

证券代码：300144

证券简称：宋城演艺

公告编号：2023-004

宋城演艺发展股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更，为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2022 年年度报告出具了保留意见审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，详见本报告“第六节——五、董事会、监事会、独立董事对会计师事务所本报告期‘非标准审计报告’的说明”，请投资者注意阅读。

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以总股本 2,614,694,040 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宋城演艺	股票代码	300144
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	侯丽	侯丽	
办公地址	浙江省杭州市之江路 148 号	浙江省杭州市之江路 148 号	
传真	0571-87091233	0571-87091233	
电话	0571-87091255	0571-87091255	
电子信箱	hl@songcn.com	hl@songcn.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、愿景与使命

公司秉承滴水之恩当涌泉相报、“给我一天，还你千年”的经营理念，以“为客户提供温暖的现场娱乐体验”为企业追求，致力于用中国文化讲述中国故事，弘扬民族自信，做世界文化演艺第一。

2、公司所从事的主要业务情况

报告期内，公司主要从事现场演艺和旅游服务业务。

现场演艺业务：公司独创“主题公园+文化演艺”的经营模式，依托“宋城”和“千古情”两大品牌，以主题公园等特定场景为载体，为客户提供以多种演艺剧目为核心的优质文旅产品。已经开业的项目有杭州宋城、三亚千古情景区、丽江千古情景区、九寨千古情景区、桂林千古情景区、张家界千古情景区、西安千古情景区、上海千古情景区等。

旅游服务业务：包括轻资产输出业务和网络票务销售业务。轻资产输出业务由公司向合作方提供品牌授权、规划设计、导演编创、托管运营等服务，收取一揽子服务费用及受托经营管理费，已经开业运营的轻资产输出项目有长沙炭河古城、宜春明月千古情景区和郑州黄帝千古情景区。网络票务销售业务主要指对公司运营项目的门票、演出票进行线上直销和分销，以及在此基础上叠加第三方供应商形成的联票和套票销售。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	9,420,330,031.40	9,826,508,029.84	-4.13%	9,195,342,831.06
归属于上市公司股东的净资产	7,549,175,760.62	7,644,770,822.36	-1.25%	7,412,287,432.06
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	457,814,963.29	1,184,864,639.25	-61.36%	902,586,125.63
归属于上市公司股东的净利润	9,657,950.15	315,130,771.75	-96.94%	-1,752,398,009.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-36,705,665.04	267,809,723.49	-113.71%	-1,767,861,638.68
经营活动产生的现金流量净额	331,954,693.02	750,473,809.79	-55.77%	393,941,899.94
基本每股收益（元/股）	0.0037	0.1205	-96.93%	-0.6702
稀释每股收益（元/股）	0.0037	0.1205	-96.93%	-0.6702
加权平均净资产收益率	0.13%	4.22%	-4.09%	-20.50%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	85,304,051.99	26,413,521.60	276,441,312.46	69,656,077.24
归属于上市公司股东的净利润	-38,586,476.70	9,473,644.13	104,874,331.00	-66,103,548.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-40,133,393.26	-58,547,875.40	125,401,804.27	-63,426,200.65
经营活动产生的现金流量净额	21,029,863.93	-7,406,903.49	274,583,447.41	43,748,285.17

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	61,904	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	59,684	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
杭州宋城集团控股有限公司	境内非国有法人	27.72%	724,835,254.00	0	质押	99,000,000.00			
黄巧灵	境内自然人	8.88%	232,192,225.00	231,894,169					
香港中央结算有限公司	境外法人	5.31%	138,933,511.00	0					
金研宋韵企业管理（杭州）合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.01%	131,000,000.00	0					
黄巧龙	境内自然人	3.28%	85,836,643.00	64,377,482					
普徕仕投资公司—客户资金	境外法人	2.46%	64,356,776.00	0					
刘萍	境内自然人	1.07%	27,910,758.00	26,933,068					
刘岩	境内自然人	1.02%	26,577,288.00	0					
中国建设银行股份有限公司—中欧养老产业混合型证券投资基金	其他	0.70%	18,213,012.00	0					
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	0.57%	14,801,741.00	0					
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州宋城集团控股有限公司及黄巧灵为公司控股股东及实际控制人；黄巧龙、刘萍为实际控制人黄巧灵先生的关联自然人。								

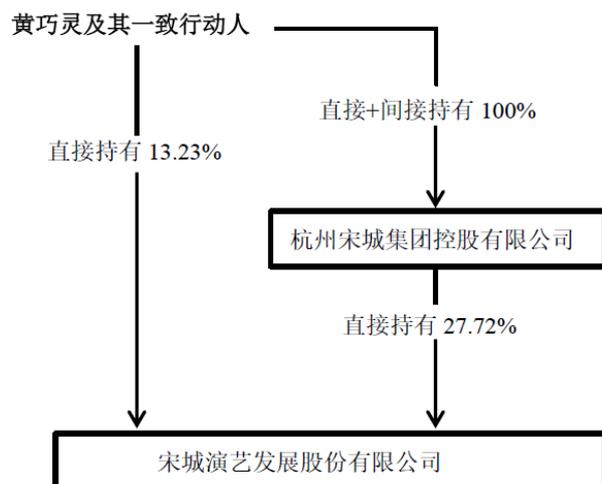
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，受国际地缘政治冲突和外部环境变化的影响，文旅供给产业链受到较大冲击，文旅消费的空间距离、停留时间、活跃度和支出金额进一步收缩，行业发展面临近几年最为艰难的困境。

在需求收缩和供给冲击的双重影响下，公司迎难而上，充分发挥各项竞争优势，报告期内，公司实现营业收入 45,781.50 万元，归属于上市公司股东的净利润 965.80 万元，取得优于行业平均的经营成绩。

面对前所未有的困难局面，公司一方面着眼当下，充分发挥全国布局等竞争优势，利用一切窗口期积极开展经营，在逆境中展现出“给点阳光就灿烂”的局面，展现出强大的经营弹性和韧性；另一方面立足长远，对项目布局、内容升级、管理架构、战略规划进行持续的重构和优化，保障中长期发展拥有充足的动力。在董事会的领导下，通过管理层和全体员工的不断努力，公司保存了实力，保持了发展，呈现出战略上坚持中有突破、业务上重压下有亮点、经营上困境中有希望的新局面。随着形势变化，文旅行业正迎来复苏，公司将以充足的准备和饱满的热情投身新一轮的增长。

报告期内，公司开展的重点工作如下：

（1）逆势进取，充分发挥经营弹性和韧性

尽管全年文旅消费面临整体收缩的艰难局面，但阶段性、区域性需求仍可圈可点，公司在市场调研、产品供应、营销策划、运营保障等方面下足功夫，抓住了为数不多的市场机会。其中杭州宋城在千古情基础上推出本地游、周边游产品，打开收客新局面，推出面向年轻群体的夜游产品，打造年轻人社交平台；三亚千古情景区和丽江千古情景区抓住区域季节性旺季，加大宣传推广和市场开拓，阶段性实现游客数量和营业收入的大幅增长，凸显千古情系列强大的吸引力。三亚千古情景区继杭州宋城之后入选第二批“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”。

公司千古情为王牌、多剧目多节目并存的内容矩阵很好地满足了不同游客群体的多样化分层次需求，在需求整体收缩时能够最大限度地发挥经营韧性；大景区、大演艺的产品特性具备广泛的全人群覆盖能力和强大的接待能力，在需求旺盛时能够最大限度发挥经营弹性。随着需求的复苏，公司也将迎来快速的恢复和发展。

（2）精益求精，不断推进内容优化和升级

报告期内，结合市场反馈，公司优化升级了《西安千古情》的演出编排和艺术表达，加强文化认同感，加大科技含量。《西安千古情》全新亮相后迎来观演热潮，对促进西安演艺市场共同繁荣发挥了重要的作用。《上海千古情》在已完成一轮升级的情况下，目前正在对剧目结构、音乐、舞美、服化道效等进行进一步打磨；同时考虑游览舒适性和游客习惯，上海千古情景区在空间布局、剧院硬件配置、路线动向等方面也正在进行全面优化，将以最好的状态推向市场。佛山项目建设已经完成，正在加紧剧目排练，将于 2023 年强势推出。

坚持思想性、艺术性、商业性的有机结合，贴近市场，服务人民，精益求精，是公司对内容的终极追求。在做好千古情核心剧目品质的基础上，公司一方面全新编创了《WA! 海洋》、《颜色》等新剧目，不断提升内容的饱满度、丰富性和多元化，满足不同人群需求；一方面用文化与科技融合的力量搭建现实与虚拟融合的文旅场景，沙暴、线阵等技术的运用极大增强了《西安千古情》的舞台呈现和观演体验，宋城演艺谷公司也于报告期内顺利通过高新技术企业认定。

（3）立足长远，积极保持产品投入和发展

基于对文旅行业长期发展的坚定信心以及公司自身较好的实力储备，公司在行业低谷期始终按照自身节奏保持产品打造的投入和发展，为文旅消费复苏做好了充足的准备。与三年前相比，公司的项目数、剧院数、座位数等指标迈上新台阶，接待能力大幅提升；空间布局、硬件配套、路线动向等进一步优化，有利于延长游客逗留时间，增强收入多元化，提升客单价。

在政策引导下，各地文旅融合发展需求更加强烈，公司持续拓展轻资产业务，报告期内完成宋城 三峡千古情签约，将为公司带来持续的利润增长空间，进一步巩固并提升公司的行业地位和品牌知名度。

（4）精进不懈，持续加强管理规范和提升

报告期内，公司以改革促发展，向管理要效益，大刀阔斧加强管理规范和提升，沉淀了一批可持续的长效管理经验和模式。垂直管理、四部一团的管理架构逐渐定型并不断深化，“中央厨房”式垂直管理效果日渐显现，降本增效持续推进。

在全国一盘棋的统筹安排下，各项目员工有机调度，不仅为项目运营提供了强有力的保障，也大幅增强了员工的综合能力，为员工上升打开了多样化通道；通过正式工、季节工、临时工、实习生的多元化合理搭配，保障淡旺平季不同阶段的用工结构更加合理、有效和经济；不断强化管理流程的标准化、数字化，管理层级有效压缩，能耗物耗明显降低，运营成本有效控制，运营效率不断提升。