

公司代码：603915

公司简称：国茂股份

江苏国茂减速机股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2022 年度以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，拟向全体股东每股派发现金红利 0.20 元(含税)。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 国茂股份 | 603915 | 不适用 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|---------------------------|---------------------------|
| 姓名 | 陆一品 | 冉艳 |
| 办公地址 | 江苏省常州市武进高新技术产业开发区龙潜路98号 | 江苏省常州市武进高新技术产业开发区龙潜路98号 |
| 电话 | 0519-69878020 | 0519-69878020 |
| 电子信箱 | contact@guomaoreducer.com | contact@guomaoreducer.com |

2 报告期公司主要业务简介

2.1 报告期内公司所处行业情况

减速机行业是国民经济的基础性行业之一，产品广泛应用于各下游领域，其发展与国民经济走势密切相关。近年来，随着我国经济稳步发展，减速机市场规模总体保持增长态势。根据国家统计局相关数据，2012 年至 2022 年我国国内生产总值由 53.86 万亿元增长至 121.02 万亿元，年复合增长率为 8.45%，工业增加值由 20.89 万亿元增长至 40.16 万亿元，年复合增长率为 6.74%。2022 年，受宏观经济环境影响，减速机行业增速有所放缓。

与此同时，我国高度重视制造业发展，相关国家产业政策陆续出台，为减速机行业发展提供了有利的外部环境。《中国制造 2025》重点领域技术路线图（2015 版）提出突破新型传感器、智

能测量仪表、工业控制系统、伺服电机及驱动器和减速器等智能核心装置，推进工程化和产业化。2021年3月，全国人大发布《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，提出重点培育先进制造业集群，鼓励企业应用先进适用技术、加强设备更新和新产品规模化应用。在相关政策的大力支持下，减速机行业整体发展趋势向好。

在宏观经济稳步增长和《中国制造2025》等相关政策的大力支持的背景下，工业自动化的趋势以及物流、新能源、环保等新兴行业的发展，为减速机行业需求带来了新的增长点。根据前瞻产业研究院数据显示，2021年我国减速机市场整体规模为1258亿元，到2026年，我国减速机行业市场规模可达1,605亿元，2021年-2026年的年复合增速有望达到5%。

目前，我国减速机行业发展呈现以下几个特点：

(1) 形成了规模大、门类齐全、基础坚实的产业

我国减速机行业目前已基本形成了门类齐全、能满足下游行业配套需求的生产体系，成为中国机械基础零部件中规模最大的行业之一，为国民经济发展提供了重要的支撑和保障。通过持续的技术引进和大型减速机企业不断的研发攻关，在产品设计、工艺水平和质量控制等方面，已逐渐缩小与世界先进水平的差距，产品品质稳定，性价比较高。

(2) 行业整合速度加快

国内生产减速机的中小企业数量多、规模小、竞争激烈。随着中国国民经济的发展和制造水平的提高，客户对于减速机产品的质量、售后服务、品牌影响力等愈发重视，更多的客户倾向于购买质量与服务有保障的大企业所生产的产品。中小企业利润率下滑，行业整合速度加快，大型减速机企业的市场占有率不断提升。

(3) 市场进入门槛不断提升

减速机作为机械设备的重要驱动部件，在产品设计、工艺技术方面有一定技术门槛，对于产品的设计水平、加工精度、运行平稳性要求高，对减速机制造企业提出了更高的要求。随着国民经济的发展以及中国制造水平的提升，减速机行业的技术门槛不断提高，新进入者难以在短期内突破技术壁垒。


关于行业周期性，减速机行业景气度与国民经济发展、固定资产投资等密切相关，具有一定的周期性。但因产品下游运用领域分布广泛，单个行业的需求变化对减速机行业整体需求不会产生重大影响，在一定程度上可平滑行业周期性波动。

公司的主营业务为减速机的研发、生产和销售。

公司的主要产品为减速机。减速机在原动机和工作机之间起着匹配转速和传递扭矩的作用。绝大多数工作机负载大、转速低，不适宜用原动机直接驱动，需通过减速机来降低转速、增加扭矩，因此绝大多数的工作机均需要配用减速机。作为工业动力传动不可缺少的重要基础部件之一，减速机广泛应用于环保、建筑、电力、化工、食品、物流、塑料、橡胶、矿山、冶金、石油、水泥、船舶、水利、港口、纺织、印染、饲料、制药等行业。

公司的减速机产品根据结构和原理不同，可以分为两大类：齿轮减速机、摆线针轮减速机。

| 产品类别 | 图示 | 产品特点 |
|-------|---|--|
| 齿轮减速机 |  | 1、传动效率高 2、传递功率范围较广 3、结构灵活，可以满足各种工况要求 |

| | | |
|---------|---|---|
| 摆线针轮减速机 |  | <ol style="list-style-type: none"> 1、结构紧凑体积小 2、单级传动比大 3、运转平稳噪声低，拆装方便，易维修 |
|---------|---|---|

其中，齿轮减速机可主要分为两类产品，如下表所示：

| 产品类别 | 图示 | 主要特点 | 应用领域 |
|--------|---|---|--|
| 模块化减速机 |  | <ol style="list-style-type: none"> 1、所有零部件均按高度模块化技术设计 2、传递功率覆盖 0.12-200kW，广泛应用于中小功率工业传动领域 3、结构中包含减速机与电机的快速接口，便于电机的安装 4、传动比划分细，安装形式几乎不受限制，因此，应用范围非常广泛，是公司在目标市场中最受欢迎的产品之一 | <p>广泛应用于环保、建筑、电力、化工、食品、物流、塑料、橡胶、矿山、冶金、水利、饲料、纺织、印染等领域</p> |
| 大功率减速机 |  | <ol style="list-style-type: none"> 1、传递功率较大，最高可达 5100kW，承载能力高 2、结构中不包含减速机与电机的快速接口，电机可以根据客户需求灵活配置 3、使用寿命长，易于拆装，传动效率高，运转平稳 | <p>广泛应用于冶金、矿山、化工、环保、水泥、建筑、电力、石油、港口、船舶、水利、塑料、橡胶、工程机械等领域</p> |

2.2 经营模式

(1) 采购模式

公司依据下一年度业务情况的预测制定年度采购规划。每年年初，公司与主要供应商签订年度采购框架合同。公司实际发生采购需求时，向供应商发送采购订单。

公司的采购定价模式以核价采购为主，询价采购为辅。核价采购指的是通过成本核算及合理利润加成的方式确定采购价格。每月，公司都会根据原材料价格行情判断采购价格是否需要调整。询价采购指的是向多个符合条件的供应商进行询价，综合性价比确定采购对象和价格。通过核价

采购的产品包括铸件、锻件等。通过询价采购的产品包括轴承、电机等。

（2）生产模式

从生产流程来看，公司采取零部件生产环节适当备库、装配环节以销定产的生产模式。从生产的组织形式来看，公司以自主生产为主、外协生产为辅。

（3）销售模式

公司的销售模式根据公司是否将产品直接销售给终端客户，划分为直销、经销。公司的所有销售模式均为买断式销售，不存在代销的情况。

公司的客户中，贸易型企业称为经销商，归类为经销客户；使用公司产品的客户，称为终端客户，归类为直销客户。经销模式是指公司与经销商签署买断式经销合同，将产品销售给经销商，经销商再将产品自行销售。直销模式是指公司直接与使用公司产品的企业签署销售合同，该类企业为公司的终端客户。

2.3 主要的业绩驱动因素

（1）行业整合加速，国产替代持续深入

近年来，减速机市场集中度不断提高，龙头企业在品牌效应、规模效应、服务效应等方面优势愈发突出，资源进一步向头部聚拢。与此同时，大型减速机企业重视研发投入、自主创新，持续推进产品迭代以及新产品开发，明显缩小了与国外企业同类产品在设计、质量控制、可靠性等方面的差距，国产替代持续深入。公司的经营规模在国内通用减速机企业中处于领先地位，行业整合及国产替代有利于公司进一步扩大市场占有率。

（2）减速机下游应用领域景气度表现出一定差异性

报告期内，减速机下游领域中，一方面，新能源、水利、环保等行业呈现了较高的景气度，为公司减速机销售带来新的增长点，尤其是新能源锂电行业的减速机需求快速增长，为公司业绩提供较强支撑。另一方面，橡胶、塑料行业以及与房地产相关的建材、砂石骨料行业处于下行调整期，其市场需求下滑，为公司业务推广带来阻力。

（3）产品结构持续优化

模块化减速机作为公司近几年的主力产品，在行业下行周期中表现出足够的韧性和巨大的潜力，其销售额小幅下降，且盈利能力基本稳定。全新一代的工业齿轮箱系列产品推出市场后受到客户的欢迎，2022年工业齿轮箱系列产品销售额逆势上涨。市场竞争力较强、附加值较高的模块化减速机、工业齿轮箱产品的营收占比进一步提升，为公司业绩提供有力保障。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2022年 | 2021年 | | 本年比上年 增减(%) | 2020年 | |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|
| | | 调整后 | 调整前 | | 调整后 | 调整前 |
| 总资产 | 4,643,373,119.97 | 4,708,345,723.43 | 4,708,345,723.43 | -1.38 | 4,003,006,707.15 | 4,003,006,707.15 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 3,269,482,325.72 | 2,953,715,137.11 | 2,953,715,137.11 | 10.69 | 2,533,179,311.76 | 2,533,179,311.76 |
| 营业收入 | 2,696,787,401.03 | 2,944,286,973.65 | 2,944,286,973.65 | -8.41 | 2,184,076,489.85 | 2,184,076,489.85 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 413,896,132.25 | 462,035,296.62 | 462,035,296.62 | -10.42 | 359,127,084.55 | 359,127,084.55 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 374,362,877.85 | 424,243,363.69 | 424,243,363.69 | -11.76 | 321,152,270.96 | 321,152,270.96 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 351,633,700.94 | 399,340,780.40 | 399,340,780.40 | -11.95 | 413,261,426.17 | 413,261,426.17 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 13.32 | 16.87 | 16.87 | 减少3.55个百分点 | 15.06 | 15.06 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.63 | 0.71 | 0.99 | -11.27 | 0.55 | 0.78 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.63 | 0.71 | 0.99 | -11.27 | 0.55 | 0.77 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 609,758,554.67 | 736,995,774.54 | 686,898,539.30 | 663,134,532.52 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 64,698,754.72 | 115,696,581.73 | 110,960,608.60 | 122,540,187.20 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 58,895,868.76 | 104,867,843.01 | 102,082,709.25 | 108,516,456.83 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -137,801,328.86 | 150,618,688.83 | 140,426,011.96 | 198,390,329.01 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

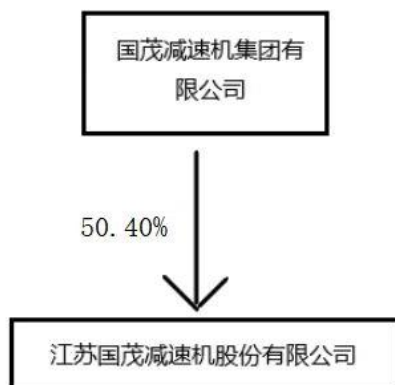
单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户） | | | | | 11,872 | | |
|-------------------------------|------------|-------------|-----------|----------------------|----------------|----|-------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | | | | 11,988 | | |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 (全称) | 报告期内增 减 | 期末持股数 量 | 比例 (%) | 持有有限 售条件的 股份数量 | 质押、标记或 冻结情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 国茂减速机集团 有限公司 | 95,360,000 | 333,760,000 | 50.40 | 0 | 无 | 0 | 境内非国有 法人 |
| 徐彬 | 18,000,000 | 63,000,000 | 9.51 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 徐国忠 | 13,040,000 | 45,640,000 | 6.89 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 徐玲 | -820,766 | 13,579,234 | 2.05 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 沈惠萍 | 3,200,000 | 11,200,000 | 1.69 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 广发基金管理有 限公司—社保基 金四二零组合 | 9,567,309 | 9,567,309 | 1.44 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 香港中央结算有 限公司 | -5,542,720 | 6,693,261 | 1.01 | 0 | 无 | 0 | 境外法人 |
| 中国邮政储蓄银 行股份有限公司 —易方达新收益 | 5,058,266 | 5,058,266 | 0.76 | 0 | 无 | 0 | 其他 |

| | | | | | | | |
|-------------------------------|--|-----------|------|---|---|---|----|
| 灵活配置混合型证券投资基金 | | | | | | | |
| 中国工商银行股份有限公司—广发制造业精选混合型证券投资基金 | 3,493,492 | 4,984,973 | 0.75 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 常州市正德企业管理咨询中心（有限合伙） | 301,920 | 4,149,720 | 0.63 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | <p>1、公司股东徐国忠与沈惠萍为夫妻关系，徐彬为徐国忠与沈惠萍之子，徐玲为徐国忠之女。徐国忠、徐彬、沈惠萍为公司实际控制人，徐玲为实际控制人之一致行动人。</p> <p>2、常州市正德企业管理咨询中心（有限合伙）为公司员工持股平台。</p> <p>3、徐国忠、徐彬、沈惠萍分别持有国茂集团 47%、45%、8%的股份。</p> <p>4、未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。</p> | | | | | | |

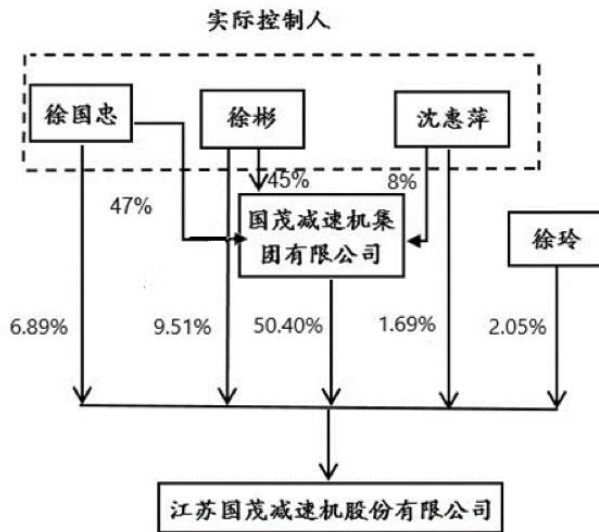
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见公司于 2023 年 4 月 28 日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《江苏国茂减速机股份有限公司 2022 年年度报告》中的“第三节 一、经营情况讨论与分析”。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用