



2022

环境、社会及管治 (ESG)
暨社会责任报告

CONTENTS

目录

关于本报告	03
-------	----

致辞	04
----	----

01 走进振业	05
---------	----

公司简介	06
企业文化	06
公司架构	07
荣誉奖项	08

02 特色专题	10
---------	----

03 振领提纲 稳健运营	12
--------------	----

完善公司治理	13
提升风险管理	14
倾力廉政建设	16

04 振业有为 品质引领	18
--------------	----

严控质量安全	19
提供品质服务	22
优化供应链管理	23

05 振兴生态 绿色发展	25
--------------	----

实施绿色管理	26
打造绿色人居	26
开展绿色施工	28
践行绿色运营	30

06 振鹭在庭 以人为本	32
--------------	----

合规雇佣人才	33
心系员工福祉	34
保障健康安全	36
助力职业发展	38

07 振民育德 社区共融	40
--------------	----

助力乡村振兴	41
聚焦公益慈善	42
积极助企纾困	43

展望未来	44
------	----

附录	45
----	----

附录一：关键绩效列表	45
附录二：CASS-CSR4.0 及 GRI 指标索引	48

关于本报告

报告简介

深圳市振业(集团)股份有限公司发布2022年度环境、社会及管治(ESG)暨社会责任报告(以下简称“本报告”)，概述公司于2022年度的环境、社会及管治(以下简称“ESG”)方面的管理、实践及绩效。通过本报告，我们希望以透明公开的方式披露公司在可持续发展道路上的愿景、策略及实践。

报告范围

本报告涵盖2022年1月1日至2022年12月31日(以下简称“报告期”)深圳市振业(集团)股份有限公司及其下属企业资料及数据，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及过往年份。

报告周期

本报告为年度报告，上一份报告于2022年4月发布。

编制标准

- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)》
- 全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 中国国家标准《社会责任报告编制指南》(GB/T 36001-2015)
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》
- 香港联合交易所有限公司证券上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》
- 广东省房地产业协会《广东省房地产企业社会责任指引》

称谓说明

为便于表达，深圳市振业(集团)股份有限公司及其下属企业也以“振业集团”、“公司”、“我们”表示。

信息及资料来源

本报告的信息及资料案例主要来源于公司统计报告、相关文件。如无特别说明，报告所设币种均为人民币。

报告获取

您可通过振业集团官方网站下载本报告的完整版内容。如对报告有疑问和建议，欢迎通过以下方式与我们联系：

地址：深圳市南山区科技南路16号深圳湾科技生态园11栋A座42-43层

电话：(0755) 25863061

电子信箱：szzyp@126.com

官方网站：<http://www.zhenye.com>

致辞

2022 年，在复杂严峻的经济形势等超预期因素影响下，房地产行业面临前所未有的挑战。年初以来，虽然宏观调控政策及融资环境不断优化，但居民收入预期偏弱，购房观望情绪较重，住房需求仍未改善，房地产市场依然压力重重。2022 年，百强房企销售总额同比下降近 5 成，利润水平持续受压。房企暴雷不断，至今已累计有近千家房企破产，其中中小型房企占到 98%。面对如此艰难的市场形势，公司迎难而上，攻坚克难，销售业绩逆势上涨，取得了较为亮眼的成绩。

这一年，我们两翼发力，振翅高飞，通过代建和企业公寓业务，全力切入湾区产业发展和城市建设中。这一年，我们不断完善治理及内控体系，防范风险，加强对外沟通，连续第 10 年获得深交所信息披露考核最高级。这一年，我们严格把控产品质量，优化供应链管理，设计与时俱进，为住户提供品质空间，提升居住体验。这一年，我们节能减碳、注重绿色发展，推动装配式建筑及绿色建筑建设进程，多个项目获得绿色建筑评级及国际认证。这一年，我们心系员工福祉，打通职业发展路径，改革薪酬考核体系，让员工更有成就感。这一年，我们帮扶乡村，助力社区公益，助企纾困，为社会大众增添温暖。

展望未来，我们将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，紧紧围绕省市各项决策部署，紧扣深圳国资“服务大局、服务城市、服务产业、服务民生”功能定位，保持战略定力，增强发展信心，全面推进公司“2125”战略，发扬新时代的基建工程兵拓荒牛精神，以大局为重，统一思想，不讲条件，不怕吃苦，脚踏实地，开拓创新，为公司顺利走好高质量发展的新征程而团结奋斗！

01

走进振业

公司简介

企业文化

公司架构

荣誉奖项



公司简介

公司发展

振业集团是深圳市国资委直管的国有控股上市公司，成立于 1989 年 5 月，1992 年在深交所公开上市，具备房地产开发一级资质。按照“立足深圳，布局全国”的发展思路，形成了以深圳为总部，以广州、东莞、惠州、河源、长沙、西安、天津、南宁、南京等城市为重点的发展格局。截至 2022 年 12 月 31 日，振业集团总资产为 263.99 亿元，同比增长 12%；归属于母公司所有者权益为 79.02 亿元，同比增长 3%；资产负债率为 67.92%。2022 年度实现营业收入 37 亿元，同比增长 19.79%。

业务介绍

公司以房地产开发经营为主营业务，在深圳、广州、南京、天津、南宁、长沙、惠州、西安、东莞、河源等地分别设立地区公司开展房地产开发业务，公司历年来开发项目累计建筑面积逾千万平方米，产品涵盖普通住宅、公寓、写字楼、商业综合体和物业服务等多种类型。公司定位于地产行业资源的组织者和利用者，确立了以房地产开发为主体、住房租赁和房地产产业链延伸为两翼的“一体两翼”发展战略。公司建立了业务外包的经营模式，将技术性、专业性较强的工作进行外包，整合利用产业链中的各种资源，突出房地产开发主业，通过前瞻性的投资决策体系、科学的成本控制体系、完善的产品品质控制体系和市场营销体系，为客户提供满意产品，为股东创造价值。

企业文化

企业精神

团结 坚韧 职业 感恩

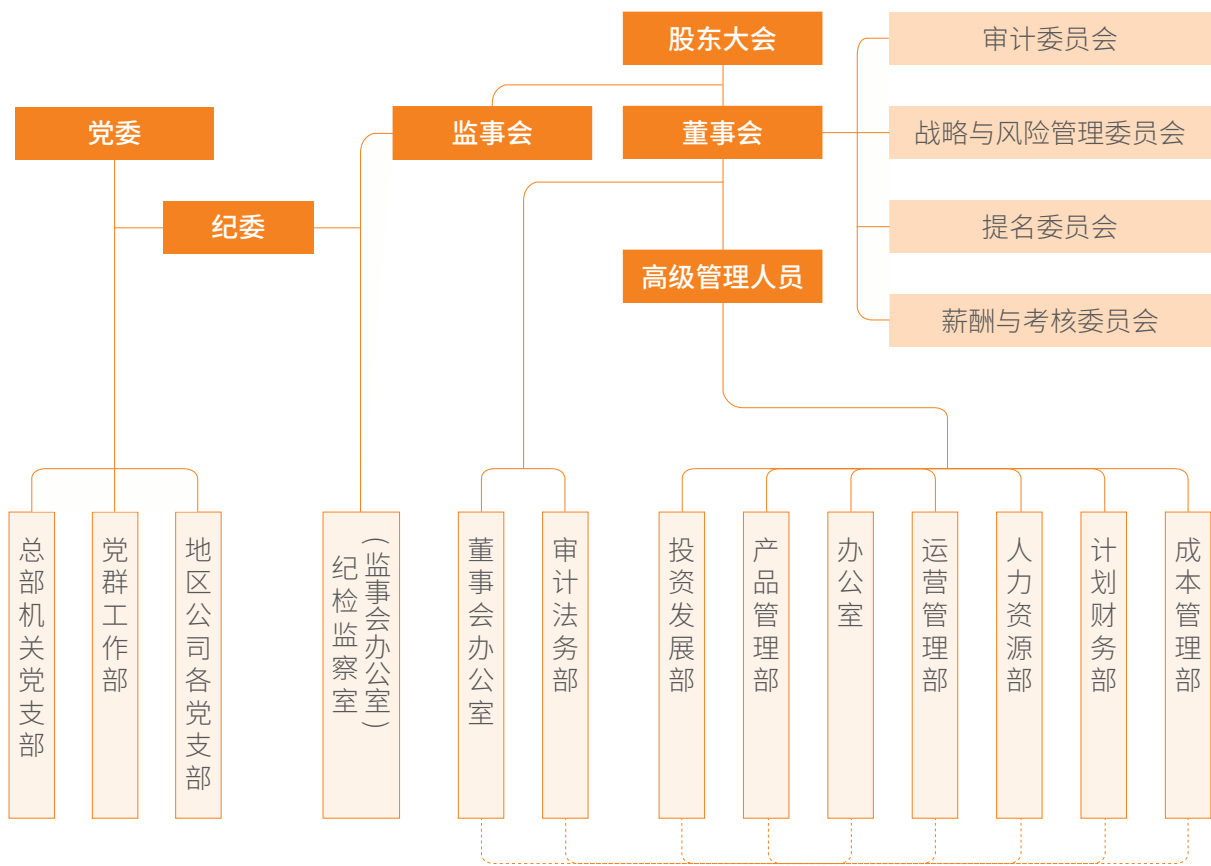
企业愿景

建造品质空间，共享完美人生

企业理念

创造价值，利益社会

公司架构



荣誉奖项

2022 年振业集团所获得的奖项情况如下：

深圳市房地产协会	2022.06	2022 年深圳市房地产开发行业发展动力企业
长沙市建筑业协会	2022.08	长沙市结构优良工程 ¹
广东省房地产行业协会	2022.09	2021 年度广东省社会责任参编企业
广东省乡村振兴局 广东省委工作领导小组	2022.09	深圳市对口支援工作领导小组办公室颁发的广东省优秀乡村调研报告优秀奖
广东省建筑业协会	2022.10	广东省建设工程优质结构奖
长沙市建筑业协会	2022.10	长沙市结构优良工程 ²
锐地星设计	2022.11	第七届 REARD 全球地产设计大奖居住类·建筑佳作奖
安居客	2022.11	年度影响力楼盘
网易新闻	2022.12	年度匠心质造大奖
搜狐焦点	2022.12	2022 年度宜居典范楼盘
国际金钥匙组织	2023.01	2021-2022 年度中国金钥匙中国服务示范企业
国际金钥匙组织	2023.01	2021-2022 年度中国金钥匙联盟 6S 管理创新奖

¹ 获奖主体为振业城二期 13#-45# 栋及四期一标段

² 获奖主体为振业城四期二标段



02 特色专题

保基础民生建设 促大湾区经济发展

随着经济全球化和社会信息化深入发展，全球治理体系和国际秩序加速推进，为提升粤港澳大湾区国际竞争力，我国深入推进大湾区转型发展，出台《粤港澳大湾区发展规划纲要》，以“创新驱动，改革引领”、“协调发展，统筹兼顾”、“共享发展，改善民生”等发展基本原则，优先发展民生工程，提高民生水平改善强度和社会保障力度，加大优质公共产品和服务供给，打造充满活力的世界级城市群。

2022 年，粤港澳大湾区综合实力显著增强，合作更加深入广泛，在深化推进粤港澳大湾区城市建设之际，振业集团作为深圳早期建设的领头兵，极具使命担当及项目管理优势，以两翼业务为切入点，深度融入大湾区建设中，为产业升级和人文需要奠定良好基础。

公司积极协助政府开展民生工程，加强城镇老旧小区改造和完善社区建设，从简单的拆旧建新到走向全域的综合提升改造，建立高质量城市生态系统，强化文化保护、塑造城市活力。2022 年，振业集团承接代建、棚改项目共 16 个，涉及学校、公园、老旧小区及步行街等建设改造，在粤港澳大湾区建设的历史机遇下，赋予湾区各板块崭新风貌。



案例

焕新城市风貌——南山区老旧小区试点改造

振业集团对南山区十四五期间第一批老旧小区试点项目进行改造，共包含 5 个老旧小区，总建筑面积约 20 万平方米。改造建设内容主要包括：外立面改造、屋顶防水改造、加固工程改造、公共楼梯间及电梯厅装修改造、给排水工程、强弱电工程、消防工程、室外配套设施改造、面向社区开发改造等。该项目通过对老旧小区改造消除了房屋结构和消防安全的隐患，创造美丽的小区环境，完善社区功能，提高人们的生活质量，逐步形成老旧小区改造的正向示范性效应，提升人民对美好生活向往的品质需求。



广东省政协在“关于做好粤港澳大湾区人才安居工作”的提案中明确指出，需提升青年人才安居保障力度。围绕以上需求，鼓励用人单位或产业园采取自建、改建扩建等方式建设人才住房，并允许单位适度调整其自有土地的用地性质或改建闲置的非居住建筑，为青年人才提供租赁住房。振业集团抓住用好粤港澳大湾区高水平人才高地的重大机遇，研究实施促进粤港澳大湾区工作、居住等更加便利化的政策措施，切实解决好人才关心的问题，让各类人才引得进、留得住、发展好，以高精尖人才促进大湾区重塑产业发展。



案例

聚力提高大湾区人才吸引力——解决人才住房问题

振业集团顺应关于打造粤港澳大湾区高水平人才高地的要求，通过提升服务，吸引人才、留住人才，促进人才更好地融入新发展格局。公司在深圳国资系统率先拓展企业公寓赛道，为企业员工提供有品质的居住空间，以“优配套、强服务”思路，解决粤港澳人才的后顾之忧。目前，下梅林振业华舍公寓项目已顺利开始运营，该项目获得市住建局和市国资委的充分肯定。宝安一格公寓、盐田海智云谷项目也在稳步推进中。



振业集团人才公寓

03

振领提纲 稳健运营

完善公司治理

提升风险管理

倾力廉政建设



聚焦战略谋发展，稳健运营防风险。振业集团在公司经营过程中，强化顶层设计，健全管理机制；明确职能分工，赋能一线管控。在培育公司风险管理软实力，打造风险管理硬科技的同时，着力夯实反贪倡廉，为企业长期健康发展保驾护航。

完善公司治理

规范治理

公司治理是企业发展的基石，振业集团坚持以日益完善的公司治理结构和持续提高的企业管理水平，保障企业稳健运营和可持续发展。公司构建了股东大会、董事会、监事会及高级管理层的“三会一层”治理架构，并严格执行重大事项党委前置讨论研究，各级治理主体权责分明，运作高效。公司在董事会层面建立规模适中、专业互补、外部董事占多数的董事会结构，内外部董事各司其职、运作高效，确保了董事会职能充分有效发挥。公司董事会下设战略与风险管理委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，为董事会决策提供必要且专业的咨询意见及建议。

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规和《公司章程》，具备完善的公司治理制度体系，涵盖《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总裁工作细则》《人力资源战略规划管理制度》《财务管理制度》《薪酬管理制度》等多项制度规范。此外，公司注重以新技术手段为制度体系赋能，目前已基于数字化平台，将内控、内审、风险管理和合规管理各项制度嵌入信息系统与业务流程中。该信息系统覆盖振业集团总部各部门及下属企业，在投资、招标、合同、营销、人事等领域全面实现信息化，还可通过 BI 和业务报表追溯原始业务单据及数据，有效实现信息化合规管理，进一步提升决策效率。

股东沟通

公司深知健全沟通保障是公司治理的强力支撑，一直致力于提高信息披露工作的质量和透明度，加强信息披露工作的认可度。我们制定了《信息披露管理制度》《信息披露事务管理制度》《内幕信息及知情人管理制度》等，在公司官方网站设立信息披露专栏，不定期实时更新公告信息；同时持续 15 年发布社会责任报告，展示公司的社会责任践行成果。截至 2022 年，公司已连续 10 年获得深圳市证券交易所信息披露评级最高 A 级。

● 关键绩效 (2022 年)

2 公司共召开
次股东大会

13 次董事会

4 次监事会

共披露公告
39 份

振业集团依据《投资者关系管理制度》，规范投资者沟通行为。通过互动易、业绩说明会、电话及网络等多种渠道接听投资者问询，加强与投资者之间的沟通与联系。2022 年上半年，公司举办 2021 年度业绩说明会，悉心解答投资者关于公司发展规划、国企改革及土地储备等问题。截至本报告期末，公司通过互动易回复投资者意见 47 条，通过业绩说明会回复投资者问询 19 条，接听投资者电话百余次。

提升风险管理

振业集团高度重视风险管理工作，以持续强化风险防范为重点，将风险管理工作与企业日常经营管理紧密结合，科学防范规避风险隐患，保障公司和谐稳定发展局面。

风险管理架构



风险管理体系建设

振业集团不断优化风险管理工作模式，制定《全面风险管理制度》《振业集团主要业务廉洁从业风险防控指引》，并补充完善风险信息库，建立季度风险监测和报告工作机制，巩固风险管理长效机制。同时，集团将全面风险管理工作纳入总部各部室及地区公司的年度绩效目标考核指标中，有效提升各单位对风险管理的重视程度和执行落实。集团党委对全面风险管理工作进行把方向、促落实，负责监督、指导、防范化解重大风险。

2022 年，公司依据国资委《2022 年直管企业风险分类参考标准》及自身实际运营情况，修订形成《振业集团 2022 年度风险分类参考标准》，作为风险识别和评估工作的有力依据。本年度风险评估范围包括土地投资、工程管理、营销管理、自有物业运营、党建廉政等多个业务领域，对市场竞争风险、资金风险、施工质量风险和环保风险等多项重大风险进行识别，并根据风险识别结果，针对性提出重大风险防范化解工作应对措施。

此外，公司围绕“防范企业违规风险，保障企业安全运营”举办开展风险管理文化学习讲座，讲座内容包括重大风险事件报告和重大风险跟踪监测两部分，审计法务部、人力资源部、成本管理部等多部门均参与学习。

2022 年，振业集团未发生重大风险事件。

内审监督机制

振业集团积极贯彻党的二十大提出的“健全党统一领导、全面覆盖、权威高效的监督体系，完善权力监督制约机制”，打造具有振业特色的“6636”大监督体系，持续完善大监督相关工作指引。该体系通过纪检、监事会、内部审计等监督主体，聚焦重大风险监测点，强化关键环节监督，充分发挥监督效能，让权力在阳光下运行。2022 年，公司共召开大监督联席会议 4 次，研究相关议题 8 个。

公司制定《内部审计制度》《内部控制管理办法》，促进各类监督举措贯通协调。在日常管理方面，我们定期对主要业务和高风险领域开展内部检查，做到及时优化内控体系缺陷；通过月度制度督察、月度、季度安全质量检查，确保内控要求和风控措施落实到位。在创新监督方面，我们设立“大监督兼职监督员”，共选聘 17 名业务骨干发挥监督力量，把监督“探头”触及企业“神经末梢”，将监督工作落到实处。

2022 年，公司开展多项审计工作，包括对地区公司的资金管理、营销管理等内容进行不定期审计；对地区公司董事长进行任期经济责任审计；开展债务专项审计，强化债务风险监测；专项开展认购、签约、回款资金检查等，以全面高频的内部审查，肃清公司业务运营及日常管理的风险问题。

2022 年

振业集团共开展内
部审计 **17** 次

共发现问题
11 项

整改率
100%

倾力廉政建设

廉政建设

振业集团严格遵循《中华人民共和国反腐败法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，始终对腐败问题的危害保持清醒的认知，始终把反对腐败作为重大任务来抓，为公司高质量发展提供坚实保障。

公司要求领导干部带头签署《廉洁自律承诺书》，承诺严格遵守中央八项规定，自觉抵制不正之风，形成领导干部积极参与、各个部门协调配合的工作格局。2022 年，集团领导干部廉洁承诺书签署率为 100%。

我们支持和鼓励员工及民众举报消极腐败问题，畅通电话、邮箱等举报投诉渠道，为保证举报有效性，对问题线索实行集中统一管理，建立问题线索台账，对办理情况进行动态更新，并依照“谈话函询、初步核实、暂存待查、予以了结”四种方式提出线索处置意见，并制定处置方案。

谈话函询

初步核实

暂存待查

予以了结

2022 年，公司并未接到任何针对公司及其雇员的贪污诉讼案件，并获评广东省“法治文化建设示范企业”。

廉洁教育

振业集团坚持文化润心，用积极健康的廉洁文化涵养风清气正的企业生态，筑牢拒腐防变的道德防线。为提升员工的廉洁素养，公司开展多项廉洁教育培训，通过解读贪腐相关法律条例、观看警示教育片、举办纪律教育学习月活动等多种形式，加强员工“明大德、守公德、严私德”的道德修养，发挥廉洁文化兴企强企的重要作用。

新员工廉洁教育培训

- 观看《扣好廉洁从政的“第一粒扣子”》、家风主题微电影《桥》
- 学习《领导干部及员工廉洁从业有关规定》《振业集团防止工作人员利益冲突的办法（试行）》
- 签订廉洁自律承诺书

纪检监察干部和大监督队伍业务培训

- 观看《〈中华人民共和国监察法实施条例〉解读》培训视频
- 纪检监察室工作人员工作经验交流分享



案例 广西公司开展“传红色基因，建五好家庭”主题活动

2022 年 9 月 15 日，广西公司全体员工前往广西民族博物馆参观“家和万事兴—广西家庭家教家风主题展”。通过该活动向员工宣贯“紧绷廉洁之弦，常怀律己之心”的纪律意识，使广西公司更好更快构筑反腐倡廉防范体系，让良好家风世代相传，让初心使命永葆活力。



“家和万事兴”员工活动留念

举报人保护

振业集团坚决维护举报人合法权益，增强反腐败信心，弘扬社会正气。公司建立完整的举报处理流程，要求振业集团纪委受理的举报事件，通过电话或当场核实身份信息后，在 10 日内向举报人开具《实名举报受理告知书》，并自受理日起 60 日内办结；在保证举报处理公正性的同时，我们切实保护举报人权益和安全，要求在受理、流转、办理和反馈等环节均需对信访举报人的信息进行严格保密，尤其是在调查核实情况过程中，不得暴露举报人身份，不得向被举报对象出示举报材料原件或复印件。

04

振业有为 品质引领

严控质量安全
提供品质服务
优化供应链管理



振业集团主动作为，积极创新，增强质量发展动能。将企业业务履责与国家战略、社会责任深度融合，不断探索贴合时代脉搏、满足客户需求的高质量产品发展模式。以更安全的产品质量、更贴心的客户服务、更严格的供应链管理，塑造品牌影响力。

严控质量安全

振业集团秉持质量是产品基石的观念，将严格的产品质量与安全标准及监控贯穿在房地产产品的全生命周期中，包括设计阶段、建造阶段、验收阶段、销售阶段及运营阶段。

产品设计管理

振业集团充分认识到设计管理对工程质量的重要性，在项目设计阶段，着重考虑产品质量和设计效果，通过设计管理标准化、设计流程规范化、设计内容创新化，进一步提升建筑的综合品质。

• 设计标准化

公司针对客户群体需求及区位属性关系，以功能模块为主要研发对象，制定《产品标准化研究管理规定》及系列的标准化设计文件，涵盖建筑、园林、精装等多个类别的产品线设计标准要求。例如，借助市场调研等方式，研发展示区景观标准化体系，形成《振业集团展示区“一”字区长进深景观标准化研发手册》，设置包括城市界面、过渡空间、社交空间、后场空间等要素在内的产品功能模块及其产品配置标准。

• 健康设计

为切实满足住户需求，公司将“健康”理念融入产品设计中。从前期设计规划出发，在产品标准化要求中加入健康设计点，配套青年健康活动区、健身跑道、中央草坪、老年人星光之家、儿童娱乐活动区等元素，打造适合全龄层、全时段、全功能的设计产品，契合客户对健康、安全产品的期待。



广州天成项目运动跑道

• 便捷设计

公司的建筑设计紧跟社会热点与住户需求，在普通设置管理岗亭的基础上，增加了快递收发室、外卖机动车临时停放区等功能配置，便于物业进行管控；鉴于突发紧急就医情况，设置救护车临时停车位区块，救护车可直接到达单元入口，有效改善住宅产品的居住体验和住户的生活便捷度。

产品质量管理

振业集团秉承着建筑工程质量管理能力决定着企业塑造产品质量水平的理念，加快推进工程质量管理标准化建设，制定《振业集团展示区景观施工品质控制手册》等文件，设定振业集团开发项目产品标准；同时制定《关于加强施工阶段设计管控办法》，以严格的质量把控力度开展项目设计巡检、现场施工材料定样等工作，加强对影响设计效果的材料施工样板、设计变更的审核，以确保施工环节的产品质量达标，提高产品质量竞争力。

产品安全管理

振业集团以“生命至上、安全生产”为第一要义，牢固树立安全发展理念，制定《振业集团危险性较大的分部分项工程安全管理实施细则》，明确危大工程及重大质量问题的范围；以风险管控、隐患排查治理和危大工程管控为重点，针对深基坑、塔吊及施工电梯等施工阶段的安全重点提出明确规定，为集团在在建项目重大安全问题的管控提供管理思路及样本。

• 安全检查

为有效防范施工风险，消除现场隐患，振业集团构建由公司领导带队检查、第三方评估公司协助排查、地区公司及项目部全面自查的安全检查体系。2022年，公司委托业内知名第三方咨询单位，定期开展安全评估工作，主要对工地的悬挑脚手架、钢筋调直区防护、木工圆盘锯防护、生活办公区消防等方面进行检查，经过多轮次多层级的隐患排查，及时化解现场风险隐患，保障人员生命安全。

另外，我们还引入电子监测设备，利用科技手段加强安全风险管理能力。该方式已应用于笔架山河上盖建筑的安全监测工作，若监测数据超过预警值，系统可自动报警，能够更科学高效发现及快速处理隐患。



关键绩效

2022 年，公司及下属企业共开展安全检查 200 余次

其中总部产品管理部门开展安全检查 42 次

河源公司开展安全检查 71 次，排查消除安全隐患 143 处

天津公司由董事长、总经理亲自带队安全检查共 15 次，由各参建单位开展安全检查 58 次，
全年共排除安全隐患 532 项

深圳公司共计开展 17 次安全检查，排查隐患条数 200 余条，已按照要求整改完毕

安全演练

为检验安全应急预案的科学性、实用性和可操作性；完善应急管理相关部门、人员的工作职责，提高协调配合能力；提高参演和观摩人员安全风险防范意识和自救互救能力。振业集团在保证人员和设备设施的安全条件下，有序开展安全应急演练，如，天津公司结合实际可能发生的事故类型，在御湖营销中心开展消防应急演练，并组织御湖项目参建单位开展消防应急演练、防高空坠物演练、防汛演练等系列演练活动，增强全体施工人员的安全生产意识，提高应对突发事件能力。



天津公司御湖营销中心消防应急演练现场



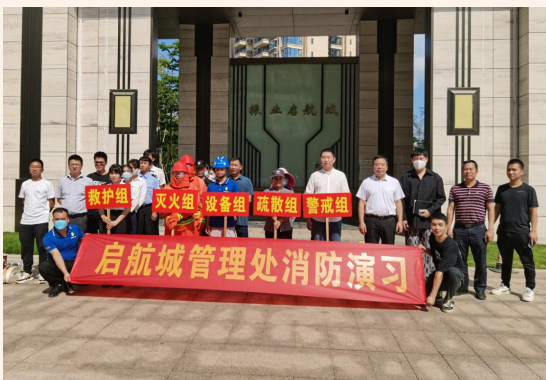
• 安全教育

公司不定期开展安全宣传活动，提升员工安全防范意识。做到深入宣传，强化施工队伍安全意识；常抓不懈，推动安全理念根植人心。



案例 广西公司召开“安全生产月”宣贯

2022年6月7日，广西公司组织召开“安全生产月”动员及部署的专项会议，积极贯彻“遵守安全生产法 当好第一责任人”为主题的活动方针，组织全员观看宣传教育片和警示片，督促施工单位对现场工人开展全员安全教育。



安全生产月活动现场



安全生产月专项会议

• 安全考核

为加强安全责任落实，公司于2022年开始正式实行安全考核末位约谈机制，每季度根据第三方安全评估排名，对排名末位的项目组织约谈，约谈对象包括地区公司的总经理、施工单位企业主要领导、监理单位项目负责人，并要求其制定专项整改提升方案，方案需涵盖安全问题、改善措施、安全目标、问题整改时间、安全责任人等内容，真正做到安全整改闭环管理。

提供品质服务

保障客户权益

振业集团严格遵守《中华人民共和国广告法》《房地产销售管理办法》等法律法规，制定《营销管理制度》《品牌管理办法》，对营销策划、营销推广及产品销售进行全过程的流程管理与控制。制度要求在销售阶段，坚守责任营销原则，杜绝出现夸大宣传、过度承诺的现象，保障客户的基本权益。在日常管理过程中，

审计法务部门会出具风险提示函，提示在营销宣传过程中可能存在的商业素材使用侵权风险，并督促振业集团总部及下属企业在营销合同中完善相关风险的知识产权、素材使用侵权责任；在大规模推广过程中，要求下属企业对发布在新媒体平台上的作品进行审查，包括背景音乐、动态图片、表情、文案内容等，避免高播放量视频造成不良引导影响，从源头上消除版权方维权起诉的潜在可能性。

提供品质服务

公司要求下属企业不定期开展客户满意度调查，并根据调查实际情况，拟定服务整改方案，同时总结客户满意度调查报告及整改情况汇报至集团总部。公司下属企业充分响应总部要求，从产品定位、规划设计、销售服务、售后处理等角度，收集客户满意度及意见，不断改进产品质量与服务水平，加强对客户的售后服务与追踪频率，提高客户满意度与忠诚度，提升振业集团产品吸引力与美誉度。

优化客户沟通

振业集团以尊重客户的服务态度，耐心倾听客户意见与需求。在制度方面，完善《客户投诉管理制度》《客户质量问题投诉管理规定》《客户投诉处理工作流程及管理标准》等多项文件，以求及时、妥善处理客户诉求。如，在接到客户投诉后，公司会有项目专属客服介入，约谈业主代表询问相关诉求；客服人员反映诉求至项目后端，并为客户提供经集体讨论的处理意见及措施。若解决则记录在案并闭环；若业主仍对处理方案存在疑虑，客服人员将继续沟通并整改，直至问题解决。

优化供应链管理

振业集团依照《中华人民共和国招标投标法》以及制定《招标采购管理制度》《招标采购评标、定标指引》，阐明招标采购基础原则，划定工程类、货物类和服务类三大招标采购活动及其招标范围，明确各类项目的审批权限与评标定标细项要求，不断规范公司的招标采购管理，形成包括准入、审查、考核及评价的全流程供应商管理机制。

同时，公司在振业集团总部层面和下属企业层面均成立招标领导小组，负责振业集团总部及下属企业重大招标采购工作的决策及审批。在振业集团总部层面，由总裁担任招标领导小组组长，由副总裁、成本管理部、产品管理部、运营管理部负责人或下属企业招标领导小组组长共同作为组员，协同推进招标工作有序完成。

此外，振业集团推出自有的、面向小额招标项目的供应链管理平台“海纳物资供应链服务平台”，优化供应链管理效率，该平台具有投标、定标、合同备案、商品信息等多项管理功能，供应商可自主在平台注册信息并完成投标，还可查看投标后的项目情况。截至 2022 年末，振业集团累计在电子平台发布招标公告 1,349 项。

供应商考核

为促进供应商持续提升产品质量与服务能力，公司优化《优质供应商名录管理指引》，设定明确的优质供应商得分标准和严格的入选审批流程，以便不定期更新《优质供应商名录》，保证优质供应商评定过程的公平性和评定结果的可信度。

供应商审查

公司坚持在业务运营过程中对供应商进行严格审查，以确保公司与供应商合作的可持续性。日常审查内容包括供应商生产资质、生产场所及设备、信用情况、售后服务等多方面，我们通过资料审查与实地考察并行的审查方式，与供应商进行深入交流了解，降低供应链管理风险。

关键绩效

2022 年，振业集团如期完成供应商审查工作，供应商通过 ISO 9001

认证比例为 **100%**。



阳光采购

振业集团积极响应国家对企业的采购管理，以公平、公开、公正为原则，倡导“阳光采购”。我们灵活运用深圳阳光采购平台，提升采购交易集约化、规范化、信息化水平，逐步完成供应链数字化转型和高质量发展。我们借助阳光采购平台季度总结报告中对公司招采项目情况与规范程度的分析，进一步优化招采工作流程。2022 年，振业集团在深圳市国资委直管国企中，公开采购金额占比与数量占比均排名第一。



05

振兴生态 绿色发展

实施绿色管理

打造绿色人居

开展绿色施工

践行绿色运营



绿色发展是顺应自然、促进人与自然和谐共生的发展，是高质量、可持续的发展。振业集团树立绿色发展新导向，全面推行绿色设计、绿色建造的绿色产品统一标准，优化资源绿色、高效和循环利用，实现工程建设全过程和公司运营全方位低碳环保、节能减排。

实施绿色管理

环境管理体系

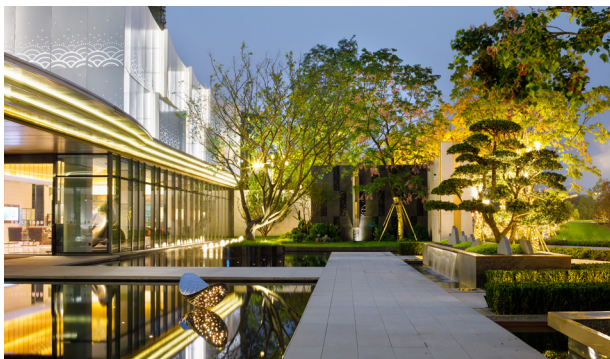
振业集团贯彻落实国家生态文明建设要求，坚定不移走绿色发展之路。公司根据 ISO14001 环境管理体系标准，自觉遵守环境法律、法规，在其建造、经营、服务及其他活动中考虑对环境的影响，减少环境负荷，促使公司节能能源、再生利用废弃物，降低运营成本，强化环境管理能力。

公司在不断完善企业自身环境管理体系的基础上，也要求承包商符合环境管理体系的相关标准要求，从施工准备到完工期间的所有施工过程、运作和管理活动均采取充分的环境因素及风险识别与评估，全面排查施工过程中存在的生态环境污染和风险点，并制定相应的控制和改进方案，以保证施工行为符合规定。我们将各项环境改进措施责任落实到人，提升施工人员的环境意识，促进公司的环境管理能力提升，还开展多种形式的环保宣传、教育活动，不断提升员工的环保意识。同时，公司紧跟国家“双碳”目标的实践步伐，从施工项目出发，积极设立项目节能减排目标，为绿色管理的全面发展和深层次发展开辟道路。

打造绿色人居

绿色健康设计理念

振业集团致力于建设“宜居、宜业、宜乐、宜游”的高品质人居环境，在建筑项目的功能、质量、开发周期和成本等多方面融入绿色健康元素，使建筑符合生态环境可持续发展的同时保证其应有的功能、寿命和使用质量，实现自然资源持续利用、生态环境持续改善、居住质量持续提高的现代设计潮流。



南京翡丽铂湾项目



南京翡丽铂湾项目俯瞰图

绿色健康建筑技术

为响应国家关于推进数字化转型的要求，提升施工项目数字化集成管理水平，推动数字化与建造全业务的深度融合，振业集团着力提高建筑信息模型（“BIM”）技术覆盖率，发挥其可视化、模拟化、协同管理、成本控制、进度控制等优势，大力提高施工效率与工程质量。

案例 深圳博文雅苑项目全面应用 BIM 技术

BIM 技术实现了对建筑项目全生命周期的数字化管理。深圳博文雅苑项目全面应用该项技术，提升工程管理信息化水平，实现绿色建造和生态建造。

- **项目建筑方案设计阶段：**以 BIM 软件为核心平台实现建筑性能设计模拟，机电管线碰撞，室内空间优化，三维可视化空间漫游等多项 BIM 应用，极大地提高了建筑设计的前瞻性、精准性以及设计的精细化程度。
- **项目施工方案设计阶段：**采用 BIM 软件平台实现了预制梁柱节点的精细化设计、节点碰撞、安装模拟等功能，确保项目设计与实际现场施工 100% 准确，无任何施工碰撞和返工。
- **项目施工准备阶段：**进行统一管理，每件预制构件按照楼层 - 层数 - 构件名称 - 产品审查和拟序列号编制唯一编号，同时对构件质量进行全过程管理，对厂家要求其构件质量终身负责。



博文雅苑项目远景图

绿色健康建筑认证

振业集团关注建筑生活中人的健康福祉，坚持将“建筑为核心”转变为“以人为核心”的理念，以健康化的标准为业主打造绿色建筑。在建造过程中，公司充分考虑建筑物与生态环境、居住群体的协调，利用雨水回收系统、可再生能源、环保建材等绿色工具，达成绿色元素贯穿建筑全生命周期的可持续效果。目前，集团南京翡丽铂湾项目取得绿色建筑二星、WELL 认证及 LEED 认证；南京铭著风华项目取得绿色建筑一星预认证。



南京翡丽铂湾项目 WELL
金级中期认证证书



南京翡丽铂湾项目 LEED
金级认证证书

开展绿色施工

振业集团严格遵照《建筑工程施工评价标准 GB/T 50640-2010》《绿色建筑评价标准 GB/T 50378-2019》等规章，充分考虑项目施工过程中的节能、节水及室内环境要求。在项目规划、项目实施、项目运维的各阶段，均做到严格把控、及时优化。

环保建材

公司认识到建筑材料的消耗性和污染性，提倡施工单位使用绿色天然、环保安全的建筑材料，尽可能选择加气混凝土砌砖、生物乳胶漆等绿色建材，减少钢材、木材、水资源、燃料资源消耗，将建材使用与生态保护和污染治理有机结合起来，创造绿色环保建筑。

节能施工

公司严格按照《建筑节能工程施工质量验收规范》（GB50411-2007）等相关要求开展规范施工，推进建筑节能减排和污染物深度治理。在施工过程中，坚持节能优先原则，保证施工项目节能减排举措与国家双碳政策的有效衔接。

建筑垃圾处理

公司要求施工单位严格按照施工组织设计管理文件中的方法，妥善处理新建、改建和拆除各类建筑物、构筑物等过程中产生的弃土、弃料及其他废弃物，做到不浪费资源、不污染环境。为保障施工垃圾和生活垃圾分类封闭存放，我们在各楼层施工区域设立充足的垃圾收集点，并做到每日清除，将施工现场废料、垃圾控制在最少范围内。另外，我们设置合理可行的运输路线，对施工垃圾进行封闭运输至专业垃圾处理场进行统一处理，最大限度降低垃圾污染造成的影响。

污染防控

扬尘处理

- 施工现场要求易产生扬尘的机械应配备降尘防尘装置，易产生扬尘的建材应存放在库房或者严密遮盖。
- 在施工过程中，采取雾炮机喷雾、塔吊喷淋以及绿网覆盖等措施，防止扬尘。

噪音管理

- 优先选择性能优越、低噪音的新能源机械设备进驻工地施工。
- 严格控制施工作业时间，如有需要夜间施工的特殊情况，需办理夜间施工证并做好周边居民工作，方可施工。
- 委托专业技术机构对施工设备噪声进行检测，以确保施工噪音符合国家标准。

2022 年，深圳横岗地铁锦上花园项目开展噪声管理工作，经检测，商业屋面冷却塔噪声满足国家标准，不会产生巨大噪音影响居民生活。

装配式建筑

我们大力推行装配式建筑技术，从建造源头降低建筑垃圾产生率，缩短建筑工期；在建造前期把控建筑配件质量，减少建造过程中的返修次数，实现绿色低碳化建筑。2022 年，深圳博文雅苑项目采用装配整体式框架—现浇核心筒结构体系，预制率达到 52% 左右；通过标准化设计，“少规格、多组合”减少预制构件种类，降低建造成本；通过结构设计与施工技术整合创新，将土建与装修一体化设计，缩短施工周期，提升施工效率。

此外，2022 年 6 月，公司聘请专业设计公司总工程师对施工相关人员进行装配式建筑现场管理培训，从建造方法到实践案例，提升施工团队专业技能，助力施工技术转型升级。





案例

深圳龙岗区振业城项目全面践行“低碳建筑”理念

振业城位于龙岗区横岗六约，总建筑面积约为 54 万平方米，分六期落成。该项目采用“有机统一”的整体设计策略，从建筑节能降耗的经济性、地域性、阶段性出发，全面融入“低碳建筑”理念。

- **采用隔热材料：**考虑到深圳地区的气候条件，我们在建筑外围结构方面采用多种新材料。在屋面增加厚度约 3 厘米的挤塑板，其隔热性能优于普通屋面 60%；全部外墙均采用隔热性能优于普通砖墙 44% 的加气混凝土砌块，不仅增强了建筑保温隔热的效果，还减少了空调使用能耗，为住户创造出舒适、低耗的室内环境。
- **使用清洁能源：**全部采用分体式家用太阳能热水器，受益面积达到 233,076 平方米，年节约用电量达到 605 万度；同时在小区公共场所安装太阳能 LED 灯，在节约能源的同时，降低了物业运营成本。
- **建造雨水收集 - 湖水自净系统：**振业城利用雨水收集系统建造面积约 17,000 平方米的人工生态活水湖，并采用湖水自净技术，极大程度降低小区景观湖日常维护的耗水量，既能提高水资源的循环利用率，又能起到降低社区温度，湿润社区生态的作用。

振业城一期以高分通过建设部“3A”住宅终审认定，多项科技节能措施的综合运用获得“国家建筑节能示范项目”的殊荣。

践行绿色运营

绿色物管

随着居民对健康环保的需求日益提高，振业集团以科学管理、行为引导为本责，以节能降耗、保护环境为目标，从节能、节水、垃圾分类、环境绿化、污染防治等方面入手，为业主营造安全、舒适、美好的生活环境。

绿色办公

振业集团广泛宣传绿色办公，倡导简约适度、绿色低碳的办公方式，引领全体员工贯彻落实绿色办公理念，打造更环保健康的办公环境。公司于 2005 年已投入使用 OA 办公系统，全面实现无纸化办公，不仅体现了节能降耗、绿色环保的办公理念，还能够提高工作效率。我们严格依据办公经费和办公用品的使用需

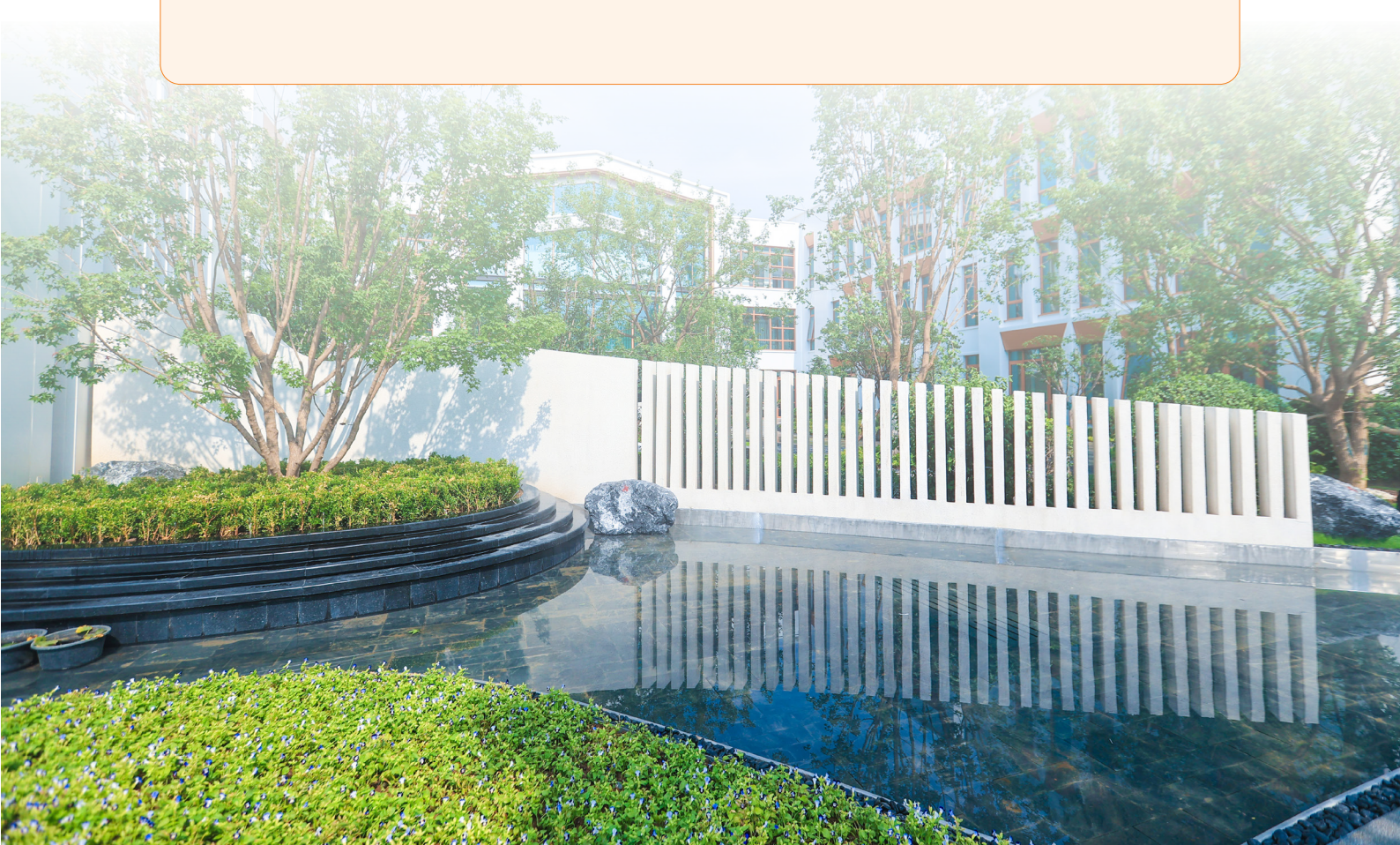
要配备办公用品，尽量选择能耗小、环保、质优、价廉的办公设备，不使用一次性物品；优先采用环保、节能的电器和设备，逐步淘汰高能耗、低效能的设施、设备，用心推广使用节能高效灯具；使用节水器具，并加强用水设备及管道日常维护管理，严禁跑、冒、滴、漏，杜绝长流水现象；员工食堂尽量使用盆洗方式代替冲洗方式。



案例 湖南公司有效推行绿色办公举措

湖南公司顺应振业集团总部的绿色办公要求，推行各项绿色办公举措，营造环保办公、低碳生活的良好企业风尚。

- **废弃物处理：**对废弃物进行合理分类，对于有害废弃物如废旧电池、废旧纸张等，进行回收处理。
- **节能：**提倡节约用电并制定了相关管理措施，要求员工下班后及时关闭办公室电源，责任落实到个人，同时由公司行政部加强对办公区域的用电监督，确保安全用电、节能降耗。
- **节水：**倡导节约文明办公，纸杯主要供营销中心使用；公司办公区域安装净水器供全员使用。



06

振鹭在庭 以人为本

合规雇佣人才
心系员工福祉
保障健康安全
助力职业发展



振业集团秉持“以人为本，员工至上”的人才理念，始终以“广纳四海英杰，共创振业未来”的招聘准则，为员工营造平等、共融、温暖、积极的职业氛围，切实维护员工基本权益，健全人才培养和发展体系，保障安全生产与员工职业健康，落实落细人文关怀，实现企业与员工共同发展。

合规雇佣人才

振业集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及其他对公司有重大影响的相关法律法规。在公司内部，巩固完善《员工招聘管理规定》《薪酬管理制度》《公司绩效管理制度》等员工雇佣及管理政策，详细规定了人才招聘、员工薪酬福利、员工晋升、多元化与平等等方面的细项要求，不断完善员工雇佣合规体系建设，为形成和谐稳定的劳资关系而努力。

防止童工及强制劳工

振业集团遵循《中华人民共和国禁止使用童工规定》，明确规定招聘员工的年龄下限，且要求人力资源部门对应聘者提供的资料及相关信息进行仔细核查，保证所有雇佣员工均达到合法用工年龄。本报告期内，公司未曾招聘或发现招用童工现象。同时，公司制定《员工加班管理办法》，规范员工加班管理，维护员工合法权益，保证员工休息时间，提高员工工作效率。该制度明确提出员工加班需进行报批、审批程序，无特殊原因，不得安排员工加班。

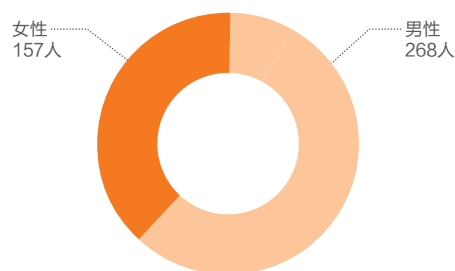
平等用工

振业集团依照《员工招聘管理规定》等内部雇佣政策，坚持公开招聘、平等竞争、择优录用的原则，不断优化招聘机制与流程，使其更加科学合理。我们致力于为员工营造一个多元共融的工作环境，保持公平、公正、平等的用工准则，不因员工的种族、性别、区域、社会等级、宗教、残疾、政党等方面的不同而采取任何的歧视行为。

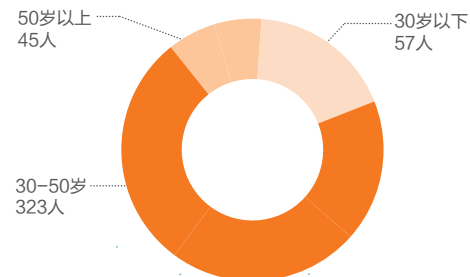
此外，我们倡导性别平等，制定《女职工劳动保护规定》，并积极落实育儿假制度，致力于营造男女平等、多元共融的职场环境。2022年12月，公司召开第五届工会联合会委员会会员代表大会，会议上表决产生第五届女职工委员会。同月，根据广东省工会政策，组织公司女职工参加“女性安康互助保障计划”，惠及全体女职工。

振业集团 2022 年员工雇佣情况

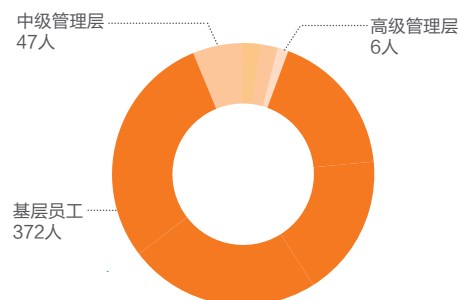
○ 按性别划分的员工人数



○ 按年龄划分的员工人数



○ 按职级划分的员工人数



心系员工福祉



薪酬管理

为吸引和激励优秀人才，为公司的可持续发展提供源源不断的内动力，我们制定了《薪酬管理制度》《绩效管理制度》等政策，建立具有竞争优势的薪酬体制，充分激发员工潜能。在《薪酬管理制度》中，我们基于职位价值，科学设置不同层级的薪资水平区间，建立反映绩效与能力挂钩的薪酬文化。

除了提供员工基本薪酬之外，我们会根据员工的绩效考核结果进行薪酬资源的有效分配。振业集团总部各部门的年度绩效考核采取定性和定量评价相结合的方式实施，考核结果将作为员工绩效工资及奖金发放、薪酬调整、职务调整等重要依据，有助于规范绩效评估等级和员工任职、薪酬、发展等方面的标准，兼顾价值与公平，提高绩效管理水平。



绩效管理

我们重视与员工的有效沟通，期望以公平、友好的方式与员工探讨绩效评价的意见与建议。员工可通过日常、季度以及年度沟通等形式，反馈自身对于绩效结果的真实想法，并与绩效负责人建立密切沟通模式。为保障绩效沟通的有效性，我们要求部门负责人实时关注被考核对象的工作动态和绩效目标完成情况，确保及时发现并解决问题，及时给予辅导、激励或预警，并根据需要采取多种形式与被考核对象进行及时、有效的正式或非正式沟通反馈。同时，我们设置绩效申诉流程，保障员工的绩效考核结果受到公平公正的处理。



员工福利

我们严格遵守《职工带薪年休假条例》《企业职工带薪年休假实施办法》等法规条例，制定了《薪酬管理制度》《员工假期及考勤管理》《住房公积金管理办法》《企业年金管理制度》等薪酬福利相关制度，为员工缴纳五险一金，并提供完善的劳动保障，落实产假、陪产假等带薪休假，并在国家标准上持续提高员工福利水平，履行振业集团尊重劳动、尊重人才的承诺。此外，我们还为员工提供了生活补贴、年度体检、工会活动等多样形式的福利津贴，进一步提升员工福利待遇，构建了全方位的员工福利体系。



员工活动

振业集团以丰富的活动为员工创造放松的平台，组织传统节日主题庆祝、体育运动、特殊节日关怀员工等员工活动，营造轻松愉快、活力满满的公司氛围。

案例 惠阳公司举办“公益捡跑”活动

2022 年 4 月，振业集团在五一国际劳动节到来之际，恰逢庆祝公司上市三十周年，惠阳公司以此为主题，举办“迎五一，庆上市”公益捡跑活动，员工们在红花湖景区开启跑步运动之旅，并在沿途清理景区垃圾，锻炼身体的同时，还景区干净、美丽的面貌，展现振业集团的劳动环境和正能量。



惠阳公司“公益捡跑”活动



案例 深圳公司举办“三八”妇女节庆祝活动

为体现公司对女性员工的关爱与呵护，同时调动员工的节日热情，丰富员工的业余活动。公司工会在节日当天为女性员工送上精美的礼品和节日祝福语，还举办小型茶话会以供大家分享节日喜悦。本次活动缓解了员工紧张繁忙的工作压力，更增进了员工的情谊，提升员工的幸福感。



深圳公司庆祝“三八”妇女节



保障健康安全

安全管理体系

振业集团坚持“安全第一，预防为主，关爱生命，以人为本”的安全管理方针，认真贯彻《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，提升职业卫生管理水平，预防、控制和消除职业病危害，保护广大劳动者的职业健康权益。公司根据《中华人民共和国安全生产法》，制订《安全管理生产制度》及相应的安全管理程序，实现安全管理实现系统化、规范化、标准化。在此基础上，还建立并完善安全问责制和业绩考核制，将安全管理工作纳入各相关部门、项目部及下属企业绩效考核目标，在绩效考核时根据各项工作中的安全管理情况给予奖励或处罚。

此外，公司对承包商的安全管理施以同等程度的重视，通过合同形式实现对承包商安全生产管理的有效约束。在项目招标阶段，对承包商资质进行严格审查，符合安全要求的施工单位才可投标；在工程建设阶段，要求施工单位对正式员工、分包商实行直接制安全管理，禁止出现对安全责任“包而不管，用而不管”等疏忽职守的管理乱象。

安全管理架构

公司建立完善的安全管理组织，明确其安全职责，做到人人有责任，事事有回应，将安全管理的每个环节保持在可控状态。振业集团董事长、党委书记和总裁为安全生产第一责任人；下设安全生产委员，并由董事长和总经理共同担任委员会主任；振业集团总部各部门、下属企业及项目各自承担其安全管理责任。我们还在产品管理部设立专职的安全管理工程师，为安全管理工作提出专业指导意见。

安全目标

公司根据深圳市国资委的安全管理目标及指标，结合自身实际情况，制定安全目标，并要求下属企业每年年末对目标完成情况进行考核。

不发生死亡或群伤事故

不发生重大及特大火灾事故

安全检查

公司明令要求产品管理部每季度对所有在建项目组织一次安全检查。在检查过程中，对各类安全隐患开展排查与治理、定期进行安全演练；检查结束后，不仅需对风险大的作业设立安全控制点，制定专项安全措施，还需对下属企业安全生产情况出具书面的检查报告，并经公司领导审批后在公司数字化办公系统上进行通报。

2022 年
公司产品管理部共
牵头开展安全检查

42 次

案例 深圳公司有序开展安全检查工作

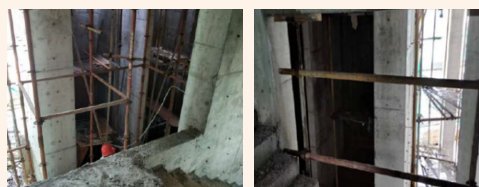
深圳公司依照振业集团总部要求，对各施工项目进行安全检查并及时整改，改善效果显著。

清溪项目：该项目经安全检查后，共排查隐患 186 处。后续已针对爬架拆除、悬挑架拆除、塔吊拆除编制专项施工方案，并经监理单位及建设单位审核通过。

深汕项目：该项目每月进行一次月度安全检查，并在法定节假日增加节点安全大巡查，按照《振业集团现场管理标准化工作手册》的相关安全要求，进行生活区、作业区等全范围的安全大检查。



清溪雅苑项目“质量安全周检”记录



深汕项目安全检查整改前后对比

安全培训

我们面向员工开展安全知识普及与实践培训，包括应急知识教育、自救互救和避险逃生技能培训。公司安全管理人员每年至少组织一次安全教育活动，通过聘请外部专家授课或者观看安全警示教育宣传片的方式，提高全体员工的安全意识及安全技能，并要求安全生产管理人员初次安全生产培训时间不得少于 32 学时，每年再培训时间不得少于 12 学时。

健康检查

公司持续关注员工职业健康安全状况，鼓励员工养成健康的生活方式，为员工提供身体健康检查，保证员工以良好的身体状态投入工作。2022 年，公司对体检机构进行细致比选并征集员工意见优化体检方案，组织员工在三甲医院进行保健体检，截至报告期末，公司全体员工均完成身体健康检查。

健康与安全绩效	单位	2022 年
雇员因工伤损失工作日数	天	0
与工作有关的雇员死亡事件数	件	0
雇员因工死亡人数	人	0
安全应急演练次数	次	17
雇员体检覆盖率	%	100
施工承建商中发生重伤及死亡的事故数	件	0

助力职业发展

人才晋升

振业集团依据企业与人才的发展需要建设了全方位、全覆盖的人才培养体系，为员工提供开放的人才晋升路径。我们已制定《员工竞聘上岗管理规定》《中层管理人员选拔任用管理规定》，按照管理和技术双通道的员工晋升体系，为不同类型人才设置不同的晋升方向。通过人才盘点，辅以精准培养，搭建德才兼备、结构合理、分工明确的管理和技术后备人才库；依靠突显价值贡献的薪酬分配机制吸引行业内优秀人才，通过稳健的发展留住人才。我们严格按照规定程序开展干部员工的选拔任用工作，并在《绩效管理制度》中强调绩效考核结果也将影响员工的职位晋升，晋升过程由纪检监察室全程参与监督，为员工的职业晋升保驾护航。

员工培训

为进一步开发人力资源，提高员工素质，不断为各岗位培养和输送德才兼备的优秀人才，振业集团制定《员工培训管理规定》，将培训体系划分为新员工培训、员工在职培训、后备人才培养、脱岗培训及员工自主培训共五个部分，以全面、系统的培训体系，塑造可持续的专业人才，为公司的长久发展提供坚实的人才保障。2022年，公司培训多以网课、内训形式开展，培训范围覆盖全体员工。

• 新员工培训

该培训旨在使应届毕业生熟悉岗位职责和业务流程，掌握专业工作技能，尽快胜任本专业岗位工作。新员工入职后需参加两天的岗前培训；应届毕业生还需参加为期6个月的岗位培训及6-12个月的基层单位实习。

岗前培训	岗位培训	基层单位实习
主要培训内容为了解公司发展历程、企业文化、熟悉岗位职责及工作要领、程序等。	对应届生实施“一对一”导师制，加深其对企业经营管理的认识，提高其业务能力和综合素质，培养应届毕业生更快速成长为公司的骨干力量。	使应届毕业生了解基层单位业务和公司运作情况，多角度熟悉岗位职责和业务流程，掌握本专业工作技能。

• 在职培训

该培训目的主要是增进员工专业技能，拓展开阔思路。培训分为公司内训和委托外部机构培训两种形式，培训课程包括公司规章制度、信息系统操作等公共课程和建筑工程、成本预算、市场营销等专题课程。

• 后备人才培养

该类型培训采取学习深造、实践锻炼和工作指导三种形式。通过举办专题讲座、到同行优秀企业考察学习、部门内部轮岗等具体实践，帮助后备人才拓宽视野，提高理论素质、管理水平、战略思维能力和实际工作能力。

• 脱岗培训

脱岗培训是专门为绩效表现有待提高、工作能力仍需提升的员工设置的为期 1 个月的培训。相关部门总经理或专业技术人员会对受训员工进行指导，并根据培训情况和考核结果为依据重新调整岗位。

• 员工自主培训

员工自主培训面向振业集团总部全体员工，主要包括职称和职业资格培训、综合能力培训，员工可申请相关考试的费用报销和脱产复习时间。该培训有利于帮助员工提升综合能力和素质，进一步增强企业竞争力。



07

振民育德 社区共融

助力乡村振兴

聚焦公益慈善

积极助企纾困



振业集团积极履行企业社会责任，努力推动社区公益发展，积极探索乡村振兴、助企纾困和公益慈善的创新模式，追求和创造全面的经济、社会、环境价值，充分发挥公司资源优势，实现与社会共同健康繁荣发展。

助力乡村振兴

乡村振兴，让乡村强起来

振业集团响应国家号召，持续积极践行国企社会责任，发挥“蓄水池”关键作用，走好乡村振兴之路，为促进共同富裕添砖加瓦。下属企业因地制宜，推动乡村振兴工作可持续发展。公司通过购买定点扶贫地区特色农产品方式，前后采购两批扶贫产品作为节日慰问品，致力于“以帮代扶”，2022 年全年扶贫采购金额近 36 万元，其中，在公司党群工作部推动下，将对口帮扶的汕尾市洋岭村采购消费帮扶农产品作为节日福利发放给员工，品种多样，如芒果、广西鲜橙、大米等，共花费帮扶采购金额约 19.5 万元。



洋岭村物资慰问

案例 振业集团乡村振兴亮点案例汇总

广州公司：“以帮代扶”购买定点扶贫地区特色农产品（火龙果），此外在线上采购两批扶贫产品作为节日慰问品。全年共计采购金额 55,608 元。

天津公司：积极响应工会消费帮扶的号召，共计采购消费扶贫产品 65,790 元。

南京公司：在振业集团总部工会部署下，购买东西部对口扶贫产品 10,000 元。

深圳公司：深圳公司东莞清溪雅苑项目部捐赠帮扶资金 3 万元，积极为坪上村新寨片区换上更节能环保的太阳能路灯（包括立杆式 9 盏，挂壁式 25 盏）。

产业振兴，让村民富起来

国务院印发《乡村振兴战略规划（2018-2022）》《全国乡村产业发展规划（2020-2025）》中均强调，产业振兴是乡村振兴的物质基础，加快建设现代乡村产业，把产业发展落到促进农业就业增收上来。为实现乡村振兴奠定基础，振业集团顺应战略趋势，与上护镇政府通力合作，开垦荒地，突出洋岭梯田、洋岭大米的网红品牌优势，发展上护镇文旅产业，这一举措大大增加了乡村的创收。为谋划村特色经济，公司还帮助村民联系前往常德安乡小龙虾养殖基地调研的机会，村民能够与当地养殖户学习交流养殖小龙虾的方法，如采取稻虾的养殖方式。同时举办了首届洋岭美食节，给游客展示了上护镇资源丰富的农产品，为扩大村农产品知名度探索推广模式。



文化振兴，让乡村美起来

广东汕尾洋岭村梯田风景优美且地处南部示范带区域，各地游客、来访调研人员都把洋岭梯田作为必达之地。振业集团人员与村委干部抓住乡村特色，积极传播洋岭村的乡村文化，展示洋岭梯田别样风采促进乡村公共文化基础设施提档升级，展示洋岭梯田别样风采。这些举措有效带动当地村民就业，激活当地经济，为乡村振兴贡献力量。



聚焦公益慈善

社区慰问

2022年1月，广西公司党组织部开展“新春走基层，关爱送温暖”主题活动，为保洁员、后勤服务人员送去寒冬的温暖。用实际行动传递“新”温暖、贡献“新”力量、展现“新”担当，对他们在社会服务大局中发挥作用贡献力量，表达衷心的感谢。通过此次走访慰问活动，拉近了社区、共建单位与群众的距离，形成帮扶贫困、情暖辖区居民的良好氛围。



广西公司“新春走基层，关爱送温暖”慰问业主

公益项目

振业集团秉持初心，回馈社会，在助力乡村振兴的同时，投身到公益慈善事业中去，不断提升社会服务的质量，走在志愿服务前线，用企业力量为教育事业、公共安全、社区服务带去高质量资源，促进社会公益和谐发展。

2022.01

广西公司领导班子及全体党员赴广西南宁空军航空兵某师进行慰问拥军活动，为师部送上物资以及新春慰问。

2022.03



西安公司捐赠生活物资

西安公司开展慰问儿童福利院，并进行物资捐赠。

2022.07

为庆祝“八一”建军节，广西公司党支部第一时间为部队送上了精心挑选的书籍，用来填充新的图书室，以表节日慰问。

积极助企纾困

对口帮扶

“广东扶贫济困日”活动于每年 6 月 30 日开展，是具有全国影响力的社会帮扶平台，是广东社会各界乐善好施、扶危济困的慈善文化品牌。2022 年“广东扶贫济困日”捐款活动期间，振业集团向深圳市慈善会捐款 80,000 元，员工自愿捐款 31,010 元，两笔款项共计 111,010 元，该善款定向用于公司对口帮扶的汕尾市陆河县上护镇帮洋岭村帮扶工作；向河源市扶贫基金会捐赠 10 万元整，用于改善当地贫困群众的生活。



深圳公司受到村民委员会感谢

租金减免

2022 年，振业集团积极响应国务院倡导的“减费让利、惠企利民”的工作号召，遵循“应降尽降”原则，为中小微企业和个体工商户纾困，助力实体经济健康发展，用实际行动彰显国有企业责任担当。租金减免工作惠及租户 246 家，帮助实际经营者 600 余户，全年共计减免租金 3,260 万元。



商管公司收到租户感谢锦旗

展望未来

践行社会责任，履行国企担当。2023 年，是全面贯彻落实党的二十大精神
的开局之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键之年。振业将继续坚持
以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记
重要讲话精神，坚定不移贯彻落实新时代党的组织路线，全面落实省市决策
部署，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局。

面向未来，振业也将拥抱时代之伟大变革，持续提高服务能力和服务效率，
持续进行体系建设、优化和改善。振业将继续秉承“创造价值，利益社会”
的企业精神，不断深耕环境、社会、治理三大责任板块，积极践行国企社会
责任，致力于“建造品质空间，共享完美人生”的企业愿景。我们坚持
以开放、透明、坦诚，努力化解公司在可持续发展管理方面面临的挑战和
不确定性，并聚焦业务特色持续提升品牌形象，为实现人们的美好生活贡
献振业力量。



附录

附录一：关键绩效列表¹

指标名称	指标单位	2022 年
经济部分		
资产总额	亿元	263.99
公司经营收入	亿元	37
公司净利润	亿元	4.48
纳税金额	亿元	11.4
在管面积	万平方米	143.14
环境部分 ²		
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	8,784.94
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	685.38
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	9,470.3
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 平方米	0.26
硫氧化物 SO _x 排放量	千克	0.55
氮氧化物 NO _x 排放量	千克	358.73
颗粒物排放量	千克	26.35
车辆行驶里程数	公里	310,697.00
总用电量	千瓦时	1,179,663.32
用电密度	千瓦时 / 平方米	32.48
汽油消耗量	公升	37,185.70
柴油消耗量	公升	300
液化石油气消耗量	千克	1.82
天然气消耗量	立方米	1,810
总用水量	立方米	27,557.72
用水密度	立方米 / 平方米	0.76
无害废弃物总量	吨	41.42

¹ 数据统计范围说明：

2022 年环境数据统计范围为振业集团总部及其下属企业办公区域；2022 年社会数据统计范围为振业集团总部及其下属企业。

² 数据计算参考标准：

(1) 温室气体排放量披露来源为汽油、柴油、液化石油气、天然气及外购电力的消耗。范围一排放因子参考《温室气体核算体系》(GHG protocol) 计算；范围二排放因子参考香港联交所《环境关键绩效指标汇报指引》。

(2) 能源消耗量来源为汽油、柴油、液化石油气、天然气、液化天然气及外购电力，能源消耗计算系数参考国家《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020)。

指标名称	指标单位	2022 年
无害废弃物密度	吨 / 平方米	0.001
有害废弃物总量	吨	0.253
有害废弃物密度	千克 / 平方米	0.00
能源消耗总量	百万瓦时	1,692.99
能源消耗密度	百万瓦时 / 平方米	0.046

社会部分

雇员总数	人	425
按性别划分	男性雇员总数	268
	女性雇员总数	157
按雇佣类别划分	高级管理层	6
	中级管理层	47
	基层员工	372
按员工年龄划分	30 岁以下	57
	30-50 岁	323
	50 岁以上	45
按地区划分	中国	425
	其他	0
雇员离职总数	人	20
雇员离职率 ³	%	4.71
按性别划分	男性雇员离职率	6.34
	女性雇员离职率	1.91
按雇佣类别划分	高级管理层离职率	6.67
	中级管理层离职率	19.15
	基层员工离职率	1.88
按员工年龄划分	30 岁以下离职率	0
	30-50 岁离职率	4.95
	50 岁以上离职率	8.89

³ 雇员离职包括资源离职或因解雇、退休或身故而解除雇佣关系的正式员工，雇员离职率计算采用本年度该组别离职员工人数 / 本年度该组别期末员工人数。

指标名称		指标单位	2022 年
受训雇员人数		人	425
员工培训覆盖率		%	100
按性别划分	男性雇员受训人数	人	268
	女性雇员受训人数	人	157
按雇佣类别划分	高级管理层受训人数	人	6
	中级管理层受训人数	人	47
	基层员工受训人数	人	372
雇员人均受训时数		小时 / 人	14
因交付的工程质量 / 楼宇问题而收到的投诉数目		件	7
因物业问题而收到的投诉数目		件	3
因营销问题而收到的投诉数目		件	1
报告年度收到有关产品和服务的投诉总数		件	1
接受反贪腐政策相关培训的雇员人数		人	425
接受反贪腐政策相关培训的董事会及高级管理层人数		人	52
公司或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目		件	0
雇员因工伤损失工作日数		天	0
与工作有关的雇员死亡事件数		件	0
雇员因工死亡人数		人	0
安全应急演练次数		次	17
雇员体检覆盖率		%	100
施工承建商中发生重伤及死亡的事故数		件	0
报告期内审查的供应商总数		家	83
报告期内审查后约谈的供应商总数		家	23
因审查结果不合格而中止合作的供应商数量		家	1

附录二：CASS-CSR4.0 及 GRI 指标索引

一级标题	二级标题	CASS-CSR4.0 指标	GRI 指标
关于本报告	/	P1.1、P1.2、P1.3、G6.3、A6	2-2、2-3
董事长致辞	/	/	/
走进振业	公司简介	P4.2、P4.3、P4.4、M1.6、M1.7、M1.8	2-1
	企业文化	G1.1、G1.2	/
	公司架构	P4.1	2-9
	荣誉奖项	P4.3	/
特色专题	保基础民生建设 促大湾区经济发展	P3.1、P3.2	203-1
振领提纲 稳健运营	完善公司治理	G6.1、G6.2、M1.1、M1.4、M3.1、S1.1	2-9、2-16、2-23、2-24、2-27、2-29
	提升风险管理	G3.3、M1.1	2-12、207-2
	倾力廉政建设	G5.1、M1.3	2-27、205-2、205-3
振业有为 品质引领	严控质量安全	M2.1、M2.2、S3.3、	416-1、417-1
	提升品质服务	M2.18、M2.8、M2.14、M2.15、	4-27、417-1
	优化供应链管理	M3.3、M3.6、M3.10、M3.11、M3.14	2-23、2-24、2-29 308-1、308-2
振兴生态 绿色发展	实施绿色管理	E1.1、E1.5	305-1、305-2、305-3、305-5
	打造绿色人居	E1.3、E2.1、E2.3	416-1
	开展绿色施工	E1.7、E2.1、E2.2、E2.3、E2.13、E2.15、	302-1、302-4、303-2、303-3、303-4、303-5、306-1、306-2、306-3、306-4、306-5
	践行绿色运营	E1.5、E1.7、E2.3、E2.8、E2.9、E2.15、E2.16、E3.1、E3.2	306-1、306-2、303-2、303-3

一级标题	二级标题	CASS-CSR4.0 指标	GRI 指标
振鹭在庭 以人为本	合规雇佣人才	S2.1、S2.2、S2.7、S2.8	401-1、405-1、406-1、 406-1、408-1、409-1
	心系员工福祉	S2.10、S2.12	401-2
	保障健康安全	S2.12、S3.1、S3.3、 S3.4、S3.6、S3.7	403-1、403-3、403-4、 403-5、403-6、403-7、 403-9
	助力职业发展	S2.14、S2.16	404-2
振民育德 社区共融	助力乡村振兴	S4.12、S4.13	415-1
	聚焦公益慈善	S4.1、S4.4、S4.5、 S4.6、S4.8	413-1
	积极助企纾困	G6.3、S4.9	415-1
展望未来	/	A1	/
附录	/	A2、A5 M3.12、M3.13、S2.1、 S2.15、S2.20、S3.6、 S3.7、E2.4、E2.5、 E2.9、E2.16、E2.25	302-1、302-3、303-5、 305-1、305-2、305-4、 305-7、404-1、403-9、 405-1、416-2、417-3、 418-1



深圳市振业(集团)股份有限公司
SHENZHEN zhenye GROUP CO.,LTD

深圳市南山区科技南路 16 号深圳湾科技生态园 11 栋 A 座 42-43 层

电话: (0755) 25863061

电子信箱: szzygp@126.com

官方网站: <http://www.zhenye.com>