

新经典文化股份有限公司 2022年度企业社会责任报告

重要提示：

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

新经典文化股份有限公司（以下简称：“新经典”或“公司”）2022 年度社会责任报告，旨在真实反映公司在 2022 年度通过完善管理机制、规范运作流程、健全内控制度，在履行商业道德、职业道德、保护劳动者的合法权益、注重社会价值等社会责任方面所做的工作。

报告范围：

本报告主要描述 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日公司及子公司在管理经营、环境责任、员工责任、公益慈善责任及其他利益相关方责任等方面的工作。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

报告主体：

报告中采用的“新经典”、“公司”、“我们”均指新经典文化股份有限公司。报告覆盖本公司及子公司。

如果您想进一步了解公司，可登录新经典文化股份有限公司官方网站：

<https://www.readinglife.com/>。

目录

一、新经典概况	3
二、2022 年度所获荣誉	4
三、社会责任履行情况	9
四、公司治理	13
五、投资者关系及权益保护	16
六、员工权益保护	17
七、绿色发展	18
社会责任展望:	19

一、新经典概况

（一）关于新经典

新经典文化股份有限公司是一家以内容创意为核心的文化企业，主要业务包括国内图书策划与发行、数字内容产品以及海外图书业务。公司于 2017 年 4 月 25 日在上海证券交易所正式挂牌上市（股票代码：603096）。新经典始终怀揣“更高飞翔、更宽视野、更完美自由体验”这一文化理想，致力于成为国际内容行业的领先者。

公司自成立以来，始终恪守“有益、有趣、值得反复阅读”的精品理念，坚持以内容为本、创新驱动的经营理念，同时发挥文化企业应有的桥梁作用，积极承担并持续输出作为内容行业领军企业所应有的有益价值观，多年来持续在大众文学及少儿领域推出多部畅销且长销的经典作品。依托新经典优质的版权储备能力、对于作家及作品长线运营能力及品牌影响力，截至本报告期末，公司已推出 60 余部百万册销量的畅销书，拥有例如加西亚·马尔克斯、余华、川端康成、黑柳彻子、村上春树、麦家、周国平、格非、王小波、张爱玲、三毛、东野圭吾等作家重要作品的独家出版发行权。公司与博达、大苹果、卡门等国际大型版权代理机构以及讲谈社、企鹅兰登等国际知名出版机构建立紧密合作，在行业内拥有良好的声誉和品牌影响力。

近年来，公司积极推进国际化出版平台的建设，在全球范围内发掘作家和作品，产品通过当地领先的图书发行商进入主要销售渠道，同时开展版权运营与授权相关业务，并积极推动国内团队与海外团队的联合作业机制，探索多语种出版和版权运营的新模式，公司海外子公司推出的多部产品受到国际同行的广泛关注与赞誉。

二、2022 年度所获荣誉

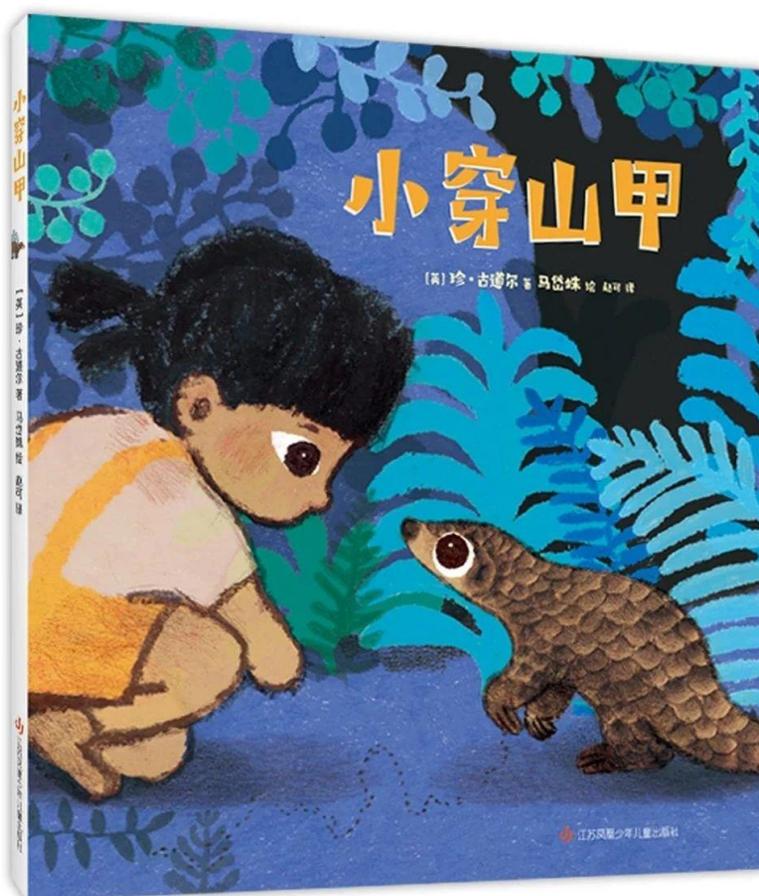
公司在选品时，重视文化企业应有的桥梁作用，积极承担并持续输出作为内容行业领军企业所应有的有益价值观。报告期内，公司获奖情况如下：

1.大众图书优秀作品获奖情况

书名	奖项/权威媒体推荐
《始于极限》	读者·新媒体 2022 年度书单——人文社科系列
	读者·新媒体 2022 年度十大好书
	豆瓣 2022 年度读书榜单·年度图书&年度社会·纪实图书
	微信读书·2022 最受关注新书·年度社会学
	2022 搜狐有好书年度书单
	2022 方所年度选书
	书单来了·2022 年度十大好书!
	凤凰网读书 2022 年度推荐图书候选入围
	界面 2022 年度荐书
	《人物》编辑部 2022 年度书单
	《第一财经》2022 年度书单
	澎湃新闻编辑推荐的 2022 年度十大好书
	天猫 2022 社会科学销售榜单
	天猫 2022 年度新书榜单
2022 当当年终好书榜单·社科法律榜	
《看不见的女性》	读者·新媒体 2022 年度书单——婚姻亲子系列
	豆瓣 2022 年度读书榜单·年度图书&年度社会·纪实图书
	书单来了·2022 年度十大好书!
	2022 当当年终好书榜单·社科法律榜
《它们的性》	虎嗅 APP2022 年度好书
	豆瓣 2022 年度读书榜单·年度科学·新知图书
《汉文与东亚世界》	2022 深圳读书月“年度十大好书”
	人文社科联合书单-“2022 年叫好又叫座的人文社科图书”
《孤单的小狗》	人文社科联合书单-“2023 年叫好又叫座的人文社科图书”
还是得活在日常里啊	读者·新媒体 2022 年度书单——婚姻亲子系列
	豆瓣 2022 年年度影视·戏剧图书
吉卜力的天才们	界面 2022 年度荐书
	豆瓣 2022 年年度影视·戏剧图书
足利女童连续失踪事件	豆瓣 2022 年度图书
	豆瓣 2022 年度社会·纪实图书
	读者·新媒体 2022 年度人文社科书单
	微信读书 2022 最受关注新书
	界面 2022 年度荐书
	书单来了 2022 年度十大好书
犬之力	《人物》编辑部 2022 年度书单
	豆瓣 2022 年度外国文学（小说类）

孩子们从文字中汲取思想的力量、从阅读中提升审美的境界。

由著名野生动物学家珍·古道尔和中国插画家马岱姝联合创作的《小穿山甲》被中国教育报评选为“教师推荐的十大童书”，爱阅公益基金评选其为2022年度“爱阅童书100”。此外《小穿山甲》还获得了由上海市新闻出版局指导，魔法童书会和上海图书馆读者服务中心联合主办的“妈妈的选择·2022中国原创好绘本”入围奖。



此外，公司推出的《写给未来的艺术家：23位大师与孩子谈天赋、梦想与成长》获得第十七届文津图书奖推荐图书；J.K.罗琳的全新长篇儿童小说《平安小猪》入选《出版商务周报》“2022年度桂冠童书”、爱阅公益基金会“2022年度爱阅童书100”。《好忙好忙的爸爸》《有书真好啊》获得“中国童书榜”百佳童书奖；在深圳少年儿童图书馆举办的2022“我最喜爱的童书”评选活动中

《我真的有意见》《我们的感觉》等作品成功入选。

3. 海外出版作品获奖情况

近年来，公司积极推进国际化出版平台的建设，组建了具有全球视野和资深经验的海外编辑营销团队，在全球范围内发掘潜力作家和作品，并基于当地市场特点开展编辑出版营销计划，通过当地领先的发行商进入主要销售渠道。2022 年度，随着公司加速推动海外出版平台的建设，海外子公司出品的多部产品揽获数项荣誉。

(1) 公司海外童书出版作品主要获奖情况：

·《自行车》《眼镜》《电灯》被美国国家科学教师协会和美国儿童图书理事会评为 2022 年最佳 STEM 图书。

·《最长的风暴》获 2022 年美国银行街教育学院年度最佳童书、美国合作儿童图书中心选择奖（CCBC Choices）。

·《叶子侦探》获 2022 年绿色地球图书奖、美国全国社会研究委员会(NCSS)塞普蒂玛·克拉克图书奖低年级读物奖。

·《钩虫：美洲杀手》获《学校图书馆周刊》年度最佳童书、美国国家科学教师协会和美国儿童图书理事会最佳 STEM 图书及 2022 年青少年优秀科学图书、入选美国全国公共广播电台 2022 年推荐图书榜单。



·《布兰卡弗洛尔》获 2022 年度美国伊索奖。

·《无穷大与无穷小》获加州阅读协会尤里卡（Eureka）非虚构图书奖银奖、入围全美唯一表彰 STEM 图书的全国儿童选择奖“库克奖”。

(2) 公司大众文学品牌 Astra House 出版作品获奖情况：

·《巴比伦镇》获国际拉丁图书奖下设的伊莎贝尔·阿连德最具启发性小说奖和最佳首作小说奖两大奖项，入选 2022 年美国国家图书奖小说类决选名单、阿斯彭文学奖长名单等，被《出版人周刊》《图书馆周刊》等文学评论媒体评选为“2022 年最佳图书”。

·《非洲女性的性与生活》获《经济学人》年度最佳图书，被亚马逊网站评为“编辑之选：2022 年最佳图书”，获得《出版人周刊》星标好评、《书目》杂志高度好评。

·《八斑蝶没有祖国》作者朱利安·艾格尤恩入围 2022 年普利策评论奖决选名单、入选 2022 年度《美国最佳科学自然年度文集》。

·《禁忌笔记本》获得《科克斯书评》《出版人周刊》星标好评。

4. “文化出海”有关政府项目奖项

2022 年 8 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《“十四五”文化发展规划》，提出要进一步提升中华文化影响力，中外文化交流和文明对话更加深入，中国形象更加可信、可爱、可敬，推动构建人类命运共同体的的人文基础更加坚实。

得益于海外国际出版平台的建设，新经典向国外输出了一大批具有中国特色、凸显中国精神、蕴含中国智慧的文学作品，向世界传递更多中国声音。报告期内，由新经典日本子公司株式会社 Astra House 引进的《长恨歌》日文版入选 2022 年度中国当代作品翻译工程；由新经典推介版权、蒙古国 Nepko Publishing 出版社引进的余华作品《在细雨中呼喊》和《文城》蒙古语版项目入选国家新闻出版署组织实施的国家级重点项目“2022 年丝路书香工程”。此外，

新经典推动中国作家“走出去”国际出版项目（第一期）获批天津市文化产业发展项目和专项资金。

5. 供应商与合作伙伴奖项情况

多年来，公司遵循诚信合作、共同发展的原则，重视与渠道建立顺畅沟通、战略合作关系。公司获得如京东读书“2022年度优秀合作伙伴”、微信读书“2022微信读书年度最具竞争力合作伙伴”、三联中读“二零二二年度优秀合作伙伴”、当当云阅读“2022年度最佳合作伙伴”等电商渠道伙伴颁发的系列奖项。此外，公司还被新华文轩、浙江省新华书店集团、广东新华发行集团股份有限公司等线下渠道合作伙伴评为年度优秀供应商。

三、社会责任履行情况

作为头部图书上市公司，新经典始终以坚定的文化理念践行着应尽的社会责任与社会价值，以传播正确价值观为己任，充分发挥内容行业与文化产业正面影响能力，积极履行社会责任，持续回馈社会。

（一）提升文化自信，搭建开放包容的文明对话平台

二十大报告明确提出，到2035年要建成文化强国，要不断提升国家文化软实力和中华文化影响力，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。报告期内，公司积极履行文化企业的社会责任，推动中国文化在全球的传播，将更多中国优秀作品推向国际读者，深化中国文化国际影响力。在公司推动建设海外国际出版平台及作品出版的过程中，亦受到了多项政府文化产业项目的认可及支持。

在作品方面，2022年度公司海外子公司陆续出版了多部中国作家的作品，

并基于当地市场开展充分营销宣传。其中，英语版申赋渔的随笔集《匠人》获《科克斯书评》及美国图书馆协会旗下《书目》高度好评，王小波的《黄金时代》获得《纽约时报》书评推荐。同时，海外子公司还出版了日语版《匠人》以及公司原创知识产权“BiBi 动物园”出品的漫画集《忍不住想打扰你》，法语版迟子建《候鸟的勇敢》、林语堂《京华烟云》、金宇澄《洗牌年代》等多部优秀的华语文学小说。此外日本子公司还将于 2023 年出版日文版王安忆的《长恨歌》及陈春成的《夜晚的潜水艇》。

《“十四五”文化发展规划》中提出要面向不同国家和地区，搭建开放包容的文明对话平台，促进文明互学互鉴、共同发展。随着新经典国际化出版平台的建成，公司持续开展国际文化交流活动。继首届“Astra 国际绘本故事大赛”圆满完成后，公司国际团队于 2022 年筹备并发起第二届国际绘本故事大赛，继续面向全世界写作者征集优秀原创故事，发掘年轻创作者，背靠公司海内外出版及发行资源，繁荣童书出版，助力中国创作者走向世界。截止目前，大赛组委会已收到来自 40 多个国家及地区的 567 份有效投稿。

(二) 坚持版权保护，加大打击盗版活动

随着近年来书业销售渠道新业态的蓬勃发展，电商平台的流量红利也催化了盗版书籍“新发展”的趋势。针对知识产权侵权行为易发、多发，侵权易、维权难的特点，公司采取了一系列有效举措打击侵权行为。2022 年度，公司总计对 500 余个侵权主体的侵权行为依法取证、公证并通过司法途径维权，其中，法院已对 139 起侵权案件进行立案。

为更好的保障消费者合法权益，提高版权保护意识。近年来公司通过多渠

道、多方式打击盗版行为，例如向读者提供可以甄别盗版图书的信息，鼓励读者举报盗版行为；设置有奖举报热线，追查盗版源头；通过知识普及、民事诉讼、配合行政部门执法等多重举措，希望以此实现知识产权全链条保护，切实维护公司、作者及广大读者的合法权益。

(三) 热心公益，关爱弱势群体

多年来，新经典聚焦于策划精品图书的同时，更心系社会各界弱势群体，始终热心公益积极承担应有的社会责任。通过公益捐助的形式，以实际行动为建设教育强国、文化强国贡献一份力量。

报告期内，公司向中国光华科技基金会、贵州省黔西南布依族苗族自治州红十字会、河北省残疾人基金会等机构捐赠图书及物资，进一步丰富群众精神文化生活，满足人民群众日益增长的文化需求。

(1) 助力山区教育

为帮助解决乡村儿童课外阅读资源匮乏问题，鼓励乡村儿童养成良好的阅读习惯，推动乡村文化教育事业的发展。公司响应中央统战部及全国工商联书业商会的号召，与多家商会会员企业共向望谟县打易镇捐赠了 15 万余册价值 354 万余元的图书，全力支持乡村振兴战略的实施。



(2) 关爱特殊群体

2022 年中旬，公司旗下童书品牌“爱心树”参与了河北省残疾人福利基金会（以下简称“基金会”）的“善立方·童心绮愿”公益项目，携手为石家庄高新区星桥儿童能力培训学校的自闭症孩子们建起了首个“善立方·童心绮愿公益图书角”，还为孩子们送上了精选图书及学习用品，旨在通过阅读使孩子们见到更为广阔的世界。同时，公司与 B 站部分粉丝数量较大的博主，积极转发基金会在 B 站发布的图书阅读视频，使该公益活动获得广泛关注，也唤起社会对公益事业更广泛的关注和支持。



(3) 开展多项社区阅读活动

2022年，公司充分发挥文化企业优势，于所在社区开展了多项公益阅读活动。7月，公司开展了图书漂流活动，为街道捐赠180余本来自公司的优质童书及畅销大众书；该活动倡导将书籍在社区中更大范围地循环使用，促进不同社区书友间的交流，助升社区文化氛围。暑假期间，公司还与街道合作了为期一



主题故事会：《长袜子皮皮》阅读活动



主题故事会：《长袜子皮皮》阅读活动



主题故事会：《长袜子皮皮》阅读活动



主题故事会：《长袜子皮皮》阅读活动



图书漂流瓶活动：现场照片



图书漂流瓶活动：部分捐赠图书

个月的暑期故事会活动，通过4场主题故事会的活动，以共读绘本、绘画及制作手工等方式，丰富孩子们的假期生活，旨在让孩子们通过寓教于乐的方式爱上阅读，多维度感受知识的力量。

四、公司治理

报告期内，公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等国家法律法规、部门规章，以及《公司章程》的有关规定，按照上市公司信息披露制度和《公司法》《证券法》等法律法规及其他规范性文件的规定，认真履行信息披露义务，规范运作，公开、公平、公正地进行信息披露。每年均按时向股东大会汇报公司经营情况，切实维护股东和

投资者的合法权益。

公司建立了由股东大会、董事会及其下属各专门委员会（包括战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会）、监事会及管理层组成了规范有序的治理结构，组织机构分工明确、职能健全清晰，在人员、机构、业务、资产、财务等方面与公司实际控制人及其控制的其他企业以及其他关联方完全独立。公司能够公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

报告期内，公司董事会成员共有 7 名，其中外部董事 3 名；监事会成员有 3 名董事，其中监事会主席由职工代表监事担任。

2022 年，公司累计召开 3 次股东大会，4 次董事会、4 次监事会，7 次专门委员会。所有会议召开、表决程序均符合法律法规和公司章程、议事规则的相关规定，所有表决结果均合法有效，为公司的规范运作提供坚实基础。

(一) 股东及股东大会

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序，平等对待所有股东，股东大会依法履行《公司法》《公司章程》赋予的权利和义务，确保全体股东尤其是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。公司股东大会提案审议符合程序，股东大会就会议通知列明的议案依次进行审议。公司聘请律师见证，确保股东会会议召集、召开和表决程序的合法性。

(二) 董事及董事会

公司根据《公司法》和《公司章程》的规定，制定了《董事会议事规则》，并严格按照规定的选聘程序选举董事，董事的任职资格和选举程序均符合有关法律、法规的规定。董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会。全体董事在任职期间工作严谨、勤勉尽责，能够持续关注公司经营状况，积极参加董事会会议，充分发挥各自的专业特长，审慎决策，维护公司和广大股东的利益。

报告期内，公司董事严格按照《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事制度》等相关制度行使职权，认真出席董事会和股东大会，执行股东大会决议并依法行使职权，能够切实履行职责，勤勉尽责。并积极参加相关知识培训，提高自身规范运作意识。

(三) 监事及监事会

公司监事会由 3 名监事组成，其中 1 名为职工代表，监事会的人数及结构符合法律法规和《公司章程》的要求；报告期内，公司各位监事在《公司法》《公司章程》和股东大会赋予的职权范围内依法并积极行使监督权，对相关重大事项发表意见，为维护公司及股东的合法权益起到了积极审慎的作用。

(四) 内部控制

公司自上市后，更为关注内控体系的建立健全与法人治理结构完善，及时主动披露《公司内部控制评价报告》，并积极披露公司年度《社会责任报告》。公司在报告期内继续推动法人治理的规范运作，促进股东大会、董事会、监事会——“三会”机制的相互制衡、协调运行，确保三会机制在公司的日常经营

活动中发挥最大的功效，加高效、切实地维护各方股东，尤其是中小股东的利益。

(五) 合理回报股东

公司在自身成长与发展的同时，重视对投资者的合理回报，保障股东权益，特别是中小股东的合法权益，与投资者共同分享企业经营成果。目前，公司现金分红政策的制定及执行情况符合《公司章程》的规定，分红标准和比例明确清晰，相关的决策程序和机制均完备、合规、透明，独立董事在董事会审议利润分配预案时尽职履责并发挥了应有的作用，中小股东的合法权益能够得到充分维护。

报告期内，公司于2022年6月顺利实施2021年度权益分派方案，以总股本162,503,585股扣减公司回购专用证券账户中的股份4,071,561股，即以158,432,024股为基数，向全体股东每10股派发现金红利6元（含税），共计派发现金红利99,819,693.75元。

五、投资者关系及权益保护

新经典严格按照有关法律、法规、规章和《公司章程》的要求，持续、规范地做好信息披露工作，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，确保所有股东有平等的机会获得相关信息，了解公司经营情况，不存在任何违反信息披露规定的情形。

报告期内，公司积极参与上海证券交易所组织的以“守正创新，开卷有益”为主题的出版行业上市公司投资者集体业绩说明会及天津证监局组织的“2022年度天津辖区上市公司半年报业绩说明会与投资者网上集体接待日”活动；与

此同时，公司在历次定期报告后均召开业绩说明会，就公司的经营情况、发展规划等具体情况与广大投资者进行充分沟通交流。严格按照监管机构的要求和《公司章程》《公司信息披露管理制度》的规定，以多渠道、负责任的方式保障全体股东知情权、监督权和参与权，提升企业运营透明度。

为落实投资者保护工作，在中国证券监督管理委员会天津监管局和天津上市公司协会的指导下，新经典在 2022 年 11 月于公司园区组织开展了“2022 年社区网格化投资者教育百日行动”，通过结合天津上市公司协会等多家单位机构于 11 月举办的线上直播课程及优秀课件为基础，重点向参与活动的社区投资者讲解了上市公司公告内容以及背后逻辑的关联性、行业以及公司的一些基本研究判断方法等，引导投资者理性投资、价值投资。



（上图为社区投资者观看优秀课件现场）

六、员工权益保护

1. 完善企业知识管理系统，提升员工综合能力

公司始终坚持“以人为本”的管理理念，以开展各类培训课程及建立公司内部优质学习资料库为抓手，进一步完善人才培养体系，打造员工与公司共同成长的科学体系，更好地拥抱变化，成为充满活力、具有创新能力的学习型组织。

2022 年度，为使员工更为了解公司业务上下游链条及提升员工个人技能，公司开展了包括知识向、技能向、专业能力向、职业发展向及新员工培训在内的多种课程；通过完善公司内部学习资料库，梳理工作逻辑，分享工作经验，打破知识壁垒，实现跨部门跨岗位学习资源共享。

日常工作中，公司通过不定时更新内容简报，从“创新分享”、“观察心得”、“同事在看”等版块，多维度分享公司所在行业资讯、复盘公司优秀案例经验、普及法律知识普及、推荐优质内容，使员工在了解行业发展和公司动态的基础上，获得更全面及丰富的信息，在扩充视野的同时提升综合素质，助升公司内部形成良好的学习氛围。

2. 重视企业人文关怀，关爱员工身心健康

公司人力资源部通过持续完善公司人才测评体系，了解不同员工的特点及工作需求，有的放矢地开展员工访谈工作，帮助员工更好的在适合自己的岗位上实现自我提升和成长，切实解决员工在工作中遇到的问题，提供更有针对性、更有效的支持。

在福利资源方面，公司始终注重提供高标准工作餐、年度体检、带薪休假、瑜伽课程、生日及节日礼品、每月样书申领等福利，关注员工的身体健康与精神需求，全面打造员工保障福利安全网。

七、绿色发展

公司始终贯彻绿色经营以及绿色办公的理念，全面落实绿色、低碳环保要求，致力于将环境因素融入到公司的运营、服务中，积极向合作伙伴及员工传递低碳理念，减少碳排放，为推进企业、社会和大自然的和谐发展做出自己的贡献。

基于对产品 & 读者负责的理念，公司在图书的产品形态策划上，坚持选用拥有国家环境管理体系认证的材料，同时倡导出版社将图书发往拥有绿色印刷资质的供应商处印装。目前，新经典的产品均符合绿色印刷标准。

在日常经营中，公司持续优化办公模式，通过多举措、多方式坚持绿色经营。公司积极推行无纸化办公，通过完善公司基于自身业务特性开发的“智道”系统，将线下办公流程，转换为线上办公，进一步节约人力、物力资源，为减少碳排放贡献力量；持续加强节约能源意识，在办公场所中推行节电、节水等节能计划；鼓励员工减少外卖餐盒及纸张的使用。督促员工节约用水用电，杜绝浪费，日常按照标准投放垃圾，优化办公环境。

社会责任展望：

新经典作为一家以内容创意为主的文化上市公司，希望传递更为具有价值的内容给读者及社会，通过内容播种温暖的力量，满足人民群众日益增长的文化需求。坚持为广大投资者、社会和国家创造更多价值和回报，积极履行社会责任义务，自觉地维护股东、公司、员工及客户的合法权益，把公司发展和社会责任、文化使命紧密结合，为广大投资者、社会和国家创造更多价值和回报。

新经典文化股份有限公司

2023年4月26日