



和货运专用铁路运营、轨道交通职业人才培养、大型工业企业智能物流装备，随着近年来的培育已日渐成熟，项目订单也已逐渐落地，虽然在 2022 年度收入占比还不高，但市场空间和发展潜力巨大。

**2. 公司提到核心子公司在轨道交通运营检修装备领域的细分各自有较强的竞争力，请问公司是如何加强子公司间的业务协同？**

答：公司总部积极发挥战略协同作用。2022 年，公司开展了以“夯实管理基础，助力企业增长，推动跨越发展”为主题的组织优化项目，以从“战略研究、财务管理、研发管理、市场营销管理、生产管理”五个方面优化了关键管理职能，更好发挥为子公司赋能的作用。

例如在地铁系统集成项目中，优先选择内部子公司的优势产品；在市场和客户关系方面，部分子公司如新联铁、南京拓控等主要销售对象一致，具备协同营销的条件；在项目交付中，尝试区域人员和资源的统一调配和相互支援。整体而言，公司的业务协同还有较大的提升空间。

**3. 去年公司的新业务开展的情况怎么样，成效如何？**

答：经过了两年左右的投入和培育，公司形成了以子公司神铁运维、北神科技、神铁智控等为独立子公司来作为货运专用铁路运营、轨道交通职业人才培养、工业智能物流装备三大新业务的实施主体。2022 年，公司新业务取得了新突破，其中：

货运铁路专用线运营板块新签合同约 1 亿元，存量合同超过 3 亿元。

轨道交通专业人才培养板块形成了院校服务、技能培训等多种职业教育与培训模式，与上百所院校建立联系，与约 80 所院校形成合作，2021 年获得了教育部第四批 1+X 证书制度试点单位，2022 年成功入选教育部、工信部、国务院国资委第二批全国职业教育教师企业实践基地；在珠海成功举办北神科技职业教育业务推介会，面向全国推介北神科技职业教育项目。

大型工业企业智能物流装备板块相关业务已在国内龙头水泥厂、钢厂等实现落地，其中重庆钢铁炼焦炉机车无人化改造项目提高了作业自动化、智能化水平，提升了作业效率；公司参与的中天钢铁炼钢厂的“5G+数字钢厂项目”获得央视重点报道。

**4. 想了解一下公司 2022 年度研发情况？**

	<p>答：公司坚持研发就是投资的理念，全面加强研发管理，紧紧围绕“以研发创造新的业绩增长点”这一核心使命，瞄准客户需求，加强产品规划管理，持续优化 IPD 研发体系，形成具有核心竞争力的知识产权体系。</p> <p>2022 年，公司研发投入超过 2 亿元，研发投入占营业收入的比例不低于 11%，与以前年度基本持平，研发人员数量维持稳定。公司坚持研发就是投资的理念，形成具有核心竞争力的知识产权体系。截至 2022 年底，神州高铁拥有授权专利 786 项，其中发明专利 206 项；2022 年新增授权专利 112 项，其中发明专利 15 项。</p> <p><b>5. 公司运营地铁线路的情况怎么样？对公司未来发展有什么帮助？</b></p> <p>答：2021 年 1 月公司开始主导天津地铁 2 号线运营，同时参股天津地铁 3 号线，此外，公司参与投资的天津地铁 7 号线也将于 2024 年投入运营，公司完成了地铁运营业务的战略布局。</p> <p>地铁运营业务不仅为神州高铁贡献了稳定的分红收益，更重要的是为公司轨道交通运营检修装备研发、推广、智能化升级提供了良好的应用场景，有效发挥了协同作用。</p> <p><b>6. 请问公司怎么看待今年一季度以及全年行业的投资情况？</b></p> <p>答：从中国国家铁路集团有限公司的公开数据来看，2023 年一季度铁路投资复苏，一季度全国铁路固定资产投资完成 1135.5 亿元，同比增长 6.6%，创下历史同期最高纪录，其中 3 月铁路投资完成 539.5 亿元，同比增长高达 7.47%。</p> <p>轨道交通行业存在季节性特征，一季度投资额通常在全年的占比较低，但也传递了积极的讯号。</p>
附件清单	无
日期	年 月