

光明乳业股份有限公司

关于 2023 年第一季度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号——食品制造》的相关规定，现将光明乳业股份有限公司 2023 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、主营业务按产品类别分类情况

单位：元 币种：人民币

产品	2023 年 1-3 月	2022 年 1-3 月	同比变动 (%)
液态奶	4,070,984,734	4,029,762,991	1.02
其他乳制品	2,152,655,603	2,156,530,536	-0.18
牧业产品	475,735,280	691,467,307	-31.20
其他	334,495,674	292,318,531	14.43

注：牧业产品收入降低主要是因为饲料和生奶销售减少。

二、主营业务按地区分类情况

单位：元 币种：人民币

地区	2023 年 1-3 月	2022 年 1-3 月	同比变动 (%)
上海	1,948,991,221	2,083,911,990	-6.47
外地	3,222,818,366	3,434,311,799	-6.16
境外	1,862,061,704	1,651,855,576	12.73

三、主营业务按销售模式分类情况

单位：元 币种：人民币

销售模式	2023 年 1-3 月	2022 年 1-3 月	同比变动 (%)
直营	1,640,600,894	1,798,536,176	-8.78
经销商	5,342,684,190	5,318,301,922	0.46
其他	50,586,207	53,241,267	-4.99

四、2023年第一季度经销商变动情况

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内数量增减
上海	438 个	减少 18 个
外地	3475 个	减少 128 个

本公告经营数据未经审计，请投资者注意投资风险并审慎使用。

特此公告。

光明乳业股份有限公司董事会

二零二三年四月二十七日