

证券代码：301009

证券简称：可靠股份

公告编号：2023-008

杭州可靠护理用品股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	可靠股份	股票代码	301009
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王万元	徐思敏	
办公地址	浙江省杭州市临安区锦城街道（城西工业园）花桥路 2 号	浙江省杭州市临安区锦城街道（城西工业园）花桥路 2 号	
传真	0571-63702088	0571-63702088	

电话	0571-63702088	0571-63702088
电子信箱	coco-ir@cocohealthcare.com	coco-ir@cocohealthcare.com

2、报告期主要业务或产品简介

2022 年，对公司是极具挑战的一年，国内外经济形势复杂多变。外部环境欧美通货膨胀、地缘局势紧张、全球经济下行，内部环境原材料、物流价格上涨、国内出生人口的减少，上述因素影响造成公司经营环境面临较大压力。面对困难，公司上下团结一心，主动应对，发挥“可靠”精神，韧性发展，于困难的条件下平稳度过 2022 年，让公司充分认识到了自身潜在问题与未来的机会与着力点，为今后发展奠定了基础。

公司坚持“自主品牌+ODM 双轮驱动”的发展模式。ODM 业务，公司选择具有战略合作意义的客户培养，开发新产品、开拓新客户，减少出生率下降的市场影响；自有品牌业务，公司凭借头部优势和品牌影响力，把握行业汰弱留强的机遇，持续提高市场份额。报告期内，实现营业收入 118,628.98 万元，较上年同期下降 0.01%。其中，公司自主品牌业务实现销售收入 44,593.58 万元，较上年同期增长 14.04%，占当期公司营业收入的比重 37.59%；ODM 业务实现销售收入 71,805.97 万元，较上年同期下降 7.69%，占当期公司营业收入的比重 60.53%。

（1）公司主要业务及产品简介

公司主要从事一次性卫生用品的设计、研发、生产和销售，产品包括成人失禁用品、婴儿护理用品和宠物卫生用品等。公司坚持“自主品牌+ODM”双轮驱动发展模式，近年来逐渐将发展重心转移至成人失禁用品，战略方向由制造型企业转型为品牌型企业，将产品创新和工艺创新作为企业发展的核心驱动力，以产品研发和用户为导向，引爆品牌效应、抢占市场、突破行业空白点，满足市场需求。

在自主品牌领域，公司深耕成人失禁用品领域，包括成人纸尿裤、成人拉拉裤、成人尿片、护理垫、产妇产巾、吸水巾等系列产品，拥有“可靠”、“吸收宝”、“安护士”等品牌，产品品类丰富，覆盖高、中、低各个市场定位，在同类市场竞争中处于领先地位，成为市场认可度和忠诚度双高的知名品牌之一。报告期内，公司正式推出首个女性健康护理自主品牌“己致”，致力于为女性群体带来更安心、更专业的健康护理产品，产品主要有“己致”安心裤、卫生巾等产品。

在 ODM 业务领域，公司致力于精品制造和高端制造，充分利用深耕行业十余年的技术积累和行业洞见，与国内外诸多知名婴儿护理用品品牌商探索建立起了长期稳定的合作模式，为品牌商提供全面的解决方案。

公司自主品牌的主要产品如下表所示：

品牌	品牌介绍	主要产品示例
	<p>公司在成人失禁用品领域的高端自有品牌，拥有成人纸尿裤、拉拉裤、尿片、护理垫、妇婴两用巾、医用护理垫等多种产品和型号。同时，公司分别专为亚洲女性和男性设计开发轻失禁护理高端产品——隐形吸水巾、男士专用吸水垫。</p>	
	<p>公司为拓展医院、养老机构等特通渠道，开发了一类医疗器械、医护级系列产品及医养专供系列产品。</p>	
	<p>针对中老年人群皮肤特点开发了专业成人健康护理产品，满足每日皮肤清洁护理，洗澡以及如厕护理等需求，颠覆传统清洁模式，提高老人生活质量。</p>	
	<p>公司在成人失禁用品领域的精品自有品牌，拥有成人纸尿裤、拉拉裤、护理垫、纸尿裤等多种产品和型号。</p>	
	<p>公司在一次性卫生用品领域的大众自有品牌，主要为成人失禁用品。</p>	
	<p>可靠女性健康护理系列，公司以“知己所爱 悦己而行”作为核心理念，聚焦 25-40 岁+女性人群，2022 年正式推出首个专注女性健康护理的产品系列，主要产品为安心裤和卫生巾。</p>	

(2) 一次性卫生用品市场发展呈现分化，成人失禁用品市场逆势增长

公司专注于一次性卫生用品的设计、研发、生产和销售，自主品牌主要产品包括成人失禁用品、女性卫生用品，代加工主要产品包括婴儿护理用品和宠物卫生用品等，属于一次性卫生用品行业。

根据中国造纸协会生活用纸专业委员会出具的《2021 年度生活用纸和卫生用品行业年度报告》，国内一次性卫生用品市场发展放缓。经期裤、成人纸尿裤用品的消费量比 2020 年显著增长，婴儿纸尿裤消费量自 2020 年首次出现下降以来，2021 年继续下降且下降幅度增大。2021 年吸收性卫生用品的市场规模（市场总销售额）约 1142.5 亿元，比 2020 年下降 5.9%。

在吸收性卫生用品（包括女性卫生用品、婴儿纸尿裤/片和成人失禁用品）市场总规模中，成人失禁用品（包括成人纸尿裤/片和护理垫）占 9.8%，约为 112.1 亿元，婴儿纸尿裤/片占 36.1%，女性卫生用品（包括卫生巾、经期裤和卫生护垫）占 54.1%。2018 年-2021 年，成人失禁用品市场规模复合年均增长率为 16.8%，消费量复合年均增长率为 18%。

随着居民人均可支配收入的提高和个人健康护理意识不断加强，此类产品正进入发展的上升期。这将使得产品实力、品牌形象及产品定位的重要性愈发突显，具有丰富产品线、较强研发创新能力的品牌企业将具有明显的竞争优势。

（3）人口老龄化趋势下，银发经济迎来发展

因老龄人口消费能力和消费观念及政策支持力度等方面的不足，我国成人失禁用品的市场渗透率仍处于低位。据国家统计局发布的《2022 年国民经济和社会发展统计公报》，全年出生人口 956 万人，出生率为 6.77‰；死亡人口 1041 万人，死亡率为 7.37‰；自然增长率为-0.60‰。从年龄构成看，60 岁及以上人口 28,004 万人，占全国人口的 19.8%，其中 65 岁及以上人口 20,978 万人，占全国人口的 14.9%。按照有关老龄化的划分标准，当一个国家 60 岁以上人口占总人口比重超过 20%，表示进入中度老龄化社会。60 岁及以上人口占全国人口的 19.8%也意味着，仅差 0.2 个百分点我国就将触碰中度老龄化社会的标准线。

根据全国老龄工委发布的《中国老龄产业发展报告》，2050 年我国老年人口数量将达到 4.8 亿，消费潜力将增长到百万亿级，占 GDP 的比例将达 33%，成为全球老龄产业市场潜力最大的国家。随着老龄化程度日益加剧，老年疾病患者数量也持续增长，中风、痴呆、糖尿病、前列腺疾病、膀胱疾病等造成的尿失禁或者行动不便，都为成人失禁用品创造了巨大的市场需求。

2022 年 2 月，国务院印发《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》，通过部署九方面具体工作任务，强调实施积极应对人口老龄化国家战略，以加快完善社会保障、养老服务、健康支撑体系为重点，把积极老龄观、健康老龄化理念融入经济社会发展全过程。尤其指出，针对机构养老、日间托养、上门护理等需求，重点开发清洁卫生、饮食起居、生活护理等方面产品，提升成人尿裤、护理垫等产品的适老性能。

2022 年 7 月 21 日，国家卫健委、国家发改委、民政部、住建部、财政部等十一个部门联合发布《关于进一步推进医养结合发展的指导意见》（以下简称《指导意见》），提出发展居家社区医养结合服务、推动机构深入开展医养结合服务、优化服务衔接、完善支持政策、多渠道引才育才和强化服务管理

六方面意见。

《指导意见》指出，推进医养结合是优化老年健康和养老服务供给的重要举措，是积极应对人口老龄化、增强老年人获得感和满意度的重要途径。近年来，医养结合政策不断完善，取得积极进展，但在政策支持、服务能力、人才建设等方面仍存在一些难点堵点问题。各地各相关部门要认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，进一步完善政策措施，着力破解难点堵点问题，促进医养结合发展，不断满足老年人健康和养老服务需求。

我国成人失禁用品规模扩张速度较快，老龄化趋势加剧有望持续提升市场空间。随着老龄人口的不断增加、生活消费观念的不断转变，居民可支配收入提高，我国成人失禁用品市场渗透率将逐年提高，成人失禁用品行业将持续得以快速发展，同时对于适老福祉产品的需求也日益提升。

（4）公司行业地位

经过多年的发展，公司在国内一次性卫生用品市场上建立了良好的品牌形象，专注打造中国一次性卫生用品领域的领先品牌。根据生活用纸委员会发布的《生活用纸和卫生用品行业年度报告》，2017 年至 2021 年，公司和旗下的可靠品牌在国内成人失禁用品生产商和品牌中综合排名蝉联第一。公司拥有一流的生产设备，不断优化生产效能，同时配置专业研发团队，不断提高自主研发能力，推陈出新，满足市场多层次和差异化的产品需求，为广大消费者提供更加优质、多样化的中高端一次性个人卫生用品。

在品牌形象方面，公司被中国造纸协会生活用纸专业委员会评为 2019 年度/2020 年度中国成人失禁用品行业十强企业、中国婴儿纸尿裤行业十强企业，被浙江省经济联合会评为 2021 年度浙江省企业之星。2022 年，公司获得中国造纸学会颁发的“2022 年度中国卫生用品行业匠心产品奖牌”。近日，公司凭借优质的产品和服务顺利入选浙江省民政厅发布“2023 年康养行业领军企业”名单。

在研发技术方面，公司目前拥有浙江省省级企业研究院，入选工业和信息化部第二批专精特新“小巨人”企业名单，被评为国家知识产权优势企业、浙江省专利示范企业，是浙江省发明协会副会长单位，承担“生物可降解聚乳酸医疗卫生护理基材”国家火炬计划、“低残留单体聚丙烯酸钠高吸水性树脂的开发及其在卫材中的应用”浙江省重点研发项目等科研项目 10 余项。截止到 2022 年年底，公司共拥有 273 项有效授权专利，其中发明专利 52 项。

在产品品质方面，公司被认证或评选为“一次性卫生用品医护级示范单位”、“卫生用品技术创新优秀企业”、“全国百佳质量诚信标杆企业”、“全国卫生产业企业管理协会标准与认证专业委员会副理事长单位”，公司亦是《纸尿裤》国家标准（GB/T28004-2021）、《医护级成人纸尿裤》团体标准（T/TNAHIEM 002—2022）的起草单位之一。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,948,631,068.52	2,085,632,908.86	-6.57%	1,493,966,929.22
归属于上市公司股东的净资产	1,352,555,208.32	1,414,729,191.37	-4.39%	613,425,459.94
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,186,289,833.71	1,186,403,782.94	-0.01%	1,635,131,559.07
归属于上市公司股东的净利润	-43,128,735.25	39,745,305.90	-208.51%	214,010,338.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-49,773,754.00	33,424,768.70	-248.91%	201,542,658.93
经营活动产生的现金流量净额	-37,203,497.96	50,525,107.06	-173.63%	395,857,840.02
基本每股收益（元/股）	-0.16	0.17	-194.12%	1.05
稀释每股收益（元/股）	-0.16	0.17	-194.12%	1.05
加权平均净资产收益率	-3.12%	3.92%	-7.04%	42.28%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	321,634,613.20	254,492,358.40	272,994,762.56	337,168,099.55
归属于上市公司股东的净利润	1,957,458.10	-1,402,543.71	14,215,874.51	-57,899,524.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,422,669.47	-4,240,584.17	11,573,072.81	-58,528,912.11
经营活动产生的现金流量净额	-26,511,328.02	23,066,415.58	-9,727,626.31	-24,030,959.21

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

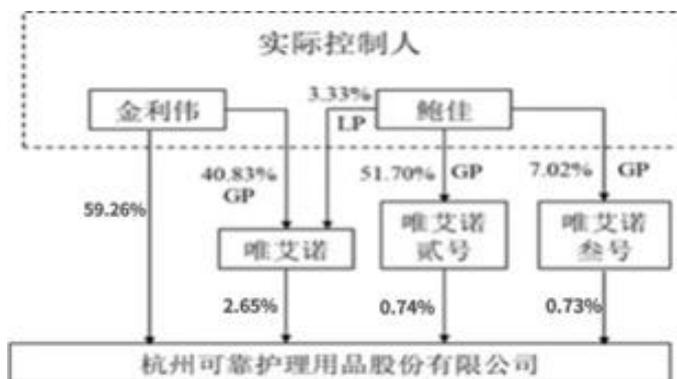
报告期末普通股股东总数	18,446	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,262	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
金利伟	境内自然人	59.26%	161,099,964.00	161,099,964.00					
PACKWOOD ENTERPRISES LIMITED	境外法人	2.76%	7,500,000.00	0.00					
杭州唯艾诺投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.65%	7,200,000.00	7,200,000.00					
国泰君安证券资管—兴业银行—国泰君安君享创业板可靠护理 1 号战略配售集合资产管理计划	其他	1.47%	3,988,500.00	0.00					
Gracious Star (HK) Limited	境外法人	1.18%	3,207,293.00	0.00					
吴志伟	境内自然人	0.97%	2,625,573.00	2,382,955.00					
Cherish Star (HK) Limited	境外法人	0.78%	2,131,627.00	0.00					
杭州唯艾诺贰号企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.74%	2,000,000.00	2,000,000.00					
杭州唯艾诺叁号企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.73%	1,993,271.00	1,993,271.00					
#钟剑秋	境内自然人	0.39%	1,067,900.00	0.00					
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>股东金利伟系股东唯艾诺的执行事务合伙人，持有唯艾诺 40.83%的份额；鲍佳为唯艾诺的有限合伙人、唯艾诺贰号及唯艾诺叁号的执行事务合伙人，分别持有唯艾诺 3.33%、唯艾诺贰号 51.70%、唯艾诺叁号 7.02%的份额。金利伟和鲍佳为夫妻，金利伟、鲍佳合计控制公司 60.86%的表决权。</p> <p>股东 Gracious Star 和股东 Cherish Star 同受中信证券股份有限公司控制，其中 Gracious Star 持有公司 1.18%股份、Cherish Star 持有公司 0.78%股份，合计持有公司 1.96%股份。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。</p>								

公司是否具有表决权差异安排
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无