

公司代码：600551

公司简称：时代出版

时代出版传媒股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/>网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	郑可	工作原因	丁凌云

- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2022年度归属于上市公司股东的净利润为344,320,943.08元。公司拟以总股本484,325,171股为基数，向全体股东每10股派发现金股利2.50元（含税），共计派发现金红利121,081,292.75元（含税），占当年归属于上市公司普通股股东净利润的35.17%。

公司2022年度不进行送股及资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	时代出版	600551	科大创新

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李仕兵	卢逸林
办公地址	安徽省合肥市蜀山区翡翠路1118号出版传媒广场时代出版传媒股份有限公司	安徽省合肥市蜀山区翡翠路1118号出版传媒广场时代出版传媒股份有限公司
电话	0551-63533050	0551-63533053
电子信箱	zhengquan@press-mart.com	luyl@press-mart.com

2 报告期公司主要业务简介

传统出版发行行业经营业务涉及图书出版、期刊出版、报纸出版、音像制品出版、电子出版物出版、印刷复制、出版物发行及出版物进出口等新闻出版业务。随着我国经济的持续发展，国民物质需求不断得到满足，精神需求也日益增长且呈现多样化。在文化体制改革加深、信息技术飞速发展、产业结构调整等因素的促进下，我国出版物种类日益丰富，发行渠道呈现多元化趋势，与现代科学技术的融合加快，基本形成了以图书、报纸、期刊、音像、电子、网络、手机等媒体的出版、印刷、复制、传播、外贸等为主，包括教育、科研、版权代理、物资供应、国际合作等在内的完整出版发行产业体系。近年来，文化软实力的提升、全民阅读规划的出台、文化发展纲要的颁布、文化产业振兴规划等相关政策的出台，为出版行业创造了前所未有的发展机遇。

图书出版和发行是管制较严格的行业，国家在行业准入、生产经营等方面制定了一系列严格的法律法规，我国政府相关主管部门对出版实行资质审批制度，因此我国具有出版资质的出版社均为国有企业。民营企业主要通过参与图书发行环节，或者与国有出版企业合作参与出版社的内容策划和制作。目前全国出版行业形成了以综合出版集团公司为主体和分散单一出版社并存的竞争格局。

近年来，中央和地方先后出台一系列政策，对实体书店提供税收减免、项目补贴等扶持，在保障行业健康发展、推动转型升级、承担社会责任等方面取得了较好的效果。《出版业“十四五”时期发展规划》提出，服务大局的能力达到新高度，满足人民学习阅读需求实现新提升，行业繁荣发展取得新突破，产业数字化水平迈上新台阶，出版走出去取得新成效和行业治理效能得到新提高。

公司目前拥有全资及控股一级子公司 26 家，其中 9 家出版社（公司）。主要经营图书、期刊、全媒体出版策划经营及印刷复制、传媒科技研发、股权投资等业务。

1.出版业务

主要包括教材的代理发行以及一般图书、期刊、电子出版物、音像制品、数字出版物、教辅的编辑出版。公司所属 9 家出版单位，围绕各自的出版专业定位，策划组织内容，按专业出版流程完成出版工作，并通过相关营销渠道对外销售。

2.新媒体业务

主要包括在线教育、数字出版以及其它新媒体业务拓展等。主要涉及数字出版技术研发、在线教育、知识服务、数字印刷、文化电子商务等领域。

3.印刷包装

主要从事教材、教辅、一般图书、报刊、票据、包装品等的印刷。公司所属各印刷企业通过承接公司所属出版企业订单以及社会订单的方式开展相关业务。

4.文化产品贸易业务

主要从事纸张、印刷设备及相关文化产品的采购贸易。公司所属贸易企业通过市场化机制，以公平交易为前提，为公司所属企业提供出版生产所需物资采购服务，也同时为社会第三方提供相关文化产品贸易服务。

5.投资业务

主要包括通过自有资金实施委托理财、委托贷款，股权投资，以及通过基金运营管理参与项目投资等。

6.其他业务

包含自营商业地产运营、艺术品交易、教育培训等业务板块。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	7,686,543,255.23	7,423,494,488.04	3.54	7,038,759,938.20
归属于上市公司股东的净资产	5,256,668,767.48	4,991,747,879.99	5.31	4,782,290,022.50
营业收入	7,646,080,775.46	7,893,530,508.43	-3.13	6,451,752,306.85
归属于上市公司股东的净利润	344,320,943.08	359,278,003.97	-4.16	268,496,758.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	269,331,537.02	147,867,383.33	82.14	147,431,668.57
经营活动产生的现金流量净额	621,548,185.21	333,653,450.25	86.29	482,040,679.49
加权平均净资产收益率(%)	6.72	7.31	减少0.59个百分点	5.74
基本每股收益(元/股)	0.7109	0.7418	-4.17	0.5544
稀释每股收益(元/股)	0.7109	0.7418	-4.17	0.5544

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,614,242,068.54	1,815,084,717.86	1,954,937,026.81	2,261,816,962.25
归属于上市公司股东的净利润	81,237,695.24	59,149,359.01	88,328,307.77	115,605,581.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	84,673,987.36	40,043,770.67	97,592,272.87	47,021,506.12
经营活动产生的现金流量净额	-288,050,401.77	60,650,519.04	-38,066,867.56	887,014,935.50

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

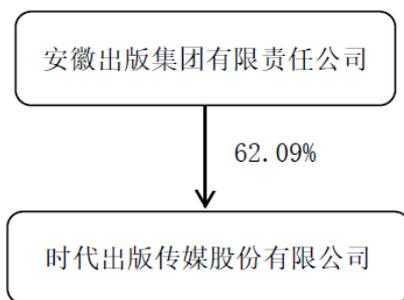
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					12,280		
年度报告披露日前一月末的普通股股东总数（户）					12,053		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
安徽出版集团有限责 任公司	0	300,725,557	62.09	0	无		国有 法人
中科大资产经营有限 责任公司	-1,349,400	25,549,706	5.28	0	未知		国有 法人
合肥科聚高技术有限 责任公司	0	7,569,216	1.56	0	未知		国有 法人
杨春艳	6,376,800	6,376,800	1.32	0	未知		境内 自然 人
张高明	5,260,000	5,260,000	1.09	0	未知		境内 自然 人
陈浙凯	3,685,996	3,685,996	0.76	0	未知		境内 自然 人
张淑珍	2,871,828	2,871,828	0.59	0	未知		境内 自然 人
中国科学院合肥物质 科学研究院	0	2,443,901	0.50	0	未知		国有 法人
袁孝炳	2,211,700	2,211,700	0.46	0	未知		境内 自然 人
杨德强	2,135,382	2,135,382	0.44	0	未知		境内 自然 人

上述股东关联关系或一致行动的说明	合肥科聚高技术有限责任公司为中国科学院合肥物质科学研究院公司所属全资子公司。公司未有资料显示其他各股东间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

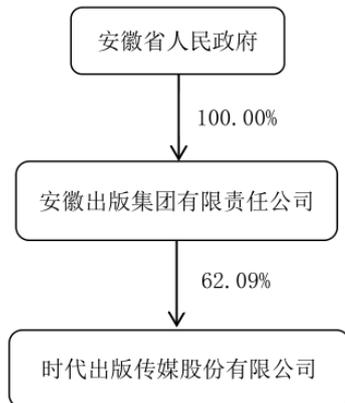
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 76.46 亿元，同比下降 3.13%；实现归属于上市公司股东净利润 3.44 亿元，同比下降 4.16%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用