

公司代码：605337

公司简称：李子园

浙江李子园食品股份有限公司
2022 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn>/网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司经第三届董事会第五次会议审议通过了《关于 2022 年度利润分配及资本公积转增股本预案的议案》，2022 年度利润分配预案如下：

1、公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税）。截至 2023 年 4 月 25 日，公司总股本 303,408,000 股，以此计算合计拟派发现金红利 91,022,400.00 元（含税）。本年度公司现金分红金额占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例为 41.18%。

2、公司拟以资本公积向全体股东每 10 股转增 3 股，本次权益分派共预计转增 91,022,400 股。截至 2023 年 4 月 25 日，公司总股本为 303,408,000 股，本次送转股后，公司的总股本增加至 394,430,400 股。

若在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

本议案需公司 2022 年年度股东大会审议通过。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	李子园	605337	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	程伟忠	楼慧平
办公地址	浙江省金华市金东区曹宅镇李子园工业园	浙江省金华市金东区曹宅镇李子园工业园
电话	0579-82881528	0579-82881528
电子信箱	zqswb@liziyuan.com	zqswb@liziyuan.com

2 报告期公司主要业务简介

2.1 报告期内公司所处行业情况

中国含乳饮料市场自 80 年代起步，在饮料行业占比日益提升，已经发展成为增速高于乳制品及软饮料大类的重要品类。含乳饮料赛道兼具乳制品与软饮料双重属性，因为富含乳清蛋白等成分，较其他软饮料更营养，较乳制品口感更丰富、消费场景更多元，产品符合当下消费者对品类、品质、体验、健康等维度的多元化需求趋势。

得益于含乳饮料的产品自身优势、消费者消费理念的转变和行业大型厂商的持续宣传推广，近年来国内含乳饮料市场得到了蓬勃发展。根据头豹研究院数据统计，2022 年，含乳饮料市场预计规模在 1,361.7 亿元，2017 年-2021 年 CAGR 达 7.41%，中国含乳饮料市场历经近 10 年的快速增长阶段。随着人们消费水平提高以及对口味型饮料的需求增长，预计未来五年含乳饮料行业将保持 5.4% 的年均复合增长率，2026 年市场规模预计可达 1,612.3 亿元。

与白奶、酸奶等液体乳制品相比，含乳饮料兼具“口味+健康”复合属性，且近年来生产商不断从技术、风味、原料、功能等多方面进行创新，丰富的产品矩阵也满足了不同消费群体对产品的差异化需求，预计含乳饮料赛道将继续保持高增长状态。

公司长期深耕中性含乳饮料行业，目前已发展成为该细分行业内市场份额第一的企业，2021 年公司的市场占有率为 10.47%。2021 年中性含乳饮料行业市场占有率排名前五的其他企业为伊利、燕塘乳业、光明乳业和小洋人。

2.2 报告期内公司从事的业务情况

（一）公司主营业务及主要产品

公司自 1994 年成立以来，一直致力于甜牛奶乳饮料系列等含乳饮料和其他饮料的研发、生产与销售，公司以“年轻消费群体和青春休闲、营养便利”为品牌市场定位和导向，以 14-35 岁等广大年轻消费群体为目标客户，主要产品包括配制型含乳饮料、发酵型含乳饮料、复合蛋白饮料、乳味风味饮料等。含乳饮料以其营养、健康、解渴等特点，近年来被越来越多的消费者所接受和喜爱。为树立品牌形象，快速拓展新市场，提高市场占有率，公司实施大单品销售拓展策略，经过多年的市场运营和品牌推广，“李子园”品牌甜味含乳饮料在细分市场上已形成一定规模。

（二）公司的经营模式

公司始终专注于甜牛奶乳饮料系列等含乳饮料和其他饮料的研发、生产与销售，拥有独立完整的采购、生产和销售体系。公司根据自身情况、市场规则和运作机制，独立开展经营。

1、采购模式

公司由总部供应中心统一负责采购事宜，对于主要原辅料如奶粉、生牛乳、白砂糖、高密度聚乙烯及关键食品添加剂等，由总部集中采购后进行全国生产基地调配，而外包装材料及部分低值易耗品等由子公司及委托加工企业自行采购。公司与供应商签订年度框架协议，根据采购计划向供应商下达采购订单。供应中心主要负责原材料供应市场调研、供应商储备、供应商评估及日常监督，统一编制采购计划，完成公司年度采购目标，严格把握采购环节的食品安全质量控制，降低公司原材料采购成本和仓储成本。

公司主要采取“以产定购，兼顾库存和采购成本”的模式进行采购。公司总部生产部和对外合作中心协商，根据年度销售计划、当期客户实际订单情况及月度生产计划，结合核查库存情况，

统一编制月度采购计划表，并发送至供应中心，由后者制定具体采购订单并实施、监督具体采购流程。对于奶粉、白砂糖、高密度聚乙烯等大宗商品，供应中心将根据市场价格波动、运输时间、供应周期等因素提前储备适当的原材料，以适应生产计划临时调整，降低单位采购成本。公司原辅料、包材等均需经供应中心及品控部检验合格后入库，对于未通过检验产品不得入库。

2、生产模式

公司采用“以销定产、自主生产”的生产模式，少部分产品采用委托加工的方式。营销中心根据年度销售计划及客户订单实际情况，于每月底之前制定次月销售计划，并送达总部生产部和对外合作中心；后者根据各生产基地产能情况及运输服务半径并结合过往生产、销售数据及经验，将销售需求计划分解，制定各厂区月度生产计划。各生产基地根据库存情况、设备运行情况和销售订单紧急情况合理制定每日的生产任务，以保证产品较高的周转率。

目前，公司已发展为拥有浙江金华、江西上高、浙江龙游、河南鹤壁、云南曲靖五大自有生产基地的综合性生产企业，少量产品采用委托加工的形式。随着公司在云南曲靖和河南鹤壁的生产基地的逐步投产，公司自有产能扩大，委托加工产能逐年下降。

3、销售模式

公司的销售模式以经销模式为主，直销模式为辅。

历经多年的市场摸索及沉淀，公司建立了以甜牛奶乳饮料系列为主打产品、以区域销售渠道推广和特通销售渠道推广相结合的全方位市场营销管理体系。

公司销售体系由六大销售大区、李子园电子商务、市场服务部、市场物流部、市场管理部、售后服务与价格管控部和品牌部构成。各大销售区负责相关区域经销商搜寻、筛选、管理及具体市场推广计划调研、制定、落实；李子园电子商务负责天猫、京东、淘宝、抖音直播等线上平台的运营及产品销售；市场服务部负责内部管理、培训，客户档案维护，业务费用、返利审核，业绩分析等；市场物流部负责公司产品销售运输车辆安排；市场管理部负责市场调研及信息整理，市场费用稽查、结案，临期品管控等；售后服务与价格管控部负责经销商及客户投诉调查、处理及总结反馈，市场价格体系维护与管理、冲窜货管理等；品牌部负责公司品牌建设、媒体运营及投放、市场调研及战略策划支持、产品包装设计、宣传文案策划、公司网站、公众号维护。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	2,376,832,889.28	2,102,289,041.04	13.06	1,135,931,566.72
归属于上市公司股东的净资产	1,728,899,741.78	1,605,392,477.97	7.69	729,575,454.92
营业收入	1,403,544,788.59	1,469,723,271.40	-4.50	1,087,571,686.32
归属于上市公司股东的净利润	221,031,263.81	262,494,023.05	-15.80	214,566,624.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	187,532,608.61	243,389,725.17	-22.95	198,312,650.34
经营活动产生的现	259,522,241.24	219,486,046.43	18.24	297,040,771.43

金流量净额				
加权平均净资产收益率(%)	13.32	18.12	减少4.80个百分点	34.48
基本每股收益(元/股)	0.73	0.88	-17.05	1.32
稀释每股收益(元/股)	0.73	0.88	-17.05	1.32

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	341,515,385.08	359,011,468.00	360,966,636.74	342,051,298.77
归属于上市公司股东的净利润	40,833,884.20	62,212,347.73	52,081,119.60	65,903,912.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	34,344,593.88	49,023,349.32	48,628,309.59	55,536,355.82
经营活动产生的现金流量净额	97,084,421.65	73,729,370.25	15,371,373.02	73,337,076.32

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

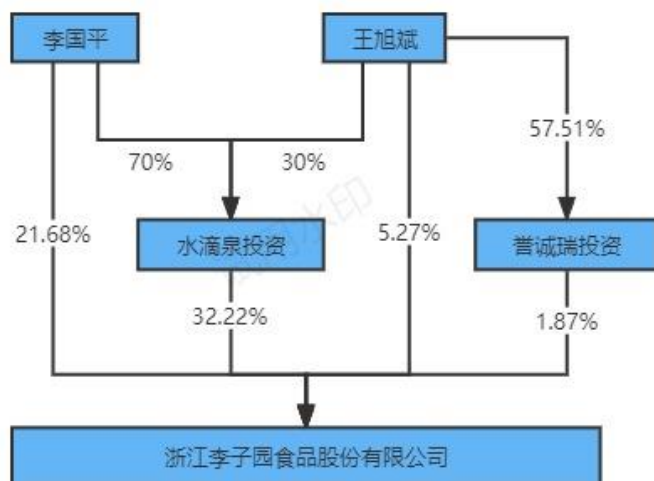
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					28,495		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					19,270		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江丽水水滴泉投资 发展有限公司	28,287,200	97,755,200	32.22	97,255,200	无	0	境内 非国 有法 人
李国平	18,790,128	65,765,448	21.68	65,765,448	无	0	境内

							自然人
王旭斌	4,567,920	15,987,720	5.27	15,987,720	无	0	境内自然人
茅台（贵州）私募基金管理有限公司－茅台（贵州）投资基金合伙企业（有限合伙）	2,690,996	11,915,876	3.93	0	无	0	其他
全国社保基金一一一组合	2,630,492	6,024,873	1.99	0	未知	0	其他
浙江国恬私募基金管理有限公司－国恬回报 1 号私募证券投资基金	5,790,000	5,790,000	1.91	0	未知	0	其他
金华市誉诚瑞投资合伙企业（有限合伙）	1,621,200	5,674,200	1.87	5,674,200	无	0	其他
景宁千祥企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	-4,774,980	5,347,020	1.76	0	无	0	其他
汇添富基金管理股份有限公司－社保基金 17021 组合	2,496,428	2,496,428	0.82	0	未知	0	其他
百年人寿保险股份有限公司－传统保险产品	1,973,888	1,973,888	0.65	0	未知	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	李国平、王旭斌系夫妻关系，为公司实际控制人。浙江丽水水滴泉投资发展有限公司、金华市誉诚瑞投资合伙企业（有限合伙）、李国平、王旭斌为一致行动人。除此以外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

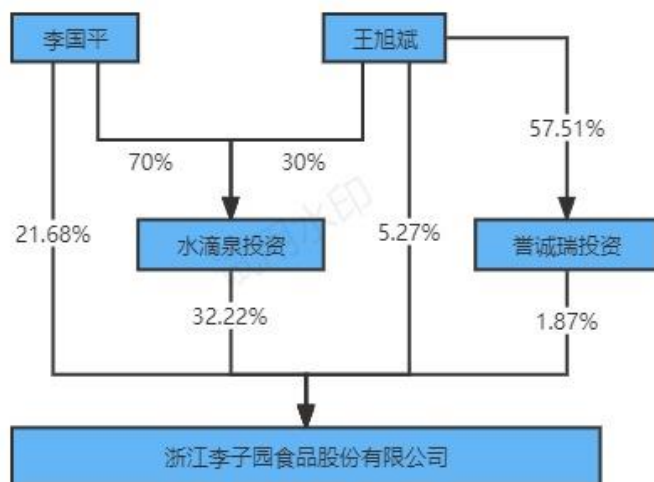
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年公司实现营业收入 1,403,544,788.59 元，同比减少 4.50%，实现扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润 187,532,608.61 元，同比减少 22.95%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用