## 广州珠江啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 20230427-1

投资者关系活动	☑ 特定对象调研 □分析师会议
类别	□媒体采访    □业绩说明会
	□新闻发布会    □路演活动
	□现场参观
	□其他 ( <u>          )</u>
参与单位名称及	国盛证券 郝宇新; 平安银行理财子公司 贺顺利; 长盛基金 吕
人员姓名	睿竞; 富达基金 杨扬阳; 银华基金 洪亦秋。
时间	2023年4月27日 10:00~11:30
地点	公司 501 会议室
形式	现场
上市公司接待人	董事会秘书李宽宽,证券事务代表陈劭,证券部彭峥
员姓名	
	1. 公司 2023 年第一季度经营情况简介:
	2023年第一季度,公司啤酒销量、营业收入和归属于上市公
	司股东的净利润,分别同比增长11.52%、18.75%和22.15%。(具
	体详见公司 2023 年第一季度报告)
	2、公司产品情况如何?
	2023年第一季度,公司产品结构持续优化。公司将继续推进
交流内容及具体	产品升级,完善产品体系建设,加强市场开拓和产品推广。
问答记录	3、公司成本管理情况?
	公司将通过优化产品结构、强化采购管理、开展降本增效工
	作、加强成本费用管控等措施积极应对成本影响。
	4、目前市场和竞争情况如何?
	公司在全国多个市场有布局, 优势市场主要集中在华南, 公
	司将持续完善全国营销网络,持续优化产品结构,加强品牌建设,
	努力增强公司在其他地区的影响力。

	5、公司文化产业情况?
	公司将统筹抓好业态优化和品牌提升、项目建设和园区招
	商、工业遗产活化利用和文化沉淀,推动文化产业发展之路走深
	走实。
	6、2023 年经营展望如何?
	公司将加快推进"双主业"(啤酒酿造和啤酒文化产业)协
	同发展步伐,以实现高质量发展为主线,做好开源节流、降本增
	效等工作,努力推进更高质量、更高效率、更高效益发展。
附件清单(如有)	无
关于本次活动是	不涉及
否涉及应披露重	
大信息的说明	
活动过程中所使	无
用的演示文稿、	
提供的文档等附	
件(如有,可作	
为附件)	
日期	2023年4月27日