

公司代码：603600

公司简称：永艺股份

永艺家具股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**
公司拟以2022年度利润分配方案实施时股权登记日的应分配股数为基数，每10股派发现金红利人民币3.50元（含税）。本次利润分配预案尚需提交公司2022年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	永艺股份	603600	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	顾钦杭	李伟
办公地址	浙江省安吉县灵峰街道永艺西路1号	浙江省安吉县灵峰街道永艺西路1号
电话	0572-5137669	0572-5137669
电子信箱	ue-ir@uechairs.com	ue-ir@uechairs.com

2 报告期公司主要业务简介

2.1 报告期内公司所处行业情况

1、公司所处的行业

根据证监会 2012 年修订的《上市公司行业分类指引》，公司属于家具制造业（C21），具体细分行业属于座椅制造业。

2、行业发展状况

（1）家具行业发展概况

全球家具行业市场规模较大，产销相对均衡，根据 CSIL (Centre for Industrial Studies, 米兰工业研究中心) 数据显示，2021 年全球家具消费额（按生产者价格计算，终端市场规模约为此数值的两倍）约为 5,160 亿美元（2019-2021 年 CAGR 约为 3.90%），亚太、欧洲、北美分别占全球消费总额的 41%、27%、24%；2021 年全球家具产值达到 5,460 亿美元（2019-2021 年 CAGR 约为 5.34%），亚太、欧洲、北美分别占全球总产值的 54%、26%、15%，其中中国占全球总产值的近 40%。从全球家具贸易格局看，2021 年全球家具出口额约为 2,050 亿美元，亚太和欧洲合计占全球家具出口额的 90% 以上，而亚太以区域外出口为主（70% 的出口面向区域外市场）、欧洲以区域内出口为主（69% 的出口在欧盟内部发生）；从消费侧看，亚太、北美、欧洲家具市场来源于区域外进口产品的占比分别为 2%、34% 和 25%。

自 20 世纪 80 年代以来，全球家具生产持续从欧美发达国家向亚洲等发展中国家和地区转移，我国凭借劳动力资源丰富、产业链完整等多方面优势承接了发达国家部分产能转移，家具产值稳居世界第一。近年来，随着我国经济迈入高质量发展阶段，我国家具行业从依靠成本竞争逐渐向“微笑曲线”两端延伸，不断提升研发设计能力和技术工艺水平、提高产品品质、加强品牌建设和渠道管理能力。当前，我国“碳达峰、碳中和”政策对绿色家居、绿色产品的要求日益凸显，同时随着 5G、人工智能、物联网等新技术的快速发展，智能家具迎来了广阔的市场空间，家具家电化、智能化趋势日益显现，我国家具行业将围绕“绿色、环保、健康、智能”的方向加快实现高质量发展。

报告期内，国际形势复杂严峻，地缘冲突深化演变，全球流动性快速收缩，世界经济滞胀风险加大、贸易增长动能减弱，国内需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力叠加，国内外市场需求有所回落。但得益于国内高效统筹经济社会发展，国内经济逐步回稳向好。根据国家统计局和海关总署数据显示，2022 年我国实现国内生产总值 121 万亿元，同比增长 3%；家具制造业规上企业实现营业收入总额 7,624 亿元，同比下降 8.1%，实现利润总额 471 亿元，同比增长 7.9%；家具及其零件出口额 4,639 亿元，同比下降 2.5%。另据浙江省经信厅和浙江省统计局相关数据显示，2022 年浙江省规上家具企业实现主营业务收入 1,176 亿元，同比下降 13.7%，实现利润总额 67 亿元，同比增长 45.2%，实现出口交货值 519 亿元，同比下降 18.6%。

(2) 办公座椅行业发展状况

我国是全球最大的办公家具制造国和出口国，根据 CSIL 数据显示，2021 年我国办公家具总产值约为 190 亿美元，约占全球办公家具总产值的 35%，办公家具出口额约为 70 亿美元，较 2015 年累计增长 76%，而办公家具出口高增很大程度上得益于办公座椅的出口贡献，我国办公座椅出

口额占全球办公座椅出口总额的比例高达 65%。

全球办公座椅行业经过多年发展，市场规模稳步增长，在办公家具中的份额从 2018 年的 28% 提升到了 2020 年的 32%。经过 30 多年的迅速发展，我国办公座椅行业整体生产制造能力稳步提升，产业配套设施日益齐全，生产成本存在比较优势，我国已成为全球办公座椅制造中心。在产业提质增效过程中，我国座椅行业加快向产业整合、分工专业、智能制造、产品高质和绿色可持续等方向发展，盈利模式从传统贴牌代工生产方式向自主研发、品牌提升方式转变，产业组织方式从“制造环节的供应链整合”向“整体产业链、价值链整合”转变。近年来国内部分龙头企业不断加大健康座椅研发投入、提高生产工艺水平、逐渐向高端产品渗透，并在生产规模、研发设计、制造工艺、成本控制、管理机制等各方面与国际接轨，竞争力不断增强，海外市场从中国进口的健康座椅不断增加。根据中国海关总署的数据显示，我国办公椅（海关编码：940130，可调高度的转动坐具）出口额从 2016 年的 19.69 亿美元增长到了 2022 年的 35.89 亿美元，其中 2016-2019 年 CAGR 为 12.29%，2019-2022 年 CAGR 为 8.78%。2022 年，受主要国家通胀高企、前期刺激政策加快退出，短期内市场需求有所收缩，叠加二季度海运拥堵缓解后货物集中到港导致欧美进口商库存高企，我国办公椅出口额同比下滑 30.15%。（注：根据 2022 年 1 月 1 日生效的新版《商品名称及编码协调制度》，原海关编码 940130（可调高度的转动坐具）拆分为 940131（木制的可调高度的转动坐具）和 940139（非木制可调高度的转动坐具）。为保持同比口径一致，本报告中将 940131 和 940139 的出口数据加总后进行同期比较。）

从国内市场看，我国是全球最大的家具消费国，也是全球第二大办公家具消费国。然而，由于健康办公意识不强、购买力较弱等原因，国内办公椅市场总体上还处于以 OEM 和 ODM 模式为主的发展阶段，以技术含量较低、人体工学应用程度较低的中低端产品为主，品牌企业市场占有率不高，终端市场龙头竞争格局尚未形成。随着国内经济持续快速发展、城市化率不断提高、居民可支配收入不断增加、健康办公意识不断增强，国内办公椅市场空间十分广阔。一方面，国内第三产业比重和城市化率不断提高，办公楼宇不断增加，且存量办公楼改造升级潜力较大，同时随着企业对健康办公重视程度的不断提升，更多 B 端客户有了对健康高效办公的消费升级需求，符合人体工学的办公椅产品的渗透率将持续提升；另一方面，我国有 4 亿多中等收入群体，随着共同富裕国家战略深入实施、居民收入水平和消费能力不断提高、健康意识持续提升和居家办公趋势不断发展，C 端客户对健康座椅的需求也在不断增加。随着国内市场对人体工学、产品品质、技术要求、规范程度、品牌知名度等要求的不断提升，龙头企业优势逐渐显现，国内办公椅市场集中度不断提升。根据前瞻产业研究院测算，2022 年国内办公椅行业市场规模约为 300 亿元，预

计 2026 年市场规模将达到 376 亿元。巨大且富有潜力的国内市场为国内龙头企业提供了以国内大循环为主、国内国际双循环并进的有利条件。

(3) 沙发行业发展状况

全球沙发行业市场规模较大，根据 CSIL 统计，2020 年全球软体家具市场的生产总值达到 757 亿美元，最大的生产国是中国（45%）、美国（16%）、波兰（5%）、越南（4%）和意大利（4%）；2020 年全球软体家具消费总额约为 672 亿美元，最大的市场为中国（28%）、美国（28%）、德国（6%）、英国（4%）、法国（3%）。经过多年的快速发展，我国已成为全球最大的沙发生产国及出口国。但受中美贸易战影响，2019-2020 年中国沙发出口额有所下降；2021 年，欧美国家及新兴经济体生产“停摆”，中国出口替代效应凸显，木结构沙发（海关编码：940161）出口额明显回升，达到 98.14 亿美元，同比增长 28.63%。2022 年，受主要国家通胀高企、前期刺激政策加快退出，短期内市场需求有所收缩，叠加二季度海运拥堵缓解后货物集中到港导致欧美进口商库存高企，我国沙发出口额同比下滑 19.02%，出口额为 79.47 亿美元。

我国沙发行业从 OEM 模式开始逐渐发展壮大，已形成庞大的产业集群，但总体上看我国沙发行业仍不成熟，以中低端产品为主。从国内市场看，随着我国城市化率不断提高，新房的首次装修和旧房的二次装修都为国内沙发行业带来了巨大的需求；同时，居民收入水平和消费意愿不断提升，特别是中产阶级群体逐渐扩大，对“美好生活”的诉求将逐步取代物美价廉的“必需型生活”诉求，国内沙发市场前景十分广阔。近年来，我国沙发行业在产品品质、设计研发、技术工艺、品牌形象和盈利能力等方面都得到了有效提升，行业整合提速，拥有竞争优势的龙头企业借助先发优势，在产品的研发、生产、品牌、销售及供应链整合等领域取得了长足的进步，市场集中度持续提升。根据前瞻产业研究院测算，2022 年国内沙发行业市场规模约为 888 亿元，预计 2026 年市场规模将达到 1,123 亿元。


2.2 报告期内公司从事的业务情况

1、公司业务情况

公司创立于 2001 年，是专业研发、生产和销售健康坐具的国家高新技术企业、国内椅业行业首家上市公司、G20 峰会领袖座椅提供商，同时也是国家办公椅行业标准的主要起草单位之一、中国家具协会副理事长单位。公司始终秉承“永而致新，艺臻完美”的企业精神，以“融合科技与艺术，让工作与生活更健康”为使命，致力于成为全球领先的坐健康系统提供商。公司主营产品包括办公椅、沙发、按摩椅椅身、休闲椅、升降桌等健康家具，产品先后获得中国外观设计优秀奖、中国轻工业优秀设计金奖、德国红点奖和 iF 设计奖、美国尖峰设计奖、德国设计奖等众多

奖项。

公司主要产品如下：

产品品类	产品图片
办公椅	
升降桌	

<p>沙发</p>	
<p>休闲椅</p>	
<p>电竞椅</p>	
<p>按摩椅椅身</p>	

2、公司主要经营模式

公司聚焦健康家具的研发、设计和生产，为国际知名家具品牌提供 ODM 为主的产品解决方案，

与国内外多家知名采购商、零售商、品牌商建立了长期战略合作关系，同时大力推进自主品牌业务发展，加快布局国内线上线下销售渠道。近年来，公司着力优化内部运营管理，陆续导入 BLM 战略管理体系、全面预算管理体系、SAP 和 PLM 等信息化系统、ACE 精益生产管理体系等，不断提高经营管理信息化、科学化水平，持续提高经营绩效。公司的具体经营模式如下：

(1) 研发设计模式

公司建立了以客户和市场需求为导向的集成产品研发机制（IPD），以国家级工业设计中心、省级重点企业研究院及省级院士工作站为中长期技术创新平台，与国内高等院校及国内外设计机构深度合作，围绕“坐健康”研究人体工学自适应等关键核心技术，建立了公司内外部资源相结合、企业研究院与各事业中心开发部门相协同的研发组织，设计开发舒适美观的健康家具产品。同时，设立智能产品研发组织，搭建 AIoT PaaS 智能产品开发平台，构建智能化能力模块库，积极研发智能家具。依托 PLM 产品全生命周期管理系统，提炼并运用 UE-IPD 体系（永艺集成研发管理体系），不断提升新产品规划和策划能力，完善覆盖自主品牌、自主渠道和 ODM 业务需求的产品金字塔布局；坚持平台化、模块化的标准化设计思路，持续优化 CBB 库，制定主要部件和结构设计规范，在减少零部件 SKU 的情况下，快速满足客户个性化需求。此外，营造与供应商共创共研的创新机制，通过部件和组件的设计外包，整合供应商创新能力，进而缩短创新周期，降低综合成本。

(2) 采购模式

公司原材料主要包括铁件、塑料、面料、木件、海绵、包装等。公司持续优化采产销一体化计划体系，原材料采购一般按照“以销定产、以产定购”的模式，根据销售计划确定生产计划，再根据生产计划、既有库存等因素制定采购计划。采购的原材料经过严格检验后入库备用，公司物流部门负责出入库和库存管理。

公司设有战略采购中心，对采购进行集中统一管理，通过整合采购需求、集中统一议价/竞价，不断提高采购议价能力、降低采购成本；持续优化供应商布局，培养战略型供应商，不断提高供应链创新能力、安全水平和竞争优势；建立严格完善的供应商准入和评价管理体系，围绕交付、品质、成本、服务等进行量化考评、优胜劣汰，给予优秀供应商更多业务机会，适度提高供应商集中度。同时，向重点供应商赋能，输出先进管理经验，进一步深化供应链协同发展。此外，近年来公司逐步推进海绵、注塑、五金等关键物料自制，通过垂直整合，不断优化供应链，降低采购风险。在采购管理方面，全面提升信息化管理水平，运用 SAP 系统运行生产计划及采购计划，确保生产运营信息精准高效；通过 SRM 系统实现从供应商准入、询报价、订单协同、检验送货、

对账等全过程管理，不断提高供应链协同效率。

(3) 生产模式

公司秉承“管理出效益，创新促发展”的经营理念，积极引进现代企业先进制造技术及管理工具，针对不同客户的订单需求，实行 MTO（按单生产）与 MTS（按库生产）并存的生产模式。同时，逐步打造智能制造体系：导入 T+3 精益管理模式，持续优化采产销一体化计划体系，逐步打造 UBS 永艺精益制造管理体系，不断优化制造流程、缩短交期、降低库存、提高效率；大力推行“机器换人”，提高自动化生产水平，提升运营效益；依托 SAP、PLM、CRM、SRM、MES 等信息化系统建设，有效拉通产品开发、客户订单、计划采购、生产交付等全流程信息流，提升市场快速响应能力。通过在标准化、精益化、模块化、自动化、信息化、智能化等方面的逐步提升，不断提高智能制造能级，持续提高核心竞争力、获利能力及满足市场客户期望。

(4) 销售模式

外销方面，以自营出口为主，以专业展会为主要营销平台，以大客户营销为主要手段，主要以 ODM 模式向北美、欧洲、澳洲和亚洲等市场销售，主要客户为境外大型办公家具零售商、进口商、制造商及系统集成商，同时顺应贸易数字化发展趋势、积极发展跨境电商，不断拓宽海外市场销售渠道。内销方面，公司以线上线下相结合的方式大力拓展国内市场、加快打造自主品牌，线上与主流电商平台深度合作，并通过引入明星作为形象大使、抖音自播及达人直播、站内外内容营销等方式，促进销售收入与品牌知名度双提升；线下围绕大中型城市设立办事处，加快推进渠道体系建设，同时积极开拓大客户直营业务，不断扩大国内市场销售份额。

3、公司所处的行业地位

公司是国内椅业行业首家上市公司、国家办公椅行业标准的主要起草单位之一、行业内首批国家高新技术企业之一，也是中国家具协会副理事长单位、中国保健协会常务理事单位、国家知识产权示范企业、国家两化融合管理体系贯标试点企业、国家级绿色工厂、国家级绿色供应链管理企业、中国家具行业领军企业、中国家具行业科技创新先进单位、中国办公家具十大创新标杆企业、中国办公家具示范品牌企业、全国家具标准化先进集体、中国质量诚信企业，公司拥有座椅行业首家国家级工业设计中心、首家省级重点企业研究院。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年

总资产	2,987,138,301.93	3,220,540,329.99	-7.25	3,193,731,658.25
归属于上市公司股东的净资产	1,759,924,118.64	1,446,513,815.42	21.67	1,390,321,346.57
营业收入	4,055,280,824.20	4,658,619,127.95	-12.95	3,433,721,545.55
归属于上市公司股东的净利润	335,214,135.98	181,330,056.83	84.86	232,499,319.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	242,457,570.65	139,105,775.51	74.30	197,961,504.39
经营活动产生的现金流量净额	738,679,738.16	150,456,563.77	390.96	167,442,745.01
加权平均净资产收益率(%)	20.98	12.72	增加8.26个百分点	17.78
基本每股收益(元/股)	1.11	0.60	85.00	0.77
稀释每股收益(元/股)	1.11	0.60	85.00	0.77

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	100,825.24	120,242.07	97,733.75	86,727.03
归属于上市公司股东的净利润	4,725.66	8,915.97	14,850.84	5,028.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,365.29	7,735.48	7,143.94	5,001.05
经营活动产生的现金流量净额	5,433.20	26,117.99	28,118.29	14,198.50

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

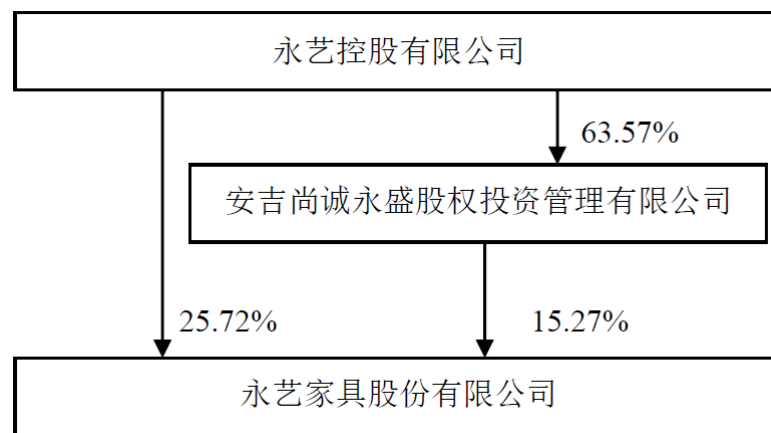
截至报告期末普通股股东总数(户)	13,065
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	12,714

截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比 例 （%）	持有 有 限 售 条 件 的 股 份 数 量	质押、标记或冻结情 况		股 东 性 质
					股 份 状 态	数 量	
永艺控股有限公司	0	77,812,500	25.72	0	质押	12,085,000	境内 非国 有法 人
安吉尚诚永盛股权投资 管理有限公司	0	46,193,686	15.27	0	质押	16,000,000	境内 非国 有法 人
张加勇	0	21,358,147	7.06	0	质押	13,000,000	境内 自然 人
阮正富	-1,600,000	13,098,838	4.33	0	无	0	境内 自然 人
华泰证券股份有限公司—中庚价值领航混 合型证券投资基金	0	12,787,649	4.23	0	无	0	未知
广发证券股份有限公司—中庚小盘价值股 票型证券投资基金	0	7,775,657	2.57	0	无	0	未知
玄元私募基金投资管理（广东）有限公司 —玄元科新 173 号私 募证券投资基金	1,600,000	6,499,612	2.15	0	无	0	未知
平安银行股份有限公司—中庚价值灵动灵 活配置混合型证券投资 基金	0	4,914,242	1.62	0	无	0	未知
王继东	0	3,439,768	1.14	0	质押	3,380,000	未知
平安银行股份有限公司—中庚价值品质一 年持有期混合型证券 投资基金	0	3,162,760	1.05	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说		张加勇持有永艺控股 60%股权、其妻子尚巍巍持有永艺控股					

明	40%股权，永艺控股持有尚诚永盛 63.57%的股权，以上主体为一致行动人。阮正富与广州市玄元投资管理有限公司—玄元科新 173 号私募证券投资基金签署了一致行动协议，构成一致行动关系。阮正富持有尚诚永盛 21.19%的股权。除以上情形之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

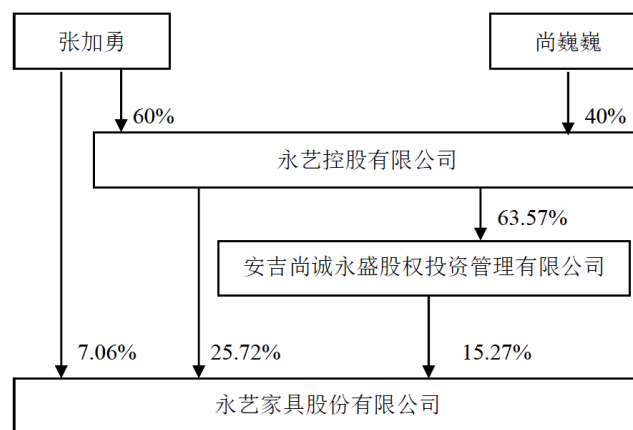
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，受主要国家通胀高企、前期刺激政策加快退出，叠加二季度海运拥堵缓解后货物集中到港导致欧美进口商库存高企，短期内市场需求有所收缩，全年公司实现营业收入 40.55 亿元，同比下降 12.95%，但降幅明显低于行业平均水平（2022 年我国办公椅（海关编码：940131、940139）出口额同比下降 30.15%），市场份额继续提升。另一方面，得益于公司持续推进研发创新、供应链优化整合、降本增效等措施，同时报告期内人民币汇率有所贬值、大宗原材料价格有所下降以及公司确认部分征收补偿收益，公司盈利能力明显回升，全年实现归母净利润 3.35 亿元，同比增长 84.86%，扣非后归母净利润 2.42 亿元，同比增长 74.30%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用