

证券代码：002853

证券简称：皮阿诺

公告编号：2023-007

广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	皮阿诺	股票代码	002853
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	管国华	柯倩	
办公地址	中山市石岐区海景路 1 号	中山市石岐区海景路 1 号	
传真	0760-23631826	0760-23631826	
电话	0760-23633926	0760-23633926	
电子信箱	webmaster@pianor.com	webmaster@pianor.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 主要业务

公司专业从事中高端定制橱柜、衣柜、门墙及其配套家居产品的研发、设计、生产、销售、安装与售后等服务，致力于通过独创设计为消费者提供个性化、定制化的大家居解决方案，为客户打造个性、时尚、完备，更舒适、更美好的居住环境。

公司作为科学艺术家居的倡导者和定制家居的践行者，经过 20 年的经营积累，凭借突出的独创设计、精益品质、市场开拓能力和以客户为中心的服务态度，获得较高的市场口碑和品牌忠诚度，已成为国内领先的定制家居产品企业之一，是国内首家定制橱柜上市企业。

公司主要产品聚焦中高端市场，打造超级收纳功能，现有整体橱柜、全屋定制及门墙等三大核心品

类，其中整体橱柜包括定制橱柜、厨电、卫浴柜、阳台柜等产品，全屋定制包括定制衣柜、书柜、酒柜等产品，门墙包括木门、墙板等产品。2022 年度推出大全案产品体系，进一步提升客单值。

公司主要产品系列及代表作品列示如下：

产品系列	产品名称	产品示例
现代简约 定制橱柜	墨染	
原木奶油风全屋定制	舒曼	
国潮风 全屋定制	清律	

<p>现代 新中式 全屋定制</p>	<p>兰亭序</p>	
<p>美式 全屋定制</p>	<p>西雅图</p>	
<p>奶油 轻法式 全屋定制</p>	<p>缪斯</p>	

<p>极简 奶油风 全屋定制</p>	<p>莱茵</p>	
<p>现代轻奢 铝合金玻璃门 / 隔断</p>	<p>简</p>	
<p>现代简约 定制门墙</p>	<p>里尔</p>	

mini 轻健身空间	挚爱 — 璀璨版	 <div style="display: flex; justify-content: space-around; text-align: center;"> <div data-bbox="416 600 576 674"> <p>颜值居家设计</p> <p>健身家居融为一体</p> </div> <div data-bbox="783 600 959 674"> <p>占地不足1平米</p> <p>充分利用空间</p> </div> <div data-bbox="1139 600 1353 674"> <p>健身物品一柜收纳</p> <p>方便随时拿放</p> </div> </div>			
		更多 资讯 请 关注	 <p>皮阿诺 VR 展厅</p>	 <p>皮阿诺投资者关系</p>	 <p>皮阿诺家居</p>

（二）主要经营模式

公司主要经营的中高端定制橱柜、全屋、门墙及其它定制配套家居产品均采用订单式生产模式，公司研发设计、采购、生产、销售均围绕“量身定制”这一业务核心展开。

1、研发及设计模式

公司采取自主研发与外协研发并举战略。自主研发方面，公司在产品调研阶段，通过深入的市场洞察和客户需求分析，结合全球行业材料、工艺、结构趋势，定位不同的产品开发类别，制定符合中国消费者的定制研发方向。产品研发过程中，以项目方式推进产品开发，严格遵循“以消费者需求为中心”的导向，把控项目风险及质量，形成橱柜、全屋、门墙及宅配家具的智能全屋定制套系化产品。新品经研发、试制、评审、试产试销等多个环节，最终以套系产品“一体化”的场景展示推广，积极倡导终端独特体验的差异化营销方式。在产品上市运营阶段，公司设有产品应用设计中心，与阿里巴巴“每平每屋”合作开发设计下单一体化方案，通过造易系统一键下单与生产关联，为消费者提供全方位、沉浸式、高效、便捷的购物体验。

2、采购模式

公司实行供应链信息化管理,通过引入供应链管理系统 SRM，对供应商生命周期管理，以完善的供应商绩效评价、分级管理体系和淘汰竞争机制对供应商进行开发与管理，有效保证产品品质及控制采购成本。经过对供应商进行实地评估和样品评估等程序，建立合格供应商名录，在公司需要采购时，对合格名录内的供应商在询价比价、竞价招标、服务、响应速度效率、信誉品质等方面进行综合评审后，选定供应商，按年签订框架供货协议，并跟踪监督，进行采购管理，做到采购全流程把控。

3、生产模式

公司对主要经营的中高端定制橱柜、全屋、门墙等产品以订单生产的方式进行自主生产。公司在接

到订单后，通过柔性化生产工艺将订单对应的产品拆分成各种组件，通过生产管理和信息技术系统，实现规模化定制加工，并根据客户订单及工程项目的需求和交货期限合理安排生产，实现准时交付。

公司整体橱柜配套产品中的厨房电器、全屋定制软装、成品家具和部分组件（如板材压贴）以外协或 OEM 外包方式进行生产。目前相关产品、工序在制造行业技术及质量管理等方面较为成熟、完善，公司通过制定相关控制制度对外协或外包生产进行严格的流程及质量管控，保证了产品质量并提高订单响应能力。

4、销售模式

目前，公司采用大宗业务模式和零售经销模式双轮驱动的复合营销模式。

大宗业务模式是公司抢占精装房工程市场的销售渠道，该模式是公司直接或通过工程经销商与全国知名房地产商建立合作关系，签订战略集采合同，为大型房地产项目提供精装修配套整体橱柜、全屋定制、门墙及配套柜体等相关定制家居产品设计、运输、安装和售后业务，经客户验收后确认销售收入。

零售经销模式是指公司选择和培育具有品牌意识、资金实力、信誉度良好、具有较丰富市场经验及相关资源经销商，与之签订合作协议，授权其在一定区域内，按照公司要求开设门店，销售“皮阿诺”品牌定制家居产品的一种销售模式。除传统零售渠道外，还存在以下几类销售渠道：

新零售渠道，主要是借助互联网营销将经销商覆盖区域的本地用户吸引至门店消费的过程和行为（引客），公司通过官方直销和第三方（天猫、京东等）旗舰店平台多方式获取线上流量，再由线下完成量尺、设计、制造、安装等一系列服务，实现定制家居线上营销到线下服务的闭环。

设计师渠道，是通过与设计师建立资源共享平台，结合设计师作品，更好的满足消费者定制的个性化需求，通过设计师实现公司产品品牌与消费者的深度绑定，进而提升公司产品销售及品牌知名度。

整装渠道，是指公司通过在全国范围与知名装修公司及推动经销商与当地装企开展合作，利用公司的品牌优势，全案产品优势，生产制造优势，对装企进行品牌和产品赋能。公司负责提供定制化家居产品生产制造、安装以及销售支持，装企负责提供设计落地施工。

拎包渠道，是公司更前置性的为终端门店抢占流量入口的一种重要销售赋能渠道，公司凭借与众多物业公司的合作关系和庞大的经销商体系，以物业提供的服务平台为基础，根据业主的家居类的预算和需求，提供家居软装产品全覆盖的一站式采购。



3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	2,421,621,951.26	2,389,953,695.48	1.33%	3,129,280,870.63
归属于上市公司股东的净资产	1,264,747,865.90	1,150,754,710.03	9.91%	1,920,776,843.46
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,451,655,225.39	1,823,656,241.72	-20.40%	1,493,622,448.41
归属于上市公司股东的净利润	153,607,842.87	-728,766,341.01	121.08%	196,938,786.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	110,975,072.80	-732,840,172.41	115.14%	187,530,802.39
经营活动产生的现金流量净额	173,990,084.61	-321,471,832.90	154.12%	218,266,631.97
基本每股收益（元/股）	0.82	-3.91	120.97%	1.27
稀释每股收益（元/股）	0.82	-3.91	120.97%	1.27
加权平均净资产收益率	12.82%	-47.43%	60.25%	15.72%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	236,008,394.99	338,854,269.48	405,641,183.39	471,151,377.53
归属于上市公司股东的净利润	18,660,615.05	40,908,058.97	51,829,190.49	42,209,978.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,184,375.89	24,545,206.98	42,506,763.93	27,738,726.00
经营活动产生的现金流量净额	-113,836,459.78	102,195,244.13	111,116,203.97	74,515,096.29

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,120	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,087	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
马礼斌	境内自然人	38.36%	71,553,786	71,503,489			
珠海鸿禄企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	12.75%	23,784,200	0			
中国农业银行股份有限公司一大成景阳领先混合型证券投资基金	其他	2.58%	4,803,950	0			
中国工商银行股份有限公司一景顺长城中国回报灵活配	其他	2.11%	3,937,533	0			

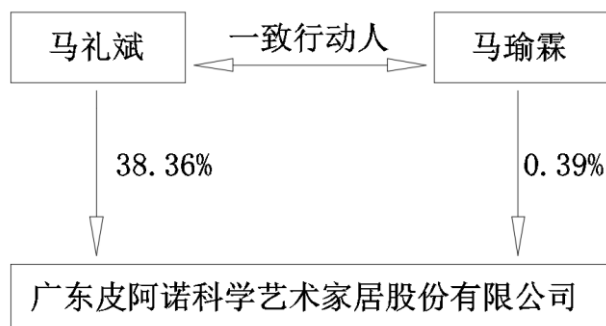
置混合型证券投资基金						
杭州奥牛投资管理有限公司一共青城慧星股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	1.56%	2,907,700	0		
中国农业银行股份有限公司一景顺长城资源垄断混合型证券投资基金（LOF）	其他	1.51%	2,815,189	0		
中国银行股份有限公司一嘉实消费精选股票型证券投资基金	其他	1.20%	2,234,296	0		
中国工商银行股份有限公司一景顺长城产业趋势混合型证券投资基金	其他	1.08%	2,005,797	0		
华夏银行股份有限公司一南方消费升级混合型证券投资基金	其他	1.01%	1,892,910	0		
保利（横琴）资本管理有限公司一共青城齐利股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	1.01%	1,879,875	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、珠海鸿禄企业管理合伙企业（有限合伙）与保利（横琴）资本管理有限公司一共青城齐利股权投资合伙企业（有限合伙）为一致行动人；除上述情况，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于一致行动人。</p> <p>2、其他说明：截至报告期末，公司前 10 名股东中存在回购专户，回购专户共持有公司股份数量 3,626,800 股，占公司总股本 1.94%，在全体股东排名中排第 5 位，上表前 10 名股东已剔除该回购专户，并将全体股东排名中的第 11 名股东列示其中，作为剔除公司回购专户后的第 10 名股东，详见上表。</p>					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司未发生经营情况的重大变化，报告期内详细事项详见公司 2022 年年度报告全文。

广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司

法定代表人：马礼斌

二〇二三年四月二十五日