

公司代码：600462

公司简称：ST 九有

湖北九有投资股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	王伟	工作原因	曹放

- 4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带有强调事项段、持续经营重大不确定性段落、其他信息段落中包含其他信息未更正重大错报说明的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带强调事项段无保留意见的审计报告(中兴财光华审会字[2023]第 217149 号)，具体详见公司同日发布的《关于湖北九有投资股份有限公司 2022 年度财务报表无保留意见审计报告中与持续经营相关的重大不确定性段涉及事项的专项说明》（中兴财光华审专字[2023]第 217007 号）。本公司董事会、监事会、独立董事已对相关事项进行了专项说明，并发表了相关意见，具体内容详见公司于 2023 年 4 月 28 日在上海证券交易所网站披露的相关文件。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2022 年度实现归属于母公司股东的净利润为 -8,025.07 万元,2022 年末未分配利润为 -136,605.88 万元。所以公司本期利润不分配，不提取法定公积金，不分红利，不送股。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST九有	600462	*ST九有

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张宇飞	孙艳萍
办公地址	北京市朝阳区建国门外大街8号楼北京	北京市朝阳区建国门外大

	国际财源中心（IFC）B座2906室	街8号楼北京国际财源中心（IFC）B座2906室
电话	010-85181846	010-85181846
电子信箱	zyf_117@163.com	sunyp@geoway.com

2 报告期公司主要业务简介

公司从事综合性营销服务，属于广告行业。近年来，互联网尤其是移动互联网快速发展，视频网站、社交媒体等具有较高信息传播效率及较广覆盖范围的新兴互联网媒体纷纷涌现。相较于传统媒体，互联网媒体具有信息可存储、可检索、可计量的优势和特点，能够更加紧密地贴近营销受众，与营销受众产生更强的互动性，为营销传播信息传达给营销受众提供了更加便利的渠道。因此，互联网媒体已逐渐发展成为主流的媒体形式，线上营销的市场规模呈现快速增长的趋势。目前，我国广告行业形成了如下发展特点：

1、整合营销服务能力越来越重要

随着科学技术的不断发展，新技术、新思维不断应用于广告行业，视频、微博、微信等新兴媒体平台层出不穷，短视频账号、微博号、微信公众号等自媒体快速发展，使更多人能够方便、快捷地参与到媒体内容的制作与发布中，推动了媒体内容的不断丰富，热点营销话题的不断转换，以及媒体形式和传播方式的多样化发展，也使得营销受众注意力呈现分散化和碎片化的趋势特征。同时，大中型广告主一般由多个部门共同协作实施整体的营销战略方案，为了更好地将公司营销战略方案与多样性以及不断变化的媒体形式、传播方式、营销热点密切结合，提高营销方案实施效果，广告主对广告公司整合营销服务能力的要求越来越高。

2、新的媒体形式层出不穷，营销方式也随之变化

互联网媒体从表现形式上可以细分为综合门户、垂直门户、搜索引擎、视频、社交、移动互联网等多种类型，随着技术、模式、创意的不断发展，各种新兴媒体形式还会不断涌现。未来，新技术将逐步构建媒体无缝衔接，实现消费者更多、更细的媒介接触机会，广告营销模式和投放侧重点也会随之变化。目前，社交广告越来越受到广告主的重视，成为我国广告主最看重的媒体资源之一，用户规模及社会化传播价值成为广告主选择媒体的关键因素。

3、行业技术水平不断提升，广告营销更加精准

在大数据、云计算、多媒体等技术快速发展的背景下，综合型广告公司通过对各种数据的收集、整理和分析，可以获得定制化营销需求数据，为后续的投放计划及传播策略等提供依据，推动广告营销向精准性、科学性和有效性方向发展，并最终达到降低营销成本、提升广告投放价值的目的。因此，未来广告行业内企业将更加重视在市场调研、消费研究、媒体监测、效果评估等方面的投入，推动行业技术水平的不断提升。

公司专业从事综合性营销服务，业务覆盖线下场景营销、线上媒体推广，满足客户跨媒体、多渠道的品牌曝光和产品推广的营销需求。

目前，广告受众群体关注的信息热点频繁转换，营销信息传播方式不断变化，媒介内容及载体的形式日益复杂，营销信息实现高效传播的难度越来越大，广告主对公关营销服务精准性和有

效性需求越来越迫切。公司通过全流程的综合营销传媒服务，整合线上与线下营销信息传播渠道，可以多行业、广覆盖、高效率地传播客户营销信息，协助客户实现吸引营销受众注意并促成购买行为、进而维持消费忠诚度的营销目标。

近年来，互联网尤其是移动互联网的快速发展，具有较高信息传播效率及较广覆盖范围的新兴互联网媒体纷纷涌现，客户对互联网营销的需求大幅提升，公司顺应行业营销传播方式的变化趋势，在营销策划执行服务业务稳固发展的基础上，大力发展“互联网+广告”营销业务，拓宽服务范围，线上广告投放收入及占比显著提高。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	432,970,954.07	366,647,541.58	18.09	345,330,799.14
归属于上市公司股东的净资产	33,754,824.55	60,849,868.85	-44.53	41,385,502.96
营业收入	306,259,910.52	268,316,964.79	14.14	192,902,615.02
归属于上市公司股东的净利润	-80,250,729.59	-81,197,701.88	不适用	20,393,075.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-77,655,231.69	-74,118,231.21	不适用	-44,400,791.72
经营活动产生的现金流量净额	-33,240,757.03	-68,847,785.66	不适用	-66,330,342.28
加权平均净资产收益率(%)	-223.30	-296.19	不适用	-221.22
基本每股收益(元/股)	-0.1425	-0.1509	不适用	0.04
稀释每股收益(元/股)	-0.1425	-0.1509	不适用	0.04

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	45,424,001.03	67,439,593.04	92,561,921.70	100,834,394.75
归属于上市公司股东的净利润	-16,860,724.32	-19,825,342.15	-14,316,444.13	-29,248,218.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-16,038,140.32	-19,368,526.79	-16,249,837.89	-25,998,726.69
经营活动产生的现金流量净额	-15,022,738.56	-10,556,532.60	-11,263,192.18	3,601,706.31

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

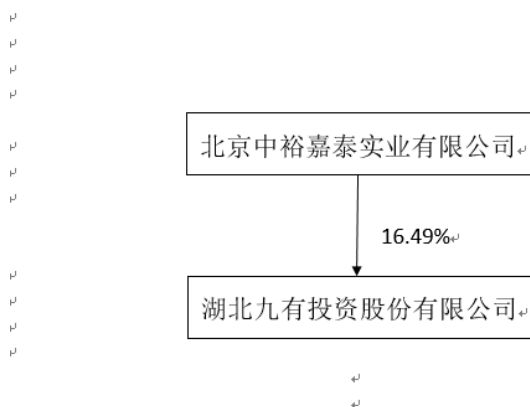
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					16,229		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					15,473		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
天津盛鑫元通有限公司		101,736,904	16.49		冻结	101,736,904	境内非国 有法人
陕西奉航科技有限责任公司	1,356,100	11,160,000	1.81		无		境内非国 有法人
王斌	3,069,500	10,283,800	1.67		无		未知
修娴		6,918,498	1.12		无		未知
北京乾和私募基金管理有限 公司—乾和投资卓越 1 号专 户私募基金		6,735,000	1.09		无		境内非国 有法人
侯玉林	5,800,000	5,800,000	0.94	5,800,000	无		境内自然人
项帅	5,800,000	5,800,000	0.94	5,800,000	无		境内自然人
张宇飞	5,650,000	5,650,000	0.92	5,650,000	无		境内自然人
闫景辉	4,229,560	5,323,260	0.86		无		未知
肖自然		5,300,000	0.86	2,650,000	质押	2,500,000	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东中，侯玉林、项帅为公司或控股子公司员工，肖自然为公司董事、总经理，张宇飞为公司副总经理、董事会秘书；公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

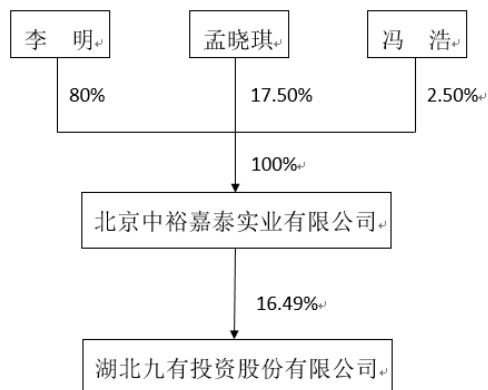
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司 2022 年度实现营业收入 30,625.99 万元，净利润-8,889.37 万元，归属于上市公司股东的净利润-8,025.07 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用