

证券代码：002723

证券简称：小崧股份

公告编码：2023-026

广东小崧科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	小崧股份	股票代码	002723
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	金莱特		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梁惠玲	胡昕	
办公地址	广东省江门市蓬江区棠下镇金桐路 21 号	广东省江门市蓬江区棠下镇金桐路 21 号	
传真	0750-3167075	0750-3167075	
电话	0750-3167074	0750-3167074	
电子信箱	kn_anyby@kennede.com	kn_anyby@kennede.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司从事的主要业务情况

公司成立于 2007 年 11 月，创立之初以可充电照明灯具以及可充电交直流两用风扇为主营业务，围绕“应急”“无绳”理念进行产品的研发、生产和销售。近几年，结合小家电需求增长的趋势，公司通过多年电器产品的市场积累及技术沉淀，以市场需求为导向，自主研发出环境电器、消杀电器、个护电器、厨房电器等一系列产品，不断向客户推出精致、时尚、高性价比的健康小家电，致力打造健康家电生活场景。

在深耕小家电业务的同时，公司充分发挥上市公司平台作用，于 2019 年完成了“工程施工”业务的收购，实现了“小家电”+“工程施工”的双轮驱动业务模式。

此外，公司发挥全产业链、自主研发、一带一路丰富渠道优势，深度布局电子烟产业。公司以高标准完善了电子烟生产配套设施，并获得了国家烟草专卖局核发的《烟草专卖生产企业许可证》（电子烟代加工企业），可依法生产和销售电子烟相关产品。

（2）主要业务的介绍

1) 小家电业务介绍

①主要产品及用途

报告期内，公司小家电业务包括以照明灯具、风扇、空气净化器等各类健康生活小家电。公司以居家环境、办公环境、旅游户外为出发点，贴合多种场景开发精美、时尚的生活电器。

公司主要产品



a. 电风扇产品

公司电风扇产品包括可充电交直流两用风扇、空调扇、手持风扇等。公司是国内较早从事可充电式交流两用风扇的研发、生产和销售的企业之一，产品应用场景包括户外旅游、露营悠闲、室内居家、办公环境等，产品具备可充电、便携、耐用的特点。报告期内，公司新推出的桌面迷你风扇单款产品销售突破千万元，深受消费者喜爱。

b. 照明产品

公司照明产品包括可充电手提灯、马灯、挂墙灯、护眼台灯等，根据不同场景需要，产品型号超过 800 个。同时公司围绕多基色纯 LED 技术在教育照明产品的基础上研发出多种健康照明产品，该项技术产品广泛应于教室、图书馆、室内家居等场景。

c. 健康生活小家电

公司致力为消费者改善生活环境、解决生活痛点，陆续向市场推出空气净化器、桌面空调扇、除湿机、个护美容电器、宠物家电等一些列健康生活小家电，满足用户对于美好生活环境的追求。报告期内，公司健康家电产品销售额较去年增长 40%，公司新推出的数款空气净化器产品进入海外电商平台销售榜前列，产品设计及功能定位均获得海内外客户一致认可。

②经营模式

公司小家电业务已形成具有“全覆盖、柔性化、快响应”特点的全产业链生产制造能力，从产品设计、模具制造、注塑、组装，均由公司自主完成，公司在长期的经营发展过程中，已经形成了一套行之有效的采购、生产、供货管理方法。

公司研发主要以市场需求为导向，同时为大客户提供定制化服务，与客户进行深度联动。公司产品部对消费人群属性、生活方式和产品属性偏好等进行多维度分析，进行新产品需求调研、市场分析、新产品研发，不断推出深受消费者喜爱的产品。

在生产管理方面，公司自行开发了适合自身的管理模式和管理流程。公司业务部门获得订单后，迅速完成订单的成本核算，采购部根据订单要求立刻实施采购；生产部门根据订单合理安排生产流程和生产能力。公司通过实施精益生产管理以及加强信息化系统的应用，从而提升产销体系效率，让公司的柔性生产优势在市场日趋重视产品质量和供货速度的情况下，更得以体现。

公司采购部负责建立采购管理制度与流程标准，根据市场行情变化适时调整原材料库存，编制年度物料采购计划，制定重要物资的采购战略，安排采购合同谈判，开发新增供应商并考核管理。公司生产所需的主要原材料均由公司参照国家标准及行业标准和对照供应商订单要求进行自主采购。公司主要原材料包括：塑料原料、电子元器件、电机、电池、包材等，原材料成本占营业成本比例较高。

公司以“自有品牌”和“ODM”相结合的方式进行销售。目前公司已经建立起覆盖全球 120 多个国家和地区的市场营销网络，公司根据不同消费市场的市场容量、产品类型、客户的能力、产品竞争特性的差异等因素，采取了独家销售、合作销售和开放式销售三种方式相结合的方式。

③周期性特点

小家电行业受国家宏观经济环境影响，与国民可支配收入水平呈正相关。随着我国国民可支配收入水平的提高，小家电产品的需求量将同步提高，主要原因在于人们对于生活品质的要求不断提高和小家电普及性的进一步加强，普遍没有表现出明显的周期性特征。

公司风扇系列产品由于主要在夏季使用，一般冬季为淡季，对于生产商来说，季节性特征一般比消费市场提前 1-2 个季度显现，因此公司该类产品的出货高峰一般集中在上半年。

2) 工程施工业务介绍

①业务情况

工程施工业务主要由子公司国海建设实施，国海建设注册地位于江西南昌，是一家以市政公用工程、房屋建筑工程、公路工程、水利水电工程、环保工程为主的工程施工企业。公司不断拓展、提升、稳固城市基础设施建设等建筑市场份额，以一流的服务、一流的质量、一流的管理，竭诚为客户提供优质的服务。

②业务模式

报告期内，工程施工业务主要有两种经营模式：工程总承包模式和 PPP 模式。其中：

工程总承包模式：以公司拥有的工程承包资质，向业主提供工程总承包或工程专业承包服务，即按照合同约定对工程项目的可行性研究、采购、施工、试运行（竣工验收）等实行全过程或若干阶段的承包，公司作为工程总承包对承包工程的质量、安全、工期、造价全面负责。

PPP 模式：公司在传统模式基础上，紧跟国家政策，积极尝试 PPP 项目模式，即政府和社会资本在公共基础设施中的一项项目运作模式，由政府采取竞争性方式选择具有投资、建设、运营管理能力的社会资本，双方建立项目公司（SPV）公司，按照各自出资比例持有相应股份，由社会资本提供公共服务，政府依据公共服务绩效评价结果向社会资本支付对价，风险共担，利益共享。

③融资模式

公司工程施工业务前期预投资资金压力较大，公司主要采取向银行、供应链金融服务公司等具备资质的金融机构进行融资。截至报告期末，国海建设银行贷款余额 1.98 亿元（含承兑汇票），供应链融资余额 0.98 亿元，合计 2.96 亿元，融资期限主要为 1 年期，根据不同的融资方式，融资成本在合理区间内。

④安全生产制度运行情况

国海建设已按照 ISO9001 质量管理体系、GB/T24001-2016 环境管理体系及 GB/T28001-2011 职业健康安全管理体系的标准开展全面质量管理（TQC）工作，建立了 PDCA（即“计划→实施→检查→处置”）循环模式，形成由组织保证、过程管理保证和制度保证三部分组成的质量管理体系。报告期内，未有发生重大安全事故。

⑤主要业绩驱动因素

建筑工程行业受固定资产投资影响较大，特别是基础设施投资和房地产开发投资，固定资产投资规模直接影响当年新签合同总量和工程业务量，企业前期积累结转下年度施工的业务量也会影响建筑企业当年的业务量，当期工程业务量、工程毛利水平以及融资成本直接影响企业当期的业绩。目前公司主要从事市政工程、房屋建筑施工业务，房屋建筑施工的毛利水平高于市政工程。建筑企业的业务资质和资金实力亦制约自身承接工程业务的能力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	2,670,152,499.75	2,191,784,025.08	21.83%	1,489,562,236.44
归属于上市公司股东的净资产	1,244,825,282.03	1,221,734,011.34	1.89%	637,651,169.64
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,724,294,776.90	1,320,523,787.96	30.58%	1,089,212,931.35
归属于上市公司股东的净利润	10,022,236.77	17,990,110.00	-44.29%	25,949,264.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,262,752.08	12,691,406.46	-27.02%	1,961,131.90
经营活动产生的现金流量净额	-113,162,323.80	-88,255,487.90	-28.22%	60,193,864.25
基本每股收益（元/股）	0.0316	0.0668	-52.69%	0.1352
稀释每股收益（元/股）	0.0316	0.0661	-52.19%	0.1345
加权平均净资产收益率	0.82%	2.79%	-1.97%	4.16%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	315,225,891.13	344,333,793.52	486,848,913.59	577,886,178.66
归属于上市公司股东的净利润	2,318,267.06	1,580,310.79	11,002,663.94	-4,879,005.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,935,323.16	1,402,351.23	10,119,326.36	-4,194,248.67
经营活动产生的现金流量净额	-83,520,579.51	83,506,316.79	-67,963,950.97	-45,184,110.11

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,205	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,722	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳华欣创力科技实业发展有限公司	境内非国有法人	19.65%	62,517,862	0	质押	62,517,862	

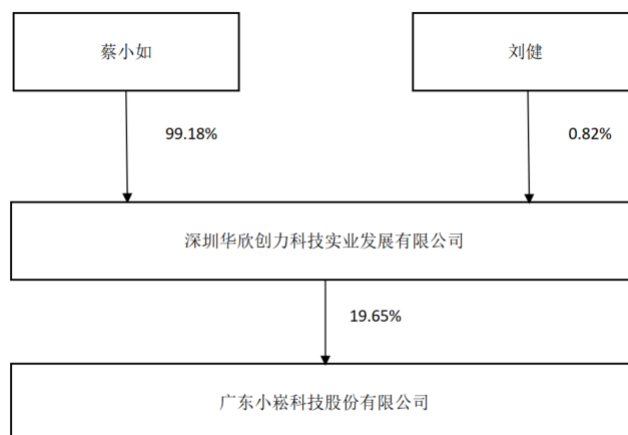
蒋小荣	境内自然人	5.15%	16,391,816	0		
田甜	境内自然人	5.00%	15,909,957	0		
田野阳光	境内自然人	5.00%	15,909,957	0		
田一乐	境外自然人	5.00%	15,909,957	0		
蒋光勇	境内自然人	2.57%	8,171,305	8,171,305		
余运秀	境内自然人	2.14%	6,811,776	0		
中山市聚光企业投资有限公司	境内非国有法人	1.99%	6,342,800	0		
江门市向日葵投资有限公司	境内非国有法人	1.78%	5,673,000	0		
肖青梅	境内自然人	1.27%	4,029,600			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、蒋小荣系田甜、田野阳光、田一乐之法定监护人，蒋小荣是向日葵的控股股东及实际控制人，蒋小荣与其一致行动人合计持有公司 21.93%股权； 2、蒋光勇与蒋小荣是兄妹关系； 3、其他股东未知是否存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司上市之初主要以可充电备用照明产品和可充电交直流两用风扇为主营业务，近年来已陆续推出环境电器、消杀电器、厨房电器、个护美容电器等健康小家电。且公司以收购方式并入的工程施工业务占比已达到公司营业总收入的 30% 以上，公司中长期发展规划将聚焦于“小家电”+“工程施工”双主营业务发展方向，加大健康智能小家电领域的资源和

精力投入，采取专业品牌运作策略，大力发展自主品牌业务。为了让市场更加有效地了解公司主营业务，公司分别于 2022 年 6 月 27 日召开第五届董事会第三十五次会议、2022 年 7 月 13 日召开 2022 年第三次临时股东大会审议通过了《关于变更公司名称（含证券简称）的议案》《关于修订〈公司章程〉的议案》，同意将公司名称由“广东金莱特电器股份有限公司”变更为“广东小崧科技股份有限公司”，证券简称由“金莱特”变更为“小崧股份”。

经深圳证券交易所核准，公司证券简称自 2022 年 8 月 1 日起变更，变更后证券简称为“小崧股份”，公司证券代码“002723”保持不变。

广东小崧科技股份有限公司董事会

2023 年 4 月 28 日