

智度科技股份有限公司

2022 年年度报告

2023 年 4 月

2022 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人陆宏达、主管会计工作负责人刘韡及会计机构负责人(会计主管人员)金蕊声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中涉及未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者注意投资风险。

公司已在本年度报告中描述可能存在的相关风险，敬请查阅第三节“管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	10
第四节 公司治理	43
第五节 环境和社会责任	61
第六节 重要事项	63
第七节 股份变动及股东情况	88
第八节 优先股相关情况	95
第九节 债券相关情况	96
第十节 财务报告	97

备查文件目录

- 一、载有公司法定代表人签名的公司 2022 年年度报告文本；
- 二、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表；
- 三、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 四、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿；
- 五、其他相关资料。

注：以上备查文件的备置地点：公司证券事务部。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、智度股份	指	智度科技股份有限公司
股东大会、董事会、监事会	指	智度科技股份有限公司股东大会、董事会、监事会
智度德普、控股股东	指	北京智度德普股权投资中心（有限合伙）
智度集团	指	智度集团有限公司
国光电器	指	国光电器股份有限公司（002045.SZ）
SPE	指	Spigot, Inc.、Polarity Technologies Limited 和 Eightpoint Technologies Ltd. SEZC 的合称
PM	指	Position Mobile
上海猎鹰	指	上海猎鹰网络有限公司
智度亦复	指	上海智度亦复信息技术有限公司
智度智麦	指	广州市智度智麦科技有限公司
智度优选	指	广州智度优选供应链有限公司
广州威发	指	广州威发音响有限公司
掌汇天下	指	北京掌汇天下科技有限公司
智度保理	指	广州市智度商业保理有限公司
智度小贷	指	广州市智度互联网小额贷款有限公司
智度宇宙	指	广州智度宇宙技术有限公司
避雷针公司	指	广州避雷针信用服务有限公司
智度供应链金融	指	广州智度供应链金融有限责任公司
IoT	指	物联网（IoT, Internet of things）即“万物相连的互联网”，是互联网基础上的延伸和扩展的网络，将各种信息传感设备与互联网结合起来而形成的一个巨大网络，实现在任何时间、任何地点，人、机、物的互联互通
OTT	指	Over The Top，指通过互联网来向用户提供各种应用的服务，也可以理解为互联网电视相关业务，比如智能电视，各类盒子等终端
iOS	指	由苹果公司开发的移动操作系统
VR/AR	指	虚拟现实技术/增强现实技术
AIGC	指	即 AI Generated Content，是指利用人工智能技术来生成内容
ChatGPT	指	全名 Chat Generative Pre-trained Transformer，是由美国 OpenAI 公司研发的由人工智能技术驱动的自然语言处理工具
App	指	英文 Application 的简称，是智能手机、社交网站上运用的第三方开发的应用软件程序
致同	指	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
公司法	指	中华人民共和国公司法
元	指	人民币元
报告期	指	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日
上年同期	指	2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	智度股份	股票代码	000676
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	智度科技股份有限公司		
公司的中文简称	智度股份		
公司的外文名称（如有）	Genimous Technology Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Genimous Technology		
公司的法定代表人	陆宏达		
注册地址	广东省广州市花都区新雅街凤凰南路 56 之三 401 室（部位之 8）		
注册地址的邮政编码	510800		
公司注册地址历史变更情况	因经营发展需要，公司于 2020 年变更注册地址。变更前注册地址为：郑州高新技术产业开发区玉兰街 101 号，变更后注册地址为：广东省广州市花都区新雅街凤凰南路 56 之三 401 室（部位之 8）		
办公地址	北京市西城区西绒线胡同 51 号（北门）		
办公地址的邮政编码	100031		
公司网址	http://www.genimous.com		
电子信箱	zhidugufen@genimous.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵南	
联系地址	北京市西城区西绒线胡同 51 号（北门）	
电话	010-66237897	
传真	010-66237715	
电子信箱	zhidugufen@genimous.com	

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》
公司披露年度报告的媒体名称及网址	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	北京市西城区西绒线胡同 51 号（北门）公司证券部

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91410000170000388E
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	2016 年，公司主营业务由传统的仪器仪表制造变更为互联网媒体、数字营销等。
历次控股股东的变更情况（如有）	报告期内，公司控股股东没有变更，仍为北京智度德普股

权投资中心（有限合伙）。

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市朝阳区建国门外大街 22 号赛特广场十层
签字会计师姓名	陈海霞 白晶

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入（元）	2,658,319,572.79	5,682,085,939.37	-53.22%	10,716,328,383.04
归属于上市公司股东的净利润（元）	-404,792,889.63	133,491,478.84	-403.24%	-2,901,648,971.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-419,750,214.25	58,330,700.96	-819.60%	-2,501,122,857.92
经营活动产生的现金流量净额（元）	785,966,745.92	181,437,903.95	333.19%	-221,105,114.81
基本每股收益（元/股）	-0.3171	0.1046	-403.15%	-2.2889
稀释每股收益（元/股）	-0.3171	0.1046	-403.15%	-2.2889
加权平均净资产收益率	-10.92%	3.53%	-14.45%	-55.86%
	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产（元）	4,292,212,904.28	5,083,663,848.57	-15.57%	6,019,388,832.56
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,564,045,516.20	3,850,908,479.46	-7.45%	3,718,415,417.50

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

项目	2022 年	2021 年	备注
营业收入（元）	2,658,319,572.79	5,682,085,939.37	无
营业收入扣除金额（元）	9,600.00	100,689.84	正常经营之外的其他业务收入为停车费收入

营业收入扣除后金额（元）	2,658,309,972.79	5,681,985,249.53	无
--------------	------------------	------------------	---

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	818,587,305.12	717,143,115.49	759,856,169.67	362,732,982.51
归属于上市公司股东的净利润	31,194,456.90	47,282,433.99	40,402,507.09	-523,672,287.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,242,904.43	42,858,520.30	32,463,322.33	-519,314,961.31
经营活动产生的现金流量净额	84,420,881.37	209,114,636.05	422,067,071.52	70,364,156.98

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2022 年金额	2021 年金额	2020 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-17,423,212.42	5,261,436.86	-341,624,426.52	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	9,013,638.21	6,229,119.07	14,863,363.86	
委托他人投资或管理资产的损益	4,858,347.40	5,465,522.43	10,755,963.81	
除同公司正常经营业	142,406.31	14,062,315.55	-149,620,573.48	

务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	3,522,682.13	7,428,083.47	13,325,893.92	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-195,801.95	2,720,111.62	-77,377.68	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	16,587,673.47	43,536,965.64	47,631,521.61	
减：所得税影响额	1,463,063.48	9,335,324.46	-4,250,383.56	
少数股东权益影响额（税后）	85,345.05	207,452.30	30,862.77	
合计	14,957,324.62	75,160,777.88	-400,526,113.69	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

说明：其他符合非经常性损益定义的损益项目主要包括进项税加计扣除 14,992,713.63 元、投资分红 1,246,373.20 元。将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

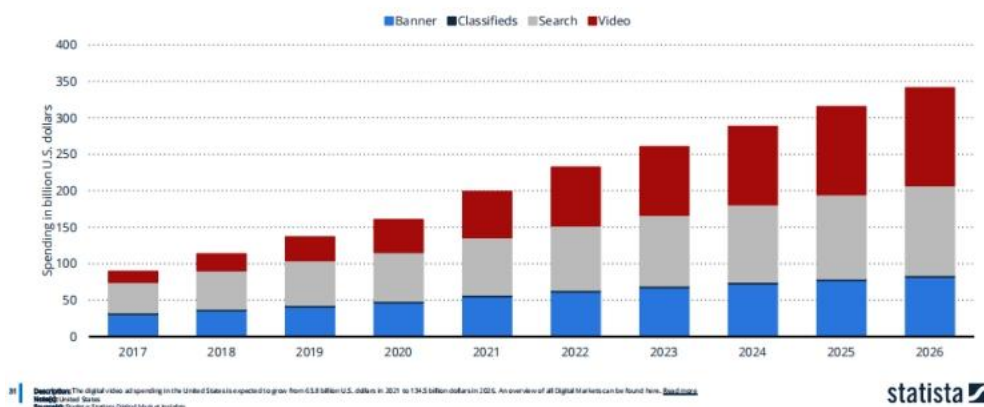
(一) 海外互联网媒体行业的发展阶段

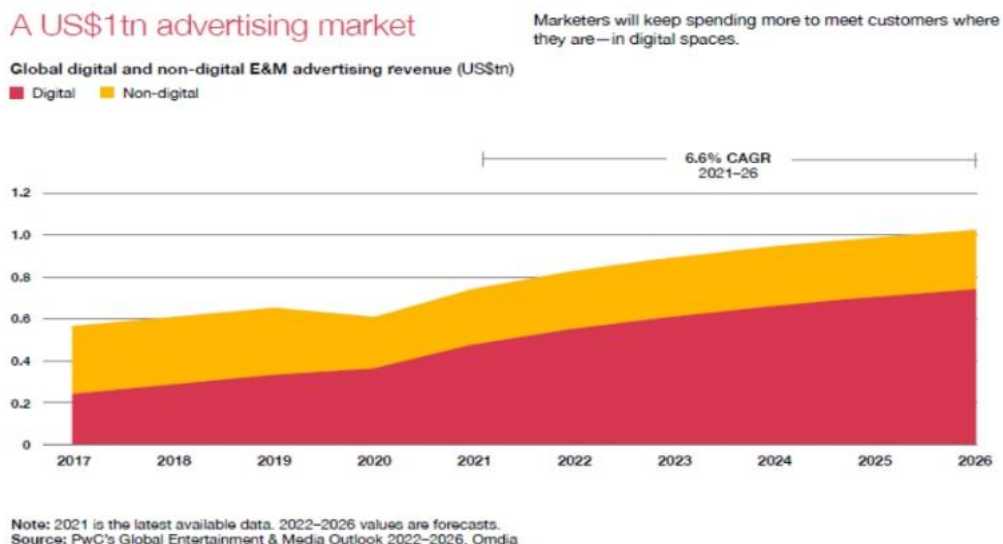
随着互联网渗透率的上升和数字平台在全球的不断普及，数字广告已发展成为最重要的广告形式之一。根据融文 Meltwater 发布的《2023 年度全球数字化研究报告》，全球数字广告支出在过去 3 年中猛增了 78%，从 2019 年略低于 3,750 亿美元增长到 2022 年超过 6,670 亿美元；数字广告在全球广告总支出中的比例从 2019 年的 57.4% 上升到 2022 年的 73.3%。

北美数字化广告支出持续上升，搜索和视频类广告在美国数字广告市场占比较高。Statista 发布的《Digital Advertising in North America——2022》报告显示，2022 年北美数字化广告支出金额为 2,490 亿美元，较 2021 年增长 16.5%，预计 2026 年达到 3,648 亿美元。其中，美国作为全球最大的数字广告市场，2022 年的数字广告支出同比增长 9%，搜索和视频类广告在支出形式上占比较高。在数字化转变的驱动下，全球互联网广告市场预计在一段较长的时间内仍将保持较高增速。

Digital advertising spending in the United States from 2017 to 2026, by format (in billion U.S. dollars)

Digital Market Outlook: digital advertising spending in the U.S. 2017-2026, by format



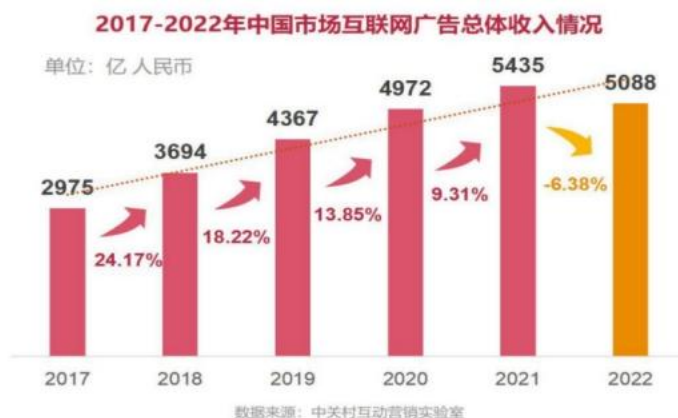


以 ChatGPT 为代表的人工智能工具和技术的发展与迭代或将带来互联网媒体行业的变革。OpenAI 公司于 2022 年 11 月发布了聊天机器人程序 ChatGPT（后在 2023 年 3 月发布其升级版 ChatGPT-4）、百度于 2023 年 3 月 16 日正式发布类 ChatGPT 应用“文心一言”、谷歌于 2023 年 3 月向公众开放其人工智能聊天机器人 Bard 的访问权限、阿里巴巴也于 2023 年 4 月发布“通义千问”大模型，我们可以预见以 ChatGPT 为代表的人工智能工具正在或必将为互联网媒体行业带来革命性的数字内容生产新方式。类 ChatGPT 大模型在内容深度搜索中的突出表现或将带动用户搜索行为及习惯发生变化，加速搜索引擎演化进程，促使行业内的公司增加在 AI 方面的成本投入，未来或将逐步形成以 ChatGPT 类模型为主的“解决问题，而非获得搜索答案”的全新搜索引擎形态，带来搜索行业在竞争格局、产品形态和盈利模式的全新变革。搜索行业的变革、用户流量入口的改变，很可能将改变互联网媒体行业的商业模式、合作伙伴以及变现途径。

（二）我国互联网数字营销行业的发展阶段

过去，我国互联网数字营销行业经历了多年的高速发展。2017 年至 2021 年中国互联网广告总体收入年复合增长率达 16.26%，2021 年总体收入规模达到 5,435 亿元。但 2022 年，中国互联网广告行业受经济短期波动的影响，呈现出较为明显的结构性调整态势。

报告期内，宏观经济增速放缓，行业整体下滑形势明显，广告主的信心指数同比回落，营销预算支出明显趋于收缩。据中关村互动营销实验室发布的《2022 中国互联网广告数据报告》，2022 年，中国互联网广告行业全年实现广告收入 5,088 亿元人民币（不含港澳台地区），同比下降 6.38%，市场规模在连续多年增长后首次出现下降；根据央视市场研究（CTR）发布的《2022 中国广告主营销趋势调查》，广告主面临的经营环境、消费环境、媒介环境发生深刻变化，相比 2021 年，2022 年广告主的信心指数同比回落，营销预算净增比例出现收窄。



在整体互联网广告市场规模同比下跌的背景下，广告行业细分领域呈现不同的发展特点。

(1) 从行业分布看，食品饮料与个护及母婴品类合计市场占比从 2021 年的 62% 继续提升至 2022 年的 64%，交通、零售物流、家用电器、服装服饰与旅游休闲为 2022 年互联网广告五个主要增长行业，这说明在整体消费市场遇冷，民众消费预期调整的情况下，关乎**民生的品类**成为最为坚挺的消费品类；

(2) 随着用户对短视频内容依赖度持续加深，**短视频**平台已成为数字营销的主阵地之一，视频类平台广告收入市场份额持续增长至 23.03%（其中短视频平台市场份额 16.87%）；

(3) 以抖音、小红书、快手、微博、B 站、微信为主的**内容营销型社交媒体平台成长迅速**，在社会化营销传播过程中起着重要作用。根据秒针营销科学院发布的《2023 中国数字营销趋势报告》，2022 年社媒营销实际增速为 14%，新锐广告主社媒营销增加的投放比例相对更高，预计 2023 年 KOL 营销（含短视频或发文）、官方账号运营将是广告主社媒营销重点



以 ChatGPT 为代表的生成式大模型技术助力数字营销行业智能化，并有望**赋能营销全流程**。2022 年下半年以来，随着 ChatGPT 技术的进步，AIGC 在更多场景得到应用，作为利用人工智能技术自动生成内容的新型生产方式，AIGC 助力提高营销行业的内容产出能力，包括在行业分析、投放策略、素材创意等环节帮助运营人员降低时间成本；快速且准确的生成文字、图片、音视频等多种内容形式脚本、画面、视频等，大幅度提升了内容生成的效率与效果；通过分析用户的兴趣、偏好、行为等数据提供更精准的优化策略，提升整体营销效率。根据分析师的预测，ChatGPT 高效的内容生产能力有望赋能“广告创意-营销内容输出-触达消费者-完成消费转化”的营销全流程，乃至营销公司的业务形态、组织架构等均可能产生颠覆性的变革，提高营销内容创新性和丰富度，从而实现行业的创新升级。

(三) 元宇宙行业的发展阶段

硬件端持续升级，叠加 AI 赋能内容端制作效率，元宇宙行业有望进入新的发展阶段。

硬件端，近年来，在外部环境产业升级等多重因素的共同作用下，全球 VR/AR 产业逐渐开始进入发展的“快车道”。根据知名咨询机构 IDC 相关报告，2021 年全球 VR/AR 产品出货量同比增长 92.1%。虽然 2022 年全球 AR/VR 出货量同比下降 20.9%，但头部企业围绕用户痛点和提升用户体验持续进行前期研发投入、创新并推出新品，Pico4、QuestPro 以及预计 2023 年上线的苹果 MR 产品，有望推动 VR 硬件整体销量快速增长，引领硬件持续升级。IDC 预计，2023 年全球 VR/AR 设备出货量增长 31.5%，未来数年 VR/AR 设备将保持 30% 以上增长。内容端，元宇宙内容正由游戏向社交、影音、工业、教育等更多场景扩散，同时虚拟人市场升温且不断延展应用场景，元宇宙品牌营销增加营销新形势。

元宇宙产业在软、硬件的双重革命性突破的背景下有望在 2023 年迎来全新的发展局面。一方面，ChatGPT 相关的单颗芯片算力（例如英伟达发布的芯片）的十倍增长，让 VR/AR 头显设备端算力得以极大提高，元宇宙世界的清晰度、时延、乃至 VR 头显的重量等突出的产品痛点问题将得到极大改善。另一方面，以 ChatGPT 为代表的 AIGC 技术发展或将给元宇宙行业的内容与人机交互带来革命性变化。生成式大模型将极大降低元宇宙内容原本以人工方式生成所带来的高成本以及低效率问题；借助于 AIGC，元宇宙有望实现虚拟数字人的规模化生产、数字藏品的批量发布；AIGC 同样可以帮助解决元宇宙中的自然语言交互问题，帮助用户更轻松地与元宇宙中的其他人和应用程序进行交互。我们可以预见基于生

成式大模型的智能对话产品接入虚拟人业务，强化数字虚拟人的场景识别和更新能力，在电商直播、虚拟主播直播互动等场景被广泛应用，有望大幅提升虚拟人的可交互性、沉浸感和人性化的对话体验。

元宇宙相关政策助推应用场景陆续落地。从 2021 年开始，无论是国家层面还是各地方政府，针对元宇宙相关产业的政策设计已开始有序推进。2022 年 11 月，工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家体育总局等五部门联合印发《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022-2026 年）》，提到“在工业生产、文化旅游、融合媒体、教育培训、体育健康、商贸创意等十个领域，深化虚拟现实与行业有机融合”。随着陆续出台的元宇宙相关政策，数字文化、场馆、演艺活动、商贸创意有望成为虚拟文创类项目最先落地的应用场景。

在上下游软硬件产业的合力作用，以及在国家政策的引导下，叠加 AIGC 等新技术的应用，元宇宙发展有望加速、健康、可持续的发展。

二、报告期内公司从事的主要业务

（一）报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式

智度股份基于在互联网搜索、大数据、AI、IOT、区块链等领域的技术沉淀，长期优质服务凝聚的优质客户及媒体端资源，致力于开发与提供优质的互联网产品与服务。报告期内，公司主营业务未发生重大变化，在发展主营业务的基础上进一步加强了各业务板块间及与战略伙伴的协同发展。

报告期内，公司加强了数字营销业务与元宇宙业务的协同发展，为主要面向 C 端的广告主提供了基于元宇宙场景的营销服务，同时，公司充分借助国光电器在 VR 设备生产、研发方面的硬件优势，不断探索元宇宙的应用场景，加强“软硬结合”；在自有品牌业务的发展上，凭借品牌运营能力及声学技术，广州威发成功开拓出声学支持与服务，提升了公司核心竞争力；基于多年的数据洞察和行业理解、自主研发的风险预测产品、技术积累以及服务能力，数据科技业务在持续赋能机构风险管控和降本增效的同时，显示出强劲的增长潜力。

2022 年下半年以来，随着 AIGC 技术的加速升级和迭代，生成式大模型在更多场景得到应用，公司持续积极跟进以 ChatGPT 为代表的 AIGC 技术和工具的发展与应用，并已在部分业务中接入 OpenAI 公司的 ChatGPT（GPT-3.5 版本的 API，目前已列入 GPT-4 API waitlist 中并预计很快实际接入）、百度文心一言模型等 AIGC 技术和工具，提升对前沿技术的应用能力，在垂直领域、应用领域探索新的商业和业务模式。

主要业务和经营模式如下：

1、互联网媒体业务

公司互联网媒体业务主要面向北美地区，包括 PC 端流量入口（以 SPE 公司为主）和移动端流量入口（以 PM 公司为主）业务。

PC 端流量入口业务主要围绕搜索这一 PC 端互联网流量重要入口开展。SPE 公司拥有多款自研的桌面端付费应用，包括 Vuze Torrent Downloader、AdGone Ad Blocker 以及 YTD Video Downloader，在应用分发平台评分名列前茅，深受用户喜爱。与此同时，SPE 公司通过自研的浏览器 Wave Browser 以及 Chrome 插件等多种产品为用户提供丰富多样的互联网服务，并凭借大数据和算法对投放渠道、用户画像和获客效果进行多维度分析，在低成本获取高质量的用户的基础上将搜索请求分发给雅虎、谷歌等互联网企业，从而获得可观的商业变现收入。SPE 公司在多平台、多垂直赛道和多设备上都具有广泛的国际影响力，横跨 30 多个内容领域，日搜索量超百万，月活用户超过两百万，能为客户提供优质时效、大规模的精准受众触达。



移动端流量入口业务主要围绕移动端产品矩阵开展，PM 公司在各个垂类赛道开发多样化的移动应用，如天气、娱乐、新闻、文件扫描、航班追踪等，为用户提供优质的内容和良好的使用体验。通过广告展示、搜索、应用聚合等形式，向谷歌、Meta、雅虎等全球知名企业提供精准流量变现服务，目前拥有约 400 万的月活用户。



(移动端产品矩阵)

SPE 公司以及 PM 公司早在 2023 年 2 月已经在现有部分业务中接入 OpenAI 公司的 ChatGPT (GPT-3.5 版本的 API，目前已列入 GPT-4 API waitlist 中并预计很快实际接入)，用于提升内容制作效率及质量，降低内容生成成本，丰富与用户的交互，从而提升用户的体验感和粘性。在移动端业务方面，在部分 App 中接入 ChatGPT，丰富了与用户的交互

功能及输出的内容，提升了用户体验以及留存，更好地满足了用户使用需求。在桌面端的数字媒体业务方面，使用 ChatGPT 为内容网站生成文章，包括生成高质量的文本、快速撰写商业文案、理解文本含义以及生成文字、图像和语音等多种形式的內容。在自有浏览器 Wave Browser 的侧栏开发了快捷登陆功能，便于用户登录并使用 ChatGPT，以吸引用户留存。



(Wave Browser 侧栏开发了快捷登陆功能)

2、数字营销业务

公司是华为云的鲸鸿动能（原 HUAWEI Ads）在国内的「游戏、社交、工具、旅游」行业的独家广告代理商，并为拼多多等 KA 客户提供广告运营服务，同时，依托优质的客户、媒体服务以及公司海内外媒体营销网络，公司也为鲸鸿动能在海外广告代理业务的广告代理商，为国内广告主的出海业务提供跨境广告服务。代理范围包括华为系的操作系统。鲸鸿动能汇聚华为 1+8+N 全场景生态布局下的媒体流量，超 7 亿用户的数字化营销平台。公司所代理的广告业务主要接入华为浏览器、华为视频、华为音乐等多个 APP，并在锁屏、开屏、信息流等多个展示位进行投放。同时，基于公司与鲸鸿动能前期的良好合作，公司为国内广告主在华为海外终端的营销服务提供优质服务，目前服务范围已覆盖欧洲、中东、非洲、拉美及亚太地区，后续，公司也将进一步探索华为海外业务与互联网媒体业务之间的战略协同，以实现最大程度为国内优质产品出海保驾护航。

公司全资子公司智度智麦专注数字品牌广告业务，目前重点发展品牌新媒体社会化营销业务以及家庭客厅经济大屏端媒体品牌广告的代理，也能为品牌提供直播电商业务，实现提供从品牌曝光、效果转化、电商销售的全链路整合营销服务。报告期内，智度智麦进一步在视频类（含短视频类）、社交类媒体以及直播电商端发力，通过内部业务提升、人员配置优化，并从外部吸收具备多年细分领域行业经营的核心团队，在创意策划、内容制作、媒介策略及媒体资源等专业领域进行人才储备，搭建了完善的前中后台新媒体团队，壮大了内容制作团队的核心竞争力，并储备了丰富的媒体资源，直接作为抖音、B 站、小红书等媒体端与广告主的桥梁，向广告主提供短视频传播优质内容等核心服务。

(1) 新媒体社会化营销业务方面，智度智麦直接作为抖音、B 站、小红书等媒体端与广告主的桥梁，向广告主提供短视频传播优质内容等核心服务。凭借优异的服务和优质的营销效果，2022 年，智度智麦成为芒果 IP 宣发年度服务商，为湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司提供 2022 年芒果超媒及芒果 TV 综艺、剧集、纪录片、品牌推广等项目的内容推广服务，2022 年重点关注汽车、日化美妆、消费品、大健康、平台级客户，并储备了丰富的媒体资源；

(2) 直播电商业务方面，公司为客户提供直播带货、内容电商运营服务等系统化的营销方案，为百雀羚、高姿、妮维雅等美妆品牌实现直播带货。此外，大力在直播电商的业务基础上，智度智麦逐步探索网红新经济与新消费市场的融合发展，不断完善公司产业布局。



(3) 家庭场景智慧屏幕业务方面，智度智麦拥有芒果 TV-OTT 的代理权，同时，作为中国电信全国 IPTV 核心代理商，帮助品牌实现人群全覆盖；同时智度智麦还是创维、海信、康佳、欢网、小米等 OTT 厂商的合作伙伴，通过硬件预装等方式为品牌提供智能大屏的整合营销服务。

(4) 在垂类媒体中，智度智麦与虎扑、骑士卡、懂球帝等各自细分领域的主要媒体紧密合作，为头部品牌在细分市场的营销与推广提供精细化的品牌推广服务。

公司全资子公司智度亦复是行业领先的营销服务供应商，拥有众多媒体渠道代理的核心资质。其中包括百度核心分销商、腾讯广告代理商、爱奇艺效果广告代理和巨量引擎代理授权等，全面覆盖互联网主流优质媒体。

目前，公司已与百度“文心一言”等生成式大模型展开合作，已全面实现将领先的 AI 技术能力和成果应用在公司数字营销业务中，如可以通过自动进行客户细分、潜在客户画像生成、活动管理等工作，提高数字营销活动的效果；为客户批量提供形式和风格多样化的广告创意作品、数字营销方案及创意内容，提升创作能力以及内容营销的质量和效率，更好地满足客户需求。

3、其他业务

报告期内，公司进一步加大了对数据科技、自有品牌、区块链、元宇宙等互联网产业服务业务的投入以及布局，并结合经营策略主动收缩新零售业务。

(1) 数据科技业务

公司的数据科技业务由子公司广州避雷针信用服务有限公司（以下简称“避雷针公司”）开展。避雷针公司通过独立研发整套机器学习建模算法，使用传统线性模型和人工智能算法相结合的方法，实现了自有的独特算法，并结合多年的数据洞察和行业理解，利用大数据思路分析信贷风险，解决风控痛点，提供智能决策。目前，主要服务于 B 端，涵盖银行、消费金融公司、保险、汽车金融、互联网金融等。

避雷针公司是全国第二家同时持有个人征信业务牌照和完成企业征信业务经营备案的市场化征信机构朴道征信有限公司（以下简称“朴道征信”）的首批签约服务商及核心技术服务商，与朴道征信形成了长期良好的合作。目前，避雷针公司已与数百家机构达成合作，并已基本覆盖嘉银金科、维信金科、小赢科技、信也科技等互联网金融的头部机构；旗下自主研发的图赫、图智、图灵等风险预测产品已进入中国银行、建设银行、河北银行、微众银行、众邦银行、亿联银行等银行风控评分产品的采购清单，具有较高的市场认可度和竞争力；此外，凭借自身能力及优质服务，与微众银行、信也科技等客户进行联合建模，进一步提升了与客户的合作。避雷针公司已积累了丰富的行业知识和行业数据，获

得包括腾讯、阿里、高德等多元化、稳定可持续的数据来源，丰富了客户的画像维度和精准度，能更好地满足合作机构的需要。

（2）自有品牌业务

公司自有品牌业务主要为自行研发、推广的电声品牌。广州威发结合公司在数字营销领域多年深耕积累的经验，以及消费品市场领域的专业化人才队伍建设，在中国、美国、欧洲等国家及地区均广泛布局。

广州威发旗下的品牌中，Vifa 是拥有 90 年历史的丹麦国宝级声学品牌，专注于音频技术的研究开发与产品应用，用精湛的电声技术，精良的制造工艺，科技与艺术结合的独特调性打动消费者；结合 Vifa 声学引领制造标准的成熟加工工艺打造了自有电声品牌矩阵，产品涵盖家庭影院类产品、便携式户外音响、蓝牙耳机等声品类；全业态专业声学解决方案 Vifa SOUND 已覆盖音响、显示器、手机、平板电脑、智能穿戴、家庭影院及汽车座舱调音等领域，作为专业的声学服务产品向国内外知名品牌输出，形成联合品牌效益。

（3）区块链业务

公司区块链业务包括区块链底层技术创新研发及基于区块链技术的行业升级解决方案的创新性研究与落地。目前，公司已完成较为领先的区块链底层技术平台的搭建，并在供应链金融、智慧政务、溯源防伪、元宇宙等领域完成了区块链解决方案设计与应用建设。

在区块链技术应用层，广州智度供应链金融有限责任公司（以下简称“智度供应链金融”）与省属国资委下属企业保理公司签署战略合作，双方基于在数字化金融及产业生态各领域加强合作，高效且安全的推动保理公司内部数字化进程，协同服务链属企业，促进产业生态发展。

在区块链的商业应用层面，公司控股子公司已取得广东省金融局的许可，从事区块链+供应链金融科技服务业务，目前，与建设银行、中信银行、广州银行等银行已实现“总对总”级别的系统直连合作。智度供应链金融依托自身研发的供应链金融试点平台“智链宝”，充分利用“区块链+供应链金融”的平台优势向金融机构、核心企业及其供应商提供融资支持服务、资金结算支持服务、信用咨询及融资管理服务等。公司后续将继续在解决中小企业融资难的供应链金融以及包括各地政府的政务处理及数据流转等方向上发力。

（4）元宇宙业务

公司与公司投资的国光电器（002045.SZ）、智度集团于 2022 年初成立的控股子公司智度宇宙，聚焦于开发“Meta 彼岸”元宇宙艺术社区项目。智度集团拥有资金优势和资源整合能力，公司拥有完整的区块链底层技术、丰富的互联网媒体运营经验、广阔的数字营销渠道以及游戏分发能力，能为公司“Meta 彼岸”提供区块链底层技术支持、应用分发及推广服务，公司投资的国光电器在元宇宙入口端 VR/AR 设备方面具有产业链优势，是国内外主要头部 VR 企业的主要声学模组的供应商，并已建成 VR 整机车间，具备 VR 整机生产能力，有助于元宇宙项目和 VR 硬件厂商建立更紧密合作。“Meta 彼岸”在项目的更新迭代过程中，顺应着行业的发展与变化，面向 C 端、B 端及 G 端用户提供丰富的服务；截止目前，公司有计划并已开始技术对接 ChatGPT 性质的智能 AI 工具，通过将虚拟形象与智能 AI 相结合的形式打造虚拟人/虚拟场景，丰富自己的元宇宙生态。

（5）新零售业务

报告期内，公司新零售业务继续与抖音、快手、社交电商等新零售渠道合作，在短视频、直播、社交等新零售场景提供品牌方和流量端智能匹配，落实到“货找人”的新零售平台。受 2022 年上半年宏观经济波动导致供应链、销售物流能力大幅度下降、消费者的购买力和需求减弱的影响，加之公司主要销售终端的抖音平台对上架产品销售陆续发布发布了《【珠宝文玩】商品发布细则》、《【珠宝文玩】行业准禁售商品细则》，对上架商品的“足金、足铂吊坠”以及“k 金、Pt950 吊坠”的最低克重要求分别提升到了 1.00g/个以及 0.5g/个，而公司新零售业务的大部分高毛利率的吊坠并不满足最低克重标准要求，导致无法通过抖音平台上架销售等宏观及平台政策的影响，公司新零售业务的开展受到一定影响。公司根据市场变化调整经营策略，积极主动地对新零售业务整体进行收缩，避免存货的积压，并尽快回款以保证公司的现金流。

（二）主要的业绩驱动因素

1、技术驱动优势是公司业务发展的核心竞争力

公司将产品研发、大数据技术、AI 算法等技术和媒体优化经验、出众的分析能力相结合，不断研究并逐步运用到业务中，通过已承载数据优势，提升服务效率和质量，降低运营成本，打造差异化竞争优势，加强流量入口的布局；同时凭借 Vifa 声学技术、区块链底层技术、互联网小贷系统、AI 算法及大数据技术优势等，积极拓展自有品牌、区块链、元宇宙、小贷业务及数据科技等新业务。

随着以 ChatGPT 为代表的 AIGC 技术和工具的推出，公司积极探索与自身业务相结合，提升效率和用户体验，从而持续提升公司的持续盈利能力。其中，海外子公司已在部分业务中接入 ChatGPT，有效的降低了成本并提升内容生成的效率，增强用户黏性，进一步改善用户体验，从而有助于巩固市场竞争力。

2、优质稳定的合作伙伴是公司业绩提升的有力保障

公司在多年的经营中，积累了大量优质客户，并与客户伙伴们建立了长期信任的稳定合作关系。公司的大客户覆盖快消、金融、网服、娱乐、母婴、美妆、日化、汽车、奢侈品等，其中包括快手、字节跳动、大众点评、拼多多、招商银行、惠氏、卫龙、长城汽车、五菱汽车、沃尔沃汽车、雅诗兰黛、宝洁、联合利华、可口可乐、百事、亿滋、戴森、三金、费列罗、金佰利、GSK、京东、尤妮佳、华润三九、百胜集团、通用汽车、香奈儿等知名品牌。知名度高的优质客户具有较强的实力、信誉和抗风险能力，预算规模也相对持续稳定。同时，公司与国内外知名媒体长期保持良好的合作伙伴关系，旗下子公司长期与 Meta、谷歌、雅虎、必应、亚马逊、百度、腾讯等国内外头部媒体深度合作，并凭借公司丰富的数字营销经验，成为芒果 OTT2020-2022 年 3 年独家广告代理商，积极开拓华为、小红书等新兴媒体。公司在巩固既有核心客户合作的基础上，不断深度挖掘需求潜能，满足客户对品牌、效果、曝光的多维要求。随着技术优势的不断显现和服务水平的持续提高，为业绩提升提供有力保障。

3、品牌效应的提升为公司业务发展提供了强劲动力

公司各业务主体不断夯实自身影响力，在互联网业务领域中拥有多年业务经验，具备稳定的优质客户资源。依托于算法、大数据、区块链等技术优势，将产品和服务相结合、内容和创意相融合，为客户提供定制化、整合、一站式的服务，进一步提升公司品牌影响力，提高公司核心竞争力，同时推动公司业绩不断增长。公司凭借多年累积的行业经验和全面的服务能力，在行业内逐渐形成了良好的口碑和极高的品牌知名度；公司在自有品牌业务方面拥有 90 年专注于音频技术的研究开发与产品应用的丹麦国宝级声学品牌 Vifa，全业态声学解决方案 Vifa SOUND 作为专业的声学服务产品向国内外知名品牌输出，形成联合品牌效益，促进品牌影响力的提升，为业务的发展提供了强劲动力。

4、自主研发的区块链技术得到业界一致认可

公司区块链业务快速发展，不断加强产学研融合，并参与多项国家和团体标准的研究和发布。公司下属的区块链企业是首批区块链信息服务备案企业之一、“可信区块链推进计划”理事单位、中国电子技术标准化研究院理事单位、中国互联网金融协会会员单位、中国食品药品质量安全促进会区块链专业委员会会长单位、广州市区块链协会常务副会长单位。随着公司区块链的底层技术研究突破以及应用场景落地，将有望促进公司业绩成长。

5、敏锐捕捉行业趋势以完善业务布局打造新的业绩增长点

公司凭借多年的数字营销经验，积极探索数字营销新模式，提前布局新媒体社会化营销，与已合作的多领域品牌携手共创社会化营销价值，社会化营销业务范围包括达人合作、视频拍摄、企业私域运营、直播业务等，通过优质的创意和服务内容，帮助品牌激发社交传播力，不断加大公司在社会化营销中的市场占有率。在社会化营销实现“品效”的基础上，帮助品牌客户实现销售转化，为品牌客户更好的实现从“品牌宣传—效果转化—销售转化”的全链路营销服务，并帮助品牌对不断更迭的电商运营与数字营销有更为前瞻与深刻的理解与洞察，启发品牌与行业实现与消费者建立更持久的链接。

为推动公司的可持续发展，不断完善公司在元宇宙领域布局，加速推进公司的战略转型，公司抓住元宇宙的发展机遇，充分利用区块链底层技术和运营经验、多年数字营销渠道、互联网运营、游戏分发能力，布局元宇宙业务，打造国内首家元宇宙艺术社区“Meta 彼岸”。公司不断完善业务布局，开拓新业务，将为公司带来新的业绩增长点。

（三）公司所处的行业地位

目前公司两块主营业务中，互联网媒体业务围绕 PC/移动两端升级迭代，在多平台、多垂直赛道和多设备上都具有广泛的国际影响力。SPE 公司是世界领先的数字业务提供商之一，在互联网营销、应用研发、数据分析技术方面拥有一流的专业水平，PC 端业务横跨 30 多个内容领域，日搜索量超百万，月活用户超过两百万，能为客户提供优质时效、大

规模的精准受众触达。

互联网数字营销行业机遇与挑战并存，行业整合、差异化发展、技术革新层面进步、私域营销、内容营销等将是互联网数字营销行业发展重点。公司数字营销业务在为广告主提供全方位、一站式的综合性服务的基础上不断升级商业模式，增强客户粘性，实现营销价值最大化，在行业竞争中占据头部地位。

三、核心竞争力分析

（一）前沿技术开发能力及应用

公司拥有智链底层区块链平台、多链动态委员会调度模块、节点监控套件及管理后台、智链区块链浏览器等 19 项区块链核心产品，覆盖了共识、密码、智能合约、跨链等所有区块链的核心模块。区块链业务板块自主研发大型开放许可链，实现“基于 VRF 和 POS 融合的共识算法系统”、“节点均衡动态调度系统”、“基于可信计算技术的数据隐私保护系统”这三大核心技术突破，在支持 10,000 个节点的同时，极大提升区块链的性能，完善灵活的主侧链架构部署，打造了拥有自主知识产权的大型联盟链底层平台。目前，已经完成区块链技术在供应链金融、食品药品溯源、智慧政务、元宇宙等领域领先的落地应用解决方案，并持续对区块链在征信、物联网、广告、智慧政务、元宇宙等众多场景应用进行新的探索。

同时，公司自有声学品牌深耕全业态声学解决方案 Vifa SOUND、供应链金融自研的“智单 2.0”、元宇宙的 VR 端交互算法、数据科技业务自主研发的图赫、图智、图灵等风险预测产品均具备了行业内领先的技术研发实力，有助于增加公司核心竞争力。

公司积极跟进以 ChatGPT 为代表的 AIGC 技术和工具的发展与应用，已在部分业务中结合应用，并已与百度“文心一言”展开合作。后续，公司将继续探索最新的技术前沿与不同的相关产品，例如 GPT-4、Bard、等与公司产品、商业模式的进一步结合。

（二）全球化发展模式

公司积极推进国际化业务、坚持全球化战略，在中国、美国、开曼群岛、塞浦路斯、罗马尼亚设有办公场所。以 SPE+PM 公司为境外业务发展的核心平台，通过丰富的海外变现经验、用户基础、产品矩阵以及具有竞争力的大数据、算法、区块链技术经验，海内外业务协同，充分发挥各方优势，提升流量经营平台质量及商业变现效率，推动公司业务全球化发展。

（三）战略协同效应日益凸显推动公司长期健康发展

公司不断探索推进各业务板块间及战略伙伴间的战略协同，包括：加强数字营销业务与元宇宙业务的协同发展，为主要面向 C 端的广告主提供了基于元宇宙场景的营销服务；借助国光电器在 VR 设备生产、研发方面的硬件优势，不断探索元宇宙的应用场景，加强“软硬结合”；在自有品牌业务的发展上，凭借品牌运营能力及声学技术积累，广州威发成功开拓出声学支持与服务，并将 Vifa 声学打造成全业态声学解决方案 Vifa SOUND；积极探索数字营销业务出海+海外互联网媒体的融合。各业务板块间及战略伙伴间的战略协同效应日益凸显，将有利于公司长期健康发展。

（四）多样化产品矩阵以及高效的分发运营能力

通过先进的大数据技术和获客策略，公司自主研发和运营的移动端、PC 端多样化产品矩阵，帮助广告主更加高效地触达用户。目前海外子公司自行研发了 100 余款应用和产品，形成多样化的产品组合，覆盖所有主流平台；多个产品在 Google Play Store 和 App Store 应用商店进入排行榜前十；所有应用均通过谷歌和雅虎严格合规审查，并通过 AppEsteem 认证，长期在 Yahoo 流量质量排名中获得最高分，SPE 公司系 CleanApps 商业协会会员。全公司范围的 KPI 汇报系统可追踪各组织的实时表现，以实现团队的自主运作，围绕管理目标做出基于数据的明智决策；直达用户的分发策略能够带来可盈利的获客，从而持续产生利润；精简化的运营模式能够跟踪市场变化，实现实时资源再调配。

（五）优质的媒体/品牌合作伙伴

经过多年的发展与合作，公司形成了极具竞争力的互联网流量经营平台，媒体拓展能力不断加强，与国内外知名媒体均有良好的合作关系，如：Meta、谷歌、雅虎、必应、亚马逊、华为、百度、腾讯、巨量引擎、爱奇艺、芒果，中国电信，乐播，虎扑，咪咕，创维，海信，小红书等。公司依托技术优势，将产品和服务相结合、内容和创意相融合，为客户提供优质整合的营销服务，并以领先的区块链底层技术为支撑提供定制化的区块链转型升级解决方案，在增强产业

链上下游客户粘性的同时，吸引不同行业的合作伙伴。报告期内，与公司合作的客户多来自于各行业的领先品牌及世界 500 强企业。随着公司业务的稳步发展和快速升级，公司将继续扩大并深度发掘客户需求，增强公司竞争力，实现业绩持续增长。

（六）专业化和国际化人才

公司本科及以上学历的员工占比约 70%，且引入了较多的海外互联网行业相关人才，核心技术团队来自全球知名高校及一线互联网企业，对全球互联网市场有深入的了解和研究。公司管理团队有着丰富的行业经验，对行业有着深刻了解，在移动互联网行业趋势判断、资源整合运营、流量变现、广告商务合作、区块链技术研发等领域积累了丰富的经验并形成了自己的方法论。公司的核心人员均具有多年的行业工作经验，曾就职于 IBM、谷歌、华为、百度、腾讯、阿里、蚂蚁金服、快手等知名企业，对行业发展及竞争情况把握精准，对商业机会和市场态势分析敏锐。

公司内部不断完善优秀人才培养体系，通过入职及内外部在职培训等多阶段分层次定向培养机制，增强员工的专业能力及专业服务精神，提高员工对公司的认可度和忠诚度。

四、主营业务分析

1、概述

报告期内，公司管理层紧密围绕董事会的战略安排，夯实第一曲线互联网媒体和数字营销业务的基本盘，努力发展第二曲线的自有声学品牌业务，同时推进第三曲线元宇宙、数据科技业务、区块链技术及应用场景，稳定开展各项经营管理工作，积极优化资源配置，提升核心竞争力、经营能力和综合实力。公司牢牢树立“现金流第一、利润第二、收入第三”的经营策略，持续、主动收缩低毛利业务、新零售等业务板块，加强现金流的管控及风险控制等相关工作并择机优化业务结构，优化资源配置，在提升整体毛利率、控制费用提升经营效率等方面取得一定成效，并在降低资产负债率，提升利润质量和资金实力以抵御风险等方面继续加强。

报告期内，公司实现营业总收入 272,851.63 万元，较上年同期 584,433.65 万元同比减少 53.31%，实现归属于上市公司股东的净利润为-40,479.29 万元，公司整体毛利率 23.12%，较上年同期 12.54%提升 10.58 个百分点；经营活动产生的现金流量净额 7.86 亿元（较 2021 年大幅度增加 333%），货币资金 9.19 亿元，加上持有的低风险、高流动性的现金资产理财产品 5.81 亿元，公司的有息负债现金覆盖率为 20.74，流动比率 3.74。其中，毛利率较高的互联网媒体业务实现了“营收毛利双增加”，实现营业收入 102,865.76 万元，占公司营业总收入的 37.70%（占公司营业总收入的比例从 2021 年 15.59%上升到 37.70%），实现毛利 42,493.25 万元，占毛利的 67.36%；毛利率较低的数字营销业务顺利实现了“收缩低毛利业务、提高毛利率”的战略，实现营业收入 156,829.09 万元，占公司营业总收入的 57.48%（占公司营业总收入的比例从 79.59%下降到 57.48%），实现毛利 14,201.06 万元，占毛利的 22.51%，毛利率从 2021 年 5.62%提高到 9.06%。报告期内，公司进一步严控各项费用类支出，销售费用和管理费用与去年同期相比下降 23.48%和 10.17%、财务费用与去年同期相比大幅下降 85.44%。公司资产负债率连续三年下降，由 2021 年末的 25%继续下降至 17.59%。公司经营性盈利能力进一步得到加强、资产负债情况及资产质量等基本面持续优化改善，具有充裕的资金实力和较强的抗风险能力。

2022 年，在国内外复杂的形势下，我国经济发展遇到多重超预期因素冲击，需求收缩、供给冲击、预期转弱，国内宏观经济增速放缓，市场下行压力增大，客户在营销预算和营销计划持续放缓和收缩等均对公司的数字营销业务等业务带来了暂时性负面影响。同时，结合公司下游客户回款放缓、坏账风险增加，应收款项回款账期增长且部分客户信用状况恶化的情况，公司对应收账款、商誉等资产计提减值准备合计 5.87 亿元。通过前述减值的计提，公司商誉净额下降 44.9%，从报告期初 6.14 亿元下降至报告期末 3.38 亿元，商誉占公司资产的比重从报告期初 12.1%下降至报告期末 7.88%；且剩余商誉价值中近 90%的价值为海外互联网媒体业务的资产组，未来减值风险相对较小。因此，预计未来商誉不会成为公司财务表现的重大影响因素，公司资产质量以及盈利能力得以进一步得到优化，有利于公司在 2023 年轻装上阵。

1、稳步发展互联网媒体业务，产品多样化的策略成果显著

公司互联网媒体业务主要包括 PC 端流量入口和移动端流量入口业务，海外子公司 SPE 公司主要从事 PC 端流量入口业务，PM 公司主要从事移动端流量入口业务。报告期内，公司海外子公司凭借较强的技术壁垒、优质的品牌客户以及优

秀的业务团队，不断开拓进取，产品多样化的策略成果显著，互联网媒体业务营业收入实现多样化构成，取得了良好的成绩。报告期内，互联网媒体业务实现收入 102,865.76 万元，占营业总收入比重由去年同期 15.59% 提升至 37.70%，实现毛利 42,493.25 万元，毛利占比由去年同期的 47.64% 提升至 67.36%。

在 PC 端，公司继续实施产品多样化策略，在稳定发展插件业务和付费应用业务的同时，不断提升浏览器和数字媒体业务在 PC 端业务收入中的占比。SPE 公司自有浏览器团队致力于提升获客规模和质量，并持续进行了产品优化，提升用户体验和留存。该策略成功带来了用户增长，日搜索量超过 100 万，月活用户超过 200 万，实现营业收入 32,818.97 万元，较上年同期增加 132.28%，占 PC 端业务总收入近 50%，为 PC 端核心业务的增长驱动力，实现毛利 15,399.03 万元，较上年同期增加 393.69%。PC 端数字媒体业务继续执行产品多样化策略，实现营业收入 17,074.14 万元，实现毛利 2,535.63 万元。

在移动端，全力加速产品布局并增强用户体验。现有工具类广告变现 App 和客户付费订阅类 App 40 余个，全部通过谷歌合规审核上架，其中天气类、新闻类 App 在 Google Play Store 和 App Store 应用商店长期同类别排名前十。PM 公司通过丰富产品类目、拓展投放渠道、优化用户体验与持续精准投放的战略实施，不断为移动端用户提供优质、便利的服务，带来了移动端业务的快速增长，使得商业变现能力不断增强。报告期内，移动端业务实现收入 27,526.20 万元，实现营业毛利 9,972.87 万元，营业毛利较上年同期增长 42.69%。

2、优化整合数字营销业务，全力发展新媒体社会化营销业务

报告期内，受国内宏观经济放缓和行业市场环境等因素导致广告主预算需求降低投放减少，以及公司进一步优化数字营销板块业务结构，将毛利率较低同时坏账风险比较高的实效营销业务进行大幅收缩的影响，数字营销业务营业收入有所下降，但同时公司根据市场变化，优先选择信誉较好、实力较强的客户作为合作伙伴，数字营销业务毛利率创新高。数字营销业务实现营业收入 156,829.09 万元，较上年同期下降 308,333.24 万元；实现毛利 14,201.06 万元，较上年同期下降 11,938.60 万元，毛利率 9.06%，较上年同期上升 3.44 个百分点。

随着国家刺激内需消费、促进经济发展的宏观政策的陆续出台，国内经济活力进一步释放，广告市场需求明显得到修复，影响国内数字媒体业务的负面因素预计将得到明显的缓解（详见“十一、公司未来发展的展望”）。

3、加快对音响等自有声学品牌业务孵化

广州威发是公司开展自有品牌业务的重要子公司。广州威发开拓海外线上直营 D2C 亚马逊店铺及独立站，稳步经营欧洲、北美地区的业务，优化线下重点渠道，并在国内布局主流电商平台自营旗舰店、逐步开拓一二线城市线下顶级数码集合店渠道；采用精细化运营方式逐渐树立品牌知名度；Vifa 品牌与其他 5 个品牌（爱浪、Aura Sound、K-V2、珠江、爱威）定位为全球声学产品消费者提供品牌服务及不同人群需求的产品，完善产品细分矩阵，完成新款耳机产品开发及 App 产品的迭代工作；与头部电脑设备生产厂商联想等多家头部公司签订合作协议，为其提供投影仪、智能音箱的 Vifa SOUND 声学调试服务，实现品牌的跨界合作。

4、持续加码以区块链为主的技术投入，不断推进应用项目落地

报告期内，公司继续大力拓展区块链业务，积极推动智度区块链底层技术赋能产业升级和智慧治理。在区块链底层技术研发方面，优化技术性能，建设底层配套设施，不断提升智度区块链底层技术的适用性和应用能力，保持关键技术领先，并完成软件示范平台智链 2.0 区块链开放底层基础及配套设施建设，满足公司的业务发展需求。

在区块链供应链金融业务方面，公司基于“智链宝”供应链金融服务平台，与中国银行、建设银行、浦发银行、中信银行、广州银行等金融机构达成业务合作，面向国光电器（002045.SZ）、瀛通通讯股份有限公司（002861.SZ）、深圳市名家汇科技股份有限公司（300506.SZ）等 17 家核心企业及其产业链上超 400 家中小企业提供高质量、低成本的科技金融服务，其中，依托与建设银行、中信银行、广州银行的“总对总”级别的系统直连，报告期内，公司成功一站式高效对接中小企业银行融资超过 7000 万元。截至报告期末，累计助力中小微企业完成融资 8.55 亿元，有效解决中小企业“融资难、融资贵”的问题。同时，公司积极在数字人民币应用领域进行探索与尝试，公司下属开展供应链金融业务的子公司智度保理已开通中国人民银行的数字人民币钱包，并通过供应链金融试点平台“智链宝”，成功落地首笔基于央行数字人民币的供应链金融保理融资业务投放。公司后续也将继续在解决中小企业融资难的供应链金融以及包括各地

方政府的政务处理及数据流转等方向上发力。

在区块链技术应用落地方面，参与广州区块链国际贸易平台“粤易通”，实现了区块链技术在现代贸易业务领域的应用落地；完成了蒙牛集团“智牛链”一期项目建设，积极开放共享智度区块链技术及产品服务价值，通过优势互补的合作模式，孵化培育智度区块链分支产业；中标广州市政府下属集团公司企业定制管理系统项目，将输出供应链管理、融资管理和 OA 协同办公等一体化的信息数字化经营管理平台解决方案，助力企业快速开启全流程精细化运营、构建数字化生态链条。目前公司已经完成区块链技术在供应链、保险、物联网、广告、食品药品溯源、数字艺术等十多个行业应用的解决方案。未来，公司在区块链等核心技术领域将持续探索与投入，加快推动区块链技术和产业创新发展。

公司区块链业务经过多年积累，公司自主创新的区块链底层平台智链 2.0 目前已取得 2 项发明专利和 4 项软件著作权，新申请区块链发明专利 4 项，目前均已进入实审阶段。公司参与《信息技术区块链和分布式记账技术存证应用指南》、《信息技术区块链和分布式记账技术智能合约实施规范》2 项国家标准及《区块链企业级平台运维规范》、《区块链系统测试要求》等 7 项团体标准的制定，其中 5 项已经发布。公司已通过工信部电标院的区块链功能测试，入选广州市软件示范平台，获得“2020 中国产业区块链企业 50 强”、广州市区块链协会颁发的“2020 广州市区块链基础平台优秀提供商”、“2021 可信区块链生态潜力金融案例”、“2021 中国产业区块链优秀案例”等称号。

5、抓紧元宇宙发展机遇，大力发展元宇宙相关业务

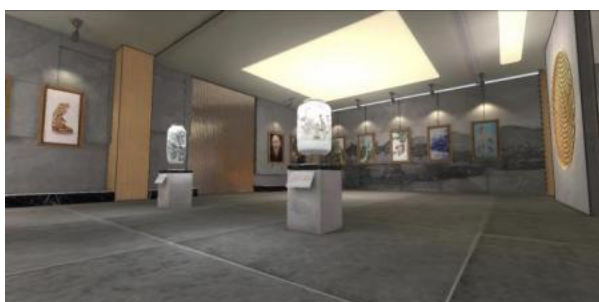
报告期内，智度宇宙打造了国内首家元宇宙艺术社区“Meta 彼岸”，自上线以来，陆续完成 PICO VR、爱奇艺·奇遇 VR 的 VR 端产品发布及多次重大更新迭代，手机端的 Android 版和 iOS 版均已上线。“Meta 彼岸”主要采用 VR、AR、MR、区块链、云计算、人工智能等技术，突破传统艺术受时间、空间、成本等因素的限制，通过多维的呈现效果及沉浸式的交互体验，赋能艺术行业，以更便捷、快速、创新、有趣的形式在元宇宙里举办艺术展，为艺术提供新的打开方式。目前在“Meta 彼岸”艺术元宇宙社区中已建造多座元宇宙艺术馆，并策划举办多项艺术展，发行了数百余款基于区块链技术的数字藏品；后续还将引入更多的艺术家、文创 IP、游戏 IP、传统工艺美术 IP、品牌 IP 等入驻，打造内容丰富的元宇宙艺术生态社区。

除举办艺术展之外，公司还在探索“Meta 彼岸”的其他应用：

(1) 面向 C 端用户提供丰富的元宇宙场景和社交互动服务，包括通过在“Meta 彼岸”中打造诸如双 DAN 元宇宙魔法派对，月升彼岸元宇宙中秋派对，七夕元宇宙环游之旅等多场元宇宙互动主题活动、发行数字藏品等方式不断丰富艺术元宇宙社区，并先后与新媒股份（证券代码：300770.SZ）合作发行视频内容 IP 的数字藏品、与三七互娱（证券代码：002555.SZ）合作发行文创类数字藏品等；

(2) 面向 B 端企业的场景搭建及品牌营销服务，如打造有三七互娱特色的“全国首个元宇宙游戏艺术馆”，定期举办三七互娱特色的元宇宙数字艺术展，并通过游戏元素植入、虚拟人物共建、活动联动等合作形式进行共创、共建、共享。

(3) 面向政府端的场景搭建及文化宣传服务，如建造“潮州工艺美术元宇宙精品馆”，打破时空限制，推广潮州文化和工艺品，实现元宇宙与潮州文化遗产的融合发展，该场馆入选广东省文化和旅游厅、广东省工业和信息化厅 2022 年文化和旅游领域数字化应用 10 大典型案例；联合三七互娱在 Meta 彼岸构建的“非遗广州红”元宇宙虚拟营地，用户可以通过 VR 或者手机在虚拟露营场景中全天候体验由粤剧、广东音乐、粤语讲古等八个广州非遗项目组成的营地活动；与广州市税务局共同打造元宇宙办税大厅，这是全国率先建成并投入服务的“沉浸式”办税厅。



潮州工艺美术元宇宙精品馆



“非遗广州红”元宇宙虚拟营地



广州市税务局元宇宙办税厅

6、其他业务

凭借自主研发的图赫、图智、图灵等风险预测产品的良好效果、长期与持牌个人征信机构合作形成的技术积累以及服务覆盖互联网金融头部机构的服务能力，2022 年避雷针公司业务实现快速增长，营业收入同比增幅近 100%，毛利率约 30%，显示出强劲的增长潜力和盈利能力。未来避雷针公司将持续提升 AI 算法及大数据技术优势，持续赋能机构风险管控和降本增效，加速金融行业“智能+”升级与数字化转型。

智度小贷自主研发了基于 AI、大数据技术的互联网小贷系统、风控决策引擎、运营管理系统、智能引流平台，并通过互联网线上展业，开展小额分散的普惠金融业务。智度小贷在展业过程中严格按照相关金融监管机构要求，审慎展业，所有客户均是智度小贷依托智度股份在数字营销领域的行业经验及资源能力，通过互联网自主获取，贷款业务小额分散，坏账风险相对较小。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2022 年		2021 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	2,658,319,572.79	100%	5,682,085,939.37	100%	-53.22%
分行业					
互联网和相关服务	2,658,319,572.79	100.00%	5,682,085,939.37	100.00%	-53.22%
分产品					
互联网媒体服务	1,028,657,628.64	38.70%	910,854,377.62	16.03%	22.67%
数字营销业务	1,568,290,871.7	59.00%	4,651,623,248.8	81.86%	-22.86%

	3		5		
其他业务	61,361,472.42	2.30%	119,507,623.06	2.10%	0.20%
其他业务收入	9,600.00	0.00%	100,689.84	0.00%	0.00%
分地区					
中国境内	1,670,798,869.48	62.85%	4,802,778,754.87	84.52%	-21.67%
其他国家或地区	987,520,703.31	37.15%	879,307,184.50	15.48%	21.67%
分销售模式					

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
互联网和相关服务	2,658,309,972.79	2,066,284,296.67	22.27%	-53.22%	-59.02%	11.00%
分产品						
互联网媒体业务	1,028,657,628.64	603,725,158.43	41.31%	12.93%	7.48%	2.98%
数字营销业务	1,568,290,871.73	1,426,280,298.07	9.06%	-66.29%	-67.51%	3.44%
其他业务	61,361,472.42	36,278,840.17	40.88%	-48.65%	-59.58%	15.98%
分地区						
中国境内	1,670,789,269.48	1,475,957,459.68	11.66%	-65.21%	-67.10%	5.08%
其他国家或地区	987,520,703.31	590,326,836.99	40.22%	12.31%	6.35%	3.35%
分销售模式						

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2022 年	2021 年	同比增减
------	----	--------	--------	------

		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
互联网和相关服务	主营业务	2,066,284,296.67	100.00%	5,041,671,191.44	100.00%	0.00%

单位：元

产品分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
互联网媒体业务	主营业务成本	1,426,280,298.07	69.03%	4,390,226,700.39	87.08%	-18.05%
数字营销业务	主营业务成本	603,725,158.43	29.22%	561,693,020.97	11.14%	18.08%
其他业务	主营业务成本	36,278,840.17	1.75%	89,751,470.08	1.78%	-0.03%

说明

无

(6) 报告期内合并范围是否发生变动是 否

1、本公司 2022 年度纳入合并范围的子公司共 66 家

2、新设子公司导致的合并范围变动情况

本公司本期设立全资子公司广州智度亦复信息技术有限公司、重庆智度信息技术有限公司。

本公司本期与智度集团有限公司、国光电器股份有限公司共同投资设立广州智度宇宙技术有限公司，本公司持股比例 48%。

本公司之子公司广州市智度智麦科技有限公司与上海美抖网络科技有限公司、福建智度科技有限公司共同投资设立上海智度美抖网络科技有限公司，广州市智度智麦科技有限公司持股比例 40%。

3、注销子公司导致的合并范围变动情况

本期注销万流客网络科技（上海）有限公司和万乾网络有限公司。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况适用 不适用**(8) 主要销售客户和主要供应商情况**

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,242,891,432.17
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	45.55%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	639,805,213.61	23.45%

2	客户二	312,343,220.51	11.45%
3	客户三	102,409,082.19	3.75%
4	客户四	97,185,539.32	3.56%
5	客户五	91,148,376.54	3.34%
合计	--	1,242,891,432.17	45.55%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,572,776,880.70
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	69.39%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	566,623,557.78	25.00%
2	供应商二	398,514,871.10	17.58%
3	供应商三	364,187,993.13	16.07%
4	供应商四	163,674,061.65	7.22%
5	供应商五	79,776,397.04	3.52%
合计	--	1,572,776,880.70	69.39%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2022 年	2021 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	144,427,746.92	188,756,418.71	-23.48%	主要系报告年度内结合年度经营规划，对数字营销业务适度收缩，相对应销售人员减少，销售费用降低。
管理费用	185,719,286.11	206,736,488.63	-10.17%	主要系报告年度内运营开支减少。
财务费用	4,755,670.21	32,657,257.38	-85.44%	主要系报告年度内银行借款、票据贴现业务手续费随融资规模减少而大幅下降。
研发费用	113,853,354.13	117,323,147.45	-2.96%	主要系报告年度内结合年度经营规划，持续投入境外业务如自研浏览器、移动端互联网产品的研发，及境内元宇宙、区块链领域业务布局及研发，总体研发费用较上年同期小幅减少，未发生重大变动。

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
Meta 彼岸 Pico 客户端	将 Meta 彼岸客户端上线 Pico VR 应用商店	已于 2022 年 2 月 28 日上线	向 Pico VR 端用户展现 Meta 彼岸元宇宙艺术社区	在元宇宙早期覆盖更多的 VR 端用户，有益于公司长期开拓 VR 市场
Meta 彼岸 iOS/Android 端	将 Meta 彼岸客户端上线 APP SORE 以及国内主流安卓应用商店	Android 于 2022 年 2 月 28 日上线/iOS 端于 2022 年 11 月正式上线	向 iOS 以及 Android 用户展现 Meta 彼岸元宇宙艺术社区	在元宇宙早期覆盖更多的移动端用户，有益于公司长期开拓 VR 市场
Meta 彼岸数字藏品商城	通过 H5 网页向用户售卖空投以及展现 Meta 彼岸发行的数字藏品	已于 2022 年 2 月 28 日上线	完成 Meta 彼岸所发行的数字藏品的售卖以及展现等行为	在数字藏品领域的早期，提高用户对于数字藏品的认知以及 Meta 彼岸的品牌认知
Meta 彼岸 爱奇艺奇遇端	将 Meta 彼岸客户端上线爱奇艺奇遇应用商店	已于 2022 年 4 月上线	向爱奇艺奇遇 VR 端用户展现 Meta 彼岸元宇宙艺术社区	在元宇宙早期覆盖更多的 VR 端用户，有益于公司长期开拓 VR 市场
建设银行系统直连 2.0	作为第三方供应链金融平台与建设银行总行完成系统直连	2022 年 12 月启动开发，预计 2023 年 2 月完成上线	落地核心企业通过智度供应链金融平台向建设银行进行直保业务	丰富中小微企业的融资渠道，获取更低成本的融资服务，提升智链宝平台金融服务的竞争力。
浦发银行系统直连	引进浦发银行作为智链宝平台的资金合作方。	2022 年 12 月启动开发，预计 2023 年 3 月完成上线	与浦发银行完成系统对接，为后续开展在线再保理业务提供支撑	提升平台机构客户供应链金融业务资金利用效率
智都控股供应链管理系统开发项目	丰富平台供应链金融业务生态	项目共分为四期，目前项目一、二期已完成交付	平台具备输出成套的供应链信息服务解决方案能力	提升平台盈利能力；基于产业端需求，为搭建供应链与数据生态提供基础设施保障

公司研发人员情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发人员数量（人）	130	148	-12.16%
研发人员数量占比	25.29%	25.74%	-0.45%
研发人员学历结构			
本科	51	55	-7.27%
硕士	48	83	-42.17%
专科及以下	31	10	210.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	52	62	-16.13%
30~40 岁	59	75	-21.33%
40 岁以上	19	11	72.73%

公司研发投入情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发投入金额（元）	113,853,354.13	117,323,147.45	-2.96%
研发投入占营业收入比例	4.28%	2.06%	2.22%

研发投入资本化的金额 (元)	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入 的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2022 年	2021 年	同比增减
经营活动现金流入小计	3,310,518,540.64	6,920,280,373.25	-52.16%
经营活动现金流出小计	2,524,551,794.72	6,738,842,469.30	-62.54%
经营活动产生的现金流量净额	785,966,745.92	181,437,903.95	333.19%
投资活动现金流入小计	484,980,232.29	294,394,295.56	64.74%
投资活动现金流出小计	1,020,786,260.31	265,989,471.27	283.77%
投资活动产生的现金流量净额	-535,806,028.02	28,404,824.29	-1,986.32%
筹资活动现金流入小计	385,208,683.10	232,231,463.25	65.87%
筹资活动现金流出小计	544,098,920.50	789,095,136.31	-31.05%
筹资活动产生的现金流量净额	-158,890,237.40	-556,863,673.06	-71.47%
现金及现金等价物净增加额	125,638,463.01	-337,480,853.98	-137.23%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

项目	说明
经营活动现金流入小计	主要系报告年度内公司营业收入减少，相应经营活动现金流入减少。
经营活动现金流出小计	主要系报告年度内公司营业成本随营业收入同向减少，相应经营活动现金流出减少。
经营活动产生的现金流量净额	报告年度，如扣除互联网金融相关经营活动现金净流入 31,406.62 万元，互联网媒体及数字营销业务等经营活动产生的现金流量净流入为 47,190.05 万元，较上年同期同口径净流入 18,776.12 万元相比，大幅增长，主要系公司优化业务结构，对数字营销业务适度收缩，聚焦核心媒体、品牌客户、优质客户及海外业务利润增加所致。
投资活动现金流入小计	主要系报告年度内出售金融资产较上年度减少及赎回理财产品增加现金流。

投资活动现金流出小计	主要系报告年度内公司购买理财产品增加。
投资活动产生的现金流量净额	主要系报告年度内公司购买、赎回理财产品、出售金融资产所涉及现金流量变化所致。
筹资活动现金流入小计	主要系报告年度内银行借款减少及质押借款收回保证金。
筹资活动现金流出小计	主要系报告年度内按期归还银行借款及外保内贷质押资金随业务规模变化所致。
筹资活动产生的现金流量净额	主要系报告年度内新增银行借款减少及按期归还银行借款及外保内贷质押资金随业务规模变化所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

1、造成本年大额亏损的原因，主要为资产减值，该事项为非付现项目。

2、本年度营业规模下降及互金业务收缩，应收账款及发放贷款及垫款及时回收，增加了公司现金流。

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	22,855,394.11	-6.48%	主要系报告年度内取得理财产品投资收益、取得联营公司长期股权投资收益及出售金融资产形成的投资收益。	否
公允价值变动损益	142,406.31	-0.04%	主要系报告年度内以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产涉及的公允价值变动。	否
资产减值	-442,230,638.02	125.39%	主要系报告年度内，子公司商誉减值、权益法核算的对外投资股权减值及无形资产减值准备的计提。	否
营业外收入	335,555.07	-0.10%	主要系报告年度内公司收到的违约赔款及其他。	否
营业外支出	534,435.26	-0.15%	主要系报告年度内资产报废损失及违约金、罚金支出。	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2022 年末		2022 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	918,651,736.61	21.40%	997,620,713.30	19.62%	1.78%	主要系报告年度内公司有序开展经营，相关业务经营收款及银行借款到期偿还及续授信借款等正常业务开展所致。
应收账款	759,787,089.51	17.70%	893,752,862.07	17.58%	0.12%	主要系报告年度内结合年度经营规划，对数字营销业务适度收缩，聚焦核心媒体、品牌客户公司整体营业收入减少，相应应收账款减少。
合同资产	57,617.50	0.00%	82,615,973.48	1.63%	-1.63%	主要系依据新收入准则已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。
存货	34,074,050.45	0.79%	43,910,111.48	0.86%	-0.07%	主要系报告年度内，公司开展新零售业务，相应存货商品变动。
投资性房地产					0.00%	
长期股权投资	914,196,080.40	21.30%	937,522,974.87	18.44%	2.86%	主要系公司所投资的联营公司及投资收益变动。
固定资产	4,163,078.18	0.10%	5,461,613.79	0.11%	-0.01%	主要系报告年度内公司正常经营过程中固定资产的采购、折旧计提所致。
在建工程					0.00%	
使用权资产	23,723,937.54	0.55%	43,815,915.17	0.86%	-0.31%	主要系报告年度内公司按照新租赁准则核

						算的租赁期内使用租赁资产，随约定的租赁时间摊销减少。
短期借款	72,290,403.31	1.68%	333,591,984.03	6.56%	-4.88%	主要系报告年度内银行短期借款到期偿还及结合公司运营资金情况授信提款变化。
合同负债	41,600,295.30	0.97%	106,397,948.12	2.09%	-1.12%	主要系依据新收入准则已收客户对价而应向客户转让商品的义务，随营业收入的减少而降低。
长期借款					0.00%	
租赁负债	9,167,935.98	0.21%	27,062,034.37	0.53%	-0.32%	主要系报告年度内公司按照新租赁准则核算的租赁负债，随租赁合同约定逐期付款。
交易性金融资产	580,725,294.68	13.53%	692,561.62	0.01%	13.52%	主要系报告年度内公司持有尚未赎回的低风险、高流动性的现金资产理财产品。
预付款项	15,853,366.94	0.37%	61,490,465.71	1.21%	-0.84%	主要系报告年度内随公司业务开展，相应媒介采购款尚未消耗完成的部分减少所致。
其他应收款	66,648,079.90	1.55%	166,619,975.57	3.28%	-1.73%	主要系公司开展业务支付的保证金，随营业规模下降而减少。
其他非流动金融资产	159,129,218.03	3.71%	210,625,989.19	4.14%	-0.43%	主要系报告年度内公司持有的对外投资相关行业公司形成的金融资产相应公允价值变化。
商誉	338,240,898.37	7.88%	613,859,147.56	12.08%	-4.20%	主要系报告年度内相关行业情况及整体经济环境变化等因素的影响，部分子公

							司经营未达预期，综合客观因素和未来业务发展判断，公司对部分子公司所在资产组的商誉计提减值准备。
无形资产	95,650,228.46	2.23%	158,791,626.92	3.12%	-0.89%		主要系报告年度内公司正常经营过程中无形资产的采购、摊销计提，及公司购买云算力服务所产生的数字资产计提减值。
应付账款	349,276,405.89	8.14%	270,901,966.88	5.33%	2.81%		主要系应付媒介及流量采购款，结合供应商账期变化。

境外资产占比较高

适用 不适用

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
智度投资(香港)有限公司	设立	1,920,833,506.37	香港	投资与资产管理，投资咨询，经济贸易咨询，项目投资，互联网软件开发应用和分发，用户流量收益转换。	设立公司全面管控	80,597,168.82	53.89%	否
其他情况说明	不适用							

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数

金融资产								
1. 交易性金融资产 (不含衍生金融资产)	692,561.62	1,648,721.13			998,297,827.97	434,083,823.39	14,170,007.35	580,725,294.68
3. 其他债权投资	200,000.00				139,423,413.43	126,623,413.43		13,000,000.00
4. 其他权益工具投资	210,625,989.19	1,506,314.82				36,158,987.40	13,831,468.94	159,129,218.03
金融资产小计	211,518,550.81	142,406.31			1,137,721,241.40	596,866,224.22	338,538.41	752,854,512.71
上述合计	211,518,550.81	142,406.31	0.00	0.00	1,137,721,241.40	596,866,224.22	338,538.41	752,854,512.71
金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

其他变动的内容

不适用

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

所有权或使用权受到限制的资产

项 目	期末账面价值	受限原因
货币资金	48,708,682.51	质押、保证金、冻结

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
28,154,987.50	17,300,000.00	62.75%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
智度投资（香港）有限公司	子公司	投资与资产管理，投资咨询，经济贸易咨询，项目投资，互联网软件开发、应用和分发，用户流量收益转换	USD262,428,651.00	1,920,833,506.37	1,796,967,234.26	984,087,584.56	107,672,639.55	80,597,168.82
上海智度亦复信息	子公司	互联网整合营销专		206,837,520.12	-8,106,440	174,973,090.14	-20,679,48	-16,035,08

技术有限公司		业服务	10,000,000.00			.76		1.75	2.50
上海猎鹰网络有限公司	子公司	移动互联网广告业务	50,000,000.00	881,849,144.78	367,204,769.60	1,002,053,404.43	1,335,185.71		- 22,513,833.68
西藏智媒网络科技有限公司	子公司	计算机网络科技、计算机软硬件领域内的技术开发等	30,000,000.00	233,198,128.92	176,864,761.30	187,088,811.00	7,325,216.25		7,958,307.04
广州市智度智麦科技有限公司	子公司	技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广	10,000,000.00	206,837,520.12	8,106,440.76	174,973,090.14	20,679,481.75	- -	- 16,051,972.97
广州避雷针信用服务有限公司	子公司	企业信用咨询服务;企业信用评估评级服务;企业信用信息的采集、整理、保存、加工及提供(金融信用信息除外)	10,000,000.00	33,072,660.18	12,311,070.84	51,531,711.76	6,547,571.48		4,836,630.65

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
上海智度美抖网络科技有限公司	设立	增强公司互联网相关领域的产业布局
广州智度亦复信息技术有限公司	设立	增强公司互联网相关领域的产业布局
重庆智度信息技术有限公司	设立	增强公司互联网相关领域的产业布局
广州智度宇宙技术有限公司	设立	增强公司互联网相关领域的产业布局
万流客网络科技(上海)有限公司	注销	优化公司互联网相关领域的产业布局
万乾网络有限公司	注销	优化公司互联网相关领域的产业布局

主要控股参股公司情况说明

不适用

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

(一) 产业格局和趋势

2023 年挑战和机遇并存。一方面俄乌战争、中美关系竞争大于合作、美国银行体系抗风险能力降低、欧洲主要经济体整体陷入衰退的预期走强，给境内外行业发展带来一定的不确定性；另一方面，在国家刺激内需消费、促进经济发展的宏观政策下，国内经济活力已经明显得到进一步释放，广告市场需求有望快速修复。

1、国内数字营销行业

生产生活秩序逐步恢复、经济刺激政策陆续出台，国内数字营销市场有望恢复活力。2022 年末以来国内生产生活秩序逐步恢复正常，在 2023 年国内生产总值增长 5% 的预期目标下，相关经济刺激政策陆续出台，激发市场活力，经济有望复苏。品牌客户市场营销需求逐步回暖，带动了国内数字营销行业的恢复。GroupM 群邑（WPP 旗下的媒介传播机构）预计中国 2023 年的广告收入增长将达到 6.3%。根据秒针营销科学院《2023 中国数字营销趋势报告》，在 2023 年数字营销投入中，69% 广告主表示 2023 年数字营销会增长，较 2022 年大幅增加。

行业步入精细化发展阶段，营销数字化加速转型。国内数字营销产业已发展至成熟期，数据资产能力、营销效率是能够提供具有转化效果的智能营销服务方案成为广告主关注的重中之重。目前中国的营销环境仍处在快速数字化进程中，根据秒针营销科学院《2023 中国数字营销趋势报告》预测，70% 广告主将增加移动互联网营销投入，品牌重要性被高度认可，营销数字化转型非常重要。



直播已经成为移动互联网营销创新营销形式的“必选动作”，“元宇宙”未来应用或可期。根据秒针营销科学院《2023 中国数字营销趋势报告》，直播、私域、社群营销已经成为创新营销形式应用预期的“必选动作”。根据第 51 次《中国互联网络发展状况统计报告》，2022 年中国网络直播用户规模达到了 7.51 亿，占整体网民规模的 70.3%，直播已成为用户娱乐生活的重要内容形式。未来随着用户对直播内容依赖程度的加深，叠加 5G 等技术的助力，直播行业市场规模也将进一步扩张，成为驱动数字营销市场发展的重要模式。

结合元宇宙、虚拟人等方面的 IP 数智营销或将成为趋势。目前，元宇宙营销中，虚拟人/虚拟场景已应用的比例最高，广告主主要利用虚拟代言人、搭建虚拟场景，在游戏等公共虚拟空间进行品牌植入，并积极采用新的用户互动方式和营销技术手段，主动筹备面向未来的营销。据 Bloomberg Intelligence 预测，到 2024 年，元宇宙或将拥有 8000 亿美元的市场机会，元宇宙营销将是元宇宙的重要应用之一。



旅游行业复苏，游戏版号进入常态化发放，游戏、旅游广告主投放意愿增强有望推升行业景气度。2022 年旅游行业处于低位运行阶段，随着居民出行需求的释放及宏观经济的逐渐复苏，有望刺激旅游消费需求，2023 年旅游市场有望迎来恢复性增长。根据文化和旅游部测算，2023 年春节期间，全国国内旅游出游人次已恢复至 2019 年同期的 88.6%；实现国内旅游收入已恢复至 2019 年同期的 73.1%。得益于世界各国陆续放松旅行限制，全球各地旅行需求强劲复苏，这种向好势头在 2023 年将持续。联合国世界旅游组织发布信心指数预计，2023 年，全球国际游客抵达人数可能恢复到 2019 年的 80%至 95%。随着国内国际旅游市场的复苏，旅游行业广告主的投放意愿和投放预算将有望增强。

随着版号进入常态化发放，游戏广告主投放预算将进一步提升，有望带来新的广告需求。2022 年 4 月游戏版号恢复发放后，数量逐步增长，各大游戏厂商的重点产品也相继获批，游戏版号政策有望企稳，市场供给持续恢复，在游戏版号发放恢复常态化的情况下，游戏产业的景气度继续提升。

2、海外互联网媒体市场持续增长，视频流量增长成为趋势。2022 年以来随着北美地区线下活动的逐步开放，以旅游、出行等为代表的线下经济将逐步复苏，带动相应广告主开支的快速反弹。Statista 数据的分析表明，2022 年，美国公司平均在每位互联网用户身上的广告支出接近 880 美元，排名第一。

同时，全球零售业在加速数字化转型，根据 emarketer 数据，一般而言电商 GMV 构成中约 8-10%为营销开支，随着更多零售商的数字化，营销支出份额会逐步放大。视频流量的增长成为趋势，北美视频广告可触达用户将在 2022 年渗透到 45%以上用户，消费者行为的改变继续推动广告商的预算分配，据美国互动广告局（IAB）发布的《2023 Outlook Survey AdSpend, Opportunities, and Strategies for Growth》，预计 2023 年美国互联网媒体行业将进一步增长，收入预计同比增长 5.9%，略低于 2022 年 9%的同比增长率，其中，视频类数字广告预计同比增长 14.1%。

3、区块链产业深度融入数字化转型。随着《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》（以下简称“十四五”规划）将区块链纳入数字产业之一，并提出金融科技、供应链金融、政务服务等领域应用方案；多省市也陆续将发展区块链技术写入“十四五”规划，积极响应扶持和鼓励区块链相关产业的发展，谋求产业与区块链技术融合；党的二十大报告和《数字中国建设整体布局规划》对数字中国建设也提出发展目标。

区块链技术有助于促进数据共享、优化业务流程、降低运营成本、提升协同效率、建设可信体系，是支撑数字经济

发展的战略性技术。在国家政策和区块链创新试点工作的推动下，区块链深度融入经济社会领域的数字化转型，技术赋能数字经济的便捷也在不断延展，包括政务数据共享、民生服务、数字金融、医疗健康、数字文创等行业。其中，区块链技术发挥其不可篡改性、可追溯性等特性，可大幅降低供应链金融交易成本，提高交易的透明度，在供应链金融中的应用可以提高效率、降低成本，以及更加精准的决策，从而使得供应链金融实体的融资更加顺利。

4、元宇宙应用场景不断扩大，产业融合进一步加深。元宇宙作为现实世界在数字世界的延伸与拓展，伴随着元宇宙应用场景和应用范围的不断扩大，元宇宙将与不同产业深度融合。在产业的合力作用，以及国家政策的引导下，元宇宙发展有望加速，同时发展也将更加健康可持续。根据财联社创投通联合 IT 桔子发布的《2022 年全球元宇宙投融资报告》，2022 年全球元宇宙产业共发生 704 笔融资，总金额达 868.67 亿元，元宇宙行业应用、底层技术和游戏占主要方面；从产业政策方面来看，截至 2023 年 2 月中旬，全国共有 31 个省市区出台了 41 个元宇宙专项规划或扶持政策。例如，《上海市培育“元宇宙”新赛道行动方案(2022-2025 年)》提出，到 2025 年：“元宇宙”相关产业规模达到 3500 亿元，带动全市软件和信息服务业规模超过 15000 亿元、电子信息制造业规模突破 5500 亿元，包括商业、教育、科研、文旅、娱乐、制造、医疗、办公、城市规划与管理等多个方面。2022 年 11 月，工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家体育总局等五部门联合发布的《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022-2026 年)》，提到“在工业生产、文化旅游、融合媒体、教育培训、体育健康、商贸创意等十个领域，深化虚拟现实与行业有机融合”。

普华永道《2023 元宇宙展望》指出，2023 年商业应用将占据主导地位。商业经营者将成为元宇宙的超级用户，越来越多的企业开始探索在元宇宙中模拟实体运营。未来会有更多元宇宙特有的产品和服务来搭建消费者与商业元宇宙之间的桥梁，以虚拟角色组建的客服中心、金融教育、远程医疗以及完全沉浸式的全新商业体验等。

5、数字中国发展规划为数据科技未来发展指明方向。《中国互联网发展报告 2022》显示：2021 年中国数字经济规模达到 45.5 万亿元，占 GDP 比重达 39.8%，同比名义增长保持 16.7%，是稳增长、促转型、保民生的重要支柱。2023 年 2 月，中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》，指出建设数字中国是推进中国式现代化的重要引擎，是构筑国家竞争新优势的有力支撑，到 2025 年，数字经济迈向全面扩展期，数字经济核心产业增加值占 GDP 比重达到 10%。发展数字经济是我国把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择；《“十四五”数字经济发展规划》（以下简称“规划”）提出，加快金融领域数字化转型，合理推动大数据、人工智能、区块链等技术在银行、证券、保险等领域的深化应用，发展智能支付、智慧网点、智能投顾、数字化融资等新模式。《规划》明确了“十四五”时期推动我国数字经济健康发展的任务和目标，奠定了数据科技未来的发展基调。

（二）公司发展战略

1、第一曲线

夯实互联网媒体和数字营销业务的基本盘，在业务上形成品牌和效果并举的局面，进一步优化媒体和客户结构，整合体系内的营销资源，包括鲸鸿动能、芒果 OTT、IPTV、五大厂商等资源，加大内容营销、短视频营销在内的资源投入，打通不同媒介之间的壁垒，通过媒体矩阵实现消费场景全面覆盖和用户体系的深度交互，提高自身竞争力，保持行业头部地位。重点布局广告主投放预算充足的社交媒体平台作为开展社会化营销业务的载体，以高增长的 KOL 采买及信息流广告作为社会化营销业务的切入口，打造社会化营销的品牌知名度，寻求更高利润的社会化营销业务，努力发展成为行业前列的社会化营销业务全案公司。助力品牌和商家实现品牌策略、数据、创意、销售的合一，品牌宣传+全局营销+销售落地的营销价值最大化，提供“品效销三合一”整合解决方案。

2、第二曲线

发展声学品牌，打造多元化的自主品牌业务，在声学领域培育孵化 Vifa、爱浪、Aurasound 等一流音响品牌。聚焦孵化新 2B 品牌，将 Vifa SOUND 声学能力落地，依托 Vifa 品牌积淀和声学研发能力，在声学智造的优势结合上完成研发、生产到品牌输出的全链路布局，落地全业态声学应用场景。通过与国内外各大头部品牌的声学合作与市场聚合，为 Vifa 品牌增长提供新引擎。

3、第三曲线

以自主研发的大型开放许可链“智链 2.0”为核心，“基于 VRF 和 POS 融合的共识算法系统”、“节点均衡动态调度系统”、“基于可信计算技术的数据隐私保护系统”这三大核心技术突破，在支持 10,000 个节点的同时，极大提升区

区块链的性能，实现灵活的主侧链架构部署，持续打造拥有自主知识产权的大型联盟链底层平台。

公司充分利用在互联网领域的技术储备、渠道优势及运营能力，结合战略合作伙伴在声学技术及 VR 硬件设备制造业的产业链优势，积极探索生成式大模型、AIGC 与虚拟现实技术，探索 AIGC+ VR、数字虚拟人和元宇宙虚拟空间的融合应用与发展，进一步研发和完善基于 VR 及区块链技术的元宇宙数字艺术社区、沉浸式社交等产品，深入把握市场和用户需求，最大限度地满足用户的沉浸式体验需求，营造更智能、更具沉浸感的交互环境，吸引用户通过多种方式参与建设和丰富元宇宙生态，不断探索应用场景和商业模式的创新。

（三）经营计划

数字经济已成为国民经济增长的关键支撑，AIGC 等新业态成为数字经济发展“加速器”。2023 年，公司将把握数字经济时代浪潮，继续为用户开发和提供优质的互联网产品与服务，积极利用人工智能赋能产品升级，在稳定基本盘的同时促进业务创新。在宏观经济进一步复苏的大环境下，市场经济活力提升，数字营销行业发展有望得到修复，公司管理层将紧密围绕董事会的战略安排，优化资源配置及业务结构，不断提升公司的盈利能力和综合竞争力。

1、全面拥抱 AIGC 技术，基于生成式大模型打造垂直领域的小模型和应用，降低成本，提高客户、用户满意度

2022 年下半年以来，生成式大模型不断完善、开源模式的推动、商业化案例的落地，推动 AIGC 发展明显加速。在全新一代大语言模型的加持下，垂类场景的小模型和应用有望出现商业机会。公司将一如既往的积极、主动跟进以 ChatGPT 为代表的生成式大模型的技术和工具的发展，重点打造与公司现有业务的紧密结合的行业小模型模型以及特定应用层应用与创新。

目前，公司已接入 ChatGPT、百度文心一言等大模型，依托数字营销业务多年运营积累的丰富素材和行业经验、元宇宙业务等积累的产品数据、充沛的技术积累和对底层数据深刻理解的技术人才，公司将致力于在数字营销、政务服务、数据科技等领域锻炼并打造垂直领域的小模型和应用，赋能合作伙伴，提高客户、用户满意度，并通过推动应用创新，助力行业变革和升级，不断提升自身和合作伙伴的社会价值。

在数字营销领域，公司将着手打造基于生成式大模型的多平台营销文案领域的 AI 助手，根据不同品类、客户偏好、媒体受众和风格生成不同的定制化内容，降低成本并提高营销创意及效果，最终有望成为客户的个性化、专属智能助手；在政务服务领域，公司将尝试与“Meta 彼岸”现有产品及服务融合，通过垂直领域的大量语料训练，锻炼并打造该垂直领域的小模型及应用，实现智能咨询、政策解读、宣传辅导、报表分析等服务，大幅度提升智能拟人化交互体验；在数据科技领域，公司将基于百度文心一言等大模型，结合行业数据进行模型训练，积极探索在金融信贷等特定垂直领域的小模型的落地应用。

2、积极优化和丰富互联网媒体产品矩阵，更专注于未来建设

在互联网媒体业务上，2023 年将更专注于未来建设，战略方向为积极优化现有业务线以提升用户体验，并扩展新业务线，在业务稳步增长的基础上创造长期价值。根据不同业务线，分别拟定经营计划。其中，浏览器业务重点布局用户获取、增强用户体验、丰富产品功能，拓展新的战略合作伙伴和业务地区；数字媒体业务将继续侧重、优化与公司现有合作伙伴的合作，同时扩展到其他平台，通过长内容的策略降低对平台依赖的风险，并借助于 ChatGPT 等技术生成文字、图像和语音等多种形式的内容，不断推进降本增效；插件及其他付费应用业务在保持已有收入水平的基础上，进一步探索新机会；移动端业务会结合需求，推出更多的产品，完善产品矩阵，改善用户体验，拓展垂类和分发渠道，并接入 ChatGPT 或类似技术，丰富交互功能及输出，以更加全面和高效地满足用户使用需求，增强用户粘性。

3、提升数字营销领域竞争优势，促进品牌客户销售效果转化

充分利用公司作为华为云鲸鸿动能旅游、游戏等行业的独家代理的优势，紧紧抓住旅游行业、游戏行业复苏的客观有利因素，倾斜资金、人力等公司资源，不断拓宽优质客户群体，为客户提供更优质的服务。

在国家扩内需促消费的政策环境下，充分利用所积累的媒体资源优势，加大对民生消费等重点聚焦行业的资源投入，进一步加强客户粘性并拓展新客户，巩固和提升市场竞争力。进一步提升数字营销服务能力，优化创意和营销策略；充分整合体系内的营销资源，实现资源的交叉销售和集中采购，提升利润空间。在信息流业务线上，充分发挥拥有众多媒体渠道代理的核心资质的优势，帮助客户品牌借助广告精准流量获得海量曝光，专注效果输出持续触达高潜客

户，完成曝光、点击、转化、互动一系列链路行为，提升挖掘新兴流量池助力的业务能力，促进品牌业务不断成长。

在新媒体业务线上，在行业成长的机遇下，持续在视频类（含短视频）和社交类媒体端发力，充分利用在品牌、客户、渠道、资金的优势，逐步构建起以内容为核心的全案整合营销服务，为品牌客户更好的实现从“品牌宣传—效果转化—销售转化”的全链路营销服务；持续推进直播电商业务的精细化运营，加速推进网红新经济与新消费市场的融合发展。

在智慧大屏媒体矩阵业务线上，继续不断拓展中国电信 IPTV、乐播投屏及五大厂商的核心代理业务，深入研究家庭场景营销，激活客厅经济，进一步成为客厅大屏经济为主的家庭场景营销专家。

数字营销业务还将积极探索借助 AIGC 工具，为客户提供多样化的广告创意作品、数字营销方案，提升创作能力，提升内容营销的质量和效率，并以此为基础，与元宇宙业务形成协同，逐步探索将 AIGC 工具应用到“广告创意—营销内容输出—触达消费者—完成消费转化”的营销全流程，在提升营销内容创新性和丰富度的同时，降本增效，带来更好的营销效果，推进营销服务的创新升级。

4、加快自有声学品牌业务孵化

在自有硬件产品方面，广州威发将秉承“品牌+科技驱动”的业务策略，研发符合市场需求的高品质新产品，将以 Vifa 音响、Soundbar 及耳机全线升级为契机，进一步提升产品品质，通过前沿技术为用户带来更优质的交互体验。在调音及品牌业务发展方向上，继续致力于将 Vifa 声学打造成全业态声学解决方案 Vifa SOUND，推进与更多的全场景知名消费电子品牌在产品及音效方面的合作。在市场拓展方向上，稳步进军北欧、北美地区家居市场及酒店市场，大力开拓当地经销商及客户，在新增土耳其市场的基础上，持续开拓布局如俄罗斯、西班牙、迪拜、泰国等国家。

5、大力打造数据科技业务

公司将充分利用不断演进的人工智能技术，利用大数据思路，并基于对底层数据的理解和运用的经验，不断提升市场竞争力。致力于构筑以信贷风控为核心的金融智能分析运营体系，从智能分析，到决策支持，再到业务赋能，与客户共同成长，助力金融领域数字化水平的提升。公司还将探索数据科技业务与公司其他业务如数字营销业务的战略协同，直接为大型国有银行等金融机构提供精准营销服务。

结合在数据、建模和行业经验方面的积累，以标准化和定制化的产品为客户提供长期价值，并积极推动通过联合建模等方式，进一步提升与合作的合作，增强客户粘性；深耕金融行业，利用人工智能技术不断优化模型数据和算法迭代，与金融机构共建生态，进而形成良性循环；提升客户覆盖率和核心客户留存率，并在现有的银行客户之外，积极拓展其他国有及股份制银行；拓宽数据来源并积累细分行业数据，进一步提升数据来源的多元化，不断提升客户画像的精准度，提升策略匹配和目标市场识别能力。

在巩固和提升智能风控业务的基础上，积极开拓营销等新业务，并探索与新的人工智能技术的融合发展。如在消费金融领域，利用人工智能+大数据实现对消费金融不同目标客群的个性化风险防范和营销；基于百度文心一言等大模型，结合行业数据进行模型训练，积极探索在金融信贷等特定垂直领域的落地应用。

6、努力实现数字基础设施建设和应用落地

结合公司具有自主知识产权的区块链底层技术，积极响应数字中国建设的国家战略规划，推动数字基础设施和技术发展，加大区块链技术方面的投入，不断探索区块链应用场景，深度融入和服务实体经济。在区块链底层技术方面，加大自主可控的大型许可链底层技术的研发投入，实现大规模组网、高交易处理性能、强数据隐私安全性、高可扩展性等方向的进一步技术突破，并深入融合多方产业标准，构建各地区政府数字经济综合服务平台的基础设施。在区块链应用方面，深耕基于区块链的供应链金融业务应用创新，包括，在已实现与建设银行、中信银行、广州银行总行系统直连的基础上，推动农业银行、交通银行、光大银行、浦发银行、民生银行等银行合作由区域性合作向全国性合作升级，实现总行级别的系统直连合作，在更广范围内开展业务；推动制造业、建筑行业、能源行业、零售业多家接入的核心企业的业务合作进一步扩展，由应收账款融资服务向订单融资、仓单融资等新型产品及服务拓展；与同业企业共同探索业务发展的新模式，促进应用创新，提升商业价值。在供应链金融业务之外，公司还将结合自主的区块链技术和平台，在区块链的其他应用试点持续探索应用场景落地，赋能数字经济。

7、积极拓展元宇宙业务

在国家政策的引导下，以及行业头部品牌引领 VR 等硬件持续升级、内容持续丰富、用户体验持续优化的行业趋势下，叠加 AI 等技术的进步和应用，元宇宙的商业化应用空间可期，有望加速、健康、可持续的发展。公司将以此为契，打造内容丰富的元宇宙社区，并通过接入 AI 智能技术，聚焦细分领域的模型训练，赋能虚拟形象，提升用户的体验和服务价值，不断完善商业模式。

数字艺术元宇宙社区项目。智度宇宙从事数字艺术元宇宙社区的研发运营，打造了国内首家元宇宙艺术社区“Meta 彼岸”。目前在“Meta 彼岸”艺术元宇宙社区中已建设多座元宇宙艺术展馆，策划举办多场艺术展，并发行了数百余款基于区块链技术的数字藏品。后续还将引入更多的艺术家、文创 IP、游戏 IP、传统工艺美术 IP、品牌 IP 等入驻，打造内容丰富的元宇宙艺术生态社区。“Meta 彼岸”将不断优化迭代，实现更多社交功能和元宇宙艺术展、会议、在线教育承办服务艺术活动功能，面向更多艺术家和 IP 提供基于区块链技术的数字藏品发行服务，为数字艺术创作者提供数字艺术创作工具；在 AIGC 等工具的加持下，用户还可以通过多种方式参与到艺术元宇宙社区的共享、共建中。

聚焦细分领域的智能化应用。积极探索智能 AI 技术的应用，通过接入文心一言等模型，打造更加智能化的线上交互方式，并从税务服务、医疗健康等细分领域入手，将智能 AI 技术与虚拟形象的结合，聚焦细分领域的模型训练，提升虚拟形象的交互能力，营造更智能、更具沉浸感的交互环境，提升用户的交互体验。以此为基础，继续探索“Meta 彼岸”除举办艺术展之外的其他应用：面向 C 端用户提供丰富的元宇宙场景和社交互动服务，面向 B 端企业的场景搭建及品牌营销服务，面向政府端的场景搭建、文化宣传服务及其他政务服务。

（四）公司面临的风险和应对措施

1、市场竞争风险

移动互联网行业日新月异的发展吸引了越来越多的竞争者进入市场，市场竞争的不断加大，人口红利优势逐渐减弱，客户需求更多元化，要求更高。在此背景下，如果公司不能强化和巩固行业的领先地位，将错失商业机会，公司的经营可能受到影响。

公司将不断提高自身的核心竞争力，保持持续创新能力和业务开拓能力，立足于客户需求，在提升品牌知名度的同时，借助旗下各子公司的协同效应，实现产业链上下游的整体完善。

2、人员管理与人才流失的风险

互联网行业属于人才密集型行业，其更新换代速度远超其他行业，对人才要求高，公司如果不能留住现有的核心顶尖人才以及根据市场的快速发展引进新的人才，公司的技术优势得不到良好的发挥，将面临竞争力降低的风险。

公司将不断完善提升员工薪酬福利，优化获取分享与责任结果导向的绩效考核机制，根据不同业务板块、不同发展阶段和不同人群，设计差异化的激励方案，让所有内外部优秀人才参与到价值创造和价值分配的过程中，驱动组织和员工进行更大、更好的价值创造。另外，公司将通过对企业文化的深入宣导和贯彻实施，提高员工的文化素养和道德水准，形成凝聚力、向心力和约束力，提升企业形象，提高企业综合竞争力。

3、宏观经济波动风险

面对国际形势变化、宏观经济下行，各行各业的生产经营都受到了不同程度的影响，且市场经济、生产消费等大环境需要一定时间恢复。公司两大主营业务为互联网媒体和数字营销，与宏观经济大环境相关性较强。随着国家刺激内需消费、促进经济发展的宏观政策下，国内经济活力进一步释放，广告市场需求有望逐步修复，修复进度有待进一步观察；海外市场方面，公司的互联网媒体业务主要面向北美地区，2023 年，北美市场尤其是美国市场存在普遍的通胀压力，经济存在不确定性，进而可能影响广告主对 2023 年的广告预算、媒体购买成本和新用户投资支出。此外，通胀增加了海外子公司的运营成本，影响了收益。

国内市场方面，公司将继续强化经营管理，持续优化战略、资源、管理与协作方面能力，优化组织架构，提效降本，管控风险。继续依托公司的技术和数据资源，升级完善现有技术，提高内部运营效率，助力现有业务模式升级；海外市场方面，公司将继续积极优化和丰富互联网媒体产品矩阵，提升用户体验，从而增强用户粘性，继续执行精简的运营模式，控制运营成本。

4、元宇宙相关概念引发市场波动的风险

元宇宙处于发展早期，涉及到诸多领域及概念，对应的虚拟与现实层面的链接和互动仍需要一定的时间去验证和实现，不排除未来经济或技术层面出现障碍，同时存在支撑元宇宙的基础设施建设、设备和技术的发展可能不及预期的风险。国内数字藏品平台腾讯幻核宣布停止数字藏品发行，并暂停了腾讯新闻 APP 数字藏品的售卖服务，幻核 App 也将于 2023 年 6 月 30 日下线。由此看来，元宇宙概念各环节格局存在较大不确定性，相关产业仍处于投资探索期，请广大投资者充分了解股票市场风险，审慎决策、理性投资。

公司持续关注元宇宙产业动态，借助国光电器在 VR 设备产业链中的地位和作用，结合公司在品牌营销、区块链、游戏开发等领域的经验，公司将兼具硬件和软件的先发优势和技术壁垒，抓住元宇宙发展机遇，大力发展元宇宙业务，并不断延伸应用场景，加速商业化进程。

5、政策变动风险

2022 年下半年以来，AIGC 技术得到快速发展，并在多个应用场景加速落地。公司已在部分业务中接入 ChatGPT (3.5 版本)，并将持续探索最新的技术前沿与不同的相关产品与公司产品、商业模式的进一步结合。但鉴于 AIGC 技术的发展中可能面临的数据保护、版权等方面的风险，已经有国家对 ChatGPT 等 AI 技术的使用进行一定的限制。限制使用的政策有可能影响公司对 AIGC 技术的结合应用，从而为业务发展带来一定的不确定性。

公司将在遵守当地的法律法规的前提下开展应用，并制定内部管理规范，对 AI 技术应用场景的各个环节进行数据监督，确保数据来源合法、处理合法、输出合法，加大内容审核力度，从而保障自身的合规性；同时，公司将持续关注 AIGC 相关的政策要求，及时根据政策规定对公司使用 AIGC 等技术或工具作出调整。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022 年 04 月 29 日	北京	其他	其他	网上投资者	公司 2021 年经营情况、元宇宙业务发展情况等。	互动易平台 (http://irm.cninfo.com.cn) 2022 年 04 月 29 日《智度科技股份有限公司投资者关系活动记录表》
2022 年 09 月 22 日	北京	其他	其他	网上投资者	与华为合作的情况、公司未来经营计划、控股股东减持原因等	互动易平台 (http://irm.cninfo.com.cn) 2022 年 09 月 23 日《智度科技股份有限公司投资者关系活动记录表》

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律、法规以及规范性文件要求，不断完善法人治理结构，提高公司规范运作水平，切实维护公司及全体股东，特别是中小股东的利益。截至报告期末，公司治理的实际情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。

（一）关于股东及股东大会

根据国家法律法规等文件的要求，结合公司的实际情况，公司制定了《公司章程》、《股东大会议事规则》等一系列规章制度并且严格贯彻实施。报告期内，公司股东大会共召开会议 2 次，历次会议的召集、召开均合法合规，股东大会均聘请了律师进行现场见证。在审议关联交易事项时，关联股东都进行了回避表决，确保关联交易的公平合理。为确保广大股东充分行使权利，在保证股东大会决议合法有效的前提下，公司为每次股东大会都提供了现场投票和网络投票两种参会方式。在审议影响中小投资者权益的重大事项时，均对中小投资者表决单独计票并及时公开披露。同时，现场参加股东大会的投资者可与公司管理层面面对面沟通交流，切实维护了投资者参与公司经营管理的权利。

（二）控股股东与公司的关系

报告期内，公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面与控股股东、实际控制人及其关联人保持独立，符合中国证监会关于上市公司独立性的相关规定。公司控股股东行为规范，严格依法行使权利，没有违规干预公司的决策和经营活动的行为；没有违规任免公司高级管理人员的行为。控股股东没有对公司资产的违规占用行为，公司也没有违规为控股股东提供担保或财务资助行为。

（三）关于董事及董事会

根据国家法律法规等文件的要求和《公司章程》的相关规定，公司制定了《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》和各专门委员会工作细则等内控制度，形成了科学有效，权责分明的制度体系。公司董事会的构成符合法律法规及公司的实际需求。公司董事会由 5 名董事组成，其中独立董事 2 名，均具备履行职责所必需的知识、技能和素质，下设四个专门委员会，分别是审计委员会、提名委员会，薪酬与考核委员会，战略委员会，为董事会的决策提供科学和专业的意见。董事会及各专门委员会严格按照监管部门的规定和《公司章程》、《董事会议事规则》等制度规范运作，报告期内，公司董事会共召开会议 8 次，各专门委员会共召开会议 7 次，董事会和各专门委员会会议的召集、召开合法合规；各位董事勤勉尽责，独立董事对公司重要及重大事项均发表了独立意见，较好的维护了公司整体利益、确保了广大股东，特别是中小股东的利益。

（四）监事及监事会

公司监事会由 3 名监事组成，其中职工代表监事 1 名，其构成符合法律法规及公司的实际需求。本着对公司和股东负责的态度，公司监事会严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规和《公司章程》的规定，通过召开监事会会议、列席董事会会议、定期检查公司财务等方式履行职责，对公司财务和董事、高级管理人员行使职权及履行义务进行了有效监督。报告期内，公司监事会共召开会议 3 次，历次会议的召集、召开程序，议案的审议程序均符合《公司章程》、《监事会议事规则》的要求。

（五）信息披露管理

公司始终坚持信息披露的真实准确完整和及时性，将信息披露工作制度化、专业化，并贯彻实施。公司制定了《信息披露事务管理制度》、《重大信息内部报告制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》等一系列制度，确保公司信息披露工作有章可循。公司设置专门部门和人员负责公司的信息披露工作。公司严格按照监管部门规定和公司制度进行信息披露，报告期内，公司共披露定期报告和临时报告 99 项，独立董事发表事前认可意见和独立意见共 20 项，内容涉及关联交易，对外担保，委托理财、聘任高管，续聘会计师事务所等各方面，充分保证了投资者对公司重大事项和经营情况的知情权，为投资者提供了充分的投资依据，树立了投资信心。

（六）投资者关系管理

公司不断加强投资者关系管理，提高为广大投资者服务的水平。通过深圳证券交易所“互动易”平台、现场交流及电话、电子邮件等方式，公司与各类投资者进行了坦诚的沟通与深入的交流。2022 年全年，公司在互动易平台收到投资者提问三百余条。公司重视与每一位投资者的互动和交流，在回复问题前，都会认真与相关部门核实、确认，以确保回复的信息真实、准确、完整、公平。公司积极通过业绩说明会，机构调研等形式与广大投资者进行沟通交流，让投资者多角度的了解公司，认真听取投资者的意见和建议，并及时反馈给公司管理层和董事会，最大程度地让投资者参与和影响上市公司的治理，推动、促进上市公司提高治理水平，加强投资者保护。

（七）内幕信息知情人管理情况

公司制定了《内幕信息知情人登记制度》，以维护信息披露的公平、公正为原则，其中强化了内幕信息知情人的报告程序、登记管理、保密工作及责任追究等事项。公司在编制定期报告、商讨重大事项时，严格执行《内幕信息知情人登记制度》及相关规定，公司董事、监事、高级管理人员和其他知情人员均严守保密义务，没有发生提前泄露报告内容的行为。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司自设立以来，严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，公司与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。

（一）业务独立

公司的业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主持续经营的能力，在经营活动方面不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。

（二）人员独立

公司制定了独立的人事管理制度，拥有独立的人事职能部门、经营管理团队。公司总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，也未在该等企业领薪；公司的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。公司董事、监事、总经理、及其他高级管理人员均依法程序选举或聘任，不存在控股股东、实际控制人违规做出人事任免决定的情况。公司员工独立于各股东及其它关联方，独立执行劳动、人事及工资管理制度。

（三）资产独立

公司资产独立完整，权属清晰，拥有与经营相关的业务体系和相关独立完整的资产。公司与控股股东、实际控制人等关联方之间的资产权属明晰，公司对所有资产拥有完全的控制和支配权，报告期内，公司不存在资金、资产被股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情况。

（四）机构独立

公司拥有独立、完整的组织机构，并建立了健全的法人治理机构。公司独立行使经营管理职权，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在有机构混同的情形。公司各职能机构在人员、办公场所和管理制度等各方面均完全独立，不存在股东及其它任何单位或个人干预公司机构设置的情形。

（五）财务独立

公司拥有独立的财务部门和独立的财务核算体系，具有规范的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度；公司未与控股股东、实际控制人控制的其他企业共用银行账户；公司依法独立纳税，不存在与控股股东、实际控制人控

制的其他企业混合纳税的情况；公司没有为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保，也不存在将以公司名义取得的借款、授信额度转借给它们的情形。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2021 年年度股东大会	年度股东大会	36.54%	2022 年 05 月 20 日	2022 年 05 月 21 日	审议通过了《智度科技股份有限公司 2021 年度董事会工作报告》、《智度科技股份有限公司 2021 年度监事会工作报告》、《〈智度科技股份有限公司 2021 年度报告〉全文及摘要》、《智度科技股份有限公司 2021 年度财务决算报告》、《智度科技股份有限公司 2021 年度利润分配预案》、《智度科技股份有限公司 2022 年度董事、监事及高级管理人员薪酬方案》。详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《2021 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2022-025）
2022 年第一次临时股东大会	临时股东大会	33.02%	2022 年 11 月 11 日	2022 年 11 月 12 日	审议通过了《智度科技股份有限公司关于续聘 2022 年度审计机构的议案》。详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《2022 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-051）

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股数数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
陆宏达	董事长	现任	男	52	2020年05月19日	2024年02月18日						
兰佳	副董事长	现任	男	43	2020年05月13日	2024年02月18日						
陈志峰	董事、总经理	现任	男	45	2020年12月21日	2024年02月18日						
徐联义	独立董事	现任	男	51	2021年02月18日	2024年02月18日						
刘广飞	独立董事	现任	男	46	2021年02月18日	2024年02月18日						
刘韡	财务总监	现任	男	42	2015年01月28日	2024年02月18日	139,750				139,750	
赵南	董事会秘书	现任	男	37	2022年08月26日	2024年02月18日						
张婷	监事会主席	现任	女	44	2016年06月14日	2024年02月18日						
肖欢	监事	现任	男	35	2016年06月30日	2024年02月18日						
曾志红	监事	现任	女	38	2018年12月21日	2024年02月18日						
孙静	董事、董事会秘书	离任	女	42	2015年01月28日	2022年07月01日	276,300				276,300	
袁聪	副总	离任	男	44	2016	2022	1,271		317,7		953,3	个人

	经理				年 06 月 14 日	年 12 月 06 日	,085		00		85	原因 减持
合计	--	--	--	--	--	--	1,687 ,135	0	317,7 00	0	1,369 ,435	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

公司于报告期内收到董事、副总经理兼董事会秘书孙静女士的书面卸任报告，孙静女士因工作需要，申请卸任公司董事、副总经理兼董事会秘书职务及下属公司所有职务。孙静女士卸任上述职务后，将在公司任职负责统筹设立公益慈善基金事务，开展社会公益活动，切实履行公众公司的社会责任事宜，拟担任公益慈善基金会主席。

公司于报告期内收到副总经理袁聪先生的书面辞职报告，袁聪先生因个人原因，申请辞去公司副总经理及下属公司所有职务。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
赵南	董事会秘书	聘任	2022年08月26日	因公司经营管理需要，聘任为董事会秘书
孙静	董事、副总经理兼董事会秘书	离任	2022年07月01日	因工作需要卸任
袁聪	副总经理	解聘	2022年12月06日	因个人原因离任

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

1、陆宏达先生，男，1971年生，中国国籍，硕士学历。现任智度集团有限公司董事长、总经理，国光电器股份有限公司董事长，西藏智度九一信息科技有限公司执行董事兼总经理，智度科技股份有限公司董事长。

2、兰佳先生，男，1980年生，中国国籍，中南财经政法大学金融学硕士。2005年起先后任职于国家审计署资源环保局，中国证监会发行监管部。现任智度集团有限公司投委会委员，国光电器股份有限公司副董事长，深圳智度德信股权投资管理有限公司董事长兼总经理，拉萨经济技术开发区恒智咨询有限公司执行董事、总经理，新希望六和股份有限公司首席战略投资官、董事会秘书，智度科技股份有限公司副董事长。

3、陈志峰先生，男，1977年生，中国国籍，本科。历任北京炎坤伟业科技有限公司创始人和 CEO、百度在线网络技术有限公司百度搜索公司大客户部总经理、北京快手科技有限公司营销副总裁。现任智度科技股份有限公司董事兼总经理。

4、徐联义先生，男，中国国籍，1972年生，大学本科，无境外永久居留权。持有中国注册会计师资格证书、中国税务师资格证书。历任普华永道中天会计师事务所北京分所中国准则技术部高级经理、阳光 100 中国控股有限公司 CFO、华夏幸福基业股份有限公司产业小镇集团副总裁兼财务管理中心总经理。现任尤尼泰（北京）税务师事务所有限公司涉税服务合伙人、江苏立华牧业股份有限公司独立董事、北京墨迹风云科技股份有限公司独立董事、智度科技股份有限公司独立董事。

5、刘广飞先生，男，1977年出生，中国国籍，本科。广告与品牌营销专家，曾在北京电通任职。2006年成立传大优浦，为超过 300 家企业提供过品牌塑造并担当创意顾问。2016 年加入 IAI 传鉴国际广告奖，担任执行主席。现任北京传大优浦广告传播有限公司董事长、传大优浦品牌管理（湖南）有限公司董事长、久谷国际文化传媒（北京）有限公司董事长、智度科技股份有限公司独立董事。

6、刘韡先生，中国国籍，1981年生，本科，注册会计师，无境外永久居留权。历任瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计经理；北京宇信易诚科技有限公司财务经理；智度科技股份有限公司董事会秘书。现任智度科技股份有限公司财务总监。

7、赵南先生，中国国籍，1986年生，硕士学历，具有中国法律职业资格、中国注册会计师（非执业会员）资格，无境外永久居留权。历任北京市金杜（广州）律师事务所、广州博冠信息科技有限公司（网易集团）。现任广州市智远置业有限公司董事，广州智会项目管理有限公司监事，广州智成项目管理有限公司监事，智度科技股份有限公司法务总监、董事会秘书。

8、张婷女士，中国国籍，1979年生，研究生学历。历任北京宝鼎律师事务所律师助理，北京市中伦律师事务所行政人力副主管。曾任公司人力资源总监，现任公司监事、董事长助理。

9、肖欢先生，男，中国国籍，1988年生，硕士研究生。历任北京德恒律师事务所律师，北京汽车集团产业投资有限公司风控经理、投资经理（新三板领域），智度集团有限公司投资总监，智度科技股份有限公司董事长助理；现任智度科技股份有限公司投资总监、监事，广州市智度智麦科技有限公司总经理。

10、曾志红女士，中国国籍，1985年生，大学本科。历任北京和勤新泰技术有限公司会计、博识教育集团会计主管、华成燃气有限公司会计主管，现任智度科技股份有限公司监事，智度集团有限公司财务经理。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
陆宏达	智度集团有限公司	执行董事兼总经理	2020年05月13日		是
兰佳	拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司	执行董事，经理	2017年06月01日		否
曾志红	智度集团有限公司	财务经理	2020年02月01日		是
在股东单位任职情况的说明	不适用				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
陆宏达	广州智度智芯科技有限责任公司	执行董事	2020年07月14日		否
陆宏达	广州智度供应链金融有限责任公司	董事长	2020年11月19日		否
陆宏达	国光电器股份有限公司	董事长	2019年04月09日		是
陆宏达	西藏智度九一信息科技有限公司	执行董事兼总经理	2019年12月05日		否
陆宏达	智度集团有限公司	执行董事兼总经理	2020年04月14日		是
陆宏达	深圳智度国光投资发展有限公司	执行董事兼总经理	2022年08月10日		否
兰佳	深圳智度德信股权投资管理有限公司	董事长，总经理	2017年12月25日		否
兰佳	国光电器股份有限公司	副董事长	2018年07月13日		是
兰佳	西藏智恒实业有限公司	执行董事兼总经理	2017年04月20日		否
兰佳	苏州工业园区智度德远投资有限	执行董事兼总经理	2016年07月19日		否

	公司				
兰佳	深圳智度国光投资发展有限公司	执行董事兼总经理	2020年08月28日	2022年08月10日	否
兰佳	北京智度德正投资有限公司	经理, 执行董事	2020年12月31日		否
兰佳	新希望六和股份有限公司	董事会秘书、首席战略投资官	2021年01月25日		是
兰佳	拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司	执行董事	2017年06月01日		否
兰佳	广东新希望新农业股权投资基金管理有限公司	董事	2021年11月15日		否
兰佳	上海智度亦复信息技术有限公司	董事	2015年07月09日		否
兰佳	上海猎鹰网络科技有限公司	董事	2016年07月05日		否
兰佳	深圳智度信息技术有限公司	执行董事	2020年07月23日	2022年10月11日	否
兰佳	共青城中陆海新能源产业投资合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人	2020年03月18日		否
兰佳	共青城筑粤新能源产业投资合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人	2020年03月18日		否
兰佳	广州避雷针信用服务有限公司	董事	2020年06月24日		否
陈志峰	上海智度亦复信息技术有限公司	董事长	2021年03月29日		否
陈志峰	上海智度网络科技有限公司	执行董事	2021年03月22日		否
陈志峰	智度优选(广州)供应链管理有限公司	监事	2021年03月05日		否
陈志峰	广州智度优选供应链优选公司	监事	2021年02月23日		否
陈志峰	广州避雷针信用服务有限公司	董事长	2023年02月08日		否
陈志峰	广州智链未来科技有限公司	董事长	2023年02月06日		否
陈志峰	北京掌汇天下科技有限公司	董事	2022年11月18日		否
陈志峰	深圳智梦传媒有限公司	董事长	2022年07月06日		否
陈志峰	广州智度亦复信息技术有限公司	执行董事	2022年03月03日		否
徐联义	烟台阳光壹佰投资有限公司	监事	2013年12月01日		否
徐联义	科甸技术(深圳)有限公司	监事	2015年10月16日		否
徐联义	淘珠公咨询(北京)有限公司	执行董事	2019年05月08日		是
徐联义	尤尼泰(北京)税务师事务所有限公司	合伙人	2019年05月08日		是

徐联义	重庆梦马致新科技有限公司	董事长	2019年11月29日		否
徐联义	江苏立华牧业股份有限公司	独立董事	2021年01月15日		是
徐联义	北京中启恒会计师事务所有限责任公司	合伙人	2020年12月15日		是
徐联义	深圳淘珠公投资咨询企业(有限合伙)	执行事务合伙人	2019年08月30日		否
徐联义	辩证商务服务(北京)有限公司	执行董事	2021年10月29日		否
徐联义	北京墨迹风云科技股份有限公司	独立董事	2022年04月06日		是
刘广飞	吉林省久谷元生态农业发展有限公司	执行董事	2018年03月21日		
刘广飞	传鉴国际品牌管理(北京)有限公司	执行董事, 经理	2021年12月01日		
刘广飞	北京传大优浦广告传播有限公司	董事长	2020年06月23日		是
刘广飞	传大优浦品牌管理(湖南)有限公司	董事长兼总经理	2020年04月22日		是
刘广飞	久谷国际文化传媒(北京)有限公司	董事长兼总经理	2017年07月28日		是
张婷	上海智度网络科技有限公司	监事	2017年10月30日		否
张婷	深圳智度信息技术有限公司	监事	2017年07月26日		否
张婷	西藏智媒网络科技有限公司	监事	2017年01月18日		否
张婷	宁波智度智仑技术有限公司	监事	2020年09月18日		否
张婷	广州智度智麦科技有限公司	监事	2020年04月20日		否
张婷	北京掌汇天下科技有限公司	董事	2023年01月11日		否
肖欢	深圳掌酷软件有限公司	董事	2019年06月14日		否
肖欢	广州智链未来科技有限公司	监事	2020年03月17日		否
肖欢	广州市智度智麦科技有限公司	总经理	2020年04月20日		否
肖欢	宁波智度智量科技有限公司	总经理	2020年06月22日		否
肖欢	深圳智度信息技术有限公司	总经理	2020年07月23日		否
肖欢	上海猎鹰网络有限公司	董事兼总经理	2020年08月03日	2022年10月24日	否
肖欢	西藏智媒网络科技有限公司	总经理	2020年08月07日		否
肖欢	拉萨经济技术开发区猎鹰网络科技有限公司	总经理	2020年08月11日		否

肖欢	深圳市核聚创新科技有限公司	总经理	2020年11月27日		否
肖欢	深圳市海数互联科技有限公司	总经理	2020年11月26日		否
肖欢	上海智度亦复信息技术有限公司	董事	2022年11月17日		否
肖欢	上海智度美抖网络科技有限公司	董事长	2022年08月26日		否
肖欢	北京掌汇天下科技有限公司	董事长, 经理	2023年02月09日		否
肖欢	苏州跃盟信息科技有限公司	董事	2016年06月21日		否
肖欢	深圳智梦传媒有限公司	董事, 总经理	2022年07月06日		否
肖欢	上海智己智彼网络科技有限公司	监事	2022年12月13日		否
曾志红	深圳智度国光投资发展有限公司	监事	2020年08月28日		否
曾志红	喀什智优网络科技有限公司	监事	2018年11月14日		否
赵南	广州市智远置业有限公司	董事	2022年03月24日		否
赵南	广州智成项目管理有限公司	监事	2021年11月19日		否
赵南	广州智会项目管理有限公司	监事	2021年11月18日		否
在股东单位任职情况的说明	不适用				
在其他单位任职情况的说明	不适用				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

（一）决策程序

公司董事、监事、高级管理人员的薪酬分配方案由公司薪酬与考核委员会根据公司章程和公司《董事、监事、高级管理人员薪酬考核制度》提出，报经公司董事会审议通过后，提交公司股东大会批准后方可实施。

（二）确定依据

公司董事、监事、高级管理人员 2022 年度的薪酬根据公司 2021 年度股东大会审议通过的《董事、监事及高级管理人员 2021 年度薪酬方案》发放。

（三）实际支付情况

- 1、独立董事采取固定董事津贴方式，津贴标准经股东大会审议通过后按月度发放；外部董事不在公司领取津贴。独立董事和外部董事因出席公司董事会和股东大会而产生的差旅费以及依照《公司章程》行使职权时所需的其他费用由公司承担。
- 2、外部监事在公司领取津贴，津贴标准经股东大会审议通过后按月度发放；外部监事因出席公司监事会、董事会和股东大会而产生的差旅费以及依照《公司章程》行使职权时所需的其他费用由公司承担。
- 3、在公司担任除董事、监事外的其他职务的董事、监事，按其岗位对应的薪酬与考核管理办法执行，不再另行领取董事或者监事津贴。

4、高级管理人员实行年薪制，其基本年薪按固定薪资逐月发放。绩效工资以年度经营目标为考核基础，根据每年实现效益情况以及高管人员工作业绩完成情况核定，统一发放。

5、报告期内，公司董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付金额为 480.4 万元。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
陆宏达	董事长	男	52	现任	54	是
兰佳	副董事长	男	43	现任	0	否
陈志峰	董事、总经理	男	45	现任	102	否
徐联义	独立董事	男	51	现任	10	否
刘广飞	独立董事	男	46	现任	10	否
刘韡	财务总监	男	42	现任	53.87	否
赵南	董事会秘书	男	37	现任	27.3	否
张婷	监事会主席	女	44	现任	23.02	否
肖欢	监事	男	35	现任	24.14	否
曾志红	监事	女	38	现任	0	是
孙静	董事、董事会秘书、副总经理	女	42	离任	32.7	否
袁聪	副总经理	男	44	离任	143.37	否
合计	--	--	--	--	480.4	--

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第九届董事会第八次会议	2022 年 01 月 16 日	2022 年 01 月 17 日	审议通过了《关于对外投资暨关联交易的议案》、《关于修订〈智度科技股份有限公司内幕信息知情人登记管理制度〉的议案》。详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《第九届董事会第八次会议决议公告》（公告编号：2022-002）
第九届董事会第九次会议	2022 年 04 月 26 日	2022 年 04 月 28 日	审议通过了《智度科技股份有限公司 2021 年度董事会工作报告》、《智度科技股份有限公司 2021 年度报告》全文及摘要、《智度科技股份有限公司 2022 年第一季度报告》、《智度科技股份有限公司 2021 年度财务决算报告》、《智度科技股份有限公司 2021 年度利润分配预案》、《智度科技股份有限公司 2021 年度内部控制自我评价报告》、《关于非经营性资金占用及其他关联资金往来情况说明的议

			案》、《智度科技股份有限公司关于 2021 年度证券投资情况的专项说明》、《智度科技股份有限公司 2022 年度董事、监事及高级管理人员薪酬方案》、《智度科技股份有限公司关于前期会计差错更正及追溯调整的议案》、《智度科技股份有限公司关于 2021 年度计提资产减值准备的议案》、《智度科技股份有限公司关于 2022 年度日常关联交易预计的议案》、《智度科技股份有限公司关于使用暂时闲置的自有资金进行委托理财的议案》、《关于召开公司 2021 年年度股东大会的议案》。详见公司披露于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的《第九届董事会第九次会议决议公告》(公告编号: 2022-011)
第九届董事会第十次会议	2022 年 05 月 23 日	2022 年 05 月 24 日	审议通过了《智度科技股份有限公司关于向银行申请授信的议案》。详见公司披露于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的《第九届董事会第十次会议决议公告》(公告编号: 2022-026)
第九届董事会第十一次会议	2022 年 06 月 02 日	2022 年 06 月 03 日	审议通过了《智度科技股份有限公司关于调整使用暂时闲置自有资金进行委托理财额度的议案》。详见公司披露于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的《第九届董事会第十一次会议决议公告》(公告编号: 2022-028)
第九届董事会第十二次会议	2022 年 08 月 26 日	2022 年 08 月 27 日	审议通过了《<智度科技股份有限公司 2022 年半年度报告>全文及摘要》、《智度科技股份有限公司关于聘任公司董事会秘书的议案》。详见公司披露于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的《第九届董事会第十二次会议决议公告》(公告编号: 2022-035)
第九届董事会第十三次会议	2022 年 10 月 14 日	2022 年 10 月 15 日	审议通过了《智度科技股份有限公司关于调整使用暂时闲置自有资金进行委托理财额度的议案》。详见公司披露于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的

			《第九届董事会第十三次会议决议公告》（公告编号：2022-042）
第九届董事会第十四次会议	2022 年 10 月 25 日	2022 年 10 月 27 日	审议通过了《智度科技股份有限公司 2022 年第三季度报告》、《智度科技股份有限公司关于续聘 2022 年度审计机构的议案》、《智度科技股份有限公司关于召开 2022 年第一次临时股东大会的议案》。详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《第九届董事会第十四次会议决议公告》（公告编号：2022-044）
第九届董事会第十五次会议	2022 年 12 月 24 日	2022 年 12 月 26 日	审议通过了《关于公司向中信银行申请综合授信及在综合授信额度内贷款的议案》。详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《第九届董事会第十五次会议决议公告》（公告编号：2022-055）

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
陆宏达	8	0	8	0	0	否	2
兰佳	8	0	8	0	0	否	2
陈志峰	8	1	7	0	0	否	2
孙静	4	1	3	0	0	否	1
徐联义	8	1	7	0	0	否	2
刘广飞	8	1	7	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内公司全体董事严格按照有关法律、法规及《公司章程》的规定履行职责，参加报告期内召开的董事会，忠实履行董事职责，认真审议各项议案，客观发表自己的看法及观点，并利用自己的专业知识做出准确判断。同时，利用召开董事会、股东大会的机会及其他沟通方式，积极与其他董事、监事、管理层沟通交流，及时掌握公司的经营动态，对公司总体发展战略以及面临的市场形势提出建设性意见，对公司对外投资事项、调整使用暂时闲置自有资金进行委托理财额度、续聘审计机构、聘任公司高级管理人员等发表了独立意见，切实维护了广大股东的合法权益。

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第九届董事会战略委员会	陆宏达、陈志峰、刘广飞	1	2022年04月26日	审议通过《2022年公司发展战略》	同意提交董事会审议	无	无
第九届董事会薪酬与考核委员会	刘广飞、徐联义、兰佳	1	2022年04月26日	审议通过《公司2022年度董事、监事及高级管理人员薪酬方案》	同意提交董事会审议	无	无
第九届董事会提名委员会	刘广飞、徐联义、兰佳	1	2022年04月26日	审议通过《智度科技股份有限公司关于公司董事、监事、高级管理人员2021年度配置及2022年需求的议案》	本次会议就公司人员配置进行审查，同意提交董事会审议。	无	无
第九届董事会提名委员会	刘广飞、徐联义、兰佳	1	2022年08月26日	审议通过《智度科技股份有限公司关于聘任公司董事会秘书的议案》	本次会议就公司董事长作为提名人的资格、以及其提名的公司董事会秘书候选人的任职资格进行了审查，确认提名有效，被提名人适合作为公司董事会秘书候选人，同意将相关议案提交董事会审议。	无	无
第九届董事会审计委员会	徐联义、刘广飞、兰佳	1	2022年04月26日	审议通过《智度科技股份有限公司有限	同意将相关议案提交董事会审议。	无	无

				公司 2021 年度报告>全文及摘要》、《智度科技股份有限公司 2022 年第一季度报告》、《智度科技股份有限公司 2021 年度财务决算报告》、《智度科技股份有限公司 2021 年度利润分配预案》、《智度科技股份有限公司 2021 年度内部控制自我评价报告》、《智度科技股份有限公司关于前期会计差错更正及追溯调整的议案》			
第九届董事会审计委员会	徐联义、刘广飞、兰佳	1	2022 年 08 月 26 日	审议通过《<智度科技股份有限公司 2022 年半年度报告>全文及摘要》	本公司 2022 年半年度报告已遵守《企业会计准则》以及《上市规则》，将本议案提交董事会审议。	无	无
第九届董事会审计委员会	徐联义、刘广飞、兰佳	1	2022 年 10 月 25 日	审议通过《智度科技股份有限公司 2022 年第三季度报告》、《关于续聘 2022 年度审计机构的议案》	同意将相关议案提交董事会审议。	无	无

八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	47
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	467
报告期末在职员工的数量合计（人）	514
当期领取薪酬员工总人数（人）	514
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	4
销售人员	157
技术人员	242
财务人员	44
行政人员	67
合计	514
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
研究生及以上学历人数	67
本科	302
大专及其以下	145
合计	514

2、薪酬政策

公司参照总部及子公司所在地区社会平均工资水平和行业平均水平、劳动力市场的供求状况与物价水平等制定了较为科学的薪酬管理制度，努力为员工提供有竞争力的薪酬和福利待遇。公司薪酬体系设计以体现岗位价值为原则，兼顾外部竞争性和内部公平性。根据业绩情况和员工工作情况考核发放相应的年终奖励，强化薪酬的激励作用，激发员工的主动性和责任感，促进员工充分调动和发挥自身潜力。

3、培训计划

公司注重员工的培养和发展，根据员工的专业和岗位，结合公司经营和员工发展需要，为员工提供多元化的培训，为员工提供学习实践、提升自我的机会。公司培训包括但不限于：新员工入职培训、公司业务培训、中高层管理技能培训等等，每次培训结束后，公司会及时对培训效果进行评估，确保培训的质量。公司内部不断完善优秀人才培育体系，通过入职及内外部在职培训等多阶段分层次定向培养机制，增强员工的专业能力及专业服务精神，提高员工对公司的认可度和忠诚度。

4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	2,800
劳务外包支付的报酬总额（元）	1,641,696.00

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规及规定的要求，不断完善法人治理结构，股东大会、董事会、监事会、经营层依法合规运作，董事、监事和高级管理人员忠实勤勉履职，独立董事、监事会作用得到充分发挥。报告期内，董事会负责内部控制的建立健全和有效实施，董事会审计委员会负责监督内部控制的有效实施和内部控制自我评价情况，协调内部控制审计及其他相关事宜，并且接受、配合监事会对内控制度实施情况的监督审查；在董事会的管理监督下，各个部门依据公司内控制度有序运行，其中，公司证券部负责公司重要内控制度的修订及管理，负责组织董事、监事、高级管理人员参加内控培训，保证公司重大事项从筹划到决议的合法合规以及信息披露工作的及时准确；公司内部审计部门负责完善公司内部审计各项制度规定，研究制定公司内部审计规划，督促落实审计发现问题的整改工作，配合董事会审计委员会进行内部控制自我评价工作；公司财务部负责实施财务管理内控制度，定期分析财务规划目标的执行情况，全面指导公司各单位预算工作，建立健全会计核算及报告体系，制定并落实会计核算政策、工作规范并完成相关工作，依法编制和及时提供财务会计报告；公司各个事业部门根据内控规定推进工作。报告期内，公司持续加强内部控制的自我评价和自我提升工作，不断推进内部控制各个部门的完善与深入。

根据公司财务报告及非财务报告内部控制重大缺陷的认定标准，于内部控制评价报告基准日，未发现内部控制重大缺陷，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的内部控制。公司的内部控制能够涵盖公司经营管理的主要方面，内部控制设计健全、合理，内部控制执行有效，不存在重大遗漏。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十四、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2023 年 04 月 27 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网, http://www.cninfo.com.cn	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		96.46%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		91.15%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	具体详见公司披露的《2022 年度内部控制评价报告》	具体详见公司披露的《2022 年度内部控制评价报告》
定量标准	公司首先明确了对财务指标有多大影响, 对于公司来说是达到重要性水平, 具体为总资产、净资产、主营业务收入的 3%, 净利润的 5%。其次, 对内部控制缺陷可能导致或已经导致的财务报表中某科目的错报、漏报或者损失的影响金额进行分析, 即内部控制缺陷影响额进行分析, 以该数据占企业整体重要性水平的比重判定内部控制缺陷的类型, 如大于整体重要性水平的认定为重大缺陷 (实质性漏洞); 占整体重要性比例的 50%-100% 认定为重要缺陷; 小于整体重要性水平的 50% 的认定为一般缺陷。	直接损失金额 < 合并报表资产总额的 1% 的为一般缺陷; 合并报表资产总额的 1% ≤ 直接损失金额 < 合并报表资产总额 3% 为重要缺陷; 直接损失金额 ≥ 合并报表资产总额 5% 为重大缺陷。
财务报告重大缺陷数量 (个)		0
非财务报告重大缺陷数量 (个)		0
财务报告重要缺陷数量 (个)		0
非财务报告重要缺陷数量 (个)		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
致同会计师事务所 (特殊普通合伙) 认为, 智度股份公司于 2022 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2023 年 04 月 27 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网, http://www.cninfo.com.cn
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

上市公司及其子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。报告期内，公司积极响应国家环保政策，严格遵守国家颁布的法律、法规及相关行业规范，不断推进节能减排与环境保护工作。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

在公司的日常经营中，我们十分重视环境保护工作，推行无纸化办公，不断提高员工的环境保护意识，让每位员工从身边点滴小事做起，节约资源，倡导绿色生活、为生态环境的可持续发展贡献力量。

未披露其他环境信息的原因

公司及下属子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

二、社会责任情况

（1）股东回报

公司建立了稳定的利润分配政策，且明确规定优先采取现金分红的利润分配政策，积极回报广大投资者，与投资者共同分享企业发展成果。

（2）诚信合规

公司自成立以来，始终遵守各监管部门的法律法规，合规经营，诚信守誉。作为上市企业，公司严格按照中国证监会、深交所的要求，及时履行信息披露义务，树立了良好的公众形象。公司在已经建立且运行有效的内部控制和风险防范体系基础上，不断完善公司内控基础、优化信息沟通、强化内部监督，进一步确保了公司经营管理的诚信合规。

（3）投资者关系管理

公司不断加强投资者关系管理，提高为广大投资者服务的水平。通过深圳证券交易所“互动易”平台、网上业绩说明会、现场交流及电话、电子邮件等方式，公司与各类投资者进行了坦诚的沟通与深入的交流。2022 年全年，公司在互动易平台收到投资者提问近 400 条，并接待投资者电话咨询。公司认真听取投资者的意见和建议，并及时反馈给公司管理层和董事会，最大程度地让投资者参与和影响上市公司的治理，推动、促进上市公司提高治理水平，加强投资者保护。

（4）信息披露

公司始终坚持信息披露的真实准确完整和及时性，将信息披露工作制度化、专业化，并贯彻实施。公司制定了《信息披露事务管理制度》、《重大信息内部报告制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》等一系列制度，确保公司信息披露工作有章可循。公司设置专门部门和人员负责公司的信息披露工作以及官网的维护。公司严格按照监管部门规定和公司制度进行信息披露，2022 年度发布公告 99 份，独立董事发表事前认可与独立意见 20 次，内容涉及定期报告，关联交易，对外担保，委托理财，对外投资等各方面，充分保证了投资者对公司重大事项和经营情况的知情权，为投资者提供了充分的投资依据，树立了投资信心。

（5）经营业绩

公司是一家致力于互联网搜索、大数据、AI、区块链等技术领域，开发并提供大量基于互联网的产品与服务，已成为全球领先的第三方互联网搜索入口公司。报告期内，公司经营环境稳定，经营计划有序开展，公司对资产、业务进行了有效整合。公司不断深化产融结合的战略，坚持内生发展与外延扩张同步推进。在各项业务进展顺利的基础上，考虑到优化整合集团体系内资源，公司发展自有品牌、区块链、元宇宙等互联网产业服务业务，助力公司全产业链的优化整合，实现公司的快速可持续发展。

（6）公司治理

根据国家法律法规的要求和公司经营发展的需要，公司制定了《公司章程》、《股东大会议事规则》等一系列规章制度并且贯彻实施，涉及公司股东大会、董事会、监事会和经营管理层的运作等各方面，形成了科学有效、权责明确、相互制衡协调的治理结构。公司股东大会、董事会、监事会和经理层各司其职，确保了公司的规范运作。

公司持续加强内控评价和风险管理工作，公司董事会每年均对公司内部控制进行自我评价并披露相关报告，同时聘请审计机构对公司内控进行审计，针对提出的问题，公司后期进行认真研究和整改。

关于公司募集资金的管理和使用，公司制订了专门的募集资金管理办法，严格按照监管部门的规定和公司制度对募集资金进行管理和使用。

（7）社会责任

公司将企业社会责任切实融入公司的发展战略和经营管理中去，积极承担对投资者、公司员工及社会等各利益相关方的责任。公司稳健发展、潜心耕耘，不断提升公司综合竞争力和盈利能力，努力为股东创造更大价值。公司严格遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督，在经营规模不断壮大的同时，认真落实科学发展观，推动经济、社会、环境的可持续发展，追求综合价值的最大化。

通过内部培养和外部引进，公司不断扩充和培养优秀的人才队伍，切实维护员工合法权益。公司建立了科学、合理的薪酬管理体系，为员工提供了有力的薪酬竞争空间和公平环境。公司还不断完善内部的人才激励机制，有效提高了业务团队的稳定性和积极性。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司报告期内暂未开展脱贫攻坚、乡村振兴工作。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
资产重组时所作承诺	上海今耀投资控股有限公司;上海易晋网络科技有限公司	股份限售承诺	猎鹰网络各交易对方通过本次交易取得的智度投资新增股份,自新增股份上市之日起三十六个月内不得以任何形式转让;并承诺在上述法定限售期满后履行以下分期解锁义务: I. 自新增股份上市之日起三十六个月届满后且标的公司完成本公司相应2015年度至2018年度的业绩承诺,在注册会计师出具2018年度标的资产盈利预测实现情况专项审核报告、减值测试专项审核报告后30个工作日内,本公司可解锁持有的全部股份(需减去已用于业绩补偿、标的资产减值补偿的股份数)的30%;前述关于“标的公司完成其相应2015年度至2018年度的业绩承诺”包括了其实现了承诺的业绩以及未实现	2016年05月18日	5年	履行中

			<p>承诺业绩但补偿义务人承担了补偿责任的两种情形，并在第二种情形下，可解锁的股份为股份补偿后业绩承诺人所持智度投资股份总数（需减去已用于业绩补偿的股份数）的 30%，以下类同；II. 自新增股份上市之日起四十八个月届满后，本公司可解锁其持有的全部（需减去已用于业绩补偿的股份数）的 50%；III. 自新增股份上市之日起六十个月届满后，本公司可解锁其他全部未解锁部分股份。</p>			
其他对公司中小股东所作承诺	智度集团有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>1、截止本公告披露日，本企业及本企业控制的福建智度科技有限公司现时与智度股份不存在同业竞争的情况。 2、如果未来本企业控制的福建智度科技有限公司拥有的 91iOS 业务与智度股份构成同业竞争，智度股份可根据公司自身的业务需求，对该业务享有优先购买权。具体安排如下：</p> <p>（1）智度股份拥有收购福建智度及其附属公司拥有的 91iOS 业务的权利。鉴于竞</p>	2016 年 09 月 20 日	长期	履行中

			<p>业禁止的要求，为保护上市公司中小投资者的合法权益，智度股份有权要求收购福建智度及其附属公司拥有的 91iOS 业务，智度集团将同意或促使智度股份的该等收购。届时，智度股份根据自身业务需求，若不实施收购，自放弃收购之日起，智度集团同意在 12 个月以内将实际拥有的（含直接或间接）福建智度及其附属公司拥有的 91iOS 业务予以出让或以其他方式进行处置。（2）智度股份收购福建智度及其附属公司拥有的 91iOS 业务的条件。智度集团同意，在以下条件全部满足后 18 个月内，智度股份有权启动收购福建智度及其附属公司拥有的 91iOS 业务的相关程序：</p> <p>①福建智度收购 91iOS 业务的所有交割手续完成；②福建智度收购 91iOS 业务后的运营状况得到显著改善并实现盈利；③福建智度及其附属公司拥有的 91iOS 业务不存在不符合中国证监会及交易所规定的</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>重大不合规情形，收购福建智度及其附属公司拥有的 91iOS 业务也不违反中国证券监督管理委员会及深圳证券交易所的相关规定。</p> <p>(3) 智度股份收购福建智度及其附属公司拥有的 91iOS 业务的方式。双方协商，在作价合理的基础上，智度集团将全力配合智度股份以现金购买或发行股份购买资产等中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所认可且批准的收购方式进行上述业务的收购。(4) 智度股份收购福建智度及其附属公司拥有的 91iOS 业务定价原则。由智度股份聘请具有证券业务资格的资产评估机构依照相关法律法规的规定，对交易资产进行整体评估，最终交易价格以交易资产截至评估基准日的评估值为参考，经交易各方协商确定。</p>			
<p>承诺是否按时履行</p>	<p>是</p>					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

（1）重要会计政策变更

①企业会计准则解释第 15 号

财政部于 2021 年 12 月发布了《企业会计准则解释第 15 号》（财会〔2021〕35 号）（以下简称“解释第 15 号”）。解释第 15 号规定，企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售（以下统称试运行销售）的，应当按照《企业会计准则第 14 号——收入》、《企业会计准则第 1 号——存货》等规定分别进行会计处理。

该规定自 2022 年 1 月 1 日起施行，企业应当对于财务报表列报最早期间的期初至 2022 年 1 月 1 日之间发生的试运行销售进行追溯调整。

解释第 15 号规定，在判断亏损合同时，企业履行该合同的成本包括履行合同的增量成本和与履行合同直接相关的其他成本的分摊金额。其中，履行合同的增量成本包括直接人工、直接材料等；与履行合同直接相关的其他成本的分摊金额包括用于履行合同的固定资产的折旧费用分摊金额等。该规定自 2022 年 1 月 1 日起施行。企业应当对在 2022 年 1 月 1 日尚未履行完所有义务的合同执行该规定，累积影响数调整施行日当年年初留存收益及其他相关的财务报表项目，不调整前期比较财务报表数据。

采用解释第 15 号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

②企业会计准则解释第 16 号

财政部于 2022 年 11 月发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号）（以下简称“解释第 16 号”）。

解释第 16 号规定，对于分类为权益工具的永续债等金融工具，企业应当在确认应付股利时，确认与股利相关的所得税影响。对于所分配的利润来源于以前产生损益的交易或事项，该股利的所得税影响应当计入当期损益；对于所分配的利润来源于以前确认在所有者权益中的交易或事项，该股利的所得税影响应当计入所有者权益项目。上述规定自 2022 年 11 月 30 日起实施。企业应当对发生在 2022 年 1 月 1 日之前且相关金融工具在 2022 年 1 月 1 日尚未终止确认的，涉及所得税影响进行追溯调整。

解释第 16 号规定，企业修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，在修改日，企业应当按照所授予权益工具当日的公允价值计量以权益结算的股份支付，将已取得的服务计入资本公积，同时终止确

认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债，两者之间的差额计入当期损益。如果由于修改延长或缩短了等待期，企业应当按照修改后的等待期进行上述会计处理。上述规定自 2022 年 11 月 30 日起实施。企业应当对于 2022 年 1 月 1 日之前发生的该类交易调整 2022 年 1 月 1 日留存收益及其他相关财务报表项目，对可比期间信息不予调整。采用解释第 16 号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(2) 重要会计估计变更

本公司本年度无重要会计估计变更。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、新设子公司导致的合并范围变动情况

本公司本期设立全资子公司广州智度亦复信息技术有限公司、重庆智度信息技术有限公司。

本公司本期与智度集团有限公司、国光电器股份有限公司共同投资设立广州智度宇宙技术有限公司，本公司持股比例 48%。

本公司之子公司广州市智度智麦科技有限公司与上海美抖网络科技有限公司、福建智度科技有限公司共同投资设立上海智度美抖网络科技有限公司，广州市智度智麦科技有限公司持股比例 40%。

2、注销子公司导致的合并范围变动情况

本期注销万流客网络科技（上海）有限公司和万乾网络有限公司。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	265
境内会计师事务所审计服务的连续年限	5
境内会计师事务所注册会计师姓名	陈海霞 白晶
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	1

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
原告西藏亦复广告有限公司为被告武汉清风得意网络科技有限公司在今日头条平台上购买推广资源并提供信息投放等服务。因被告拖欠服务费用,原告依约要求被告支付欠付服务费人民币12,399,551.05元及违约金暂计为201,230.3元,并要求被告承担律师费及诉讼费用。	1,251.96	否	破产程序	2020年9月1日法院出具一审判决书:1、原告与被告武汉清风得意网络科技有限公司签订的《今日头条网络服务推广合同》于2020年6月9日解除;2、被告武汉清风得意网络科技有限公司支付原告12,399,551.05元;3、被告武汉清风得意网络科技有限公司支付原告逾期违约金;4、被告武汉清风得意网络科技有限公司支付原告120,000元;5、被告武汉极游控科技有限公司就被告武汉清风得意网络科技有限公司上述第二、三、四项支付义务对原告的债务承担连带责任。案件受理费96,197.30元,由被告共同负担。	被告未履行判决,已申请强制执行,法院于2021年4月26日裁定终结本次执行。2022年11月29日收到武汉清风得意网络科技有限公司破产管理人债权申报材料,已于2022年12月8日提交债权申报材料。	2021年04月29日	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)《智度科技股份有限公司关于累计诉讼案件情况的公告》
申请人上海菲索广告有限公司与被	4,521.53	否	破产程序	仲裁庭裁决被申请人应向申请人支	申请人申请强制执行,仅执行到	2021年04月29日	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)

<p>申请人深圳滨海升阳电子商务有限公司（原深圳京润珍珠电子商务有限公司）签署四份《网络广告发布框架合同》，因被申请人拖欠广告服务费用，原告申请仲裁，要求被申请人支付剩余广告款 3713 万，并支付违约金 3321 万，共计 7034 万元。</p>				<p>付：1、支付广告费 34,076,794.13 元；2、逾期违约金：自 2016 年 10 月 21 日起至 2018 年 6 月 26 日止计 3,947,008 元；自 2018 年 6 月 27 日起至实际付款之日止，以 334,076,794.13 元为基数，按中国人民银行同期贷款基准利率二倍为标准计算。3、补偿申请人律师费 100,000 元。四、仲裁费用 337,169 元，由被申请人承担 270,000 元，由申请人承担 67,169 元。</p>	<p>4624959.05 元。2020 年 7 月 22 日法院下发终本执行裁定。被告进入破产程序，已完成债权申报，现管理人已于 2022 年 6 月确认我司申报的破产债权。2022 年 12 月首次分配财产 21225.49 元，第二次分配财产 33390.73 元待拨付。</p>		<p>）《智度科技股份有限公司关于累计诉讼案件情况的公告》</p>
<p>原告上海菲索广告有限公司与被告海南汉风可有限公司于 2019 年 1 月 1 日签订《今日头条数据推广服务合同》，被告累计欠付服务费 16,683,358.92 元，遂起诉被告及其全资母公司广州汉风科技应用有限公司。</p>	<p>1,668.34</p>	<p>否</p>	<p>破产程序</p>	<p>已判决，判决如下： 1. 判令被告支付服务费 16,683,385.48 元；2. 判令被告支付违约金，万五；3. 判令被告支付律师费 5 万元；4. 判令广州汉风承担连带责任；5. 案件受理费原告承担 2468 元，两被告承担 143088 元。</p>	<p>被告未履行判决，已申请强制执行。广州市中级人民法院受理广州汉风破产案，我司已申报债权。</p>	<p>2022 年 04 月 28 日</p>	<p>巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《智度科技股份有限公司 2021 年年度报告》</p>

原告上海菲索广告有限公司于被告苏宁易购集团股份有限公司采购中心于 2019 年 4 月 1 日签订《网络广告发布合同》，累计欠付服务费 27,578,038.47 元，遂起诉被告及苏宁易购集团股份有限公司。	2,757.8	否	一审	原告于 2021 年 8 月 2 日立案，待法院排期开庭。	/	2022 年 04 月 28 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《智度科技股份有限公司 2021 年年度报告》
原告上海猎鹰网络有限公司与被告上海智用文化传播有限公司签订合作协议，因被告欠原告返点金额共计 30,391,893.59 元及未使用的广告投放预付款 25,777,197.94 元，原告起诉。	5,937.76	否	执行	法院于 2021 年 5 月 28 日作出一审判决如下：被告应支付点金额 3039.19 万元及未使用的广告投放款 2577.7,19 万元，及利息。	申请人申请强制执行，仅执行到 52,160.21 元。2022 年 4 月 21 日法院下发终本执行裁定。	2021 年 04 月 29 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《智度科技股份有限公司关于累计诉讼案件情况的公告》
原告上海猎鹰网络有限公司与被告一上海吟互科技中心（有限合伙）签订服务合同，因被告一未按时足额支付应于 2019 年 1 月至今的服务费，原告起诉被告一及被告二朱忆平。	3,363.08	否	执行	法院于 2022 年 2 月 8 日作出二审判决如下：1. 被告一应支付服务费 33,586,170 元、滞纳金及律师费；2. 被告二朱忆平对被告一的上述债务承担连带清偿责任。	被告未履行判决，已申请强制执行。	2021 年 04 月 29 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《智度科技股份有限公司关于累计诉讼案件情况的公告》
原告上海猎鹰网络有限公司与被告上海临奥文化传媒有限公司签订服务合同，因	1,625.17	否	执行	法院于 2022 年 1 月 7 日作出一审判决如下：被告本判决生效之日起十日内向原告	被告未履行判决，已申请强制执行。	2021 年 04 月 29 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《智度科技股份有限公司关于累计诉讼案件

被告一未按 时足额支付 应于 2019 年 1 月至今 的服务费， 原告起诉。				支付服务费 1625 万元及 滞纳金。 后临奥上 诉，法院于 2022 年 12 月 14 日作 出二审判决 如下：驳回 上诉，维持 原判。			情况的公 告》
原告上海猎 鹰网络有限 公司与被告 上海游吟网 络科技有限 公司签订服 务合同，因 被告未按时 足额支付应 于 2019 年 1 月至今的服 务费，原告 起诉。	9,357.58	否	执行	法院于 2022 年 2 月 8 日 作出一审判 决如下：判 令被告应在 本判决生效 之日起十日 内向原告支 付服务费人 民币 9242 万元及滞纳 金。法院于 2022 年 7 月 27 日作出二 审判决如 下：驳回上 诉，维持原 判。	原告已于 2022 年 8 月 申请强制执 行。 法院已于 2022 年 12 月 27 日下 发终本执行 裁定。	2021 年 04 月 29 日	巨潮资讯网 (www.cnin fo.com.cn)《智度科 技股份有限 公司关于累 计诉讼案件 情况的公 告》
原告上海猎 鹰宴杰网络 科技有限公 司与被告硬 核联盟（北 京）科技有 限公司签订 服务合同， 因被告未支 付 2018 年 拖欠服务 费，原告起 诉。	6,766.02	否	二审	法院于 2022 年 6 月 27 日作出一审 判决如下： 判令被告应 在本判决生 效之日起十 日内向原告 支付服务费 人民币 6766 万元及滞纳 金。	被告提出上 诉，待二审 开庭。	2021 年 04 月 29 日	巨潮资讯网 (www.cnin fo.com.cn)《智度科 技股份有限 公司关于累 计诉讼案件 情况的公 告》
原告上海猎 鹰网络有限 公司与被告 飞拓无限信 息技术（北 京）股份有 限公司）合 作 2019 年 猫眼项目， 因被告欠原 告返点金额 及未使用的 广告投放预 付款，原告 起诉。	1,033.03	否	二审	法院于 2022 年 12 月 30 日作出判决 如下： 一、被告应 于本判决生 效之日起十 日内返还剩 余未使用广 告费用 509,000 元； 二、被告应 于本判决生 效之日起十 日内支付原	被告已提起 上诉，待二 审开庭。	2021 年 04 月 29 日	巨潮资讯网 (www.cnin fo.com.cn)《智度科 技股份有限 公司关于累 计诉讼案件 情况的公 告》

				告销售奖励返点费用 9,572,300 元； 三、被告于本判决生效之日起十日内偿付原告以 509,000 元为基数，自 2020 年 9 月 11 日起至实际付清之日止，按全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率（LPR）计算的利息。			
原告上海猎鹰网络有限公司与被告北京新海众友信息科技有限公司签订服务合同，因被告未支付拖欠服务费，原告起诉。	1,661	否	二审	法院于 2022 年 7 月 15 日作出一审判决如下：被告判决生效之日起十日内向原告支付服务费 1661 万元及滞纳金。后新海提起上诉，法院于 2023 年 2 月 28 日作出二审判决：驳回上诉，维持原判。	待被告履行判决。	2021 年 04 月 29 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《智度科技股份有限公司关于累计诉讼案件情况的公告》
原告上海猎鹰宴杰网络科技有限公司与被告微酷(上海)文化传媒有限公司签订服务合同，因被告未退还未使用的广告投放预付款，原告起诉。	2,431.19	否	执行	原被告双方于 2021 年 5 月 24 日签署和解协议约定：被告应于 2021 年 8 月 31 日前向申请人返还未使用的广告投放预付款人民币 2431 万元。	和解协议履行期限内被告未全部履行，原告已申请强制执行。	2021 年 04 月 29 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《智度科技股份有限公司关于累计诉讼案件情况的公告》
原告上海猎鹰宴杰网络科技有限公司与被告杭州先行科技有限公司签	3,634.85	否	执行	一审法院于 2022 年 1 月 28 日作出一审判决如下：被告应在判决生效	被告未履行判决，已申请强制执行。	2021 年 04 月 29 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《智度科技股份有限公司关于累

<p>订服务合同，因被告未退还未使用的广告投放预付款，原告起诉。</p>				<p>十日内返还原告剩余预付款 290 万元，驳回原告其他诉讼请求。 后原告猎鹰提起上诉，二审法院于 2022 年 12 月 27 日作出二审判决：一、撤销上海市长宁区人民法院（2020）沪 0105 民初 21758 号民事判决；二、被上诉人杭州先行科技有限公司应于本判决生效之日起十日内返还上诉人上海猎鹰宴杰网络科技有限公司广告投放款 36,348,535.10 元及利息。</p>			<p>计诉讼案件情况的公告》</p>
<p>原告上海猎鹰网络有限公司与被告一憩与（上海）网络科技有限公司签订服务合同，因被告一未按时足额支付应于 2019 年 1 月至今的服务费，原告起诉被告一及被告二李志刚。</p>	<p>8,944.99</p>	<p>否</p>	<p>执行</p>	<p>法院于 2022 年 6 月 30 日作出一审判决如下： 1. 被告本判决生效之日起十日内向原告支付服务费 8940.99 万元及滞纳金，以及律师费 4 万元；2. 被告二对上述付款义务承担连带责任。后被告提起上诉，法院于 2022 年 11 月 18 日作出二审判决：驳回上诉，维持原判。</p>	<p>被告未履行判决，已申请强制执行。</p>	<p>2021 年 04 月 29 日</p>	<p>巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《智度科技股份有限公司关于累计诉讼案件情况的公告》</p>

原告上海猎鹰网络有限公司与被告上海寅动信息科技有限公司签订服务合同，因被告未按时支付 2019 年 12 月至今的服务费，原告起诉。	5,069.14	否	执行	法院于 2022 年 3 月 3 日作出一审判决如下：被告应于本判决生效之日起十日内支付原告广告发布费 5069 万元及违约金。被告上诉后未缴纳上诉费，法院裁定视为撤诉，一审判决生效。	被告未履行判决，已申请强制执行。	2022 年 04 月 28 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《智度科技股份有限公司 2021 年年度报告》
原告上海猎鹰网络有限公司与被告一上海颜视网络科技有限公司签订服务合同，因被告一未按时足额支付应于 2018 年 5 月至今的服务费，原告起诉被告一及被告二王玉环。	4,444.21	否	执行	法院于 2022 年 6 月 30 日作出一审判决如下：被告一颜视应在判决生效十日内支付服务费 4444.21 万元及律师费 4 万元，驳回原告其他诉讼请求。后颜视提起上诉，法院于 2022.10.12 作出二审判决：驳回上诉，维持原判。	被告未履行判决，已申请强制执行。	2022 年 04 月 28 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《智度科技股份有限公司 2021 年年度报告》
原告上海猎鹰网络有限公司与被告飞拓无限信息技术（北京）股份有限公司签订了框架协议，原告预付了广告款但实际未消耗，被告应在协议期限满后返还未使用的预付款 3,000 万元，原告起诉。	3,000	否	一审	已于 2022 年 8 月 11 日及 12 月 15 日开庭，待法院判决。法院于 2023.1.30 作出一审判决：一、被告飞拓于本判决生效之日起十日内返还原告上海猎鹰预付款 30,000,000 元；二、被告飞拓于本判决生效之	待二审开庭。	2022 年 04 月 28 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《智度科技股份有限公司 2021 年年度报告》

				日起十日内偿付原告上海猎鹰以 30,000,000 元为基数, 自 2022 年 2 月 24 日起至实际清偿日止按一年期全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率的 1.5 倍计算的违约金。后飞拓已提起上诉, 待二审开庭。			
原告上海硕钜网络科技有限公司诉被告上海猎鹰网络科技有限公司服务合同纠纷	1,583.86	否	执行	法院于 2022 年 8 月 26 日作出一审判决: 被告上海猎鹰应于判决生效之日起 10 日内向原告上海硕钜支付 15838609.18 元及违约金; 后猎鹰提起上诉, 二审法院于 2023 年 2 月 7 日 (2023 年 2 月 9 日收到) 作出二审判决: 驳回上诉, 维持原判	硕钜已申请执行。	2022 年 04 月 28 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《智度科技股份有限公司 2021 年年度报告》
原告上海骋荣网络科技有限公司诉被告上海猎鹰网络科技有限公司服务合同纠纷	2,733.32	否	二审	法院于 2022 年 12 月 8 日作出一审判决: 被告上海猎鹰应于本判决生效之日起十日内支付原告上海骋荣服务 21,983,201.58 元及滞纳金; 猎鹰已提起上诉, 待二审开庭。	/	2022 年 04 月 28 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《智度科技股份有限公司 2021 年年度报告》

原告上海猎鹰网络有限公司与被告南京聚广信息科技有限公司签订《互联网信息服务与技术服务框架合同》，因被告未按时支付服务费，原告起诉。	1,169.46	否	一审	已于 2022 年 6 月 7 日立案，待法院排期开庭，2022.7.29 长宁法院裁定移送管辖至上海市奉贤区法院。	/	2022 年 08 月 21 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《智度科技股份有限公司 2022 年半年度报告》
原告上海猎鹰网络有限公司与被告天津游网科技有限公司签订《互联网信息服务与技术服务框架合同》，因被告未按时支付服务费，原告起诉。	1,127.25	否	一审	已于 2022 年 9 月 6 日开庭，待判决。	/	2022 年 08 月 21 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《智度科技股份有限公司 2022 年半年度报告》
原告上海硕钜网络科技有限公司诉被告上海猎鹰网络有限公司服务合同纠纷	1,910.49	否	一审	已于 2023 年 4 月 11 日开庭，待判决。	/		
其他 41 笔诉讼事项，涉及土地纠纷、侵权纠纷、业务纠纷等	7,092.4	否	包含已结案 13 笔，涉案金额 1,226.76 万元；执行 5 笔，涉案金额 1,907.55 万元；已裁决 1 笔，涉案金额 0 元；破产程序 2 笔，涉案金额 305.73 万元；二审 3 笔，涉案金额 686.61；一审 15 笔，涉案金额 2,616.95 万元；中止审理一笔，涉案金额 348.8 万；	/	/		

			再审一笔， 涉案金额 0				
--	--	--	-----------------	--	--	--	--

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
国光电器	联营企业	采购商品	销售音箱及部件	市场价	价格以一般商业条款作为定价基础	1,202.78	33.15%	1,202.78	否	定期结算	1,202.78		
深圳掌酷软件有限公司	联营企业	接受劳务	媒介采购	市场价	价格以一般商业条款作为定价基础	153.92	0.25%	153.92	否	定期结算	153.92		
上海邑炎信息科技有限公司	联营企业	采购商品	媒介采购	市场价	价格以一般商业条款作为定价基础	4.34	0.01%	4.34	否	定期结算			

											4.34		
上海邑炎信息科技有限公司	联营企业	出售商品	销售音响	市场价	价格以一般商业条款作为定价基础	0.24	0.00%	0.24	否	定期结算	0.24		
国光电器	联营企业	出售商品	销售音响	市场价	价格以一般商业条款作为定价基础	0.11	0.00%	0.11	否	定期结算	0.11		
国光电器	联营企业	提供劳务	加工费	市场价	价格以一般商业条款作为定价基础	0.2	0.00%	0.2	否	定期结算	0.20		
智度集团有限公司	持股超过5%的主要股东	公司承租	房屋建筑物	市场价	价格以一般商业条款作为定价基础	936.7	34.36%	936.7	否	定期结算	936.70		
智度集团有限公司	持股超过5%的主要股东	公司作为承租方当年承担的租赁负债利息支出	房屋建筑物	市场价	按照租赁期开始日尚未支付的租赁应付额的现值进行计量	98.24	20.66%	98.24	否	定期结算	98.24		

合计	--	--	2,396 .53	--	2,396 .53	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况	不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）	不适用									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）	不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

共同投资方	关联关系	被投资企业的名称	被投资企业的主营业务	被投资企业的注册资本	被投资企业的总资产 (万元)	被投资企业的净资产 (万元)	被投资企业的净利润 (万元)
智度集团有限公司	持股超过5%的主要股东	广州智度宇宙技术有限公司	技术开发、技术咨询、技术转让、技术推广、技术服务；基础软件服务；应用软件开发；计算机系统服务	2000 万	222.23	-461.18	-1,421.18
国光电器	联营企业	广州智度宇宙技术有限公司	技术开发、技术咨询、技术转让、技术推广、技术服务；基础软件服务；应用软件开发；计算机系统服务	2000 万	222.23	-461.18	-1,421.18
福建智度科技有限公司	受持有本公司股份超过5%的主要股东控制	上海智度美抖网络科技有限公司	技术开发、技术咨询、技术转让、技术推广、技术服务；	1000 万	349.17	335.9	-4.1
上海美抖网络科技有限公司	无	上海智度美抖网络科技有限公司	技术开发、技术咨询、技术转让、技术推广、技术服务；	1000 万	349.17	335.9	-4.1
被投资企业的重大在建项目的进展情况（如有）	不适用						

4、关联债权债务往来

适用 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

应收关联方债权

关联方	关联关系	形成原因	是否存在非经营性资金占用	期初余额(万元)	本期新增金额(万元)	本期收回金额(万元)	利率	本期利息(万元)	期末余额(万元)
计宏铭	关键管理人员	代扣个人所得税款	否	487		487			0
深圳市可达互娱有限公司	原关键管理人员近亲属控制的公司	股权转让款	否	2,940					0
关联债权对公司经营成果及财务状况的影响		无重大影响； ①计宏铭先生于 2021 年 2 月 18 日任期届满后不再担任本公司副总经理，截至 2021 年 12 月 31 日，本公司应收计宏铭先生代垫款项余额 487 万元，系公司为计宏铭先生代扣代缴股权转让事项产生的个人所得税代垫款，该款项公司已于 2022 年 1 月收回。 ②本公司原副总经理汤政的父亲汤克云持有深圳市可达互娱有限公司 99% 的股权，为深圳市可达互娱有限公司的控股股东，在汤政任职副总经理期间，本公司将深圳市可达互娱有限公司作为关联方。2021 年 2 月 18 日，汤政任期届满离任。根据《深圳证券交易所股票上市规则》，自 2021 年 2 月 18 日起 12 个月内，汤政及其父亲控制的深圳市可达互娱有限公司继续作为本公司关联方，自 2022 年 2 月 18 日起，汤政及其父亲控制的深圳市可达互娱有限公司不再为本公司关联方。 截至 2022 年 12 月 31 日，深圳市可达互娱有限公司其他应收款原值为 29,400,000.00 元，坏账准备余额为 5,880,000.00 元，账面价值为 23,520,000.00 元。							

应付关联方债务

关联方	关联关系	形成原因	期初余额(万元)	本期新增金额(万元)	本期归还金额(万元)	利率	本期利息(万元)	期末余额(万元)

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

托管情况说明

本公司于 2020 年 10 月 28 日召开了第八届董事会第三十八次会议，审议通过了《智度科技股份有限公司关于与拉萨智度德诚创业投资合伙企业（有限合伙）签订股权托管协议的关联交易议案》，同意本公司与福建智度科技有限公司控股股东智度德诚签署股权托管协议，将其持有的福建智度科技有限公司的 77.2185% 股权委托给公司管理。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的托管项目。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

公司于 2022 年 4 月 26 日召开的第九届董事会第九次会议审议通过了《关于 2022 年度日常关联交易预计的议案》，公司向智度集团有限公司租赁其位于北京市西城区西绒线胡同 51 号内的房屋用于办公，租赁期 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，租金总额不超过 1,200 万元。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保

上海猎鹰网络有限公司	2019年06月27日	4,000	2019年07月12日	4,000		无	无	主合同约定的债务人债务履行期限届满之日起两年	是	否
西藏亦复广告有限公司	2019年04月26日	10,000	2019年12月02日	10,000		无	无	《最高额保证担保合同》生效日起至主合同项下各具体授信的债务履行期限届满之日后三年	否	否
西藏亦复广告有限公司	2020年09月12日	20,000	2020年09月28日	20,000		无	无	《2020年百度核心分销商合作合同》产生的债务履行期限届满之日起三年	否	否
上海智度亦复信息技术有限公司、西藏亦复广告有限公司、上海佑迎广告有限公司	2021年12月14日	10,000	2022年01月01日	10,000		无	无	自《合作协议》下产生的债务履行期限届满之日起三年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)			0		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)					10,000
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)			44,000		报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)					30,000
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保

西藏亦复广告有限公司	2021 年 12 月 14 日	10,000		0	质押	无	无	一年		
报告期内审批对子公司担保额度合计 (C1)			0	报告期内对子公司担保实际发生额合计 (C2)						0
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)		10,000		报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)						0
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)			0	报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)						10,000
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)		54,000		报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)						30,000
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例										8.42%
其中:										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)										0
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)										30,000
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)										0
上述三项担保金额合计 (D+E+F)										30,000
对未到期担保合同, 报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明 (如有)				0						
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)				0						

采用复合方式担保的具体情况说明

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	580,725,294.68	580,725,294.68	0	0
合计		580,725,294.68	580,725,294.68	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

1、公司于 2022 年 1 月 16 日召开第九届董事会第八次会议审议通过了《关于对外投资暨关联交易的议案》，公司与智度集团有限公司、国光电器股份有限公司共同投资设立合资公司广州智度宇宙技术有限公司，致力于发展元宇宙相关业务。合资公司将充分利用公司在互联网媒体、数字营销、游戏开发、区块链、品牌营销等领域的经验，智度集团的资金优势和资源整合能力以及国光电器在 VR 设备产业链中的地位和作用，三方强强联合，最大限度地满足用户的沉浸式体验需求，初步聚焦于共同开发基于 VR 环境的社交游戏和“Meta 彼岸”元宇宙艺术社区项目。合资公司已于 2022 年 1 月 21 日完成了工商注册登记手续，并取得了营业执照。

2022 年 2 月 28 日，“Meta 彼岸”完成 PICO VR 和 Android 手机端应用公测版研发和发布工作，于 2022 年 4 月 25 日正式登陆爱奇艺·奇遇 VR，并进行多次重大更新迭代，目前拥有 VR 端用户 2.5 万人。“Meta 彼岸”艺术元宇宙社区中目前已推出了“听黄河涛声-徐惠君”、“走一走，停！-段革新”、“三七互娱游戏艺术馆”、“中国工艺美术之都-潮州——元宇宙精品馆”、“民盟美术院元宇宙艺术馆”、“智汇花都馆”、“太湖石”、“花与蝴蝶”、“水墨艺术馆”、“光之间”、“浮空城”、“夏宫”、“太和殿”、“七彩水晶”等元宇宙艺术展馆，发行了数百余款基于区块链技术的数字藏品；后续还将引入更多的艺术家、文创 IP、游戏 IP、传统工艺美术 IP、品牌 IP 等入驻，面向用户提供知名作家艺术品展览、在线社交互动、沉浸式观感体验和基于智度区块链平台限量发行的数字藏品服务，打造内容丰富的元宇宙艺术生态社区。

2、2022 年 4 月 15 日，公司、控股子公司广州智度宇宙技术有限公司与深交所主板上市公司三七互娱网络科技集团股份有限公司（证券简称：三七互娱，证券代码：002555.SZ）旗下子公司广州三七互娱科技有限公司签署了《智度元宇宙战略合作框架协议》，充分发挥公司科技、创新、数字营销及生态资源优势，以及三七互娱的知名游戏 IP、工艺美术、游戏模型等资源优势，共同推动新一代元宇宙技术与游戏经济深度融合。本次合作旨在“Meta 彼岸”中落地“互联网+”行动计划，打造有三七互娱特色的“全国首个元宇宙游戏艺术馆”，定期举办三七互娱特色的元宇宙数字艺术展，并通过游戏元素植入、虚拟人物共建、活动联动等合作形式进行共创、共建、共享。

公告标题	披露时间	披露索引
智度股份：关于公司高级管理人员股份减持计划实施完毕的公告	2022/1/15	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于共同投资设立广州智度宇宙技术有限公司暨关联交易公告	2022/1/17	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：第九届董事会第八次会议决议公告	2022/1/18	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：内幕信息知情人登记管理制度	2022/1/19	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关注函	2022/1/19	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于深圳证券交易所关注函回复的公告	2022/1/20	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于对外投资暨关联交易的进展公告	2022/1/22	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：2021 年度业绩预告	2022/1/29	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于公司控股股东减持股份的进展公告	2022/2/10	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于公司控股股东及其一致行动人权益变动的提示性公告	2022/3/19	http://www.cninfo.com.cn

智度股份：关于与广州三七互娱科技有限公司签署战略合作框架协议的公告	2022/4/16	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于召开 2021 年度网上业绩说明会的公告	2022/4/22	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：2022 年一季度报告	2022/4/28	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：2021 年度监事会工作报告	2022/4/28	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：2021 年年度报告	2022/4/28	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：2020 年年度报告全文(更新后)	2022/4/28	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：2021 年年度审计报告	2022/4/28	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：年度关联方资金占用专项审计报告	2022/4/28	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：2021 年度董事会工作报告	2022/4/28	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：第九届董事会第九次会议决议公告	2022/4/28	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：2021 年度财务决算报告	2022/4/28	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于使用暂时闲置的自有资金进行委托理财的公告	2022/4/28	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：独立董事关于第九届董事会第九次会议相关事项的专项说明和独立意见	2022/4/28	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于 2021 年度计提资产减值准备的公告	2022/4/28	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：内部控制自我评价报告	2022/4/28	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于会计政策变更的公告	2022/4/28	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于召开 2021 年年度股东大会的通知	2022/4/28	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：2021 年年度报告摘要	2022/4/28	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：2020 年年度报告摘要(更新后)	2022/4/28	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于 2022 年度日常关联交易预计的公告	2022/4/28	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于 2021 年度拟不进行利润分配的说明	2022/4/28	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：2022 年度董事、监事及高级管理人员薪酬方案	2022/4/28	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：第九届监事会第七次会议决议公告	2022/4/28	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于 2021 年度证券投资情况的专项说明	2022/4/28	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于公司控股股东减持计划期满的公告	2022/5/11	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于参加公司 2021 年年度股东大会相关事项的提示性公告	2022/5/18	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于公司控股股东减持股份超过 1%的公告	2022/5/19	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：年报问询函	2022/5/21	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：2021 年年度股东大会决议公告	2022/5/21	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：第九届董事会第十次会议决议公告	2022/5/24	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于控股股东通过集中竞价方式减持公司股份的预披露公告	2022/5/24	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于调整使用暂时闲置自有资金进行委托理财额度的公告	2022/6/3	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：第九届董事会第十一次会议决议公告	2022/6/3	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于公司证券事务代表离职的公告	2022/6/3	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于深圳证券交易所 2021 年年报问询函回复的公告	2022/6/10	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于限售股份解除限售的提示性公告	2022/6/14	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于公司董事、副总经理兼董事会秘书卸任的公告	2022/7/2	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于限售股份解除限售的提示性公告	2022/7/4	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于聘任公司董事会秘书的公告	2022/8/27	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：2022 年半年度报告	2022/8/27	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：2022 年半年度财务报告	2022/8/27	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：第九届监事会第八次会议决议公告	2022/8/27	http://www.cninfo.com.cn

智度股份：2022 年半年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况汇总表	2022/8/27	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于公司股东违反承诺减持公司股份的公告	2022/8/27	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：第九届董事会第十二次会议决议公告	2022/8/27	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：2022 年半年度报告摘要	2022/8/27	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于公司控股股东减持股份超过 1%的公告	2022/8/30	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于公司控股股东减持计划时间过半暨减持股份超过 1%的公告	2022/9/16	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于调整使用暂时闲置自有资金进行委托理财额度的公告	2022/10/15	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：第九届董事会第十三次会议决议公告	2022/10/15	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于召开 2022 第一次临时股东大会的通知	2022/10/27	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于 2022 年前三季度计提资产减值准备的公告	2022/10/27	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：2022 年三季度报告	2022/10/27	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：第九届董事会第十四次会议决议公告	2022/10/27	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于续聘 2022 年度审计机构的公告	2022/10/27	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：第九届监事会第九次会议决议公告	2022/10/27	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于公司控股股东减持股份超过 1%的公告	2022/11/8	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：2022 年第一次临时股东大会决议公告	2022/11/12	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于副总经理辞职的公告	2022/12/7	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于公司控股股东及其一致行动人权益变动的提示性公告	2022/12/17	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于公司控股股东减持计划期满及未来减持计划预披露的公告	2022/12/17	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：关于全资子公司为母公司提供担保的公告	2022/12/26	http://www.cninfo.com.cn
智度股份：第九届董事会第十五次会议决议公告	2022/12/26	http://www.cninfo.com.cn

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	89,612,697	7.02%	0	0	0	-75,180,356	-75,180,356	14,432,341	1.13%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	89,612,697	7.02%	0	0	0	-75,180,356	-75,180,356	14,432,341	1.13%
其中：境内法人持股	56,790,683	4.45%	0	0	0	-43,518,952	-43,518,952	13,271,731	1.04%
境内自然人持股	32,822,014	2.57%	0	0	0	-31,661,404	-31,661,404	1,160,610	0.09%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	1,186,894,275	92.98%	0	0	0	75,180,356	75,180,356	1,262,074,631	98.87%
1、人民币普通股	1,186,894,275	92.98%	0	0	0	75,180,356	75,180,356	1,262,074,631	98.87%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%

他									
三、股份总数	1,276,506,972	100.00%	0	0	0	0	0	1,276,506,972	100.00%

股份变动的理由

适用 不适用

1、公司股东任元林于 2022 年 1 月通过司法拍卖方式获得上海易晋网络科技有限公司所持公司 2016 年度重大资产重组发行的有限售条件股份，经公司向中国证券登记结算有限公司深圳分公司申请，其所持 6,715,952 股限售股于 2022 年 6 月 16 日上市流通。

2、上海易晋持有的 36,803,000 股首发后限售股因司法拍卖于 2021 年 8 月 15 日被新天世安（北京）科技有限公司竞拍取得；上海今耀持有的 31,551,000 股首发后限售股因司法拍卖于 2021 年 8 月 15 日被杨方竞拍取得。新天世安（北京）科技有限公司和杨方持有的上述有限售条件流通股已于 2022 年 7 月 6 日上市流通。

3、报告期内，高管锁定股变动，减少 317,629 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
新天世安（北京）科技有限公司	36,803,000	0	36,803,000	0	-	2022 年 7 月 6 日
杨方	31,551,000	0	31,551,000	0	-	2022 年 7 月 6 日
上海易晋网络科技有限公司	19,234,952	0	6,715,952	12,519,000	首发后限售股	-
任元林	0	6,715,952	6,715,952	0	-	2022 年 6 月 16 日
袁聪	1,271,014	0	317,629	953,385	高管锁定股	-
河南隆达通讯有限公司	751,400	0	0	751,400	首发前限售股	-
上海今耀投资控股有限公司	1,331	0	0	1,331	首发后限售股	-
孙静	0	207,225	0	207,225	高管锁定股	-
合计	89,612,697	6,923,177	82,103,533	14,432,341	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	81,585	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	82,587	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
北京智度德普股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	23.34%	297,952,852	-73,626,210	0	297,952,852		
智度集团有限公司	境内非国有法人	6.51%	83,088,573	0	0	83,088,573		
拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司	境内非国有法人	1.74%	22,245,967	0	0	22,245,967		
上海易晋网络科技有限公司	境内非国有法人	0.98%	12,519,000	-6,715,952	12,519,000	0	冻结	12,519,000
中信建投证券股份有限公司		0.95%	12,110,700	12,110,700	0	12,110,700		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.87%	11,076,518	-2,984,310	0	11,076,518		
铸锋资产	境内非国	0.85%	10,810,80	10,810,80	0	10,810,80		

管理（北京）有限公司—铸锋广盈达 2 号私募证券投资基金	有法人		0	0		0		
浙江金证资产管理有限公司—金证红升 1 号私募证券投资基金	境内非国有法人	0.74%	9,474,200	9,474,200	0	9,474,200		
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.71%	9,041,343	3,029,400	0	9,041,343		
胡明兰	境内自然人	0.63%	8,060,000	628,800	0	8,060,000		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、智度集团有限公司、拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司是公司控股股东北京智度德普股权投资中心（有限合伙）的一致行动人。2、除此之外，未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	不适用							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
北京智度德普股权投资中心（有限合伙）	297,952,852	人民币普通股	297,952,852					
智度集团有限公司	83,088,573	人民币普通股	83,088,573					
拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司	22,245,967	人民币普通股	22,245,967					
中信建投证券股份有限公司	12,110,700	人民币普通股	12,110,700					
香港中央结算有限公司	11,076,518	人民币普通股	11,076,518					
铸锋资产管理（北京）有限公司—铸锋广盈达 2 号私募证券投资基金	10,810,800	人民币普通股	10,810,800					
浙江金证资产管理有限	9,474,200	人民币普	9,474,200					

公司一金证红升 1 号私募证券投资基金		普通股	
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	9,041,343	人民币普通股	9,041,343
胡明兰	8,060,000	人民币普通股	8,060,000
上海开思股权投资基金管理有限公司—开思月异 33 号私募证券投资基金	7,402,673	人民币普通股	7,402,673
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	1、智度集团有限公司、拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司是公司控股股东北京智度德普股权投资中心（有限合伙）的一致行动人。2、除此之外，未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	1、智度集团有限公司截至 2022 年 12 月 30 日持有本公司股份为 83,088,573 股，持股比例为 6.51%，其中通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 64,983,945 股。 2、股东铸锋资产管理（北京）有限公司—铸锋广盈达 2 号私募证券投资基金截至 2022 年 12 月 30 日持有本公司股份为 10,810,800 股，持股比例为 0.85%，其中通过长城证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 10,810,800 股。 3、股东浙江金证资产管理有限公司—金证红升 1 号私募证券投资基金截至 2022 年 12 月 30 日持有本公司股份为 9,474,200 股，持股比例为 0.74%，其中通过长城证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 9,474,200 股。 4、股东胡明兰截至 2022 年 12 月 30 日持有本公司股份为 8,060,000 股，持股比例为 0.63%，其中通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 8,060,000 股。		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：社团集体控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
北京智度德普股权投资中心（有限合伙）	智度集团有限公司	2014 年 12 月 10 日	91110113318376753K	投资管理；资产管理；投资咨询；项目投资。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：无实际控制人

实际控制人类型：不存在

公司不存在实际控制人情况的说明

公司间接控股股东智度德正为激发其经营管理层的积极性，实现公司利益、股东利益和经营管理层利益的一致性，于 2019 年 4 月 24 日与何德明先生、武榭棠先生及其原股东签署了《增资协议》，协议约定：何德明先生、武榭棠先生及智度德正的原股东陆宏达先生、赵立仁先生、兰佳先生、孙静女士、李晓承女士以 1.91 元/注册资本的价格认购公司新增注册资本 616.3043 万元，总认购款 1177.1412 万元（以下简称“本次增资”）。增资完成后，公司原实际控制人吴红心先生对智度德正的持股比例由 50% 下降至 23%，智度德正经营管理层陆宏达先生、赵立仁先生所持智度德正股权比例均上升至 22.5%，与吴红心先生持股比例较为接近，智度德正任何股东均无法通过其持有的智度德正表决权单独决定智度德正经营方针、投资计划等重大事项及执行董事的任命，智度德正各股东之间无一致行动的安排，不存在共同控制的情形，故智度德正无实际控制人。因智度德正不存在实际控制人，故而公司不存在实际控制人。上述智度德正的增资事项已于 2019 年 5 月完成工商变更登记。

公司最终控制层面是否存在持股比例在 10% 以上的股东情况

是 否

法人 自然人

最终控制层面持股情况

最终控制层面股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
北京智度德正投资有限公司	兰佳	2010 年 04 月 26 日	9111010855489160XG	投资管理；资产管理；投资咨询；经济贸易咨询；销售食用农产品。（“1、未经有关部门批准，不得以公开方式募集资金；2、不得公开开展证券类产品和金融衍生品交易活动；3、不得发放贷款；4、不得对所投资企业以外的其他企业提供担保；5、不得向投资者承诺投资本金不受损失或者承诺最低收益”；企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

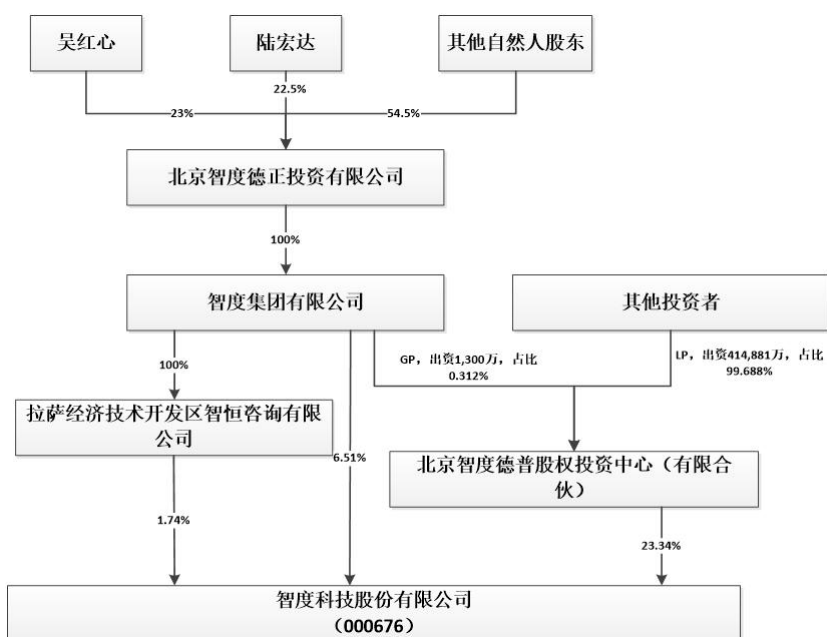
最终控制层面股东报告期内控制的其他境内外上市公司的股权情况	公司最终控制层面股东智度德正是上市公司国光电器股份有限公司的间接控股股东，所以公司最终控制层面股东智度德正间接控制国光电器股份有限公司。
-------------------------------	--

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2023 年 04 月 25 日
审计机构名称	致同会计师事务所(特殊普通合伙)
审计报告文号	致同审字(2023)第 110A015670 号
注册会计师姓名	陈海霞、白晶

审计报告正文

智度科技股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了智度科技股份有限公司（以下简称“智度股份公司”）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2022 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了智度股份公司 2022 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2022 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于智度股份公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一） 收入确认

相关信息披露详见财务报表附注三、24，附注五、40 及附注十四、4。

1、 事项描述

智度股份公司主要从事互联网媒体业务，数字营销业务，及互联网金融等业务，2022 年度营业收入 26.58 亿元，其中数字营销业务收入 15.68 亿元，互联网媒体业务收入 10.29 亿元，合计占营业收入的 97.69%。

由于营业收入是智度股份公司关键业绩指标之一，收入确认会对经营成果产生重大影响，因此我们将收入确认识别为关键审计事项。

2、审计应对

我们对收入确认执行的审计程序主要包括：

(1) 了解、评价智度股份公司管理层（以下简称“管理层”）与收入确认相关的业务流程、内部控制以及内部控制设计及运行的有效性；在执行穿行测试的基础上选取关键控制点，测试了关键控制运行的有效性；

(2) 对于自营的互联网媒体业务和互联网金融业务，鉴于存在复杂信息系统，我们的信息系统测试团队对信息系统进行一般控制测试及应用控制测试，并关注系统中的交易记录，从而确定交易的真实性；

(3) 通过访谈管理层和业务部门，抽样检查主要客户销售合同，结合其业务类型，对与收入确认有关的商品或服务控制权转移时点进行了评价，进而评价收入确认政策是否符合企业会计准则的规定，是否与智度股份公司业务情况相符；

(4) 执行收入的真实性测试：包括调查重要交易对方的背景信息；对性质重要、金额重大或异常的客户进行函证，并进行必要的视频访谈；对性质重要、金额重大的客户进行收款检查；进行毛利率分析；对期后实施特定的检查等；

(5) 执行收入的准确性测试，包括检查相应的合同、发票、媒体后台记录、第三方结算单等支持性资料，以确定收入确认的准确性；

(6) 执行收入的截止性测试，以确定收入记录在正确的会计期间。

(二) 商誉减值

相关信息披露详见财务报表附注三、18 及附注五、19。

1、事项描述

截至 2022 年 12 月 31 日，智度股份公司合并财务报表中商誉的账面原值 23.28 亿元，商誉减值准备账面余额 19.89 亿元，账面价值为 3.38 亿元，占智度股份公司资产总额的比例为 7.88%，上述商誉主要系 2016 年收购子公司非同一控制下企业合并产生。

管理层每年末对商誉进行减值测试，减值测试以包含商誉的各资产组可收回金额为基础，期末采用预计未来现金流现值的方法计算各资产组的可收回金额，预计未来现金流量以基于历史数据编制并经批准的财务预算为基础，预计未来现金流量。

为评估商誉的可收回金额，管理层委聘外部估值专家基于管理层编制的现金流量预测采用预计未来现金流量折现的模型计算各相关资产组的预计未来现金流量现值。

由于商誉对合并财务报表具有重大影响，同时在确定是否应计提减值时涉及重大的管理层判断和估计，特别在预测未来现金流量方面包括对预测收入、长期平均增长率和利润率以及确定恰当的折现率所作的假设，这些假设具有固有不确定性且可能受到管理层偏向的影响，因此，我们将商誉减值识别为关键审计事项。

2、审计应对

(1) 了解并评价与商誉减值测试相关的内部控制的设计有效性，并测试了关键控制执行的有效性，包括关键假设的采用及减值计提金额的复核及审批；

(2) 评价管理层对各资产及资产组的识别以及如何将商誉和其他资产分配至各资产组；

(3) 评价管理层委聘的外部估值专家的胜任能力和独立性，并复核其相关资质；

(4) 利用我们内部估值专家复核了管理层减值测试所依据的基础数据，评估管理层减值测试中所采用计算方法、关键假设及输入信息的合理性；以及了解和评价管理层委聘的估值专家的工作过程及其所作的重要判断；

(5) 验证商誉减值测试模型的计算准确性；

(6) 对毛利率及折现率执行敏感性测试。

四、其他信息

智度股份公司管理层（以下简称“管理层”）对其他信息负责。其他信息包括智度股份公司 2022 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估智度股份公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算智度股份公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督智度股份公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对智度股份公司的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致智度股份公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就智度股份公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：智度科技股份有限公司

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	918,651,736.61	997,620,713.30
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	580,725,294.68	692,561.62
衍生金融资产		
应收票据	650,000.00	99,930,493.00
应收账款	759,787,089.51	893,752,862.07
应收款项融资	13,000,000.00	200,000.00
预付款项	15,853,366.94	61,490,465.71
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	66,648,079.90	168,001,929.51
其中：应收利息		1,381,953.94

应收股利		
买入返售金融资产		
存货	34,074,050.45	43,910,111.48
合同资产	57,617.50	82,615,973.48
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	14,860,000.00	38,192,072.50
其他流动资产	295,025,512.54	659,627,415.33
流动资产合计	2,699,332,748.13	3,046,034,598.00
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		478,799.80
长期股权投资	914,196,080.40	937,522,974.87
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	159,129,218.03	210,625,989.19
投资性房地产		
固定资产	4,163,078.18	5,461,613.79
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	23,723,937.54	43,815,915.17
无形资产	95,650,228.46	158,791,626.92
开发支出		
商誉	338,240,898.37	613,859,147.56
长期待摊费用	858,284.63	1,476,551.25
递延所得税资产	55,898,430.54	64,576,632.02
其他非流动资产	1,020,000.00	1,020,000.00
非流动资产合计	1,592,880,156.15	2,037,629,250.57
资产总计	4,292,212,904.28	5,083,663,848.57
流动负债：		
短期借款	72,290,403.31	333,591,984.03
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	349,276,405.89	270,901,966.88
预收款项		
合同负债	41,600,295.30	106,397,948.12
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		

代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	79,534,378.58	64,893,886.42
应交税费	56,468,449.99	88,610,406.15
其他应付款	36,495,519.15	82,252,289.83
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	15,373,945.04	217,408,133.46
其他流动负债	70,695,084.56	64,538,734.95
流动负债合计	721,734,481.82	1,228,595,349.84
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	9,167,935.98	27,062,034.37
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	2,227,354.22	2,139,233.53
递延收益		
递延所得税负债	21,803,103.12	13,218,913.69
其他非流动负债		
非流动负债合计	33,198,393.32	42,420,181.59
负债合计	754,932,875.14	1,271,015,531.43
所有者权益：		
股本	1,276,506,972.00	1,276,506,972.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	3,659,575,206.81	3,656,316,658.65
减：库存股		
其他综合收益	47,228,987.69	-67,442,390.52
专项储备		
盈余公积	63,136,815.21	63,136,815.21
一般风险准备	4,926,949.93	4,926,949.93
未分配利润	-1,487,329,415.44	-1,082,536,525.81
归属于母公司所有者权益合计	3,564,045,516.20	3,850,908,479.46
少数股东权益	-26,765,487.06	-38,260,162.32
所有者权益合计	3,537,280,029.14	3,812,648,317.14
负债和所有者权益总计	4,292,212,904.28	5,083,663,848.57

法定代表人：陆宏达 主管会计工作负责人：刘韡 会计机构负责人：金蕊

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	209,614,189.38	157,569,026.61
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	121,487,820.09	150,039,047.90
应收款项融资		
预付款项		34,025,241.94
其他应收款	581,713,593.82	1,182,886,247.21
其中：应收利息		
应收股利		
存货		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	30,474,676.99	24,296,786.76
流动资产合计	943,290,280.28	1,548,816,350.42
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	3,473,865,824.53	3,512,425,933.17
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	30,000,000.00	36,816,020.00
投资性房地产		
固定资产	629,420.83	704,223.17
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	16,050,899.25	25,973,048.25
无形资产	4,310.32	40,979.93
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	276,795.90	377,365.21
递延所得税资产	6,669,658.66	5,546,292.58
其他非流动资产	1,020,000.00	1,020,000.00
非流动资产合计	3,528,516,909.49	3,582,903,862.31
资产总计	4,471,807,189.77	5,131,720,212.73
流动负债：		

短期借款	71,640,403.31	233,661,491.03
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	36,190,385.02	24,643,229.46
预收款项		
合同负债	6,502,646.61	18,204,641.70
应付职工薪酬	746,644.56	1,772,844.82
应交税费	310,914.99	8,548,302.18
其他应付款	1,032,962,035.96	700,906,347.62
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	9,594,658.63	209,526,340.46
其他流动负债	390,158.80	9,150,463.24
流动负债合计	1,158,337,847.88	1,206,413,660.51
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	7,951,244.62	17,948,957.34
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	964,068.78	921,856.11
递延收益		
递延所得税负债	11,173,716.94	
其他非流动负债		
非流动负债合计	20,089,030.34	18,870,813.45
负债合计	1,178,426,878.22	1,225,284,473.96
所有者权益：		
股本	1,276,506,972.00	1,276,506,972.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	3,622,351,418.37	3,623,087,976.70
减：库存股		
其他综合收益	-5,570,586.89	-1,982,058.54
专项储备		
盈余公积	63,136,815.21	63,136,815.21
未分配利润	-1,663,044,307.14	-1,054,313,966.60
所有者权益合计	3,293,380,311.55	3,906,435,738.77
负债和所有者权益总计	4,471,807,189.77	5,131,720,212.73

3、合并利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业总收入	2,728,516,304.01	5,844,336,537.71
其中：营业收入	2,658,319,572.79	5,682,085,939.37
利息收入	70,196,731.22	162,250,598.34
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,549,586,930.50	5,664,563,588.31
其中：营业成本	2,066,284,296.67	5,041,671,191.44
利息支出		
手续费及佣金支出	31,382,965.83	69,824,013.85
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,163,610.63	7,595,070.85
销售费用	144,427,746.92	188,756,418.71
管理费用	185,719,286.11	206,736,488.63
研发费用	113,853,354.13	117,323,147.45
财务费用	4,755,670.21	32,657,257.38
其中：利息费用	11,996,419.00	25,015,920.14
利息收入	4,900,779.35	3,340,481.27
加：其他收益	24,752,266.91	45,700,170.08
投资收益（损失以“-”号填列）	22,855,394.11	52,158,792.58
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	35,003,388.73	18,050,697.80
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	142,406.31	14,062,315.55
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-137,332,304.16	-130,474,805.14
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-442,230,638.02	-29,489,649.02
资产处置收益（损失以“-”号填列）	394,997.46	1,382,905.07
三、营业利润（亏损以“-”号填	-352,488,503.88	133,112,678.52

列)		
加：营业外收入	335,555.07	2,139,505.76
减：营业外支出	534,435.26	20,117,520.08
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	-352,687,384.07	115,134,664.20
减：所得税费用	36,270,057.53	-12,408,741.32
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	-388,957,441.60	127,543,405.52
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	-388,957,441.60	127,543,405.52
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	-404,792,889.63	133,491,478.84
2.少数股东损益	15,835,448.03	-5,948,073.32
六、其他综合收益的税后净额	114,671,378.21	-32,751,490.82
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	114,671,378.21	-32,751,490.82
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	114,671,378.21	-32,751,490.82
1.权益法下可转损益的其他综合收益	-3,361,566.22	-3,827,119.40
2.其他债权投资公允价值变动		103,807.04
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	118,032,944.43	-29,028,178.46
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-274,286,063.39	94,791,914.70
归属于母公司所有者的综合收益总额	-290,121,511.42	100,739,988.02
归属于少数股东的综合收益总额	15,835,448.03	-5,948,073.32
八、每股收益		
（一）基本每股收益	-0.3171	0.1046
（二）稀释每股收益	-0.3171	0.1046

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：陆宏达 主管会计工作负责人：刘韡 会计机构负责人：金蕊

4、母公司利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	596,953,538.73	291,894,788.74
减：营业成本	542,300,966.20	229,470,557.55
税金及附加	460,995.90	168,152.22
销售费用	3,371,798.26	2,073,795.30
管理费用	40,755,078.51	57,003,407.04
研发费用		
财务费用	8,148,234.05	21,779,662.62
其中：利息费用	10,071,730.38	23,896,049.60
利息收入	1,951,439.88	2,322,812.19
加：其他收益	4,415,709.23	28,671.70
投资收益（损失以“-”号填列）	52,417,627.21	70,568,842.50
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	36,090,014.95	18,781,479.56
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-6,816,020.00	-2,630,980.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-554,134,207.82	-1,050,856.95
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-96,480,024.42	
资产处置收益（损失以“-”号填列）	888.09	
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-598,679,561.90	48,314,891.26
加：营业外收入	3.20	670,976.51
减：营业外支出	430.98	200.74
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-598,679,989.68	48,985,667.03
减：所得税费用	10,050,350.86	-7,792,665.36
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-608,730,340.54	56,778,332.39
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-608,730,340.54	56,778,332.39
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	-3,588,528.35	-3,791,197.67
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-3,588,528.35	
1. 重新计量设定受益计划变动		

额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益	-3,588,528.35	
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		-3,791,197.67
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		-3,791,197.67
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	-612,318,868.89	52,987,134.72
七、每股收益		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,852,342,492.12	6,279,201,156.76
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金	70,196,731.22	171,160,074.51
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	15,428,027.79	24,815,871.15
收到其他与经营活动有关的现金	372,551,289.51	445,103,270.83
经营活动现金流入小计	3,310,518,540.64	6,920,280,373.25
购买商品、接受劳务支付的现金	2,112,185,895.03	5,594,240,172.45
客户贷款及垫款净增加额	-358,755,189.91	91,478,790.01
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金	31,382,965.83	62,142,957.01
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	322,297,651.41	337,887,432.88
支付的各项税费	36,012,394.99	51,053,499.80

支付其他与经营活动有关的现金	381,428,077.37	602,039,617.15
经营活动现金流出小计	2,524,551,794.72	6,738,842,469.30
经营活动产生的现金流量净额	785,966,745.92	181,437,903.95
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	31,968,240.94	102,007,931.58
取得投资收益收到的现金	10,362,334.72	25,907,346.53
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	7,184.36	1,727,769.54
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		148,744.96
收到其他与投资活动有关的现金	442,642,472.27	164,602,502.95
投资活动现金流入小计	484,980,232.29	294,394,295.56
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	18,003,818.05	101,332,954.69
投资支付的现金	2,120,000.00	
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	1,000,662,442.26	164,656,516.58
投资活动现金流出小计	1,020,786,260.31	265,989,471.27
投资活动产生的现金流量净额	-535,806,028.02	28,404,824.29
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	3,715,012.50	1,250,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	3,715,012.50	1,250,000.00
取得借款收到的现金	107,936,620.60	230,981,463.25
收到其他与筹资活动有关的现金	273,557,050.00	
筹资活动现金流入小计	385,208,683.10	232,231,463.25
偿还债务支付的现金	470,000,000.00	500,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	9,738,692.23	24,011,620.33
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	446,638.64	993,731.46
支付其他与筹资活动有关的现金	64,360,228.27	265,083,515.98
筹资活动现金流出小计	544,098,920.50	789,095,136.31
筹资活动产生的现金流量净额	-158,890,237.40	-556,863,673.06
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	34,367,982.51	9,540,090.84
五、现金及现金等价物净增加额	125,638,463.01	-337,480,853.98
加：期初现金及现金等价物余额	744,304,591.09	1,081,785,445.07
六、期末现金及现金等价物余额	869,943,054.10	744,304,591.09

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	685,897,641.77	206,978,677.75
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	414,759,513.22	7,737,764.54
经营活动现金流入小计	1,100,657,154.99	214,716,442.29
购买商品、接受劳务支付的现金	616,836,362.50	288,465,997.78
支付给职工以及为职工支付的现金	19,277,497.94	14,809,513.81
支付的各项税费	620,632.09	24,695.00
支付其他与经营活动有关的现金	6,296,146.25	55,273,374.09

经营活动现金流出小计	643,030,638.78	358,573,580.68
经营活动产生的现金流量净额	457,626,516.21	-143,857,138.39
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	1,327,612.25	64,781,707.31
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	4,150.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		5,814,477.63
收到其他与投资活动有关的现金	301,932,040.60	1,301,275,570.22
投资活动现金流入小计	303,263,802.85	1,371,871,755.16
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	140,973.82	1,006,887.16
投资支付的现金	26,154,987.50	17,300,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	300,000,000.00	900,131,463.25
投资活动现金流出小计	326,295,961.32	918,438,350.41
投资活动产生的现金流量净额	-23,032,158.47	453,433,404.75
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	107,936,620.60	163,661,491.03
收到其他与筹资活动有关的现金	4,700,000.00	
筹资活动现金流入小计	112,636,620.60	163,661,491.03
偿还债务支付的现金	470,000,000.00	500,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	9,292,053.59	23,017,888.87
支付其他与筹资活动有关的现金	11,193,761.98	8,301,348.21
筹资活动现金流出小计	490,485,815.57	531,319,237.08
筹资活动产生的现金流量净额	-377,849,194.97	-367,657,746.05
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	56,745,162.77	-58,081,479.69
加：期初现金及现金等价物余额	152,869,026.61	210,950,506.30
六、期末现金及现金等价物余额	209,614,189.38	152,869,026.61

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年	1,27				3,65		-		63,1		-		3,85	-	3,81
期末	6,50				6,31		67,4		36,8	4,92	1,08		0,90	38,2	2,64
余额	6,97				6,65		42,3		15.2	6,94	2,53		8,47	60,1	8,31
余额	2.00				8.65		90.5		1	9.93	6,52		9.46	62.3	7.14
加：							2				5.81			2	
：会计政策变															

更															
期差 错更 正															
一控 制下 企业 合并															
他															
二、 本年 期初 余额	1,27 6,50 6,97 2.00				3,65 6,31 6,65 8.65		- 67,4 42,3 90.5 2		63,1 36,8 15.2 1	4,92 6,94 9.93	- 1,08 2,53 6,52 5.81		3,85 0,90 8,47 9.46	- 38,2 60,1 62.3 2	3,81 2,64 8,31 7.14
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一 ”号 填 列)					3,25 8,54 8.16		114, 671, 378. 21				- 404, 792, 889. 63		- 286, 862, 963. 26	11,4 94,6 75.2 6	- 275, 368, 288. 00
(一) 综 合 收 益 总 额							114, 671, 378. 21				- 404, 792, 889. 63		- 290, 121, 511. 42	15,8 35,4 48.0 3	- 274, 286, 063. 39
(二) 所 有 者 投 入 和 减 少 资 本					3,25 8,54 8.16								3,25 8,54 8.16	- 3,89 4,13 4.13	- 635, 585. 97
1. 所 有 者 投 入 的 普 通 股														2,21 5,01 2.50	2,21 5,01 2.50
2. 其 他 权 益 工 具 持 有 者 投 入 资 本															

股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期末余额	1,276,506,972.00				3,659,520,681		47,228,987.69		63,136,815.21	4,926,949.93	-1,487,329,415.44		3,564,045,516.20	-26,765,487.06	3,537,280,029.14

上期金额

单位：元

项目	2021 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年	1,325,703,111				3,783,111	203,964,000	-34,600		63,136,815	1,534,250	-1,221,000		3,718,411	-36,900	3,681,491

期末余额	0,53 5.00				8,22 7.31	085. 89	90,8 99.7 0		15.2 1	6.65	6,41 9,43 1.08		5,41 7.50	22,6 70.5 6	2,74 6.94
加： ：会计政策变更															
期差错更正															
一控制下企业合并															
他															
二、 本年期初余额	1,32 5,70 0,53 5.00				3,78 3,11 8,22 7.31	203, 964, 085. 89	- 34,6 90,8 99.7 0		63,1 36,8 15.2 1	1,53 4,25 6.65	- 1,21 6,41 9,43 1.08		3,71 8,41 5,41 7.50	- 36,9 22,6 70.5 6	3,68 1,49 2,74 6.94
三、 本期增减变动金额 (减少以“一”号填列)	- 49,1 93,5 63.0 0				- 126, 801, 568. 66	- 203, 964, 085. 89	- 32,7 51,4 90.8 2			3,39 2,69 3.28	133, 882, 905. 27		132, 493, 061. 96	- 1,33 7,49 1.76	131, 155, 570. 20
(一) 综合收益总额							- 32,7 51,4 90.8 2				133, 491, 478. 84		100, 739, 988. 02	- 5,94 8,07 3.32	94,7 91,9 14.7 0
(二) 所有者投入和减少资本	- 49,1 93,5 63.0 0				- 126, 801, 568. 66	- 203, 964, 085. 89							27,9 68,9 54.2 3	5,60 4,31 3.02	33,5 73,2 67.2 5
1. 所有者投入的普通股	- 49,1 93,5 63.0 0				- 158, 554, 642. 60								- 207, 748, 205. 60	1,25 0,00 0.00	- 206, 498, 205. 60
2. 其他															

权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他					31,753,073.94	-203,964,085.89						235,717,159.83	4,354,313.02	240,071,472.85	
(三) 利润分配									3,392,693.28	391,426.43		3,784,119.71	-993,731.46	2,790,388.25	
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备									3,392,693.28	-3,392,693.28					
3. 对所有者(或股东)的分配													-993,731.46	-993,731.46	
4. 其他										3,784,119.71		3,784,119.71		3,784,119.71	
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或															

股本)															
2. 盈余公积转增资本 (或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	1,276,506,972.00				3,656,316,658.65		-67,442,390.52		63,136,815.21	4,926,949.93	-1,082,536.52		3,850,908,479.46	-38,260,162.32	3,812,648,317.14

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,276,506,972.00				3,623,087,976.70		-1,982,058.54		63,136,815.21	-1,054,313,966.60		3,906,435,738.77
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,276,506,972.00				3,623,087,976.70		-1,982,058.54		63,136,815.21	-1,054,313,966.60		3,906,435,738.77
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-736,558.33		-3,588,528.35			-608,730,340.54		-613,055,427.22
（一）综合收益总额							-3,588,528.35			-608,730,340.54		-612,318,868.89
（二）所有者投入和减少资本					-736,558.33							-736,558.33

1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他						-						-
					736,558.33							736,558.33
(三) 利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配												
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股												

本)												
2. 盈 余公 积转 增资 本 (或 股 本)												
3. 盈 余公 积弥 补亏 损												
4. 设 定受 益计 划变 动额 结转 留存 收益												
5. 其 他综 合收 益结 转留 存收 益												
6. 其 他												
(五) 专项 储备												
1. 本 期提 取												
2. 本 期使 用												
(六) 其他												
四、 本期 期末 余额	1,276 ,506, 972.0 0				3,622 ,351, 418.3 7		- 5,570 ,586. 89		63,13 6,815 .21	- 1,663 ,044, 307.1 4		3,293 ,380, 311.5 5

上期金额

单位：元

项目	2021 年度
----	---------

	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,325,700,535.00				3,781,642,619.30	203,964,085.89	1,809,139.13		63,136,815.21	-1,114,876,418.70		3,853,448,604.05
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,325,700,535.00				3,781,642,619.30	203,964,085.89	1,809,139.13		63,136,815.21	-1,114,876,418.70		3,853,448,604.05
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-49,193,563.00				-158,554,642.60	-203,964,085.89	-3,791,197.67			60,562,452.10		52,987,134.72
（一）综合收益总额							-3,791,197.67			56,778,332.39		52,987,134.72
（二）所有者投入和减少资本	-49,193,563.00				-158,554,642.60	-203,964,085.89						-3,784,119.71
1. 所有者投入的普通股	-49,193,563.00				-158,554,642.60							-207,748,205.60
2. 其他权												

益工 具持 有者 投入 资本												
3. 股 份支 付计 入所 有者 权益 的金 额												
4. 其 他						- 203,9 64,08 5.89						203,9 64,08 5.89
(三))利 润分 配										3,784 ,119. 71		3,784 ,119. 71
1. 提 取盈 余公 积												
2. 对 所有 者 (或 股 东) 的分 配												
3. 其 他										3,784 ,119. 71		3,784 ,119. 71
(四))所 有者 权益 内部 结转												
1. 资 本公 积转 增资 本 (或 股 本)												
2. 盈 余公 积转 增资 本												

(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	1,276,506,972.00				3,623,087,976.70		-1,982,058.54		63,136,815.21	-1,054,313,966.60		3,906,435,738.77

三、公司基本情况

1、公司概况

智度科技股份有限公司（以下简称“智度股份”或“本公司”）前身河南思达电子仪器有限公司（以下简称“思达电子”）系 1993 年经河南省经济体制改革委员会以（1993）153 号文批准，由河南思达科技（集团）股份有限公司、洛阳春都（集团）股份有限公司于 1993 年共同发起设立的有限责任公司。1996 年经思达电子申请，河南省体改委豫体改字（1995）125 号文、

河南省体改委豫股批字（1996）7号文和河南省证券委豫证字（1996）4号文批准，思达电子由有限责任公司变更为股份有限公司。根据《公司法》规定，增加白鸽（集团）股份有限公司、郑州高新技术产业开发区丰远实业有限公司、河南隆达通讯有限公司作为发起人，经中国证券监督管理委员会（证监发字（1996）350号）批准向社会公开发行1,250万股A股，每股发行价格为5.20元。本次增资业经郑州会计师事务所有限责任公司审验，并出具郑会证验字（1996）009号验资报告。

经历次股利分配，资本公积金转增股本，配股，股权分置改革等事项，截至2008年末，上市公司注册资本为314,586,699.00元。

2009年9月30日，本公司原控股股东河南思达科技（集团）股份有限公司与河南正弘置业有限公司签订了《股权转让协议》，河南正弘置业有限公司受让河南思达科技（集团）股份有限公司持有的本公司29.24%的股权，合计9,200万股，并于2009年11月18日在中国证券登记结算有限公司深圳分公司完成了登记和交割变更，本公司控股股东变更为河南正弘置业有限公司。

2014年12月29日，本公司原控股股东河南正弘置业有限公司与北京智度德普股权投资中心（有限合伙）（以下简称“智度德普有限合伙”）签订了《股权转让协议》，智度德普有限合伙受让河南正弘置业有限公司持有的本公司20.03%的股权，合计6,300万股，并于2014年12月31日在中国证券登记结算有限公司深圳分公司完成了登记和交割变更，本公司的控股股东变更为智度德普有限合伙。

2015年1月28日，本公司2015年第一次临时股东大会决议公司名称变更为智度投资股份有限公司，并于2015年1月30日完成工商变更登记。

2016年4月25日，经中国证券监督管理委员会《关于核准智度投资股份有限公司向北京智度德普股权投资中心（有限合伙）等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可（2016）834号）文件核准，本公司向智度德普有限合伙等以非公开发行股票方式发行人民币普通股（A股）231,742,395股用于购买相关资产，每股发行价格5.61元，本公司注册资本由314,586,699.00元变更为546,329,094.00元。本次增资业经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并出具瑞华验字（2016）01660007号验资报告。随后，本公司向智度德普有限合伙、西藏智度投资有限公司（现已更名为“智度集团有限公司”）非公开发行股份419,381,688股募集发行股份购买资产的配套资金，每股发行价格6.72元。本公司注册资本变更为965,710,782.00元。本次增资业经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并出具瑞华验字（2016）01660008号、瑞华验字（2016）01660009号验资报告。上述新增股份已于2016年5月在中国证券登记结算有限公司深圳分公司办理完毕股份登记手续。

2016年6月30日，本公司2016年第一次临时股东大会审议通过《关于变更公司名称、证券简称的议案》、《关于修订〈公司章程〉的议案》、《关于智度投资股份有限公司重大资产出售暨关联交易具体方案的议案》等相关议案，本公司名称由智度投资股份有限公司变更为智度科技股份有限公司，并于2016年8月24日办理公司名称等相关工商变更登记手续。本公司统一信用代码为91410000170000388E。

根据本公司2018年12月21日第八届董事会第十次会议审议通过的《关于向2018年度限制性股票激励计划的激励对象授予限制性股票的议案》及2018年12月21日第五次临时股东大会审议通过的《关于〈公司2018年度限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》

等相关议案，同意本公司向 42 名激励对象授予 54,289,293 股限制性股票，授予价格为 5.39 元/股。截至 2020 年 1 月 29 日，本公司已收到所有激励对象已缴付的全部限制性股票认购款合计 292,619,294.04 元，其中股本 54,289,293.00 元，资本公积 238,330,001.04 元，本公司注册资本变更为 1,020,000,075 元。本次增资业经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审验并出具致同验字(2020)第 110ZC0021 号验资报告。

根据本公司 2018 年度股东大会审议通过的 2018 年度权益分派方案，以本公司总股本 1,020,000,075 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.30 元（含税）；向全体股东每 10 股派送红股 1 股，新增股本 102,000,007 股；同时，以资本公积向全体股东每 10 股转增 2 股，转增股本 204,000,015 股，本公司注册资本变更为 1,326,000,097 元。

2019 年 9 月 16 日，本公司召开了第八届董事会第二十次会议，审议通过了《智度科技股份有限公司关于回购注销部分限制性股票的议案》，根据本公司《2018 年度限制性股票激励计划（草案）》的相关规定，对 2 名离职激励对象持有的已获授但尚未解锁的限制性股票共 299,562 股进行回购注销。2020 年 5 月 14 日，本公司回购注销 299,562.00 股，减少股本 299,562.00 元，本公司注册资本变更为 1,325,700,535.00 元。

2021 年 5 月 6 日，本公司董事会办理完毕回购注销的相关事宜，共回购注销 49,193,563 股，减少股本 49,193,563 元，本公司注册资本变更为 1,276,506,972 元，于 2022 年 1 月 21 日完成工商变更登记。

本公司证券简称“智度股份”，证券代码“000676”。

本公司建立了股东大会、董事会、监事会的法人治理结构，目前设财务管理中心、董事会办公室、海外事业部、行政中心、审计监察法务部、投资部、证券事务部等部门。

本公司及子公司业务性质和主要经营活动：本公司所属互联网和相关服务行业，主要从事互联网媒体业务、数字营销业务及其他业务（包括互联网金融业务）。

本公司注册地址为广州市花都区新雅街凤凰南路 56 之三 401 室（部位之 8），法定代表人：陆宏达。

本财务报表及财务报表附注业经本公司第九届董事会第十七次会议于 2023 年 4 月 25 日批准。

1、

1 2、合并财务报表范围

本公司 2022 年度纳入合并范围的子公司共 66 家，参见附注七、在其他主体中的权益披露，变动情况详见附注六、合并范围的变动。

本公司合并财务报表范围包括母公司及 66 家子公司，其中二级子公司 20 家，具体如下：

序号	子公司名称	简称
1	上海猎鹰网络有限公司	上海猎鹰公司
2	上海智度网络科技有限公司	上海智度公司

序号	子公司名称	简称
3	上海智度亦复信息技术有限公司	上海亦复公司
4	北京掌汇天下科技有限公司	北京掌汇公司
5	广州市智度互联网小额贷款有限公司	广州小贷公司
6	广州市智度商业保理有限公司	广州保理公司
7	广州市智度智麦科技有限公司	广州智麦公司
8	广州威发音响有限公司	广州威发公司
9	广州智度优选供应链有限公司	广州优选公司
10	广州智度智链科技有限责任公司	广州智链公司
11	广州智链未来科技有限公司	广州未来公司
12	海南诚品区块链技术有限公司	海南诚品公司
13	喀什智优网络科技有限公司	喀什智优公司
14	深圳智度信息技术有限公司	深圳智度公司
15	西藏智媒网络科技有限公司	西藏智媒公司
16	广州智度宇宙技术有限公司	广州宇宙公司
17	广州避雷针信用服务有限公司	广州避雷针公司
18	智度投资（香港）有限公司	智度香港公司
19	广西智链科技有限公司	广西智链公司
20	Genimous Technology Holding Singapore PTE. LTD.	Genimous Technology. Ltd

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的企业会计准则及其应用指南、解释及其他有关规定（统称“企业会计准则”）编制。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定》（2014 年修订）披露有关财务信息。

本财务报表以持续经营为基础列报。

本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础列报。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据自身生产经营特点，确定收入确认政策，具体会计政策见附注三、24。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2022 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2022 年的合并及公司经营成果和合并及公司现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计期间采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本公司的营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定美元为其记账本位币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下的企业合并

对于同一控制下的企业合并，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策不同而进行的调整以外，按合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。合并对价的账面价值与合并中取得的净资产账面价值的差额调整资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

通过多次交易分步实现同一控制下的企业合并

在个别财务报表中，以合并日持股比例计算的合并日应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为该项投资的初始投资成本；初始投资成本与合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策不同而进行的调整以外，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方在取得被合并方控制权之前持有的长期股权投资，在取得原股权之日与合并方与被合并方同处于

同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

(2) 非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。在购买日，取得的被购买方的资产、负债及或有负债按公允价值确认。

对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，按成本扣除累计减值准备进行后续计量；对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并

在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本。购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，购买日对这部分其他综合收益不作处理，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在处置该项投资时转入处置期间的当期损益。购买日之前持有的股权投资采用公允价值计量的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入留存收益。

在合并财务报表中，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和。对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期收益；购买日之前已经持有的被购买方的股权涉及其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日当期收益，由于被投资方重新计量设定收益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

6、合并财务报表的编制方法

(1)

(1) 合并范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制，是指本公司拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分、结构化主体等）。

(2) 合并财务报表的编制方法

合并财务报表以本公司和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司编制。在编制合并财务报表时，本公司和子公司的会计政策和会计期间要求保持一致，公司间的重大交易和往来余额予以抵销。

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，视同该子公司以及业务自同受最终控制方控制之日起纳入本公司的合并范围，将其自同受最终控制方控制之日起的经营成果、现金流量分别纳入合并利润表、合并现金流量表中。

在报告期内因非同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，将该子公司以及业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将其现金流量纳入合并现金流量表。

子公司的股东权益中不属于本公司所拥有的部分，作为少数股东权益在合并资产负债表中股东权益项下单独列示；子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额，其余额仍冲减少数股东权益。

(3) 购买子公司少数股东股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(4) 丧失子公司控制权的处理

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，剩余股权按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量；处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产账面价值的份额与商誉之和，形成的差额计入丧失控制权当期的投资收益。

与原有子公司的股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转入当期损益，由于被投资方重新计量设定收益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为共同经营和合营企业。

(1) 共同经营

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- A、确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- B、确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- C、确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- D、按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- E、确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

(2) 合营企业

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

8、现金及现金等价物的确定标准

现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

(1) 外币业务

本公司发生外币业务，按交易发生日的即期汇率折算为记账本位币金额。

资产负债表日，对外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益；对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

(2) 外币财务报表的折算

资产负债表日，对境外子公司外币财务报表进行折算时，资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”外，其他项目采用发生日的即期汇率折算。

利润表中的收入和费用项目，采用交易发生当期平均汇率折算。

现金流量表所有项目均按照现金流量发生当期平均汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示“汇率变动对现金及现金等价物的影响”项目反映。

由于财务报表折算而产生的差额，在资产负债表股东权益项目下的“其他综合收益”项目反映。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

10、金融工具

金融工具是指形成一方的金融资产，并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ① 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ② 该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。本公司（债务人）与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。

(2) 金融资产分类和计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分为以下三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

以摊余成本计量的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；

该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

本公司管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；

该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，为消除或显著减少会计错配，本公司将部分本应以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

但是，对于非交易性权益工具投资，本公司在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行方的角度符合权益工具的定义。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。满足条件的股利收入计入损益，其他利得或损失及公允价值变动计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

管理金融资产的业务模式，是指本公司如何管理金融资产以产生现金流量。业务模式决定本公司所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。本公司以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的业务模式。

本公司对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价值、与特定期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，本公司对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

仅在本公司改变管理金融资产的业务模式时，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

(3) 金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于未划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的，相关交易费用计入其初始确认金额。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

以摊余成本计量的金融负债

其他金融负债采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

金融负债与权益工具的区分

金融负债，是指符合下列条件之一的负债：

向其他方交付现金或其他金融资产的合同义务。

在潜在不利条件下，与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务。

将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的非衍生工具合同，且企业根据该合同将交付可变数量的自身权益工具。

将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的衍生工具合同，但以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具合同除外。

权益工具，是指能证明拥有某个企业在扣除所有负债后的资产中剩余权益的合同。

如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。

如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是本公司的金融负债；如果是后者，该工具是本公司的权益工具。

(4) 衍生金融工具及嵌入衍生工具

本公司衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。因公允价值变动而产生的任何不符合套期会计规定的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同，单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果无法在取得时或后续的资产负债表日对嵌入衍生工具进行单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

(5) 金融工具的公允价值

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见附注三、11。

(6) 金融资产减值

本公司以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：

以摊余成本计量的金融资产；

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收款项和债权投资；

《企业会计准则第 14 号——收入》定义的合同资产；

租赁应收款；

财务担保合同（以公允价值计量且其变动计入当期损益、金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的除外）。

预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内

（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

在计量预期信用损失时，本公司需考虑的最长期间为企业面临信用风险的最长合同期限（包括考虑续约选择权）。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征对应收票据和应收账款划分组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

A、应收票据

- 应收票据组合 1：银行承兑汇票
- 应收票据组合 2：商业承兑汇票

B、应收账款

- 应收账款组合 1：应收境内企业客户
- 应收账款组合 2：应收境外企业客户
- 应收账款组合 3：应收合并范围内关联方

C、合同资产

合同资产组合 1：境内企业客户

合同资产组合 2：境外企业客户

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收账款和合同资产，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄/逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

其他应收款

本公司依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

- 其他应收款组合 1：应收押金和保证金
- 其他应收款组合 2：应收合并范围内关联方
- 其他应收款组合 3：应收其他款项

对划分为组合的其他应收款，本公司通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

信用风险显著增加的评估

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

- 债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；
- 已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级（如有）的严重恶化；
- 已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；

现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对本公司的还款能力产生重大不利影响。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

如果逾期超过 30 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。

本公司认为金融资产在下列情况发生违约：

借款人不大可能全额支付其对本公司的欠款，该评估不考虑本公司采取例如变现抵押品（如果持有）等追索行动；或金融资产逾期超过 90 天。

已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- 本公司出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，按照本公司收回到期款项的程序，被减记的金融资产仍可能受到执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(7) 金融资产转移

金融资产转移，是指将金融资产让与或交付给该金融资产发行方以外的另一方（转入方）。

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

(8) 金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该种法定权利，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

11、应收票据

12、应收账款

13、应收款项融资

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

15、存货

（1）存货的分类

本公司存货分为库存商品、发出商品等。

（2）发出存货的计价方法

本公司存货取得时按实际成本计价。原材料、库存商品等发出时采用月末一次加权平均。

（3）存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

资产负债表日，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备。本公司通常按照类别存货项目计提存货跌价准备，资产负债表日，以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

（4）存货的盘存制度

本公司存货盘存制度采用永续盘存制。

（5）低值易耗品和包装物的摊销方法

本公司低值易耗品领用时采用一次转销法摊销。

16、合同资产

17、合同成本

合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；

该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产（以下简称“与合同成本有关的资产”）采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

本公司因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“其他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

18、持有待售资产

19、债权投资

20、其他债权投资

21、长期应收款

详见附注五、10、金融工具

22、长期股权投资

长期股权投资包括对子公司、联营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响，为本公司的联营企业。

（1）初始投资成本确定

形成企业合并的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

（2）后续计量及损益确认方法

对子公司的投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件；对联营企业的投资，采用权益法核算。

采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，对长期股权投资的账面价值进行调整，差额计入投资当期的损益。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积（其他资本公积）。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，并按照本公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，在转换日，按照原股权的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原股权分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，与其相关的原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按权益法核算时转入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权在丧失共同控制或重大影响之日改按《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》进行会计处理，公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；原股权投资相关的其他所有者权益变动转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

因其他投资方增资而导致本公司持股比例下降、从而丧失控制权但能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，按照新的持股比例确认本公司应享有的被投资单位因增资扩股而增加净资产的份额，与应结转持股比例下降部分所对应的长期股权投资原账面价值之间的差额计入当期损益；然后，按照新的持股比例视同自取得投资时即采用权益法核算进行调整。

本公司与联营企业之间发生的未实现内部交易损益按照持股比例计算归属于本公司的部分，在抵销基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

（3）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断是否由所有参与方或参与方组合集体控制该安排，其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排；如果存在

两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50% 的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响；本公司拥有被投资单位 20%（不含）以下的表决权股份时，一般不认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下能够参与被投资单位的生产经营决策，形成重大影响。

（4）减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业的投资，计提资产减值的方法见附注三、18。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

24、固定资产

（1）确认条件

本公司固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业，并且该固定资产的成本能够可靠地计量时，固定资产才能予以确认。

本公司固定资产按照取得时的实际成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本公司且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；不符合固定资产资本化后续支出条件的固定资产日常修理费用，在发生时按照受益对象计入当期损益或计入相关资产的成本。对于被替换的部分，终止确认其账面价值。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
----	------	------	-----	------

办公及电子设备	年限平均法	5-10	5	19.00-9.50
运输设备	年限平均法	10	5	9.50

本公司采用年限平均法计提折旧。固定资产自达到预定可使用状态时开始计提折旧，终止确认时或划分为持有待售非流动资产时停止计提折旧。在不考虑减值准备的情况下，按固定资产类别、预计使用寿命和预计残值，本公司确定各类固定资产的年折旧率如下：

类别	使用年限(年)	残值率(%)	年折旧率(%)
办公及电子设备	5-10	5	19.00-9.50
运输设备	10	5	9.50

其中，已计提减值准备的固定资产，还应扣除已计提的固定资产减值准备累计金额计算确定折旧率。

(1) 固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法见附注三、18。

(2) 每年年度终了，本公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命；预计净残值预计数与原先估计数有差异的，调整预计净残值。

(3) 固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

25、在建工程

26、借款费用

借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。借款费用同时满足下列条件的，开始资本化：

- ① 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- ② 借款费用已经发生；
- ③ 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 借款费用资本化期间

本公司购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化；正常中断期间的借款费用继续资本化。

（3）借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

27、生物资产

28、油气资产

29、使用权资产

使用权资产确认条件

使用权资产是指本公司作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；本公司作为承租人发生的初始直接费用；本公司作为承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司作为承租人按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》对拆除复原等成本进行确认和计量。后续就租赁负债的任何重新计量作出调整。

（2）使用权资产的折旧方法

本公司采用直线法计提折旧。本公司作为承租人能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

（3）使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法见附注五、31。

30、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

本公司无形资产包括专利权、非专利技术、域名、商标、客户关系、技术研发、特许权、数字资产（比特币）和软件等。

无形资产按照成本进行初始计量，并于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的，自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销；使用寿命不确定的无形资产，不作摊销。

使用寿命有限的无形资产摊销方法如下：

类 别	使用寿命	摊销方法
专利权	3-20 年	直线法
域名	10 年	直线法
商标	8-10 年	直线法
客户关系	8-10 年	直线法
技术研发	5-10 年	直线法
特许权	1-10 年	直线法
软件	1-10 年	直线法

本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，与以前估计不同的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

本公司数字资产（比特币），系本公司之子公司智度香港公司于中国大陆以外地区向 Bit Maintech 公司购买云算力服务所产生的数字资产（比特币），本公司拥有的没有实物形态的可辨认非货币性资产，且合同或法律没有规定使用寿命，无法合理确定该等资产为本公司带来经济利益期限，属于使用寿命不确定的无形资产。本公司于每年年度终了，对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，与以前估计不同的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

资产负债表日预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

无形资产计提资产减值方法见附注五、31。

(2) 内部研究开发支出会计政策

本公司将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出，同时满足下列条件的，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身

存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出计入当期损益。

本公司研究开发项目在满足上述条件，通过技术可行性及经济可行性研究，形成项目立项后，进入开发阶段。

已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日转为无形资产。

31、长期资产减值

对子公司、联营企业的长期股权投资、固定资产、使用权资产、无形资产和商誉等（存货、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

32、长期待摊费用

本公司发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销。对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，其摊余价值全部计入当期损益。

33、合同负债

详见附注五、39、收入

34、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的职工工资、奖金、按规定的基准和比例为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。如果该负债预期在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内不能完全支付，且财务影响重大的，则该负债将以折现后的金额计量。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，企业不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险等。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划

本公司目前无设定受益计划。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

实行职工内部退休计划的，在正式退休日之前的经济补偿，属于辞退福利，自职工停止提供服务日至正常退休日期间，拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等一次性计入当期损益。正式退休日期之后的经济补偿（如正常养老退休金），按照离职后福利处理。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照上述关于设定提存计划的有关规定进行处理。

35、租赁负债

36、预计负债

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

(1) 该义务是本公司承担的现时义务；

(2) 该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；

(3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。本公司于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，并对账面价值进行调整以反映当前最佳估计数。

如果清偿已确认预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，则补偿金额只能在基本确定能收到时，作为资产单独确认。确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。

37、股份支付

(1) 股份支付的种类

本公司股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(2) 权益工具公允价值的确定方法

本公司对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值。选用的期权定价模型考虑以下因素：A、期权的行权价格；B、期权的有效期；C、标的股份的现行价格；D、股价预计波动率；E、股份的预计股利；F、期权有效期内的无风险利率。

(3) 确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权数量一致。

(4) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的

负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

38、优先股、永续债等其他金融工具

39、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

(1) 一般原则

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

满足下列条件之一时，本公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。

客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。

本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。

本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。

本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。

本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。

客户已接受该商品或服务。

其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

本公司已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产，合同资产以预期信用损失为基础计提减值（参见附注三、10（6））。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。

（2）具体方法

本公司收入确认的具体方法如下：

- 实效类广告代理

公司提供广告投放代理服务，客户在公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益，属于在某一时段内履行履约义务。公司按照广告有效投放量确认收入，将应付客户返点作为应付客户对价冲减交易价格。

- 排期投放类广告服务

公司与客户约定广告投放方案或排期表（包括媒体、位置、时间等），根据投放方案或排期表执行广告发布，客户在公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益，属于在某一时段内履行履约义务，公司各月按照广告投放方案或广告排期的执行进度确认收入，将应付客户返点作为应付客户对价冲减交易价格。

- 搜索流量分成

公司提供广告和互联网应用引流服务，获取搜索流量分成，客户在公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益，属于在某一时段内履行履约义务。公司各月根据广告和互联网应用中实际发生的有效引导流量按比例确认收入。[\[11\]](#)

- 其他业务
- 互联网金融业务
- 利息收入，按照实际利率法确认。

实际利率法，是指按照金融资产或金融负债的实际利率计算其摊余成本及各期利息收入或利息支出的方法。实际利率，是指将金融资产或金融负债在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该金融资产或金融负债当前账面价值所使用的利率。在确定实际利率时，本公司在考虑金融资产或金融负债所有合同条款的基础上预计未来现金流量，但不考虑未来信用损失。本公司支付或收取的、属于实际利率组成部分的各项收费、交易费用及溢价或折价等，在确定实际利率时予以考虑。

金融资产发生减值后，利息收入应当按照确定减值损失时对未来现金流量进行折现采用的折现率作为利率计算确认。

手续费及佣金收入，按权责发生制原则在提供相关服务时确认。

- 销售商品

本公司销售商品属于在某一时刻履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点即在完成商品交付时确认收入。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

40、政府补助

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。

对于货币性资产的政府补助，按照收到或应收的金额计量。对于非货币性资产的政府补助，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助；除此之外，作为与收益相关的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，能够形成长期资产的，与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助，其余部分作为与收益相关的政府补助；难以区分的，将政府补助整体作为与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。与收益相关的政府补助，用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，计入当期损益；用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，则计入递延收益，于相关成本费用或损失确认期间计入当期损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。本公司对相同或类似的政府补助业务，采用一致的方法处理。

与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

41、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除由于企业合并产生的调整商誉，或与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的递延所得税计入所有者权益外，均作为所得税费用计入当期损益。

本公司根据资产、负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税。

各项应纳税暂时性差异均确认相关的递延所得税负债，除非该应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非该可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

于资产负债表日，本公司对递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

42、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

(1) 租赁的识别

在合同开始日，本公司作为承租人或出租人评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则本公司认定合同为租赁或者包含租赁。

(2) 本公司作为承租人

在租赁期开始日，本公司对所有租赁确认使用权资产和租赁负债，简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产的会计政策见附注三、29。

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额采用租赁内含利率计算的现值进行初始计量，无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。租赁付款额包括：固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；取决于指数或比率的可变租赁付款额；购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；以及根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。后续按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

短期租赁

短期租赁是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月的租赁，包含购买选择权的租赁除外。

本公司将短期租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

对于短期租赁，本公司按照租赁资产的类别将下列资产类型中满足短期租赁条件的项目选择采用上述简化处理方法。

- 办公场所租赁
- 办公设备租赁

低价值资产租赁

低价值资产租赁是指单项租赁资产为全新资产时价值低于 4 万元的租赁。

本公司将低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

对于低价值资产租赁，本公司根据每项租赁的具体情况选择采用上述简化处理方法。

租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

除适用财会[2022]13号文件规定情形的合同变更采用简化方法外，租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。

其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

(3) 本公司作为出租人

本公司作为出租人时，将实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁确认为融资租赁，除融资租赁之外的其他租赁确认为经营租赁。

(2) 融资租赁的会计处理方法

融资租赁中，在租赁期开始日本公司按租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值，租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。本公司作为出租人按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。本公司作为出租人取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

应收融资租赁款的终止确认和减值按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》和《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》的规定进行会计处理。

经营租赁

经营租赁中的租金，本公司在租赁期内各个期间按照直线法确认当期损益。发生的与经营租赁有关的初始直接费用应当资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

租赁变更

除适用财会[2022] 13 号文件规定情形的合同变更采用简化方法外，经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

除适用财会[2022] 13 号文件规定情形的合同变更采用简化方法外，融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁发生变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：①假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；②假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

43、其他重要的会计政策和会计估计

本公司根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。很可能导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整风险的重要会计估计和关键假设列示如下：

(1) 资产减值

本公司于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。

公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。

在预计未来现金流量现值时，需要对该资产（或资产组）售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本公司在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关售价和相关经营成本的预测。

本公司至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本公司需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

(2) 递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，应就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

(3) 未上市权益投资的公允价值确定

未上市的权益投资的公允价值是根据具有类似条款和风险特征的项目当前折现率折现的预计未来现金流量。这种估价要求本公司估计预期未来现金流量和折现率，因此具有不确定性。在有限情况下，如果用以确定公允价值的信息不足，或者公允价值的可能估计金额分布范围很广，而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计的，该成本可代表其在该分布范围内对公允价值的恰当估计。

44、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
--------------	------	----

(1) 重要会计政策变更

① 企业会计准则解释第 15 号

财政部于 2021 年 12 月发布了《企业会计准则解释第 15 号》（财会〔2021〕35 号）（以下简称“解释第 15 号”）。

解释第 15 号规定，企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售（以下统称试运行销售）的，应当按照《企业会计准则第 14 号——收入》、《企业会计准则第 1 号——存货》等规定分别进行会计处理。

该规定自 2022 年 1 月 1 日起施行，企业应当对于财务报表列报最早期间的期初至 2022 年 1 月 1 日之间发生的试运行销售进行追溯调整。

解释第 15 号规定，在判断亏损合同时，企业履行该合同的成本包括履行合同的增量成本和与履行合同直接相关的其他成本的分摊金额。其中，履行合同的增量成本包括直接人工、直接材料等；与履行合同直接相关的其他成本的分摊金额包括用于履行合同的固定资产的折旧费用分摊金额等。该规定自 2022 年 1 月 1 日起施行。企业应当对在 2022 年 1 月 1 日尚未履行完所有义务的合同执行该规定，累积影响数调整施行日当年年初留存收益及其他相关的财务报表项目，不调整前期比较财务报表数据。

采用解释第 15 号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

② 企业会计准则解释第 16 号

财政部于 2022 年 11 月发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号）（以下简称“解释第 16 号”）。

解释第 16 号规定，对于分类为权益工具的永续债等金融工具，企业应当在确认应付股利时，确认与股利相关的所得税影响。对于所分配的利润来源于以前产生损益的交易或事项，该股利的所得税影响应当计入当期损益；对于所分配的利润来源于以前确认在所有者权益中的交易或事项，该股利的所得税影响应当计入所有者权益项目。上述规定自 2022 年 11 月 30 日起实施。企业应当对发生在 2022 年 1 月 1 日之前且相关金融工具在 2022 年 1 月 1 日尚未终止确认的，涉及所得税影响进行追溯调整。

解释第 16 号规定，企业修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，在修改日，企业应当按照所授予权益工具当日的公允价值计量以权益结算的股份支付，将已取得的服务计入资本公积，同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债，两者之间的差额计入当期损益。如果由于修改延长或缩短了等待期，企业应当按照修改后的等待期进行上述会计处理。上述规定自 2022 年 11 月 30 日起实施。企业应当对于 2022 年 1 月 1 日之前发生的该类交易调整 2022 年 1 月 1 日留存收益及其他相关财务报表项目，对可比期间信息不予调整。

采用解释第 16 号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

45、其他

一般风险准备

一般风险准备是从净利润中计提的、用于部分弥补尚未识别的可能性损失的准备金。本公司运用动态拨备原理，采用标准法对风险资产所面临的风险状况定量分析，确定潜在风险估计值。计算风险资产的潜在风险估计值后，对于潜在风险估计值高于资产减值准备的，扣减已计提的资产减值准备，计提一般风险准备。当潜在风险估计值低于资产减值准备时，不计提一般风险准备。

本公司采用标准法确定潜在风险估计值，信贷资产根据金融监管部门的有关规定进行风险分类，标准风险系数暂定为：正常类 1.5%，关注类 3%，次级类 30%，可疑类 60%，损失类 100%。其他风险资产参照信贷资产进行风险分类，采用的标准风险系数同上述信贷资产标准风险系数。

回购股份

本公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本。股份回购中支付的对价和交易费用减少所有者权益，回购、转让或注销本公司股份时，不确认利得或损失。

转让库存股，按实际收到的金额与库存股账面金额的差额，计入资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。注销库存股，按股票面值和注销股数减少股本，按注销库存股的账面余额与面值的差额，冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。

限制性股票

股权激励计划中，本公司授予被激励对象限制性股票，被激励对象先认购股票，如果后续未达到股权激励计划规定的解锁条件，则本公司按照事先约定的价格回购股票。向职工发行的限制性股票按有关规定履行了注册登记等增资手续的，在授予日，本公司根据收到的职工缴纳的认股款确认股本和资本公积（股本溢价）；同时就回购义务确认库存股和其他应付款。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入	6、13
城市维护建设税	应纳流转税额	5、7
企业所得税	应纳税所得额	25

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
北京掌汇公司	15.00
西藏智媒公司	9.00
西藏亦复广告有限公司	9.00

智度香港公司	适用香港特别行政区所得税率 16.50
Genimous AI Denmark Aps	适用丹麦所得税率 22.00
Eightpoint Technologies Ltd. SEZC	适用开曼群岛所得税率 0.00
Better Cloud Solutions (Cayman) Ltd.	适用开曼群岛所得税率 0.00
Springtech (Cayman) Ltd.	适用开曼群岛所得税率 0.00
Equate Marketing Ltd.	适用开曼群岛所得税率 0.00
PeakTech Ventures Ltd.	适用开曼群岛所得税率 0.00
Epiphany Digital Ltd.	适用开曼群岛所得税率 0.00
West Bay Technologies Ltd.	适用开曼群岛所得税率 0.00
East End Technologies Ltd.	适用开曼群岛所得税率 0.00
North Side Technologies Ltd.	适用开曼群岛所得税率 0.00
South Sound Technologies Ltd.	适用开曼群岛所得税率 0.00
Position Mobile Ltd.	适用开曼群岛所得税率 0.00
Seven Mile Technologies Ltd.	适用开曼群岛所得税率 0.00
Genimous AI Holding LLC	适用开曼群岛所得税率 0.00
Green Tree Applications SRL.	适用罗马尼亚所得税率 16.00
Genimous Interactive Investment Co., Ltd.	适用美国联邦所得税率 21.00
Spigot Inc.	适用美国联邦所得税率 21.00
Azureus Software, Inc.	适用美国联邦所得税率 21.00
GMGP LLC	适用美国联邦所得税率 21.00
Search Me Technologies, Inc.	适用美国联邦所得税率 21.00
Advanced Commerce Solutions, Inc.	适用美国联邦所得税率 21.00
Seven Mile Technologies Ltd.	适用塞浦路斯共和国所得税率 12.50
Polarity Technologies Limited	适用塞浦路斯共和国所得税率 12.50
Better Cloud Solutions Ltd.	适用塞浦路斯共和国所得税率 12.50
Springtech, Ltd.	适用塞浦路斯共和国所得税率 12.50
Genimous AI (HK) Limited	适用香港特别行政区所得税率 16.50

2、税收优惠

(1) 根据《科技部财政部国家税务总局关于印发〈高新技术企业认定管理办法〉的通知》(国科发火〔2008〕172号)，北京掌汇公司被认定为高新技术企业，证书编号为

GR202111004323，发证日期为 2021 年 12 月 2 日，有效期三年，根据《中华人民共和国企业所得税法》、《中华人民共和国企业所得税法实施条例》有关高新技术企业税收优惠的规定，2022 年度减按 15% 的税率计缴企业所得税。

(2) 根据《中华人民共和国企业所得税法》、《关于深入实施西部大开发战略有关企业所得税问题的公告》（国家税务总局公告 2012 年第 12 号）第二条第二款、《财政部、国家税务总局关于执行企业所得税优惠政策若干问题的通知》（财税〔2009〕69 号）、《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部公告 2020 年第 23 号）规定自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15% 的税率征收企业所得税，《西藏自治区招商引资优惠政策若干规定(试行)》（藏政发〔2018〕25 号）第二章第六条、《国务院关于明确中央与地方所得税收入分享比例的通知》（国发〔2003〕26 号）中“从 2004 年起，中央与地方所得税收入分享比例继续按中央分享 60%，地方分享 40% 执行”的规定，西藏亦复广告有限公司、西藏智媒公司减按 9% 的税率征收企业所得税。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	64,680.47	67,467.82
银行存款	912,995,779.67	931,626,436.58
其他货币资金	5,591,276.47	65,926,808.90
合计	918,651,736.61	997,620,713.30
其中：存放在境外的款项总额	125,300,421.00	336,870,536.62
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	48,704,721.07	253,316,122.21

其他说明：

说明：

(1) 本公司银行存款期末余额，包括 45,269,900.00 元外币保证金存款，3,434,821.07 元信用卡保证金存款，其余款项 864,291,058.60 元均为本公司存放于各银行可随意支取的款项。

(2) 本公司其他货币资金期末余额中 5,558,307.23 元为本公司存放于第三方支付平台可随意支取的款项，3,961.44 元为冻结存款。

(3) 期末，本公司不存在存放在境外且资金汇回受到限制的款项。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	580,725,294.68	692,561.62

其中：		
理财产品	580,725,294.68	692,561.62
其中：		
合计	580,725,294.68	692,561.62

其他说明：

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	650,000.00	99,930,493.00
商业承兑票据	0.00	0.00
合计	650,000.00	99,930,493.00

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收票据	0.00				0.00	0.00				0.00
其中：										
	0.00				0.00	0.00				0.00
按组合计提坏账准备的应收票据	650,000.00	100.00%				99,930,493.00	100.00%			99,930,493.00
其中：										
银行承兑汇票	650,000.00	100.00%				99,930,493.00	100.00%			99,930,493.00
合计	650,000.00	100.00%				99,930,493.00	100.00%			99,930,493.00

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(3) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据		650,000.00
合计		650,000.00

(5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额
----	-----------

其他说明：

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价	账面余额	坏账准备	账面价

	金额	比例	金额	计提比例	值	金额	比例	金额	计提比例	值
按单项计提坏账准备的应收账款	856,359,666.92	56.49%	733,348,986.99	85.64%	123,010,679.93	860,097,588.52	55.62%	616,100,265.15	71.63%	243,997,323.37
其中:										
按组合计提坏账准备的应收账款	659,624,380.42	43.51%	22,847,970.84	3.46%	636,776,409.58	686,420,799.42	44.38%	36,665,260.72	5.34%	649,755,538.70
其中:										
应收境内企业客户	614,734,544.68	40.55%	22,503,303.93	3.66%	592,231,240.75	643,080,122.04	41.58%	36,366,649.02	5.66%	606,713,473.02
应收境外企业客户	44,889,835.74	2.96%	344,666.91	0.77%	44,545,168.83	43,340,677.38	2.80%	298,611.70	0.69%	43,042,065.68
合计	1,515,984,047.34	100.00%	756,196,957.83	49.88%	759,787,089.51	1,546,518,387.94	100.00%	652,765,525.87	42.21%	893,752,862.07

按单项计提坏账准备: 733,348,986.99

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单项计提单位 4	99,287,161.26			对回款金额和概率做出估计
单项计提单位 30	93,522,769.59	93,522,769.59	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 25	89,409,983.50	89,409,983.50	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 36	74,442,120.00	74,442,120.00	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 15	65,443,335.10	62,514,035.28	95.52%	对回款金额和概率做出估计
单项计提单位 23	58,710,432.91	41,642,902.26	70.93%	对回款金额和概率做出估计
单项计提单位 27	50,867,914.60	50,867,914.60	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 29	33,586,170.00	33,586,170.00	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 31	31,831,894.07	31,831,894.07	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 5	31,232,342.98	31,232,342.98	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 18	29,430,609.59	29,430,609.59	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 14	21,961,666.67	21,961,666.67	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 8	16,711,667.48	16,711,667.48	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 46	16,417,061.70	14,775,355.53	90.00%	对回款金额和概率做出估计
单项计提单位 9	12,989,866.37	12,989,866.37	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 24	11,694,590.00	11,560,960.45	98.86%	对回款金额和概率做出估计
单项计提单位 32	11,272,470.00	11,262,529.71	99.91%	对回款金额和概率做出估计
单项计提单位 22	11,062,410.00	11,062,410.00	100.00%	预计无法收回

单项计提单位 21	9,872,350.05	9,849,505.49	99.77%	对回款金额和概率做出估计
单项计提单位 11	9,190,905.62	9,190,905.62	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 62	8,170,156.38	8,170,156.38	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 61	7,919,295.46	7,441,465.06	93.97%	对回款金额和概率做出估计
单项计提单位 60	5,797,023.52	5,797,023.52	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 1	5,618,061.26	5,168,061.26	91.99%	对回款金额和概率做出估计
单项计提单位 37	5,570,381.52	5,570,381.52	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 12	4,760,080.00	4,760,080.00	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 59	4,000,000.00	4,000,000.00	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 58	3,567,690.00	3,567,690.00	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 57	3,488,105.13	3,488,105.13	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 19	3,330,142.36	3,330,142.36	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 20	3,274,788.01	3,274,788.01	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 56	2,909,270.00	2,909,270.00	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 55	2,129,177.55	2,129,177.55	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 54	1,969,665.98	1,471,153.28	74.69%	对回款金额和概率做出估计
单项计提单位 39	1,787,468.80	1,787,468.80	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 53	1,668,649.60	1,668,649.60	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 52	1,497,896.10	1,497,896.10	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 38	1,323,542.21	1,243,542.21	93.96%	对回款金额和概率做出估计
单项计提单位 10	1,223,568.71	1,223,568.71	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 51	1,029,724.87	1,029,724.87	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 50	1,000,050.00	932,649.96	93.26%	对回款金额和概率做出估计
其他单项计提单位	5,387,207.97	5,042,383.48	93.60%	对回款金额和概率做出估计
单项计提单位 4	99,287,161.26			对回款金额和概率做出估计
单项计提单位 30	93,522,769.59	93,522,769.59	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 25	89,409,983.50	89,409,983.50	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 36	74,442,120.00	74,442,120.00	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 15	65,443,335.10	62,514,035.28	95.52%	对回款金额和概率做出估计
单项计提单位 23	58,710,432.91	41,642,902.26	70.93%	对回款金额和概率做出估计
单项计提单位 27	50,867,914.60	50,867,914.60	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 29	33,586,170.00	33,586,170.00	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 31	31,831,894.07	31,831,894.07	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 5	31,232,342.98	31,232,342.98	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 18	29,430,609.59	29,430,609.59	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 14	21,961,666.67	21,961,666.67	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 8	16,711,667.48	16,711,667.48	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 46	16,417,061.70	14,775,355.53	90.00%	对回款金额和概率做出估计
单项计提单位 9	12,989,866.37	12,989,866.37	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 24	11,694,590.00	11,560,960.45	98.86%	对回款金额和概率做出估计
单项计提单位 32	11,272,470.00	11,262,529.71	99.91%	对回款金额和概率做出估计
单项计提单位 22	11,062,410.00	11,062,410.00	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 21	9,872,350.05	9,849,505.49	99.77%	对回款金额和概率做出估计

单项计提单位 11	9,190,905.62	9,190,905.62	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 62	8,170,156.38	8,170,156.38	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 61	7,919,295.46	7,441,465.06	93.97%	对回款金额和概率做出估计
单项计提单位 60	5,797,023.52	5,797,023.52	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 1	5,618,061.26	5,168,061.26	91.99%	对回款金额和概率做出估计
单项计提单位 37	5,570,381.52	5,570,381.52	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 12	4,760,080.00	4,760,080.00	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 59	4,000,000.00	4,000,000.00	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 58	3,567,690.00	3,567,690.00	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 57	3,488,105.13	3,488,105.13	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 19	3,330,142.36	3,330,142.36	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 20	3,274,788.01	3,274,788.01	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 56	2,909,270.00	2,909,270.00	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 55	2,129,177.55	2,129,177.55	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 54	1,969,665.98	1,471,153.28	74.69%	对回款金额和概率做出估计
单项计提单位 39	1,787,468.80	1,787,468.80	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 53	1,668,649.60	1,668,649.60	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 52	1,497,896.10	1,497,896.10	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 38	1,323,542.21	1,243,542.21	93.96%	对回款金额和概率做出估计
单项计提单位 10	1,223,568.71	1,223,568.71	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 51	1,029,724.87	1,029,724.87	100.00%	预计无法收回
单项计提单位 50	1,000,050.00	932,649.96	93.26%	对回款金额和概率做出估计
其他单项计提单位	5,387,207.97	5,042,383.48	93.60%	对回款金额和概率做出估计
合计	856,359,666.92	733,348,986.99		

按组合计提坏账准备：22,503,303.93

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	549,594,409.40	6,795,617.47	1.24%
其中：0-3个月	435,249,562.32	3,780,467.27	0.87%
4-12个月	114,344,847.08	3,015,150.20	2.64%
1至2年	64,325,344.48	14,936,734.26	23.22%
2至3年	87,677.41	43,838.81	50.00%
3年以上	727,113.39	727,113.39	100.00%
合计	614,734,544.68	22,503,303.93	

确定该组合依据的说明：

应收境内企业客户

按组合计提坏账准备：344,666.91

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	44,706,073.72	307,914.51	0.69%
其中：0-3个月	43,442,934.24	219,729.28	0.51%
4-12个月	1,263,139.48	88,185.23	6.98%

1-2 年	183,762.02	36,752.40	20.00%
合计	44,889,835.74	344,666.91	

确定该组合依据的说明：

应收境外企业客户

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	707,311,360.20
1 至 2 年	109,114,242.66
2 至 3 年	278,068,521.73
3 年以上	421,489,922.75
3 至 4 年	421,489,922.75
合计	1,515,984,047.34

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	652,765,525.87	112,711,773.58	3,467,223.75	5,839,898.37	26,780.50	756,196,957.83
合计	652,765,525.87	112,711,773.58	3,467,223.75	5,839,898.37	26,780.50	756,196,957.83

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

（3）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	5,839,898.37

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
------	----------	-----------------	----------

本期按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额 456,058,027.88 元，占应收账款期末余额合计数的比例 30.08%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额 198,865,131.06 元。

(5) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

(6) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

6、应收款项融资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收票据	13,000,000.00	200,000.00
合计	13,000,000.00	200,000.00

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

适用 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用 不适用

其他说明：

(1) 本公司所属部分子公司视其日常资金管理的需要将一部分银行承兑汇票进行贴现和背书，故将该子公司的银行承兑汇票分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

(2) 期末本公司无质押的应收票据

(3) 期末本公司无已背书或贴现但尚未到期的应收票据

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	15,710,116.77	99.10%	53,935,726.49	87.71%
1 至 2 年	143,250.17	0.90%	5,076,237.73	8.26%
2 至 3 年			1,840,439.51	2.99%
3 年以上			638,061.98	1.04%
合计	15,853,366.94		61,490,465.71	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 本期无账龄超过 1 年的重要预付款项

(3) 按预付对象归集的预付款项期末余额前五名单位情况

本期按预付对象归集的期末余额前五名预付款项汇总金额 11,490,433.11 元，占预付款项期末余额合计数的比例 72.48%。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

其他说明：

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息		1,381,953.94
其他应收款	66,648,079.90	166,619,975.57
合计	66,648,079.90	168,001,929.51

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
发放贷款及垫款		1,381,953.94
合计		1,381,953.94

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 坏账准备计提情况

□适用 □不适用

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金	47,317,682.73	77,768,613.68
往来款	168,490,012.70	217,365,669.74
备用金及其他	31,755,660.26	31,387,652.95
合计	247,563,355.69	326,521,936.37

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	724,365.88		159,177,594.92	159,901,960.80
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-29,399.99	29,399.99		
——转入第三阶段	-462,132.29		462,132.29	
本期计提	973,801.84	5,850,600.01	15,031,139.56	21,855,541.41
本期转回	662,045.95			662,045.95
本期转销			68,382.00	68,382.00
本期核销	113,308.84			113,308.84
其他变动	1,510.37			1,510.37
2022 年 12 月 31 日余额	432,791.02	5,880,000.00	174,602,484.77	180,915,275.79

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
----	------

1 年以内（含 1 年）	85,281,681.50
1 至 2 年	17,507,391.89
2 至 3 年	141,909,792.30
3 年以上	2,864,490.00
3 至 4 年	2,864,490.00
合计	247,563,355.69

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
	159,901,960.80	21,855,541.41	662,045.95	113,308.84	69,892.37	180,915,275.79
合计	159,901,960.80	21,855,541.41	662,045.95	113,308.84	69,892.37	180,915,275.79

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	113,308.84

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额

本期按欠款方归集的期末余额前五名其他应收账款汇总金额 187,820,488.84 元，占其他应收账款期末余额合计数的比例 75.87%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额 139,978,779.74 元。

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
------	----------	------	------	---------------

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
库存商品	57,879,524.97	30,234,944.69	27,644,580.28	68,141,800.82	24,231,689.34	43,910,111.48
发出商品	6,429,470.17		6,429,470.17			
合计	64,308,995.14	30,234,944.69	34,074,050.45	68,141,800.82	24,231,689.34	43,910,111.48

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	24,231,689.34	6,003,255.35				30,234,944.69
合计	24,231,689.34	6,003,255.35				30,234,944.69

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

10、合同资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
按单项计提坏账准备	51,566,899.00	51,566,899.00		50,254,399.00	43,510,258.65	6,744,140.35

按组合计提坏账准备	60,650.00	3,032.50	57,617.50	78,034,488.51	2,162,655.38	75,871,833.13
合计	51,627,549.00	51,569,931.50	57,617.50	128,288,887.51	45,672,914.03	82,615,973.48

合同资产的账面价值在本期内发生的重大变动金额和原因：

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

合同资产减值准备计提情况

类别	期末余额				
	账面余额		减值准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	减值比例(%)	
按单项计提减值准备	51,566,899.00	99.88	51,566,899.00	100.00	-
按组合计提减值准备	60,650.00	0.12	3,032.50	5.00	57,617.50
合计	51,627,549.00	100.00	51,569,931.50	99.89	57,617.50

续：

类别	上年年末余额				
	账面余额		减值准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	
按单项计提减值准备	50,254,399.00	39.17	43,510,258.65	86.58	6,744,140.35
按组合计提减值准备	78,034,488.51	60.83	2,162,655.38	2.77	75,871,833.13
合计	128,288,887.51	100.00	45,672,914.03	35.60	82,615,973.48

单项计提减值准备：

名称	期末余额			
	账面余额	减值准备	减值比例(%)	计提理由
单项计提单位 14	50,254,399.00	50,254,399.00	100.00	预计无法收回
单项计提单位 63	1,312,500.00	1,312,500.00	100.00	预计无法收回
合计	51,566,899.00	51,566,899.00	100.00	—

按组合计提减值准备：

组合计提项目：境内企业客户

境内企业客户	期末余额			上年年末余额		
	合同资产	减值准备	减值比例(%)	合同资产	减值准备	减值比例(%)

境内企业客户	期末余额			上年年末余额		
	合同资产	减值准备	减值比例(%)	合同资产	减值准备	减值比例(%)
1年以内	-	-	-	78,034,488.51	2,162,655.38	2.77
其中：0-3个月	-	-	-	59,791,506.95	488,784.51	0.82
4-12个月	-	-	-	18,242,981.56	1,673,870.87	9.18
1至2年	60,650.00	3,032.50	5.00	-	-	-
合计	60,650.00	3,032.50	5.00	78,034,488.51	2,162,655.38	2.77

本期合同资产计提减值准备情况：

单位：元

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
合同资产减值准备金额	5,897,017.47			
合计	5,897,017.47			---

其他说明：

合

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间

其他说明：

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的应收保理款	14,860,000.00	38,192,072.50
合计	14,860,000.00	38,192,072.50

重要的债权投资/其他债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

其他说明：

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待认证及待抵扣的进项税	166,389,192.43	33,741,738.16

平台返货	67,013,856.94	111,841,627.68
贷款期限一年以内的发放贷款及垫款	47,659,777.33	406,414,967.24
预缴所得税及应收所得税返还	8,876,024.78	105,454,404.57
待摊费用	1,229,907.11	2,003,489.16
其他	3,856,753.95	171,188.52
合计	295,025,512.54	659,627,415.33

其他说明：

按流动性划分

项目	期末余额	上年年末余额
贷款及垫款	47,659,777.33	406,414,967.24
减：贷款期限一年以内的发放贷款及垫款	47,659,777.33	406,414,967.24
非流动资产-发放贷款及垫款	-	-

(2) 按个人和企业分布情况

项目	期末余额	上年年末余额
个人贷款及垫款	70,895,626.10	442,331,155.96
贷款	70,895,626.10	442,331,155.96
应收利息	460,859.17	4,696,727.10
贷款及垫款总额	71,356,485.27	447,027,883.06
减：贷款减值准备	23,696,707.94	40,612,915.82
其中：单项计提数	-	-
组合计提数	23,696,707.94	40,612,915.82
小 计	47,659,777.33	406,414,967.24
减：贷款期限一年以内的发放贷款及垫款	47,659,777.33	406,414,967.24
贷款及垫款账面价值	-	-

(3) 按担保方式分布情况

项目	期末余额	上年年末余额
信用贷款	71,356,485.27	447,027,883.06
减：贷款减值准备	23,696,707.94	40,612,915.82
合计	47,659,777.33	406,414,967.24

(4) 贷款减值准备

项目	本期发生额		
	单项计提减值准备	组合计提减值准备	合计
期初余额	-	40,612,915.82	40,612,915.82
本期计提	-	7,294,260.07	7,294,260.07
本期核销	-	24,210,467.95	24,210,467.95
本期转出	-	-	-
其他	-	-	-
期末余额	-	23,696,707.94	23,696,707.94

贷款减值准备（续）

项目	上期发生额		
	单项计提减值准备	组合计提减值准备	合计
期初余额	336,161.47	17,632,041.54	17,968,203.01
本期计提	-	28,155,501.30	28,155,501.30
本期核销	336,161.47	5,174,627.02	5,510,788.49
本期转出	-	-	-
其他	-	-	-
期末余额	-	40,612,915.82	40,612,915.82

(5) 贷款拨备率和拨备覆盖率

项目	本期末(%)	上期末(%)
贷款拨备率	33.21	9.09
拨备覆盖率	114.72	309.64

说明：贷款拨备率为广州小贷公司的贷款损失准备与各项贷款余额之比，拨备覆盖率为贷款损失准备与不良贷款余额之比。

14、债权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

15、其他债权投资

单位：元

项目	期初余额	应计利息	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的损失准备	备注
----	------	------	----------	------	----	----------	-------------------	----

重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

16、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额	期初余额	折现率区间
----	------	------	-------

	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
应收保理款项	15,085,000.00	225,000.00	14,860,000.00	39,295,873.50	625,001.20	38,670,872.30	
减：1 年内到期的长期应收款	15,085,000.00	225,000.00	14,860,000.00	38,802,265.46	610,192.96	38,192,072.50	
合计				493,608.04	14,808.24	478,799.80	

坏账准备减值情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

17、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动							期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业										
二、联营企业										
北京奇酷工场科技有限公司	63,898,007.98			-4,247,013.40	485,123.93			54,238,118.51	60,136,118.51	54,238,118.51
上海邑炎信息科技有限公司	40,844,344.62			-1,126,881.37	226,962.13	5,959.86			39,950,385.24	
国光电器股份有限公司(以下简称“国光电器”)	498,292,162.71			20,582,753.60	-3,110,758.70				515,764,157.60	

深圳智度惠信新兴产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)(以下简称“惠信基金”)	334,488,459.56			19,794,529.91	-962,893.58	-736,558.33				352,583,537.56	
小计	937,522,974.87			35,003,388.73	-3,361,566.22	-730,598.47			54,238,118.51	968,434,198.91	54,238,118.51
合计	937,522,974.87			35,003,388.73	-3,361,566.22	-730,598.47			54,238,118.51	968,434,198.91	54,238,118.51

其他说明：

18、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
------	---------	------	------	-----------------	---------------------------	-----------------

其他说明：

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
权益工具投资	159,129,218.03	210,625,989.19
合计	159,129,218.03	210,625,989.19

其他说明：

其他非流动金融资产情况

被投资单位	在被投资单位持股比例(%)	期末余额
被投资单位 1	3.9183	43,576,856.23
被投资单位 2	0.8384	30,000,000.00
被投资单位 3	5.6000	32,900,300.00

被投资单位 4	2.4993	25,221,687.98
被投资单位 5	6.7047	17,423,173.82
被投资单位 6	50.0000	10,007,200.00
合 计	—	159,129,218.03

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明：

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	4,163,078.18	5,461,613.79
合计	4,163,078.18	5,461,613.79

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	办公及电子设备	运输设备	合计
一、账面原值：			
1. 期初余额	13,299,345.07	2,678,137.17	15,977,482.24
2. 本期增加金额	646,911.07		646,911.07
(1) 购置	540,099.38		540,099.38
(2) 在建工程转入			
(3) 企业合并增加			
(4) 外币报表折算的影响	106,811.69		106,811.69
3. 本期减少金额	341,731.21	80,000.00	421,731.21
(1) 处置或报废	341,731.21	80,000.00	421,731.21
4. 期末余额	13,604,524.93	2,598,137.17	16,202,662.10

二、累计折旧			
1. 期初余额	8,390,158.97	2,125,709.48	10,515,868.45
2. 本期增加金额	1,715,663.69	82,170.96	1,797,834.65
(1) 计提	1,650,966.13	82,170.96	1,733,137.09
(2) 外币报表折算的影响	64,697.56		64,697.56
3. 本期减少金额	206,966.28	67,152.90	274,119.18
(1) 处置或报废	206,966.28	67,152.90	274,119.18
(2) 外币报表折算的影响			
4. 期末余额	9,898,856.38	2,140,727.54	12,039,583.92
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置或报废			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	3,705,668.55	457,409.63	4,163,078.18
2. 期初账面价值	4,909,186.10	552,427.69	5,461,613.79

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(5) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
------	-----	------	--------	------------	----------	------	-------------	------	-----------	--------------	----------	------

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	本期计提金额	计提原因
----	--------	------

其他说明：

(4) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	64,380,134.40	64,380,134.40
2. 本期增加金额	6,055,433.28	6,055,433.28
(1) 租入	5,690,910.02	5,690,910.02
(2) 外币报表折算的影响	364,523.26	364,523.26
3. 本期减少金额	16,088,635.03	16,088,635.03
(1) 处置	3,396,546.72	3,396,546.72
(2) 其他减少	12,692,088.31	12,692,088.31
4. 期末余额	54,346,932.65	54,346,932.65
二、累计折旧		
1. 期初余额	20,564,219.23	20,564,219.23
2. 本期增加金额	19,029,266.46	19,029,266.46
(1) 计提	18,831,459.54	18,831,459.54
(2) 外币报表折算的影响	197,806.92	197,806.92
3. 本期减少金额	8,970,490.58	8,970,490.58
(1) 处置		
(2) 租赁到期	3,396,546.72	3,396,546.72
(3) 其他减少	5,573,943.86	5,573,943.86
4. 期末余额	30,622,995.11	30,622,995.11
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	23,723,937.54	23,723,937.54
2. 期初账面价值	43,815,915.17	43,815,915.17

其他说明：

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使 用权	专利权	非专利 技术	域名	商标	客户关 系	技术研 发	特许权	数字资 产（比 特币）	软件	合计

一、账面原值											
1. 期初余额	3,224,810.13		1,831,616.94	10,950,970.25	108,530,388.38	12,176,311.86	1,358,980.00	91,058,814.37	84,832,917.43	313,964,809.36	
2. 本期增加金额	176,670.00	0.00	162,779.77	1,362,116.52	9,996,008.87	1,995,968.34	0.00	25,935,776.92	4,591,604.34	44,220,924.76	
1) 购置				1,000,125.97				16,911,598.04		17,911,724.01	
2) 内部研发						871,287.12				871,287.12	
3) 企业合并增加											
(4) 外币报表折算的影响	176,670.00		162,779.77	361,990.55	9,996,008.87	1,124,681.22		9,024,178.88	4,591,604.34	25,437,913.63	
3. 本期减少金额	1,312,100.13			43,200.00	80,946,101.87		1,358,980.00		2,348,952.46	86,009,334.46	
1) 处置	1,312,100.13			43,200.00			1,358,980.00		2,348,952.46	5,063,232.59	
(2) 报废					80,946,101.87					80,946,101.87	
4. 期末余额	2,089,380.00		1,994,396.71	12,269,886.77	37,580,295.38	14,172,280.20		116,994,591.29	87,075,569.32	272,176,399.66	
二、累计摊销											
1. 期初余额	2,321,580.52		729,131.28	3,841,736.97	70,430,932.09	9,165,492.67	1,358,980.00		62,199,092.36	150,046,945.89	
2. 本期增加金额	302,180.00	0.00	138,036.15	694,786.27	17,220,845.80	1,712,431.99	0.00	0.00	7,365,687.94	27,433,968.15	
1) 计提	201,624.75		74,390.66	369,071.88	10,367,884.18	841,472.56			4,255,140.46	16,109,584.49	
(2) 外币报表折算的影响	100,555.25		63,645.49	325,714.39	6,852,961.62	870,959.43			3,110,547.48	11,324,383.66	
3. 本期减少金额	1,312,100.13			38,601.09	64,070,372.87		1,358,980.00		2,353,551.38	69,133,605.47	

1) 处置		1,312,100.13			38,601.09			1,358,980.00		2,353,551.38	5,063,232.60
(2) 报废						64,070,372.87					64,070,372.87
4. 期末余额		1,311,660.39		867,167.43	4,497,922.15	23,581,405.02	10,877,924.66			67,211,228.92	108,347,308.57
三、减值准备											
1. 期初余额				414,420.50						4,711,816.05	5,126,236.55
2. 本期增加金额		0.00	0.00	38,278.50	0.00	16,875,728.99	0.00	0.00	63,014,347.58	0.00	79,928,355.07
1) 计提						16,875,728.99			63,014,347.58		79,890,076.57
(2) 外币报表折算的影响				38,278.50							38,278.50
3. 本期减少金额						16,875,728.99					16,875,728.99
1) 处置											
(2) 报废						16,875,728.99					16,875,728.99
											38,278.50
4. 期末余额				452,699.00					63,014,347.58	4,711,816.05	68,178,862.63
四、账面价值											
1. 期末账面价值		777,719.61		674,530.28	7,771,964.62	13,998,890.36	3,294,355.54		53,980,243.71	15,152,524.34	95,650,228.46
2. 期初账面价值		903,229.61		688,065.16	7,109,233.28	38,099,456.29	3,010,819.19		91,058,814.37	17,922,009.02	158,791,626.92

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

说明：（1）本期新增数字资产（比特币）系本公司之子公司智度香港公司于中国大陆以外地区向 Bit Maintech 公司购买云算力服务所产生的数字资产（比特币），本期购买云算力服务的相关成本为 2,593.58 万元。该等数字资产（比特币）系本公司拥有的没有实物形态的可辨认非货币性资产，且合同或法律没有规定使用寿命，无法合理确定该等资产为本公司带来经济利益期限，属于使用寿命不确定的无形资产。本公司于每年年度终了对该等资产的使用寿命进行复核，并对其进行减值测试，本期减值金额为 6,301.43 万元。

（2）本期无形资产报废主要系本公司之子公司智度香港公司对已无使用价值和转让价值的客户关系做报废处理，报废的无形资产账面原值为人民币 8,094.61 万元，累计摊销为人民币 6,407.04 万元，减值准备为人民币 1,687.57 万元。该事项已经智度香港公司董事会批准。

（3）无形资产使用受限情况：数字资产（比特币）在中国大陆地区禁止交易和使用。

27、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

其他说明：

28、商誉

（1）商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	其他	处置	其他	
Spigot, Inc.	1,457,037.97 5.81		134,581,248.17			1,591,619,223.98
上海猎鹰公司	439,401,693.78					439,401,693.78
上海亦复信息公司	268,199,641.97				2,269,326.05	265,930,315.92
北京掌汇天下公司	30,625,381.67					30,625,381.67
海南诚品公司	133,937.38					133,937.38
合计	2,195,398,630.61		134,581,248.17		2,269,326.05	2,327,710,552.73

（2）商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提	其他	处置	其他	
Spigot, Inc.	1,179,344,137.69		108,931,687.92			1,288,275,825.61
上海猎鹰公司	402,195,345.36	37,206,348.42				439,401,693.78
上海亦复信息公司		237,732,815.92				237,732,815.92
北京掌汇天下公司		23,925,381.67				23,925,381.67
海南诚品公司		133,937.38				133,937.38
合计	1,581,539,483.05	298,998,483.39	108,931,687.92		9,129.40	1,989,469,654.36

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

3)

资产组或资产组组合

本公司将商誉分配至从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，分别为 SPE 业务、上海猎鹰业务组合（包括上海猎鹰业务、掌汇天下业务）及上海亦复信息业务。

(4) 商誉减值测试过程

① 资产组 SPE 业务

可收回金额的测试方法

资产组 SPE 业务期末可收回金额按照预计未来现金流量的现值确定，并经资产评估结果确定。资产组 SPE 业务根据管理层批准的财务预算预计未来 5 年内现金流量，其后年度采用的现金流量增长率预计为 0.00%，不会超过资产组经营业务的长期平均增长率。管理层根据过往表现及其对市场发展的预期编制上述财务预算。计算未来现金流现值所采用的税前折现率为 16.09%（上期：13.81%），已反映了相对于有关分部的风险。

管理层预计未来现金净流量的关键参数及现值如下：

预测期间	2023 年至 2027 年
预测期营业收入增长率	2023-2027 年：-8%、5%、5%、4%、4%
预测期营业成本增长率	2023-2027 年：-6%、1%、7%、6%、4%
预测期息税折旧摊销前利润	年利润总额 1,612.79 万美元至 1,898.00 万美元
稳定期间	永续年度
稳定期营业收入增长率	0%
折现率	16.09%
预计未来现金净流量的现值	8,665.46 万美元

根据减值测试的结果，本期期末商誉减值金额 1,288,275,825.61 元（上期期末：1,179,344,137.69 元），本期期末与上期期末减值准备的差异由汇率折算导致。

② 资产组上海猎鹰业务

资产组上海猎鹰业务的商誉已于 2020 年末全额计提减值准备，本期期末商誉减值金额 402,195,345.37 元（上期期末：402,195,345.37 元）。

③ 资产组掌汇天下业务

可收回金额的测试方法

资产组掌汇天下业务期末可收回金额按照预计未来现金流量的现值确定，并经资产评估结果确定。资产组掌汇天下业务根据管理层批准的财务预算预计未来 5 年内现金流量，其后年度采用的现金流量增长率预计为 0.00%，不会超过资产组经营业务的长期平均增长率。管理层根据过往表现及其对市场发展的预期编制上述财务预算。计算未来现金流现值所采用的税前折现率为 13.38%（上期：14.14%），已反映了相对于有关分部的风险。

管理层预计未来现金净流量的关键参数及现值如下：

预测期间	2023 年至 2027 年
预测期营业收入增长率	2023-2027 年：-4%、2%、2%、2%、2%
预测期营业成本增长率	2023-2027 年：-5%、3%、3%、3%、3%
预测期息税折旧摊销前利润	年利润总额 205.02 万元至 152.04 万元
稳定期间	永续年度
稳定期营业收入增长率	0%
折现率	13.38%
预计未来现金净流量的现值	670.00 万元

根据减值测试的结果，本期计提商誉减值金额 61,131,730.09 元（上期期末：无）。

④ 资产组上海亦复业务

可收回金额的测试方法

本公司将上海亦复业务整体视为一个资产组，期末可收回金额按照预计未来现金流量的现值确定，并经资产评估结果确定。资产组上海亦复信息业务根据管理层批准的财务预算预计未来 5 年内现金流量，其后年度采用的现金流量增长率预计为 0.00%，不会超过资产组经营业务的长期平均增长率。管理层根据过往表现及其对市场发展的预期编制上述财务预算。计算未来现金流现值时，2023 年至 2031 年所采用的税前折现率为 12.75%至 13.82%，永续期所采用的税前折现率为 13.82%（上期：2022 年所采用的税前折现率为 13.39%，2023 年及以后年度所采用的税前折现率为 14.04%），已反映了相对于有关分部的风险。

管理层预计未来现金净流量的关键参数及现值如下：

预测期间	2023 年至 2027 年
预测期营业收入增长率	2023-2027 年：-7%、15%、12%、9%、6%

预测期营业成本增长率	2023-2027 年：-5%、15%、12%、9%、6%
预测期息税折旧摊销前利润	年利润总额 3,208.89 万元至 6,584.12 万元
稳定期间	永续年度
稳定期营业收入增长率	0%
折现率	12.75%至 13.82%
预计未来现金净流量的现值	2,819.75 万元

根据减值测试的结果，计提商誉减值金额 237,732,815.92 元（上期期末：无）。

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

商誉减值测试的影响

其他说明：

29、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	1,452,952.52	70,366.97	737,255.38	-72,220.52	858,284.63
服务费	23,598.73		23,598.73		
合计	1,476,551.25	70,366.97	760,854.11	-72,220.52	858,284.63

其他说明：

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	110,360,204.76	21,512,548.73	168,072,354.29	36,080,509.71
可抵扣亏损	29,935,358.28	7,462,519.51	41,126,889.12	11,258,861.76
未付奖金及业绩奖励	47,376,139.33	11,260,069.84	38,862,931.05	8,894,224.99
美国子公司尚未使用的研发税收抵免	2,644,723.40	628,581.62	29,930,985.36	6,850,047.35
可抵扣研发费用	49,840,951.46	11,845,891.26		
公允价值变动损益确认的递延所得税资产	12,755,278.33	3,188,819.58	5,939,258.33	1,484,814.58
非同一控制下企业合并资产评估减值			50,543.32	8,173.63
合计	252,912,655.56	55,898,430.54	283,982,961.47	64,576,632.02

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值			22,158,323.86	4,634,231.40
公允价值变动损益确认的递延所得税负债	101,751,835.47	16,308,844.04	51,747,262.38	4,657,253.62
摊销年限大于税法规定/摊销方式与税法不同的资产	23,116,800.11	5,494,259.08	17,160,729.56	3,927,428.67
合计	124,868,635.58	21,803,103.12	91,066,315.80	13,218,913.69

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		55,898,430.54		64,576,632.02
递延所得税负债		21,803,103.12		13,218,913.69

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	1,851,644,203.61	763,936,021.13
可抵扣亏损	321,913,972.83	269,291,016.51
合计	2,173,558,176.44	1,033,227,037.64

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2022 年		2,902,228.93	
2023 年	4,417,330.93	4,417,330.93	
2024 年	1,831,907.64	2,031,367.90	
2025 年	202,615,579.65	202,615,579.65	
2026 年	53,164,764.15	57,324,509.10	
2027 年	59,884,390.46		
合计	321,913,972.83	269,291,016.51	

其他说明：

31、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
应收股权转让款	1,020,000.00		1,020,000.00	1,020,000.00		1,020,000.00
合计	1,020,000.00		1,020,000.00	1,020,000.00		1,020,000.00

其他说明：

应收股权转让款系本公司本期与湖北汉链科技有限公司（曾用名：武汉众数易链科技有限公司，以下简称“湖北汉链公司”）签订股权转让协议，向湖北汉链公司转让子公司武汉智度汉链公司股权形成的。

32、短期借款

（1）短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	36,598,111.63	163,661,491.03
信用借款	35,000,000.00	
福费廷融资借款		70,000,000.00
应收票据贴现	650,000.00	99,930,493.00
应付利息	42,291.68	
合计	72,290,403.31	333,591,984.03

短期借款分类的说明：

说明：本公司本期取得中信银行广州分行借款人民币 3,659.81 万元，由本公司之子公司智度香港公司以 650.00 万美元定期存款为质押物为本公司提供担保。

（2）已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率

其他说明：

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
----	------	------

本期末已到期未支付的应付票据总额为元。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
媒介及流量采购款	335,433,312.40	240,350,251.10
其他	13,843,093.49	30,551,715.78
合计	349,276,405.89	270,901,966.88

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

37、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

38、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
已收取的合同对价	41,600,295.30	106,397,948.12
合计	41,600,295.30	106,397,948.12

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	63,069,013.50	316,216,581.19	301,300,556.45	77,985,038.24
二、离职后福利-设定提存计划	1,296,372.92	17,871,853.54	18,036,389.01	1,131,837.45
三、辞退福利	528,500.00	3,218,825.80	3,329,822.91	417,502.89
合计	64,893,886.42	337,307,260.53	322,666,768.37	79,534,378.58

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	62,197,185.12	287,390,527.08	272,882,837.43	76,704,874.77
2、职工福利费	42,755.42	3,187,221.41	3,229,804.83	172.00
3、社会保险费	600,457.04	17,558,945.56	17,134,429.23	1,024,973.37
其中：医疗保险费	582,082.37	17,287,888.94	16,906,977.70	962,993.61
工伤保险费	16,907.43	206,900.30	211,042.71	12,765.02
生育保险费	1,467.24	63,401.27	15,653.77	49,214.74
补充医疗保险		573.75	573.75	
其他		181.30	181.30	
4、住房公积金	227,120.92	7,961,015.11	7,933,207.93	254,928.10
5、工会经费和职工教育经费	1,495.00	118,872.03	120,277.03	90.00
合计	63,069,013.50	316,216,581.19	301,300,556.45	77,985,038.24

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,267,329.22	17,446,148.44	17,606,609.37	1,106,868.29
2、失业保险费	29,043.70	425,705.10	429,779.64	24,969.16
合计	1,296,372.92	17,871,853.54	18,036,389.01	1,131,837.45

其他说明：

40、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	1,667,349.29	20,298,459.33
企业所得税	52,676,145.35	66,304,362.35
个人所得税	886,861.74	517,744.76
城市维护建设税	253,796.54	330,635.75
印花税	470,824.99	620,007.35

教育费附加	331,586.57	368,040.33
地方教育费附加	146,557.53	170,859.97
其他	35,327.98	296.31
合计	56,468,449.99	88,610,406.15

其他说明：

41、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	36,495,519.15	82,252,289.83
合计	36,495,519.15	82,252,289.83

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金及押金	23,792,029.97	54,070,179.51
往来款及其他	12,703,489.18	28,182,110.32
合计	36,495,519.15	82,252,289.83

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款		200,290,000.00
一年内到期的租赁负债	15,373,945.04	17,118,133.46
合计	15,373,945.04	217,408,133.46

其他说明：

一年内到期的长期借款

项目	期末余额	上年年末余额
信用借款	-	200,000,000.00
借款利息	-	290,000.00
合计	-	200,290,000.00

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	70,695,084.56	64,538,734.95
合计	70,695,084.56	64,538,734.95

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
合计										

其他说明：

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

长期借款分类的说明：

项目	期末余额	利率区间	上年年末余额	利率区间
信用借款	-	---	200,290,000.00	5.22%
小计	-	---	200,290,000.00	---
减：一年内到期的长期借款	-	---	200,290,000.00	---
合计	-	---	-	---

其他说明，包括利率区间：

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
合计	---									

(3) 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明：

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房屋及建筑物租赁负债	24,541,881.02	44,180,167.83
一年内到期的租赁负债	-15,373,945.04	-17,118,133.46
合计	9,167,935.98	27,062,034.37

其他说明：

说明：2022 年计提的租赁负债利息费用金额为 168.10 万元，计入财务费用-利息支出。

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
----	------	------	------

租赁复原费	2,227,354.22	2,139,233.53	房屋租赁复原费
合计	2,227,354.22	2,139,233.53	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增 补助金额	本期计入 营业外收 入金额	本期计入 其他收益 金额	本期冲减 成本费用 金额	其他变动	期末余额	与资产相 关/与收益 相关
------	------	--------------	---------------------	--------------------	--------------------	------	------	---------------------

其他说明：

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	1,276,506, 972.00						1,276,506, 972.00

其他说明：

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的 金融工 具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	3,573,000,002.52	3,977,257.18		3,576,977,259.70
其他资本公积	83,316,656.13		718,709.02	82,597,947.11
合计	3,656,316,658.65	3,977,257.18	718,709.02	3,659,575,206.81

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

说明：

（1）本期股本溢价的增加系：

①本公司收购少数股东持有的本公司控股的广州威发公司股权，调整增加资本公积-股本溢价 1,954,093.79 元；

②本公司处置深圳智梦传媒有限公司部分股权，且未丧失控制权，调整增加资本公积-股本溢价 2,023,163.39 元；

（2）本期其他资本公积减少 730,598.47 元，系联营企业本期权益变动对应本公司持股比例的影响；

（3）本期其他资本公积增加 11,889.45 元，系本期注销子公司产生。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	
二、将重分类进损益的其他综合收益	- 67,442,390.52	114,671,378.21				114,671,378.21	47,228,987.69
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	- 2,089,864.55	- 3,361,566.22				- 3,361,566.22	- 5,451,430.77
外币财务报表折算差额	- 65,352,525.97	118,032,944.43				118,032,944.43	52,680,418.46
其他综合	-	114,671,378.21				114,671,378.21	47,228,987.69

收益合计	67,442,390.52	78.21				78.21		7.69
------	---------------	-------	--	--	--	-------	--	------

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	63,136,815.21			63,136,815.21
合计	63,136,815.21			63,136,815.21

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	-1,082,536,525.81	-1,216,419,431.08
调整后期初未分配利润	-1,082,536,525.81	-1,216,419,431.08
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-404,792,889.63	133,491,478.84
提取一般风险准备		3,392,693.28
其他		-3,784,119.71
期末未分配利润	-1,487,329,415.44	-1,082,536,525.81

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,658,309,972.79	2,066,284,296.67	5,681,985,249.53	5,041,671,191.44
其他业务	9,600.00		100,689.84	
合计	2,658,319,572.79	2,066,284,296.67	5,682,085,939.37	5,041,671,191.44

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

☑是 ☐否

单位：元

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	2,658,319,572.79	无	5,682,085,939.37	无
营业收入扣除项目合计金额	9,600.00	正常经营之外的其他业务收入为停车费收入	100,689.84	正常经营之外的其他业务收入为商标许可费收入及停车费收入。
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	0.00%		0.00%	
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	9,600.00	正常经营之外的其他业务收入为停车费收入	100,689.84	正常经营之外的其他业务收入为商标许可费收入及停车费收入。
与主营业务无关的业务收入小计	9,600.00	正常经营之外的其他业务收入为停车费收入	100,689.84	正常经营之外的其他业务收入为商标许可费收入及停车费收入。
二、不具备商业实质的收入				
不具备商业实质的收入小计	0.00	无	0.00	无
三、与主营业务无关或不具备商业实质的其他收入	0.00	无	0.00	无
营业收入扣除后金额	2,658,309,972.79	无	5,681,985,249.53	无

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型				
其中：				
按经营地区分类				
其中：				
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				

按商品转让的时间分类				
其中:				
按合同期限分类				
其中:				
按销售渠道分类				
其中:				
合计				

与履约义务相关的信息:

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元, 其中, 元预计将于年度确认收入, 元预计将于年度确认收入, 元预计将于年度确认收入。

其他说明:

1、

主营业务(分业务)

主要业务类型	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
数字营销业务	1,568,290,871.73	1,426,280,298.07	4,651,623,248.85	4,390,226,700.39
互联网媒体业务	1,028,657,628.64	603,725,158.43	910,854,377.62	561,693,020.97
其他业务	61,361,472.42	36,278,840.17	119,507,623.06	89,751,470.08
合计	2,658,309,972.79	2,066,284,296.67	5,681,985,249.53	5,041,671,191.44

利息收入和利息支出

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	70,196,731.22	162,250,598.34
—存放银行	1,726,402.98	329,259.53
—发放贷款及垫款	68,470,328.24	161,921,338.81
利息支出	-	-
利息净收入	70,196,731.22	162,250,598.34

2、手续费及佣金收入和手续费及佣金支出

项目	本期发生额	上期发生额
手续费及佣金收入	-	-
手续费及佣金支出	31,382,965.83	69,824,013.85
—银行手续费支出	10,340.42	899,955.06
—第三方渠道手续费支出	31,372,625.41	68,924,058.79
手续费及佣金净支出	31,382,965.83	69,824,013.85

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	537,045.59	1,415,240.74
教育费附加	248,126.58	622,700.47
印花税	1,851,792.92	5,142,428.38
其他	361,227.74	3,105.11
地方教育费附加	165,417.80	411,596.15
合计	3,163,610.63	7,595,070.85

其他说明：

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	117,838,013.38	138,973,075.81
业务宣传费	8,879,534.22	13,448,741.07
业务招待费	3,997,883.74	7,873,898.77
差旅费	3,728,828.57	9,738,362.90
折旧及摊销费	2,916,470.14	2,713,850.67
办公费	2,854,714.75	5,085,251.09
专业服务费	1,441,718.88	1,979,621.25
房屋租赁费	809,532.62	2,954,507.70
车辆交通费用	427,297.02	1,388,864.68
其他	1,533,753.60	4,600,244.77
合计	144,427,746.92	188,756,418.71

其他说明：

64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	106,008,977.54	103,717,948.85
咨询服务费	27,768,982.93	32,794,352.89
折旧及摊销	17,855,553.51	28,218,012.91
办公费	14,496,686.35	18,093,781.55
差旅费	6,678,080.54	9,073,156.24
业务招待费	4,904,026.02	4,070,218.16
房屋租赁费	4,805,348.34	9,670,262.00

推广费	327,120.37	366,995.30
其他	2,874,510.51	731,760.73
合计	185,719,286.11	206,736,488.63

其他说明：

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	109,071,292.14	110,773,866.10
专业服务费	1,897,464.06	760,791.29
差旅费	967,364.73	257,414.46
折旧及摊销	614,670.51	1,722,239.56
房屋使用费	261,061.88	1,463,316.65
办公费	63,179.09	1,941,423.88
其他	978,321.72	404,095.51
合计	113,853,354.13	117,323,147.45

其他说明：

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	11,996,419.00	25,015,920.14
减：利息资本化		
利息收入	4,900,779.35	3,340,481.27
汇兑损益	-229,189.38	299,913.54
减：汇兑损益资本化		
手续费及其他	-2,110,780.06	10,681,904.97
合计	4,755,670.21	32,657,257.38

其他说明：

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	9,013,638.21	6,229,119.07
手续费返还	745,915.07	894,735.33
进项税加计扣除	14,992,713.63	38,576,315.68
合计	24,752,266.91	45,700,170.08

68、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	34,963,133.58	18,050,697.80
处置长期股权投资产生的投资收益		19,270,066.20
本期理财产品的收益	4,858,347.40	5,465,522.42
其他非流动金融资产持有期间的投资	1,246,373.20	5,029,984.24

收益		
处置其他非流动金融资产的投资收益	-15,545,805.59	4,411,839.87
再保理利息支出	-397,328.43	-69,317.95
其他	-2,269,326.05	
合计	22,855,394.11	52,158,792.58

其他说明：

69、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

其他说明：

70、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	1,648,721.13	-4,238,076.78
其他非流动金融资产	-1,506,314.82	18,300,392.33
合计	142,406.31	14,062,315.55

其他说明：

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-21,193,495.46	-15,717,209.27
长期应收款坏账损失	400,001.20	320,534.94
应收票据坏账损失		9,873,916.24
应收账款坏账损失	-109,244,549.83	-96,796,545.75
发放贷款及垫款减值损失	-7,294,260.07	-28,155,501.30
合计	-137,332,304.16	-130,474,805.14

其他说明：

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-6,003,255.35	-24,231,689.34
三、长期股权投资减值损失	-54,238,118.51	
十、无形资产减值损失	-77,093,763.30	-586,857.46
十一、商誉减值损失	-298,998,483.39	
十二、合同资产减值损失	-5,897,017.47	-4,671,102.22
合计	-442,230,638.02	-29,489,649.02

其他说明：

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得	-48,163.14	1,382,905.07
租赁变更调整使用权资产及租赁负债	443,160.60	
合计	394,997.46	1,382,905.07

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
罚款、违约金	10,000.00	380,647.81	10,000.00
其他	325,555.07	1,758,857.95	325,555.07
合计	335,555.07	2,139,505.76	335,555.07

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关

其他说明：

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废损失	3,078.24	19,817,928.63	3,078.24
诉讼赔款及违约金支出	38,627.76	60,000.00	38,627.76
其他	492,729.26	239,591.45	492,729.26
合计	534,435.26	20,117,520.08	534,435.26

其他说明：

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	17,905,264.12	14,627,034.56
递延所得税费用	18,364,793.41	-27,035,775.88
合计	36,270,057.53	-12,408,741.32

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	-352,687,384.07
按法定/适用税率计算的所得税费用	-88,171,846.01
子公司适用不同税率的影响	-40,331,730.63
调整以前期间所得税的影响	-917,029.95
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	15,763,033.96
权益法核算的合营企业和联营企业损益	2,252,632.52
无须纳税的收入（以“-”填列）	-353,089.76
税率变动对期初递延所得税余额的影响	-43,541.47
利用以前年度未确认可抵扣亏损和可抵扣暂时性差异的纳税影响（以“-”填列）	-573,501.84
未确认可抵扣亏损和可抵扣暂时性差异的纳税影响	149,924,992.08
研究开发费加成扣除的纳税影响（以“-”填列）	-1,131,132.70
其他	-148,728.67
所得税费用	36,270,057.53

其他说明：

77、其他综合收益

详见附注。

78、现金流量表项目

（1）收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	4,900,779.35	6,232,763.57
政府补助	9,013,638.21	6,191,233.55
营业外收入	335,555.07	872,038.23
资金往来及其他	358,301,316.88	431,807,235.48
合计	372,551,289.51	445,103,270.83

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

（2）支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	89,077,732.98	149,553,056.14
营业外支出	531,357.02	60,000.00
资金往来及其他	291,818,987.37	452,426,561.01
合计	381,428,077.37	602,039,617.15

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

（3）收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

理财产品	442,642,472.27	164,602,502.95
合计	442,642,472.27	164,602,502.95

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品	1,000,662,442.26	164,656,516.58
合计	1,000,662,442.26	164,656,516.58

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行存单质押	273,557,050.00	
合计	273,557,050.00	

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行存单质押	44,785,129.88	245,464,450.00
偿还租赁负债支付的金额	19,575,098.39	19,619,065.98
合计	64,360,228.27	265,083,515.98

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	-388,957,441.60	127,543,405.52
加：资产减值准备	579,562,942.18	159,964,454.16
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	1,733,137.09	2,315,147.51
使用权资产折旧	18,831,459.54	21,199,591.32
无形资产摊销	16,109,584.49	24,503,136.98
长期待摊费用摊销	760,854.11	1,223,416.88
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-394,997.46	-1,382,905.07

固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	3,078.24	19,803,374.28
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-142,406.31	-14,062,315.55
财务费用（收益以“－”号填列）	11,996,419.00	25,315,833.68
投资损失（收益以“－”号填列）	-22,855,394.11	-52,158,792.58
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	8,678,201.48	-23,787,536.17
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	8,584,189.43	-3,101,373.05
存货的减少（增加以“－”号填列）	3,832,805.68	-66,831,806.59
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	694,736,944.86	916,592,343.97
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-146,512,630.70	-940,123,125.97
其他		-15,574,945.37
经营活动产生的现金流量净额	785,966,745.92	181,437,903.95
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产	5,690,910.02	10,817,233.55
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	869,943,054.10	744,304,591.09
减：现金的期初余额	744,304,591.09	1,081,785,445.07
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	125,638,463.01	-337,480,853.98

（2） 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

（3） 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	

其中：	
其中：	

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	869,943,054.10	744,304,591.09
其中：库存现金	64,680.47	67,467.82
可随时用于支付的银行存款	864,320,066.40	683,024,236.20
可随时用于支付的其他货币资金	5,558,307.23	61,212,887.07
三、期末现金及现金等价物余额	869,943,054.10	744,304,591.09

其他说明：

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

81、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	48,708,682.51	质押、保证金、冻结
合计	48,708,682.51	

其他说明：

82、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	57,129,410.25	6.9646	397,883,490.63
欧元	58,431.33	7.4229	433,729.92
港币			
英镑	50.00	8.3941	419.71
开曼币	28,407.63	8.3573	237,410.40
应收账款			
其中：美元	20,536,268.41	6.9646	143,026,894.96
欧元			
港币			

长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

其他应收款	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
其中：美元	775,332.59	6.9646	5,399,881.36
应付账款	--	--	--
其中：美元	8,110,744.00	6.9646	56,488,087.66
应付职工薪酬	--	--	--
其中：美元	7,755,863.81	6.9646	54,016,489.09

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

境外经营实体	主要经营地	记账本位币	主要经营业务
Polarity Technologies Ltd	塞浦路斯共和国	美元	互联网信息服务等
Eightpoint Technologies Ltd. SEZC	开曼群岛	美元	互联网信息服务等
Genimous Interactive Investment Co.,Ltd.	美国内华达州	美元	互联网信息服务等
Genimous AI Holding Ltd.	开曼群岛	美元	智能穿戴设备的自主品牌的研发、销售
Position Mobie Ltd SEZC	开曼群岛	美元	互联网信息服务等
Spigot, Inc.	美国内达华州	美元	互联网软件开发、应用和分发等
Green Tree Applications SRL.	罗马尼亚	美元	互联网信息服务等
Azureus Software,Inc.	美国内达华州	美元	互联网信息服务等
GMGP LLC	美国内达华州	美元	互联网信息服务等
Search Me Technologies,Inc.	美国内达华州	美元	互联网信息服务等
Better Cloud Solutions Ltd.	塞浦路斯共和国	美元	软件开发
Springtech,Ltd.	塞浦路斯共和国	美元	软件开发
Better Cloud Solutions (Cayman) Ltd.	开曼群岛	美元	互联网信息服务等
Springtech (Cayman) Ltd.	开曼群岛	美元	互联网信息服务等

境外经营实体	主要经营地	记账本位币	主要经营业务
Equate Marketing Ltd.	开曼群岛	美元	互联网信息服务等
PeakTech Ventures Ltd.	开曼群岛	美元	互联网信息服务等
Epiphany Digital Ltd.	开曼群岛	美元	互联网信息服务等
West Bay Technologies Ltd.	开曼群岛	美元	互联网信息服务等
East End Technologies Ltd.	开曼群岛	美元	互联网信息服务等
North Side Technologies Ltd.	开曼群岛	美元	互联网信息服务等
South Sound Technologies Ltd.	开曼群岛	美元	互联网信息服务等
Advanced Commerce Solutions, Inc.,	美国内达华州	美元	互联网信息服务等
Genimous AI Denmark Aps	丹麦	美元	互联网信息服务等
Genimous AI (HK) Limited	香港	美元	互联网信息服务等
Seven Mile Technologies (Cayman) Ltd.	开曼群岛	美元	互联网信息服务等
Seven Mile Technologies Ltd.	塞浦路斯共和国	美元	互联网信息服务等
Genimous Technology.Ltd.	新加坡	新加坡	其他资讯服务活动
智度香港公司	香港	美元	投资与资产管理等

说明：境外经营实体确定美元为记账本位币的原因是：境外经营实体通常以美元进行商品和劳务的计价和结算，并且融资活动获得的货币以及保存从经营活动中收取款项所使用的货币主要为美元。

83、套期

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息：

84、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
财政拨款	6,357,000.00	企业扶持资金	6,357,000.00
财政拨款	2,500,000.00	2021 年度宁波市招商引资项目奖励资金“	2,500,000.00
财政拨款		西藏拉萨经济技术开发区产业扶持专项资金	
财政拨款		崇明县财政局专项扶持资金	
财政拨款		徐汇区级财政-华泾镇企业扶持资金	
财政拨款	97,303.80	稳岗补贴	97,303.80
财政拨款		宁波服务业企业入库奖励资金	

财政拨款	59,334.41	其他	59,334.41
合计	9,013,638.21		9,013,638.21

(2) 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

85、其他

1、一般风险准备

项目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
一般风险准备	4,926,949.93	-	-	4,926,949.93

说明：上述一般风险准备系本公司之子公司广州小贷公司和广州保理公司根据《金融企业准备金计提管理办法》，对承担风险和损失的金融资产计提的准备金。

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值		购买日账面价值	
资产：				
货币资金				
应收款项				
存货				
固定资产				
无形资产				
负债：				
借款				
应付款项				
递延所得税负债				
净资产				
减：少数股东权益				
取得的净资产				

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收	合并当期期初至合并日被合并方的净	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

					入	利润		
--	--	--	--	--	---	----	--	--

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	
	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

6、其他

(1) 新设子公司导致的合并范围变动情况

本公司本期设立全资子公司广州智度亦复信息技术有限公司、重庆智度信息技术有限公司。

本公司本期与智度集团有限公司、国光电器股份有限公司共同投资设立广州智度宇宙技术有限公司，本公司持股比例 48%。

本公司之子公司广州市智度智麦科技有限公司与上海美抖网络科技有限公司、福建智度科技有限公司共同投资设立上海智度美抖网络科技有限公司，广州市智度智麦科技有限公司持股比例 40%。

(2) 注销子公司导致的合并范围变动情况

本期注销万流客网络科技（上海）有限公司和万乾网络有限公司。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
上海猎鹰公司	上海	上海	移动互联网广告服务业务	100.00%		非同一控制下企业合并
上海亦复公司	上海	上海	互联网整合营销专业服务	100.00%		非同一控制下企业合并
北京掌汇公司	北京	北京	互联网信息服务等	100.00%		非同一控制下企业合并
海南诚品公司	海南	海南	计算机系统服务	100.00%		非同一控制下企业合并
西藏智媒公司	拉萨	拉萨	计算机软硬件领域内的技术开发等	100.00%		投资设立
广州小贷公司	广州	广州	小额贷款业务	100.00%		投资设立
广州保理公司	广州	广州	商业保理业务	100.00%		投资设立
深圳智度公司	深圳	深圳	计算机软硬件领域内的技术开发	100.00%		投资设立
上海智度公司	上海	上海	计算机软硬件领域内的技术	100.00%		投资设立

			开发等			
喀什智优公司	喀什	喀什	互联网信息服务	100.00%		投资设立
广州智麦公司	广州	广州	计算机系统服务	100.00%		投资设立
广州优选公司	广州	广州	珠宝首饰批发与零售等	100.00%		投资设立
广州未来公司	广州	广州	计算机系统服务	70.00%		投资设立
广州智链公司	广州	广州	计算机系统服务	65.00%		投资设立
广州威发公司	广州	广州	技术研究、试验发展、品牌运营	82.83%		投资设立
广州宇宙公司	广州	广州	计算机系统服务	48.00%		投资设立
广州避雷针公司	广州	广州	信用数据服务	31.00%		投资设立
广西智链科技有限公司	广西	广西	互联网信息服务等	100.00%		投资设立
深圳智梦传媒有限公司	深圳	深圳	电子通信产品的技术开发与销售		100.00%	非同一控制下企业合并
上海谛视文化传媒有限公司	上海	上海	设计、制作各类广告		100.00%	非同一控制下企业合并
西藏亦复广告有限公司	拉萨	拉萨	技术转让和技术服务		100.00%	非同一控制下企业合并
核聚互动（北京）科技有限公司	北京	北京	设计、代理、发布广告		100.00%	非同一控制下企业合并
深圳市核聚创新科技有限公司	深圳	深圳	网络技术开发、从事广告业务等		100.00%	非同一控制下企业合并
深圳市海数互联科技有限公司	深圳	深圳	网络技术开发、从事广告业务等		100.00%	非同一控制下企业合并
上海菲索广告有限公司	上海	上海	设计、制作、代理、发布各类广告		100.00%	非同一控制下企业合并
上海佑迎广告有限公司	上海	上海	设计、制作、代理、发布各类广告		100.00%	非同一控制下企业合并
上海智度美抖网络科技有限公司	上海	上海	技术服务、技术开发、技术咨询		40.00%	投资设立
上海猎鹰宴杰网络科技有限公司	上海	上海	计算机软硬件领域内的技术开发等		100.00%	投资设立
拉萨经济技术开发区猎鹰网络科技有限公司	拉萨	拉萨	网络信息、电子类技术开发		100.00%	投资设立
上海亦复广告有限公司	上海	上海	设计、制作、发布、代理国内各类广告；		100.00%	投资设立
深圳亦复广告有限公司	深圳	深圳	商务信息咨询、管理咨		100.00%	投资设立

			询、形象策划			
北京亦复广告有限公司	北京	北京	互联网整合营销专业服务		100.00%	投资设立
北京飞鸟时代科技有限责任公司	北京	北京	互联网信息服务等		100.00%	投资设立
智度优选（广州）供应链管理有限公司	广州	广州	珠宝首饰批发与零售等		100.00%	投资设立
广州智度供应链金融有限责任公司	广州	广州	供应链金融相关的区块链技术服务		56.00%	投资设立
重庆智度信息技术有限公司	重庆	重庆	设计、代理、发布广告		100.00%	投资设立
广州智度亦复信息技术有限公司	广州	广州	广告设计、代理;市场营销策划		100.00%	投资设立
智度香港公司	香港	香港	投资与资产管理等	100.00%		投资设立
Genimous Technology Holding Singapore PTE. LTD.	新加坡	新加坡	其他资讯服务活动	100.00%		投资设立
Polarity Technologies Ltd	塞浦路斯共和国	塞浦路斯共和国	互联网信息服务等		100.00%	投资设立
Eightpoint Technologies Ltd. SEZC	开曼群岛	开曼群岛	互联网信息服务等		100.00%	投资设立
Genimous Interactive Investment Co., Ltd.	美国内华达州	美国内华达州	互联网信息服务等		100.00%	投资设立
Better Cloud Solutions Ltd.	塞浦路斯共和国	塞浦路斯共和国	软件开发		100.00%	投资设立
Springtech, Ltd.	塞浦路斯共和国	塞浦路斯共和国	软件开发		100.00%	投资设立
Better Cloud Solutions (Cayman) Ltd.	开曼群岛	开曼群岛	互联网信息服务等		100.00%	投资设立
Springtech (Cayman) Ltd.	开曼群岛	开曼群岛	互联网信息服务等		100.00%	投资设立
Equate Marketing Ltd.	开曼群岛	开曼群岛	互联网信息服务等		100.00%	投资设立
PeakTech Ventures Ltd.	开曼群岛	开曼群岛	互联网信息服务等		100.00%	投资设立
Epiphany Digital Ltd.	开曼群岛	开曼群岛	互联网信息服务等		100.00%	投资设立
West Bay Technologies	开曼群岛	开曼群岛	互联网信息服务等		100.00%	投资设立

Ltd.						
East End Technologies Ltd.	开曼群岛	开曼群岛	互联网信息服务等		100.00%	投资设立
North Side Technologies Ltd.	开曼群岛	开曼群岛	互联网信息服务等		100.00%	投资设立
South Sound Technologies Ltd.	开曼群岛	开曼群岛	互联网信息服务等		100.00%	投资设立
Advanced Commerce Solutions, Inc.,	美国内达华州	美国佛罗里达州	互联网信息服务等		100.00%	投资设立
Seven Mile Technologies Ltd.	塞浦路斯	塞浦路斯	互联网信息服务等		100.00%	投资设立
Genimous AI Denmark Aps	丹麦	丹麦	互联网信息服务等		50.00%	投资设立
Genimous AI (HK) Limited	香港	香港	互联网信息服务等		50.00%	投资设立
Genimous AI Holding Ltd.	开曼群岛	开曼群岛	智能穿戴设备的自主品牌的研发、销售		50.00%	投资设立
Position Mobie Ltd SEZC	开曼群岛	开曼群岛	互联网信息服务等		36.00%	投资设立
Seven Mile Technologies (Cayman) Ltd.	开曼群岛	开曼群岛	互联网信息服务等		36.00%	投资设立
Spigot, Inc.	美国内达华州	美国内达华州	互联网软件开发、应用和分发等		100.00%	非同一控制下企业合并
Green Tree Applications SRL.	罗马尼亚	罗马尼亚	互联网信息服务等		100.00%	非同一控制下企业合并
Azureus Software, Inc	美国内达华州	美国内达华州	互联网信息服务等		100.00%	非同一控制下企业合并
GMGP LLC	美国内达华州	美国内达华州	互联网信息服务等		100.00%	非同一控制下企业合并
Search Me Technologies, Inc.	美国内达华州	美国内达华州	互联网信息服务等		100.00%	非同一控制下企业合并
宁波智度智量科技有限公司	宁波	宁波	计算机系统服务		100.00%	投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
-------	----------	--------------	----------------	------------

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
北京奇酷工场科技有限公司	北京	北京	技术推广服务	20.00%		权益法
上海邑炎信息科技有限公司	上海	上海	专业技术服务业	25.06%		权益法
国光电器股份有限公司	广州	广州	电气机械和器材制造业	11.50%	5.44%	权益法
深圳智度惠信新兴产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)	深圳	深圳	资本投资服务	49.64%		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		

净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

2) 联营企业的汇总财务信息

项 目	期末余额/本期发生额	上年年末余额/上期发生额
联营企业：		
投资账面价值合计	914,196,080.41	937,522,974.87
下列各项按持股比例计算的合计数		
净利润	34,963,133.58	18,050,697.80
其他综合收益	-3,361,566.22	-3,827,119.40
综合收益总额	31,601,567.36	14,223,578.40

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		

终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明：

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		

其他说明：

未纳入合并范围的结构化主体的基础信息

结构化主体	结构化主体类型	认缴出资	持有比例(%)	实缴出资
Crimson Partners, LP	有限合伙企业	17,423,173.82	6.7100	17,423,173.82
厦门蓝图天兴投资合伙企业（有限合伙）	有限合伙企业	21,000,000.00	2.4993	21,000,000.00
宁波梅山保税港区智度翊翎投资合伙企业（有限合伙）	有限合伙企业	10,000,000.00	50.0000	10,000,000.00

(2) 与权益相关资产负债的账面价值和最大损失敞口

本公司及子公司 2022 年 12 月 31 日在财务报表中确认的与在未纳入合并范围的结构化主体中权益相关的资产的账面价值为 52,652,061.80 元，在资产负债表中列示为其他非流动金融资产。

本公司及子公司在未纳入合并范围的结构化主体中权益的最大损失敞口为七、3（2）中列示的资产账面价值。

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失

其他说明：

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

与权益相关资产负债的账面价值和最大损失敞口

本公司及子公司 2022 年 12 月 31 日在财务报表中确认的与在未纳入合并范围的结构化主体中权益相关的资产的账面价值为 52,652,061.80 元，在资产负债表中列示为其他非流动金融资产。

本公司及子公司在未纳入合并范围的结构化主体中权益的最大损失敞口为七、3（2）中列示的资产账面价值。

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明：

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

未纳入合并范围的结构化主体的基础信息

结构化主体	结构化主体类型	认缴出资	持有比例(%)	实缴出资
被投资单位 5	有限合伙企业	17,423,173.82	6.7047	17,423,173.82
被投资单位 4	有限合伙企业	21,000,000.00	2.4993	21,000,000.00
被投资单位 6	有限合伙企业	10,000,000.00	50.0000	10,000,000.00

6、其他

1、在联营企业中的权益

(1) 联营企业主要财务信息

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
一、联营企业						
北京奇酷工场科技有限公司	北京	北京	技术推广服务	20.00	-	权益法

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
上海邑炎信息科技有限公司	上海	上海	专业技术服务业	25.06	-	权益法
国光电器股份有限公司	广州	广州	电气机械和器材制造业	11.50	5.44	权益法
惠信基金	深圳	深圳	资本投资服务	49.64	-	权益法

(2) 联营企业的汇总财务信息

项目	期末余额/本期发生额	上年年末余额/上期发生额
联营企业：		
投资账面价值合计	914,196,080.40	937,522,974.87
下列各项按持股比例计算的合计数		
净利润	34,963,133.58	18,050,697.80
其他综合收益	-3,361,566.22	-3,827,119.40
综合收益总额	31,601,567.36	14,223,578.40

与权益相关资产负债的账面价值和最大损失敞口

本公司及子公司 2022 年 12 月 31 日在财务报表中确认的与在未纳入合并范围的结构化主体中权益相关的资产的账面价值为 52,652,061.80 元，在资产负债表中列示为其他非流动金融资产。

本公司及子公司在未纳入合并范围的结构化主体中权益的最大损失敞口为七、3（2）中列示的资产账面价值。

十、与金融工具相关的风险

一、金融工具风险管理

本公司的主要金融工具包括货币资金、应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、一年内到期的非流动资产、其他流动资产、交易性金融资产、其他非流动金融资产、应付账款、其他应付款、短期借款、一年内到期的非流动负债、长期借款、租赁负债及长期应付款。各项金融工具的详细情况已于相关附注内披露。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

1. 、风险管理目标和政策

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

本公司的金融工具导致的主要风险是信用风险、流动性风险、市场风险（包括汇率风险、利率风险）。

（1）信用风险

信用风险，是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险。

本公司对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款等。

本公司银行存款主要存放于国有银行和其它大中型上市银行和声誉良好并拥有较高信用评级的金融机构，本公司预期银行存款不存在重大的信用风险。

对于应收款项，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对债务人的财务状况、外部评级、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估债务人的信用资质并设置相应欠款额度与信用期限。本公司已采取政策只与信用良好的交易对手方合作并在有必要时获取足够的抵押品，以此缓解因交易对手方未能履行合同义务而产生财务损失的风险。本公司会定期对债务人信用记录进行监控，对于信用记录不良的债务人，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

本公司应收账款的债务人为分布于不同行业和地区的客户。本公司持续对应收账款的财务状况实施信用评估。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司应收账款中，前五大客户的应收账款占本公司应收账款总额的 30.08%（2021 年：29.03%）；本公司其他应收款中，欠款金额前五大公司的其他应收款占本公司其他应收款总额的 75.87%（2021 年：60.83%）。

（2）流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产结算的义务时遇到资金短缺的风险。

管理流动风险时，本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。本公司管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。同时从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

本公司通过经营业务产生的资金及银行及其他借款来筹措营运资金。于 2022 年 12 月 31 日，本公司尚未使用的银行借款额度为 3,500.00 万元（2021 年 12 月 31 日：23,000.00 万元）。

期末，本公司持有的金融负债按未折现剩余合同现金流量的到期期限分析如下（单位：人民币万元）：

项 目	期末余额			
	一年以内	一年至三年	三年以上	合 计
短期借款	7,229.04	-	-	7,229.04
应付账款	34,927.64	-	-	34,927.64
其他应付款	3,649.55	-	-	3,649.55
一年内到期的非流动负债	1,537.39	-	-	1,537.39
租赁负债	-	916.79	-	916.79
金融负债合计	47,343.62	916.79	-	48,260.42

期初，本公司持有的金融负债未折现剩余合同现金流量的到期期限分析如下（单位：人民币万元）：

项 目	上年年末余额			
	一年以内	一年至三年	三年以上	合 计
短期借款	33,359.20	-	-	33,359.20
应付账款	27,090.20	-	-	27,090.20
其他应付款	8,225.23	-	-	8,225.23
一年内到期的非流动负债	21,740.81	-	-	21,740.81
租赁负债	-	2,706.20	-	2,706.20
金融负债合计	90,415.44	2,706.20	-	93,121.64

上表中披露的金融负债金额为未经折现的合同现金流量，因而可能与资产负债表中的账面金额有所不同。

（3）市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括利率风险、汇率风险和其他价格风险。

利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。利率风险可源于已确认的计息金融工具和未确认的金融工具（如某些贷款承诺）。

本公司的利率风险主要产生于银行借款及长期应付款等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。

本公司密切关注利率变动对本公司利率风险的影响。本公司目前并未采取利率对冲政策。但管理层负责监控利率风险，并将于需要时考虑对冲重大利率风险。由于定期存款为短期存款，故银行存款的公允价值利率风险并不重大。

本公司持有的计息金融工具如下（单位：人民币万元）：

项 目	本期数	上期数
固定利率金融工具		
金融资产		
其中：货币资金	91,858.71	99,755.32
应收账款	3,724.02	6,004.97
其他流动资产	4,765.98	40,641.50
一年内到期的非流动资产	1,486.00	3,819.21
长期应收款	-	47.88
金融负债	-	-
其中：短期借款	7,229.04	33,359.20
一年内到期的非流动负债	1,537.39	21,740.81
合 计	93,068.28	95,168.87
浮动利率金融工具		
金融资产		
其中：交易性金融资产	58,072.53	69.26
其他非流动金融资产	15,912.92	21,062.60
合 计	73,985.45	21,131.86

于 2022 年 12 月 31 日，如果交易性金融资产及其他非流动金融资产的浮动收益率上升或下降 50 个基点，而其他因素保持不变，本公司的净利润及股东权益会增加或减少约 369.93 万元（2021 年 12 月 31 日：105.66 万元）；

对于资产负债表日持有的、使本公司面临公允价值利率风险的金融工具，上述敏感性分析中的净利润及股东权益的影响是假设在资产负债表日利率发生变动，按照新利率对上述金融工具进行重新计量后的影响。对于资产负债表日持有的、使本公司面临现金流量利率风险的浮动利率非衍生工具，上述敏感性分析中的净利润及股东权益的影响是上述利率变动对按年度估算的利息费用或收入的影响。上一年度的分析基于同样的假设和方法。

（4）汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。汇率风险可源于以记账本位币之外的外币进行计价的金融工具。

汇率风险主要为本公司的财务状况和现金流量受外汇汇率波动的影响。本公司及境内子公司主要业务活动均以人民币计价结算。本公司之境外子公司智度香港公司及其直接投资的

公司均采用美元为其记账本位币，相关外币财务报表的折算方法参见附注三、9，境外子公司业务活动绝大部分以记账本位币结算，因而境外子公司不承担重大外汇风险，其持有的较少以英镑、欧元、港币为结算货币的资产依然存在汇率风险。本公司 2022 年 12 月 31 日，境外子公司的资产占总资产比例 44.75%、负债占总负债比例 16.41%、营业收入占总营业收入比例 37.02%。

于 2022 年 12 月 31 日，本公司持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下（单位：人民币万元）：

项 目	外币负债		外币资产	
	期末余额	上年年末余额	期末数	上年年末余额
美元	11,050.46	5,586.79	54,631.03	83,648.73
欧元	-	-	43.37	51.32
开曼币	-	-	23.74	16.12
英镑	-	-	0.04	0.11
合 计	11,050.46	5,586.79	54,698.18	83,716.28

1. 、资本管理

本公司资本管理政策的目标是为了保障本公司能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构，本公司可能会调整融资方式、调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股与其他权益工具或出售资产以减低债务。

本公司以资产负债率（即总负债除以总资产）为基础对资本结构进行监控。于 2022 年 12 月 31 日，本公司的资产负债率为 17.59%（2021 年 12 月 31 日：25.00%）。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产			752,854,512.71	752,854,512.71
理财产品投资			580,725,294.68	580,725,294.68
应收款项融资			13,000,000.00	13,000,000.00
其他非流动金融资产			159,129,218.03	159,129,218.03
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

①第一层次公允价值参考活跃市场上未经调整的报价

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第二层次公允价值参考同期投资者交易价格

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

第三层次公允价值参考使用适当估值方法的估值结果。

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

9、其他

本公司所属部分子公司视其日常资金管理的需要将一部分银行承兑汇票进行贴现和背书，故将该子公司的银行承兑汇票分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
智度德普有限合伙	北京	投资管理	416,181.00	23.34%	23.34%

本企业的母公司情况的说明

说明：智度德普有限合伙直接和通过一致行动人智度集团有限公司、拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司间接持有本公司合计 31.59%的股权，系本公司控股股东。

本企业最终控制方是。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注七、1。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注七、2。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
上海邑炎信息科技有限公司	联营企业
国光电器	联营企业

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
智度集团有限公司	持股超过 5%的主要股东
拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司	控股股东一致行动人
北京智度德正投资有限公司 (以下简称“智度德正公司”)	持股超过 5%的主要股东之母公司
福建智度科技有限公司	受持有本公司股份超过 5%的主要股东控制
深圳智度德信股权投资管理有限公司	受持有本公司股份超过 5%的主要股东控制
智度控股(香港)有限公司	受持有本公司股份超过 5%的主要股东控制
拉萨智度德诚创业投资合伙企业(有限合伙)(以下简称“智度德诚”)	受持有本公司股份超过 5%的主要股东控制
广州市国光电子科技有限公司	联营企业的子公司
香港邑炎信息科技有限公司	联营企业的子公司
梧州国光科技发展有限公司	联营企业的子公司
广东国光电子有限公司	联营企业的子公司
董事、监事及高级管理人员	关键管理人员
深圳掌酷软件有限公司	关键管理人员担任董事的公司

其他说明：

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
国光电器	销售音箱及配件	12,027,821.96		否	10,025,706.21
香港邑炎信息科技有限公司	媒介采购、广告推广			否	3,742,170.13
深圳掌酷软件有限公司	媒介采购	1,539,152.60		否	
上海邑炎信息科技有限公司	媒介采购	43,415.83		否	823,392.25
福建智度科技有限公司	广告推广			否	3,320.51

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

上海邑炎信息科技有限公司	广告推广		715,639.47
上海邑炎信息科技有限公司	销售音响	2,389.38	
广东国光电子有限公司	销售音响		24,717.72
广州市国光电子科技有限公司	销售音响		3,871.68
国光电器	销售音响	1,094.07	1,126.56
国光电器	加工费	1,978.75	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表:

单位: 元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表:

单位: 元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方:

单位: 元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
智度集团有限公司	房屋建筑物	9,367,034.07	9,081,692.72

本公司作为承租方:

单位: 元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用(如适用)		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额(如适用)		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
智度集团有限公司	房屋建筑物							982,407.91	1,166,826.98		

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位: 元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
西藏亦复广告有限公司	100,000,000.00	2019年12月02日	至主债务履行期届满之日后三年	否
西藏亦复广告有限公司	200,000,000.00	2020年09月28日	至主债务履行期届满之日后三年	否
上海智度公司、西藏亦复广告有限公司、上海佑迎广告有限公司	100,000,000.00	2022年01月14日	至主债务履行期届满之日后三年	否
上海猎鹰公司	40,000,000.00	2019年07月12日	至主债务履行期届满之日后两年	否

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
智度香港公司	30,000,000	2022年12月24日	提款之日起一年	否

关联担保情况说明

2019年4月24日，本公司第八届董事会第十四次会议审议通过了《关于为子公司向银行申请授信提供担保的议案》，同意本公司为全资子公司西藏亦复广告有限公司向平安银行股份有限公司深圳分行申请1亿元授信事项提供担保，承担连带保证责任，担保期限至主债务履行期届满之日后三年。

2020年9月11日，本公司第八届董事会第三十六次会议审议通过了本公司拟为百度时代网络技术（北京）有限公司（以下简称“百度公司”）与西藏亦复广告有限公司合作中百度公司所享有的债权（指西藏亦复广告有限公司应付百度业务账期款），金额在人民币2亿元内，本公司承担保证责任的保证期间为三年，即自西藏亦复广告有限公司与百度公司合作协议产生的债务履行期限届满之日起三年。

2021年12月13日，本公司第九届董事会第七次会议审议通过了《智度科技股份有限公司关于为全资子公司提供担保的议案》，同意本公司为全资子公司上海亦复公司、西藏亦复广告有限公司、上海佑迎广告有限公司，于2022年开展的百度KA核心分销商合作业务中，对百度时代网络技术（北京）有限公司在合作中对被担保人所享有的所有债权（应付百度业务账期款），金额在人民币1亿元内，承担连带保证责任，担保期限为《合作协议》下产生的债务履行期限届满之日起三年；

2019年6月25日，本公司第八届董事会第十六次会议于审议通过了《关于为子公司向银行申请授信提供担保的议案》，同意公司为全资子公司上海猎鹰公司向宁波银行股份有限公司上海分行申请4000万元授信事项提供担保，担保范围为最高主债权本金及由此产生的利息（包括利息、罚息和复利）、违约金、损害赔偿金、手续费及其他为签订或履行本合同而发生的费用、以及债权人实现担保权利和债权所产生的费用（包括但不限于诉讼费、律师费、差旅费等），承担连带保证责任，担保期限为至主债务履行期届满之日后两年止。

2022年12月24日，本公司第九届董事会第十五次会议审议通过了《关于公司向中信银行申请综合授信及在综合授信额度内贷款的议案》，同意公司向中信银行股份有限公司广州分行申请不超过人民币3亿元的综合授信，期限一年。在上述综合授信范围内，本公司拟申请不超过人民币2亿元整一年期流动资金贷款。经智度香港公司股东会审议通过，智

度香港公司为上述流动资金贷款提供自有资金不超过 3,000 万美元为保证金或不超过 3,000 万美元存单质押及连带保证责任。

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	4,804,000.00	2,766,400.00

(8) 其他关联交易

保理

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
国光电器	应收账款保理	226,056,964.33	201,102,714.75

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	国光电器	9,431,809.25	141,477.14	16,356,703.76	245,282.66
应收账款	梧州国光科技发展有限公司	3,196,949.05	47,954.24	4,146,757.61	62,201.36
应收账款	上海邑炎信息科技有限公司			162,564.99	172.83
其他应收款	深圳市可达互娱有限公司			29,400,000.00	29,400.00
其他应收款	计宏铭			4,870,000.00	

说明：①计宏铭先生于 2021 年 2 月 18 日任期届满后不再担任本公司副总经理，截至 2021 年 12 月 31 日，本公司应收计宏铭先生代垫款项余额 487 万元，系公司为计宏铭先生代扣代缴股权转让事项产生的个人所得税代垫款，该款项公司已于 2022 年 1 月收回。

②本公司原副总经理汤政的父亲汤克云持有深圳市可达互娱有限公司 99%的股权，为深圳市可达互娱有限公司的控股股东，在汤政任职副总经理期间，本公司将深圳市可达互娱有限公司作为关联方。2021年2月18日，汤政任期届满离任。根据《深圳证券交易所股票上市规则》，自2021年2月18日起12个月内，汤政及其父亲控制的深圳市可达互娱有限公司继续作为本公司关联方，自2022年2月18日起，汤政及其父亲控制的深圳市可达互娱有限公司不再为本公司关联方。

截至2022年12月31日，深圳市可达互娱有限公司其他应收款原值为29,400,000.00元，坏账准备余额为5,880,000.00元，账面价值为23,520,000.00元。

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	国光电器	6,434,579.49	4,043,741.27
应付账款	香港邑炎信息科技有限公司		7,812.46
应付账款	福建智度科技有限公司	825.41	825.41
合同负债	上海邑炎信息科技有限公司	1,296.00	

7、关联方承诺

8、其他

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

5、其他

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

① 资本承诺

单位：万元

已签约但尚未于财务报表中确认的资本承诺	期末余额	上年年末余额
对外投资承诺	30,500.00	30,500.00
对内投资承诺	36,459.10	19,495.10

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

未决诉讼仲裁形成的或有负债及其财务影响。

(1) 2021年9月17日，上海聘荣网络科技有限公司起诉上海猎鹰公司服务合同纠纷案，请求法院判令被告向原告支付服务费 23,499,272.98 元；判令被告以未支付的服务费 23,499,272.98 元为基础，自起诉之日起至实际履行完毕之日止，按照每天万分之一的标准向原告支付滞纳金。

2022年10月31日收到上海市长宁区人民法院一审判决，判令被告上海猎鹰公司支付原告上海聘荣网络科技有限公司服务费 21,983,201.58 元，判令被告以 21,983,201.58 元为基数，自 2021年9月17日起至被告实际付清之日止，按照每天万分之一的标准向原告支付滞纳金。

2022年12月被告上海猎鹰公司提起诉讼，截至本报告日，本案尚未开庭。

(2) 2021年10月25日，上海硕矩网络科技有限公司起诉上海猎鹰公司服务合同纠纷案，请求法院判令被告支付服务费 34,943,532.70 元，2022年一审判决，上海猎鹰公司向原告支付服务费 15,838,609.18 元。2023年2月7日收到上海市第一中级法院二审判决，维持原判。

(3) 2022年9月，上海硕矩网络科技有限公司起诉上海猎鹰公司服务合同纠纷案，请求法院判令被告支付服务费 19,104,923.52 元，截至本报告日，本案尚未作出判决。

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司不存在其他应披露的或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

单位：元

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

1、2023 年 1 月 30 日，第九届董事会第十六次会议决议和第九届监事会第十次会议决议通过，本公司拟使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份，用于后续实施员工持股计划或股权激励。拟用于回购的资金总额不低于人民币 15,000 万元且不超过人民币 30,000 万元（均包含本数），按回购资金总额上限人民币 30,000 万元、回购价格上限 6.5 元/股进行测算，预计回购股份约 4,615.38 万股，约占公司目前已发行总股本的 3.62%。按回购资金总额下限人民币 15,000 万元、回购价格上限 6.5 元/股进行测算，预计回购股份约 2,307.69 万股，约占公司目前已发行总股本的 1.81%。具体回购数量以回购实施完成时实际回购的数量为准，回购股份实施期限为自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起不超过 12 个月。

2、2023 年 3 月 21 日，本公司向兴业银行北京东四支行申请 3 亿元综合授信，用于短期流动资金贷款、开立国内信用证、开立非融资性保函，融资期限一年。最终业务品种、期限及金额以银行审批为准。该事项已于 2022 年 5 月 23 日经公司第九届董事会第十次会议审议通过。

在上述综合授信范围内，本公司拟向兴业银行北京东四支行申请不超过人民币 1 亿元（含本数）一年期流动资金贷款。经子公司智度香港公司股东会审议通过，智度香港公司为该流动资金贷款以美元定期存单提供质押担保。

3、2023 年 3 月 10 日，美国加州金融保护与创新部(California Department of Financial Protection and Innovation)宣布关闭硅谷银行（「SVB」），其委任联邦存款保险公司为接管人。于 2022 年 12 月 31 日，本公司存放于 SVB 的银行存款为 11,621,067.66 美元（折合人民币 80,936,087.82 元），交易性金融资产为 83,382,433.26 美元（折合人民币 580,725,294.68 元），系本公司之子公司 Spigot, Inc. 及 Eightpoint Technologies Ltd. SEZC 于 SVB 购买的低风险非保本理财产品；以上金额占本公司流动资产的 24.51%。Eightpoint Technologies Ltd. SEZC 于 2023 年 3 月 28 日召开董事会向智度香港公司分红 4,000 万美元，该笔款项已于 2023 年 4 月 11 日自 SVB 理财户赎回后分红至智度香港公司。截至报告日，本公司可全面使用于 SVB 的所有银行结余。[\[11\]](#)

截至 2023 年 4 月 25 日，本公司不存在其他应披露的资产负债表日后事项。

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
----	----	----	------	-------	-----	------------------

其他说明：

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

根据本公司的内部组织结构、管理要求及内部报告制度，本公司的经营业务划分为 3 个报告分部。这些报告分部是以公司日常内部管理要求的财务信息为基础确定的。集团的管理层定期评价这些报告分部的经营成果，以决定向其分配资源及评价其业绩。

本公司报告分部包括：

(1) 互联网媒体业务分部，主要包括本公司运用自主研发的应用产品、依托 ssp 等技术形成的媒体平台，基于媒体优化经验及大数据分析技术等帮助合作伙伴提升广告效果，从而获得可观的商业变现收入；

(2) 数字营销业务分部，主要包括整合营销、实效营销和信息流业务；

(3) 其他业务分部，主要包括互联网金融业务及销售商品业务。

分部报告信息根据各分部向管理层报告时采用的会计政策及计量标准披露，这些会计政策及计量基础与编制财务报表时的会计政策及计量基础保持一致。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	互联网媒体业务	数字营销业务	其他业务	分部间抵销	合计
营业收入（包含金融利息收入）	1,005,553,354.76	1,955,492,913.73	188,806,227.47	-421,336,191.95	2,728,516,304.01
其中：对外交易收入	1,005,548,637.78	1,567,521,518.27	155,446,147.96		2,728,516,304.01
分部间交易收入	4,716.98	387,971,395.46	33,360,079.51	-421,336,191.95	
其中：主营业务收入	1,005,553,354.76	1,955,359,554.26	188,806,227.47	-421,212,432.48	2,728,506,704.01
营业成本	599,069,028.96	1,814,450,206.12	97,409,786.20	-411,946,845.13	2,098,982,176.15
其中：主营业务成本	599,069,028.96	1,814,450,206.12	97,409,786.20	-411,946,845.13	2,098,982,176.15
销售费用	26,109,079.54	90,977,785.62	29,000,772.33	-1,659,890.57	144,427,746.92
管理费用	101,037,179.52	21,098,728.91	71,240,110.65	-7,656,732.97	185,719,286.11
研发费用	89,718,085.92		24,207,991.49	-72,723.28	113,853,354.13
投资收益	-12,135,480.98	10,764.26	55,847,150.59	-20,867,039.76	22,855,394.11
营业利润/（亏损）	108,887,581.24	-69,748,429.08	-651,055,374.11	259,427,718.07	-352,488,503.88
资产总额	2,012,100,048.88	1,363,310,220.58	5,224,225,215.66	4,307,422,580.84	4,292,212,904.28
负债总额	129,568,950.81	1,616,113,786.51	1,291,094,431.92	2,281,844,294.10	754,932,875.14
补充信息：					
资本性支出	22,979,588.52	395,840.13	837,671.73		24,213,100.38
折旧和摊销费用	19,629,868.64	5,276,650.20	12,528,516.39		37,435,035.23
信用减值损失	81,708.62	-109,200,357.99	-575,241,126.34	547,027,471.55	-137,332,304.16
资产减值损失	-77,093,763.30	-5,894,384.97	-92,485,912.27	-266,756,577.48	-442,230,638.02

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

上期或上期期末	互联网媒体业务	数字营销业务	其他业务	抵销	合计
营业收入（包含金融利息收入）	905,639,610.90	4,656,189,698.07	318,608,060.70	-36,100,831.96	5,844,336,537.71
其中：对外交易收入	905,634,932.60	4,651,628,713.66	287,072,891.45	-	5,844,336,537.71

分 部门交易收入	4,678.30	4,560,984.41	31,535,169.25	-36,100,831.96	-
其中： 主营业务收入	905,639,610.90	4,656,084,355.09	318,512,835.67	-36,000,953.79	5,844,235,847.87
营业成本	565,559,837.81	4,413,005,878.13	157,701,127.07	-24,771,637.72	5,111,495,205.29
其中： 主营业务成本	565,559,837.81	4,413,005,878.13	157,701,127.07	-24,771,637.72	5,111,495,205.29
销售费用	29,410,212.17	124,166,681.22	35,992,803.66	-813,278.34	188,756,418.71
管理费用	88,191,924.82	33,121,636.19	95,938,843.52	-10,515,915.90	206,736,488.63
研发费用	97,467,218.41	2,237,906.00	17,618,023.04	-	117,323,147.45
投资收益	8,882,612.46	-	86,765,868.79	-43,489,688.67	52,158,792.58
营业利润/（亏损）	99,627,366.27	78,180,697.30	-1,487,929.89	-43,207,455.16	133,112,678.52
资产总额	1,857,405,099.00	2,126,369,313.20	4,414,555,016.27	3,314,665,579.90	5,083,663,848.57
负债总额	525,879,625.40	1,372,696,289.44	743,052,022.66	1,370,612,406.07	1,271,015,531.43
补充信息：					
资本性支出	92,147,115.53	201,230.00	8,984,609.16	-	101,332,954.69
折旧和摊销费用	19,168,837.23	16,914,365.99	13,158,089.47	-	49,241,292.69
信用减值损失	49,289,378.50	40,055,190.18	41,378,950.47	-248,714.01	130,474,805.14
资产减值损失	2,762,783.73	1,710,738.18	25,016,127.11	-	29,489,649.02

（
其他分部信息

产品和劳务对外交易收入

项 目	本期发生额	上期发生额
互联网媒体业务	1,005,548,637.78	905,634,932.60
数字营销业务	1,567,521,518.27	4,651,628,713.66
其他业务	155,446,147.96	287,072,891.45
合 计	2,728,516,304.01	5,844,336,537.71

地区信息

本期或本期期末	中国境内	其他国家或地区	抵销	合计
对外交易收入	1,745,450,968.17	984,087,584.56	1,022,248.72	2,728,516,304.01
非流动资产	1,155,350,298.58	437,529,857.57	-	1,592,880,156.15

续：

上期或上期期末	中国境内	其他国家或地区	抵销	合计
对外交易收入	4,972,472,368.27	871,864,169.44	-	5,844,336,537.71
非流动资产	1,479,711,516.35	514,101,819.05	-	1,993,813,335.40

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	122,813,427.25	100.00%	1,325,607.16	1.08%	121,487,820.09	150,949,582.72	1.00%	910,534.82	0.60%	150,039,047.90
其中：										
应收境内企业客户	110,173,612.19	89.71%	1,325,607.16	1.20%	108,848,005.03	102,749,582.72	68.00%	862,334.82	0.84%	101,887,247.90

应收合并范围内关联方	12,639,815.06	10.29%			12,639,815.06	48,200,000.00	32.00%	48,200.00	0.10%	48,151,800.00
合计	122,813,427.25	100.00%	1,325,607.16	1.08%	121,487,820.09	150,949,582.72	100.00%	910,534.82	0.60%	150,039,047.90

按组合计提坏账准备：0

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	12,639,815.06		
其中：0-3个月	11,759,815.06		
4-12个月	880,000.00		
合计	12,639,815.06		

确定该组合依据的说明：

应收合并范围内关联方

按组合计提坏账准备：1,325,607.16

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	110,173,612.19	1,325,607.16	1.20%
其中：0-3个月	104,576,836.15	1,045,768.36	1.00%
4-12个月	5,596,776.04	279,838.80	5.00%
合计	110,173,612.19	1,325,607.16	

确定该组合依据的说明：

应收境内企业客户

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1年以内（含1年）	122,813,427.25
合计	122,813,427.25

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
	910,534.82	415,072.34				1,325,607.16
合计	910,534.82	415,072.34				1,325,607.16

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
------	----------	-----------------	----------

本期按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额 104,382,292.11 元，占应收账款期末余额合计数的比例 84.99%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额 1,145,010.81 元。

(5) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

(6) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	581,713,593.82	1,182,886,247.21
合计	581,713,593.82	1,182,886,247.21

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 坏账准备计提情况

□适用 □不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 坏账准备计提情况

□适用 □不适用

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金	6,215,037.58	7,205,733.50
往来款	1,100,647,848.38	1,147,493,110.65
备用金及其他	29,669,131.44	29,400,000.00
合计	1,136,532,017.40	1,184,098,844.15

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	1,212,596.94			1,212,596.94
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段	-29,399.99	29,399.99		
--转入第三阶段	-462,132.29		462,132.29	
本期计提	-559,312.04	5,850,600.01	548,428,019.76	553,719,307.73
本期转回	172.25			172.25

本期核销	113,308.84			113,308.84
2022 年 12 月 31 日余额	48,271.53	5,880,000.00	548,890,152.05	554,818,423.58

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	251,431,960.57
1 至 2 年	855,819,368.40
2 至 3 年	28,241,143.20
3 年以上	1,039,545.23
3 至 4 年	1,039,545.23
合计	1,136,532,017.40

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	1,212,596.94	553,719,307.73	172.25	113,308.84		554,818,423.58
合计	1,212,596.94	553,719,307.73	172.25	113,308.84		554,818,423.58

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
期初余额	1,212,596.94	-	-	1,212,596.94
期初余额在本期	-	-	-	-
--转入第二阶段	-29,399.99	29,399.99	-	-
--转入第三阶段	-462,132.29	-	462,132.29	-
--转回第二阶段	-	-	-	-
--转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	-559,312.04	5,850,600.01	548,428,019.76	553,719,307.73
本期转回	172.25	-	-	172.25
本期转销	-	-	-	-
本期核销	113,308.84	-	-	113,308.84

期末余额	48,271.53	5,880,000.00	548,890,152.05	554,818,423.58
------	-----------	--------------	----------------	----------------

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
------	---------	------

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	113,308.84

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
------	-------	------	----	------------------	----------

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
------	----------	------	------	---------------

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	3,857,781.79 2.22	1,258,079.07 6.92	2,599,702.71 5.30	3,831,626.80 4.72	1,215,837.17 1.01	2,615,789.63 3.71
对联营、合营企业投资	928,401,227.74	54,238,118.51	874,163,109.23	896,636,299.46		896,636,299.46
合计	4,786,183,019.96	1,312,317,195.43	3,473,865,824.53	4,728,263,104.18	1,215,837.17 1.01	3,512,425,933.17

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
智度香港公司	1,488,601,470.63					1,488,601,470.63	289,107,239.28
上海猎鹰公司	0.00					0.00	926,729,931.73
广州小贷公司	513,405,635.04					513,405,635.04	
上海亦复公司	403,742,498.32			32,241,905.91		371,500,592.41	32,241,905.91
北京掌汇公司	52,757,531.40					52,757,531.40	
广州保理公司	50,000,000.00					50,000,000.00	
上海智度公司	36,742,498.32					36,742,498.32	
西藏智媒公司	28,000,000.00					28,000,000.00	
广州威发公司	10,690,000.00	6,554,987.50				17,244,987.50	
广州优选公司	10,000,000.00			10,000,000.00			10,000,000.00
广州未来公司	7,000,000.00					7,000,000.00	
深圳智度公司	6,500,000.00					6,500,000.00	
广州智链公司	6,500,000.00					6,500,000.00	
广州避雷针公司	1,550,000.00					1,550,000.00	
喀什智优公司	200,000.00					200,000.00	
海南诚品公司	100,000.00					100,000.00	
广州智麦公司		10,000,000.00				10,000,000.00	
广州宇宙公司		9,600,000.00				9,600,000.00	
合计	2,615,789,633.71	26,154,987.50		42,241,905.91		2,599,702,715.30	1,258,079,076.92

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											

二、联营企业											
北京奇酷工场科技有限公司	63,898,007.98			-4,247,013.40	485,123.93			54,238,118.51		5,898,000.00	54,238,118.51
国光电器	498,249,831.92			20,542,498.44	-3,110,758.69					515,681,571.67	
深圳智度惠信新兴产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）（以下简称“惠信基金”）	334,488,459.56			19,794,529.91	-962,893.58	-736,558.33				352,583,537.56	
小计	896,636,299.46			36,090,014.95	-3,588,528.34	-736,558.33		54,238,118.51		874,163,109.23	54,238,118.51
合计	896,636,299.46			36,090,014.95	-3,588,528.34	-736,558.33		54,238,118.51		874,163,109.23	54,238,118.51

（3）其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	596,953,538.73	542,300,966.20	291,894,788.74	229,470,557.55
合计	596,953,538.73	542,300,966.20	291,894,788.74	229,470,557.55

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型				
其中：				
按经营地区分类				
其中：				
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				

其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计				

与履约义务相关的信息：

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	15,000,000.00	53,778,180.56
权益法核算的长期股权投资收益	36,090,014.95	18,781,479.56
处置长期股权投资产生的投资收益		-1,994,344.37
理财产品投资收益	1,327,612.26	3,526.75
合计	52,417,627.21	70,568,842.50

6、其他

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-17,423,212.42	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	9,013,638.21	

委托他人投资或管理资产的损益	4,858,347.40	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	142,406.31	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	3,522,682.13	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-195,801.95	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	16,587,673.47	
减：所得税影响额	1,463,063.48	
少数股东权益影响额	85,345.05	
合计	14,957,324.62	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

说明：其他符合非经常性损益定义的损益项目主要包括进项税加计扣除 14,992,713.63 元、投资分红 1,246,373.20 元。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	-10.92%	-0.3171	-0.3171
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-11.33%	-0.3288	-0.3288

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他