

公司代码：603338

公司简称：浙江鼎力

浙江鼎力机械股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

公司2022年年度利润分配预案：以公司现有总股本506,347,879股为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币5.00元（含税），合计派发现金股利人民币253,173,939.50元（含税），不以公积金转增股本，不送红股。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	浙江鼎力	603338	无

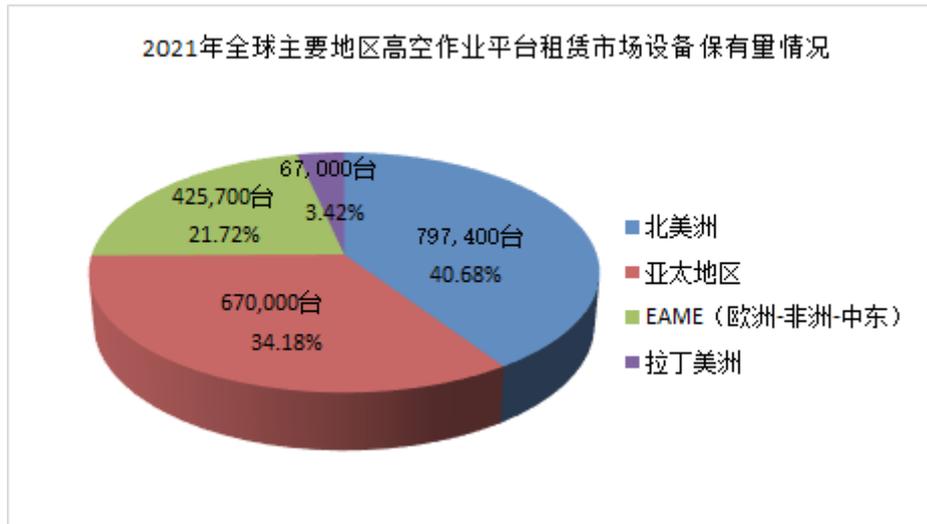
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	梁金	汪婷
办公地址	浙江省德清县雷甸镇启航路188号	浙江省德清县雷甸镇启航路188号
电话	0572-8681698	0572-8681698
电子信箱	dingli@cndingli.com	dingli@cndingli.com

2 报告期公司主要业务简介

高空作业平台以其安全、高效、环保等优势成为登高作业的首选设备，可覆盖高铁、机场、船舶、电网、大型厂房、市政工程、仓储物流、维护维修等应用场景。高空作业平台作为载人登高作业工具，对设备安全作业要求极高。因此，产品品质、设备残值都是租赁公司选择设备厂家时会考虑的重要因素。近年来，在各国减碳目标引领下，高空作业平台电动化已成为全球趋势，租赁公司在设备选择上越来越倾向于电动款产品。

（一）全球市场概况

高空作业平台市场发展程度与当地经济水平密切相关，全球市场需求呈现出结构化差异。根据《IPAF Powered Access Rental Market Report 2022》，2021 年全球高空作业平台租赁市场保有量近 200 万台，其中北美洲占比 40.68%，亚太地区占比 34.18%，EAME（欧洲-非洲-中东）地区占比 21.72%。北美、欧洲等成熟市场设备保有量大，增速平稳，需求主要为更新替换需求；中国市场人均保有量低但增速较快，需求主要为新增需求；新兴市场发展潜力较大。



图：2021 年全球主要地区高空作业平台租赁市场设备保有量情况

（数据来源：IPAF Powered Access Rental Market Report 2022 - Global with all countries，下同）

（1）海外成熟市场设备保有量大，增速平稳

北美、欧洲等海外发达国家和地区经济发展水平高，安全生产法规严格，高空作业平台市场成熟，存量市场大，应用普及率高，产品结构完善，更新替换需求稳定。



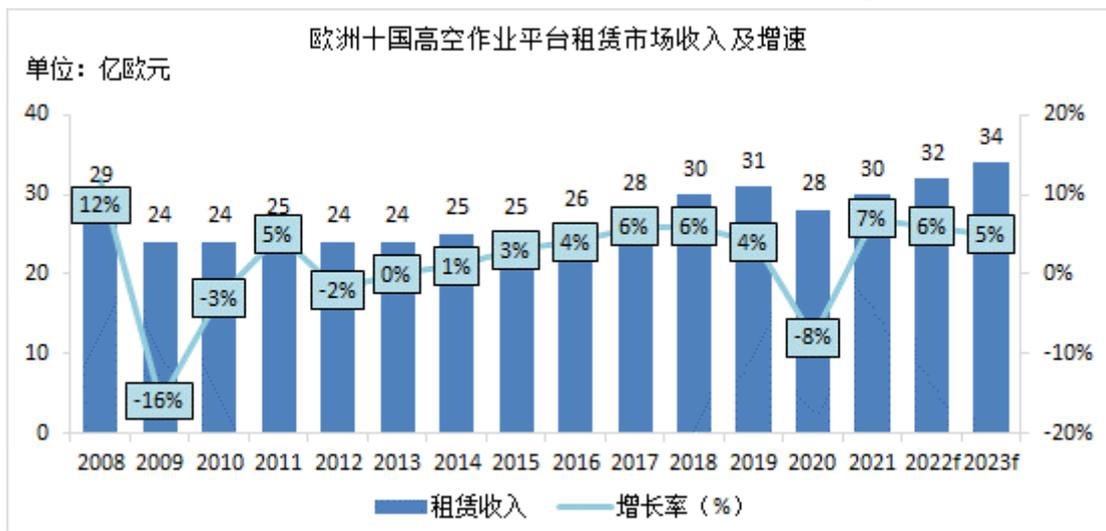
图：美国高空作业平台租赁市场设备保有量及增速



图：美国高空作业平台租赁市场收入及增速



图：欧洲十国高空作业平台租赁市场设备保有量及增速



图：欧洲十国高空作业平台租赁市场收入及增速

2021年，美国租赁市场高空作业平台保有量为72.21万台，同比增长10%，实现收入约119亿美元，同比增

长 15%。欧洲十国（包含：丹麦、芬兰、法国、德国、意大利、荷兰、挪威、西班牙、瑞典、英国）租赁市场保有量为 32.46 万台，同比增长 3%，实现收入约 30 亿欧元，同比增长 7%。

国际成熟租赁商高度关注生产商的产品创新力、品牌影响力，重视产品品质、残值及流通性。通过多年布局，公司已形成多款系列化、模块化、差异化业内领先的新产品，产品线扩充丰富。公司全球市场布局完善，从技术、销售、采购多维度着力，多点开花，凭借卓越的技术创新能力、生产制造优势、稳定质量及良好的售后服务获得国际头部租赁公司青睐，拥有优质稳定的客户资源。

(2) 海外新兴市场发展迅速

高空作业平台新兴市场处于行业发展初期，市场规模较小，产品普及率较低，但近年来市场需求不断扩大，已成为全球高空作业平台行业的新增长区域，发展前景乐观。公司凭借卓越的产品质量及稳定高效的售后服务，不断提升市场销售额。

(3) 中国市场处于成长期，后发实力强劲

国内高空作业平台起步较晚，正处于成长期，人均保有量较小，产品结构仍以剪叉式为主，臂式产品占比较低，产品结构尚不完善，且行业渗透率较低，目前主要集中在工业厂房、高铁机场等建筑领域，但是行业发展迅速，未来有较大增长空间。近年来，在人工成本快速增长、安全生产意识逐步提高、施工效率要求提升以及施工场景多样化等因素的驱动下，国内高空作业平台行业发展迅速，租赁市场快速崛起。根据《IPAF Powered Access Rental Market Report 2022》，2021 年，中国租赁市场高空作业平台保有量为 32.97 万台，同比增长 57%，实现收入约 109.82 亿元，同比增长 47%。

近年来，国内排放标准不断提高，下游应用领域持续拓展，租赁公司持续优化产品结构，电动化产品、臂式产品及差异化产品需求不断增加。公司不断加深、加强电动化、差异化发展，通过提供高品质、差异化产品打造品牌竞争力，帮助客户提升其租赁市场竞争力及盈利能力，从而增强客户粘性，巩固市场地位。

(二) “新基建”与“碳中和”背景下，电动化已成为全球趋势

智能制造、绿色低碳和可持续发展已成为全球共识。根据 2021 年 3 月，国家发布《“十四五”规划纲要》，要求深入实施智能制造和绿色制造工程，推动制造业高端化智能化绿色化发展，加快发展纯电动工程机械；2021 年 6 月，欧盟通过《欧洲气候法案》，旨在全面推进欧盟各国实现碳中和目标，多家欧洲高空作业平台租赁公司已公布绿色发展战略；2021 年 11 月，美国通过《基础设施投资与就业法案》，预计 10 年内投入 1.2 万亿美元，主要用于公路、桥梁、机场、水路、铁路、电网等基础建设领域，有望支撑未来美国市场新增需求；2022 年 8 月，美国发布《通货膨胀削减法案》，预计投入 3690 亿美元，主要用于清洁电力、清洁能源示范、清洁能源制造等领域，将有效推动行业绿色低碳转型；2022 年 12 月 1 日起，全国非道路移动机械第四阶段排放标准正式实施，进一步提高非道路移动机械的排放标准，无油电动款产品备受客户青睐。

公司早在 2016 年已开始布局电动新产品矩阵，已率先实现全系列产品电动化，是全球首家实现高米数、大载重、模块化电动臂式系列产品制造商。公司不断加深、加强电动化发展，2022 年，公司所有电动款产品销量占比达 95.44%，其中臂式产品电动化率达 62.29%，剪叉式产品电动化率达 97.22%，桅柱式产品电动化率达 100%。公司不断完善产品型谱，目前臂式产品最大工作高度已覆盖 16-44 米，全系列提供电动、混动、柴动三种动力源选择，适配多种应用场景，全方位满足客户需求。公司最新研发推出了高位智能臂式高空作业平台系列、增程式臂架高空作业平台、高位重型越野剪叉系列产品、无油环保型剪叉式系列产品等多型号、多系列新产品，客户反馈良好。

公司凭借敏锐的市场洞察力和高度的前瞻性，充分把握行业安全、健康、绿色、可持续发展趋势，积极发挥全球领先的创新研发优势和业内一流的智能制造优势，将进一步推出更多全新系列高米数、大载重、拥有差异化等性能的新能源高空作业平台。

公司从事各类智能高空作业平台的研发、制造、销售和服务，主要产品涵盖臂式、剪叉式和桅柱式三大系列共 150 多款规格。臂式系列包含直臂式和曲臂式两类，最大工作高度达 44 米，最大荷载 454kg；剪叉式系列最大工作高度达 32 米，最大荷载 1000kg；桅柱式系列包括桅柱式高空作业平台及高空取料平台产品。公司产品主要应用于工业领域、商业领域和建筑领域，覆盖建筑工程、建筑物装饰与维护、仓储物流、石油化工、船舶生产与维护，以及诸如国家电网、核电站、高铁、机场、隧道等特殊工况。



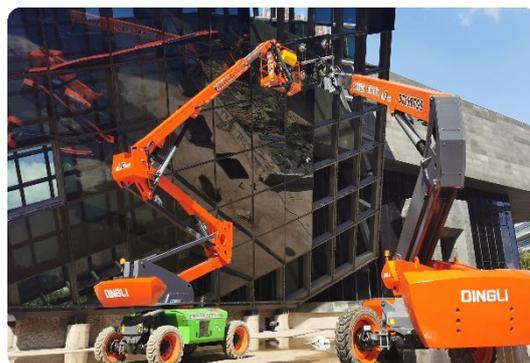
图：公司产品概览图

作为全球新能源高空作业平台领军企业，公司已率先实现全系列产品电动化，是全球首家实现高米数、大载重、模块化电动臂式系列产品制造商。公司电动款产品高度覆盖范围广，品质卓越，竞争力强，能够帮助客户有效降低设备运行成本和维护成本，提升盈利能力和市场竞争力。电动臂式系列产品具备节能环保无噪音、安全实用动力强、维保便捷易运输、长续航更经济等诸多优势，能满足应用于国家电网、核电站、中石化、中石油、高

铁、机场、隧道、居民小区等对环保排放有严格要求的领域。增程式臂式系列产品延续电动款优势，配有增程器可自行充电，有效适用于无电源工况，解决了户外充电难问题。电动剪叉系列产品使用高效，安全性、稳定性、耐用性俱佳，该系列产品高度已突破 32 米，为业内现有电驱动款剪叉产品最大工作高度。桅柱式产品以纯电驱动、结构轻巧、操作灵活、无噪音无污染等特性，主要应用于仓储、超市、室内装饰及维修等领域。此外，公司已推出玻璃吸盘车、轨道高空车、模板举升车等多种差异化产品，能够有效满足市场新需求。



轨道高空车



玻璃吸盘车

公司高空作业平台产品应用实例



船舶制造、维护



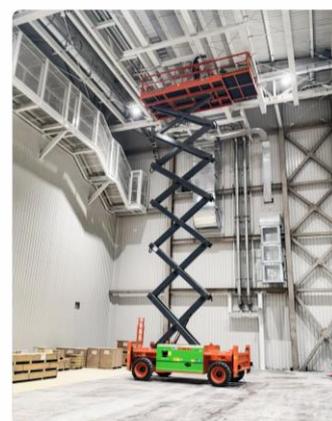
场馆建设



场馆维护



厂房建设



国家电网



高铁站



飞机维护



老旧小区改造



会展中心



室外维护

公司采用自主及委托研发、生产、销售与服务相结合的生产经营模式。在生产制造方面，公司根据国内外客户采购习惯的不同，实行销售预测与订单驱动相结合的生产模式。在产品销售方面，公司销售模式分为直销和经销模式。高空作业平台因产品种类繁多，下游应用场景多样化等特征，最终用户主要通过租赁方式获得。租赁商是连接高空作业平台制造商和终端用户的重要纽带。直销模式下，公司主要客户为租赁商。经销模式下，公司出售商品给经销商，经销商再将产品销售给下游租赁公司及其他终端客户。

公司产品销售结算模式分为分期付款、融资租赁和银行按揭三种。分期付款销售的运作模式为客户支付首付款，尾款分期支付。融资租赁销售的运作模式为客户与公司自有融资租赁平台或第三方融资租赁公司签订融资租赁合同，支付首付款后，融资租赁公司根据《买卖合同》约定将设备款项打至公司账户，客户根据《融资租赁合同》约定分期支付租金，待租金全部结清后，产品所有权转移至客户。银行按揭销售的运作模式为客户与公司签订产品买卖合同，支付首付款后，以余款与公司合作银行签订按揭贷款合同，银行发放贷款至公司账户，客户根据贷款合同向银行定期偿还贷款。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。公司积极顺应电动化、绿色化、智能化趋势，全方位践行绿色可持续发展道路。作为全球高空作业平台领先企业，公司连续多年蝉联《Access International》发布的“全球高空作业平台制造企业 20 强”榜单前十强。2021 年，公司首次位列全球第三，也是首家进入全球高空作业平台制造企业前三强的中国品牌，实现了业内中国智造的里程碑。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	11,801,808,510.70	9,574,469,629.61	23.26	5,869,032,275.04
归属于上市公司股东的净资产	7,065,182,675.51	5,978,168,759.07	18.18	3,744,157,600.25
营业收入	5,445,152,632.63	4,939,315,984.85	10.24	2,956,758,302.06
归属于上市公司股东的净利润	1,257,239,985.94	884,463,388.10	42.15	664,140,192.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,233,091,494.05	859,497,377.48	43.47	626,077,412.96
经营活动产生的现金流量净额	936,702,405.95	373,661,724.56	150.68	891,764,853.05
加权平均净资产收益率(%)	19.32	20.89	减少1.57个百分点	19.16
基本每股收益(元/股)	2.48	1.82	36.26	1.37
稀释每股收益(元/股)	2.48	1.82	36.26	1.37

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,253,172,271.14	1,691,324,601.86	1,223,673,954.97	1,276,981,804.66
归属于上市公司股东的净利润	195,701,644.87	378,360,717.69	302,407,846.41	380,769,776.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	191,423,906.21	364,799,118.63	285,911,329.94	390,957,139.27
经营活动产生的现金流量净额	-206,705,862.15	184,736,082.89	383,345,315.18	575,326,870.03

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

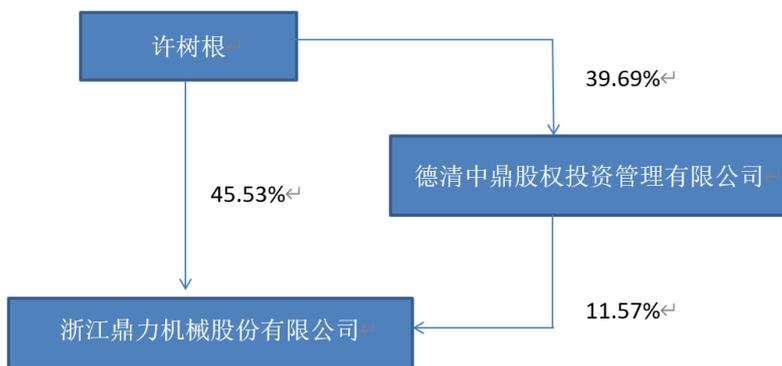
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	24,431
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	23,185
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
许树根	0	230,564,600	45.53	0	无		境内自 然人
德清中鼎股权投资管理有 限公司	0	58,589,180	11.57	0	无		境内非 国有法 人
香港中央结算有限公司	-23,852,895	37,932,241	7.49	0	未知		境外法 人
沈志康	94,523	7,004,984	1.38	0	未知		境内自 然人
招商银行股份有限公司一 兴全合润混合型证券投资 基金	6,662,539	6,662,539	1.32	0	未知		其他
上海弘尚资产管理中心 （有限合伙）一弘尚资产 弘利 2 号私募证券投资基 金	4,400,000	4,400,000	0.87	0	未知		其他
兴业银行股份有限公司一 兴全新视野灵活配置定期 开放混合型发起式证券投 资基金	4,166,482	4,166,482	0.82	0	未知		其他
中国光大银行股份有限公 司一兴全商业模式优选混 合型证券投资基金（LOF）	4,065,200	4,065,200	0.80	0	未知		其他
交通银行股份有限公司一 华安策略优选混合型证券 投资基金	2,423,103	3,270,667	0.65	0	未知		其他
沈云雷	2,741,212	3,090,135	0.61	0	未知		境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		许树根持有德清中鼎股权投资管理有限公司 39.69%股权。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

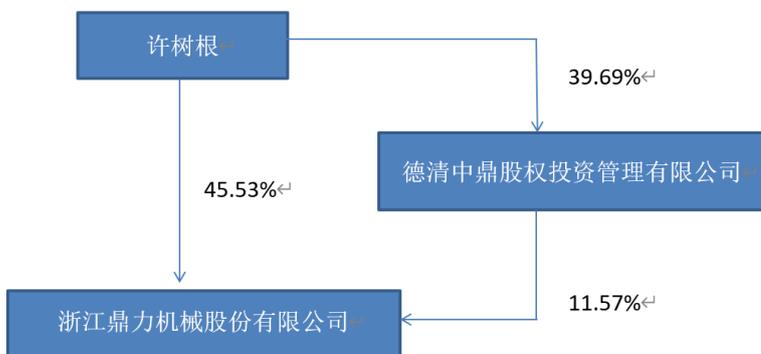
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 544,515.26 万元，同比增长 10.24%；实现归属于上市公司股东的净利润 125,724.00 万元，同比增长 42.15%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用