

广东宝莱特医用科技股份有限公司
关于对深圳证券交易所关注函回复的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东宝莱特医用科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年4月19日收到深圳证券交易所下发的《关于对广东宝莱特医用科技股份有限公司的关注函》（创业板关注函〔2023〕第152号）（以下简称“《关注函》”）。公司高度重视，针对《关注函》中所提到的问题逐项进行核查，现就有关情况回复如下：

2023年4月18日晚间，你公司直通披露《关于2022年度利润分配预案的公告》，拟以截至2023年3月31日的总股本175,789,211股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2元（含税），同时，以资本公积金向全体股东每10股转增5股。我部对此表示关注，请你公司核实并说明以下事项：

1. 请结合你公司所处行业特点、竞争状况、公司发展阶段、经营模式、未来发展战略以及最近两年净利润、净资产、每股收益、经营活动产生的现金流量净额等主要财务指标的变动情况等，详细说明制定本次利润分配及资本公积转增股本方案的主要考虑、确定依据及其合理性，分红、转增比例是否与公司业绩变动、发展规划相匹配，并充分提示相关风险。

回复：

（一）公司所处行业特点、竞争状况、公司发展阶段

公司业务属于医疗器械行业，公司主营业务为医疗器械产品的研发、生产、销售、服务，主要涵盖健康监测和血液净化两大业务板块：一是健康监测板块，为医疗监护设备及配套产品，主营产品为监护仪设备、心电图机、脉搏血氧仪、中央监护系统、可穿戴医疗产品等；二是血液净化板块，为血液透析产品，主营

产品为血液透析设备（机）、血液透析器、透析液过滤器、血液透析粉/透析液、透析管路、穿刺针、消毒液、透析用制水设备、消毒系统、浓缩液集中配供液系统、腹膜透析设备等产品。

1、血液净化行业

我国血透市场起步较晚，目前市场规模较小，呈现快速增长的趋势。2012年我国将终末期肾病治疗列入大病医保，极大减轻了患者的经济负担，对患者报销比例的提高及医保政策的倾斜，较大释放了我国血液透析的市场需求。据全国血液净化病例信息登记系统（CNRDS）统计数据显示：2016年我国接受血液透析治疗的患者人数为44.74万人，2021年底已达到74.96万人，近十年年均复合增长率达12%。目前中国血液透析机市场份额仍主要依赖于进口产品，国内透析器市场目前仍然由外资品牌主导，进口透析器仍占据超过一半的市场份额，随着国内部分先进企业正逐渐突破生产与技术壁垒，进口替代的速度将进一步加快。

未来，随着医保覆盖面扩大、大病医保报销比例提高和分级诊断等医疗政策的深沉推行，新材料、新产品不断创新开发，新技术、新透析模式逐步得以进入临床应用，终末期肾病患者多层次、个性化的需求得到满足，将促使血液净化产品和服务市场需求逐步释放。由于在行业规划、政策扶持、政府采购等方面均得到了国家和地方政府重视，血液净化行业增长趋势明朗，兼具资金和技术优势的国内外企业通过外延并购、战略合作等方式不断进入行业，血液净化产业链渗透与整合趋势逐步呈现，行业竞争愈加激烈。

近年来，公司通过内生式发展和外延式并购相结合的方式整合行业内优质资源，完成了血液净化设备及耗材的全领域布局，在全国有辽宁朝阳、天津、陕西三原、四川眉山、湖北武汉、江西南昌、江苏苏州、江苏常州、珠海九大耗材基地，三大渠道公司。公司拥有血液透析设备（机）、血液透析器、透析液过滤器、血液透析干粉/透析液、透析管路、穿刺针、消毒液、透析用制水设备、腹膜透析设备等血液净化产品，并掌握聚醚砜膜的核心拉丝技术，其中公司的透析用制水设备及透析粉液的市场占有率居行业翘楚。此外，公司是国内首家取得透析液过滤器医疗器械注册证的上市企业、率先取得血液透析机医疗器械注册证的A股上市公司、率先取得腹膜透析设备医疗器械注册证的A股上市公司。公司在珠海和苏州建设血液净化产业基地，扩大血液净化设备及高值耗材的产能，引

进血液净化领域高端研发人才及先进设备，开启产营研新引擎，对于推进我国血液净化领域进口替代进程及保持公司持续的竞争力均具有重要意义。

公司通过全产业链建设，全地域覆盖，专业化经营，精益化管理等方式，致力打造“产品制造+渠道建设+医疗服务+信息化管理”的肾科医疗生态圈，并凭借完善的产业布局、成熟的产品结构、稀缺性高的核心技术及强大的研发能力，确保处于血液净化行业领先地位。

2、健康监测设备行业

据中国医疗器械行业统计数据显示，2018 年全球生命体征监护仪市场总值达到了 243.2 亿元，预计 2025 年增长到 316.2 亿元。我国作为人口大国具有巨大的成长潜力与空间，近年随着我国医疗卫生体系的发展和进步、新医改的实施、医疗机构数量的增长，患者和医院对诊疗的准确性、可靠性和可跟踪性的要求不断提高，使得医疗基础设施需求剧增，医疗监护设备也从过去主要用于危重病人的监护，发展到目前普通病房的监护，甚至基层医疗单位和社区医疗单位也提出了应用的需求，叠加为预防突发公共卫生事件并有效降低其对社会的冲击，我国医疗监护市场逐年扩容。

公司深耕于医疗监护领域近三十载，是监护仪产品线最完善的公司之一，是国家发展和改革委员会授予的“国家多参数监护仪产业化基地”。作为中国最早一批研发制造医疗监护仪的民族企业，公司多年来坚持监护领域专业化，产品“多元化、高端化、智能化、物联化”，品牌力深受海内外认可。目前，公司的监护设备已覆盖国内数千家医疗机构，且通过全球公共医疗危机突破行业瓶颈，成功进入发达国家高端医院。公司监护类产品品类丰富，拥有一体式监护仪、插件式监护仪和掌上监护仪三大系列产品，涵盖了急危重症监护、亚重症监护、手术麻醉监护、新生儿及产科监护、常规科室监护等领域，辅以医护工作站、中央监护系统等，为医院提供整体解决方案。此外，公司还拥有心电图机以及脉搏血氧仪、超声多普勒胎心仪、蓝牙体温贴等智能穿戴产品。多品类的产品结构，充分满足了不同国家、不同层次客户对产品功能和价格的多样化需求，确保公司在医疗监护领域的地位。

（二）公司经营模式

1、销售模式

公司国内销售以经销商买断式经销为主，直销为辅。在充分发挥经销商资源优势的同时，通过终端逐步建立并扩大品牌影响力，从而降低市场成本，提升公司品牌效应。

国际市场方面，公司通过参加国际医疗器械学术交流会议、产品展会和选点调研等方式向国外顾客展示产品并获得市场信息，对锁定市场区域则专门进行考察和调研，选定经销商进行产品和技术培训，并组织经销商对公司现场及示范医院参观，以促进长期稳定业务关系的建立和深化。

2、研发模式

公司始终重视新产品及新技术研发，建立了一套基于并行开发思想模式的协同研发流程体系，拥有跨部门、跨系统、从市场需求调研到产品注册的完整产品研发流程。公司根据 ISO9001 和 ISO13485 关于研究开发控制的要求，制定并严格执行《产品项目策划程序》和《产品开发程序》，对立项及开发两个阶段的各个流程进行严格控制，从而确保将技术创新转化为技术成果。

3、采购模式

公司主要采用集中式采购，根据销售与生产计划，由经过筛选的少数优质供应商提供服务，易获得较大的价格优势与优质服务。代理产品方面，公司主要通过珠海宝瑞、珠海申宝、深圳宝原等三家子公司经营血液净化设备及血液净化耗材等产品的代理销售业务，涵盖各国际知名品牌，子公司作为所在区域的代理商，通常每年与品牌方签订代理协议，约定采购价格和采购量。

4、生产模式

公司整体以订单生产为主，国内市场则公司会根据市场需求及过往销售情况保持相对合理的库存。

（三）未来发展战略

2023 年公司成立三十周年，公司专注于健康监测和血液净化两大赛道，继续以“重症先锋、肾科龙头”的发展定位为目标，在努力保证公司在院内监测产品即医疗监护设备技术领先、市场占有率靠前、收入稳中有涨的前提下，通过全产业链建设，全地域覆盖，专业化经营，精益化管理等方式，重点发展肾科医疗板块。腹膜透析设备与耗材尽快实现销售上的突破，并且后续跟透析器、透析液过滤器、透析设备的销售量每年争取翻倍增长。在此目标的牵引下公司将在内生上

依靠产品力的提升、管理效益的改善、销售渠道拓展及营销队伍的建设后发力、生产基地布局优势、耗材产能释放，外生上抓住医疗新基建的时代浪潮及国产替代进口的政策红利，全力以赴做大做强主业。

（四）最近两年净利润、净资产、每股收益、经营活动产生的现金流量净额等主要财务指标变化情况

单位：元

	2022 年	2021 年	本年比上年增减
营业收入（元）	1,183,699,680.25	1,091,018,434.97	8.49%
归属于上市公司股东的净利润（元）	21,997,981.33	63,792,595.00	-65.52%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-6,655,951.30	44,240,988.78	-115.04%
经营活动产生的现金流量净额（元）	140,721,997.37	80,613,715.48	74.56%
基本每股收益（元/股）	0.1273	0.4367	-70.85%
稀释每股收益（元/股）	0.1273	0.4367	-70.85%
加权平均净资产收益率	1.60%	7.10%	-5.50%
	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减
资产总额（元）	2,438,861,738.92	1,719,506,671.60	41.83%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,416,280,945.57	893,887,780.38	58.44%

2022 年，尽管公司遭遇各种不利因素影响，但通过多方努力，尤其是产品力的增强及客户结构优化，公司营业收入同比依然保持增长，实现营业收入 118,369.97 万元，同比增长 8.49%；实现归属于上市公司所有者的净利润 2,199.80 万元，同比下降 65.52%，下降的主要原因是受物流成本上升、原材料价格上涨、销售费用大幅增加以及研发投入加大等影响，归属于上市公司股东的净利润同比下降。报告期末公司总资产为 243,886.17 万元，较期初增加 41.83%；归属于母公司所有者权益为 141,628.09 万元，较期初增加 58.44%，主要系报告期内公司定增发行股票影响所致。

2023 年第一季度公司各项工作开局良好，公司实现营业收入 34,456.58 万元，同比增长 18.09%；实现归属于上市公司所有者的净利润 2,716.21 万元，同比增长 94.75%。

2023 年，公司加强经营管理，把握住医疗器械国产替代进口、各级医院升

级改造建设的重大机遇，并坚定以“重症先锋、肾科龙头”为发展定位，将通过持续加大技术研发力度提升公司产品竞争力、品牌影响力，通过供应链管理、产能和物流运输优化，并充分发挥全国多基地布局的优势，实现主营业务增长，实现效率、效益双提升，推动公司持续健康发展。

（五）制定本次利润分配方案的主要考虑

1、实施积极的分红政策，积极回馈公司投资者

公司多年来坚持稳健发展，经营业绩和现金流状况良好。自公司上市以来，公司一直采取积极的利润分配政策，重视投资者的合理投资回报，积极回馈投资者，树立了良好的资本市场形象。本次利润分配系在遵循《公司法》等法律法规、规范性文件和《公司章程》规定，且在不影响公司可持续经营能力及未来长远发展的前提下，采取的积极的利润分配政策，并保持了利润分配的连续性和稳定性。

公司最近五年盈利及分红情况如下：

单位：万元

年度	现金分红方案	分红金额 (A)	当年实现的归属 母公司股东的净 利润 (B)	分红比例 (A/B)
2018 年度	每 10 股派发现金红利 1.00 元	1,460.88	6,419.34	22.76%
2019 年度	每 10 股派发现金红利 2.00 元	2,921.76	6,471.28	45.15%
合计		4,382.64	12,890.62	34.00%
2020 年度	每 10 股派发现金红利 4.00 元	5,843.52	34,614.75	16.88%
2021 年度	每 10 股派发现金股利 2.00 元	3,513.61	6,379.26	55.08%
2022 年度	每 10 股派发现金股利 2.00 元 (尚需股东大会审议)	3,515.78	2,199.80	159.82%
合计		12,872.91	43,193.81	29.80%
合计(分红不包含 2022 年尚未实施的部分)		9,357.13	43,193.81	21.66%

由上表可知，2018 年和 2019 年，公司实现归属母公司股东的净利润累计值为 12,890.62 万元，累计分红达 4,382.64 万元，合计分红比例为 34.00%；2020 年到 2022 年，公司实现归属母公司股东的净利润累计达 43,193.81 万元，累计分红金额为 9,357.13 万元（不含 2022 年度尚未实施的部分），合计分红比例仅为 21.66%。如果要达到 2018 年和 2019 年的分红水平，2022 年需现金分红 5,328.19 万元。

但从现金流情况来看，公司最近三年投资活动产生的现金净流出累计为 -89,446.12 万元，其中购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金达

44,365.76 万元。考虑到以募投项目为代表的重大项目的实施，公司在短期内仍将会有较大金额的固定资产投入，公司现金流压力较大。因此此次利润分配拟采取现金分红与资本公积转增结合的方式进行，既符合公司一贯积极的利润分配政策，体现了对投资者的合理投资回报的重视，又确保了公司正常经营不受影响。

2、适当扩大股本，优化股本结构，增强股票流通性

随着公司进一步的发展，公司总股本规模处于相对偏低水平，截至 2023 年 4 月 20 日，公司的股本总数为 175,789,238 股，在查询到的沪深两市 4,969 家上市公司中排名 3,927 位（统计信息数据来源：东方财富 Choice 数据），股本规模相对较小。

截至 2022 年 12 月 31 日，与同行业上市公司股本规模相比，目前公司股本规模相对偏小，同行业上市公司股本规模如下：

证券代码	证券名称	营业收入(单位:万元)	股本（单位：万股）	股本与营业收入占比
301097.SZ	天益医疗	39,932.54	5,894.74	14.76%
300246.SZ	宝莱特	118,369.97	17,578.92	14.85%
300529.SZ	健帆生物	249,143.94	80,771.13	32.42%
300206.SZ	理邦仪器	174,241.23	58,172.18	33.39%
688410.SH	山外山	38,201.27	14,473.03	37.89%
300453.SZ	三鑫医疗	133,600.26	51,658.71	38.67%
300869.SZ	康泰医学	71,211.45	40,179.94	56.42%

根据已经披露 2022 年年度报告的 92 家医疗器械行业沪深两市上市公司，股本与营业收入的比值平均为 33.11%，中位数为 22.81%，宝莱特为 14.85%，远低于中位数。若本次利润分配方案得以实施，资本公积转增股本 87,894,606 股，转增股本后公司总股本将增加至 263,683,817 股，则公司股本与营业收入的比值为 22.28%，与行业中位数相符。本次转增的实施能够壮大股本规模，使股本规模与公司目前发展阶段相匹配，具有必要性。

若此次利润分配方案得以实施，则在保证公司正常经营和长远发展的前提下，扩大股本不仅可以使股本规模与公司经营规模相匹配，符合和推动公司保持或略超行业发展速度的发展战略，也有助于投资者分享公司的发展成果和提振投资者对公司未来经营的信心。通过转增股本可以进一步优化股本结构，增加上市公司股票的流通数量，提升股票流动性。因此，积极的利润分配方案及合理的资本公积转增股本方案，符合公司目前发展阶段、有利于提升公司的市场竞争力，实现

公司的发展战略。

（六）确定依据及合理性分析

1、公司未分配利润及资本公积金充裕，具备利润分配的基础。

公司经过多年的发展与积累，尤其是上市以后的发展，未分配利润和资本公积金充裕。截至 2022 年 12 月 31 日，公司合并报表可分配利润 60,780.32 万元，母公司可分配利润 51,452.96 万元。根据《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等规定，公司以合并报表、母公司报表中可供分配利润孰低的原则来确定具体的利润分配比例，公司剩余可供股东分配利润为 51,452.96 万元。本次利润分配预案实施后，预计派发现金股利 3,515.78 万元，占 2022 年 12 月 31 日公司可供股东分配利润的 6.83%；资本公积转增股本 87,894,606 股，占 2022 年 12 月 31 日公司资本公积-股本溢价的 13.81%。

2、符合公司的发展战略，有利于提升公司竞争力、综合实力。

公司上市以来，随着所处医疗器械行业的蓬勃发展，公司也步入了快速发展阶段，经营业绩快速增长，主营业务盈利能力好，健康监测业务行业依然有不小的发展空间，血液净化业务行业发展空间巨大，且公司在这两个行业均具备较好的发展潜力，具有持续盈利能力，具备利润分配及资本公积转增股本的基础。

在保证公司正常经营和长远发展的前提下，扩大股本不仅可以使股本规模与公司经营规模相匹配，符合和推动公司保持或略超行业发展速度的发展战略，也有助于投资者分享公司的发展成果和提振投资者对公司未来发展的信心。因此积极的利润分配方案及合理的资本公积转增股本方案，与公司目前发展阶段吻合，有利于提升公司的综合实力、整体竞争力，更好地实现公司高于行业发展速度发展的长期战略。

3、利润分配预案符合有关法律法规及公司相关制度

本次利润分配预案符合中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》及公司未来分红回报规划等文件的规定和要求，具备合法性、合规性。

收到关注函后，公司对照有关法律法规及《公司章程》关于分红的相关规定，认为本次利润分配中的利润分配的形式、现金分红的比例均符合相关法律法规和

《公司章程》及《利润分配政策及未来三年股东回报规划（2021 年-2023 年）》的相关规定。

4、分红、转增比例与公司业绩变动、发展规划相匹配

2022 年，面对复杂多变的宏观环境与诸多的困难挑战，在公司管理层和全体员工的共同努力下，公司经营情况总体保持稳定，各项财务指标较为健康：2022 年，公司实现营业收入 118,369.97 万元，同比增长 8.49%；实现归属于上市公司股东的净利润为 2,199.80 万元，同比下降 65.52%。2022 年公司净利润下降除了受物流成本上升、原材料价格上涨等负面影响外，也是公司为保持持续竞争力，着眼未来进行战略布局带来的短期阵痛，包括加大研发投入以丰富产品线特别是高端产品线，引进营销管理人才及扩大营销网络布局以稳步拓展市场等，导致相关费用大幅增加，从而使得当年净利润在收入增长的情况下出现下降。

2023 年第一季度公司各项工作开局良好，得益于产品力的提升、管理效益的改善、销售渠道拓展及营销队伍的建设，公司产品销售收入及净利润均有所增长，具体来看：

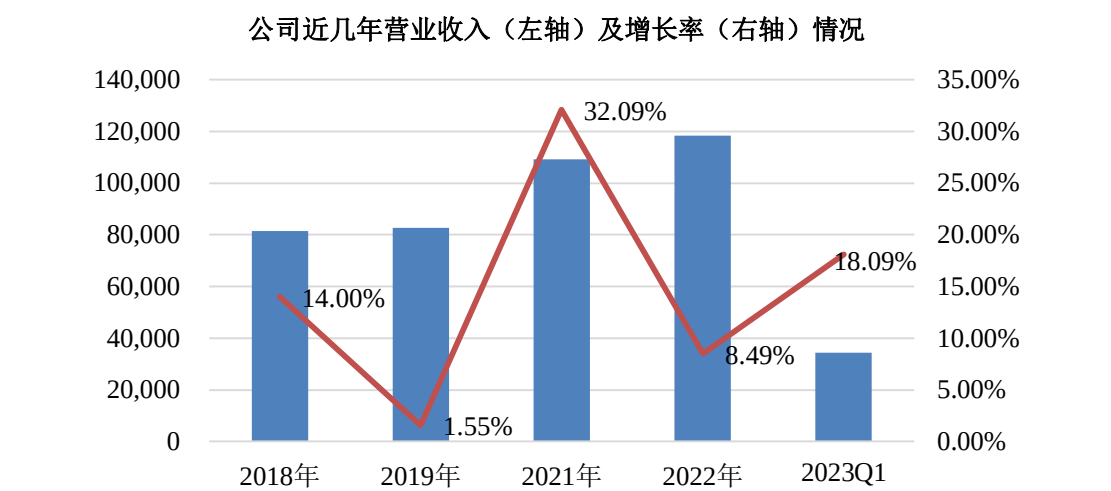
（1）营业收入同比增长 18.09%，监护仪产品和血透产品收入均有所贡献

2023 年第一季度，公司实现营业收入 34,456.58 万元，同比增长 18.09%。其中，监护仪产品实现收入 13,839.57 万元，同比增长 26.44%；血透产品实现收入 19,828.23 万元，同比增长 10.66%。

单位：万元

产品	2023 年第一季度收入	2022 年第一季度收入	变动幅度
监护仪产品	13,839.57	10,945.25	26.44%
血透产品	19,828.23	17,918.65	10.66%
合计	33,667.81	28,863.90	16.64%

剔除 2020 年，公司近几年的营业收入一直保持增长，具体如下：



（2）得益于物流成本和原材料成本下降，公司产品毛利率显著提升

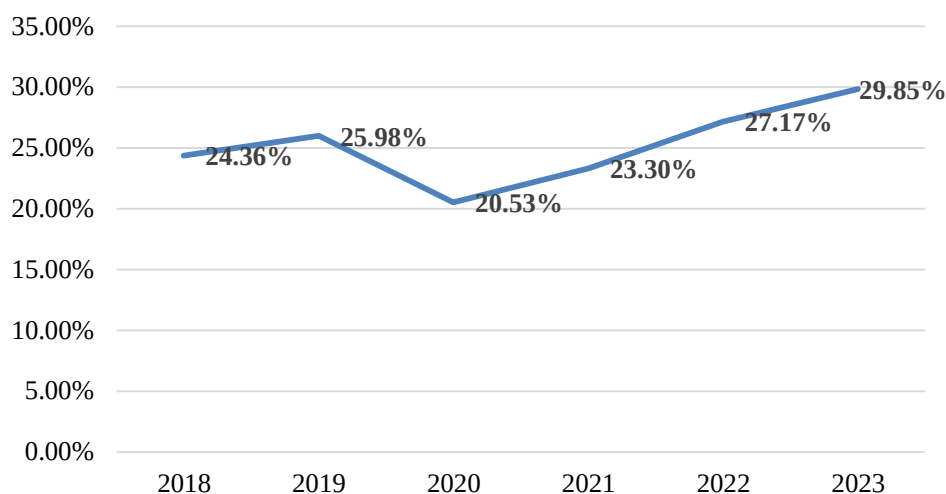
2021 年和 2022 年，受物流成本上升、原材料价格上涨等负面影响，公司整体毛利率分别只有 32.67%和 30.18%，为公司自上市以来最低的两年。2023 年第一季度，随着上述因素的消除，公司毛利率回升至 38.36%，基本恢复至往年正常水平（排除非正常时期的 2020 年）。除非发生重大不可控事件，该毛利率预计可以长期保持。

产品	2023 年一季度毛利率	2022 年一季度毛利率	变动幅度
监护仪产品	56.62%	47.92%	增加 8.7 个百分点
血透产品	26.21%	23.24%	增加 2.97 个百分点

（3）在期间费用率保持高位的情况下，公司仍实现了净利润及净利率的显著增长

如前所述，公司为保持持续竞争力，着眼未来进行战略布局带来的短期阵痛，包括加大研发投入以丰富产品线特别是高端产品线，引进营销管理人才及扩大营销网络布局以稳步拓展市场，导致近几年期间费用率居高不下，2023 年第一季度更是达到了 29.85%，为近五年以来的最高值。随着公司相关布局的逐步落地，预计期间费用率将逐步降低。

公司各年一季度期间费用率变动情况



在期间费用率保持高位的情况下，公司 2023 年第一季度仍实现归属于上市公司股东的净利润 2,716.22 万元，同比增长 94.75%；归属于上市公司股东的净利率 7.88%，增加 3.1 个百分点。

综上，公司收入有望保持一直以来的增长趋势，随着相关不利因素基本消除，以及公司相关布局逐步落地，在经营上强调精益化管理，倡导“向管理要效益”，发挥集团企业管理部门的作用，严格落实各项降本增效措施，预计期间费用将得到有效控制。因此，公司具备业绩较快增长的条件，本次转增具有合理的业绩基础。

本次利润分配预案的制定与公司业绩成长性和发展规划相匹配，充分考虑了公司 2022 年年度经营、盈利及财务状况、公司未来发展资金需求以及股东投资回报等综合因素，符合公司和全体股东的利益。该方案的实施不会造成公司流动资金短缺或其他不良影响，不存在转增金额超过报告期末资本公积金中股本溢价余额的情形。

综上，公司 2022 年度利润分配预案充分考虑了公司的经营情况、财务状况以及股东特别是中小投资者的利益和合理诉求，有利于与全体股东分享公司成长的经营成果，有利于优化公司股本结构，增加公司流通股的数量，提高公司股票流动性，符合公司战略规划和发展预期，与公司经营业绩及未来发展相匹配，合法、合规、合理且必要。

（七）风险提示

本次利润分配预案中涉及资本公积金转增股本，投资者同比例增加所持有股

份，对其持股比例亦无实质性影响。本次方案实施后，公司总股本将增加，预计每股收益、每股净资产等指标相应摊薄。另外，公司已在本次利润分配预案中提示：“本次利润分配预案尚须提交公司 2022 年度股东大会审议通过后方可实施，该事项仍存在不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。”

以上不构成公司业绩承诺，敬请广大投资者理性投资，注意风险。

2. 请说明本次利润分配及资本公积转增股本方案的具体筹划过程，包括方案的提议人、参与筹划人、内部审议程序、保密情况等，并自查是否存在信息泄漏和内幕交易情形。

回复：

（一）公司利润分配提议人、参与筹划人、内部审议程序

2023 年 4 月 3 日，公司董事长兼总裁燕金元结合公司经营发展情况、股本结构、经营需求、当前资金状况等因素，对 2022 年度的利润分配方案进行了内部商议，初步达成了利润分配方案的意向。

2023 年 4 月 8 日，由公司董事长提议，公司董事会秘书、证券事务代表根据《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等法律、法规以及规范性文件以及公司章程的规定，拟定了 2022 年度利润分配的预案，在此同时与公司保荐机构进行沟通，并将董事会及监事会的通知以及相关议案内容发送给公司董事、监事及高级管理人员，并向相关人员强调应严格遵守相关保密制度。

2023 年 4 月 18 日，公司第八届董事会第四次会议及第八届监事会第三次会议审议通过了《关于公司 2022 年度利润分配预案的议案》，公司独立董事发表了独立意见。该议案尚待公司 2022 年年度股东大会审议。

2023 年 4 月 19 日，公司在巨潮网披露了《关于 2022 年度利润分配预案的公告》（公告编号：2023-021）。

（二）本次利润分配方案的保密情况

公司已建立《内幕信息知情人管理制度》，本次利润分配预案披露前，公司严格按照《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《上市公司

监管指引第5号——上市公司内幕信息知情人登记管理制度》等法律、法规以及规范性文件、公司章程及其他制度的规定，严格控制内幕信息的知情人范围，对相关内幕信息知情人履行了保密和严禁内幕交易的告知义务，同时对内幕信息知情人及时登记备案，防止内幕信息泄露。

2023年4月18日，公司通过创业板业务专区进行了《内幕信息知情人登记表》的填报，并报备了内幕信息知情人登记表。

（三）是否存在信息泄露和内幕交易的情形

经公司自查，公司已严格按照上市公司内幕信息知情人相关要求对内幕信息进行保密，本次利润分配预案的制定过程不存在信息泄露，不存在内幕交易的情形。

3. 请说明内幕信息知情人及其近亲属在本次利润分配及资本公积转增股本方案披露前一个月内买卖公司股票的情况，并说明公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员自该方案披露之日起六个月内是否存在减持计划，如是，请详细披露。

回复：

经公司向相关人员询问核实以及向相关内幕信息知情人员发函要求自查获得的确认，公司内幕信息知情人及其近亲属在本次利润分配方案披露前一个月内无买卖公司股票的情况。

经询问，公司控股股东、实际控制人及董监高人员，自本次利润分配方案披露之日起六个月内不存在减持计划。

4. 请说明公司披露本次利润分配及资本公积转增股本方案前一个月接受媒体采访、机构调研、自媒体宣传以及投资者关系活动等情况，是否存在违反信息披露公平性原则的情形，以及是否存在误导投资者、配合炒作股价等情形。

回复：

经自查，公司在利润分配方案披露前一个月不存在接受媒体采访活动，也未在自媒体宣传过程中泄露过相关未披露信息。2023年3月22日，中银证券组织线上交流活动；2023年3月23日，公司联合兴业证券珠海分公司举办“走进上

证券代码：300246

证券简称：宝莱特

公告编号：2023-030

债券代码：123065

债券简称：宝莱特转债

市公司系列活动”，兴业证券珠海分公司组织数十位机构和中小投资者到公司参观交流。公司副总裁、董事会秘书杨永兴介绍了公司的发展历程、企业文化、产品领域、技术实力、经营状况以及未来发展的行业趋势。上述交流的主要内容公司于2023年3月27日进行了公开披露（详见《投资者关系活动记录表》，编号：20230303），不涉及未披露事项。

因此，公司不存在违反公平披露原则或者误导投资者、炒作股价的情形。

5. 你认为需要说明的其他事项。

回复：

经核查，公司目前不存在其他需要说明的事项。公司将按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市规范运作》等相关法律法规及规范性文件的规定，诚实守信、规范运作、认真且及时地履行信息披露义务。

特此公告。

广东宝莱特医用科技股份有限公司

董事会

2023年4月27日