

跨境通宝电子商务股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	跨境通	股票代码	002640
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	*ST 跨境		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张红霞	王月娣	
办公地址	山西省太原市万柏林区滨河西路 51 号摩天石 3#28F	山西省太原市万柏林区滨河西路 51 号摩天石 3#28F	
传真	0351-5270118	0351-5270118	
电话	0351-5270116	0351-5270116	
电子信箱	ir@kjtbao.com	ir@kjtbao.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司业务概述

1、公司简况

跨境通是注册在中国的跨境电商零售企业，报告期内跨境通主要收入情况：跨境通实现总营业收入 725,449.29 万元，其中进口业务实现营业收入 670,620.85 万元，占跨境通营业收入的 92.44%；跨境出口业务实现营业收入 49,100.13 万元，占跨境通营业收入的 6.77%。

跨境出口业务

公司致力于打造一个全球快时尚购物品牌和潮流聚集地。目前公司跨境电商出口业务主要依托于自有网站 Zafu1, 辅助第三方平台销售, 以品质快时尚服饰为核心, 配合其它品类构建全球领先的多元化线上时尚品牌综合体。

跨境进口业务

公司跨境进口业务目前集中于子公司优壹电商, 此部分业务聚焦于母婴、个人防护美妆、保健品三大品类业务运营; 同时为品牌主和渠道商提供包括分销服务, 整体营销服务和供应链服务等在内的整合性电子商务服务。

其它

除跨境进口业务、快时尚跨境电商业务以外的跨境集团旗下其它业务, 业务量占比较小, 主要为百圆裤业和其它孵化中子公司。

2、公司业务

(1) 主要业务与模式

公司主营业务包括跨境出口电商业务、跨境进口电商业务两大类, 业务模式如下图示:



跨境通助力中国优质产品通过电商渠道输出到海外市场, 同时将海外的优质产品进口到中国市场, 主要产品品类为服装类、家居类、母婴类以及保健品、美妆品类等。

(2) 业务布局

跨境电商行业市场空间较大, 世界各地消费者购物需求巨大, 且具有很大的差异性。公司深耕跨境进出口电商业务, 以精细化运营为宗旨, 跨境进口电商业务抓住国内消费升级趋势, 围绕客单价合适、快递成本合理且具有重复购买力的母婴、美妆个护、保健品三大品类, 开拓更多品牌合作, 打造成为“电商中的分销商, 分销商中的电商”; 跨境出口方面围绕品牌化深耕, 打造有核心竞争力的自有品牌产品, 提升市占率和用户口碑, 助力中国优质商品走向全球消费者。

(二) 跨境进出口电商零售业务

1、跨境进口电商业务

报告期内, 公司跨境进口电商业务实现营业收入 670,620.85 万元, 占总营业收入的 92.44%, 2021 年度跨境进口电商业务实现营业收入 612,202.90 万元, 同比增长 9.54%, 该部分业务收入来自优壹电商。

2、跨境出口电商业务

报告期内, 公司跨境出口电商业务实现营业收入 49,100.13 万元, 占总营业收入的 6.77%, 2021 年度跨境出口实现营业收入 267,950.38 万元, 同比下降 81.68%, 该部分业务收入主要来自于飒腾。

其中自营网站(含移动端)实现营业收入 26,783.22 万元, 去年同期实现营业收入 60,916.94 万元, 同比下降 56.03%; 第三方平台实现营业收入 22,316.91 万元, 去年同期实现营业收入 207,033.44 万元, 同比下降 89.22%。变动较大原因为去年同期合并环球易购 1-11 月份和帕拓逊 1-4 月份数据导致。

(三) 核心经营质量概览

1、商品采购

截止 2022 年末，公司向前五大供应商采购金额为 73.87 亿元，占报告期采购总额的 96.80%。

序号	供应商名称	采购额（万元）	占年度采购总额比例
1	客户 A	524,855.32	68.77%
2	客户 B	206,268.11	27.03%
3	客户 C	3,161.69	0.41%
4	客户 D	2,492.28	0.33%
5	客户 E	1,959.57	0.26%
合计		738,736.97	96.80%

2、仓储物流

（1）仓储

截止 2022 年末，公司各子公司建立国内仓 13 个，仓储面积约 8.42 万平方米，公司未建立海外仓。仓储物流费用支出 4,839.42 万元，占营业收入的 0.67%。

（2）物流

公司重视物流服务的时效性与物流成本优化。跨境物流涉及流程长、环节多，自建物流投入较大且涉及跨区域、跨部门协作，为了专注于业务发展公司在物流模式上主要是与第三方物流服务商合作为主，通过航空小包和海运、铁运的方式将货物及时送达消费者手中。跨境进口方面主要是通过快递和陆运的物流模式，实现货物的高效配送。

3、存货管理

公司重视存货的日常管理，从财务端和业务端分别进行管控，从产品收货入库到仓库发货全流程建立了完善的存货管理体系，针对存货不同的产生路径建立不同的存货管理制度，如存货保管制度、存货盘点制度等，对存货的日常维护、调动、出入库数据的追踪、存货盘点等进行了详细规定，明确呆滞品及滞销品的界定及处理规则。公司存货管理主要依赖于信息系统，基于信息系统建立实时监控库存状况的体系和机制，及时处理潜在的库存呆滞风险。同时公司利用仓储管理系统的电子化数据记录，为公司采购决策、仓储管理等工作提供了科学的决策依据，降低存货对资金的占用并有效提升公司存货周转率。

4、经营性现金流情况

公司持续关注经营性现金流管理，加强自身造血能力，通过优化供应商账期管理，优化备货算法，提升现金管理效率，经营性现金流持续优化。截止 2022 年末，公司主要子公司优壹电商经营活动产生的现金流量净额为 5,737.03 万元，飒腾经营活动产生的现金流量净额为-7,968.55 万元。

5、实体店业务经营情况

截止本报告期末，“百圆裤业”线下实体店铺 415 家，其中直营店 9 家，加盟店 406 家，实现营业收入 3,756.72 万元，占总营业收入 0.52%。

6、区域营收结构

报告期内，按市场区域划分，公司营业收入结构如下：

市场区域	本期营业收入（万元）	报告期营业收入占比（%）	上期营业收入（万元）	上期营业收入占比（%）
欧洲	19,336.14	2.67	92,373.37	10.48
北美洲	29,811.72	4.11	160,532.21	18.20
亚洲	675,022.16	93.04	624,274.88	70.80
大洋洲	989.82	0.14	2,989.54	0.34
南美洲	140.6	0.02	941.87	0.11
非洲	148.85	0.02	661.22	0.07
合计	725,449.29	100.00	881,773.09	100.00

7、分品类收入情况

报告期内，公司收入主要分布在母婴用品等类和服装家居类，各品类营业收入情况如下：

母婴用品等类产品

公司母婴用品等类收入来源主要为优壹电商，产品主要以婴幼儿配方奶粉为主，个护美妆及保健品产品为辅。截至2022年12月31日，公司母婴用品等类产品实现营业收入669,458.5万元，同比增长9.27%，占营业总收入比例为92.29%。

服装家居类产品

公司经营服装类产品收入来源为跨境出口业务模块和境内线下实体模块，品类结构以泳装、裙装、裤装等为主，家居、配饰等时尚衍生商品为辅。截至2022年12月31日，公司服装类产品实现营业收入55,231.19万元，同比下降36.27%，占营业总收入比例为7.61%。

8、分渠道收入情况

报告期内，公司业务采用“线上+线下”渠道运营，继续拓展销售渠道，完善多渠道、多层次的销售体系，向全球消费者提供优质产品。

销售渠道	销售模式	营业收入（万元）	占总营业收入比例
线上	第三方平台	603,790.21	83.23%
	自建平台	26,783.22	3.69%
	线上收入小计	630,573.43	86.92%
线下	线下收入小计	94,875.86	13.08%
合计		725,449.29	100.00%

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	3,989,135,888.94	3,736,207,798.81	6.77%	6,187,062,732.56
归属于上市公司股东的净资产	1,448,390,482.11	1,445,896,032.80	0.17%	1,028,432,364.59
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	7,254,492,919.90	8,817,730,864.40	-17.73%	16,423,697,385.90
归属于上市公司股东的净利润	17,842,262.58	673,483,128.69	-97.35%	-2,060,085,365.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-69,794,249.18	-2,255,374,346.06	96.91%	-2,341,105,113.23
经营活动产生的现金流量净额	-103,619,718.83	-274,735,948.42	62.28%	-171,901,646.73
基本每股收益（元/股）	0.0115	0.4323	-97.34%	-1.3222
稀释每股收益（元/股）	0.0115	0.4323	-97.34%	-1.3222
加权平均净资产收益	1.23%	48.83%	-47.60%	-57.96%

率				
---	--	--	--	--

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,465,822,138.30	1,928,594,985.42	1,716,676,839.60	2,143,398,956.58
归属于上市公司股东的净利润	-10,159,680.27	18,445,796.28	2,033,235.14	7,522,911.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-17,962,519.40	15,912,389.59	2,263,429.41	-70,007,548.78
经营活动产生的现金流量净额	-331,076,410.22	127,905,892.89	-466,553,288.26	566,104,086.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	111,907	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	114,276	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
杨建新	境内自然人	13.69%	213,360,500	160,020,374	质押	202,077,600	
					冻结	213,360,500	
广州开发区新兴产业投资基金管理有限公司	国有法人	8.47%	132,000,000		质押	66,000,000	
徐佳东	境内自然人	6.29%	98,069,618	3,500,000	质押	91,526,407	
					冻结	98,069,618	
北京龙宇坊商业管理有限公司	境内非国有法人	0.80%	12,500,000				
王杭义	境内自然人	0.57%	8,903,300				
新余睿景企业管理服务有限公司	境内非国有法人	0.57%	8,835,000		质押	8,834,997	

公司						
张忠浩	境内自然人	0.47%	7,365,300			
童涛	境内自然人	0.46%	7,101,000			
蔡伍龙	境内自然人	0.44%	6,834,500			
何功威	境内自然人	0.39%	6,074,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	杨建新为新余睿景企业管理服务有限公司实际控制人，持有新余睿景 90.62%的股权。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

报告期内，公司不存在控股股东，实际控制人。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司重要事项详见《2022 年度报告全文》第三节“管理层讨论与分析”及第六节“重要事项”相关内容。

跨境通宝电子商务股份有限公司

法定代表人：李勇

二〇二三年四月二十八日