

证券代码：000529

证券简称：广弘控股

公告编号：2023-13

广东广弘控股股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 583,790,330 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	广弘控股	股票代码	000529
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	苏东明	梁燕娴	
办公地址	广东省广州市东风中路 437 号越秀城市广场南塔 35 楼	广东省广州市东风中路 437 号越秀城市广场南塔 35 楼	
传真	(020)83603989	(020)83603989	
电话	(020)83603985	(020)83603995	
电子信箱	sdm@ghkg000529.com	lyx@ghkg000529.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 8 月 15 日，公司主要从事食品板块冷冻食品储藏供应业务、农牧板块畜禽养殖业务和教育板块教育出版物发行业务。

2022 年 6 月 9 日，为妥善解决公司同业竞争的问题，公司与实际控制人广东省出版集团有限公司属下南方出版传媒股份有限公司控股子公司广东新华发行集团股份有限公司签署《股份认购协议》，拟将所持有的广东教育书店有限公司 100%股权作价 104,768.76 万元出资认购广东新华发行集团股份有限公司增发的 6,495.6543 万股股份。截至 2022 年 8 月 15 日，发行集团和教育书店均已完成工商变更登记手续，并领取了新的工商营业执照，公司正式剥离教育板块教育出版物发行业务。

交易完成后，公司明确了以大食品行业为发展主基调，主要从事食品板块冷冻食品储藏供应业务和农牧板块畜禽养殖业务，集中精力发展大食品产业链。

（二）主要产品及其用途

食品板块采用“冷库+市场”经营模式，主要产品是提供冷藏仓储服务、商铺租赁服务以及冷冻肉类产品贸易，主要用途是为市场提供冷冻肉类食用。目前，肉类食品行业处于市场充分竞争阶段，公司在华南地区同行业中处于领先地位。

农牧板块主要产品是种猪和种鸡，商品猪和商品鸡，主要用途为养殖、食用。公司养殖业务在广东地区具有一定的知名度和竞争优势。

教育板块主要产品是发行中小学教材、幼儿教材和教辅，主要用途为供应学生学习之用，公司是广东省中小学免费教材发行的两个渠道之一。解决同业竞争事项后，公司不再经营教育板块业务。

（三）经营模式

1、食品板块的经营模式

食品板块的生产模式为提供冷藏服务和经营场地并对自营的冷冻肉类根据市场行情进行自购自销。采购模式为经过对冻肉市场行情的讨论判断，直接与上游厂家进行询价，根据已确定的采购品种进行采购。销售模式为直接批发销售给客户，价格随行就市。

2、农牧板块的经营模式

农牧板块的生产模式为自繁自育。公司从事猪、鸡的品种繁育，种苗、商品肉猪和商品肉鸡生产销售等环节的管理。采购品种主要是饲料、畜禽疫苗和药品，采购量根据生产计划、库存量和运输周期等因素确定，由各子公司根据生产需求直接与供应商签订合同进行采购。销售模式为直接批发销售给客户，价格随行就市。

（1）养鸡业

公司养鸡业的主要养殖模式：自繁自育。自繁自育就是利用自有的种鸡进行产蛋、孵化，销售种鸡鸡苗或商品苗。

报告期末生物资产的数量、金额和平均残淘率：

	期末数量	金额	平均残淘率
自繁自育	29.28 万套	1,518.14 万元	0.31%
合作外购	0	0	0

（2）养猪业

公司养猪业的主要养殖模式：自繁自育。自繁自育就是利用自有的种猪进行生产，销售种猪猪苗或商品苗、商品猪。

报告期末生物资产的数量、金额和产房仔猪淘汰率：

	期末数量	金额	产房仔猪淘汰率
自繁自育	54,360 头	5,378.8 万元	1.81%

公司生猪期末数量 54,360 头，其中能繁母猪 5,241 头、后备种猪 275 头、育种猪 11,978 头、仔猪 24,267 头、阉公及育肥猪 12,471 头、种公猪 128 头。

报告期内未出现重大动物疫病流行且国务院兽医主管部门无公布重大动物疫病流行。

报告期内未发生对公司业务造成重大影响的自然灾害。

3、教育板块的经营模式

教育板块的经营模式是“以销定进”模式。采购模式是根据全省 62 家控股连锁店的采购订单，集中汇总后对接上游出版社签订合同进行采购。销售模式是按最终确认的订单配送销售给连锁店。解决同业竞争事项后，公司不再经营教育板块业务。

（四）公司所处的行业地位

公司食品板块采用“冷库+市场”的经营模式，肉类食品行业处于充分竞争阶段，公司在华南地区同行业中处于领先地位。

公司属下子公司广弘食品集团公司和南海种禽公司是广东省重点农业龙头企业，惠州广丰农牧公司为国家生猪核心育种场、入选 2022 年国家级畜禽养殖标准化示范场，南海种禽公司为全国首批国家肉鸡核心育种场、国家肉鸡良种扩繁推广基地、国家级动物疫病净化创建场、广东省禽白血病净化示范场，入选国家种业阵型企业。公司养殖业务在广东地区具有一定的知名度和竞争优势。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

元

	2022 年末	2021 年末		本年末比上年末增减 调整后	2020 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	5,725,239,52 9.83	4,710,560,37 9.06	4,714,229,35 0.06	21.45%	3,875,185,38 5.83	3,880,779,93 6.81
归属于上市公司股东的净资产	3,012,861,56 3.57	2,315,021,65 1.70	2,312,280,77 2.60	30.30%	2,053,449,98 9.31	2,050,734,70 7.30
	2022 年	2021 年		本年比上年增减 调整后	2020 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	3,417,904,15 3.34	3,637,711,64 9.08	3,638,203,93 5.73	-6.06%	3,394,669,52 0.30	3,395,129,51 3.85
归属于上市公司股东的净利润	916,758,390. 04	331,084,864. 83	330,935,678. 09	177.02%	315,293,864. 60	314,652,188. 52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	162,930,928. 11	292,335,492. 94	292,163,794. 68	-44.23%	298,931,570. 37	298,758,122. 00
经营活动产生	245,029,284.	199,305,207.	198,201,447.	23.63%	575,580,973.	573,550,162.

的现金流量净额	81	08	89		18	28
基本每股收益 (元/股)	1.5704	0.57	0.5669	177.02%	0.54	0.54
稀释每股收益 (元/股)	1.5704	0.57	0.5669	177.02%	0.54	0.54
加权平均净资产 收益率	33.78%	15.25%	15.26%	18.52%	16.46%	16.45%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	795,813,402.79	1,106,351,944.09	767,862,270.99	747,876,535.47
归属于上市公司股东的 净利润	49,837,016.91	67,945,514.02	619,858,992.42	179,116,866.69
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益 的净利润	47,950,691.29	66,280,961.69	30,098,495.55	18,600,779.58
经营活动产生的现金 流量净额	-3,601,204.55	64,147,386.09	6,142,871.45	178,340,231.82

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末 普通股股 东总数	59,974	年度报告 披露日 前一个 月末 普通股 股东 总数	48,648	报告期末 表决权 恢复的 优先股 股东 总数	0	年度报告披露日 前一个 月末 表决权 恢复的 优先股 股东 总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份 数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东省广弘资产经营有限公司	国有法人	54.61%	318,787,521	1,410,412.00			
鹤山毛纺织总厂床上用品厂	境内非国有法人	1.00%	5,810,651	5,810,651.00			
刘保瑶	境内自然人	0.51%	3,000,000	0.00			
方奕忠	境内自然人	0.48%	2,797,006	0.00	冻结	2,797,006	
鹤山市今顺贸易有限公司	国有法人	0.36%	2,101,990	2,101,990.00			
牟柏霖	境内自然	0.34%	1,964,682	0.00			

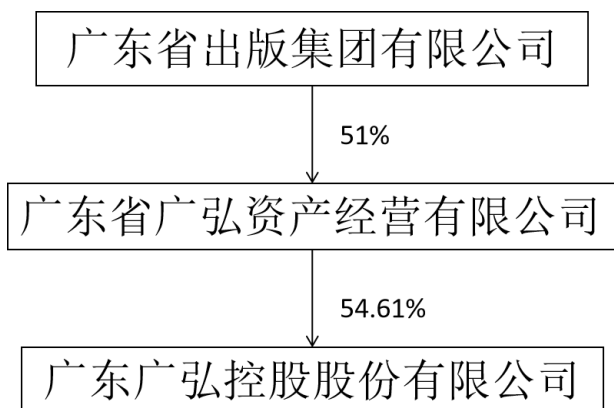
	人					
陈友谊	境内自然人	0.26%	1,510,000	0.00		
中国农行信托投资公司	境内非国有法人	0.19%	1,100,000	1,100,000.00		
广州建行信托投资公司	境内非国有法人	0.19%	1,100,000	1,100,000.00		
中国华融资产管理股份有限公司	国有法人	0.19%	1,100,000	1,100,000.00		
中国银行股份有限公司广东省分行	境内非国有法人	0.19%	1,100,000	1,100,000.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知公司上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022 年，公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在各级党委的坚强领导下，公司管理层按照董事会的决策部署，围绕“三促进、三提高”中心工作，主动作为、积极应对，确保经营业绩稳中有升，取得经济效益和社会效益“双效”发展。

2022 年公司实现营业收入 34.18 亿元，比上年同期下降 6.06%；营业利润 12.11 亿元，比上年同期增长 174.24%；利润总额 12.23 亿元，比上年同期增长 150.37%；净利润 9.41 亿元，比上年同期增长 144.57%；归属于上市公司股东的净利润 9.17 亿元，比上年同期增 177.02%。

（1）聚焦主业，夯实发展基础

一是解决同业竞争事项。为妥善解决广东广弘控股股份有限公司全资子公司广东教育书店有限公司（以下简称“教育书店”）与公司实际控制人广东省出版集团有限公司（以下简称“出版集团”）属下南方出版传媒股份有限公司（以下简称“南方传媒”）控股子公司广东新华发行集团股份有限公司（以下简称“发行集团”）之间的同业竞争问题，公司于 2022 年 6 月 9 日与发行集团签署《股份认购协议》，将所持有的教育书店 100%股权作价 104,768.76 万元出资认购发行集团向公司增发的 6,495.6543 万股股份。本次交易完成后，发行集团将成为公司的参股公司，教育书店将成为发行集团的全资子公司。为保障上市公司及股东利益，公司与发行集团全体股东签署《股东协议》，对发行集团在本次交易交割完成日至 2025 年 6 月 30 日期间的利润分配作出安排。以上事项于 2022 年 6 月 9 日经公司 2022 年第六次临时董事会会议和 2022 年第二次临时监事会会议审议通过，于 2022 年 6 月 30 日经公司 2021 年度股东大会审议通过。截至 2022 年 8 月 15 日，广东新华发行集团股份有限公司和广东教育书店有限公司均已完成工商变更登记手续，并领取了新的工商营业执照。工商变更完成后，公司持有广东新华发行集团股份有限公司 6,495.6543 万股，持股比例为 17.69%，广东新华发行集团股份有限公司持有广东教育书店有限公司 100%的股权，广东新华发行集团股份有限公司成为公司的参股公司，广东教育书店有限公司成为发行集团的全资子公司，公司同业竞争事项已解决，今后将聚焦大食品主业发展。

二是扩大食品产业规模。**做大做强食品冷链经营**，全力做好常态化精准防控工作，保障冷库、市场安全运转。上下联动、实时研判，上半年及时规避价格倒挂风险，下半年果断抓住猪价上涨行情，启动快速轮换、动态满仓的经营策略，开拓营销渠道，扩大贸易规模，加强库存管理，提高冷库利用率。其中，广弘食品加强客户走访调研，拓展核心客户资源，认真研究客户及市场需求，从根本上提高服务质量和工作效率，增强了客户黏性，与众多机团客户签订定点供应服务合同，再度荣获了“全国文明示范市场”，成为广州市唯一一家上榜企业。粤桥公司加强现场拜访，探索配送业务，满足客户个性化需求，建立“一对一”定制化服务方案，吸引了众多食品供应链客户入驻。**做大做优畜禽养殖**，广弘农牧延伸产业链，租赁海丰基地，探索肉猪饲养及供港肉猪业务，促进产品业务多样化，延伸生猪产业链条，目前该基地已满栏运转。南海种禽调整经营策略，将主攻市场由供港澳市场转变为国内大市场，以市场需求为导向，调整产品结构，逐步扩大白羽肉鸡产品份额，根据不同品系特点制定销售模式、确定销售半径，形成了以广东为基础辐射全国的销售网络。

(2) 集成主业“芯片”，践行科技兴企

公司强化科技创新主体责任，构建产研融合体系，设立广弘控股产业研究院，统一开展产学研项目对接、资源协调、成果转化推广工作，组织多场专家学者交流、培训，进一步整合科技创新资源，加强产学研用一体化模式，提升企业创新能力。

一是自主研发种禽育种“芯”，代表华南地区国鸡种业“国家队”企业，自主培育出“广弘 3 号”小白鸡品种，并经广东省农业农村厅批准同意进入中间试验阶段。凭借出色的家禽种业研发能力，南海种禽公司入选国家种业阵型企业、首批广东省肉鸡核心场，并与岭南现代农业科学与技术广东省实验室河源分中心建立战略合作关系。

二是全面打造冷链智慧“芯”，持续更新冷链技术，与中科院广州电子技术有限公司共同研发冷库智能控制系统，取得了包括冷库智能控制系统在内的 2 项实用新型专利，促进冷库集约化、智能化、实时化，有效提升了冷库管理水平，提高了冷库创利创效能力。

三是深入拓展生猪智能“芯”，引进生猪养殖智慧管理系统，根据个体情况精准饲喂、实时监测，帮助饲养员开展批量智能化管理，开启智能化、数字化的现代养殖。惠州基地成功入选国家级生猪养殖标准化示范场、国家级生猪产能调控基地、国家级猪伪狂犬病净化场、首批广东省生猪核心育种场。

(3) 丰满“羽翼”，擘画发展蓝图

一是重点工程项目助推实业翼，惠州种猪繁育一体化项目已竣工投产，人均饲养管理提升 40%，新增产能年出栏生猪 6 万头；兴宁广弘生猪养殖绿色产业园项目列入省重点建设项目，项目在建设阶段，该项目建成投产后将新增产能年出栏生猪 30 万头；河源农业高新区中国国鸡种业基地建设项目列入省重点建设项目前期预备项目，项目在建设阶段，该项目建成投产后将新增产能超过年出栏种苗 5000 万羽。

二是“资本化运作”激活投资翼，设立广东领岳投资发展有限公司，充分利用上市公司资本窗口优势，开展多元化投资业务。报告期内，广东领岳投资发展有限公司对外投资领粤美味（广州）创业投资合伙企业（有限合伙），强化主业拓链，加快构建食品全产业链；参与设立红土智能（佛山）股权投资合伙企业（有限合伙），投资新能源项目。

三是重点产业项目赋能产业翼，食品冷链智慧港项目列入省重点建设项目前期预备项目；佛山南海种禽以 7,273 万元的自有资金完成其总部产业基地项目土地使用权竞拍，用于南海种禽狮山总部基地建设。报告期内，南海种禽公司与佛山市公共资源交易中心签署了《佛山市公共资源交易成交确认书》，与佛山市自然资源局签订了《国有建设用地使用权出让合同》。

(4) 深化改革，推进精细化管理

一是紧密推进业财一体化项目，畅通业务、财务平台，实现经营环节数字化、风险预警智能化、经营数据精细化，为企业经营决策提供有力的数据支撑与科学依据。

二是实施集约化生产降成本，生猪板块实施集中采购，畜禽疫苗、药物费用成本整体下降；种禽板块全面实施科学、精准降本，在采购端、使用端、生产技术端全面谋划和发力，各项生产性相关费用有所下降；融入标准化流程提成绩，修编生猪生产管理规范手册、种禽各品系饲养管理手册等，全面梳理环境、生产、人员管理等标准化流程，细化考核指标，加强监督执行。

三是监管前置强联动。联动综合管理，加强重点工作协调督办，进一步强化重点工作责任机制，确保重点工作如期推进；组织板块交流活动，优化企业经营策略，促进产业融合发展；加强人财物统筹，持续加大干部跨企业交流力度，配齐配强干部队伍，引进专业人才和持续加强人才培养。充分利用政策利好，优化项目资金方案，加强资金统筹管理，实现节流降本，实现资金收益最大化；强化风险控制和审计监督，建立完善风险预警体系，将风险防范关口前移，推动企业规范发展。

广东广弘控股股份有限公司董事会

2023 年 4 月 28 日