

公司代码：600741

公司简称：华域汽车

华域汽车系统股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2022年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，拟向全体股东每10股派发现金红利8.80元（含税）。截至2022年12月31日，公司总股本3,152,723,984股，以此计算合计拟派发现金红利2,774,397,105.92元（含税）。本次不进行资本公积金转增。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华域汽车	600741	巴士股份

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	茅其炜
办公地址	中国上海市马当路347号
电话	(8621) 23102080
电子信箱	huayuqiche@hasco-group.com

2 报告期公司主要业务简介

2022年上半年，国内汽车行业面临供给冲击、需求收缩、预期转弱等压力，发展较为艰难。下半年，受宏观经济复苏和国家促进汽车消费等政策推动影响，汽车市场逐步回暖，其中新能源汽车以及整车出口增速明显。根据中国汽车工业协会发布的汽车产销数据报告显示，2022年我国汽车市场实现整体稳定增长，全年汽车产销分别完成2,702.1万辆和2,686.4万辆，同比分别增长3.4%和2.1%，其中乘用车销量2,356.3万辆，同比增长9.5%；新能源汽车销量688.7万辆，同比增长93.4%。

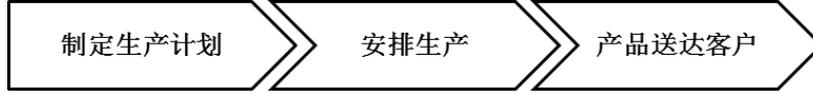
公司主要业务范围包括汽车等交通运输车辆和工程机械的零部件及其总成的设计、研发和销售等，公司主要业务涵盖汽车内外饰件、金属成型和模具、功能件、电子电器件、热加工件、新能源等，各类主要产品均具有较高的国内市场占有率。同时，公司汽车内饰、轻量化铸铝、油箱系统、汽车电子等业务和产品已积极拓展至国际市场。

公司所属企业产品主要为国内外整车客户提供配套供货，主要经营模式简图如下：

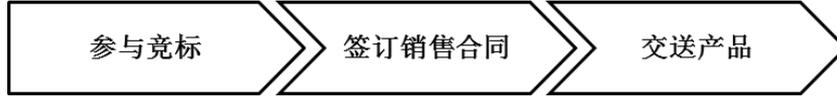
1、采购模式



2、生产模式



3、销售模式



3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	162,796,939,434.50	153,846,763,593.99	5.82	150,435,959,594.19
归属于上市公司股东的净资产	52,968,359,145.72	49,543,015,958.60	6.91	52,538,855,205.40
营业收入	158,267,906,802.55	139,944,139,630.43	13.09	133,577,639,721.75
归属于上市公司股东的净利润	7,203,125,199.05	6,468,939,920.38	11.35	5,403,276,869.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,462,643,584.77	5,001,185,433.74	29.22	4,214,693,369.66
经营活动产生的现金流量净额	9,989,105,248.00	8,848,072,614.92	12.90	9,376,257,345.57
加权平均净资产收益率(%)	14.11	12.67	增加1.44个百分点	10.60
基本每股收益(元/股)	2.285	2.052	11.35	1.714
稀释每股收益(元/股)	不适用	不适用	不适用	不适用

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	37,370,465,391.72	31,379,388,438.35	44,563,613,924.47	44,954,439,048.01
归属于上市公司股东的净利润	1,707,183,622.42	810,540,339.85	2,359,878,219.87	2,325,523,016.91

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,255,133,448.30	755,303,419.30	2,253,100,440.01	2,199,106,277.16
经营活动产生的现金流量净额	3,958,833,407.26	3,159,190,017.55	962,302,807.69	1,908,779,015.50

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

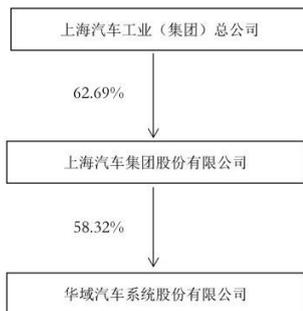
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		70,652					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		72,521					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海汽车集团股份有限公司		1,838,663,129	58.32		无		国有 法人
香港中央结算有限公司	-74,582,749	225,350,435	7.15		无		境外 法人
中国证券金融股份有限公司		94,310,203	2.99		无		国有 法人
全国社保基金一零一组合	6,118,227	30,101,266	0.95		无		其他
上海和谐汇一资产管理有限公司—和谐汇一远景 2 号私募证券投资基金	12,532,712	25,461,983	0.81		无		其他
中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	-926,000	22,305,175	0.71		无		其他
全国社保基金一一三组合	2,459,644	19,900,928	0.63		无		其他

基本养老保险基金八零二组合	154,037	19,407,583	0.62		无		其他
基本养老保险基金八零八组合	7,485,899	18,551,696	0.59		无		其他
中国对外经济贸易信托有限公司—外贸信托—仁桥泽源股票私募证券投资基金	9,241,026	15,240,015	0.48		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海汽车集团股份有限公司为公司控股股东，其他股东公司未知其是否有关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

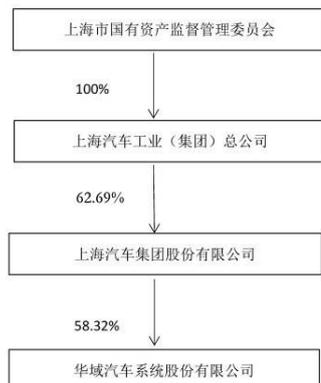
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司以“十四五”发展规划为指引，围绕产品和客户结构优化、“智能化、电动化”业务拓展、数字化建设等重点工作，具体推进如下：

一是以持续优化客户结构为目标，不断抢抓市场增量机会。公司所属企业在紧跟现有核心整车客户战略发展的同时，及时顺应市场变化，瞄准国内汽车市场新能源品牌、自主品牌、豪华品牌市场占有率提升的机会，全力追击，不断优化客户结构和产品结构，为公司业务可持续发展拓展新的增长空间。汽车内饰、座椅、被动安全系统、电驱动铝壳盖、传动轴、电动转向机、前后副车架、制动卡钳、车灯、电动空调压缩机等新获特斯拉上海、蔚来汽车、比亚迪、小鹏汽车、某生态造车品牌等相关车型的部分配套供货，在未来上述客户部分车型上保持较高的单车配套价值。汽车车灯、转向机、传动轴、空调压缩机等新获长城汽车、广汽乘用车、奇瑞汽车、吉利汽车等相关车型的部分配套供货。汽车内饰、座椅骨架、安全气囊、传动轴等新获华晨宝马、北京奔驰、沃尔沃等全球平台相关车型的部分配套供货。

2022年按汇总口径统计，公司主营业务收入的49.57%来自于上汽集团以外的整车客户，业外整车客户收入占比持续提升，特斯拉上海、一汽大众、比亚迪、长安福特、吉利汽车、奇瑞汽车、长安汽车、华晨宝马、北京奔驰、东风日产成为公司收入占比国内排名前十的业外整车客户，其中特斯拉上海已成为公司第三大整车客户和第一大业外整车客户。据统计，特斯拉上海、比亚迪、蔚来汽车、小鹏汽车、理想汽车等国内主要新能源整车客户2022年汇总销售额已超过200亿元；2022年，公司新获取业务生命周期订单中，新能源汽车相关车型业务配套金额占比已超55%，国内自主品牌配套金额占比已超35%，成为新获业务中占比最高的国别细分市场。

二是以智能化、电动化为方向，加快推进新兴业务产品开发和落地。华域汽车电子分公司进一步完善长距、中距、短距平台毫米波雷达产品线。其中，舱内生命体征监测雷达、电动门雷达、角雷达、前雷达，获得蔚来汽车、上汽乘用车、长城汽车、吉利汽车、集度汽车、上汽大通、奇瑞汽车、上汽通用五菱等相关车型的部分配套供货定点；4D成像毫米波雷达实现对友道智途相关项目的小批量供货，并已完成新一轮架构优化，测高能力等技术参数得到显著提升，正在部分商用车、乘用车客户车型上开展4D毫米波雷达适配、测试工作，积极推进该类产品的量产落地；稳步推进纯固态激光雷达的合作和研发，与整车客户开展针对具体应用场景的协同研究、测试，形成具有竞争力整体解决方案。

延锋汽车饰件系统有限公司积极把握全球汽车智能座舱向集成产品和整零协同倾斜的发展趋势，推进聚焦5个“S”产品战略，即智能化与电子产品集群（Smart）、整舱安全系统产品集群（Safety）、造型与装饰产品集群（Styling）、舒适与功能产品集群（Satisfaction）、可持续与轻量化产品集群（Sustainability），充分利用自身跨业务单元的协同优势，通过平台化部件、核心产品线以及集成创新，为客户提供跨产品线的集成解决方案，包括零压座椅、主动预碰撞安全系统、智能内饰表面产品、舱内交互灯光、复合门系统等，同时，设立研究部门，加强在非金属材料研究和金属两个方面的原材料研究，为智能座舱相关业务赋能；2022年10月发布以“数字豪华”为核心设计理念的智能座舱最新展车XiM 23，融入自适应头枕、个人设备连接、零压座椅、可持续性舒适材料、可调节车内场景体验等最新技术，其中部分新技术产品已经获得上汽乘用车、上汽通用、奇瑞和赛力斯等客户的业务定点。

华域视觉科技（上海）有限公司进一步加快汽车照明及数字化、智能化视觉系统产品的研发落地，完成了数字灯光2.0产品路线技术迭代，新增点亮外饰的环绕交互灯光，推出具备较好应用前景的全场景化、系列化产品谱系，通过概念车及展示台架等形式，向国内外整车客户展示核心技术和能力，同时持续扩大高端技术产品的市场渗透率，首创SLIM模组技术（超窄开阔照明系统）首款产品成功实现美国通用凯迪拉克LYRIQ电动车型量产，SLIM类产品已应用至上汽通用、

上汽乘用车、吉利汽车等相关车型，此外，AR HUD 抬头显示、CMS 电子后视镜技术、SIDP 环绕交互照地产品等智能化视觉系统产品研发和市场推广工作正在加快推进。

华域汽车电动系统有限公司不断提升驱动电机、电控产品的研发设计和制造能力。在高电压和高转速驱动电机领域，完成 800V 高压绝缘系统、碳纤维转子电机等产品开发；在电控产品领域，通过平台模块化设计，实现多合一集成化控制器产品及主要电子器件国产化的开发，完成 EMC Class4、OTA 等技术攻关，完善四大产品的族谱布局；在扁线驱动电机产线装备领域，实现多平台产品的柔性化共线生产，装备国产化达到 100%。

华域麦格纳电驱动系统有限公司全力保障德国大众汽车全球电动车平台（MEB）电驱动系统总成产品稳定生产和及时交付，顺利实现通用汽车全球电动车平台（BEV3）电驱动产品批产供货，同时，本土化研发能力持续提升，主导实施 150kW 中高功率平台电驱动系统应用开发，获得长城汽车相关车型配套定点；完成 800V 电机控制器自主开发，实现国产核心电子元器件功率半导体模块和芯片的应用，可满足不同整车客户的多元化供货需求。

三是以数字化样板工厂建设为抓手，助力业务转型升级发展。公司启动沪内、沪外各 10 家企业共计 180 个多项目的数字化建设工作，加快数字化样板工厂的推广复制，延锋汽车饰件系统有限公司搭建了碳管理平台，实现了工厂的碳排放监测与管理，协助识别减排，运用数字化技术实现全生命周期的碳管理；上海赛科利汽车模具技术应用有限公司也运用 EBPM 平台信息化技术促进了“全生命周期”数字化流程的管理。至 2022 年末，公司共有 10 家所属企业的数字化工厂入围《（2020-2023 年）上海市 100+智能制造工厂名单》；上海延锋金桥饰件系统有限公司成为上海市首批 10 家“工赋链主”培育企业之一，带动了供应链上企业朝数字化转型；延锋国际座椅系统有限公司还被国家工信部评定为《2022 年度智能制造优秀场景》企业。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用