

/ 科技温暖家庭，数智领创未来 /

Hisense

2022

海信家电集团股份有限公司
环境、社会与管治报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

目录

CONTENTS



• 致利益相关方的信	01
• 走进海信家电	03
• 董事会ESG声明	04

03 净·奔赴低碳未来

绿色低碳承诺	33
绿色生产制造	38
绿色办公运营	48

01 诚·完善治理体系

规范企业治理	05
可持续发展管理	10
回应利益相关方关注	10

04 韧·助力员工发展

维护员工权益	49
成就员工价值	51
守护员工健康	54
创造包容文化	59

Hisense

02 智·创造有爱生活

智造生活美学	15
严控产品质量	21
提供品质服务	26

05 美·共建互惠生态

赋能行业发展	63
卓越供应链管理	67
社区参与和发展	71

• 关于本报告	77
• 指标索引表	78
• 读者意见反馈	90

致利益相关方的信

2022年，受世界变局加速演进和世界范围内传统制造业重新布局等多重因素影响，国内地区家电行业大盘销售疲软，欧美家电市场需求持续低迷。消费者的消费意识和消费观念悄然变化，对品牌的依赖度、关注度逐渐增强，对产品的绿色低碳等个性化需求越来越“内卷”。宏观与微观的双重因素叠加促使家电行业正发生新一轮科技革命和产业变革。

面临复杂严峻的挑战，海信家电坚持“技术立企、稳健经营”的发展理念，将“科技”“智能化”写入企业基因，让“诚、智、净、韧、美”成为企业高质量发展的“秘技”和实现逆势增长的“破局之钥”，以科技温暖家庭，用数智领创未来。

🌱 深耕家电数十载，多元发展再迎新

历经多年深耕，公司逐步从经营产品迈向经营消费者未来之路，形成了以空调、冰箱、洗衣机为核心的产品矩阵和包含海信、科龙、容声等八大品牌在内的国际化立体品牌矩阵。公司立足全球化品牌运营，不断突破核心技术，推动科技和产品紧密结合，聚焦“智能化”“绿色化”“健康化”的产品设计理念，相继攻克中央空调智慧空气技术方案、洗衣机新氧健康洗等技术，与消费者共享生活美学。我们始终坚持以客户为中心的经营策略，在白电领域树立起专业化和全面化的企业形象，用优质产品和方案服务全球消费者，以家为中心，力争为家庭幸福和有爱生活提供整套解决方案，在全球化进程中塑造卓越领导力与影响力。

🏢 公司治理新纪元，治理能力再提升

随着可持续发展理论持续深化、ESG标准不断发展，从环境、社会、管治维度持续完善风险防控体系以确保生产经营稳定成为了企业新的机遇与挑战。对此，海信家电着眼于企业长期能力建设，以价值初心为起点、以实质性议题为重点、以ESG与经营实践有机融入为触点，进行了一系列组织变革、流程优化，强化董事会独立性和公司治理有效性，尽力避免合规风险或违反商业道德标准事件的发生。同时，我们首次推出股权激励方案，覆盖600余名公司核心管理层及骨干员工，进一步完善公司中长期激励体系，为吸引和保留优秀人才夯实基础，也向资本市场传递公司战略愿景和业绩增长信心，激活公司“永续经营”的活力。

🌿 和谐共生谋发展，绿色低碳再出发

家用电器是居民能源消耗第二大来源，在“双碳”目标的驱动下，家电行业肩负着通过产品创新向绿色低碳升级的迫切使命。为此，海信家电结合业务实际，探索环保体系建设与气候风险治理融入，谋划与自然和谐共生的发展之路。我们关注产品从“摇篮到摇篮”的环境表现，始终以可持续的方式开展业务，不断改善管理、优化设计和工艺，从源头减轻环境负荷。目前已创建4个国家级“绿色工厂”、1个国家级“绿色供应链”及2个省级“绿色工厂”；改善61项重点节能项目，单标准台综合能源消耗量同比去年同期改善6.9%，减排1.1万吨标准煤，超额完成2022年度环境目标。同时，我们以广东省、山东省、浙江省、四川省的四个下属工厂为试点，进行实体风险和转型风险的情景分析，探索缓释和适应气候风险的路径，做绿色低碳高质量发展的“先行者”。

👥 凝聚人才而用之，队伍活力再焕发

在用科技创新铸就高品质的过程中，海信家电将人才资源作为企业发展的重要资源。我们用全球视野选拔人才，大兴识才爱才敬才用才之风，尊重人才培育和成长的客观规律，改革人才引进各项配套制度，构建具有全球竞争力的人才制度体系，聚天下英才、筑强企之基。2022年共引进领军及核心人才103人，同比增加52人；干部领导力方面，公司搭建了从基层、中层到职能管理者的领导梯队培养体系并落地实施，已培养认证123人。我们关注员工生活与工作的平衡，持续推动组织文化建设，大力改善员工衣、食、住、行，关爱员工身心，建立有爱有温度的公司氛围，焕发员工的归属感和幸福感。

🤝 多元合作促联结，共赢价值再释放

在推进国际化战略、实现品牌出海的过程中，海信家电关注与行业伙伴、价值链伙伴、社区伙伴的利益联结，通过营造良好的商业环境、深化价值链条、拓展生态网络，为利益相关方创造共赢价值。我们广泛参与诸如绿色零碳节暨ESG领袖峰会等行业交流活动、深度支持国家、地区、团体标准编制，与行业共享高质量发展成果。我们将ESG理念融入供应链体系建设，引领供应商践行负责任的采购原则，旗下共有2,585个供应商通过ISO 14001环境管理体系认证，约占所有供应商数量的99.4%。我们关心社区参与和发展，在教育、环保、社区建设方面践行公益，旗下“海信冰箱·雨辰助学公益”项目受益人数近十万，为助力区域发展打开了新空间。

三十余载砥砺前行，面向未来不忘初心。2023年，海信家电将继续坚持创新、坚守主业、坚定信心，执行好“全球化创牌、场景化创新和数字化提效”。同时，持续加码ESG专业能力建设，以更专业化和更规范化的管理流程，深入践行ESG目标与理念，凝聚ESG价值体系的核心共识，探索新业务、创造新增量、共创新增长，力争走出一条独属于海信家电的经营发展“漂亮曲线”！

——海信家电集团股份有限公司董事会

2023年4月27日

走进海信家电

海信家电主营业务涵盖冰箱、家用空调、中央空调、冷柜、洗衣机、厨卫电器等电器产品以及汽车空调压缩机及综合热管理系统的研发、制造、营销，产品涵盖“Hisense”“Ronshen”“KELON”“HITACHI”“YORK”“gorenje”“ASKO”“SANDEN”八大品牌。海信家电先后于1996年和1999年分别在香港联合证券交易所和深圳证券交易所主板发行上市。

为推动国家绿色制造，助力工业领域实现碳达峰、碳中和目标，十多年来，公司积极响应国家政策，率先在绿色低碳领域谋篇布局，持续探索新技术、新工艺、新产品，引领行业进步。在能源管理方面，公司在业内率先使用以物联网、信息化技术为基础的能源管理系统，赋能绿色节能智造降本增效，让产品实现节能指数均远高于国家一级能效标准限定值。在自主研发创新方面，公司不断推出新型节能与环保技术产品，如大力开发节能型冷水机组，并加强对磁悬浮离心机、螺杆机、模块机等水机产品开发力度，同时发挥下属三电公司自身的技术优势不断推动电动压缩机、综合热管理系统及其核心部件的绿色升级和关键技术突破。截至报告期末，公司已创建4个国家级“绿色工厂”、1个国家级“绿色供应链”及2个省级“绿色工厂”，通过技术创新与升级不断推动企业绿色可持续发展，有力促进家电行业绿色低碳转型。

多年来，公司坚决推行社会责任管理，高度重视并积极履行社会责任。报告期内，公司下属海信日立推出了乡村振兴绿色低碳综合解决方案，包含了低碳养殖种植、光伏中央空调、低碳农产品加工、低碳清洁采暖、低碳乡镇建设等多个方面，满足了国家乡村振兴战略提出的多场景使用需求。此外，公司在捐资助学、环境修复、民生保障等方面勇于担当、善于作为，通过促进教育公平、践行环保公益、助力社区建设等途径，切实履行社会责任，努力实现社会效益、经济效益双效俱优。2022年，公司下属海信日立获得第十二届公益节“2022企业社会责任行业典范奖”荣誉称号，海信空调被青岛市消防安全委员会评为先进单位，海信冰箱获得由红顶奖组委会颁发的2022年度“红顶公益奖”。

关键绩效

741.15 亿元

营业收入

14.35 亿元

归属于上市公司股东的净利润

115.18 亿元

归属于上市公司股东的净资产

553.76 亿元

总资产

1.05 元/股

基本每股收益

董事会ESG声明

可持续发展对海信家电稳步经营至关重要。董事会作为海信家电可持续发展工作的最高决策机构，将统筹与部署公司ESG管理工作，负责ESG监管、管理方针及策略、目标检讨、识别评估和管理ESG风险，同时承担ESG信息披露的整体责任，竭力将ESG治理策略方针与公司发展保持一致。2023年4月，经董事会审议通过，海信家电环境、社会及公司治理（ESG）委员会正式成立，相关工作细则同步实施，将进一步提高公司ESG治理透明度和有效性。

此外，本公司高度重视利益相关方期望，定期与利益相关方沟通，以厘定ESG议题对公司的重要性，进而及时调整可持续发展战略与目标。2022年海信家电在各利益相关方间开展ESG重大性评估，确定本公司核心议题，其中绿色产品与包装、产品质量与安全、产品研发与创新、产品服务可及性、员工权益保护与薪酬福利、员工安全与健康、合规运营、企业管治等14项议题为重大性议题，并经董事会审阅，确保开展的ESG管理实践的有效性。

本报告详尽披露海信家电2022年ESG工作进展与成效，并于2023年4月27日由董事会审议通过。



01 诚·完善治理体系

规范企业治理
可持续发展管理
回应利益相关方关注

良好的公司治理是奠定企业健康可持续发展的坚实基石。海信家电始终致力于优化企业管治、提升风险管控能力和商业道德水平、加强知识产权保护，并持续与利益相关方进行深入沟通与交流，促进公司持续稳健发展。

本章所响应的SDGs



本章所涉及的重大可持续发展议题

- 知识产权保护
- 商业道德
- 合规运营
- 风险管控
- 负责任的税收原则
- 利益相关方沟通
- 企业管治

规范企业治理

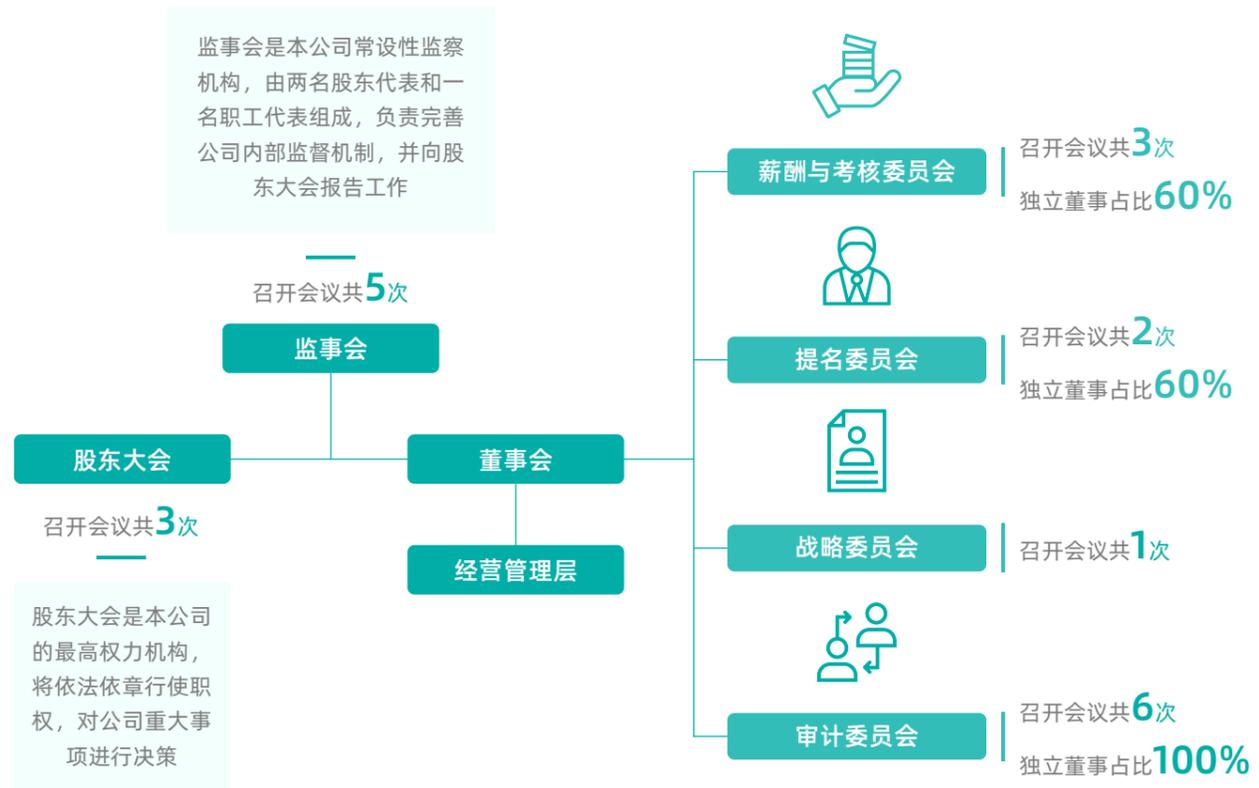
海信家电致力于维持高水平的企业管治，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等相关法律法规与政策规则，履行税收责任和承担税收义务，并持续优化董事会建设及专门委员会的规范运作，以提高公司合规风控水平及商业道德标准。

完善企业管治

管治架构

本公司建立了规范有序的治理结构，由股东大会、董事会、监事会、经营管理层以及各类专门委员会组成，形成了权责分明、相互协调和相互制衡的治理机制，以保障企业管治的高效合规。

报告期内，本公司共召开股东大会3次、董事会14次、监事会5次、审计委员会6次、薪酬与考核委员会3次、提名委员会2次、战略委员会1次，并根据法律法规及公司章程、相关议事规则进行会议召开和表决程序，确保各重大决策合法合规且真实有效，保证股东能够依法行使权利。



海信家电治理架构

海信家电董事会

海信家电认为董事会独立性是公平及客观的关键，有助于公司及股东利益得到最大化呈现，并将公司董事、监事等高级管理人员纳入员工持股计划当中。此外，本公司坚持“用人以才”原则，基于多元化指标进行董事会候选人甄选，包括性别、年龄、文化、教育背景、行业经验、技术能力、专业资格及知识等。截至报告期末，本公司董事会共有9名成员，均具备丰富的行业经验，拥有财务、审计、工商管理等多领域的专业能力，为企业行稳致远保驾护航。



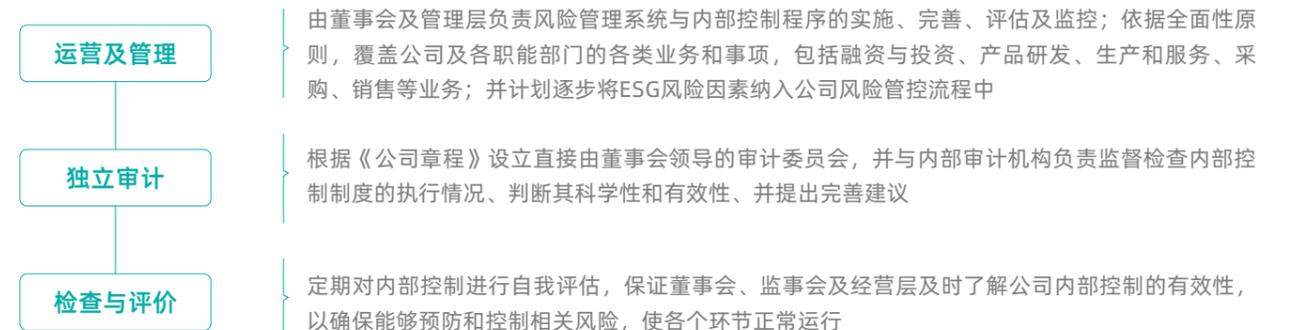
海信家电董事会构成情况

*有关公司治理相关情况及董事会成员更详尽的信息，请参阅海信家电2022年年度报告

强化合规风控

风险管控

充分有效的风险管理及内部监控系统是实现公司战略目标的重要保障。为此，本公司根据《海信家电集团股份有限公司章程》等有关规则，制定了《海信家电集团股份有限公司内部控制制度》，负责对各职能部门进行贯彻指导和监督检查。



海信家电内部控制过程

本公司每年会定期对内部控制制度进行自我评估，由审计委员会及其内审机构对内部控制的执行效果进行考核。报告期内，经公司监事会评估认为：公司现有的内部控制制度已基本健全，覆盖了公司运营的各层面和各环节，有助于公司进行有效风险管控工作。

严守商业道德

廉洁从业

谨守商业道德、坚持诚信经营是海信家电长期坚守的理念。因此，本公司制定了包括《违规违纪行为举报管理办法》《海信合作方商业交往准则》《海信员工商业交往准则》等在内的制度规范，以鼓励员工及供应商等合作方恪守高标准商业规范而开展业务经营与合作，避免任何形式的商业贿赂事件发生。



商业道德行为监控流程

此外，本公司亦注重廉洁文化建设与宣传，定期组织员工学习反腐倡廉内控制度，举办“腐败典型案例警示教育培训”活动，并召开反腐倡廉专题大会，持续强化反腐败工作的深入进行。



海信集团反腐败宣传海报

关键绩效

2022年

4次

开展反贪污培训共

49,367人

参与培训人数达

100%

管理层及员工参与培训占比均为

12次

开展廉洁从业检查共

0次

贪污诉讼案件数为

24人

公司查处各类违规违纪人员

9人

问责人数（并于公司范围内进行广泛警示教育）

公平竞争

海信家电致力成为一个尊重和拥抱公平竞争的企业。在开展商业活动时，本公司要求员工应避免采取贬低竞争对手或其他违反《中华人民共和国反不正当竞争法》规定的行为。若竞争对手采取不正当竞争行为，公司亦要求员工及时向上级领导或集团公司法务与知识产权部报告，以及时采取法律措施。

海信家电基于技术、质量和价值提供产品与服务，并希望在未来积极参与构建更公平、有序、开放、包容的平台商业环境，促进行业创新与发展。

利益冲突

海信家电亦于《海信合作方商业交往准则》中列明供应商等合作方应避免与公司内部员工存在借贷、聘用、投资与被投资及其他形式的利益关系，要求供应商等合作方做到合规开展业务，不使用不正当手段进行竞争，并与公司共同维护良好可持续的业务环境。

投诉与举报

本公司规定了举报及查处企业内部各种违规违纪行为的程序，并设立违规违纪行为检查管理委员会，负责公司各个层级违规违纪行为最终处理结果的裁决，以促进企业健康稳定发展，树立企业良好风气。

接受举报

由纪检专员专门负责举报电话的接听工作，将举报内容如实记录后定期向纪检委汇报。同时，纪检委设专人定期查看举报邮箱，并根据检查落实情况，及时予以举报人答复

调查安排

纪检委将根据举报事项的性质、重要性和保密程度，安排委员会委员、督察审计人员或其他部门人员进行独立或联合调查。若需要，亦可交由分支机构总经理或部门正职调查处理

调查结果反馈

对相关举报事项，调查人员在充分调查后，应当以书面报告形式向纪检委呈现调查结果

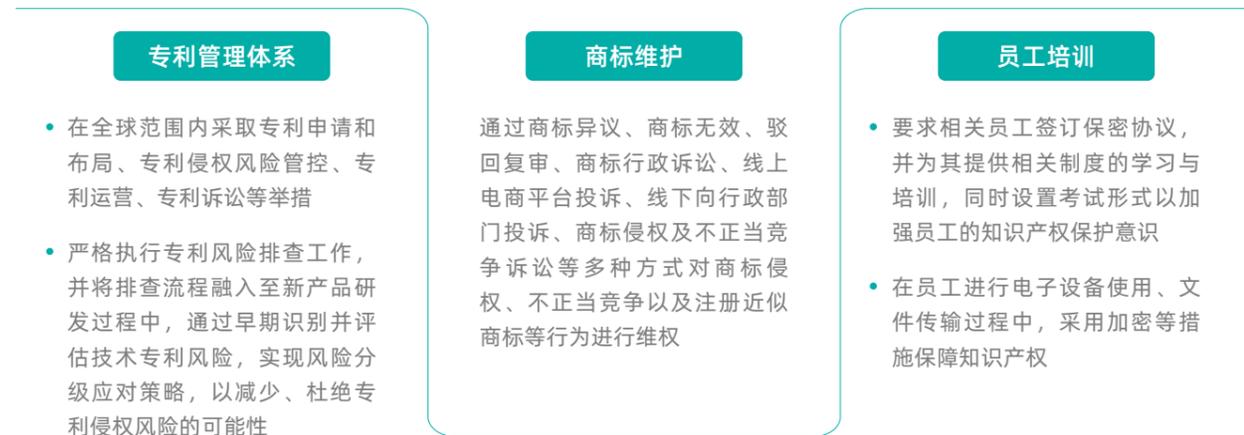
海信家电举报处理流程

本公司总裁办公室负责对违规违纪举报进行承接、汇报及查实等工作，并设置举报电话（0532-55751516）和举报邮箱（hxjdjiwei@hisense.com），接受广大员工及外部客户的监督与举报。

保护知识产权

保障举措

海信家电高度重视知识产权保护工作，严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，制定了《保密工作管理办法》《涉密文件和涉密人员管理细则》等制度，并开展专利管理体系的建立、自有商标的培育及维护、员工意识的培养等工作。



海信家电知识产权保护相关举措

关键绩效

2022年

3,504 项
申请专利数共

2,671 项
获得专利数达

创新激励

为鼓励员工积极开展创新活动，本公司亦建立完善的专利激励制度，并设有专利申请奖、专利授权奖、专利政府项目奖等，对获得专利荣誉的研发人员进行荣誉表彰，以促进公司浓厚的专利创造氛围。

关键绩效

2022年

26 次
专利申请宣传培训共

1,777 人
员工参与人数达

294 人
因专利获得奖励的员工

258.9 万元
奖励金额达

可持续发展管理

海信家电不断完善可持续发展管理，建立ESG架构以确保工作层层落实，促进ESG的有效管理，以提高公司的ESG表现，并提升企业治理透明度，为企业稳健经营和可持续发展提供保障。本公司于2023年4月继续完善了ESG治理架构，制定了《海信家电集团股份有限公司环境、社会及公司治理（ESG）委员会工作细则》，强化董事会及下设的专门ESG委员会在研究及制定公司的ESG策略、识别重大性ESG议题、ESG风险与机遇管理、ESG绩效改善等方面的角色与作用，为提升企业经营透明度、助力实现ESG目标夯实基础。



回应利益相关方关注

海信家电致力于了解利益相关方关注重点及内容，以助于有序开展ESG管理工作，并依此形成公司ESG治理理念“诚、智、净、韧、美”。此外，在对可持续发展议题进行界定与管理时，海信家电充分考虑各类利益相关方的意见，并积极进行沟通与回应，让相关方充分了解公司的管理和发展。

利益相关方参与

海信家电高度重视各利益相关方的期望及诉求，积极开展和利益相关方的对话和合作。为与各方进行有效沟通，本公司持续建立多样化的沟通渠道和方式，不断提高信息披露质量，及时回应利益相关方的诉求。

海信家电利益相关方沟通机制

利益相关方	期望及诉求	沟通及回应
 政府及监管机构	合规运营 依法纳税 反贪腐 产品责任	座谈会 现场访谈与调研 工作报告
 投资人及股东	企业管治 风险管控 信息披露 商业道德 股东权益	股东大会 投资者交流会 现场调研 电话会议 电子邮件及线上互动平台
 消费者	产品责任 优质服务 产品可及性 隐私保护	在线客服热线 社交媒体平台 用户回访 用户满意度调查
 员工	员工权益保障 员工薪酬与福利 员工培训及发展 员工安全与健康	工会 员工座谈会 职业、健康与安全培训 日常访谈 员工满意度调查
 合作伙伴	知识产权保护 可持续采购 绿色产品 产品责任 反贪腐	工作会议与业务往来 供应商大会 供应商评估
 行业	科技创新 产品责任 行业发展	行业交流会 实地考察
 媒体	污染排放 产品责任 员工权益保障 应对气候变化	新闻发布会 社交媒体平台 现场访谈
 社区	社区参与 公益慈善 促进就业	定期回访 参加公益 校企就业合作

重大性议题评估

重大性议题分析

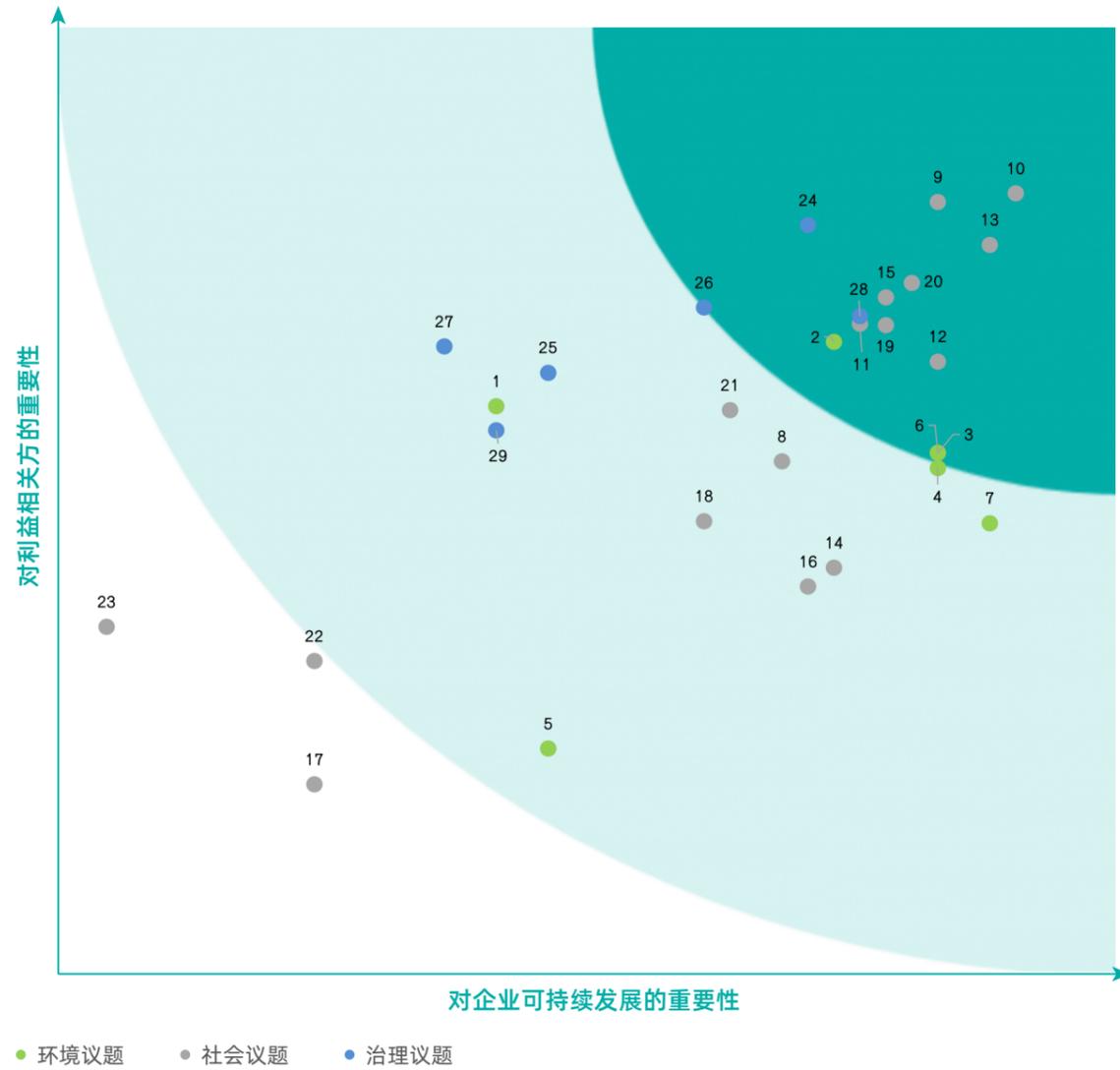
重大性议题反映了企业的重大经济、环境和社会影响，亦包含了对利益相关方的评估与决定有重要影响的事项。本公司不断完善自身重大性议题管理及分析，以准确认知各利益相关方关注的议题，并帮助公司有序开展识别与管理自身风险及机遇的工作。

2022年，本公司在外部专业顾问的协助下，按照三个步骤开展重要性评估工作。重要性评估步骤如下：



重大性议题矩阵

本公司通过“对企业可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度对29项环境、社会与管治议题进行重大性议题矩阵绘制，识别出14项具有高实质性的重大议题，并依此确定本报告披露边界及重点内容。海信家电2022年重大性议题矩阵如下图所示：



海信家电2022年ESG重大性议题矩阵

海信家电2022年可持续发展议题列表

环境议题	社会议题	治理议题
1.水资源管理	8.国家和地方经济贡献	24.合规运营*
2.废弃物处置与资源综合利用*	9.产品质量与安全*	25.负责的税收原则
3.能耗管理与清洁能源利用*	10.产品研发与创新*	26.企业管治*
4.产品碳足迹管理	11.知识产权保护*	27.商业道德
5.应对气候变化	12.产品服务可及性*	28.风险管控*
6.绿色产品与包装*	13.客户体验与满意度*	29.利益相关方沟通
7.绿色运营	14.推广责任消费理念	
	15.客户信息与隐私保护*	
	16.可持续采购	
	17.冲突矿产	
	18.创造就业与平等雇佣	
	19.员工权益保护与薪酬福利*	
	20.员工安全与健康*	
	21.员工发展与培训	
	22.社区参与和投资	
	23.公益慈善与志愿服务	

*该议题为2022年海信家电已识别出的具有高度重大性的议题



02 智·创造有爱生活

智造生活美学
严控产品质量
提供品质服务

海信家电以“振兴民族工业，幸福亿万家庭”为愿景使命，坚持“家电的本质是家”的品牌理念，致力于不断提升自身科技创新水平，持续优化全系列产品质量，全面提升客户消费体验，竭力为广大用户创造更智能、更可靠、更安心的有爱生活。

本章所响应的SDGs



本章所涉及的重大可持续发展议题

- 国家和地方经济贡献
- 客户体验与满意度
- 产品质量与安全
- 推广责任消费理念
- 产品研发与创新
- 客户信息与隐私保护
- 产品服务可及性

智造生活美学

伴随着科学技术的进步和消费者对更高品质生活的追求，研发具备多元化特性、满足多样化需求的家电产品已成为家电产业的当务之急。海信家电始终坚持“技术立企”的核心理念，将不断的技术创新和推出高质量的好产品作为持续发展的核心竞争力，以智能化、绿色化、健康化为主攻方向，依靠强大的研发优势，加速智造转型升级，引导家电产业高质量、可持续增长。

关键绩效

161类

2022年，旗下共计符合“能源星”(ENERGY STAR)的合格认证的产品(美国地区在销)

64.1%

总产品百分比

智能化：以智能创新赋能产品实力

随着新一轮科技革命和产业变革深入推进，智能化的新产品、新模式和新业态不断涌现，蕴含智能技术的新兴家电已成为众多消费者的新选择。公司抢抓新一代信息技术变革机遇，坚持以革新的技术为引擎，专注于智能产品技术的研发和创新，并在报告期内发布多款智能化新品及场景解决方案，切实满足消费者的品质化需求。

海信日立

深化专利导航工作支撑智能技术发展

在技术层面，海信日立以技术创新、新品开发为抓手，聚焦强化换热、舒适性控制、空气净化、智能化等技术领域，以专利导航识别行业技术为发展方向，并通过完善专利布局强化专利技术优势。报告期内，海信日立首次获得“国家知识产权优势企业”荣誉称号，《中央空调智能控制技术》获得青岛市企业经营类专利导航项目一等奖。

海信空调

推出行业领先的智能舒适性技术

海信空调紧跟产业智能化发展趋势，在多品牌、多品类的技术研发层面不断突破，实现产品层面不断创新。报告期内，海信空调成功研发双系统主动混风控温智能舒适控制技术及产业化，其航发双涵道设计理论在行业首次实现主动混风控温、控湿及空气洁净度三维联动的智能舒适性技术，将空调打造为全天候自然空气管家，并在新风和舒适送风等技术领域保持行业领先。

海信冰箱

加快冰箱智能化技术研发和应用推广

随着人工智能技术、大数据分析技术和智能感知技术的在家电产品中应用推广，家电人工智能化、交互便利化逐渐成为行业趋势。海信冰箱致力于产品智能化发展，通过对NFC(近场通信)相关技术开展研究，实现了快捷智控、食材保质期管理等功能。此外，面向海外市场，海信冰箱加速推进冰箱智能化的技术研发和应用推广工作，并已实现欧洲、澳洲、南非、中东非等主要市场的智能化产品上市。

绿色化：以绿色技术推动消费转型

在国家“碳达峰、碳中和”目标逐步推进的背景下，绿色、环保已成为消费者对居家生活关注的重点。作为中国最大的白电产品制造企业之一，公司以用户需求为导向，将绿色可持续发展理念融入产品研发之中，旗下空调、采暖、冰箱等多款产品突破多项绿色环保技术，推动消费实现绿色低碳转型。

海信日立

开发应用节能降耗关键技术和绿色低碳产品

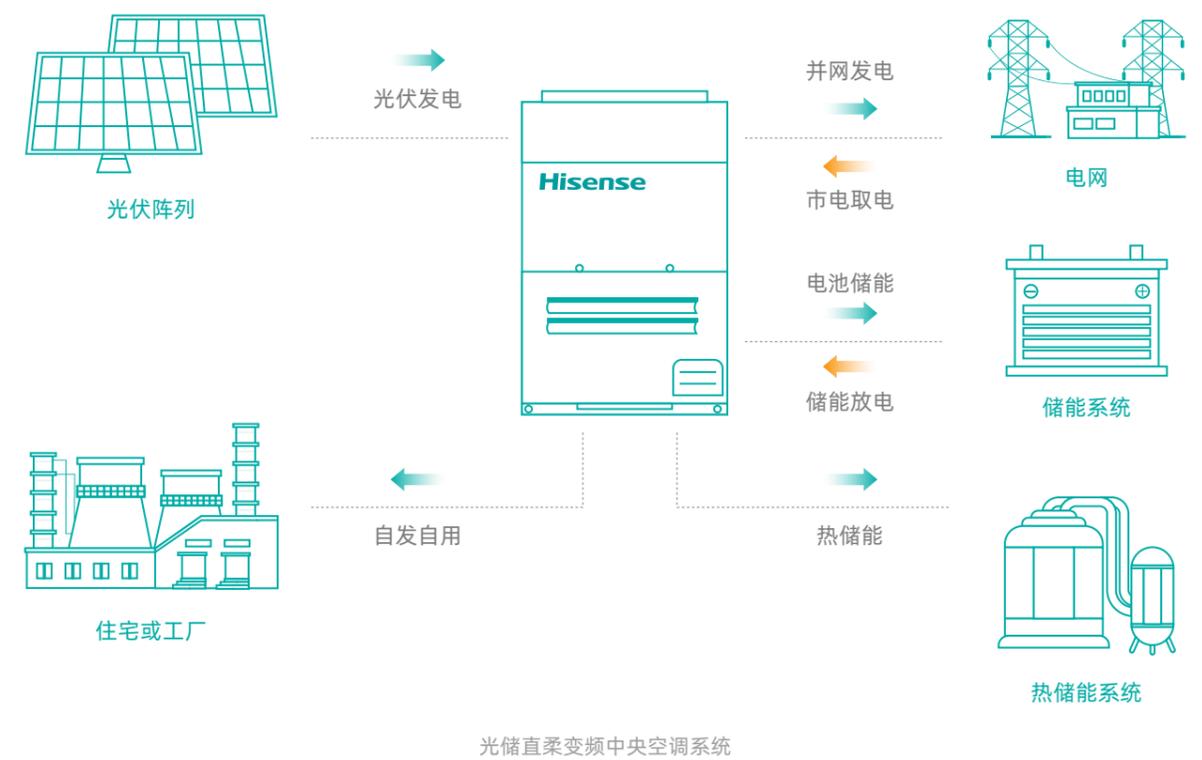
海信日立从产品规划设计和研发层面入手，进一步开发应用节能降耗关键技术和绿色低碳产品。报告期内，海信日立持续在中央空调和空气源热泵领域践行节能、环保理念。一方面通过推进数字仿真技术、光伏直驱技术、新型低GWP(全球变暖潜能值)制冷剂、高效换热技术等实现设备本体的节能降耗，另一方面结合集中控制技术、能源可视化管理技术、故障预判技术等，实现从方案设计、工程实际运行、能源管理等中央空调和空气源热泵领域的全价值链环保应用。



海信日立绿色产品规划设计和研发

◆案例：打造光储直柔变频中央空调系统

海信日立紧抓国家打造“光储直柔”建筑机遇，突破光储直柔变频多联式空调机控制技术，首创国产化高集成驱动模块开发，打造光储直柔变频中央空调系统，将空调从耗电大户变为分布式能源系统中转站，提高光伏利用率的同时保证空调运转的稳定性，解决传统空调耗电量大、碳排放高的弊端，实现传统空调行业技术革新。



海信空调

焕新产品提升综合能效，积极布局强化绿色合作

海信空调积极研发绿色、环保技术，突破绿色技术壁垒。报告期内，海信空调旗下F4M中静压风管机平台系列焕新上市，通过仿真技术设计风道和换热器，实现业界持平的箱体高度；全新紧凑型高效换热器设计，有效实现综合能效提升；集成全新单板双芯片电控方案，实现更宽的静压调节范围及更低的能耗。此外，报告期内，海信空调与中国科学院大连化学物理研究所建立战略合作关系，并与多家组织机构开展战略合作，积极布局绿色环保领域。

海信冰箱

有效降低产品整机能耗，提升产品设备能效水平

海信冰箱积极推动冰箱产品绿色化、低碳化、节能化发展，通过开展低导热保温材料、高效换热器技术、按需除霜技术、双温双级、变频变频制冷技术等项目的研发工作，有效降低整机能耗，提升产品设备能效水平。同时，海信冰箱在产品回收环节亦持续发力，切实将可持续发展理念贯穿产品生命周期的每一个环节。

在环保材料研发方面，海信冰箱成功开发含生物基（如秸秆、稻壳）的聚丙烯（PP）和高抗冲聚苯乙烯（HIPS）材料，与纯石化原材料相比，每使用一千克生物基材料可降碳5%，并已在内销BCD-621W产品中加以应用；开发生物基尼龙PA56材料，与石油基PA66比，每使用一千克生物基尼龙材料可降碳49.6%，并已在内销BD-200W产品中加以应用。报告期内，海信冰箱成功入选第四批工业产品绿色设计示范企业。

◆案例：将可持续发展理念深入冰箱产品生命周期各个环节

海信冰箱将可持续发展理念深入到设计、制造、应用、循环再利用的每个环节，积极落实家电生产者责任延伸制度，从产品设计之初考虑材料的“易回收、易拆解、易利用”性质。冰箱产品选用环境性能友好的原材料，塑料、发泡料等大宗原材料来自巴斯夫、陶氏化学等全球著名生产企业，避免对大气臭氧层的破坏及温室气体的影响。钢板选用PCM或VCM板，避免喷涂、覆膜等二次加工，减少喷粉、废水、废气排放。塑料零部件制定可回收利用标识，便于在生命周期结束时，对相关材料进行回收再利用，从而形成绿色闭环。

健康化：以技术研发赋能健康生活

随着全国居民健康素养水平稳步提升，消费者对健康家电的需求日趋渐增。以消费者需求为导向，公司致力于以创新科技助力用户健康生活，不断加强对传统家电产品的健康化升级改造，同时快速推出满足健康需求的创新产品和技术，持续为广大消费者的美好健康生活助力赋能。

海信日立

重点研发纳米水离子杀菌技术

报告期内，在健康领域，海信日立为空调及新风产品重点研发纳米水离子杀菌技术。公司利用产品健康模块产生的复合纳米水离子实现室内空气净化，既能够净化多种致病细菌、病毒，整机对空间浮游菌、病毒净化率达99%以上，亦可以净化PM2.5等粉尘污染，整机净化率达97%以上，用心守护用户的健康安全。

海信空调

创新研发多元化健康保障技术

海信空调持续加码健康技术，不断探求科技创新与产品优化。报告期内，海信空调开发并应用（UVC+UVD）双波段灭菌杀毒技术，实现99.93%的高效空间微生物净化，达到行业领先水平。同时，开发并应用高效抗病毒新风滤网，拦截效率及杀毒效率均达行业领先水平；升级Hi-nanoX多端电晕放电技术，离子浓度超过1.2亿/立方厘米，除菌效率达到99.9%；开发储备高性能除甲醛滤网净化技术，甲醛洁净空气量（FCADR）可达210立方米/小时。

海信冰箱

技术攻关满足健康与品质要求

随着消费水平的升级，消费者对食材健康与品质的要求不断提升，冰箱产品面临着储藏保鲜技术升级的考验。海信冰箱坚持以创新技术推进产品健康升级，以“冰箱保鲜和健康的相关核心技术攻关”和“冰箱健康饮食提升用户价值”为支撑，赋能消费者健康美好生活。



围绕冰箱保鲜与健康，实现核心技术攻关与突破

海信冰箱围绕冰箱保鲜与健康，完成核心技术攻关与突破——通过针对WILL二代光养鲜技术、浮点外观抗菌材料及抽屉、果蔬室恒温保鲜模块的研究，实现水果、蔬菜保鲜效果相比WILL一代提升20%、抗菌率>99.99%、7天叶菜失重率仅为5%的成效，并满足相应的食品接触要求



围绕冰箱健康饮食，有效提升用户价值

海信冰箱深耕健康科技领域，围绕冰箱健康饮食，有效提升用户价值——通过冰箱与生态设备、厨房家电互联，并根据用户的健康信息推荐食材与定制菜谱，为用户提供全面的健康膳食推荐服务

海信冰箱产品健康升级创新措施

严控产品质量

海信家电围绕自身的质量发展战略，不断探索和完善独具公司特色的质量文化，营造出良好的质量氛围。通过持续优化质量管理模式，贯彻落实质量管理各项措施，公司质量管理工作成效明显，为企业的长远发展奠定了坚实基础。

质量管理模式

公司持续优化质量管理模式，通过构建完善符合国际标准的质量管理体系，形成全过程、全系统的质量控制机制，为公司的质量安全夯实基础。

质量管理认证

公司高度重视质量体系的搭建，旗下海信日立、海信空调、海信冰箱的生产工厂均已通过ISO 9001质量管理体系认证，覆盖率达100%，且证书均在有效期内。此外，海信空调在行业内率先引入IATF16949:2016汽车行业质量管理体系，并同步对公司的程序文件等进行了全面的升级；引入和实施APQP（产品质量先期策划）、FMEA（失效模式和效果分析）、MSA（测量系统分析）、SPC（统计过程控制）、PPAP（生产件批准程序）五大质量管理工具，确保质量管理体系的运行效果。

质量管理体系

公司深入贯彻落实集团“一把手质量工程”要求，坚持质量是一切工作的底线。公司已根据集团要求，建立起关键过程质量绩效指标体系，为公司高层、中层、主管及员工制定质量绩效指标管理机制，定期进行考评，并规定考评结果直接与月度收入挂钩，鞭策各级员工实现绩效指标、战略目标完成；通过制定《质量手册》等系列质量管理体系文件，建立可测量的质量目标和质量指标体系，并进行指标层层分解，实施质量一把手工程，明确质量责、权、利关系，落实质量源头责任。

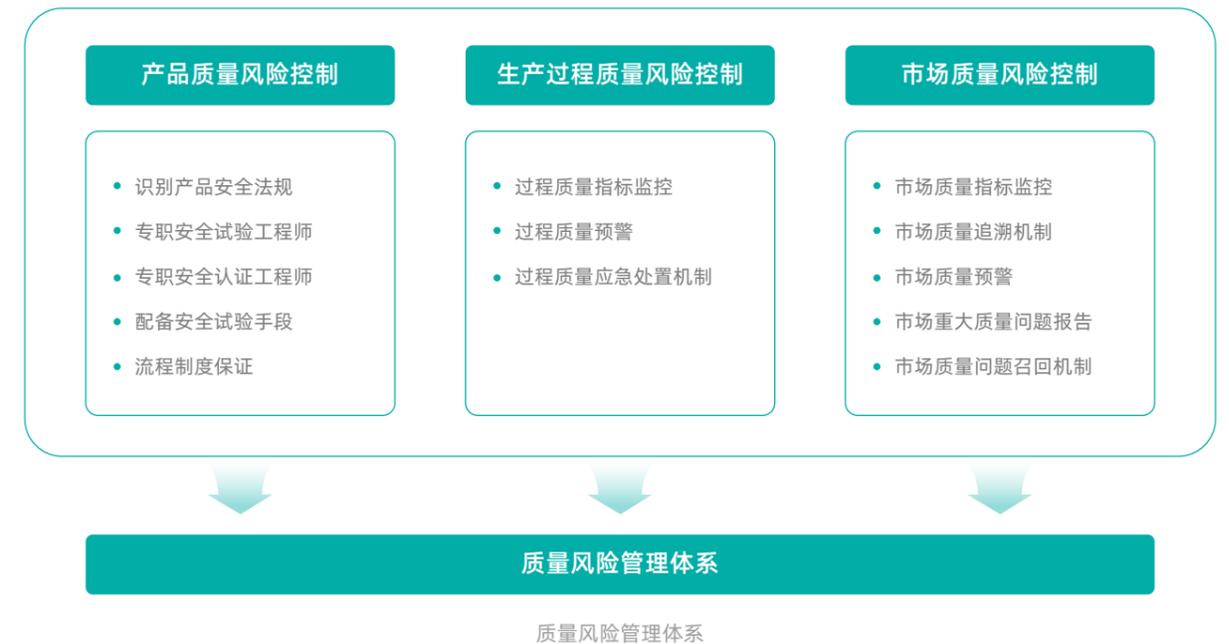
此外，为确保各项质量管理制度的实施效果，公司引入和实施先进的质量工具，从规划、设计、过程、质检测量、市场销售与服务各环节实行“端到端”的科学质量管理，稳步提高公司的质量管理水平。

质量管理措施

为进一步落实质量管理模式、提高出厂产品质量，公司在质量风险管理和质量改进活动方面不断发力，在切实降低质量风险的同时，持续严控质量管理，拉动公司产品质量、管理效率的不断攀升。

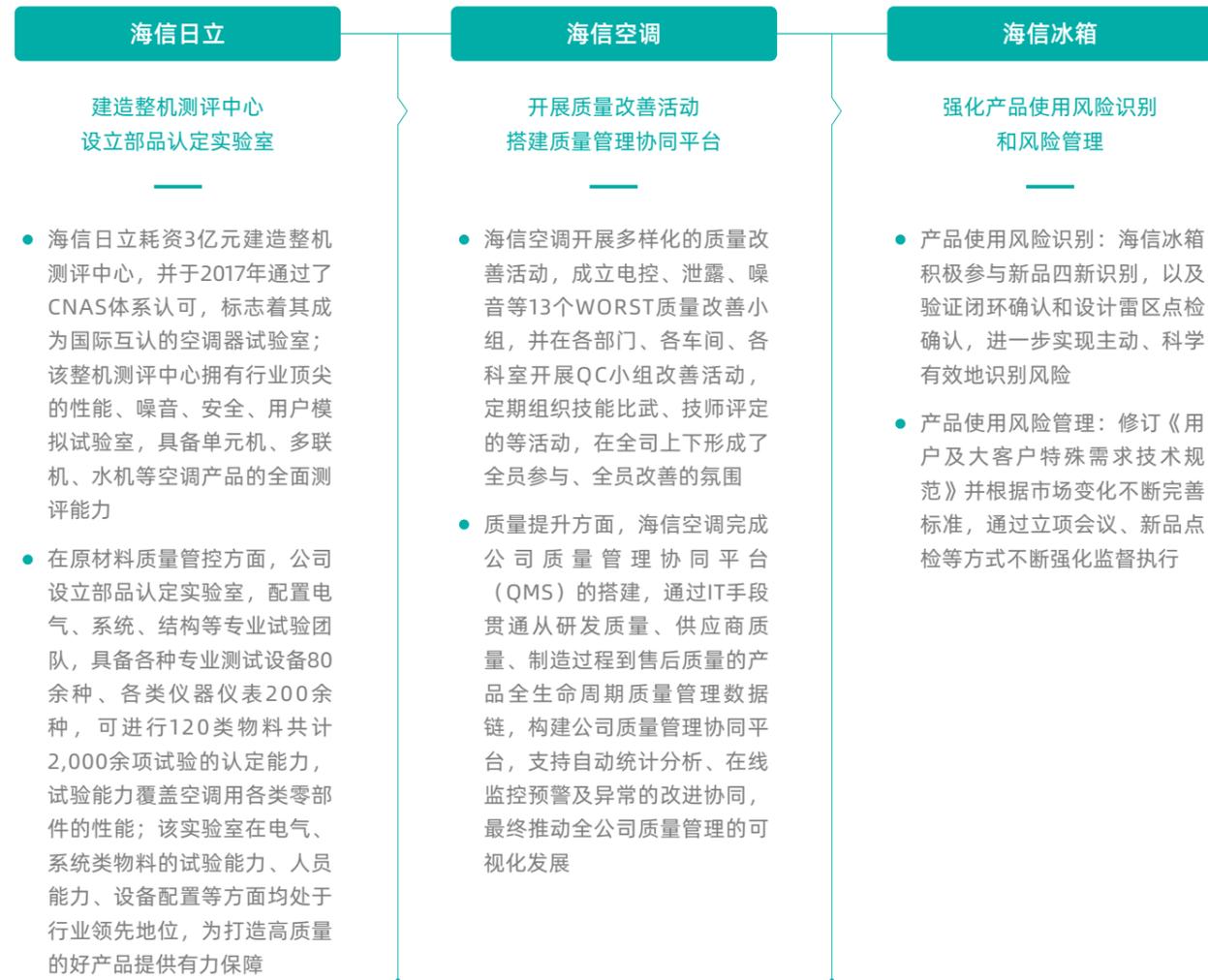
质量风险管理

质量安全关乎公司的命运，公司各级技术、管理、生产人员始终致力于质量安全体系的建设、维护和执行，将预防质量安全放在首位，通过信息化手段实现质量安全风险信息的收集、预警、追溯和报告，通过完善的应急机制消除或最大限度降低质量安全风险。根据集团要求，公司建立了包括产品质量、生产过程质量、市场质量在内的质量风险管理体系，保证对质量风险的有效识别和应急处置。



质量改进活动

公司严格实施年度质量规划，并结合市场变化和客户需求不断补充和完善。同时，公司每年设立多个质量改进项目和课题以加强过程管理，持续改进和提高产品质量管控水平，确保公司产品质量安全受控，为用户提供安全、精美的产品和一流的服务。



多元化质量改进活动

质量管理成效

随着质量管理模式的不断改善和质量管理措施的有效落实，公司质量管理工作成效明显，旗下产品获得多项国内外权威认证。一系列权威认证的获取，彰显了公司对高质量产品和国内外消费者认可的不懈追求，为公司市场开拓提供了有力支持。



海信家电旗下产品认证情况

荣誉及绩效

◆ 报告期内，海信日立获得“2021年全国质量标杆”荣誉称号，并继续保持“全国市场质量信用AAA等”称号。



海信日立产品质量荣誉称号

◆ 海信空调产品在历年的产品质量和安全市场监督抽查工作中表现极为优秀，均保持100%的合格率。报告期内，海信空调共计接收46个批次的国家级、省级、地市级产品质量市场抽查，抽查结果全部合格。



海信空调产品质量获奖情况

◆ 报告期内，海信冰箱获得广东省轻工业优秀质量管理小组成果发布暨交流会4项金奖、2项银奖；荣获青岛群众性质量管理活动经验交流会1项一等奖、4项二等奖、5项三等奖，其中10项课题所属QC小组均被授予“青岛市优秀质量管理小组”。



海信冰箱产品质量获奖情况

提供品质服务

长久以来，海信家电始终坚持以客户需求为核心，以为客户创造价值为己任，围绕客户需求变化不断提升服务质量。公司通过构建完善客户服务体系、落实客户权益保护措施，切实提升客户满意度，真正为客户提供最佳的消费及使用体验。

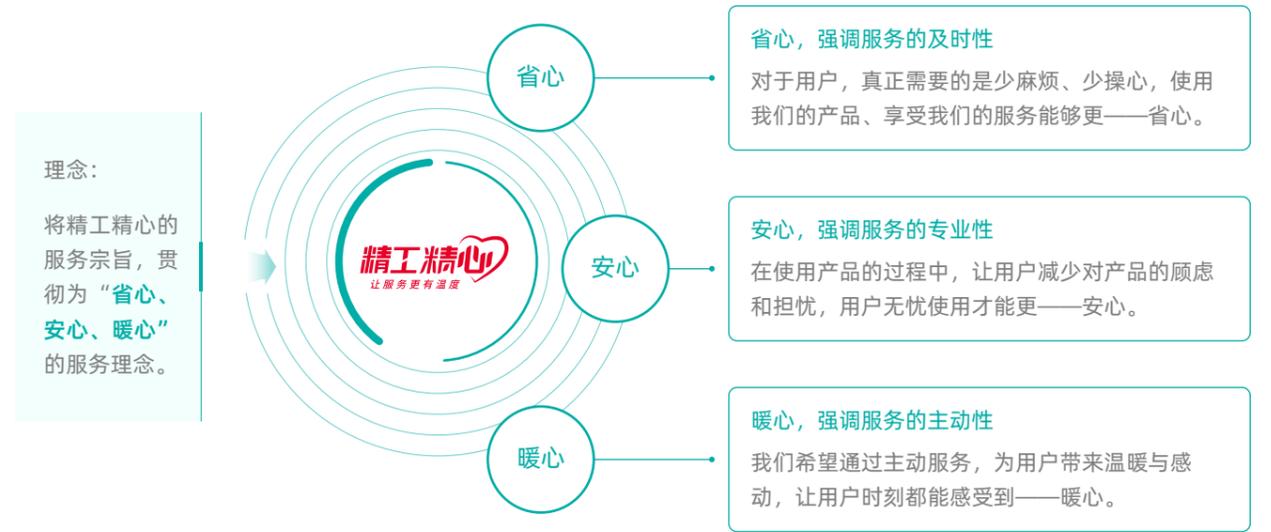
客户服务体系

构建完备、有效的客户服务管理体系，是保障客户满意的必要条件，亦是提高企业核心竞争力的重要途径。公司坚持以客户需求为核心，持续建立健全结构化、系统化的客户服务体系，切实提升服务客户水平。

海信日立

通力打造“精工精心”服务品牌

“精工精心”，是海信、日立、约克三品牌中央空调的服务品牌。自成立以来，“精工精心”始终站在用户角度，坚持以让用户感到“省心、安心、暖心”为使命，致力于成为国内一流的中央空调综合服务方案提供商，通过精工安装和精心服务的整体表现，全方位满足大众用户的服务需求。



“精工精心”服务理念

海信空调

雄厚的技术服务力量和完备的服务网络系统

为实现顾客满意、迅速响应用户需求，海信空调建设了完善的服务管理体系，从总部到分公司均设置了服务网络、备件、技术支持等板块的专职管理团队与实施团队，形成完备的售后服务管理体系。在服务管理机构方面，海信空调在全国30多个地区设立了服务管理机构，具有充足的备件储备和雄厚的技术服务力量，以便随时为客户提供专业、及时的售后服务；全国各地拥有2,000余家特约服务店，售后服务网络系统覆盖全国，确保公司快速响应客户需求。

海信冰箱

完善的售后服务和技术支持体系

海信冰箱充分响应集团号召和有关要求，建立并持续完善专业的客户服务管理系统（CRM），全面实现对服务热线、网站、微信、线下服务商或经销商门店等多渠道报单信息的统一收集和工作台式实时、全局监控和趋势预警管理。此外，为全面保障市场端质量问题的快速解决，海信冰箱根据集团要求，建立了完整、快速有效的技术支持体系，在为售后服务提供技术支持同时，持续提升服务人员技术水平及对产品问题的快速有效解决能力，并及时识别市场端重大质量问题，推动产品质量的不断提升。

客户权益保护

公司高度重视服务质量，严格维护客户合法权益，不断加强数据安全和隐私信息保护，并坚持将负责任理念贯彻于营销推广行为之中，确保客户的合法权益得到有效保障。

隐私与数据安全

公司高度重视企业信息安全及客户隐私与数据保护，深入贯彻落实《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《互联网信息服务管理办法》等法律、行政法规，致力于防范和控制数据安全风险，全面保障客户隐私与数据的保密性、安全性与完整性。

数据安全技术措施

公司采用符合业界标准的安全防护措施，包括建立合理的制度规范、安全技术来防止客户的个人信息遭到未经授权的访问使用、修改，避免数据的损坏或丢失。网络服务采取了多种加密技术，例如在某些服务中，公司将利用加密技术（例如SSL）来保护客户信息，采取加密技术对客户信息进行加密保存，并通过隔离技术进行隔离。

信息使用规范措施

在信息使用时，例如个人信息展示、个人信息关联计算，公司会采用多种数据脱敏技术增强信息在使用中的安全性，并采用严格的数据访问权限控制和多重身份认证技术保护个人信息，避免数据被违规使用。

强化员工保密义务

公司仅允许有必要知晓这些信息的员工访问个人信息，并为此设置了严格的访问权限控制和监控机制。同时，公司要求可能接触到客户个人信息的所有人员履行相应的保密义务，在未能有效履行的情况下，相关人员可能会被追究法律责任或被中止合作关系。

杜绝收集无关信息

公司会采取一切合理可行的措施，确保未收集无关的个人信息。

客户信息与数据安全保护措施

公司非常重视对未成年人个人信息的保护，严格按照国家相关法律法规的规定保护未成年人的隐私信息。对于经父母或法定监护人同意而收集未成年人个人信息的情况，公司仅会在受到法律允许、父母或监护人明确同意或者保护未成年人所必要的情况下使用或公开披露此类信息，并规定一旦发现公司在未事先获得可证实的父母或法定监护人同意的情况下收集了未成年人的个人信息，将会设法尽快删除相关数据。

负责任营销

在营销活动开展过程中，公司始终秉承严格的负责任营销实践和行为标准，坚定维护客户合法权益，强调将ESG理念贯彻于日常营销活动之中，彰显企业的社会责任和使命担当。

◆案例：海信空调多措并举践行负责任营销理念

报告期内，海信空调采取多种措施以规范营销、推广活动，确保负责任营销理念得以贯彻和执行。



此外，公司在营销活动中充分关注社会热点议题，在推广过程中及时挖掘消费者需求，致力于运用创新技术打造出更多有助解决社会热点问题的产品。



海信空调产品助力疾病防控工作

客户满意度提升

为更好地实现客户服务质量稳中求进，公司通过开展NPS调研工作、提升服务专业性、提高服务可及性与完善产品召回管理等举措，着力改善客户服务能力，全面提升客户满意度。

开展NPS调研工作

为持续提升服务质量、及时了解客户对服务的意见和建议，公司旗下品牌持续开展用户满意度NPS（净推荐值）调研工作，助力构建完善的信息和评价体系，促进服务工作质量的不断创新与提高。



海信日立

2022年度，海信日立用户服务NPS值达97.3%；用户反馈是海信日立用户服务体系的重要信息来源，在进行服务评价时，用户首先对基于服务的体验满意度，进行满分10分推荐可能性评价，而后会引导用户对于做的好的或者不满意的地方进行进一步说明，以帮助用户反馈具体满意或不满意之处，对后续提升服务品质提供改善方向



海信冰箱

2022年，海信冰箱通过持续开展内、外部NPS调研，从主销机型、体验要素、核心客群等角度对NPS结果进行多维度分析，通过建立并不断完善NPS管理体系，实现NPS管理的规范化和常态化，形成针对用户需求的管理闭环，持续推动研发、质量、销售和服务环节的改进

NPS调研工作开展情况

提升服务专业性

提升服务人员的专业性是提高客户满意度的重要举措。报告期内，公司旗下品牌通过多种措施不断提升服务专业性，进一步提高服务工作成效，促进客户满意度提升。



海信日立

- **认证：**安装、维修单位经过认定，施工、维修人员通过培训方可上岗
- **培训体系：**专业的“精工技校”培训平台，完善的“基石杯”渠道培训课程体系
- **培训中心：**青岛、上海、福州、杭州、长沙、成都六大区域级培训中心，各分公司均设置有操作教室



海信空调

- **培训体系：**为保证培训的及时性和有效性，海信空调搭建了“总部技术支持——分公司培训师——一线服务人员”的培训体系
- **技术信息共享平台：**设立专门的技术信息共享平台，为市场人员提供售后相关的技术资料
- **服务过程闭环监控：**信息接入后，基于用户需求和规划网络将服务信息进行分流和派工，并在服务完成后多渠道开展用户回访工作



海信冰箱

- **培训体系：**定期调研员工培训需求，通过培训师面授、视频讲解等方式，依托海信学堂、智能客服平台，组织开展培训，提升员工服务技能和规范
- **服务系统：**应用集团上线的新服务系统“HCRM系统”，并据此进行自动派工，服务旅程涵盖用户、管理层级、服务商或工程师视角的22个可视点，服务过程全流程透明可视，降低用户来电咨询量，提升用户服务感知

服务专业性提升措施

提高服务可及性

为保证所有客户都能享有优质的售后服务，公司搭建了可覆盖全国销售区域的服务网络，构建了全面、便捷的服务触达及获取渠道，包括热线、微信、微博、服务APP等，节假日无休为客户提供咨询、报修、投诉、质量监督等服务保障。

完善产品召回管理

构建完善产品召回管理制度，是营造安全放心的消费环境、提高客户满意度的关键保障。公司旗下品牌建立了《质量事件应急管理规范》《产品召回管理办法》等产品召回管理制度，要求相关部门按照要求开展产品召回工作，并采取措施消除产品设计、制造、销售等环节上的缺陷，以维护公司产品声誉及保护消费者权益。

报告期内，海信日立、海信空调均无因产品质量问题导致的产品召回和投诉；海信冰箱的740产品因铰链问题在美国开展产品召回工作，目前实现召回数量9,643台，收到的典型质量投诉9例。



03 净·奔赴低碳未来

绿色低碳承诺
绿色生产制造
绿色办公运营

海信家电以可持续的方式开展业务，提供具有环保意识的产品和服务，不断改善管理、优化设计和工艺、综合利用能源与资源，从源头削减污染，减少或者避免产品全生命周期对人类健康和环境的负面影响，努力引领行业迈向更绿色、更可持续的“零碳”未来。

本章所响应的SDGs



本章所涉及的重大可持续发展议题

- 水资源管理
- 废弃物处置与资源综合利用
- 能耗管理与清洁能源利用
- 产品碳足迹管理
- 应对气候变化
- 绿色产品与包装
- 绿色运营

绿色低碳承诺

本公司持续完善环境管理体系，结合自身多元化的业务实际，建设具有公司特色的生态环境保护体系，践行绿色低碳承诺，解决现实和潜在的生态环境问题，协调、衡量生产经营活动与生态环境之间的关系，加强监督、约束和激励，为绿色与安全的经济做出进一步贡献。

本公司始终关注生产经营全流程对环境的影响，坚守环境安全底线，不断优化环境绩效管理，以“节约电力、节约能源、节约燃气”的定量目标制定与检讨为起点，将在2023年持续探索量化“应对气候变化、减少废气排放、减少废弃物产生、水资源合理利用”等方面的绩效目标，并定期报告环境目标的最新进展，为建设美丽家园贡献企业力量。

海信家电2022年环境目标与进展

	2022年目标	2022年目标进展	目标完成情况
节约电力	300万度	321万度	超额完成目标
节约能源	1,500吨标煤	1,726吨标煤	超额完成目标
节约燃气	23万立方米	26万立方米	超额完成目标

◆ 案例：三电公司系统谋划“碳中和”实现路径

为积极助力《巴黎协定》“将本世纪全球气温升幅限制在2°C以内，并寻求将气温升幅进一步限制在1.5°C以内的措施”的目标实现，同时满足全球客户对低碳转型和使用新型能源的要求，下属三电公司已向科学碳目标（SBT）倡议提交了一份承诺书，力争在2023年获得战略情景下的认证。

此外，三电公司将识别和分析气候变化相关风险及机遇对其运营活动及财务方面等的影响，并参考气候相关财务信息披露工作组(TCFD)框架进行披露，以确保投资者充分了解三电公司的气候变化相关重大风险和机遇。三电公司亦通过使用清洁能源、优化电力设备和提高能源使用效率等综合措施实现“2039碳中和目标”，为缓解全球变暖问题作出贡献。

加强环境治理

海信家电致力于建立健全环境治理体系，完善环境管理办法与规章制度，不断提升和强化环境治理能力。本公司重视在环境保护方面的各项投入，支持在资源节约利用和生态环境保护方面持续发力。

🔑 关键绩效

2,175.39 万元人民币

2022年，本公司环境保护总投入

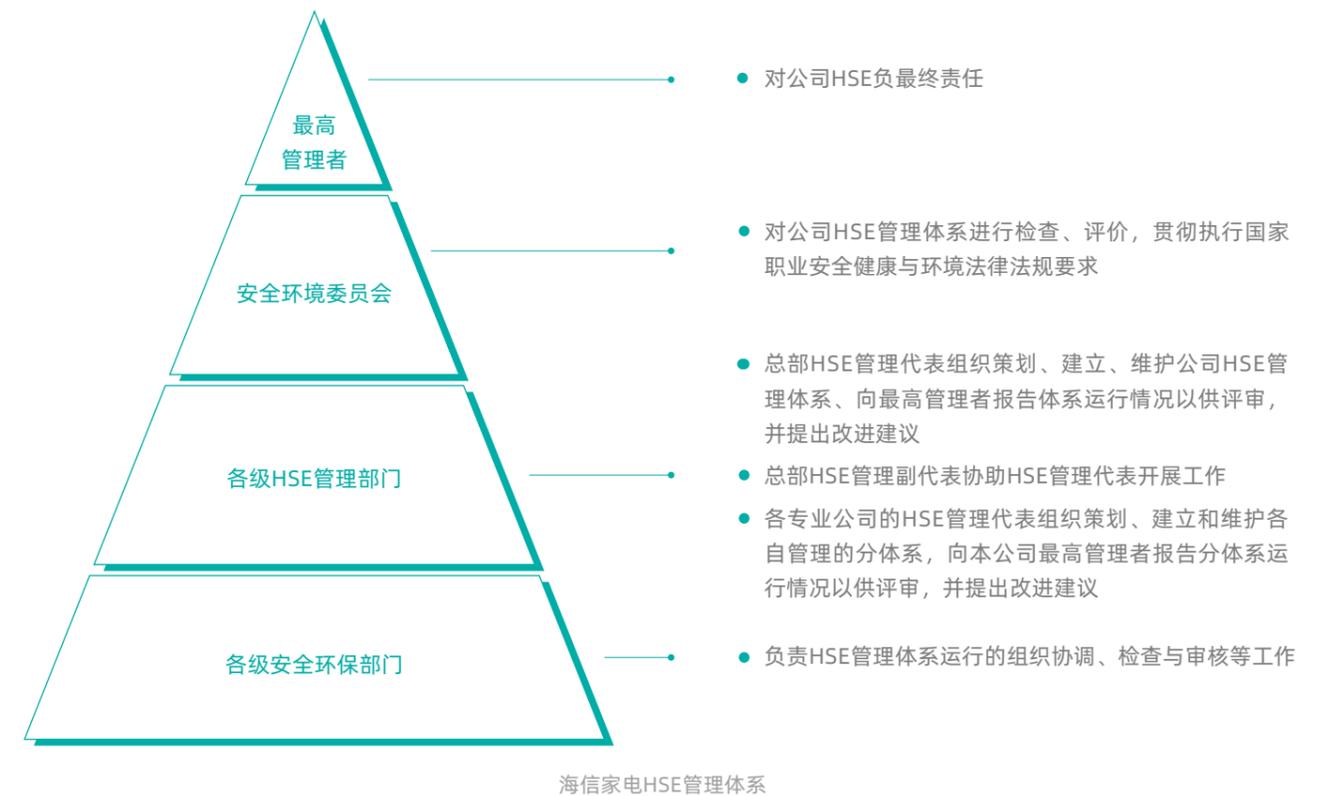
完善环境管理制度

为加快低碳生态的建设步伐，助力国家“双碳”目标实现，本公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等国家法律法规，在生产经营环节充分考虑环境影响，并依据ISO 14001:2015环境管理体系等标准要求制定《职业健康安全与环境责任目标考核标准》《环境因素控制标准》《危险化学品安全管理标准》等管理办法和规章制度，持续完善环境管理体系，减少环境负荷。

优化环境管理体系

在安全环境管理工作方面，海信家电贯彻执行“分级管理、分线负责”原则，建立了“企业最高管理者-安全环境委员会-各级HSE管理代表-各级安全环保部门”的四层安全环境（HSE）管理体系。各级负责人各司其职，从环境目标制定、运行与控制、绩效评价、内部审核等方面建立起了严格的环境保障体系，保证公司环境行为的持续改善。

海信家电高度重视环境治理工作，未来计划在现有HSE管理体系基础上，加强对气候等环境事宜的监管管理，明确董事会在气候风险管理和行动监督等方面的角色，强化安全环境管理委员会跨部门整合相关行动资源、辨识公司所面临的气候等环境风险和机遇、管理及应对重点问题的能力，推动公司气候等环境战略和目标在不同专业部门和下属公司落地。



提升环境管理韧性

气候等环境问题为公司经营带来风险和巨大的机遇，海信家电积极正视相关问题，通过加强内部环境监测考核和与外部第三方合作的双管齐下的方式，对企业经营、运营状况及风险情况进行监测，及时发现环境管理薄弱环节，采取针对性的处理措施，及时防范、控制和化解环境挑战，改善公司在环境方面的经营韧性。

环境外部审计

本公司以生产企业达标排放、建设项目环保“三同时”（环境保护设施必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用）为基础，构建了节能减排长效机制，并依照环境相关体系认证要求，定期邀请第三方专业机构对本公司ISO 14001:2015环境管理体系进行监督审核，确保体系的持续适用性、充分性、有效性。2022年，本公司环境管理体系完成并通过外部审计，公司的环境管理体系有效性进一步得到夯实。

关键绩效

11 ↑

截至2022年底，海信家电下属11个工厂建立的环境管理体系符合ISO 14001: 2015认定环境管理体系认证。



海信家电集团建立环境管理体系通过ISO 14001: 2015认定环境管理体系认证

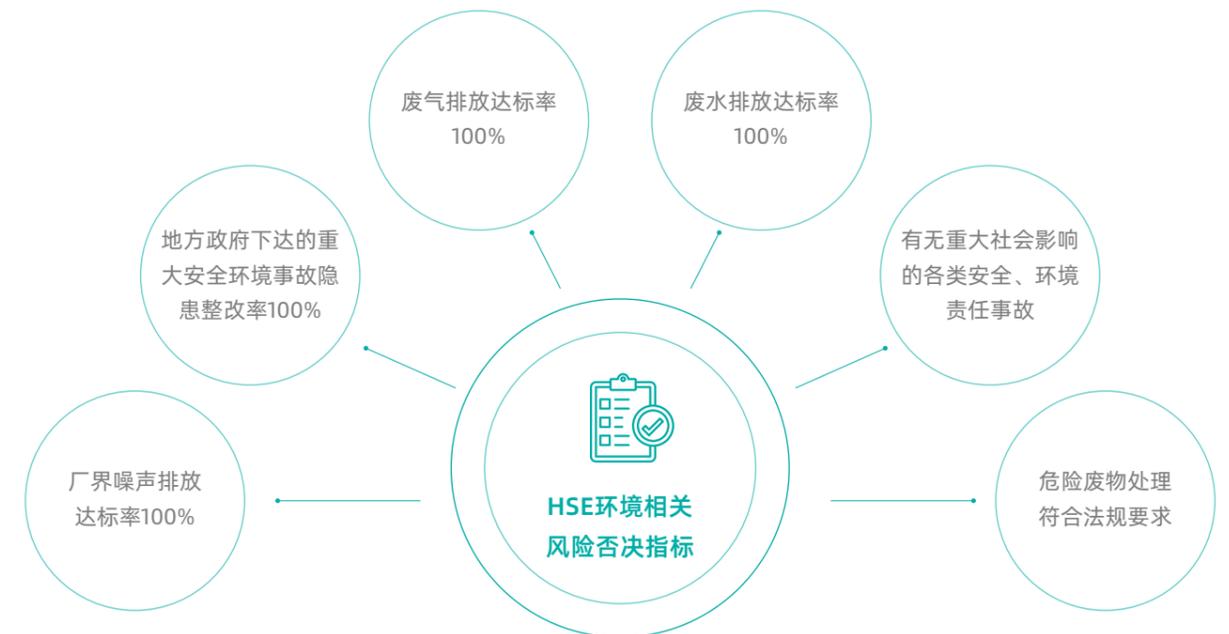
内部环境因素评价与绩效考核

环境因素评价

于每年年初1月至2月期间对危险源与环境因素进行一次测评，每年至少开展安全环境专项检查不少于12次。从法规符合性、污染物或废物产生量或能源可节约量、环境影响范围、发生频率四个方面进行综合评分，确定重大环境因素和一般环境因素，对主要有害作业制定相应的控制与防治措施。

环境绩效考核

基于《HSE关键绩效指标（KPI）责任书》《职业健康安全与环境责任目标考核标准》等制度，制定HSE绩效测量与监测管理标准，组织对全公司的HSE绩效进行测量与监测，跟踪目标完成情况，并根据结果进行相应的奖励或惩戒。



《职业健康安全与环境责任目标考核标准》将HSE环境相关风险作为重要否决项，若未能完成否决指标任何一项将严重影响目标考核结果

环保文化建设

为提高全体员工的环保意识，本公司积极建设HSE文化，针对全体员工进行环保意识宣贯，全方位、立体式提升员工低碳生态意识。本公司同样鼓励各专业公司与相关方及员工进行HSE信息的相互交流，在15日内回应供应商、客户等外部合作方对公司HSE问题的投诉。公司内重要环境因素如对外产生较大影响，本公司会积极与受影响方及环境主管部门进行交流，并选择通过电话、座谈会或书面形式就采取的措施与利益相关方沟通，合力共建绿色美好家园。

海外地区的三电公司将6月作为公司的环境月，举办“家庭节电”“厂房节约能源成本”“员工子女节约用电知识竞赛”等活动，深入普及绿色化的生活方式和生产方式。

全体员工

- 了解保护环境及建立和保持相关环境管理体系的重要性
- 了解违反相关环境管理标准或操作规程将会造成的后果

环保岗位人员与分管领导

- 了解有关环境因素、污染影响、控制要求和措施、操作规程、法律法规等知识
- 了解常见污染物的污染特性
- 了解环境污染、生态破坏、资源锐减等环境问题的产生过程
- 了解节能与清洁能源技术

相关设计与技术人员

- 了解并掌握产品设计中的相关环境技术
- 了解并掌握资源节约与充分利用技术和清洁能源技术
- 了解并掌握污染物的治理和控制技术

海信家电面向不同类型员工的环境培训

绿色生产制造

海信家电以节约资源和环境保护为立足点，致力于科技创新与绿色制造，加快构建清洁低碳高效能源体系，积极探索废弃物处置的无害化、减量化和资源化的制造运营模式，降低环境影响，践行绿色低碳节能高效的可持续发展之路。

关键绩效

4个

截至2022年底，本公司已创建国家级“绿色工厂”共计

2个

获得省级“绿色工厂”荣誉共计

节约资源

本公司通过更新迭代生产工艺，定期对设备进行检查、维护、更新升级与替换，使用更节能、环保、高效的原材料和包装材料，加强资源使用效率与循环利用管理等方式，实现了水资源、原材料、包装材料等资源使用的节约增效。

水资源管理

本公司用水来自市政自来水管网和消防水管网，主要用于车间生产、生活办公、食堂餐饮及消防应急使用。本公司通过制定节水目标与管理制度，采用先进节水工艺及设备，强化用水管控等方式，不断提高用水效率，同时将废水处理后进行可持续利用，推动绿色节水生产。

海信家电水资源消耗情况¹

指标	2022年	2021年	2020年
水资源消耗量（万吨）	356.6	353.2	260.6
单位营收用水量（吨/百万元）	48.1	52.3	53.9

¹海信家电为改善环境管理效益，自2021年起逐年完善数据统计口径。水资源消耗方面，2021年下半年首次纳入三电公司数据，2022年全年纳入海信家电墨西哥工厂数据。

原材料使用

本公司持续使用负责任的采购方式采购主要产品材料并考虑其环保性能，合理选择和利用原材料、能源和其他资源，采用无毒、无害或者低毒、低害的原料，替代毒性大、危害严重的原料。本公司在生产过程中持续加大原材料的再生利用，塑料粒子再生利用；通过持续改进生产工艺不断提高材料使用率，运用新型无收缩、无屑切割设备，减少原材料的损耗。

包装材料使用

本公司生产、销售产品时倡导采用低碳、绿色、可回收的包装材料，主要以瓦楞纸板、微细瓦楞、纸护角、纸蜂窝板、纸浆模塑、竹胶合板等环保材料为主，并制定了《环境因素控制标准》等制度，要求在产品包装物设计环节减少包装材料的过度使用和包装性废弃物的产生，严格确保包装质量并严格管控包装重量，积极促进包装材料减量化。

海信家电包装材料使用情况²

指标	2022年	2021年	2020年
产品所用包装材料总量（万吨）	12.8	10.6	10.5
单位营收包装材料使用量（吨/百万元）	1.7	1.6	2.2

物流管控

本公司厂区内物流运输采用AGV自动驾驶车、充电叉车、电瓶车、自动悬挂链、自动升降机等方式，通过使用清洁能源和自动化设备实现清洁高效运输，同时优化布局物流路线，减少运输距离和浪费。本公司物控管理部门督促相关方定期检查、维护运输车辆，减少机动车尾气排放，防止车辆出现油品或燃油跑、冒、滴、漏现象，从物流端减少对环境造成污染并降低资源损耗。

污染防治

本公司在追求经济效益的同时，始终注重与环境协同均衡发展，不断改进设计、使用清洁的能源和原料、采用先进的工艺技术与设备、改善管理、综合利用等措施，从源头削减污染，提高资源利用效率，减少污染物的产生和排放，以减轻或者消除对人类健康和环境的危害。本公司严格遵守国家及各级政府排放物管理的相关法律法规，制定了《环境因素控制标准》《各专业公司废水、废气、噪声、固体废弃物管理标准》，从排放物产生的各个环节管控，依法依规处理废水、废气、各类废弃物及噪声。

²海信家电为改善环境管理效益，自2021年起逐年完善数据统计口径。包装材料使用方面，2021年下半年首次纳入三电公司数据，2022年全年纳入海信家电墨西哥工厂数据。

大气污染物管理

公司严格遵照国家及各级政府制定的大气污染防治条例，将生产经营中产生的大气污染物如喷塑粉尘、废气中多种VOCs（挥发性有机物）排放控制在限值标准内。公司针对不同废气类型建设了相应的废气治理设施，为加强设施运行管理，确保污染防治设施高效运行，每年委托第三方对废气进行检测，每周进行风道清理和巡检，确保排放设施正常运行，并建设实施在线监测系统，实现大气污染治理的数字化、智能化。为减少大气污染物排放并提高能源使用效率，本公司对生产过程中产生的废气和余热等尽量综合利用或者循环使用。

2022年海信家电旗下两家重点排污单位大气污染物排放情况³

指标	平度冰箱	平度空调
废气非甲烷总烃（千克）	1,193	96
废气颗粒物（千克）	152	/

◆案例：海信家电优化废气中挥发性有机物排放处理流程

青岛海信日立空调系统有限公司为进一步减少生产组装空调作业脱脂干燥环节中产生的VOCs废气排放，在选用环保型脱脂干燥炉的基础上，投资1,360万元人民币，新增5台蓄热式燃烧（RTO）废气处理设备，覆盖全厂共计18台脱脂干燥炉的废气收集处置，通过综合使用废气加热分解、陶瓷热交换技术、废气排放集中处置、天然气浓缩后燃烧等技术，最大限度减轻废气对环境的污染。



青岛海信日立空调VOCs废气排放处理示范项目

³海信家电严格遵守并符合《污水排入城镇下水道水质标准》（GB16297-1996）等国家及地方有关环境保护的法规标准，不存在任何超标排放、违规排放的情形。2022年度下属两家工厂纳入山东省重点排污单位，其大气污染物排放数据如表所示。

废水管理

本公司严格遵守中国及全球其他下属公司所在地相关法律法规的要求，制定了废水管理与控制程序等内部管理办法与标准，严令禁止向水体排放油类、酸液、碱液或者剧毒废液，以“源头消减、过程控制、末端治理”为原则，进行废水管理。公司建立废水回收处理站，积极推进工艺废水就近循环利用，不断优化厂区工艺废水的重复利用率，持续降低新水消耗。同时，建立标准化排污口，污水经收集处理达标后合规排放，污水处置及排放数据与环保部门实施共享，实现24小时实时在线监测与预警。

海信家电废水排放情况⁴

指标	2022年	2021年	2020年
污水排放量（万立方米）	173.4	130.0	108.1
单位营收废水排放量（立方米/百万元）	23.4	19.2	22.3

固废管理

本公司依照国家、地方政府对固体废弃物污染管治要求，及行业对废气电器电子产品回收处置等管理条例和标准要求，对废弃物进行分类、收集、储存，禁止混合收集、贮存、运输、处置性质不相容且未经安全性处置的危险废物，并将危险废物及一般固体废物（含生活垃圾、一般不可回收废物）交有资质单位处理。产生工业固体废物的各专业公司、厂区定期统计、整理工业固体废物的产生量、流向、贮存、处置等有关资料，并上报当地环保局。同时，本公司严格遵照《危险化学品安全管理规定》要求，做好危险化学品及油品的运输、装卸、储存，防止发生环境污染事故。各厂区危险废物收集、贮存的场所，设有危险废物警示标志。

减少排放

- 通过综合利用的方式减少固体废物的数量和容积，不断改进生产工艺减少固体废物产生量
- 实施废弃物无害化处置，通过工程处理，达到不损害人体健康的标准，减少二次污染

循环利用

不断推进废弃物资源化处置，从固体废物中回收有用组分和能源，减少资源消耗，加速资源循环利用

关键绩效

32,762.2 吨

2022年，回收废料循环再造总量达到

56.1%

同比2021年增加

⁴海信家电为改善环境管理效益，自2021年起逐年完善数据统计口径。废水排放方面，2021年下半年首次三电公司数据，2022年全年纳入海信家电墨西哥工厂数据。

海信家电废弃物排放情况⁵

指标	2022年	2021年	2020年
废弃物总量（吨）	14,299.5	12,382.0	10,393.2
单位营收废弃物生产总量(吨/百万元)	0.2	0.2	0.2
无害废弃物总量 ⁶ （吨）	13,339.4	11,616.0	10,052.4
单位营收无害废弃物生产总量（千克/百万元）	180.0	171.9	207.7
危险废弃物总量 ⁷ （吨）	960.1	766.0	340.8
单位营收危险废弃物生产总量（千克/百万元）	13.0	11.3	7.0

噪声管理

本公司遵循《中华人民共和国噪声污染防治法》等相关法律法规的要求，优先选购低噪音设备，并定期维修、保养，使设备在完好的状态下运转，从而降低噪声。本公司严格控制生产过程中产生的对人体有害的噪声，排放噪声最高值均低于国家规定的排放标准。同时，本公司通过技术革新与优化，研发出多种低噪音、减振静音等性能产品，为用户打造安静舒适的环境。

能源管理

海信家电建有数字化EMS能源管理中心，可对能耗数据进行采集和监测，利用现代计算机和网络技术，对企业“电、水、气、热”等能源介质的产、输、配、用实施集中、扁平化的动态监控和数字化管理，实现能源数据信息化，利用实时数据库技术、数据分析和预测技术，为管理部门提供精准、实时、清晰的能源分析，提高能耗管理效率。

同时，本公司倡导低碳经营，减少生产用能，制定了《公司能源管理规定》等规章制度，实施用能精细化管理及节能设备改造，不断提升企业生产过程中的用能效率。如对注塑机、脱脂炉、蒸汽管道等涉及加热的设备全部加装保温设施，采用红外加热、高效燃烧机等方式，减少散热耗电；大力研究和引入自动化项目，各种设备驱动大量采用了变频、伺服、微机控制等先进控制技术，实现了降耗增效。



数字化EMS能源管理中心

⁵海信家电为改善环境管理效益，自2021年起逐年完善数据统计口径。废弃物排放方面，2021年下半年首次纳入三电公司数据，2022年全年纳入海信家电墨西哥工厂数据。

⁶无害废弃物包括本公司生产运营过程中产生的生活垃圾。

⁷危险废弃物类型依照《国家危险废物名录（2021年版）》。

◆ 案例：海信家电冰箱工厂重点节能改善项目

报告期内，海信家电冰箱工厂对冷冻水系统安装智能控制系统并对冷冻水循环系统进行改造，使冰箱能自动控制冷冻水出水温度、利用室外冷量给发泡料降温，实现了产品更好的节能降耗，项目改造后可节约用电38.47万度，节能18%。

海信家电能源消耗情况⁸

指标	2022年	2021年	2020年
综合能耗 ⁹ （吨标准煤）	97,726.6	84,331.2	52,671.9
单位营收综合能耗 ¹⁰ （吨标准煤/百万元）	1.3	1.2	1.1
用电量（万千瓦时）	59,782.7	50,077.6	34,239.6
百万营收外购电力消耗量（兆瓦时/百万元）	8.1	7.4	7.1
柴油消耗量（吨）	755.1	631.0	112.9
单位营收柴油消耗量（千克/百万元）	10.2	9.3	2.3
天然气消耗量（万标立方米）	1,635.6	1,566.0	718.6
单位营收天然气消耗量（标准立方米/百万元）	220.7	231.8	148.5
汽油消耗量（吨）	105.6	121.0	60.1
单位营收汽油消耗量（千克/百万元）	1.4	1.8	1.2
液化石油气消耗量（吨）	725.8	502.0	456.0
单位营收液化石油气消耗量（千克/百万元）	9.8	7.4	9.4

绿色能源使用

本公司持续推进绿色能源的使用和替代，建设低碳环保的绿色生产园区。下属多家工厂的光伏发电项目已逐渐释放“低碳红利”。公司将持续增加光伏发电规模，预计2023年光伏总装机规模达到40兆瓦，年发电能力将达到3,800万千瓦时，光伏发电量占本公司总用电量比重将达12%以上。

⁸海信家电为改善环境管理效益，自2021年起逐年完善数据统计口径。能源消耗方面，2021年下半年首次纳入三电公司数据，2022年全年纳入海信家电墨西哥工厂数据。

⁹包括电力、汽油、柴油、天然气及其他能源消耗的折算综合能耗量，折算系数来源：GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》。

¹⁰单位营收综合能耗（吨标准煤/百万元）=综合能耗折算量（吨标准煤）/单位营收（百万元）。

📌 关键绩效

3,380 万千瓦时

2022年，本公司光伏发电总量达

36%

下属广东地区工业园通过电力交易方式直接购买核电，当年度整体绿色电力占比达

应对气候变化

面对“双碳”战略，海信家电积极探索绿色发展新路径，加强科技创新，瞄准“健康、智能、节能”的技术发展方向，以智能制造、绿色制造引领家电行业绿色变革。公司也始终关注气候变化等因素对公司生产经营的影响，并于2022年首次参考气候相关财务信息披露工作组(TCFD)的倡议框架，探索气候风险与机遇识别与管理的路径，为公司将碳中和战略布局有机融入企业战略与文化奠定基础，全力奔赴低碳未来。

海信家电温室气体排放情况¹¹

指标	单位	2022年	2021年	2020年
温室气体排放总量 ¹² （范畴一+范畴二）	吨CO ₂ e	381,146.2	323,288.0	212,689.8
单位营收温室气体排放量（范畴一+范畴二）	吨CO ₂ e/百万元	5.1	4.8	4.4
直接排放（范畴一） ¹³	吨CO ₂ e	40,205.4	37,695.4	17,421.4
间接排放（范畴二） ¹⁴	吨CO ₂ e	340,940.7	285,592.6	195,268.4

气候风险与机遇识别与管理

气候变化会为企业生产经营带来潜在风险和机遇。迈向低碳转型的过程中，公司积极应对政策、法律、技术和市场的变化，尽量规避对财务和声誉的负面影响。对于气候变化造成的资产的直接损失、供应链终端等物理影响相关的实体风险，公司则通过提高资源效率、强化应急处置能力、强化企业经营韧性等综合方式，缓释和适应相关风险的同时力争创造更多机遇。

¹¹海信家电为改善环境管理效益，自2021年起逐年完善数据统计口径。温室气体排放方面，2021年下半年首次纳入三电公司数据，2022年全年纳入海信家电墨西哥工厂数据。

¹²范畴一温室气体排放量+范畴二温室气体排放量=二氧化碳排放量（吨）*全球变暖潜能值（GWP）。

¹³范畴一温室气体排放量，指海信家电及各下属公司自有车辆消耗柴油和汽油、使用的天然气、液化石油气所产生的温室气体排放量。排放计算系数参照国家发展和改革委员会发布的《温室气体排放核算方法与报告指南》。

¹⁴范畴二温室气体排放量，指海信家电及各下属公司消耗外购电力所产生的温室气体排放量。当前排放计算系数选用国家发改委最新发布的平均电网排放因子0.5703 tCO₂/MWh。

实体风险

2022年，公司以广东省、山东省、浙江省、四川省四个下属工厂为试点率先探索骤旱、水短缺、沿海洪水、河流洪水四大领域的实体风险分析。对于不同类型的气候灾害，公司以资产暴露程度¹⁵和脆弱程度¹⁶为分析¹⁷的关键指标，进行气候灾害程度评价，为公司开展面向所有运营单位的13种实体风险的分析及其对公司财务的影响分析奠定基础。

公司依据TCFD建议框架，采用了政府间气候变化专门委员会（IPCC）的两个代表性浓度路径（RCPs），即RCP4.5（低碳排情景）和RCP8.5（高碳排情景）进行情景分析，识别出四个工厂在短期（2030年）、中期（2050年）和长期（2080年）潜在的实体风险，发现骤旱和水短缺是四个试点工厂的主要物理影响因素，且水短缺风险对企业更易具有中长期的负面影响。公司针对评估结果初步探索应对措施，具体情况如下表：

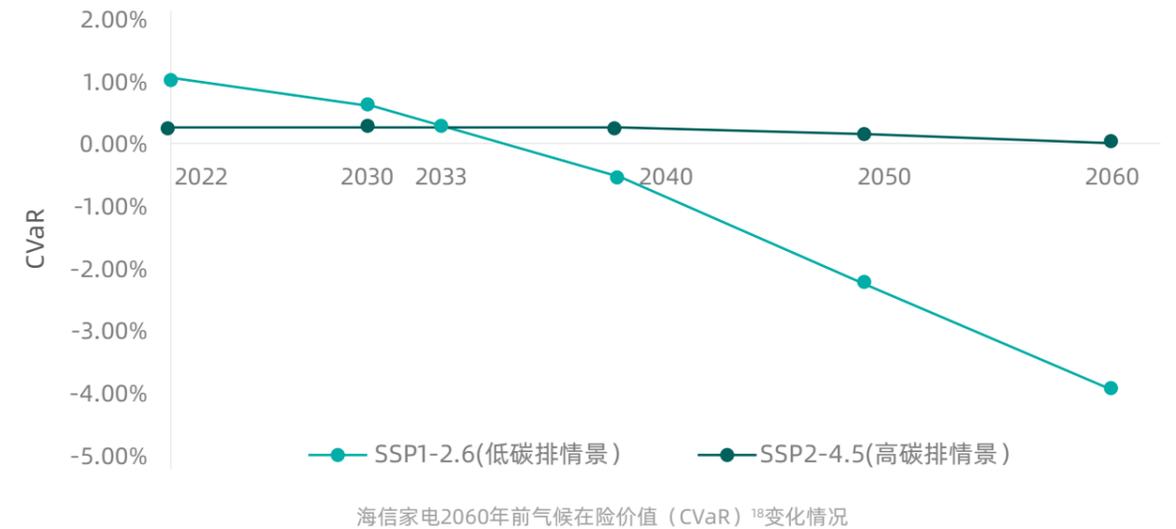
海信家电气候变化实体风险及应对措施（以广东省、山东省、浙江省、四川省四个下属工厂分析为例）

风险/机遇类型	潜在影响	风险等级	应对措施
骤旱	<ul style="list-style-type: none"> 骤旱与极端高温伴随出现，导致公司需配备更多制冷设备，增加运营成本 骤旱导致短期供水困难，影响生产运营环节稳定性 	中	<ul style="list-style-type: none"> 制定自然灾害的应急响应预案，并不断完善自然灾害应急响应机制 提前布局研发并安装储水设施，避免突发干旱影响生产运营效率
水短缺	<ul style="list-style-type: none"> 长期干旱可能导致供水不足，影响运营稳定 长期水短缺与干旱而导致水管和基础设施建设的额外费用 	中	<ul style="list-style-type: none"> 研发更高效能的水资源利用设备 科学安排生产计划、周密部署生产组织、提高水资源使用效率 避免在缺水风险较高的地区建设工厂，并持续推动节水工作开展
沿海洪水	<ul style="list-style-type: none"> 破坏工厂、办公楼建筑及设备，造成财产损失 受到沿海洪水污染的水资源导致淡水短缺，导致生产力下降 因设备损坏、员工无法正常工作、运输中断等影响稳定生产 	低	<ul style="list-style-type: none"> 配置足够防洪物品及设施，抵御洪水负面影响 优化给排水及污水处理设施，抵御沿海洪水风险 定期开展防洪应急演练，提升洪水应对能力 避免在沿海洪水风险较高的地区建设工厂
河流洪水	<ul style="list-style-type: none"> 破坏工厂、办公楼建筑及设备，造成财产损失 河流洪水造成短期废水处理压力增大，增加外排水量和水污染风险 河流洪水伴随山体滑坡等自然灾害危害生产安全 因设备损坏、员工无法正常工作、运输中断等影响稳定生产 	低	<ul style="list-style-type: none"> 配置足够防洪物品及设施，抵御洪水负面影响 优化给排水及污水处理设施，抵御沿海洪水风险 定期开展防洪应急演练，提升洪水应对能力 制定洪水灾害管理计划，实时关注洪水灾害风险预警信息

转型风险

在“双碳”战略下，海信家电在向绿色低碳经济转型的过程中，政府和监管机构合规政策要求日趋严格、绿色节能工艺投资越发增加、供应链协同减排期望的不断提升、企业绿色低碳品牌形象建设等外界多元期望的叠加，为企业商业模式、技术革新等方面带来诸多潜在风险。

为了更好探索政策和市场的新秩序对企业价值的影响，公司采用政府间气候变化专门委员会（IPCC）的两个共享社会经济路径（SSPs），即SSP1-2.6（低碳排情景）和SSP2-4.5（高碳排情景）进行情景分析，发现当时间轴逐渐延长，转型风险为海信家电的生产经营将带来更多成本压力而非机遇，对此我们初步拟定了应对转型风险的措施。



¹⁵资产暴露程度关注暴露某灾害下的资产存量，资产数量和价值越大，暴露程度越高，风险越大。

¹⁶脆弱程度决定了地区抗灾能力，由地区敏感性（区域社会发展情况与生态系统自我调节能力）和行业敏感性共同决定。

¹⁷实体风险分析框架模型源于妙盈科技气候风险解决方案（<https://www.miotech.com/zh-CN>）。

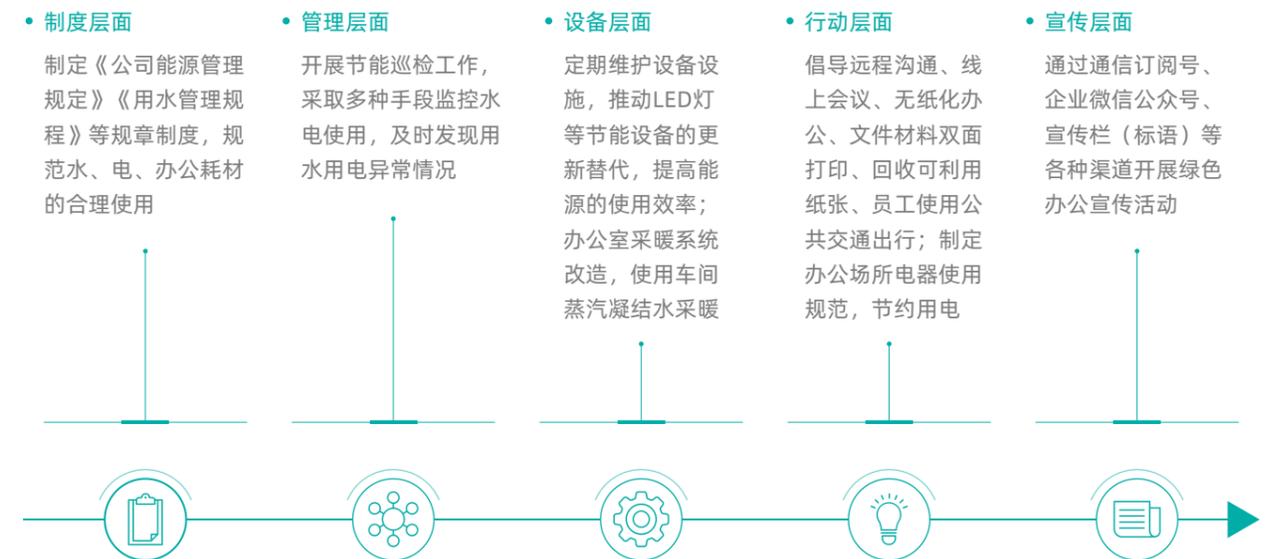
¹⁸气候在险价值（CVaR）代表了在特定时间范围内，海信家电因碳价产生的成本占目前企业价值的百分比，评估结果来源于妙盈科技（<https://www.miotech.com/zh-CN>），其假设为碳排放以每年1%的增速增加，并以此进行预估。

海信家电气候变化转型风险及应对措施

风险/机遇类型	潜在影响	应对措施
政策和法律	<ul style="list-style-type: none"> 政府推出更严格政策法规以减缓气候变化，增加企业运营合规工作，相关诉讼或索赔可能增加 中国碳排放交易实施碳定价机制，使得业务运营成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 设定积极的减碳目标，编制全公司净零排放路径，减少运营环节温室气体排放 密切监察环境法律法规、政策的变化，参与区域碳交易、碳定价等试点行动
技术	<ul style="list-style-type: none"> 对于低碳技术研发的投资失败 未及时识别并应用低碳技术，导致产品低碳转型落后于同业 	<ul style="list-style-type: none"> 通过人才培养与保留等措施，提升公司研发能力 持续研究应用低碳技术，积极开展行业合作，提前布局工业节能技术、负排技术研发
市场	<ul style="list-style-type: none"> 未能有效满足消费者对绿色低碳的白电产品的需求 电价的不确定性，导致短期能源成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> 产品设计融入绿色理念，积极开发绿色低碳产品，满足消费者需求 建设智慧能源云平台，实施价格预测、用能监控分析，提升能源管控能力 积极开展节能减排工作，提高清洁能源占比
声誉	<ul style="list-style-type: none"> 监管部门、投资人等利益相关方对气候风险公开披露、低碳产品的要求日趋严格，期望回应不当可能导致声誉受损、品牌价值降低、融资受阻，对业务运营造成风险 	<ul style="list-style-type: none"> 提高信息透明度，积极回应利益相关方对公司气候方面的关注，严格参照港交所气候信息披露指引与TCFD框架，通过海信家电自有传播矩阵、官方报告等开展信息披露工作和绿色低碳产品品牌建设工作

绿色办公运营

海信家电持续开展“开源节流、降本增效”活动，将节约、绿色、环保的理念与措施贯彻在日常办公运营场景中。本公司已启用数字化的人力资源管理工作平台、电子签系统等，以实现人力资源数据和流程管理全面电子化，从而推进无纸化办公。



关键绩效

12.48 万千瓦时

2022年，推动LED灯等节能设备的更新替代，实现节能

487.8 吨

对办公室采暖进行改造，使用发泡等车间的蒸汽凝结水进行采暖，全年减少蒸汽用量



04 韧·助力员工发展

维护员工权益
成就员工价值
守护员工健康
创造包容文化

海信家电将“敬人”作为企业核心精神之一，视人才资源为重要的战略资源，关注人才发展和权益保护，构筑起全方位、多层次的人才培训体系与创新机制，提供健康安全和包容开放的工作环境，为招人、留人、用人、育人打下坚实基础，持续不断提升员工韧性，与员工共享企业可持续发展价值。

本章所响应的SDGs



本章所涉及的重大可持续发展议题

- 员工发展与培训
- 创造就业与平等雇佣
- 员工权益保护与薪酬福利
- 员工安全与健康

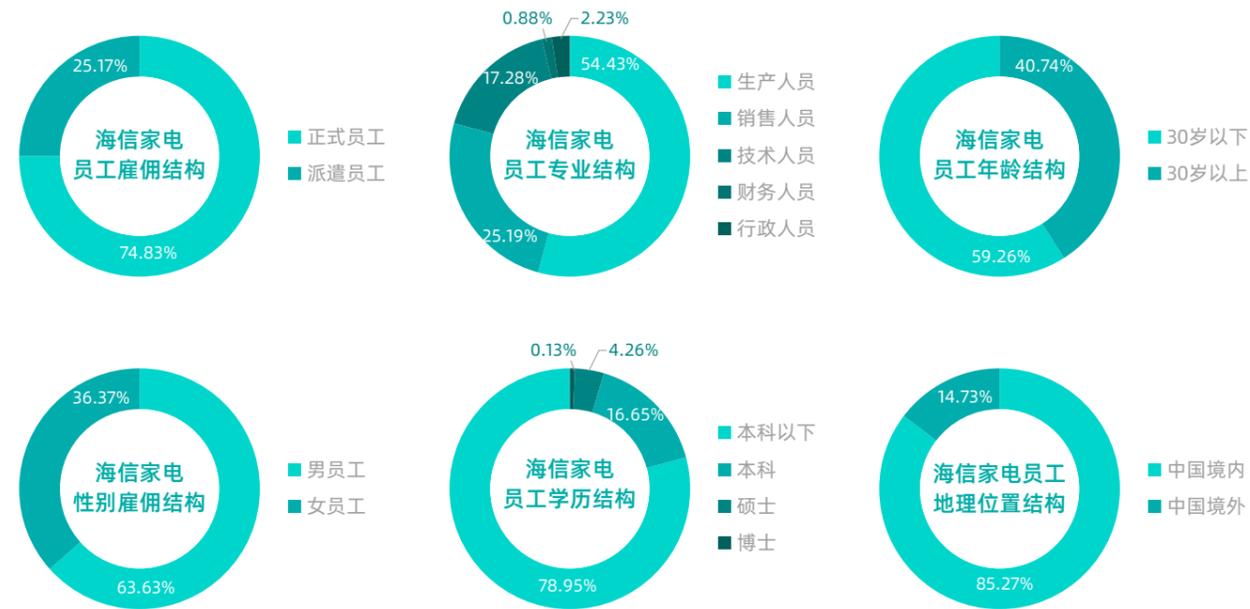
维护员工权益

海信家电严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国妇女权益保护法》及其他人事法律法规和政策，恪守合规用工的人才管理底线，保障员工依法享有权益。

依法平等雇佣

海信家电始终坚持平等雇佣和本地化经营，建立了公平、民主、竞争、择优的选人用人机制，在录用、待遇、晋升等方面为员工提供平等机会，杜绝因性别、年龄、民族、信仰、地区、身体特征和兴趣爱好等因素产生的不平等和歧视行为，为员工创造公平有爱的职业环境。

报告期内，海信家电共计雇佣员工49,367人，员工劳动合同签订率为100%，派遣员工均与派遣公司签订劳动合同，协议制员工均依法签订协议，公司未发生任何违法雇佣事件。



2022年海信家电员工结构

2022年海信家电员工流失情况

员工类别	员工流失率 (%)
累计骨干员工流失率	6.92%
累计社招员工三年内主动流失率	3.99%

公平公正的薪酬体系

海信家电在与员工签订、续订、终止、解除劳动关系过程中，严格遵守法定程序，依法保证相关流程公开公正公平，保障员工各项劳动权利和合法利益。同时，公司始终坚持同工同酬，为员工打造富有市场竞争力的薪酬福利和绩效考核体系，及时支付工资及相关福利，杜绝任何拖欠员工工资事件发生。

源头杜绝违规雇佣

海信家电以年度为周期严格审查用工招聘各环节，确保简历筛选、录用报批等环节均符合公司要求，要求招用人员按照公司《海信家电集团员工入职管理办法》办理入职流程，真实填报入职登记表。公司安排专人审核年龄等相关信息，杜绝雇佣童工等违法事件发生。

职场女性公平待遇

海信家电严格落实职工婚假、产假、哺乳假、育儿假等休假制度并依法支付相应报酬，保障女性员工平等就业条件和劳动待遇。同时，每年为女性员工提供妇科体验项目，为女性员工设置母婴关爱室，方便孕期、哺乳期员工休息或安排哺乳事宜，用切实行动关爱呵护女性员工。

严格规避强制劳动

海信家电《劳动合同管理办法》《员工假期管理制度》等内部制度中对“工作时数”“员工休假”等情况均有明确要求及规定，并设有《员工考勤管理办法》，制定了严格的监控机制，严格执行法定节假日休息制度，避免强制劳动发生。

成就员工价值

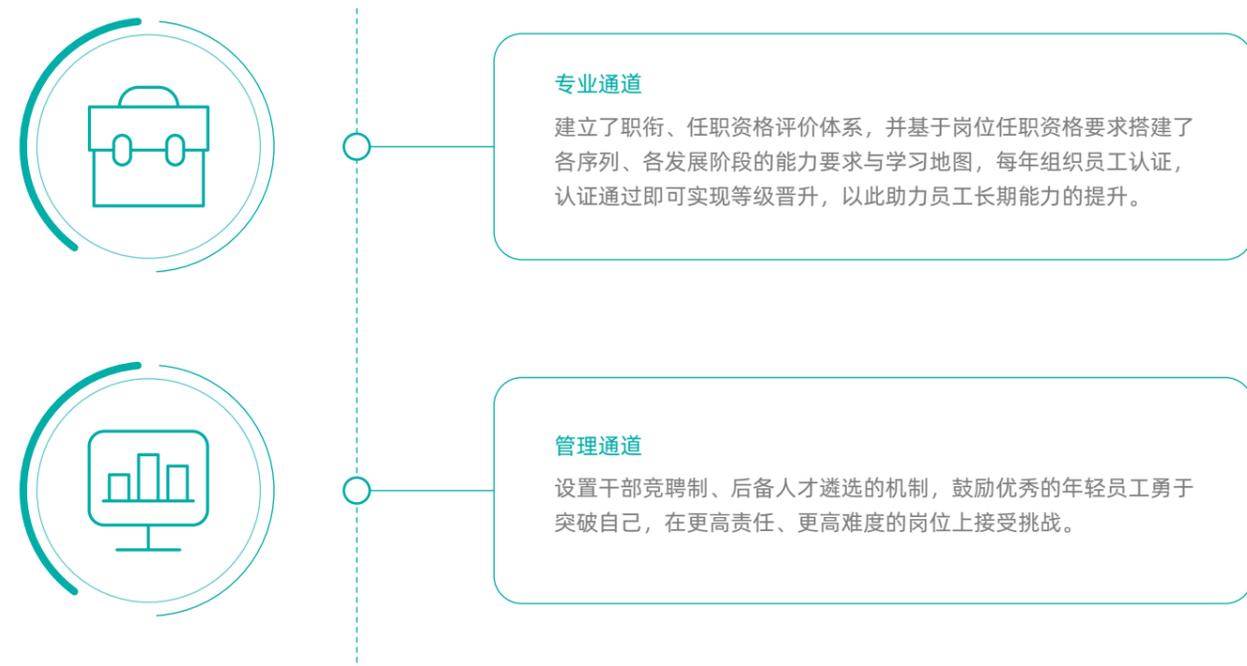
海信家电相信以人为本、任人唯贤的人才理念，为员工创造了多元发展机会平台和机制，制定员工激励机制，鼓励员工可以根据自己能力水平和特点选择管理或专业发展通道，并可根据自己职业兴趣在不同专业通道进行发展，成就员工自身成长价值。在垂直发展和换通道发展过程中，通过建设标准、调岗机制等方式，保障发展机会的平等性和公平性。

畅通员工发展通道

海信家电重视员工的成长与发展，始终贯彻“选—用—育—晋—留”的人才管理方式，围绕“胜任力提升”“人才梯队建设”两条主线，系统开展人才培养与发展工作，助力员工长足进步与自我发展，实现员工素质和队伍整体能力整体提升。

搭建职业发展双通道

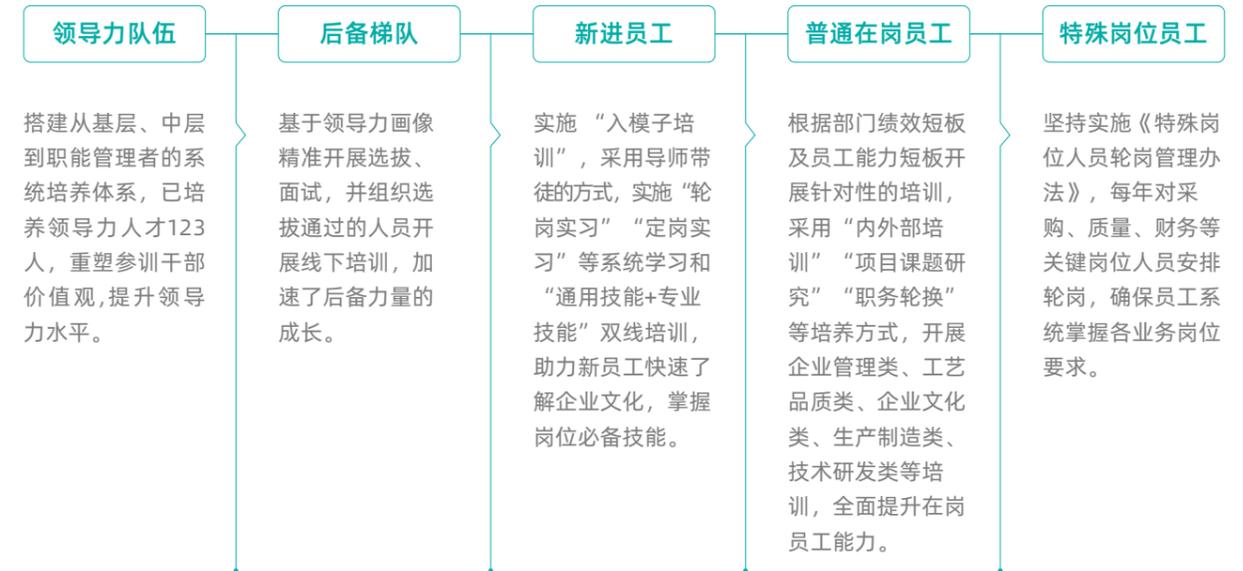
本公司为员工搭建了专业通道、管理通道构成的职业发展双通道，为员工提供多种职业发展道路选择，满足员工不同的成长需求，激发员工潜能和创造力，助力员工实现个人价值。



海信家电员工职业、管理发展双通道

建设员工三级培训体系

海信家电将培训作为提升员工素质和职业发展的推动力，搭建了“公司-工厂-车间”三级培训体系，逐级落实员工培训责任，面向一线生产、营销等基层人员到管理人员等不同工种、不同层级的员工，为员工提供优质学习资源，开展综合素质提升、理论和实操方面的技能等培训和知识技能竞赛，服务员工职业生涯发展，实现内部人才梯队建，推动员工价值和企业价值双赢。



海信家电员工培训体系

关键绩效

报告期内

117 万课时
公司累计授课超过

60 万
培训人次超过

2022年海信家电各类员工完成受训情况

员工类别	培训参与情况 (人次)
管理/营销/生产管理人员 (非一线)	52,529
研发/技术人员	21,030
生产一线人员	64,366
销售一线人员	469,367



海信家电系列员工培训活动

员工激励与考评

海信家电为提高员工的忠诚度和工作积极性，不但执行月度工作任务书点评，开展季度、年度绩效考评，确保员工及时从部门负责人了解绩效结果，而且计划于2023年初落地《海信家电集团股份有限公司2022年A股限制性股票激励计划（草案）》。本次员工持股计划涉及的标的股票规模不超过1,170万股，约占公司总股本的0.86%，面向公司中层管理人员及核心骨干，将有助于充分调动员工积极性，提升经营效率。

守护员工健康

海信家电关注每位员工的健康，恪守《中华人民共和国安全生产法》和《中华人民共和国职业病防治法》等职业健康与安全相关的法律法规。本公司运用现代科学管理模式，建立健全并有效运行职业健康安全和环境（HSE）管理体系，对HSE管理重要岗位进行授权，通过推进安全生产标准化，确保人力资源和专项技能、基础设施以及技术和财力资源的配置到位，保证生产经营全过程达标，为全体员工营造健康安全的工作环境。

员工职业病防治

海信家电持续加强职业病防治，不断完善相关制度，相继制定了《职业病预防管理制度》《职业危害因素防治设备设施管理制度》《防尘防毒设施管理标准》《劳动防护用品管理标准》等职业健康管理制度规范，要求所有相关管理人员通过职业卫生管理人员培训并取得职业健康管理人员资格证书后上岗。

对于所有职业危害岗位员工，公司在上岗前发放《职业病危害岗位告知书》，并对其严格执行“岗前一岗中一离岗”全流程职业病体检。定期对相关人员进行职业健康评估并对不适合从事该岗位的员工进行了调岗转岗，并聘请第三方有资质机构对有害作业现场进行检查促进公司整改，减少对员工的健康危害。

关键绩效

3,100 名

2022年，对近3,100名接触有害作业岗位员工进行职业健康体检。

2,697 个

邀请外部第三方检查的有害作业环境点总数量共计

96.17%

整体达标率

创造安全的职业环境

海信家电坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，把安全理念贯穿于企业生产经营活动全过程，建立健全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制。做到安全责任、管理、投入、培训和应急救援“五到位”。同时公司坚持党政同责，一岗双责，齐抓共管、失职追责，坚持管业务必须管安全，管生产经营必须管安全，管技术必须管安全，全面公司筑牢安全生产防线。



海信家电于2023年2月顺利通过了“职业健康安全管理体系”第一次监督审核，保持了认证的持续有效

关键绩效

9,413.13 万元人民币

2022年，安全生产、环保、职业健康资金投入共计

安全管理体系建设

本公司制定了《职业健康安全与环境责任目标考核标准》《职业健康安全与环境监督奖惩管理标准》《各级人员安全环境职责标准》等多个安全生产的管理制度，严格规范安全生产管理制度与程序，让员工健康与安全绩效稳中向好。

安全生产责任制

实行全员安全生产责任制，总裁等公司高管为企业安全环境负责，要求各公司的主要负责人对相关单位的安全生产工作全面负责，各级管理人员为相关责任区域安全第一责任人，层层签订安全责任书，明确安全责任。

安全生产标准化建设

推行安全生产标准化建设工作，不断强化安全生产基础管理，提高设备设施本质安全。

亮点事件

2022年，下属海信空调有限公司、青岛海信日立空调系统有限公司保持国家二级安全生产标准化企业证书。

下属两家公司海信容声（扬州）冰箱有限公司、海信（成都）冰箱有限公司顺利通过国家一级安全生产标准化企业现场评审（待公示）。

海信家电员工健康与安全关键绩效

指标	2022年	2021年	2020年
因工作关系的工伤事件数目（件）	34	71	77
因工作关系的死亡人数（人）	0	1	0
每二十万工时工伤事故率（%）	0.26	0.22	0.10
未遂事故数目（件）	161	157	121
因工伤损失工作日（日）	232	415	361

安全风险防治与排查

海信家电持续推进安全生产风险评估、防治与排查工作，制定《危险源、环境因素辨识与评价标准》《危险化学品管理标准》《危险作业审批管理标准》等多部制度，旨在降低经营作业环节安全风险。除此之外，通过定期开展安全隐患排查工作，鼓励员工上报安全问题，将信息化建设融入安全生产工作等多管齐下，有效提升企业本质安全水平，全力防范化解重大安全风险。

安全隐患排查

全年分层级、分专业、分类别全面开展安全生产隐患排查工作，确保安全风险受控、发现隐患全面整改。

安全隐患监督

鼓励员工通过安全生产监督邮箱、公司级安全工作微信群、举报电话、安全改善建议上报二维码等措施发挥安全监督作用，在得到安全改善建议或安全隐患报告后，及时进行现场确认，完成整改闭环，消除日常潜在的安全隐患。

安全生产信息化建设

统筹安排下属公司制造工厂完成了视频联网管理平台的建设及上线使用，实现了总部或其他分公司对各工厂安全生产情况的实时监控，快速辨识现场安全隐患。

关键绩效



◆ 案例：海信日立率先启动数字化转型推动安全生产管理的变革

2022年底，海信日立率先上线安全生产管理平台，发挥AI摄像头只能识别功能和消防捂脸与燃气系统等的安全状态监控的功能，实现风险分级管控、隐患排查治理、危险作业管理、消防管理、预警信息处理等多种安全功能的相融合，方便相关人员在驾驶舱看板、重大危险源看板、消防一张图看板中实施监控，在推动实现降低工耗、提升效率、实时监控、强化管理、动态管理、遏制事故等基本目标方面发挥重要作用。



海信日立安全生产管理系统可视化面板

安全文化建设

为规避安全生产风险，加强应急事件处置能力，海信家电开展安全文化建设工作和应急演练活动，全面提升员工安全意识，营造人人都是第一责任人的安全生产氛围。

- ◆ 通过政企协作或与安监办、应急办协作开展“消防安全趣味运动会”“安全生产月”“119消防咨询月”等活动，宣贯“没有什么比安全更重要”的核心理念，激发员工安全生产积极性。
- ◆ 建立由领导层指挥，由应急指挥部、应急抢险组、警戒疏散组等工作组组成的应急救援队伍，并建立应急救援队及微型消防站，强化各园区内相关方的应急处理能力。



海信家电应急事故演练

海信家电员工职业健康与安全培训关键绩效

指标	2022年	2021年	2020年
消防演习次数（次）	29	28	33
消防演习参与人次（人次）	26,535	29,699	31,785
接受安全培训的总人数（人）	25,389	27,984	30,625
员工接受安全培训的总平均时数（小时/人）	1.17	1.22	1.25

创造包容文化

海信家电为员工创造了开放包容的文化氛围和具有平等机会的发展平台，激励员工畅所欲言、相互尊重，支持员工平衡生活与工作，让员工在工作中被聆听、被尊重，以此不断提高员工的归属感和融入感。

民主管理与沟通

海信家电积极维护员工民主权利，畅通员工线上和线下反馈渠道，通过多渠道、多形式、全方位的沟通回馈等方式，加强与员工的沟通，积极聆听每一位员工的建议，鼓励员工建言献策，持续汇集每一位员工的力量以推动企业变革和永续发展。

设置员工关爱专岗

海信家电在各公司设置员工关爱管理员岗位，及时处理及反馈员工的意见及建议。2022年在公司范围内开展员工敬业度调查和员工敬业度提升专项行动，评价员工发展方向与公司发展期待的一致性，了解员工敬业度痛点，调查结果为4.35分（满分5分），表明员工对海信家电的认可度较高，对于痛点着手实施改善。

工会与集体协商

海信家电通过平等协商和集体合同制度，维护员工合法权益，每年至少召开2次民主座谈活动，组织员工参与民主管理和民主监督，听取和反映广大职工意见。公司工会成立于2004年，在国内外共有14个工会分会，工会成员共14,470人。2022年，开展董事长总裁午餐会、茶歇会15次，成为员工与公司面对面交流的重要平台。同时，工会配备内部律师，为员工提供法律咨询、法律援助及劳动争议调节支持，切实保护员工权益。

线上沟通新平台

海信家电2022年成立线上“信赖之家”，以“实事求是 表达自己独到的观点”“开放进取 分享业界成功的经验”“相互尊重 发起管理改善话题讨论”为运营理念，鼓励员工在“变革之窗”“我有呼吁”“我要商榷”“成长分享”等8大板块发表自己的意见及建议。



海信家电“信赖之家”

员工福利与关爱

海信家电坚持以人为本的管理理念，搭建了员工关爱管理体系，同时为员工提供多元福利，组织多样性文娱活动舒缓员工工作压力，用心呵护员工身心健康，用情焕发员工活力、激发员工自驱力，共同营造“温暖、有爱”的企业文化，让企业与员工共同成长。

员工福利

海信家电不但充分保障员工基本权益，还为员工提供多样的福利项目，从福利物品、休息休假、后勤保障、健康管理等方面多管齐下，帮助员工寻找工作与生活的平衡点，提升员工幸福感。

休息休假

- 22年增加了育儿假、老人护理假、延长了陪产假。
- 设置员工子女中高考升学陪护假，人性化满足员工在子女人生重要节点陪伴子女的诉求。

健康管理

- 自建员工体检中心，定期组织员工体检，并对相关指标异常、影响身体健康的员工进行后续跟踪，持续关注员工健康。

后勤保障

- 寒暑假期间，为员工子女提供爱心托管服务，让员工子女开心，让员工放心。
- 春运期间，派专车接送偏远地区的员工，对留厂工作的员工会送上年夜饭大餐等，让员工切实感受到企业的关怀。

福利物品

- 在春节、元宵节等传统节日及三八妇女等重大节日，组织节日活动，为员工派发节日礼品。
- 定期组织生日会，让员工切实融入海信家电家庭中。



海信家电喜迎六一活动

海信家电员工子女
“嗨森爱心托管营”

海信家电三八妇女节
插花活动

海信家电为员工子女提
供托管服务

海信家电节日庆祝活动

员工关爱

海信电视员工为企业发展的基石，将员工身心健康与幸福感作为优先事项，通过不断变革工作方式，持续增加在员工健康、福利等方面的员工关爱投入，维护员工的身体、社交、心理等方面的健康，充分激发员工积极性、工作效率和员工忠诚度。对于公司核心人才、关键岗位、外派人员等重点人群重点关注，针对性的实施员工问题改善活动，以此提升企业经营健康程度和敏捷性。



提高员工身体素质

成立“健康管理项目组”定期组织篮球、羽毛球、踢毽子等团队运动项目，吸引、督促员工进行适度的体育运动。



督促员工关注自身健康

建立员工健康档案，组织定期体检，随时监测员工的健康状况，为超重、慢性病员工，聘请专业的营养健康师，为提供科学健康的饮食计划及生活指南，帮助员工及时了解和改善身体状况。



海信家电员工篮球活动



海信家电员工生日会



05 美·共建互惠生态

赋能行业发展
卓越供应链管理
社区参与和发展

海信家电深信合作方能共赢，建立互惠互利、相互成就的良性关系是助推企业可持续发展的必要保障。公司积极整合多方资源，进一步加强行业内合作交流，巩固与供应商的协作共赢关系，并主动投身于各类慈善公益事业，努力实现自身担当与社会发展的同频共振。

本章所响应的SDGs



本章所涉及的重大可持续发展议题

- 可持续采购
- 冲突矿产
- 社区参与和投资
- 公益慈善与志愿服务
- 利益相关方沟通

赋能行业发展

作为中国最大的白电产品制造企业之一，海信家电高度注重行业间的合作与沟通，聚焦行业发展现状与未来机遇，并高质量、高效推动标准化建设，共建共享标准化成果，共促家电行业高质量发展。

参加行业峰会

公司积极参加各类行业交流峰会与论坛，在推动行业ESG理念践行、产品标准革新、智能化技术升级等领域持续发力，在为用户提供更好的品质生活方式的同时，引领全球家电市场发展新趋势。

◆ 案例：海信家电参与2022国际绿色零碳节暨ESG领袖峰会，一举获得两项低碳大奖

2022年9月，以“迈向碳中和之路”为主题的2022国际绿色零碳节暨ESG领袖峰会在京举行。作为行业优秀代表，海信家电出席此次峰会并积极展现“双碳”目标实践成果，分享低碳创新与绿色生产的前沿技术、产品与服务，引领行业迈向可持续发展的未来。

在此次峰会上，海信家电凭借在研发、生产等多环节低碳、环保方面的表现，获得“2022碳中和典范企业”荣誉称号，公司旗下品牌容声冰箱获得“2022杰出绿色质造奖”。此次获奖是对海信家电践行“双碳”战略、实现可持续发展、引领行业绿色变革的肯定，彰显出公司在低碳技术研发、绿色生产制造方面不断增强的实力。



海信家电获得“2022碳中和典范企业”荣誉称号



旗下品牌容声冰箱获得“2022杰出绿色质造奖”

◆ 案例：海信新风空调获得多项行业大奖，树立行业空气净化新标准

2022年8月，2022-2023中国空调行业高峰论坛在哈尔滨举行。凭借在新风领域的持续发力深耕，海信新风空调在众多品牌中脱颖而出，一举获得中国空调行业“新风领军品牌”“中国空调行业新风之星”“杰出渠道表现产品”三项大奖。

此外，在由中国家用电器研究院、环球家电网、《家用电器》主办的2022空调行业高峰论坛中，海信新风空调璀璨C200凭借产品突出表现获得“增氧健康先锋”奖，凭借聚焦新风领域得到了行业认可，树立了行业空调的净化新标准。

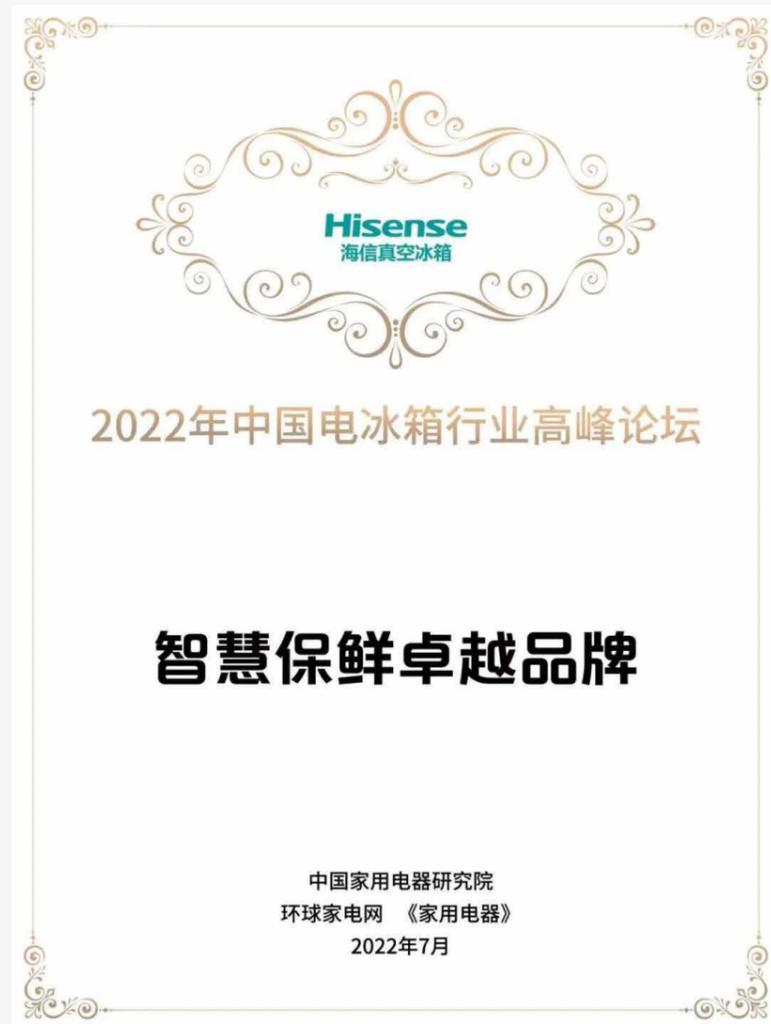


海信新风空调获得中国空调行业三项大奖

◆ 案例：海信冰箱获得“智慧保鲜卓越品牌”荣誉称号，推动冰箱行业智慧储鲜水平发展

2022年7月，由中国家用电器研究院指导，中家院（北京）检测认证有限公司、中国轻工业健康家居检验检测中心、环球家电网、《家用电器》杂志主办的“2022年中国电冰箱行业高峰论坛”召开。在此次论坛上，海信冰箱一举获得“智慧保鲜卓越品牌”荣誉称号，其智慧储鲜方案为行业和消费升级提供了极具价值的借鉴思路。

近年，在技术创新、市场需求、政策牵引的多重驱动下，海信冰箱紧抓智能化发展机遇，在坚持“以家电智能化升级为核心，引领智慧新生活”战略指引下，持续深耕智能化赛道，在取得跨越式发展的同时，助力行业优化升级，赋能用户美好生活。

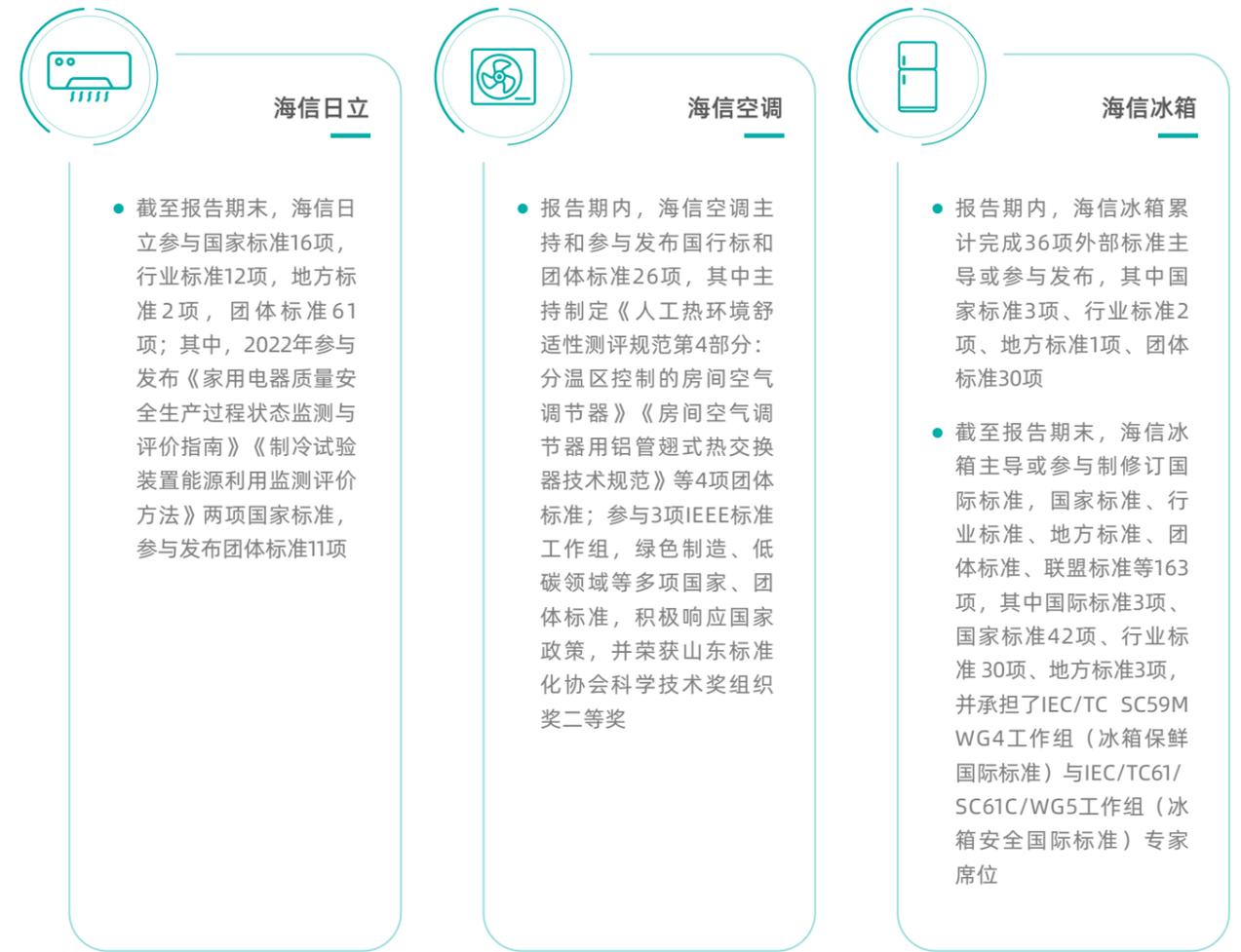


海信冰箱获得“智慧保鲜卓越品牌”荣誉称号

参与标准制定

为贯彻落实国家标准化发展规划、质量提升规划，公司充分发挥行业龙头地位作用，积极参与行业标准化建设工作，在推动公司技术创新发展的同时，持续助力家电行业有序高质量发展。报告期内，公司下属子公司完成多项标准主导或参与发布，为行业高质量发展发挥了标准引领的作用。

报告期内，海信家电共计参与110项行业标准制定。



行业标准制定参与情况

卓越供应链管理

本公司始终秉持诚实互信、合作共赢的供应链合作理念，制定公开、透明、廉洁采购政策并持续关注供应商环境与社会
责任、冲突矿产管理、产业链协同发展等议题，通过持续改善供应链管理，与供应商开展协同创新，践行责任采购，引
导供应商践行ESG理念，使产品和服务符合社会可持续发展的要求，构建和谐的产业生态系统，促进产业链可持续发展。

关键绩效

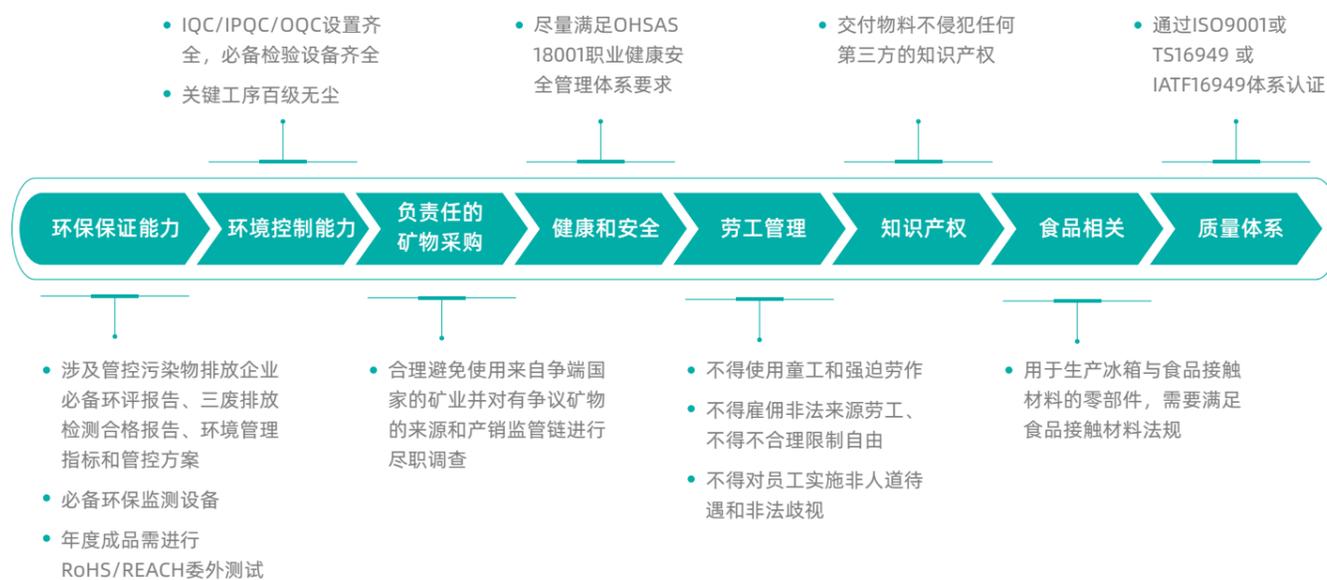
1家

截至2022年底，本公司下属企业共计1家获得“绿色供应链管理示范企业”荣誉。

供应商引入

本公司制定了《原材料竞价招标管理办法》《潜在供应商管理办法》《供方选择与认定管理办法》等制度，规范供应商
审核与管理工作。本公司将涉及到ESG管控要求的《安全环保协议》《反商业贿赂承诺书》《现场人事管理协议》和
《企业社会责任协议》文件作为必须签署的附件整合进了年度采购合同中，并附有本公司的EHS方针，从环境保护与安全、
劳工、健康与安全、商业道德等多角度对供应商进行规范、审查和考核。

2022年，本公司共引进了180家合格的全新供应商。



海信家电对供应商环保与质量方面的基本要求

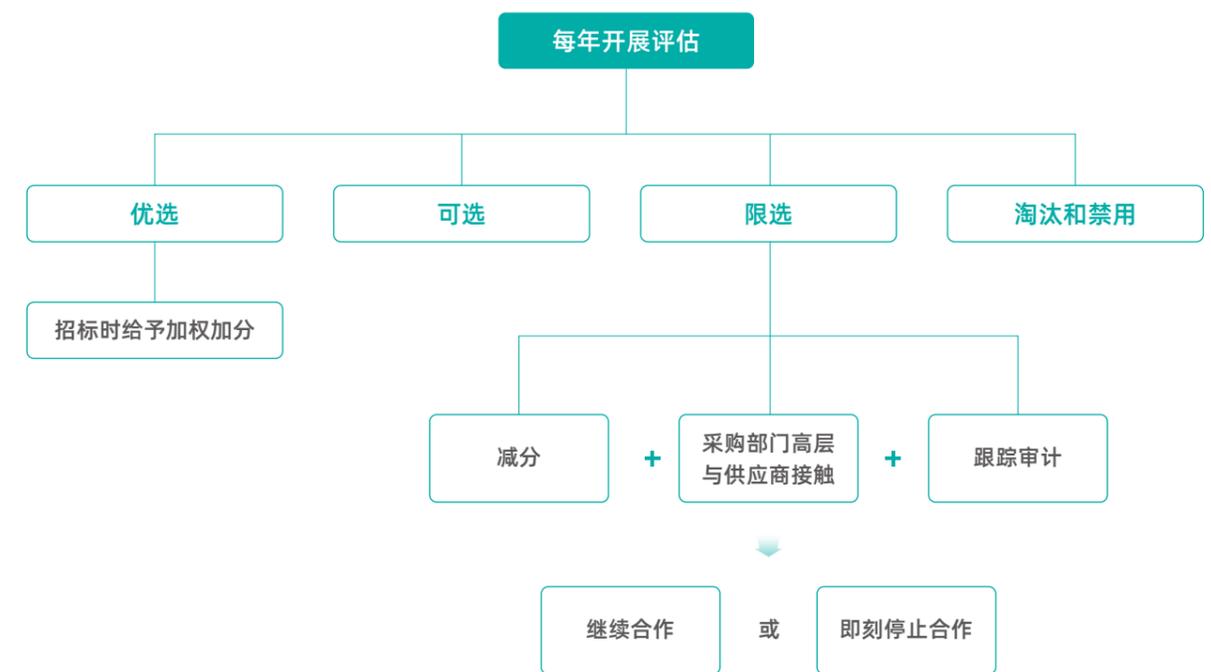
目前，本公司全球供应商共2,600家，其中通过ISO 14001:2015环境管理体系等标准要求的供应商总数为2,585家，供应
商按地区分布如下：

地区	单位	数量
供应商总数	家	2,600
中国大陆	家	2,113
中国境外	家	487

供应商考核管理

本公司积极推进供应链数字化，在海信采购共享平台系统中进行供应商寻源、认定、招投标和询报价、绩效评估等供应
商管理流程，也通过系统向供应商发布物料到货需求与采购预测，协同、优化供应链全链，有助于实现与供应商建立和
维持长久、紧密伙伴关系，实现双赢的企业管理模式。

本公司每年对供应商进行现场审核，新供应商需要通过质量体系审核与社会责任审核，老供应商采取每年度按一定比例
进行抽查。此外，本公司每年从财务风险、业务风险、法务风险、内控风险等角度对供应商进行风险监控，并通过开发
备选供应商、调低业务份额、停止新品业务、终止合作等措施来降低供应商供货风险。



海信家电对供应商可持续发展绩效评价

| 供应商赋能

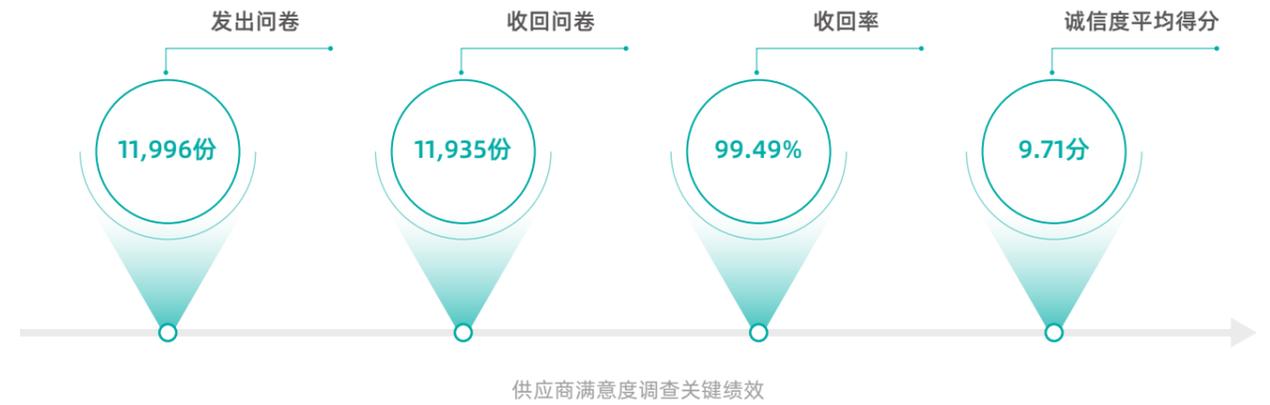
海信家电每年召开供应商大会，并通过战略沟通会、质量检讨会、专题合作、日常业务合作沟通会等形式与供应商开展交流合作，实现与供应商长效合作共谋发展。2022年本公司通过提供冰箱业务线供应商质量管理水平提升帮扶、与粒料供应商推进更加环保材料的使用及废旧物资回收再利用、与供应商共建实验室共同推进新技术应用、与核心供应商成立创新日合作赋能等方法，协同供应商促进家电行业的健康、低碳、高质量发展。

◆ 案例：海信家电冰箱公司对供应商万沅公司给予环境及质量管理水平提升帮扶

2022年海信冰箱公司给供应商万沅公司的管理层开展了认知培训并协助万沅公司成立CFT蜕变团队，致力于现场作业环境混乱、物料容器随意摆放、物料防尘工作执行较差等问题的改善工作，使万沅公司的现场环境、产品质量提升及员工的整体素质都得到了明显提升。



海信家电助力供应商万沅公司现场改善后的情况



同时，本公司注重供应商的权益维护，鼓励供应商积极举报在业务合作过程中发现或存在的违反相关法律法规或公司管理条例的行为。报告期内，本公司未收到来自供应商的举报事项。

供应商举报途径

1. 电子邮件: hxdjjiwei@hisense.com
 2. 邮寄地址: 山东省青岛市东海西路17号,海信家电集团公司纪委收
- 邮政编码: 266071
- 联系电话: 0532-55751516

| 供应商满意度管理与权益维护

供应商是供应链上的一个重要环节，供应商的反馈、意见与建议是公司的宝贵资源，本公司持续关注供应商对我们的诚信经营满意度反馈，研发与供应链管理组织各公司通过SRM系统线上与邮件方式开展了“2022年供应商采购满意度调查”工作。针对调查结果，本公司认真分析查找管理中存在的问题，制定改进计划，并对改进效果进行自查与评估，更好地促进了本公司供应链的管理改善，有助于帮助建立与公司经营发展相匹配的稳定的供应链体系，实现合作共赢。

社区参与和发展

在海信家电稳步发展的进程中，本公司始终牢记一个企业应承担的社会与环境责任。一方面，本公司持续建设助学公益项目以推动教育公平发展；另一方面，公司同样关注环保议题，积极开展植树造林等环保公益活动践行生态环境保护。此外，海信家电亦大力开展或参与当地社区建设，以推进当地社区发展。

促进教育公平

海信家电坚持尽最大的努力让更多的山区儿童能够拥有平等学习的机会，为推动教育均衡发展贡献一己之力。2017年开始，本公司持续耕耘“海信冰箱·雨辰助学公益”项目，通过设立公益助学金、教育基金，捐助希望小学，资助贫困儿童与家庭等方式积极投身于社会公益事业当中。

关键绩效

截至到2022年底，“海信冰箱·雨辰助学公益”项目已覆盖超10个省市地区，

10,000 件

捐赠物品近

100 次

线上线下授课约

100,000 人

受益群体近

案例：联合政府部门助力定点帮扶县，提升当地教育水平

2022年，“海信冰箱·雨辰助学公益”分别与最高检、青岛市扶贫办等政府部门展开合作，在甘肃定西市、云南西畴县发起教育扶贫活动。

云南省西畴县是最高检常年扶贫的地区之一。海信冰箱公益助学项目针对当地学校的具体情况，拟将集读书、教学、活动等为一体的学习空间“海信学堂”搬进学校，并在学堂内添置图书、电视等教学设备，为孩子们营造一个更加良好的学习环境。此外，助学团队亦为孩子们配备专门的心理咨询室以及部分爱心洗衣设备，以保障他们的心理健康和生活质量。

甘肃省定西市是青岛市定点扶贫城市。在青岛市扶贫办的协助下，海信冰箱公益助学选择四所适合的学校进行对口帮扶，通过图书、桌椅、家电以及其他物资的捐赠，帮助学校改善、提升教学和生活环境。



为云南西畴县第三中学提供“心灵驿站”

为甘肃定西明德幼儿园捐赠儿童床

案例：打造“海信学堂”项目，助力教育多元发展

“海信学堂”是一个集读书、教学、活动等为一体的学习空间，它有别于课堂内的学习内容，更多地向课外阅读方向扩展。学堂会根据各地学校的需求，结合当地特色的文化习俗精心设计学堂风格、教育思路。2022年，海信冰箱扩大“海信学堂”的援建力度，先后在滕州市西岗镇高庙小学、云南帽盒小学、枣庄中区齐村中心校、甘肃定西中华路小学、四川陈家坝小学设立了“海信学堂”，为更多偏远地区的师生带去思想上的温暖。



滕州西岗高庙小学“海信学堂”

◆案例：持续助力“六一”“读书看海观世界”“海信好少年”等长期项目

2022年，海信冰箱公益助学团队于“六一”期间，联动10多所助学学校共同举行线上儿童节联欢会。在云南启动“读书看海观世界”活动，引导学校在本省举行红色夏令营活动。此外，海信冰箱公益助学团队亦在所有助学学校中举行“海信好少年”活动评选，对品学兼优的同学予以奖励；并开展“线上教学”活动，聘任公益老师为助学学校孩子们开展线上书法、绘画等的教学。



海信冰箱“读书看海观世界”活动

报告期内，在中国家用电器协会指导、红顶奖组委会主办的“第14届中国高端家电趋势发布暨红顶奖颁奖盛典”中，海信家电旗下品牌海信冰箱凭借在公益领域的积极担当获得2022年度“红顶公益奖”，展现了在履行社会责任方面受到的认可与成就。



海信冰箱“红顶公益奖”获奖证书

| 践行环保公益

2022年，下属海信日立积极履行环境保护责任，联合沙漠邮局开展沙枣树公益林项目，同时携手咕咚一同发起“健康南山跑”活动，将跑步里程数转换为公益能量，为敦煌地区种下梭梭树。

◆案例：联合沙漠邮局，将清凉送进沙漠腹地

2022年7月，海信日立联合沙漠邮局共同开启“日立沙枣树公益林项目”，在腾格里沙漠种下日立中央空调公益林。这也是“香格里拉植物园-保护中甸刺玫”“深圳红树林-守护勺嘴鹬”等多项公益项目的延续，旨在进一步唤起人们对阿拉善荒漠治理和绿色公益事业的重视与行动支持。



日立沙枣树公益林植树现场

◆案例：发起“健康南山跑”，为敦煌公益林增添绿意

2022年，海信日立携手运动社交平台咕咚发起“健康南山跑”，并与敦煌公益植树结合起来，将通过跑步里程转换所得的公益能量为敦煌万亩公益林种植梭梭树。2022“健康南山跑”在线下已开启26站，线下参与人数超2,000人，跑步里程已突破10,000公里；线上参与人数26万人，共计可捐种梭梭树10,000棵。



海信中央空调“健康南山跑”活动现场

海信日立一直以匠心践行“双碳”战略，坚定不移地走绿色低碳发展之路。2022年12月，在第十二届中国公益节上，海信日立被组委会授予“2022企业社会责任行业典范奖”的荣誉称号，以实际行动树立良好的社会风范。



海信日立荣获“2022企业社会责任行业典范奖”

◆案例：三电公司加入“生物多样性30 By 30联盟”

为推动实现《联合国生物多样性公约》中“到2030年保护至少30%的陆地和海洋”的目标，下属三电公司参与了由包括日本环境省在内的17个组织发起的“生物多样性30 BY 30联盟”，并获得环境省对“自然共存场地”认证和合作试验验证的机会。试验评估结果展现了三电公司20年来的生物多样性保护活动、监测调查的开展以及SEGES（社会与环境绿色评估系统）的“绿色殿堂”初步认证成果。2023年，三电公司将继续致力于获得SEGES正式的“合格”认证，并将在未来持续维护类似“SATOYAMA”（“依序采伐的次生林”）的生态环境，为生物多样性保护做出贡献。

*绿色殿堂是指获得SEGES初步认证的企业在连续通过三个三年期的更新评估后，会被授予绿色殿堂的称号。

助力社区建设

海信家电亦重视所在地社区的参与和建设，积极推动企业和当地社区的和谐发展。报告期内，本公司通过助力当地消防救援行动、举办大型活动以推动社区功能活化，从而提高社区生活质量。

◆案例：设立应急消防队，为当地消防救援提供应急力量

山东青岛南村镇驻地存在消防水源紧缺问题。2022年，海信旗下品牌海信空调为消防大队提供消防用水210余次，累计加水约7,290吨，为保证南村消防灭火提供强有力补水保障。

此外，由于南村驻地周边时常发生火情，空调应急消防队积极响应政府消防安全行动，报告期内，累计出动消防救援16次，及时为驻地处置提供应急力量。2022年7月，在青岛市消防安全委员会下发的《青岛市消防安全委员会关于表扬2021年度全市消防安全“全面发展年”活动先进单位和先进个人的通报》中，海信空调以实际行动支持消防安全，被评为先进单位。

◆案例：举办线下球迷观赛活动，推动社区连接

2022年，海信家电联合如是书店举办第二届“海信家电·青岛国际球迷狂欢节”，提供全天、全赛程、全海景的线下观赛场地，为到场的观众全方位呈现足球文化的魅力，现场球迷亦积极展开交流互动。在青岛国际球迷狂欢节期间，海信家电亦举办多场线下球迷观赛以及其他形式丰富多样的活动，为当地社群创造临时娱乐空间，促进当地社区的文化交流。



海信家电·青岛国际球迷狂欢节现场

关于本报告

● 报告简介

本报告为海信家电发布的第七份环境、社会及管治报告（简称“ESG报告”），旨在展示海信家电在环境、社会及管治（简称“ESG”）方面的管理及表现，加深各利益相关方对本公司可持续发展策略与行动的了解。本报告经由公司董事会审阅批准并对所载内容进行监督。

● 报告范围

本报告内容覆盖海信家电集团股份有限公司及其附属公司。时间范围为2022年1月1日至2022年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

● 编制依据

本报告编制参照香港联合交易所有限公司（简称“联交所”）上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》，并参考全球报告倡议组织(GRI)标准、可持续会计准则委员会（SASB）准则、联合国可持续发展目标“UNSDGs”、气候相关财务披露特别工作组（TCFD）框架建议。

● 汇报原则

本报告遵循香港联交所《环境、社会及管治报告指引》中的重要性、量化、平衡和一致性四项报告原则建构。海信家电承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

重要性：本公司每年开展利益相关方沟通及实质性议题评估，以识别重大的ESG议题，并确保已于本报告响应利益相关方的关注。

量化：本报告所载数据已作审核及分析，以说明同比变化。计算本报告中关键绩效指标时所参考的标准及方法均在相应位置（如适用）进行了说明。

平衡：本报告透明地披露本公司于各ESG议题的工作与表现，以供利益相关方客观地检阅。

一致性：为保持可比性，除非另有说明，本报告的披露统计方法与以往保持一致，并以有意义的比较方式呈列。

● 指代说明

为便于表述，报告中的“海信家电”“本公司”“公司”均指代“海信家电集团股份有限公司”，“海信日立”指代“青岛海信日立空调系统有限公司”，“海信空调”指代“海信空调有限公司”，“海信冰箱”指代“海信冰箱有限公司”，“三电公司”指代“三电株式会社”，“集团”指代“海信集团控股股份有限公司”。

● 报告获取

本报告以电子版形式发布，提供简体中文、繁体中文、英文三种版本，查阅本报告请登录网站www.cninfo.com.cn、www.hkexnews.hk或hxjd.hisense.cn。

指标索引表

联交所ESG指标索引

● 环境

层面	指标编号	指标内容	索引
A1： 排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：（a）政策；及（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P33-48
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	P39-42
	A1.2	直接（范围1）及能源间接（范围2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P44
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P42
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P42
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P33、P39-42
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标而采取的步骤。	P33、P41-42
A2： 资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源，水及其他原材料）的政策。 注：资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。	P33-48
	A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电，气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P43-44
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P38
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P33、P42-44
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P33、P38
	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	P39

层面	指标编号	指标内容	索引
A3: 环境及天然 资源	一般披露	减低发行人对环境及自然资源造成重大影响的政策。	P33-48
	A3.1	描述业务活动对环境及自然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P33-37
A4: 气候转变	一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项的政策。	P33-34、P44-47
	A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项，及其应对的行动。	P44-47

◎ 社会

层面	指标编号	指标内容	索引
B1: 雇佣	一般披露	有关薪酬及解僱，招聘及晋升，工作时数，假期，平等机会，多元化，反歧视以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P49-50
	B1.1	按性别，雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	P49
	B1.2	按性别，年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	P49
B2: 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P54-58
	B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	P56
	B2.2	因工伤损失工作日数。	P56
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	P54-58
B3: 发展与培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 注：培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。	P51-53
	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层，中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	P52
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	P52

层面	指标编号	指标内容	索引
B4: 劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P49-50
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	P49-50
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	P49-50
B5: 供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	P67-70
	B5.1	按地区划分的供应商数目。	P68
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关惯例的执行及监察方法。	P67-68
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	P67-68
B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	P67-68	
B6: 产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P19-29
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	P32
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	P31-32
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	P09
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	P21-23、P32
	B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	P27-28
B7: 反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P07
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	P08
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	P08
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	P07-08

层面	指标编号	指标内容	索引
B8: 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	P71-76
	B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	P71-76
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	P71

GRI 指标索引

议题标准	披露项	索引
GRI 2: 一般披露	2-1 组织详细情况	P03
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	P77
	2-3 报告期、报告频率和联系人	P77
	2-4 信息重述	N/A
	2-5 外部鉴证	N/A
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	P03
	2-7 员工	P49
	2-8 员工之外的工作者	P49
	2-9 管治架构和构成	P10
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	P05
	2-11 最高治理机构主席	N/A
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P05-06
	2-13 为管理影响的责任授权	P05-06
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	P10
	2-15 利益冲突	P08
	2-16 关键问题的沟通	P04
	2-17 最高治理机构的共同知识	P04
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	P05-06
	2-19 薪酬政策	P05-06
	2-20 确定薪酬的程序	P05-06
	2-21 年度总薪酬比率	N/A
	2-22 关于可持续发展战略的声明	P04

议题标准	披露项	索引
GRI 2: 一般披露	2-23 政策承诺	P07-08
	2-24 融合政策承诺	P07-08
	2-25 补救负面影响的程序	P08
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	P08
	2-27 遵守法律法规	P07-08
	2-28 协会的成员资格	P66
	2-29 利益相关方参与的方法	P11
	2-30 集体谈判协议	P59
GRI 3: 实质性议题	3-1 确定实质性议题的过程	P12
	3-2 实质性议题列表	P14
	3-3 实质性议题的管理	P12-14
GRI 201: 经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	P03
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	P44-47
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	N/A
	201-4 政府给予的财政补贴	N/A
GRI 202: 市场表现	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	P50
	202-2 从当地社区雇佣的高管的比例	N/A
GRI 203: 间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	N/A
	203-2 重大间接经济影响	P12
GRI 204: 采购实践	204-1 向当地供应商采购的支出比例	N/A
GRI 205: 反腐败	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	P07
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P07-08
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	P08

议题标准	披露项	索引
GRI 206: 反竞争行为	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P08
GRI 207: 税收	207-1 税务方针	P05
	207-2 税收治理、控制和风险管理	P05
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	P11
	207-4 国别报告	N/A
GRI 301: 物料	301-1 所用物料的重量或体积	P41
	301-2 所用循环利用的进料	P41、P48
	301-3 再生产品及其包装材料	P18-19、P39
GRI 302: 能源	302-1 组织内部的能源消耗量	P42-44
	302-2 组织外部的能源消耗量	N/A
	302-3 能源强度	P43
	302-4 减少能源消耗	P1、P42
	302-5 产品和服务的能源需求下降	P42
GRI 303: 水资源和污水	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	P38、P41
	303-2 管理与排水相关的影响	P38、P41
	303-3 取水	N/A
	303-4 排水	P41
	303-5 耗水	P38
GRI 304: 生物多样性	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	P75
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	P75
	304-3 受保护或经修复的栖息地	N/A
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	N/A

议题标准	披露项	索引
GRI 305: 排放	305-1 直接（范围1）温室气体排放	P44
	305-2 能源间接（范围2）温室气体排放	P44
	305-3 其他间接（范围3）温室气体排放	N/A
	305-4 温室气体排放强度	P44
	305-5 温室气体减排量	P01
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	N/A
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	N/A
GRI 306: 废弃物	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P39-42
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	P39
	306-3 产生的废弃物	P40-42
	306-4 从处置中转移的废弃物	P41
	306-5 进入处置的废弃物	P41
GRI 308: 供应商环境评估	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	P67
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	P68-69
GRI 401: 雇佣	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	P49
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P59-60
	401-3 育儿假	P50
GRI 402: 劳资关系	402-1 有关运营变更的最短通知期	N/A
GRI 403: 职业健康与安全	403-1 职业健康安全管理体系	P54-57
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	P54
	403-3 职业健康服务	P54-58、P60
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	P56

议题标准	披露项	索引	
	403-5 工作者职业健康安全培训	P58	
	403-6 促进工作者健康	P54-58、P60	
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P54-58	
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	P54	
	403-9 工伤	P54	
	403-10 工作相关的健康问题	P54	
	GRI 404: 培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	P51-52
		404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	P51-52
		404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	N/A
	GRI 405: 多元性与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	P49
405-2 男女基本工资和报酬的比例		P50	
GRI 406: 反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	P49	
GRI 407: 结社自由与集体谈判	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	P59	
GRI 408: 童工	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	P50	
GRI 409: 强迫或强制劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	P50	
GRI 410: 安保实践	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	N/A	
GRI 411: 原住民权利	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	N/A	

议题标准	披露项	索引
GRI 413: 当地社区	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P71-76
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	P71-76
GRI 414: 供应商社会 评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	P67
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	P68
GRI 415: 公共政策	415-1 政治捐助	N/A
GRI 416: 客户健康与 安全	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	P19-23
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	N/A
GRI 417: 营销与标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	P28-29
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	N/A
	417-3 涉及营销传播的违规事件	N/A
GRI 418: 客户隐私	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	P27

TCFD 披露建议

范畴	披露建议	索引
治理 描述董事会对气候相关风险和机遇的监督与管理。	a) 描述董事会对气候相关风险和机遇的监督。	P34
	b) 描述管理层在评估和管理气候相关风险和机遇方面所起的作用。	P34
战略 披露企业重大经营、战略和财务规划中存在的气候相关实际和潜在的风险和机遇。	a) 描述组织在短期、中期和长期识别的气候相关风险和机遇。	P44-45
	b) 描述气候相关风险和机遇对组织业务、战略和财务规划的影响。	P45、P47
	c) 说明组织战略的韧性，需考虑到不同的气候相关情景，包括 2°C 或更低的情景。	P35、P46
风险管理 披露组织如何识别、评估和管理气候相关风险。	a) 描述组织识别和评估气候相关风险的流程。	P44-47
	b) 描述组织管理气候相关风险的流程。	P44-47
	c) 描述组织如何将识别、评估和管理气候相关风险的流程纳入全面风险管理中。	P44-47
指标和目标 披露用于评估和管理气候相关风险和机遇的重要指标和目标。	a) 披露组织根据其战略和风险管理流程用于评估气候相关风险和机遇的指标。	P44-47
	b) 披露直接排放（范围1）、间接排放（范围2）、其他间接排放（范围3）（如需）的温室气体（GHG）排放及相关风险。	P44
	c) 说明组织使用的目标，以管理气候相关风险和机遇，以及针对目标的绩效。	P33

SASB 指标索引

范畴	议题编号	披露项	计量方法	索引
可持续发展披露议题及计量方法				
产品安全	CG-AM-250a.1	产品召回的事件数以及召回的产品总数	件数或个数	P32
	CG-AM-250a.2	有关产品使用的风险的识别与管理的讨论	n/a	P22
	CG-AM-250a.3	与产品安全相关的法律诉讼所造成的经济损失	报告货币	N/A
产品生命周期的环境影响	CG-AM-410a.1	按收入计算,符合“能源星”(ENERGY STAR)的合格产品的百分比	收入百分比	P15
	CG-AM-410a.2	按收入计算,符合家用电器制造商协会(AHAM)的可持续发展标准的百分比	收入百分比	N/A
	CG-AM-410a.3	为管理产品生命末期的影响而做出的努力和结果	n/a	P18-19
活动指标				
年产量	CG-AM-000.A	/	数量单位	N/A

读者意见反馈

感谢您阅读《海信家电2022年环境、社会及管治报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息,促进海信家电提升ESG管理的能力和水平,本公司衷心欢迎您对报告提出意见建议,并通过以下方式反馈给本公司:

✉ 邮箱: hxjdzqb@hisense.com

1.您属以下哪类利益相关方?

- 消费者
 政府及监管机构
 员工
 股东/投资人
 合作伙伴(供应商、分销商)
 媒体
 社区
 公益组织/行业协会
 其他 _____

2.您认为本报告是否全面反映了海信家电在环境、社会及管治方面的表现?

- 是
 一般
 否

3.您认为本报告是否能够全面地响应海信家电利益相关方的期望和要求?

- 是
 一般
 否

4.您认为本报告的定量信息披露是否客观、真实、有效?

- 是
 一般
 否

5.您认为本报告的表述是否条理清晰、通俗易懂?

- 是
 一般
 否

6.您认为本报告的版式设计是否有助于您对相关信息的理解?

- 是
 一般
 否

7.您对海信家电ESG管理工作和ESG报告还有哪些意见和建议?