

股票代码：002739

股票简称：万达电影

公告编号：2023-009 号

万达电影股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万达电影	股票代码	002739
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	万达院线		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王会武	彭涛	
办公地址	北京市朝阳区建国路 93 号万达广场 B 座 11 层	北京市朝阳区建国路 93 号万达广场 B 座 11 层	
传真	010-85587500	010-85587500	
电话	010-85587602	010-85587602	
电子信箱	wandafilm-ir@wanda.com.cn	wandafilm-ir@wanda.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司的主要产品或服务为：

（1）院线电影放映。公司是国内领先的影院投资及运营商，票房、观影人次、市场份额已连续十四年位居国内首位。通过各电影发行公司引进影片，根据市场情况向下属影院下达排映指导。公司对影院影片放映实行科学、规范、标准的管理，全面采用世界水准的放映工艺标准，为观众提供一流的观影体验。

(2) 销售卖品。卖品品相主要分为两大类，分别为餐饮类产品和衍生品。餐饮类产品指观影时观众选择食用的商品，主要包括食品类和饮料类，衍生品包括与影片角色、剧情、道具相关的主题类纪念商品、动漫周边、潮玩手办等。

(3) 发布广告。公司所经营的影院广告业务主要包括屏幕广告和阵地广告。屏幕广告指在电影正片前搭载的商业广告，在电影放映前播出；阵地广告指在实体影院相关媒介上播放、陈列的产品广告，主要包括灯箱广告（含 LED、LCD 电子屏）、喷绘广告、立牌等。

(4) 电影制作及发行。公司主要通过投资、制作电影，取得影片的票房分账收益和衍生收入，并获得利润。公司根据投资发行策略、影片特点、题材和定位等因素对影片剧本进行开发或选择，并通过独家投资、主投或参投的方式参与影片制作。

(5) 电视剧制作及发行。公司主要通过投资、制作电视剧，向电视台及新媒体平台销售电视剧版权取得版权销售收入及发行收入，并获得利润。

(6) 游戏发行。公司主要通过发行、运营网络游戏以获得游戏分成收入及利润，具体游戏类型包括网页游戏和移动网络游戏。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年	2021 年	本年比上年 增减	2020 年
营业收入（元）	9,695,316,675.41	12,490,346,327.79	-22.38%	6,295,481,617.12
归属于上市公司股东的净利润（元）	-1,923,002,991.89	106,333,250.94	——	-6,668,695,499.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润（元）	-2,080,831,908.05	12,772,766.38	——	-6,852,652,132.92
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,194,184,934.99	2,981,031,422.41	-59.94%	482,122,394.75
基本每股收益（元/股）	-0.8670	0.0477	——	-3.1589
稀释每股收益（元/股）	-0.8670	0.0477	——	-3.1589
加权平均净资产收益率	-24%	1.18%	-25.18%	-60.51%
	2022 年末	2021 年末	本年末比上年 末增减	2020 年末
总资产（元）	26,706,825,269.07	29,159,583,437.21	-8.41%	23,476,060,766.72
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,097,401,784.14	8,928,054,399.43	-20.50%	10,140,170,013.70

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,461,020,211.59	1,477,400,572.63	2,782,171,633.46	1,974,724,257.73
归属于上市公司股东的净利润	44,988,747.91	-626,125,266.48	48,036,020.64	-1,389,902,493.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,038,246.07	-673,312,422.03	-11,406,270.81	-1,416,151,461.28
经营活动产生的现金流量净额	356,147,874.18	752,793,734.47	558,462,608.94	-473,219,282.60

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

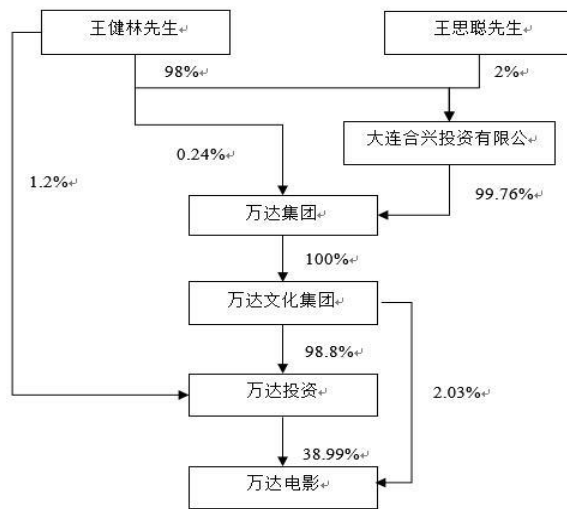
单位：股

报告期末普通股股东总数	127,309	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	121,653	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京万达投资有限公司	境内非国有法人	38.99%	849,811,931.00		质押	649,811,931	
杭州臻希投资管理有限公司	境内非国有法人	6.19%	135,000,000.00				
莘县融智兴业管理咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.07%	45,084,337.00	45,084,337	质押	45,084,337	
北京万达文化产业集团有限公司	境内非国有法人	2.03%	44,165,316.00		质押	44,165,316	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.69%	36,805,745.00				
孙喜双	境内自然人	0.79%	17,272,247.00		质押	16,250,720	
逢宇峰	境内自然人	0.78%	17,095,473.00		冻结	17,095,473	
尹香今	境内自然人	0.68%	14,781,263.00	11,825,010			
李宁	境内自然人	0.66%	14,457,831.00	14,457,831			
青岛城投城金控股集团有限公司	国有法人	0.61%	13,386,880.00				
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京万达文化产业集团为北京万达投资有限公司的控股股东，万达投资、万达文化集团、莘县融智兴业管理咨询中心（有限合伙）和李宁女士为一致行动人。尹香今女士现任公司董事。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	北京万达投资有限公司通过普通证券账户持有 649,811,931 股，通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 200,000,000 股，实际合计持有 849,811,931 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系（截至 2022 年 12 月 31 日）



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 报告期内公司主要经营情况

2022年，面对外部环境对电影行业带来的巨大困难和挑战，公司在董事会的带领下团结一致，全力以赴，整合各方资源，降本增效，积极推进各项应对措施，平稳渡过困境。报告期内，公司实现营业收入96.95亿元，同比下降22.38%，归属于上市公司股东的净利润-19.23亿元。截至报告期末，公司总资产267.07亿元，归属于上市公司股东的净资产70.97亿元。虽然公司2022年度经营业绩受到较大影响，但市场份额和经营效率持续提升，保持稳定的行业领先优势。公司总体经营情况如下：

1、院线电影放映业务

(1) 多措并举创收增效，市场份额持续提升

2022年，受外部环境影响公司国内下属影院频繁停业，店均停业时间较长，全年实现票房43.9亿元（不含服务费），较上年同期下降29.4%，观影人次1.1亿，较上年同期下降33%，凭借长期积累的经营管理优势和创新举措，公司票房和人次整体降幅低于全国平均水平，累计市场份额达到16.8%¹，较2021年提升2.1个百分点，继续保持稳步提升。

报告期内，公司坚持抓好“每一档、每一天、每一片”的营销策略，努力拉动票房、人次和市场份额增长。一方面针对重点影片和重点档期加大营销宣传，继续加强和商业广场、主力商户及招商银行、京东PLUS、网易云、阿里88VIP、小米、瑞幸等异业品牌联动合作，充分利用广场、异业商户、线上平台客

¹ 为更准确的反映公司影院情况，公司对累计市场份额口径进行调整，剔除传统加盟影院份额约 0.3%。

流转化提高观影人次；另一方面持续拓展大客户收入稳定经营基本盘，通过线上线下直播营销和抖音平台“达人探店”联动票券团购等活动实现票房和卖品销售转化；除此之外，公司也通过举办“莎士比亚影像展”、“俄罗斯艺术影像展”等各类主题影展等方式增加影片内容供给，激发观影热情，为电影市场的复苏做好充分准备。

2022年，虽然映前广告业务也受到客观因素较大影响，但公司积极寻求变革，创新营销，抓住重点档期和重点影片提高广告投放，对重点大客户进行定制化服务，全力保障客户投放需求，积极拓展新行业新客户，并通过精简业务板块和调整业务模式降本增效，全年市场份额增长5个百分点。

同时，公司下属澳洲院线各项经营业务稳健恢复，全年实现票房约 12.4 亿元²，较上年同期增长 67.6%，观影人次 1,530 万人，较上年同期增长 61.9%，经营业绩实现扭亏为盈。

（2）积极布局衍生品业务，创新经营多元发展

2022年，公司重点布局衍生品业务，不断完善产品矩阵，丰富产品品类，开拓销售渠道，通过“时光好物节”、“爆米花节”、“世界杯嘉年华”等活动打造创新零售场景。公司逐步放开区选品规则，支持各区域积极引进特色产品，开拓销售渠道，为影院卖品销售带来增量，实现创新商品收入显著增长，公司人均消费额SPP也取得突破。子公司时光网继续聚焦IP研发和储备，保障影院IP授权和衍生品供应，针对不同档期深挖爆款潜质产品，自主开发推出的吾皇万睡玩偶、如虎添翼挂件等衍生品受到广大消费者的喜爱和欢迎，为公司衍生品业务的长期发展奠定基础。

报告期内，公司加大经营创新力度，增加多元化收入，努力弥补客观因素对票房收入造成的损失。公司持续完善线上平台，“万达电影APP”和“万达电影小程序”双平台全新上线，借助电商流量实现价值转化；通过搭建全国影院私域社区矩阵，提升触达转化和用户活跃度，为影院经营长效赋能。公司进一步升级会员体系，于2022年9月全新推出W+会员模式，绑定核心用户的同时提升服务品质及会员客群的观影体验。2022年，公司积极开展多轮影片商务合作及营销宣传，提升宣发收入，同时继续拓展各类演出、剧本杀、赛事直播等业务，利用影院的放映资源、内容资源、场地资源开展电影研学活动，提升影院人气，吸引更多人群走进影院。

（3）调整影院发展策略，进一步降低经营风险

2022年，为降低投资规模和资本支出，缓解经营压力，公司及时调整了国内影院建设和发展计划，一方面优化重资产影院建设标准，筛选更优质的项目保障投资效益，提高直营影院品质和盈利能力，另一方面加速推动影院轻资产转型，对轻资产模式进行迭代升级，为影院经营赋能的同时稳步提高公司管理收益和市场份额。公司加快速度对尾部经营效益不佳的影院进行关停或转让，进一步降低经营风险，减少未来现金流支出，提高整体资产质量。与此同时，依托于影院规模优势，公司坚持对电影放映提质升级，不断提升观众观影体验，2022年与中国电影CINITY达成合作，计划增建100个CINITY影厅，传递

² 报告期内，澳洲院线实现票房 2.65 亿澳元，按平均汇率 4.668 计算，合计人民币 12.4 亿元。

出双方对中国电影市场稳步复苏、长期向好的信心。

报告期内，公司新开业直营影院38家，新开业轻资产影院65家，关停直营影院33家。截至2022年12月31日，公司国内拥有已开业影院825家³，6,972块银幕，其中直营影院704家，6,110块银幕，轻资产影院121家，862块银幕。公司旗下共拥有IMAX银幕382块、杜比影院46家及CINITY影院35家。同时公司下属澳洲院线拥有境外影院56家，493块银幕。

（4）降本节支加强管控，确保资金安全和稳定

2022年，公司继续加强降本节支，确保外部环境不确定性下的现金流稳定。公司持续与业主商谈影院租金和物业费减免或调整部分合同条款，为行业复苏后经营效率的提升奠定基础。公司通过优化影院面积、调整配置标准、规划空间业态、设计无边界大堂及自建空调等方式降低建设成本，通过管理创新和改进采购方式降低集采成本，通过优化组织架构和合并部分经营区域降低管理成本，通过技术升级和设备优化节约影院能耗费用，下属影院严格控制各项经营支出，提高整体经营效率。

报告期内，公司及时评估和预测影院停业期间财务状况，做好应对预案，管控经营风险，持续推进并申请各项税收返还和政府补贴，同时积极拓展融资渠道，降低融资成本和财务费用，缓解短期经营压力，确保资金安全和现金流稳定。

（5）依托系统管理工具，提升精细化管理水平

2022年，公司全新开发大客户平台、移动大数据智能管理分析平台（BI系统）、指标追踪系统等管理工具，对原有排片系统和智能人力系统进行升级，为影院管理提供更加实时、便捷、高效的数据服务，赋能一线。公司搭建的“总部—区域—影院”体系为各级管理人员和影院管理提供实时、便捷、高效的经营分析服务，对各级管理层经营决策、抢占市场先机以及实时追踪指标完成情况产生积极作用，助力公司经营管理水平不断提升。

2023年，随着行业景气度的进一步回暖，公司放映业务有望不断改善，公司将继续抓好重点档期和重点影片宣传营销，创新经营，吸引更多观众走进影院，努力提高经营收入。

2、影视投资制作与发行业务

（1）电影投资、制作与发行

2022年，公司电影投资、制作和发行业务受到外部环境较大影响，子公司万达影视原计划上映电影12部，实际上映7部，其中主控主投影片6部。一方面，《哥，你好》《你是我的春天》等影片因市场变化未能按计划档期上映，错过了最佳上映时机；另一方面，极限制档下影片宣发周期大幅缩短，《想见你》《大头儿子小头爸爸5》等影片映前一周左右才定档，映前热度和开画票房不足，其他部分重点影片也未能如期在年内上映，导致万达影视整体票房收入不及预期。面对外部压力，万达影视努力保证重点项目开发和部署，加强映前、映中、映后长线化宣发和整合营销，《哥，你好》和《想见你》分别取得票房5.5

³为更准确的反映公司影院情况，公司对下属影院数量统计及披露口径进行调整，剔除传统加盟影院20家。

亿元和4亿元，而亲子动画电影《海底小纵队2》最终实现票房7,761万元，较同系列第一部提升了45%，为IP系列运营奠定了基础。同时公司也积极参与重点影片投资，全年参投的电影《奇迹：笨小孩》《熊出没：重返地球》《人生大事》《万里归途》均取得较好的票房成绩。

报告期内，为应对政策和市场变化，万达影视积极通过版权运营、海外发行、申请补贴等方式创收增效，同时研究调整经营策略，寻求制片模式和宣发模式改革，控制影片投资规模，降低经营风险。公司聚焦优势赛道，以内容为核心，坚持项目主投主控，推动制宣发一体精细化管理，加强项目成本管控，提高收入结构稳定性和抗风险能力，为电影市场恢复后公司经营业绩的提升蓄力。

2023年，万达影视将全力确保重点影片上映及重点项目开发筹备，做好待映影片宣发，完善项目管理机制，分摊项目风险，努力提高经营业绩。截至目前，公司联合投资的《流浪地球2》、《熊出没：伴我熊芯》和《宇宙探索编辑部》已上映，主投主控的《倒数说爱你》《维和防暴队》《寻她》《三大队》等电影计划于年内上映。

（2）电视剧投资、制作与发行

2022年，电视剧行业的不确定性也逐渐增加，新播出剧集数量较前两年呈下降趋势，同时备案项目数量和集数也有所减少，行业延续降本减量的趋势。子公司新媒诚品的经营业务也受到较大影响，由于部分电视剧或网剧项目拍摄计划被迫延期、取消或拉长周期，导致整体内容产出不足，投资成本相应上升；同时部分剧集发行进度也受到了不同程度的推迟，未能按计划播出。报告期内，新媒诚品计划播出6部，实际播出3部，虽然《谢谢你医生》《沉香如屑》和《灿烂的季节》均取得了较好的收视成绩和市场热度，但受部分已签约剧集延期播出、销售价格降低等影响，经营收入出现一定程度下降。

面对压力，新媒诚品稳步推进电视剧和网剧项目开发和制作，以销定产，加强成本管控，降低投资风险；继续深化各卫视和视频平台合作，紧抓市场风口创作不同作品，同时稳中求变，积极寻求业务创新，探索平台分账模式，拓展利润增长点。2023年，新媒诚品投资制作的《他是谁》已于3月14日在CCTV8和优酷播出，已拍摄完成待播的剧集包括《最灿烂的我们》《画眉》《仙剑奇侠传四》《梦外滩》《三大队》《交错的场景》等，公司将积极推动已制作剧集排播和回款，确保内容稳定输出，降本提质，努力创收。

3、网络游戏发行与运营业务

2022年，游戏行业政策趋严等客观因素影响延续，国内游戏市场销售收入、用户规模及活跃时长等呈现持续收缩态势，用户消费意愿也明显回落。子公司互爱互动采取多种措施应对，发行游戏5款，新取得版号3款，通过进军欧美市场、拓展新的渠道、突破自身买量能力等手段克服困难，经营业绩实现逆势增长。

报告期内，互爱互动继续贯彻海外协同国内的经营策略，持续建设海外发行能力，经过充分的用户调研、红人营销模式及国内发行经验复用，取得《圣斗士星矢：正义传说》的欧美发行突破，带动公司

海外自主发行收入逐步提升。同时,《葫芦兄弟:七子降妖》等在线项目长线运营,通过拓展用户属性不同的联运渠道等方式实现收入增长。除此之外,互爱互动对组织架构和团队进行了优化调整,内部管理效能获得提升。

目前国内游戏版号发放逐渐常态化,游戏产品上线节奏有望恢复正常,驱动游戏行业回暖。2023年,互爱互动将继续聚焦公司体育类和经典 IP 优势领域,深耕长线运营奠定收入基础,积极推动储备产品发行上线,预计《葫芦娃奇幻世界》《秦时明月:沧海》《虚树迷宫》等游戏将于年内发行上线。

(二) 万达影视 2021 年度业绩补偿暨回购注销股份事项

公司分别于 2022 年 6 月 9 日、2022 年 6 月 30 日召开第六届董事会第三次会议和 2021 年年度股东大会,审议通过了《关于发行股份购买资产 2021 年度业绩补偿方案暨回购注销对应补偿股份的议案》,鉴于万达影视 2021 年度未能完成承诺,根据公司与补偿义务主体签署的《盈利预测补偿协议》及其补充协议约定,同意由北京万达投资有限公司补偿股份 51,356,310 股,并由公司以总价人民币 1.00 元回购并依法予以注销。2022 年 9 月,公司办理完成本次补偿股份的回购注销和工商变更登记事宜。本次回购注销完成后,公司总股本由 2,230,725,120 股变更为 2,179,368,810 股,注册资本相应减少至 2,179,368,810 元。

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
《关于发行股份购买资产 2021 年度业绩承诺实现情况的公告》	2022 年 04 月 29 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
《关于发行股份购买资产 2021 年度业绩补偿方案暨回购注销股份的公告》	2022 年 06 月 10 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
《关于拟回购并注销业绩补偿股份的债权人通知暨减资公告》	2022 年 07 月 06 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
《关于业绩承诺补偿股份回购注销完成的公告》	2022 年 09 月 09 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)

(三) 董事、总经理变更情况

报告期内,公司原董事长、总裁曾茂军先生离任,经第六届董事会第四次会议、2022 年第一次临时股东大会和第六届董事会第五次会议审议通过,选举张霖先生为公司第六届董事会董事长。

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
《关于董事长、总裁离任的公告》	2022 年 07 月 05 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
《关于增补第六届董事会非独立董事的公告》	2022 年 07 月 06 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
《第六届董事会第五次会议决议公告》	2022 年 07 月 23 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)

万达电影股份有限公司董事会

2023 年 04 月 28 日