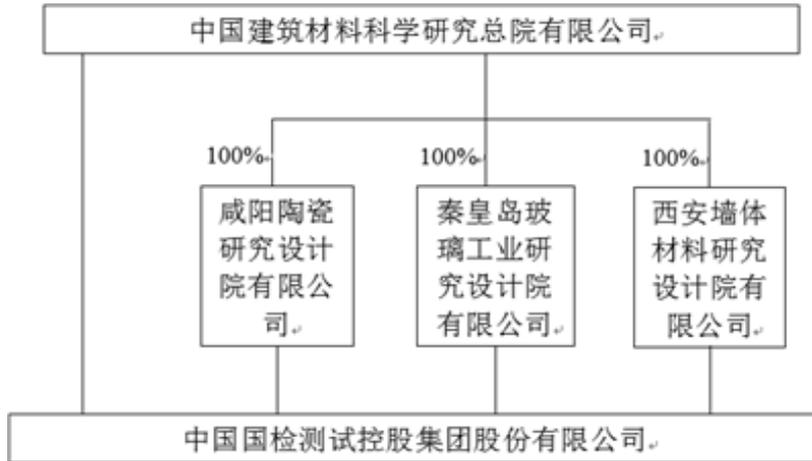
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	16,248
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	15,707

截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国建筑材料科学研究总院有限公司	82,652,101	469,713,821	64.41	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	2,839,733	19,211,371	2.63	0	无	0	未知
秦皇岛玻璃工业研究设计院有限公司	2,061,766	12,370,597	1.70	0	无	0	国有法人
咸阳陶瓷研究设计院有限公司	2,044,313	12,265,878	1.68	0	无	0	国有法人
国新投资有限公司	228,262	7,266,311	1.00	0	无	0	国有法人
北京鼎汇科技有限公司	1,179,137	6,518,825	0.89	0	无	0	未知
西安墙体材料研究设计院有限公司	943,520	5,661,121	0.78	0	无	0	国有法人
北京泰鼎盛信息技术有限公司	932,024	4,711,144	0.65	0	无	0	未知
张晓寅	2,441,694	3,957,365	0.54	0	无	0	境内自然人
万桦	629,432	3,066,472	0.42	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国建筑材料科学研究总院有限公司系公司控股股东，咸阳陶瓷研究设计院有限公司、秦皇岛玻璃工业研究设计院有限公司与西安墙体材料研究设计院有限公司均为其下属全资子公司，所以以上四方构成一致行动人。此外,其余股东之间未知是否存在关联关系，亦未知是否为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	/						

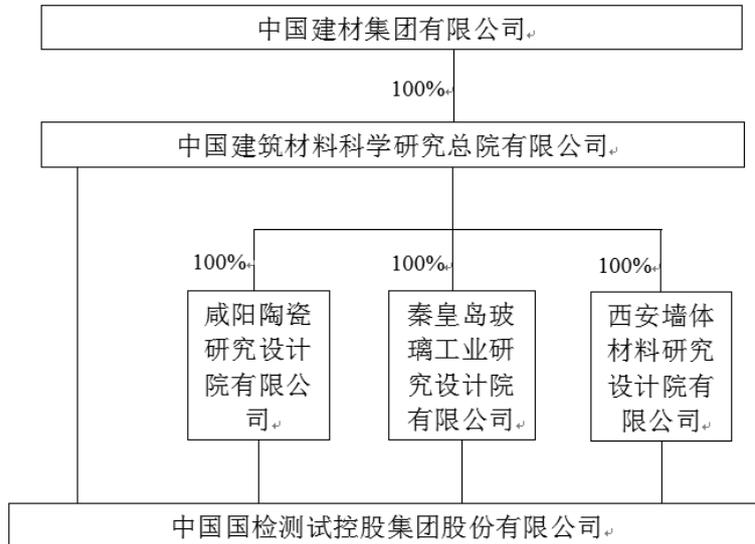
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

#### 一、经营情况讨论与分析

2022 年，国检集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，深入实施质量强国战略，全力以赴开拓市场，以科技创新为引擎，以人才赋能为抓手，以优化管理为根基，推动协同发展和产业升级，凝聚发展合力，积极应对各项困难和挑战，扎实推进 2022 年各项工作任务。

## （一）经营业绩情况

### 1.企业经营完成情况

报告期内，公司实现营业总收入 242,757.87 万元，营业利润 34,818.24 万元，利润总额 37,124.57 万元，归属于上市公司股东的净利润 25,294.95 万元，收入同比增加 9.5%、营业利润同比减少 10.61%、利润总额同比减少 7.20%和归母净利润同比增加 0.09%。报告期内公司每股收益为 0.3485 元，相比上年减少了 0.11%，加权平均净资产收益率为 15.20%，相比上年下降 1.95 个百分点，主要系公司 2022 年归母净利润增幅小于净资产增幅所致。2022 年，公司平均人数为 5,303 人，人均产值为 45.78 万元，人均利润为 7.00 万元。

### 2.股权投资完成情况

2022 年，公司完成了云南云测 51%股权收购，完成了浙江公司、湖南华科 49%少数股权收购，全年股权投资额为 19,781.92 万元。

## （二）2022 年重点工作

### 1. 服务重大工程和重点方向，加强重点业务布局

（1）围绕质量控制、环保检测、环境监测、安全鉴定等重点优势领域开展技术支持和专项服务，服务保障冬奥工程、国家博物馆、杭州亚运场馆、“华龙一号”海外首堆核电站机组项目等国家重大工程项目，承担多项国家环境检测项目。

（2）服务国家“双碳”目标，完成多项“首个”任务：完成首个国家重点工程碳减排核证、开展首个区域森林碳汇核算、发放全国首张农产品碳减量标签、绿色产品及绿色建材产品认证证书颁发居全国首位，成为绿色债券评估认证机构、双碳机场评价机构，推动经济质量效益型发展。

（3）服务钢铁、水泥制造业转型发展需求，加强智能化实验室业务拓展。上海美诺福“水泥行业智能化实验室质量控制系统”入选工信部建材智能制造数字转型典型案例名单，助力冀东铜川入选年度智能制造示范工程。

（4）积极参与“土壤三普”工作，14 家单位成为国务院第三次全国土壤普查检测实验室，公司成立工作专班，协调优化内外部资源配置，全力推进相关工作。

（5）加快向轨道交通、智慧水利等基础设施建设和既有建筑等领域拓展，对冲房地产行业影响，全年既有建筑安全鉴定收入超过 1 亿元，水利工程检测及监测收入近 4,000 万元。

### 2. 强化科技创新和能力创新，提升核心竞争力

（1）推进创新平台建设，公司牵头承担的“重点原材料行业碳达峰、碳中和公共服务平台”项目为 70 余家建材、钢铁、石化、化工等企业和园区提供了绿色低碳技术服务解决方案，完成了

20 余种产品碳足迹核算及低碳产品检验检测、认定认证、生命周期评价服务。承担的“国家新材料测试评价平台先进无机非金属材料行业中心”通过验收，突破测试评价共性技术 17 项，其中 2 项达到国际领先水平，3 项获省部级以上奖励。

(2) 注重创新能力培育，荣获“2022 年度全国建材行业十大科技突破领军企业”；新增高新技术企业 3 家、省市级专精特新企业 8 家，云南公司荣获“国家知识产权优势企业”和国家专精特新“小巨人”称号。2022 年，公司发布标准 95 项，其中，国际标准 2 项、国家标准 21 项、行业标准 32 项、团体标准 40 项；授权国际专利 1 项，发明专利 21 项，实用新型专利 147 项，外观设计专利 7 项，登记软件著作权 46 项，共计 222 项。

### **3. 优化管理模式，提升管理效能**

(1) 持续推进深化改革，全面完成国企改革三年行动台账任务，斩获多个改革奖项；形成《国检集团提高上市公司质量工作方案（2022-2024 年）》以及工作台账，多措并举提高公司质量。

(2) 加强人才队伍建设，国检特色多维度立体化人才培养体系——“雏鹰、英才、精英、领军”计划初见雏形，建立 500 余人后备干部人才库；制定关键岗位胜任标准，对现有储备人才进行多维度盘点；以人才发展平台为依托，采用线上线下相结合的方式，开展青干班一期、管理者赋能、财务外派负责人能力提升等核心岗位人才培养，覆盖参训人员近 700 人。

**二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。**

适用 不适用