

证券代码：000498

证券简称：山东路桥

山东高速路桥集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-3

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与人员	天风证券股份有限公司鲍荣富、王涛及 26 家机构投资者 长江证券股份有限公司张智杰及 23 家机构投资者 诺安基金管理有限公司 李顺帆 国泰基金管理有限公司 秦培栋 上海宁泉资产管理有限公司 高熙尧 兴证全球基金管理有限公司卜学欢 山东路桥证券管理部部长、证券事务代表 李文佳 山东路桥财务管理部部长 张秋立 山东区域总部副总经理 徐立蛟 证券管理部投资者关系管理专员 朱晓赛
时间	2023 年 4 月 25 日 09:30-10:30 2023 年 4 月 25 日 10:45-11:30 2023 年 4 月 26 日 10:00-10:40
地点	山东高速路桥集团股份有限公司 4 楼（2023 年 4 月 25 日） 上海（2023 年 4 月 26 日）
形式	电话会议、现场
交流内容及具体问答记录	1. 对 2023 年山东省订单的展望？ 山东省政府印发了《基础设施“七网”建设行动计划》，加快建设集约高效、经济适用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系。综合立体交

通网主要围绕全省“三网两群一体系”综合交通基础设施建设，统筹全省铁路网、公路网、内河水运网、沿海港口群、机场群、综合交通枢纽建设，加快建设陆海联动、互联互通的综合立体交通网络。到 2025 年，在建及通车高速（城际）铁路里程达到 4,400 公里；在建及通车高速公路里程达到 10,000 公里，双向六车道及以上占比达到 36%；在建及营运城市轨道交通里程达到 700 公里。到 2025 年底，新建、改造提升农村公路 4 万公里，所有自然村全部通硬化路。

市场情况方面，1 月 28 日，山东高速集团在 2023 年重点工程建设动员会上，公布了今年计划投入 832 亿元用于交通基础设施建设，确保济南至潍坊高速公路等 4 个项目建成通车，济南至宁津高速公路等 9 个项目实质性开工。公司在关注传统公路桥梁类项目的同时，也将密切关注电力迁改工程和光伏建设方面的项目情况，利用好配套资质和业绩争取更多的市场份额。

2. 公司如何通过项目管理提升利润的？

公司组织开展了工程项目“质量效益提升年”活动，全面有效的提高项目的管理。一是强化项目策划，优化设计施工方案，从源头入手提高效益。二是做好标前测算，规范责任目标成本、过程成本数据归集，加强动态分析，强化项目过程成本管理。三是强化标准化建设，加强工程质量监管。四是积极推行项目数字化管理，借助信息技术为项目管理赋能。

3. 请问公司海外业务拓展情况如何？

2022 年，公司首次开拓尼泊尔、坦桑尼亚、马达加斯加、阿联酋、土耳其、尼日利亚和黑山 7 个国别市场，未来公司将利用好山东外经、路桥国际、路桥集团等海外平台，统筹海外市场开发资源，发挥好公司施工优势，坚定进军海外决心，积极开拓东欧、中东、西非、北非、东南亚等多个地区市场。

4. 公司未来的经营开发方向？

公路桥梁综合项目为公司最主要业务板块，未来公司在进一步巩固原有优势板块基础上，通过业务领域、产业链、区域布局全方位的转型升级实现公司的高质量发展。一是业务领域升级，从传统路桥施工向城市片区综合开发、轨道交通、水利港航以及生态保护等全业务领域拓展升级。二是产业链升级，供应链上从主营业务的施工向新材料、新装备等延伸升级；价值链上由传统的施工承包商向工程投资建设服务商升级。三是区域布局升级，在立足山东的基础上，深耕省外核心区域，辐射全国和走向境外，实现全区域扩张。

5. 为支撑投资带动施工的项目模式，公司财务融资情况？

一是融资方式多样，长短期融资搭配日趋合理，融资结构持续优化，为公司高质量发展提供充足的资金保障。二是融资成本较低，2022 年，公司银行贷款平均融资成本为 4.43%，成功发行两期 5 亿元公司债，票面利率最低达到 2.9%，发行 5 亿元

超短融，利率 2%，融资利率多次创全国同评级同行业近几年新低，融资成本大幅降低。三是债务风险防控有力，报告期内新增授信额度约 239.20 亿元，总授信达 995.23 亿元，公司融资能力进一步提升。

6. 在财务管理上如何做到公司提出的降本增效？

一是盘活存量资金，压降货币资金余额；二是优化融资结构，降低融资成本，提高直接融资比重，优化融资长短搭配，统筹融资规模；三是强化清收清欠，成立专班，加快“两金”清收，并把清收情况纳入考核体系。

7. 公司计提资产减值准备的原因？

为真实反映公司的财务状况及经营成果，根据《企业会计准则》及公司会计政策、会计估计等相关规定，公司对合并报表范围内截至 2022 年 12 月 31 日的各类资产进行了减值测试，对可能存在减值迹象的资产计提相应减值准备。公司本次计提资产减值准备并未实际发生坏账，不存在损害公司及全体股东利益的情形。

8. 公司的分红计划？

公司分红有两个原则，一是与股东共享业绩增长成果。近年来，公司经营业绩良好，发展迅速，每年派发现金金额均在上年基础上有所增长；二是与公司发展阶段及成长性相匹配。公司处于一个转型时期，分红要考虑回报股东，同时也需要兼顾补充一定资金。

9. 公司是否考虑过新的激励措施？

	<p>公司首期股票期权激励计划圆满实施，管理骨干人才随公司业绩提升获得行权收益，充分调动了管理骨干人才干事创业的积极性，公司后续将结合自身实际并根据现行政策规定，决定是否制定相关的激励方案。</p> <p>10. 公司省内外占比及订单结构的情况？</p> <p>2022 年，公司实现中标额 876.2 亿元。其中，省内市场中标 472.5 亿元，占比 53.9%，国内省外中标 339.4 亿元，占比 38.7%，海外市场中标 64.3 亿元，占比 7.4%。订单结构方面，涵盖路桥综合、市政工程、产业园区、养护维修等 16 个业务领域。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>