

证券代码：300450

证券简称：先导智能

2023 年 4 月 26 日投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input checked="" type="checkbox"/>其他 电话会议</div></div>
参与单位名称及人员姓名	长江证券、海通证券、瑞银证券、广发证券、浙商证券、中信证券、高华证券、申万宏源证券、华泰证券、国泰君安证券、中国银河证券、光大证券、汇丰前海证券、睿远基金、华夏基金、招商基金、远信投资、天弘基金、嘉实基金、中国邮政储蓄银行、上海浦东发展银行、泰康资产、景林资产、MorganStanley 摩根士丹利、美林(亚太)等机构投资者（以上排名不分先后，共计 319 人）
时间	2023 年 4 月 26 日下午 15:00-16:00
地点	进门财经互动平台
上市公司接待人员姓名	公司董事长兼总经理：王燕清 副总经理兼董事会秘书：周建峰
投资者关系活动主要内容介绍	<div>1、2022 年，公司以客户为中心，累计为宁德时代、中创新航、亿纬锂能、蜂巢能源等知名电池企业提供超过 300GWh 的锂电产品。公司获得大众、ACC 的量产战略合作，并将海外订单覆盖扩展到美国、德国、瑞典、斯洛伐克、希腊、土耳其等更多欧美国家。公司的锂电整线、化成分容、模组 PACK、充放电测试、大物流、集装箱储能等全领域产品与知名企业达成合作。</div> <div>2、公司的平台化发展模式成果显著。公司在光伏 TOPCon、XBC 等新技术领域与众多行业头部客户展开合作；</div>

	<p>公司 3C 业务在 3D 玻璃移印、VR 专用设备、新型表面制程、摄像头制程领域成绩斐然；公司氢能业务与海内外客户签约战略合作，在膜电极、双极板、电堆组装、活化测试、电解槽制氢等领域全面开花结果；公司的汽车产线业务和技术获得宝马、大众、戴姆勒等一线主机厂的深度认可；公司的激光 FPC 加工设备、Micro LED 激光巨量转移设备等获得头部客户重复订单；公司的智能物流 AGV 与堆垛立体库系统出货量超过 1000 台套,并进入正负极材料领域。</p> <p>3、2022 年，公司实现营业收入 1,393,235.21 万元，同比增长 38.82%，其中，锂电池智能装备业务收入占比 71.38%；归属于上市公司股东的净利润 231,758.09 万元，同比增长 46.25%。同时公司不断加强核心技术研发，持续巩固和开拓市场，为销售规模和利润增长提供了强有力的支撑。</p> <p>4、2023 年一季度公司业绩继续保持高增长，实现营业收入 327,352.71 万元，同比增长 11.88%，实现归属于母公司净利润 56,332.88 万元，同比增长 62.64%。</p> <p>5、公司是国内装备企业中最早进行国际化布局的公司之一，目前已在美国、瑞典、德国、土耳其、法国、匈牙利、日本、韩国等地设立分/子公司，并与全球领先的知名品牌保持良好而深入的战略合作关系，产品市场占有率遥遥领先。未来，公司会继续坚定地推进全球化战略，不断提升向全球客户提供本土化产品和服务的能力。</p> <p>6、公司始终重视研发设计能力建设，在核心、前瞻、基础研发领域已有布局。基于非标自动化设备的技术特点，公司以全面服务客户需求为研发导向，采用了模块化的研发方法，打造了灵活完备的研发体系，聚集了行业经验丰富的研发团队。截至 2022 年 12 月 31 日，公司研发人员 4,507 名，研发团队组织架构明确，功能清晰，有助于提升公司研发与创新的效率。</p>
--	--

	<p>未来，公司还将继续加大研发投入，巩固现有技术优势，增强研发实力，不断向高端新能源装备领域发展。</p> <p>7、目前公司进入作业管理阶段，管理体系优化，运行效率、成本管控能力大幅提升，经营管理成效显著。公司将深化组织机构调整，加强内部控制与子公司管理制度建设；人员配置方面，公司将不断加大人力资源开发与管理力度，根据产品开发计划、自主创新能力建设计划以及营销与市场拓展计划的要求，调整优化人才结构，壮大高水平、专业的本地化人才队伍；同时，公司将持续完善海外服务体系，融合平台化运营经验和差异化的服务策略，进一步提升公司国际化运营水平。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 4 月 26 日