

证券代码：300269

证券简称：联建光电

公告编号：2023-017

# 深圳市联建光电股份有限公司 2022 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

广东亨安会计师事务所（普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为广东亨安会计师事务所（普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	联建光电	股票代码	300269
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何浩彬		
办公地址	深圳市宝安区 68 区留仙三路安通达工业园厂区四号厂房 2 楼		
传真	0755-29746765		
电话	0755-29746682		
电子信箱	dm@lc.jh.com		

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司主要业务板块

##### 1、LED 显示业务

公司 LED 显示业务主要为国内外客户提供 LED 高端显示设备及显控系统的研发、制造、工程安装和售后服务等整体解决方案。公司产品以 LED 小间距显示产品为核心，形成专业显示、通用显示、会议显示、商业显示、户外显示、租赁显示六大产品线。主要应用于指挥监控调度、大数据中心、公共交通及信息发布、企业展示及会议、商业零售、户外广告、广电演播室及舞台租赁等细分市场，可为军

队、党政机关、公检法、交通、能源、广电、人防、教育等领域提供数字显控系统解决方案。公司立足小间距领先优势基础，以“7X23”应用场景矩阵模型，推动 LED 显示屏从最初的户外广告大屏，逐步进入到 Mini-LED、Micro-LED、裸眼 3D、会议一体机等新型热点应用领域，其中公司作为裸眼 3D 大屏的领军企业，已在全球范围内打造了众多裸眼 3D 大屏，树立多个标杆案例。未来公司将持续深耕 LED 显示新型领域市场，提升产品竞争力，推进公司战略目标的实现。

产品类别	应用领域	主要产品
专业显示	主要应用于中高端指挥监控调度（公安、消防、刑侦、交通、能源、军队等）、大数据中心（政府智慧城市等）、专业演播厅等场景；	指挥中心可视化解决方案、广电演播室显示解决方案、室内外裸眼 3D 显示解决方案、智能会议显示解决方案、XR 应用显示解决方案、数字传媒解决方案、商业综合体 LED 光显应用解决方案、智慧灯杆屏解决方案、体育竞技显示解决方案、机场显示解决方案、智慧党建显示解决方案等。
通用显示	主要应用于通用的企业及政府事业单位展厅、报告厅、小型指挥中心、大数据中心等场景；	
商业显示	主要应用于商场内品牌零售店商品展示、品牌形象宣传等场景；	
户外显示	主要应用于商场外墙、交通枢纽外墙等发布户外广告等信息的场景；	
会议显示	主要应用于企业及政府事业单位会议室、报告厅、多功能厅等场景；	
租赁显示	主要应用于舞台演艺、展览展示、体育赛事、文娱活动等场景；	

## 2、数字营销业务

公司数字营销业务主要为客户提供基于移动互联网的精准传播和精准营销的解决方案。通过自主研发了服务于房地产领域的 ADUU 广告投放平台，并获得了腾讯社交广告在广东浙江山东等地房地产行业独家代理牌照。凭借专业运营能力、成果转化能力在腾讯社交广告房地产领域中名列前茅；同时与多家如今日头条、小红书、快手等大型平台长期合作，专注金融领域和商业零售领域融媒体全案营销业务，是太平保险、央行清算中心、华润、万达等的主流长期服务商。

### （二）公司经营模式

公司 LED 显示业务，以自主研发、智能制造、定制设计、快速交付以及提供自有的工程安装和售后服务，满足不同类型的客户需求。

**1、招投标直销模式：**公司拥有全面的投标资质、丰富的客户资源、第一梯队品牌、众多标杆案例、先进的生产制造及品控能力、工程实施能力，凭借自建的包括国内六大区域及省级分公司、国内行业事业部、以及海外多个办事处的销售服务体系，采用直接或授权投标方式，通过横向延伸（即以营销网络下沉为抓手，将现有优势产品复制到新客户）及纵向拓展（即以产品线扩充为抓手，将现有客户的一个应用场景延伸到多个应用场景）的方式，不断开拓部队、政府、能源、公检法、交通、金融、教育、医疗等细分行业及堂、馆、厅、室、店、楼、场等应用场景，为客户提供深度的解决方案。

**2、经销商渠道模式：**LED 显示屏行业的应用场景丰富，客户群广泛而相对分散，借助经销渠道和集成商等合作伙伴可以实现更高效的客户触达。公司通过规范的项目管理制度、高度配合的商机转化模式，以及鼓励发展二级经销商等利好政策，为合作共赢提供了强大助力。后续随着头部品牌在渠道建设、品牌、规模和技术上持续保持领先，市场份额有望进一步向头部品牌集中。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,225,249,360.53	1,550,667,242.13	-20.99%	1,701,866,616.82
归属于上市公司股东的净资产	57,284,575.18	158,948,850.76	-63.96%	104,768,384.52
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,247,755,599.68	1,030,761,821.04	21.05%	1,135,055,114.98
归属于上市公司股东的净利润	-57,950,316.74	61,161,481.18	-194.75%	-315,917,836.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-84,188,758.37	-72,673,002.38	-15.85%	-408,893,837.37
经营活动产生的现金流量净额	113,376,720.43	102,978,613.84	10.10%	77,769,179.02
基本每股收益（元/股）	-0.10	0.11	-190.91%	-0.54
稀释每股收益（元/股）	-0.10	0.11	-190.91%	-0.54
加权平均净资产收益率	-53.98%	45.53%	-99.51%	-86.17%

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	198,899,095.64	297,308,947.23	481,029,703.06	270,517,853.75
归属于上市公司股东的净利润	-11,868,785.51	-24,014,844.04	31,897,912.03	-53,964,599.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-16,960,400.98	-28,908,976.92	21,934,126.80	-60,253,507.27
经营活动产生的现金流量净额	47,548,236.19	7,158,939.13	-4,230,109.94	62,899,655.05

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,738	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,810	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
广东南峰投资有限公司	境内非国有法人	15.04%	83,649,380.00	8,125,000.00		
何吉伦	境外自然人	6.90%	38,391,817.00	15,912,289.00	质押	37,151,403.00
					冻结	38,391,817.00
刘虎军	境内自然人	3.97%	22,098,040.00	0.00	质押	22,095,920.00
					冻结	14,745,920.00
张艳君	境内自然人	1.58%	8,809,930.00	0.00		
凌山	境内自然人	1.01%	5,590,600.00	0.00		
朱贤洲	境内自然人	0.96%	5,362,426.00	766,526.00		
舒俊	境内自然人	0.90%	4,999,700.00	0.00		
章兆利	境内自然人	0.67%	3,719,800.00	0.00		
黄绍云	境内自然人	0.65%	3,587,900.00	0.00		
毛伟松	境内自然人	0.62%	3,446,636.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	刘虎军先生为广东南峰投资有限公司的一致行动人					

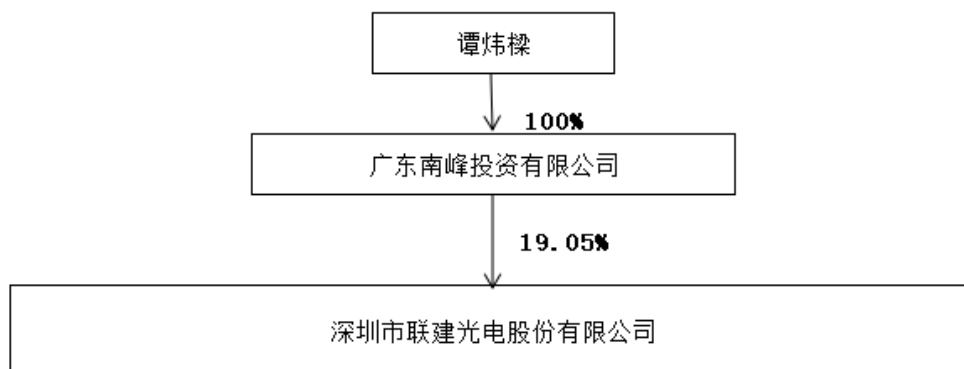
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

2022 年是公司发展历程中具有里程碑意义的一年。报告期内公司完成了控制权变更，优化股权结构；化解公司控股股东质押比例过高风险；并组建了新的治理层，为公司未来战略规划及发展带来了活力与生机。

1、报告期内，公司通过出售闲置物业深圳湾科技生态园部分自有办公楼，将所获得的资金用于偿还银行贷款及补充运营资金，改善公司资金情况，对现金流起到积极影响。后续公司将根据具体业务经营及资金需求情况，继续推进闲置物业深圳湾科技生态园其他自有办公楼的出售工作，进一步盘活公司资产，从而提升公司持续经营能力。

2、报告期内，公司短期借款从 7.53 亿元降至 3.41 亿元，有效减少降低有息负债及财务费用，缓解公司压力。未来公司将持续保持与融资方良好沟通，在保障公司资金稳定的同时，加大与其他融资方的对接与协商，确保公司整体资金需求，促进公司更好更快发展。目前已与光大银行、东莞银行就申请综合授信额度进行沟通并达成一致，资金紧张问题在后续年度将得到有效缓解。

3、关于投资者索赔系列案件，其诉讼时效已于 2021 年 12 月 21 日到期，已基本尘埃落定，新增案件对公司持续经营能力的影响原则上仅限于已经在诉讼时效届满之前提起诉讼的投资者诉讼案件或通过上述民法典相关条款规定的诉讼时效中止或中断延长了诉讼时效的情况。公司基于谨慎性原则，对案件已进行损失预测并相应计提预计负债，并对预计损失赔偿列入公司当年度现金流量表考虑范畴。经分析，公司有能力支付该部分赔偿，该系列案件不会导致公司持续经营能力存在不确定性。

4、公司通过强化管理，出售闲置物业、优化投资者诉讼解决方案等一系列积极措施，其他风险警示最终于 2022 年 12 月 12 日起撤销，同时解决了多年来公司控股股东关联方非经营性资金的问题，公司经营迈入正常的发展轨道。后续公司将进一步对经营战略、组织运营、资金需求、流程机制进行全面梳理，根据公司战略及业绩目标，建立健全“岗位责任制”，使资金、人员、机制等与公司整体发展战略相匹配，从而提高运营效率，进一步提升公司持续经营能力。