



花溪科技

872895

新乡市花溪科技股份有限公司
Xinxiang Huaxi Technology Co.,Ltd.



年度报告摘要

— 2022 —

第一节 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任
公司负责人景建群、主管会计工作负责人张利萍及会计机构负责人张利萍保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 董事会审议通过的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

1.6 公司联系方式

董事会秘书姓名	张利萍
联系地址	河南省新乡市西工区
电话	0373-4567628
传真	0373-4567188
董秘邮箱	hxkj872895@163.com
公司网址	www.xxhuaxi.com
办公地址	河南省新乡市西工区
邮政编码	453800
公司邮箱	hxkj872895@163.com
公司披露年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn

第二节 公司基本情况

2.1 报告期公司主要业务简介

本公司是处于农业机械装备制造商，为打捆机、玉米割台等农业机械的研发、生产和销售的综合服务提供商，拥有 7 项发明专利权、41 项实用新型专利权和 3 项外观设计专利权，建立了较为完备的经销网络，拥有较为稳定的客户群体，为客户提供高质量的产品、高质量的服务等。公司通过买断式经销模式和直销模式开拓业务，收入来源主要为打捆机的销售收入。

一、公司盈利模式：公司主要从事农业机械装备的研发、生产和销售，通过经销商或直接向部分客户销售方捆打捆机等产品，实现销售收入，获取利润。报告期内，公司主营业务收入主要来源于方捆打捆机的销售。

二、公司采购模式：公司生产所需要的原材料主要包括通用零部件和其他原材料两类，通用零部件主要包括打结器、齿轮箱和刀轴架装配等部件，采购入库后直接用于整机装配；其他原材料主要为钢材等通用类材料，采购入库后需经过进一步加工形成自制零部件，再用于整机装配。生产部每月根据销售部计划制定月度生产计划，采购部根据生产计划综合考虑库存情况和原材料供需状况制定采购计划，向合格供应商下达采购订单，采购到货后经质量部检验合格后入库。

三、公司生产模式：公司“以销定产为主，库存式生产为辅”的生产模式。公司销售部门会根据农机补贴政策、上年销售情况、经销商报送的年度销售预测、市场调查等信息进行统计分析，形成年度销售预测并制定年度销售计划。同时，销售部会将经销商的临时订单情况反馈给生产部，并由生产部对产量进行调整。公司将生产资源进行合理优化，以时点、阶段将整体生产需求进行分解实施。这种生产方式能够较好的适应农机产品行业较强的季节性特征及终端农民订货周期短的特点，保证销售旺季供货的及时性和稳定性，并在销售淡季保持合理的库存。

四、公司销售模式包括买断式经销模式和直销模式。公司直销模式的客户主要有四类：第一类为主机厂客户，主要客户为河南中联等主机厂公司为其供应玉米割台及配件，采用供应商库存管理模式进行销售；第二类为东风井关等 OEM 客户，公司为其贴牌生产打捆机；第三类为地方农业局等集中采购的招投标客户，公司以招投标方式向其直接销售；第四类为终端农户个人，直接向其销售公司产品。公司加强营销团队，创新营销模式，实施“双品牌、双团队、多平台、多机制”产品营销形式，获得更多市场份额，提升公司整体竞争力。

五、公司研发模式：公司以自主研发为主，自设立之初即注重产品的研发升级。公司技术人员长期跟踪市场相关产品的信息，收集和整理同行业相关产品的信息，研判行业趋势，制定适合公司的技术路

线。

公司的商业模式较上年无重大变化。

2.2 公司主要财务数据

单位：元

	2022 年末	2021 年末	增减比例%	2020 年末
资产总计	161,553,208.74	143,140,424.46	12.86%	122,304,620.63
归属于上市公司股东的净资产	132,117,946.16	105,809,520.44	24.86%	87,400,999.56
归属于上市公司股东的每股净资产	3.11	2.49	24.90%	2.22
资产负债率%（母公司）	17.50%	24.02%	-	27.13%
资产负债率%（合并）	18.22%	26.08%	-	28.54%
（自行添行）				
	2022 年	2021 年	增减比例%	2020 年
营业收入	138,479,457.55	174,418,258.80	-20.60%	137,567,429.30
归属于上市公司股东的净利润	24,774,970.77	28,459,366.27	-12.95%	26,646,997.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	22,167,995.66	26,722,534.00	-	26,453,636.82
经营活动产生的现金流量净额	29,679,133.97	42,479,901.08	-30.13%	36,567,090.00
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	20.83%	29.24%	-	31.69%
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	18.63%	27.45%	-	31.46%
基本每股收益（元/股）	0.58	0.68	-14.60%	0.68

2.3 普通股股本结构

单位：股

股份性质	期初		本期变动	期末		
	数量	比例%		数量	比例%	
无限售条件股份	无限售股份总数	4,599,400	10.82%	0	4,599,400	10.82%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0%	0	0	0%
	董事、监事、高管	0	0%	0	0	0%

	核心员工	0	0%	0	0	0%
有限售 条件股 份	有限售股份总数	37,924,600	89.18%	0	37,924,600	89.18%
	其中：控股股东、实际控制人	25,434,600	59.81%	2,000,000	27,434,600	64.52%
	董事、监事、高管	440,000	1.03%	0	440,000	1.03%
	核心员工	0	0%	0	0	0%
总股本		42,524,000	-	0	42,524,000	-
普通股股东人数		306				

2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量	期末持有的质押股份数量	期末持有的司法冻结股份数量
1	李树秀	境内自然人	2,000,000	12,717,300	14,717,300	34.61%	14,717,300	0	0	0
2	孟家毅	境内自然人	0	12,717,300	12,717,300	29.91%	12,717,300	0	0	0
3	张安兴	境内自然人	8,330,000	0	8,330,000	19.59%	8,330,000	0	0	0
4	新乡市众汇科技中心	境内非国有	2,814,000	0	2,814,000	6.62%	0	2,814,000	0	0

	(有 限合 伙)	法 人								
5	李素 玲	境 内 自 然 人	1,720,000	0	1,720,000	4.04%	1,720,000	0	0	0
6	安伟 华	境 内 自 然 人	1,120,000	0	1,120,000	2.63%	0	1,120,000	0	0
7	景建 群	境 内 自 然 人	440,000	0	440,000	1.03%	440,000	0	0	0
8	郭洋	境 内 自 然 人	101,300	0	101,300	0.24%	0	101,300	0	0
9	于海 波	境 内 自 然 人	70,000	10,000	80,000	0.19%	0	80,000	0	0
10	张利 海	境 内 自 然 人	0	39,370	39,370	0.09%	0	39,370	0	0
合计			16,595,300	25,483,970	42,079,270	98.95%	37,924,600	4,154,670	0	0

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：

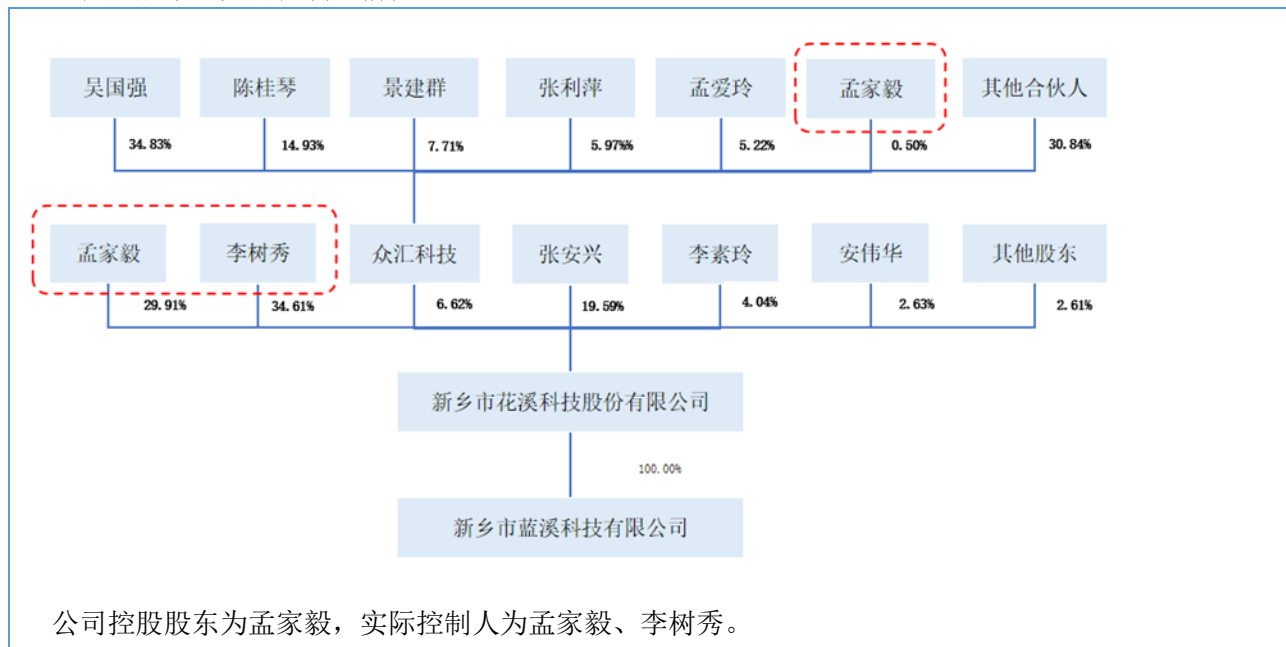
1. 股东李树秀与股东孟家毅为母子关系；
2. 股东孟家毅与股东李素玲之女为夫妻关系；
3. 李素玲与股东张安兴为翁媳关系。
4. 孟家毅与李树秀、李素玲、张安兴为股东一致行动人。

除此之外前十名股东不存在关联。

2.5 特别表决权股份

适用 不适用

2.6 控股股东、实际控制人情况



2.7 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

2.8 存续至年度报告批准报出日的债券融资情况

适用 不适用

第三节 重要事项

3.1 报告期内经营情况的变化

事项	是或否
所处行业是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
主营业务是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
主要产品或服务是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
客户类型是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
关键资源是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
销售渠道是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
收入来源是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
商业模式是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
核心竞争力是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在其他重大经营情况变化	否

3.2 其他事项

事项	是或否
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在年度报告披露后面临退市情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否