

证券代码：300230

证券简称：永利股份

公告编号：2023-013

# 上海永利带业股份有限公司 2022 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更，仍为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	永利股份	股票代码	300230
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	恽俊	仲滕滕	
办公地址	上海市青浦区徐泾镇徐旺路 58 号	上海市青浦区徐泾镇徐旺路 58 号	
传真	021-59884157	021-59884157	
电话	021-59884061	021-59884061	
电子信箱	<a href="mailto:yunjun1982@yonglibelt.com">yunjun1982@yonglibelt.com</a>	<a href="mailto:zhongmm@yonglibelt.com">zhongmm@yonglibelt.com</a>	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （1）公司主要业务

董事会基于对未来总体形势的判断，为聚焦优势资源及优化资产质量和财务状况，公司于2021年度出售青岛英东100%股权，青岛英东自2021年10月起不再纳入公司合并报表范围，公司主营业务中亦不再包含青岛英东所从事的汽车及家电模塑业务。至此，公司将集中有效资源聚焦于轻型输送带及精密电子、电信、玩具、健康医疗、3D打印（基于金属粉末的增材制造）等高端精密模塑业务，进一步改善资产质

量和财务状况，专注于打造公司的核心竞争力，提升公司持续发展能力和盈利能力。

在轻型输送带业务领域，公司秉承着“成为具有全球影响力的轻型带业集团”的企业愿景，始终以“满足行业、企业的需求”为己任，致力于成为传送带领域不可替代的解决方案提供商，始终坚持以技术革新作为核心驱动力，以创新的方式为客户设计和定制高品质产品，建立了良好的品牌声誉。公司完整的PVC、TPU、TPO、TPEE、硅胶涂层输送带、无织物输送带、塑料链条&模组网带及传动带等产品系列广泛应用于食品、物流、机场、烟草、农产品和木材等领域。

在精密模塑业务领域，公司专注为客户提供优质的“一站式”产品和服务，包括精密模具的开发和制造、注塑、丝印、移印、烫金、镭雕的二工序加工、零部件组装及3D打印（基于金属粉末的增材制造），始终秉承勇于担当、团结协作、优质高效、共创共赢的价值观，力争成为全球模塑行业最具竞争力的供应商。公司于深圳、开平、泰国、美国均有生产基地，拥有世界500强企业客户，主要生产与销售精密冲压模具、精密型腔模具、模具标准件、高精度塑胶零部件产品、五金塑胶配件等，涵盖精密玩具、消费电子（包含智能家居）、通讯设备、健康医疗器械、办公自动化等行业。

## （2）公司主要产品

### 1) 轻型输送带

在轻型输送带领域，公司已从最初的单一输送带企业，转变为集轻型输送带、塑料链条&模组网带、传动带和加工定制服务为一体的综合性输送带服务商，相关产品介绍如下：

#### ①输送带系列

输送带一般由骨架织物、覆盖层和贴合层材料（以下覆盖层和贴合层统称“覆盖层”）以及打底材料三个部分组成。按照覆盖层的材质不同，输送带一般可以分为橡胶输送带和轻型输送带，前者的覆盖层主要采用各类改性的天然或合成橡胶，后者则采用各类高分子改性材料，主要包括经过改性的聚氯乙烯（PVC）、聚氨酯（TPU）、聚烯烃（TPO）、聚酯（TPEE）及硅胶材料等。公司主要从事各类轻型输送带的研发、生产及销售，可根据客户需要定制，生产出耐热、耐油、耐酸碱、抗静电等性能各异的轻型输送带，多项产品获得国家知识产权局发明和实用新型专利。

轻型输送带作为自动化生产和输送设备的关键部件，广泛应用于食品加工、物流运输、烟草生产、运动休闲、建筑材料、纺织印花、农业和园艺等行业，产品规格达上千种。公司开发了丰富的输送带产品适用于不同的行业与应用工况。依托自身完整的生产链，公司可以进行从织物生产到输送带生产与加工的全流程品质把控，确保每一条输送带都以高标准出库。同时公司并不止步于当前的品质，不断实现突破，以实现更复杂的工况应用。目前，公司输送带业务包括三大产品系列：合成输送带、无织物输送带及特殊应用输送带。

A.合成输送带产品：公司基于持续不断的输送带结构设计，开发不同的涂层、织物与层数的组合，提供了广泛的产品选择和研发创新的可能，为解决各种特定应用需要带来了无限的可能。

B.无织物输送带：公司甄选全球优质热塑性TPU与TPEE原材料，具备优异的物理与化学性能，无织物设计将带体封闭，去除了传统的织物层结构，从而避免了毛边、液体渗透、织物外露等输送带问题，由此公司的无织物输送带符合高标准卫生要求，是食品卫生安全可靠的输送解决方案。通过采用高强度

热塑性材料，公司确保无织物带在不使用织物作为张紧层的情况下，达到高强度应用需求，同时公司提供芳纶线芯版本，通过嵌入线芯，既隔绝污染可能，也满足了高负载的应用工况。公司无织物输送带主要包含TPU弹力带、摩擦驱动输送带及主动驱动输送带。

C.特殊应用输送带：除了广泛的传统输送带系列，公司同时开发了一系列特殊的输送带应用领域，满足特殊应用工况的需要。公司定制开发新的材料应用，满足特定应用和工况需求，包括开发松针带，特别应用于易损坏物品的分拣、清洁、定位；开发包辊材料，增加输送带与辊轮间的摩擦力，同时保护输送带与辊筒，避免不必要的磨损。

### ②塑料链条&模组网带

公司塑料链条&模组网带由表面无气孔热塑性材料模注成型，采用适配的穿销链接。全塑设计可以满足多个领域的应用需求，并提供优异的产品性能。灵活多变的模块化设计和交错式组装可以满足各类尺寸的定制需求。此外，公司针对特定应用工段提供多种配件选项。

### ③传动带

传动带通常可以分为尼龙片基同步带和聚酯芯层同步带两类，广泛应用于物流、木材和包装等行业。基于这些不同的应用方式，公司提供了多种传动带产品，以满足客户特定的需求。

### ④输送带加工定制

公司全系列产品提供加工定制服务，从合成输送带、无织物带到模组带、同步带，均可按照用户特定工况需要，定制加工附件，确保产品充分满足应用需求。公司对于输送带应用深厚的积累与理解与全球广泛的加工中心网络，为公司及时、准确的向客户提供匹配的解决方案奠定了坚实的基础。

## 2) 精密模塑产品

在精密模塑领域，公司致力成为高品质、有创造力的品牌，通过模具设计及制作、注塑服务、二工序和零部件组装，专注于向电子行业、玩具行业、电信行业、健康医疗行业等高端客户提供涉及消费类电子产品（包括智能家居）、精密玩具、通讯设备、医疗器具等领域的塑料零部件。

有关精密模塑产品在部分下游行业中的应用领域如下表：

行业类别	塑料零部件应用
玩具行业	精密玩具、积木、魔方类塑胶件
通讯设备行业	调制解调器外壳/数字视频变换盒外壳/路由器外壳
消费电子行业	智能家居产品配件/手机保护套/手机、电脑注塑件/音响配件/电子烟配件
医疗设备行业	健康保健、医疗器材、医疗耗材类塑胶件
其他	打印机组件

### (3) 公司所处行业发展情况

公司主要从事高分子材料轻型输送带与高端精密模塑产品两类业务。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年），公司属于橡胶和塑料制品业（分类代码：C29），细分行业为轻型输送带和精密模塑行业。

## 1) 轻型输送带行业

轻型输送带主要应用于轻工业和农业中自动化流水生产线上产品的承载和输送，在部分行业如食品加工、纺织印染等，轻型输送带也同时参与加工过程，是自动化生产和输送设备正常工作的关键部件。总体来看，主要应用于食品、物流、农业、建材、机场、烟草、纺织、轻工电子以及包装等行业。

从短期来看，报告期内国际地缘政治冲突加剧，全球滞涨风险上升，国内外经济形势严峻，通胀压力持续上升，轻型输送带行业面临着原材料成本高企、下游市场需求放缓等困难。以物流装备市场为例，随着国内经济下行及高油价、投资周期的三重因素叠加，造成快递企业投资收缩或放缓，同时快递物流行业加速并购，推动行业资本、人才、设备整合，一定程度上带来了快递物流企业对物流装备的需求下降。与此同时，虽然2022年原材料市场价格震荡回落缓解了部分压力，但由于汇率波动等因素形成的输入性通胀仍是行业面临的趋势和问题。

从长期来看，轻型输送带行业仍有很大的发展空间。我国经济发展从高速发展换挡至以高质量发展为目标的阶段，对国民经济产业链层次及附加值有更高要求，轻型输送带行业发展趋势将呈现出节能环保、高精产品比例增加、生产工艺技术朝压延法集中发展等特点，且市场对于定制化产品、中高端产品的需求日趋明显：

党的二十大报告中，推动绿色发展成为关键词。在我国，大约70%的二氧化碳排放来自工业生产或生成性排放。因此，推进工业绿色低碳转型，成为我国实现“碳中和”“碳达峰”目标的重要一环。由于具有轻量化、安全、环保、节能、精准输送、高效输送特点，随着国家环保标准和碳排放的要求提升，轻型输送带越来越受到重视，尤其是TPU、PE、TPEE输送带等环保精密带有望得到大力发展。另外，轻型输送带相比橡胶输送带而言重量更轻，输送效率更高，能耗更低，废弃后对环境造成污染小，在更多领域和行业中轻型输送开始逐步替代橡胶输送带。

与此同时，由于轻型输送带是自动化生产和输送设备正常工作的关键部件，下游行业应用的庞大市场将给国内轻型输送带行业带来巨大的发展机遇。针对几个细分行业的市场分析如下：①在物流行业，2022年全国社会物流总额为347.60万亿元，同比增长3.40%，从年内走势看，一季度物流运行实现平稳开局，二季度回落明显，三季度企稳回暖，四季度稳中趋缓，社会物流总额增速基本延续恢复态势。而物流装备市场需求会落后社会经济发展一个节拍，随着物流市场的恢复性增长，预计会加大物流装备的投资，对上游轻型输送带的市场需求也会不断增加。②食品工业是我国国民经济的支柱产业之一，数据显示，我国规模以上食品工业企业（不含烟草）实现的营业收入从2018年的8.20万亿元增长至2022年的9.80万亿元，市场规模庞大；同时随着我国居民食品安全意识的提高以及国家加强食品安全监管，食品工业必须加快节能减排技术改造，推广清洁生产，与食品加工密切接触的输送带在卫生、安全方面的需求也将逐步提上日程，必将拉动轻型输送带的市场需求。③随着人们出行需求全面释放、国际航班持续恢复，我国民航经济运行持续恢复、逐步向好，2023年一季度全行业共完成旅客运输量1.29亿人次，同比增长68.90%，较2022年四季度大幅提升51个百分点。在机场建设方面，根据《“十四五”民用航空发展规划》表示，预计到2025年中国民用运输机场数量达到270个以上，比“十三五”末期增加30个以上。预计随着国内对机场建设的大力推进和机场旅客的增长，每年新增机场的配套和原有机场的替换将会对轻型输送带形成稳定增长的需求。

此外，上游高分子材料和材料改性技术的发展，材料的各项性能不断取得突破并可以满足轻型输送带下游行业的各种特殊要求，也使得轻型输送带的应用领域越来越广泛，推动了轻型输送带行业的持续发展。在国家产业高质量发展的背景下，相关部门陆续颁布产业政策支持文件，明确了制造业智能化为重点发展领域。党的二十大报告提出“要坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，深入推进新型工业化，强化产业基础再造和重大技术装备攻关，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，加快发展数字经济”。随着工业互联网的不断发展和成熟，食品、农业、电子、建材、包装、烟草、物流等行业面临着智能化升级改造的需求，也为轻型输送带行业提供了广阔的市场空间。

未来，随着环保健康要求及设备自动化水平的快速提高，市场对于轻型输送带的产品性能和质的要求也将不断提升，轻型输送带行业将进一步向多品种、高性能、轻量化、多功能、节能、安全、环保、长寿命方向发展，塑料链板、同步带、高速平皮带等高附加值产品将拥有较大的市场容量和应用前景。另外，国际市场也将成为行业扩张的方向，未来轻型输送带行业将大力拓展国际市场，加强技术与企业交流合作，提升自主创新和水平，扩大国际影响力，开拓世界市场，谋求长期发展。

## 2) 精密模塑行业

公司精密模塑业务主要包括模具制造及塑料件注塑，属于模具和塑料加工行业。塑料制品可广泛应用于国民经济各个行业，在我国工业、农业、国防、交通运输、建筑、包装、电子电气、信息网络和生物医疗等多个领域发挥着不可替代的作用。模具是工业生产的基础工艺装备，在电子、汽车、电机、电器、仪表、家电和通讯等产品中，大部分零部件都依靠模具成形，模具质量的高低决定着产品质量的高低，因此，模具被称之为“百业之母”。

近年来，国家出台的一系列政策法规不断规范引导模具、塑料加工行业向高端化迈进：《高端智能再制造行动计划（2018-2020年）》政策推动我国颇具规模的制造业企业向满足更精细的零部件方向发展；《工业企业技术改造升级投资指南（2019年版）》、《产业结构调整指导目录（2019年本）》等政策中明确提出鼓励企业投资非金属制品精密模具的设计与制造。《塑料加工业“十四五”科技创新指导意见》指出“功能化、轻量化、精密化、生态化、智能化”为塑料加工行业的技术创新发展方向；“医疗、电子、家电、交通等微纳、高精密制品注塑成型制品，复杂形状的塑木制件注塑”被列入“十四五”期间重点产品发展方向。

随着产业结构逐步转型升级、高档产品比重逐步加大、基础配套服务功能不断完善，塑料制品行业仍有较大的市场增长空间，产值可保持较高增速，在满足社会一般性需求的基础性应用领域稳步增长情况下，高端应用领域也在逐步扩大。塑料制品业仍处于上升发展阶段，转型升级在稳步推进。“以塑代钢”、“以塑代木”的发展趋势为塑料制品业的发展提供了广阔的市场前景。未来，塑料制品行业的下游应用领域也将不断延展，将进一步推动上游企业持续研发新产品和新工艺以适应市场发展，从而促使行业迎来更大的发展空间。

模具产业属于国民经济当中的基础行业，应用范围十分广泛。我国工业发展迅速，其中IT制造及医疗器械的发展，让整个模具行业迎来发展的机遇。在消费升级和制造业升级的趋势下，各行各业的产品对模具的要求都有提高。模具一直以来都是以技术和质量取胜，我国模具企业必须在技术产品更高层次基础上做出突破，加大研发投入，提高技术水平和产出，使模具产品向着高精度、智能化，新型出突破，

加大研发投入，提高技术水平和产出，从而满足制造业“中国制造2025”的新要求。

在出口方面，我国模塑行业发展完善，行业出口贸易繁盛。根据中国海关总署统计，2021年，我国模具进出口总额为89.37亿美元，其中：出口总额为74.79亿美元，同比上年增长20.34%；进口总额为14.58亿美元，同比上年下降6.54%。2022年，我国塑料制品累计出口总额为1,078.10亿美元，同比增长9.30%。随着国内设计、制造技术水平的提升，我国模具、塑料制品行业出口贸易规模将有望实现逐年扩张。

#### （4）公司所处的行业地位

##### 1) 轻型输送带行业

国内轻型输送带行业发展起步晚于国外，在市场品牌及前端基础材料技术方面弱于国外领先企业。国外产品市场全球最大的三家生产商是瑞士Habasit、荷兰Ammeraal和德国Siegling。在日本和亚太市场，日本的阪东化学、三星皮带、NITTA等公司具有较强的竞争力。

近年来，国内轻型输送带行业企业发展较快，呈现企业数量多，规模小，集中度不高的特点，能够具备规模并且具有持续产品力的企业不多，多数处于低附加值产品充分竞争市场。

报告期内，本公司从经营规模及技术积累上处于国内行业前列，与国外市场头部企业接近，在荷兰、波兰、德国、英国、奥地利、美国、巴西、韩国、印尼、日本等地通过合资新设或收购的方式布局了多家子公司，负责公司海外主要销售区域的输送带产品市场开拓和售后服务，力求塑造国际品牌，由于产品技术性能和价格性价比较高，取得了越来越多境外客户的认可，在海外市场的影响力也日益增强。

##### 2) 精密模塑行业

由于我国模具行业、塑料制品行业市场规模巨大，企业数量众多，因此行业市场集中度较低，可获得市场份额有限。公司精密模塑业务板块进入市场较早，经过多年的持续发展，以其技术领先、产品优良、配货快速和管理高效在市场竞争格局中逐渐确立了竞争地位，建立起与知名厂商以及跨国公司的长期合作。公司定位于全球市场，是为数不多初步形成全球化生产基地的国内企业之一，公司生产基地覆盖深圳、开平以及美国、泰国等地。在精密模塑业务领域，公司持续加强创新体系的建设 and 优秀人才的引进，不断加大关键技术的攻关力度以及重点领域的前瞻布局，在精密注塑模具设计及加工、注塑成型等多个方面形成了核心技术，可为客户提供一站式服务。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	3,749,073,837.67	3,422,660,798.74	9.54%	4,033,435,031.33
归属于上市公司股东的净资产	2,642,463,852.84	2,343,639,640.95	12.75%	2,179,520,299.41
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	2,100,715,083.25	3,213,206,844.64	-34.62%	3,208,881,015.95

归属于上市公司股东的净利润	244,405,871.40	200,692,252.44	21.78%	-544,777,190.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	225,336,868.29	197,890,210.61	13.87%	-559,898,083.61
经营活动产生的现金流量净额	456,693,502.95	297,114,652.30	53.71%	508,389,894.23
基本每股收益（元/股）	0.2994	0.2459	21.76%	-0.6675
稀释每股收益（元/股）	0.2994	0.2459	21.76%	-0.6675
加权平均净资产收益率	9.80%	8.87%	0.93%	-20.06%

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	449,003,381.49	477,920,201.46	681,542,279.62	492,249,220.68
归属于上市公司股东的净利润	36,686,907.70	45,606,386.59	122,139,319.38	39,973,257.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,868,423.69	41,933,200.50	118,491,315.35	32,043,928.75
经营活动产生的现金流量净额	88,859,781.72	76,333,501.27	146,426,931.58	145,073,288.38

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,666	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,464	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
史佩浩	境内自然人	29.53%	241,007,477.00	180,755,608.00					
黄晓东	境内自然人	4.15%	33,894,524.00		质押	13,000,000.00			
姜峰	境内自然人	3.22%	26,297,591.00		质押	13,000,000.00			
黄甲辰	境内自然人	1.92%	15,632,100.00						
王亦嘉	境内自然人	1.37%	11,202,480.00						
陆文新	境内自然人	1.36%	11,064,064.00						
曾惜娟	境内自然人	0.45%	3,690,000.00						
王珏	境内自然人	0.44%	3,558,800.00						
恽黎明	境内自然人	0.41%	3,351,779.00	2,513,834.00					
游美惠	境外自然人	0.37%	3,020,000.00						
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，史佩浩与王亦嘉系夫妻关系，陆文新与王珏系母女关系，王亦嘉与王珏系姑侄关系，除此之外公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。								

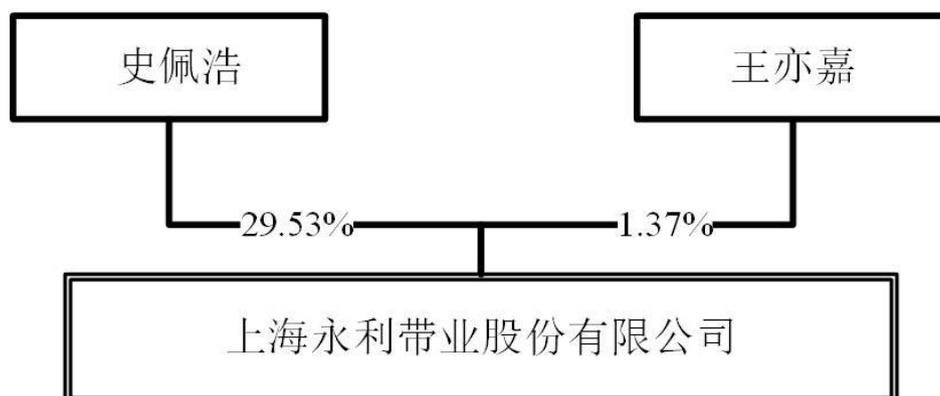
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

### （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

2022年，受全国范围经济下行以及物流受阻等影响，公司部分业务进度存在一定程度延迟，下游市场需求疲软，给公司生产经营带来了挑战。与此同时，得益于我国模塑行业发展完善，随着海外模塑市场需求逐渐恢复，本年模塑行业出口增势良好。面对机遇与挑战并存的外部市场环境，公司围绕发展战略和年度经营目标，通过加强内部控制、市场资源拓展、产品技术创新、管理流程优化、人才梯队建设等方面工作，增强业务核心竞争力，做大做强主营业务。另外，公司深入贯彻党的二十大精神，根据建设现代化产业体系，推进新型工业化的指导方针，公司在对生产线进行信息化、智能化改造的基础上，全面开启数字化转型，拟将数字化战略从生产端升级至企业管理端，加快实现企业的转型升级和创新发展，建立可持续发展的竞争优势。报告期主要经营情况回顾如下：

## 1、总体经营情况

本报告期，公司实现营业收入210,071.51万元，同比减少34.62%。公司于2021年9月出售青岛英东100%股权，本报告期合并范围不再包含青岛英东，故营业收入较上年同期减少。

本报告期，公司实现归属于上市公司普通股股东的净利润24,440.59万元，同比增加21.78%。剔除青岛英东对上年同期净利润的影响以及出售青岛英东股权的相关影响，公司轻型输送带和精密模塑两个业务板块实现归属于上市公司普通股股东的净利润为23,172.79万元，较上年同期18,549.24万元增加24.93%。

本报告期，公司经营活动产生的现金流量净额为45,669.35万元，同比增加53.71%。

## 2、各业务板块财务指标与经营分析

公司主要区分两个业务板块：轻型输送带业务板块和精密模塑业务板块。

## (1) 轻型输送带业务

本报告期，实现营业收入87,222.32万元，同比减少8.72%，占公司营业收入的41.52%。本报告期下游

市场需求萎缩，导致营业收入较上年同期下降。

本报告期，实现归属于上市公司普通股股东的净利润2,811.22万元，同比减少62.30%。主要系本报告期销售产品收入较上年同期下降，生产线产量下降、物流成本上升、单位成本上升等多个因素引起总体毛利率下降，同时新项目在建工程转固定资产导致折旧增加，以及收到的政府补助减少，本报告期归属于上市公司普通股股东的净利润下降幅度高于营业收入的下降幅度。

本报告期，经营活动产生的现金流量净额为12,664.32万元，同比增加156.19%。主要系本报告期公司加强供应商结算方式与账期的严格管控，使得购买商品、接受劳务支付的现金较上年同期减少，而上年同期因购买原材料备库导致经营活动现金流出增加，因此本报告期经营活动产生的现金流量净额较上年同期增长。

## （2）精密模塑业务

本报告期，实现营业收入122,849.19万元，同比增加15.59%，占公司营业收入的58.48%。本报告期海外模塑市场需求逐渐恢复，出口业务有所增长，导致营业收入较上年同期上升。

本报告期，实现归属于上市公司普通股股东的净利润20,361.57万元，同比增加83.57%。主要系本报告期销售产品收入较上年同期增长，产品结构变化引起的总体毛利率上升，以及期间费用的有效控制，导致本报告期归属于上市公司普通股股东的净利润增长幅度高于营业收入的增长幅度。

本报告期，经营活动产生的现金流量净额为33,005.03万元，同比增加77.86%。主要系本报告期销售收入较上年同期增长，收到的出口退税增加，支付的各项税费等现金流出减少，故本报告期经营活动现金流量净额较上年同期增加。

## 3、报告期内重点工作

### （1）完善产能布局，推进智能制造

基于下游需求市场的不断增大及对传统工厂主动升级的内在需求，报告期内公司积极推进在广德的轻型输送带智能制造基地项目、在上海的轻型输送带研发中心及公司总部项目的建设。目前，上述两个项目均已完成建设，预计2023年实现投产。随着上述项目的落地，公司现有产能将得到进一步扩充，满足公司因市场开拓带来的产能扩张需求；同时公司将充分利用地域及政策优势，加快技术改造和产业升级，拓展产品的应用领域，完善公司的产业链布局。公司在完善产能布局的同时，将顺应行业技术发展趋势，对生产线进行信息化、智能化改造，提高生产线自动化水平，全面推进智能制造，进一步提升公司核心竞争力，促进公司持续、稳定、健康发展。

### （2）设立电商平台公司，全面开启数字化转型

报告期内，公司设立了全资子公司带云盟，拟打造公司自有的工业互联网电商平台，以信息和数字化为驱动，充分整合上下游。发展工业电子商务是推动工业互联网平台落地的重要抓手，对制造业数字化转型升级具有重要的先导作用和引领作用。

与此同时，公司全面启动数字化转型，拟将数字化战略从生产端升级至企业管理端。公司成立数字化创新事业部，聘请第三方机构对公司主要业务部门的业务内容及信息化现状进行调研，基于现状分析

成果并结合公司未来业务发展方向，对业务流程及管理、数字化系统提出改进建议，拟将数字化转型升级从上到下贯穿公司各阶层组织，除了智能制造以外，在市场销售、研发、质检/客诉、财务管理、海外业务及人力资源管理等各个部门落实数字化转型，提升管理效率以及决策精准度，实现公司管理能够快速响应市场及其他外部环境变化，建立可持续发展的竞争优势。

### （3）持续推进研发创新，提高核心竞争力

为了保障技术能力、市场竞争能力持续提升，公司十分重视在研发方面的投入，为公司的持续发展提供强劲动力。2022年度，公司研发投入金额为6,671.19万元，占营业收入的比例为3.18%。报告期内，公司结合市场需求及发展趋势，首先集中资源解决现有产品的技术难点，同时强化技术研发、工艺技术的规范性，实现了为客户大规模提供持续稳定品质产品的能力。公司通过技术改进、工艺提升，公司产品品质进一步提升，在下游企业的应用得到了更好的认可。

报告期内，公司及控股子公司新增授权专利24项，其中发明专利1项、实用新型专利22项、外观设计专利1项，并完成29项专利的申请。截至2022年12月31日，公司及控股子公司累计被授权专利200项，且公司及全资子公司永利崇明、百汇精密深圳、开平百汇均通过了高新技术企业认定，为公司的长远发展提供新技术、新产品的强力支撑。

### （4）修订公司管理制度，优化公司内控水平

报告期内，根据《公司法》、《证券法》、《上市公司章程指引》、《上市公司独立董事规则》及深圳证券交易所《创业板股票上市规则》、《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等有关法律法规及规范性文件的最新修订和更新情况，为进一步完善公司治理结构，提升公司管理水平，公司对相关治理制度进行了梳理，并结合公司实际情况，对《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《独立董事制度》、《对外担保制度》、《募集资金管理制度》等部分管理制度中的相关内容进行了修订，促进公司更加规范运作，保证了公司经营管理活动合法、合规和有效运行，为公司的可持续发展和战略目标的实现打下坚实的基础。

### （5）规范信息披露，强化投资者关系管理

公司严格按照有关法律法规以及《公司信息披露管理办法》、《公司投资者关系管理办法》等要求，真实、准确、及时、公平、完整地进行信息披露。公司在深圳证券交易所网站和符合中国证监会规定条件的信息披露网站巨潮资讯网发布相关公告，并选定《中国证券报》、《上海证券报》及《证券时报》为公司信息披露媒体，确保公司所有股东能够公平地获取公司信息。报告期内，公司共披露公告文件81份。

公司为加强与投资者之间的信息沟通，增进投资者对公司的了解，切实保护投资者的合法权益，根据法律法规及《公司章程》的相关规定，制定了《投资者关系管理制度》。在投资者关系管理日常工作中，公司通过电话、电子邮箱、实地调研、深交所互动易平台、网络说明会等多种渠道，加强与广大投资者的联系与沟通。报告期内，公司共回复了互动易咨询52条，回复率达100%；公司共举办了2次网上业绩说明会，与参会的投资者进行公开、透明、坦诚的沟通和交流，使广大投资者更深入地了解公司的经营发展情况。

(6) 加强人才引进，促进团队建设

报告期内，公司按照既定的人力资源规划继续推进公司人才引进和团队建设工作。公司通过各种渠道进行营销、管理和技术人才的招引，增加各业务领域重要岗位的人才储备，逐步壮大各层级队伍，同时不断加强基层、中层、高层人员的内外部培训体系的建设，强化人才培训和人才体系建设，并通过公司特有组织文化特色，辅以完善的薪酬政策和激励机制，充分调动员工的积极性、主动性和创造性。

另外，公司结合工作实际，组织开展形式多样的员工活动，形成了一系列有特色的、受欢迎的团队活动项目，如羽毛球赛、台球比赛、钓鱼比赛、徒步、趣味运动会等活动，丰富员工的业余生活，疏解工作压力，同时促进大家交流沟通，增强团队协作意识及团队凝聚力。

上海永利带业股份有限公司

法定代表人：\_\_\_\_\_

史佩浩

2023年4月27日