

证券代码：002891

证券简称：中宠股份

债券代码：127076

债券简称：中宠转 2

## 烟台中宠食品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	2022 年年度业绩说明会参与者
时间	2023 年 4 月 27 日
地点	烟台中宠食品股份有限公司
形式	网络远程方式
交流内容及具体问答记录	<p><b>1、看到公司和分众传媒合作，请问公司对此合作的期望是什么？有具体量化指标吗？</b></p> <p>公司与分众传媒合作基于公司的“聚焦战略”：聚焦国内市场，聚焦品牌，聚焦主粮，助力公司力争行业龙头地位，助力顽皮®品牌成为行业头部品牌，助力顽皮®干粮品类快速发展。</p> <p><b>2、请问郝董，公司四季度到现在境外订单情况如何？国外客户去库存情况如何？</b></p> <p>公司出口业务受客户库存调整的因素影响，2022 年四季度到今年一季度有所下滑，部分客户去库存已完成，订单情况环比持续好转。</p> <p><b>3、请问公司未来业务的方向是做代工还是自主品牌？</b></p>

近年来公司始终坚持”聚焦国内市场、聚焦品牌、聚焦主粮“的战略，基于上述战略，公司在产能建设、品牌打造、团队建设等方面做了诸多努力。

**4、请问郝董，公司海外代工订单情况如何？国外去库存周期是否已经结束？国内自主品牌建设战略性方向是什么？**

公司海外工厂目前订单充足，处于满产状态，出口业务受客户库存调整的影响，自 22 年 9 月份开始出现下滑，随着库存调整的逐步完成，订单环比在持续好转。

公司自主品牌建设主要聚焦于定位中高端的”wanpy 顽皮“”toptrees 领先“以及定位高端的”Zeal 真致“三个核心品牌。

**5、你好，请问下公司 2023Q1 少数股东损益相比于 2022Q1 大幅上涨的原因是什么？**

主要是由于美国工厂利润同比大幅提升。

**6、想请问下 PFNZ 营收情况上涨的原因，PFNZ 工厂的营业情况是为原本的客户服务还是公司收购之后为自己服务？**

目前 PFNZ 核心业务是为自有的 zeal 品牌服务，富余产能为客户进行代工。

**7、请问公司 2022 代工毛利率下降的原因什么？**

您好，22 年公司毛利率下滑主要受原材料价格上涨的影响。

**8、想请问公司一季度营收和利润下降的主要原因是什么？**

您好，主要受公司出口业务下滑的影响。

**9、公司主粮方向还有没有继续增加产能的想法？**

目前公司规划的产能能够满足公司中期的发展需求。

**10、美国 JERKY 的产品均价是多少，该工厂 2022 营收大幅增长原因是什么，后续对于美国工厂的扩张是公司产能利用率逐渐见顶吗？**

美国工厂营收增长主要受单价提升及产能利用率提升的影响，目前产能已基本满产。

**11、请问美国工厂利润大幅提升是该工厂承接原本出口客户**

的业务还是原有客户扩大需求量？

主要是因为毛利率同比大幅改善。

**12、公司的存货计提比例相较于同行公司而言更高，这是出于什么考虑呢？**

公司存货计提结合公司实际业务情况进行的，计提比例合理。

**13、公司美国工厂 2023Q1 毛利率大幅改善，该工厂在 2022 净利率位于历史低点，请问该工厂毛利率大幅改善的原因是什么呢。**

22 年第一季度美国工厂原材料大幅上涨，毛利率下滑，公司对相关产品进行了涨价，23 年第一季度，原材料同比大幅下降，公司毛利率提升显著。

**14、请问公司的代工业务流程是上游企业提出需求之后公司再进行生产交付吗，公司会根据以往商业往来而进行预判性生产吗？**

公司代工业务根据订单进行生产。

**15、2022Q4 资产减值损失增加是因为哪项业务库存增加且计提比例需要增加？**

主要受国内业务增长库存提升的影响。

**16、请问公司 2023Q1 自有顽皮，zeal 品牌业务环比销售情况如何？**

受 618、双 11 等购物节的影响，Q2 及 Q4 国内业务收入相对较高，Q1 及 Q3 相对低。

**17、公司 2022 年费用的投入展现了公司国内自主品牌的想法，公司后续对于该部分的投入是既有战略的持续投入还是会参考该部分业务的实际发展情况？**

对于国内业务的费用投入是基于公司”聚焦国内市场、聚焦品牌、聚焦主粮“的战略确定的，未来公司会继续坚持聚焦战略。

**18、公司现自有 ZEAL 品牌所面对的市场是国内市场还是国**

	<p><b>外市场，该品牌的销售情况如何？</b></p> <p>Zeal 品牌是一个国际化的品牌，在国内外均有销售，国内销售的占比比较高，目前品牌销售情况良好。</p> <p><b>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</b></p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>