

证券代码：002931

证券简称：锋龙股份

债券代码：128143

债券简称：锋龙转债

浙江锋龙电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年4月27日（周四）下午 15:00~17:00
地点	公司通过价值在线（www.ir-online.cn）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总经理董剑刚 2、董事、财务负责人、副总经理夏焕强 3、董事、董事会秘书、副总经理王思远
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、贵公司采用的高新技术具体展现在哪些方面？公司这一方面的业务与同行业可比竞争对手相比，有哪些突出优势吗？ 您好！研发创新是保持公司活力和维持竞争优势的基础。公司历来在立足主业的基础上，高度重视研发创新，配备了业内海外尖端人才领衔、高级工程师带队、中级工程师为主的研发团队。研发团队在产品研发、设计阶段就开始对每一个细节进行优化，对产品的材料成本、工艺、质量进行充分考虑，做到产品研发与设计上的低成本性和高可靠性，具备与客户同步开发新产品的研发能力与快速反应能力，在满足客户需求的同时，努力提高生产效

率、降低生产成本、确保产品质量。较强的研发能力和技术优势保证了公司可以持续向市场提供质量高、性能可靠、成本较低的产品，为公司赢得了良好的市场口碑及优质的客户资源，同时也为公司的盈利能力提供了保障。

公司作为高新技术企业，设有省级高新技术研究开发中心，公司研究院被认定为省级企业研究院，公司子公司也在 2022 年度先后获评“国家级专精特新‘小巨人’企业”、“国家科技型中小企业”、“2022 年浙江省‘专精特新’中小企业”、“浙江省 2022 年度创新型中小企业”、“绍兴市企业研究开发中心”、“2022 年度创新成长型企业”、“绍兴市上虞区级企业研究开发中心”。截至 2022 年 12 月 31 日，公司及子公司现行有效专利总计 191 项，其中美国发明专利 5 项，日本发明专利 1 项，国内发明专利 31 项和国内实用新型专利 154 项，部分专利还与发动机巨头本田动力共同开发。谢谢！

2、请问贵公司目前的战略发展方向和目标是什么？

您好，公司长期以来以“满足客户需求”为己任，深入贯彻“诚信、务实、创新”的企业精神。公司将继续守好主业，以研发为核心，紧跟行业前沿方向，持续深化客户合作，做好同步开发与服务。同时，公司将以市场为导向，抓住国内国际“双循环”的新发展格局，牢牢把握“进口替代”的绝佳机遇，巩固和发展国外市场的同时，大力开拓国内市场。在园林机械零部件方面，力求家用级和消费级产品向商用级和专业级的快速升级，深化拓展全球龙头客户高端线产品需求，同时在做好传统汽油机产品的同时，努力做好电动园林机械电控件的业务延伸；液压零部件方面，发挥好杜商精机技术经验优势，将与全球龙头企业合作积累的 OEM 经验，转化为为国内龙头客户提供核心件的 ODM 能力，开发被国外卡脖子的精密零部件产品，担当液压关键件“进口替代”进程下的生力军，同时时刻关注行业延伸，努力拓展国内半导体管阀业务；汽车零部件方面，努力推进新工艺研究，积极开拓优质客户，做到智能化、轻量化产品全面开花，实现商用车和新能源

源汽车零部件持续快速发展。感谢您的关注！

3、请问贵公司在 2022 年面临的风险有哪些？在接下来的发展预测会面临哪些风险与困难以及将采取什么措施应对？

您好，公司目前面临的风险主要为中美贸易摩擦为首的外销风险、汇率波动风险、原材料价格波动风险、劳动力成本上升的风险、客户相对集中的风险、毛利率下滑的风险、园林机械电动转型替代的风险。具体情况可参见公司 2022 年年度报告第三节“管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”部分，谢谢！

4、公司的主营业务分布情况具体如何

您好，公司主要从事园林机械零部件、汽车零部件和液压零部件的研发、生产和销售，产品主要包括点火器、飞轮、汽缸等园林机械关键零部件，多种品规的精密铝压铸及铁件汽车零部件和工程、工业及半导体设备用高端液压控制零部件，广泛应用于割草机、油锯、绿篱机等园林机械终端产品，汽车传动、制动、调温系统及新能源汽车领域和工程机械、工业机械及半导体设备的精密控制单元。按行业分，主要分布于园林机械、汽车和液压零部件行业，按产品类型分，则主要分为电控类和机械类。

从公司营业收入来看，2022 年度按行业分类，公司园林机械行业营业收入占比 41.98%，液压零部件行业营业收入占比 29.39%，汽车零部件行业营业收入占比 21.10%；2022 年度按产品类型分类，公司机械类产品营业收入占比 62.56%，电控类产品营业收入占比 36.44%。谢谢！

5、贵公司在产品品质方面有哪些优势和产品技术方面有哪些创新

您好，公司的优势和创新，主要如下：

（一）研发与技术优势

研发创新是保持公司活力和维持竞争优势的基础。公司历来在立足主业的基础上，高度重视研发创新，配备了业内海外尖端人才领衔、高级工程师带队、中级工程师为主的研发团队。研发团队在产品研发、设计阶段就开始对每一个细节进行优化，对产品的

材料成本、工艺、质量进行充分考虑，做到产品研发与设计上的低成本性和高可靠性，具备与客户同步开发新产品的研发能力与快速反应能力，在满足客户需求的同时，努力提高生产效率、降低生产成本、确保产品质量。较强的研发能力和技术优势保证了公司可以持续向市场提供质量高、性能可靠、成本较低的产品，为公司赢得了良好的市场口碑及优质的客户资源，同时也为公司的盈利能力提供了保障。

公司作为高新技术企业，设有省级高新技术研究开发中心，公司研究院被认定为省级企业研究院，公司子公司也在 2022 年度先后获评“国家级专精特新‘小巨人’企业”、“国家科技型中小企业”、“2022 年浙江省‘专精特新’中小企业”、“浙江省 2022 年度创新型中小企业”、“绍兴市企业研究开发中心”、“2022 年度创新成长型企业”、“绍兴市上虞区级企业研究开发中心”。截至 2022 年 12 月 31 日，公司及子公司现行有效专利总计 191 项，其中美国发明专利 5 项，日本发明专利 1 项，国内发明专利 31 项和国内实用新型专利 154 项。同时，公司子公司还拥有 5 项软件著作权和 1 项作品著作权。

（二）产品质量优势

点火器、飞轮、汽缸是园林机械关键零部件，与园林机械整机设备运行的稳定性密切相关。为降低故障率，下游整机客户对零部件产品的可靠性、稳定性、安全性有着严格要求。同时，汽车精密压铸零部件的质量直接关系着汽车整车的行驶安全，其质量也必须高度可靠。为确保公司产品和服务质量符合相关要求，公司借鉴国际先进的质量管理模式，采用国际通行的质量管理控制方法，对产品质量实施全程监控，在采购、生产、销售等各个环节建立了一系列质量管理制度并有效执行，充分保证了公司产品质量。而在液压零部件方面，杜商精机则是历经数十载世界级行业龙头企业的检验，品质要求深入到了从研发到生产乃至发货的每一个环节，严格遵守 PPAP 流程执行，高标准全检，确保“杜商出品，必属精品”。

公司及子公司已通过 ISO9001 质量体系、ISO14001 环境体系以及 IATF16949 汽车行业质量体系认证,同时也通过了全球知名园林机械整机生产企业、国内外知名汽车零部件制造企业和世界一流工程机械整机厂商的产线及产品认证。在长期的合作过程中,公司保证了稳定的产品质量,为进一步开发客户奠定了坚实的基础。依托于产品的良好质量及优质服务,公司在其广大的客户群体中获得了较好的口碑,先后被 MTD、Dayco、STIHL、卡特彼勒、派克汉尼汾、博世力士乐及林德等国际知名客户评为“年度供应商”、“优秀质量奖”、“最佳压铸件供应商”、“优秀供应商”、“优秀合作伙伴”。

(三) 客户结构优势

公司凭借自身良好的研发技术优势和产品质量优势,不断开拓优质客户,赢得了 STIHL、HUSQVARNA、HONDA、MTD、TTI、EMAK 等全球知名园林机械整机厂商以及克诺尔集团、东风富士汤姆森调温器有限公司、西安双特智能传动有限公司、浙江零跑科技有限公司、徐州美驰车桥有限公司和上海大郡动力控制技术有限公司等国内外知名汽车零部件制造企业的青睐,并为之建立了长期合作关系。而杜商精机则更是数十年如一日坚持品质管理与技术服务,赢得了卡特彼勒、派克汉尼汾、博世力士乐、林德和川崎等国际知名客户和三一重工、力源液压、西安双特、威孚精密、晶盛机电等国内一流客户的信任。

2022 年度,公司及子公司分别获得客户 STIHL 授予“2021-2022 年度卓越供应商奖”、卡特彼勒(中国)机械部件有限公司授予“2022 最佳质量奖”、西安双特智能传动有限公司给予“优秀供应商”、林德液压(中国)有限公司授予“2022 年度最佳合作奖”等荣誉。

公司的客户对于产品质量、交货速度等有较为严格的要求,在最终确定供应商之前,都会对候选供应商进行至少三至五年的严格考核。一旦通过其考核并成为合格供应商后,这一合作关系通常将长期保持稳定,粘性较强。这些行业知名、国内外领先的客户

虽然对于产品性能质量和交货速度等提出了较高的要求,但由于其自身产品市场中属于中高端产品,相应的同类零部件采购的价格较高,回款周期较短且有保障,增益了公司的应收账款账龄结构,减少了营运资金方面的压力,有利于公司扩大生产经营。因此,优质的客户结构也是公司的核心竞争力之一。

(四) 品牌优势

企业品牌的创建是一个漫长的过程,需要经过长时间的积累。品牌是客户对企业产品质量与性能、知名度和售后服务等多种因素的综合评判,它能有效突破地域之间的壁垒,进行跨地区经营,良好的品牌美誉度和知名度是用户选择产品的主要依据之一。近年来,公司曾先后获得“浙江省著名商标”、“浙江省知名商号”、“浙江名牌产品”、“浙江出口名牌”等荣誉。随着下游客户对产品性能和服务的重视程度日益提高,“锋龙”品牌的知名度和美誉度已成为公司市场竞争的重要优势。

感谢您的关注!”

6、能否简单分析一下贵公司的运营计划以及通过股权收购的方式是如何提高公司的核心竞争力的?

您好,公司自2018年4月上市以来,一直在探求相近生产工艺下的业务拓展与产业延伸,尤其是于2019年4月底和2021年7月,分别收购了杜商精机(嘉兴)有限公司的控制权及剩余全部股份,将公司业务由原有的园林机械零部件及汽车零部件,拓展至液压零部件,并向工程机械、工业机械、半导体等领域进行业务拓展与延伸。通过产业与工艺的协同,进一步提高公司在研发及量产上的竞争力,以更好地拓展客户。谢谢!

7、请问2022年贵公司毛利率同比下降5.23个百分点以及净利润同比下降38.66%的原因是什么?

您好,公司2022年度毛利率变化的主要原因主要为原材料的上升和汇率的变化,导致公司产品毛利有所下降。净利润同比下降的主要原因也是整体的营收下降的同时期间费用相对固定所致。

8、能否说明一下贵公司利润分配的基本情况以及2022年度不

	<p>进行利润分配的原因</p> <p>您好，公司 2022 年度拟不进行利润分配，主要是考虑到当前面临的外部环境和自身经营发展需求，拟将 2022 年留存未分配利润将累计滚存至下一年度，并根据公司发展规划，用于日常经营满足内生式增长和外延式发展所需的资金需求，为公司中长期发展战略的顺利实施提供可靠的保障。谢谢！</p> <p>9、公司是否重视环保意识和绿色生产以及是否注重社会责任例如员工福利工艺活动等方面？能否简单说明一下？</p> <p>您好，公司非常重视 ESG，也连续多年专门出具了社会责任报告。具体详见公司于 2023 年 4 月 22 日发布的《2022 年社会责任报告》，谢谢！</p> <p>10、公司的人均创收是多少？</p> <p>您好，公司的人均创收可按照公司年报数据统计进行测算，根据报告期末在职员工总数和营业总收入，公司人均创收在 71.36 万元左右，谢谢！</p>
附件清单(如有)	
日期	2023 年 4 月 27 日