

证券代码：002875

证券简称：安奈儿

公告编号：2023-019

## 深圳市安奈儿股份有限公司 2022 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	安奈儿	股票代码	002875
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宁文	陈盈盈	
办公地址	深圳市龙岗区坂田街道雪岗路2018号天安云谷产业园一期3栋A座16楼	深圳市龙岗区坂田街道雪岗路2018号天安云谷产业园一期3栋A座16楼	
传真	0755-28896696	0755-28896696	
电话	0755-22914860	0755-22914860	
电子信箱	dongmiban@annil.com	dongmiban@annil.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

公司深耕童装 27 年，聚焦孩子的健康成长。2022 年，公司将对孩子的爱与理解重新梳理注入品牌，提出“TO BE A CHILD 天真自在做孩子”的全新价值主张，致力于为 3-12 岁儿童提供科技超舒的童装产品。

公司实行自主设计与采购、外包生产以及直营与加盟销售相结合的经营模式，在中高端童装供应链中专注于上游的产品研发设计、面料开发采购，以及下游的自主品牌运营、多重渠道管理等核心业务环节，并对外包加工等中间环节采取严格的品质控制。公司在研发设计、生产采购、销售及品牌管理环节的经营模式具体如下：

### 1、研发设计

公司拥有经验丰富的研发设计团队，包括负责“ANNIL 安奈儿”的产品开发中心和“ANNIL BLUE”项目运营部，建立了以“纵向一体化、横向专业化”为特征的设计研发体系，技术领域涵盖从商品企划、设计企划、面料开发，到款式设计、版型研发，再到工艺技术与品质控制等完整的童装产品研发价值链。从 2020 年开始，公司线上线下产品均按照 4 季开发，多季产品开发可以更好适应市场变化。

此外，公司在 2022 年加大研发投入，向子公司深圳市安奈儿研发设计有限公司增资到一亿元，为提升公司竞争力增添强大助力。研发设计公司也借此将电子束接枝抗病毒抗菌面料引入童装市场，与清华大学天津高端装备研究院合作，持续对电子束接枝改性面料及其在儿童服饰领域应用的共性技术进行深入研究。公司还将积极与各大高校、研究机构合作开展科研项目，持续研发科技面料，给市场带来更多更前沿的新兴产品。

### 2、生产采购

公司采购的原材料主要包括面料与辅料。其中，对于最核心的面料类原材料，公司采取“以销定采”、“定织定染”的采购模式，并根据产品上市计划、生产计划，组织采购工作。公司不直接从事童装成衣的加工生产，通过外协加工实现产品的加工制造，并通过设立驻厂品检，参与生产过程中各环节的品质检验，控制产品质量。公司产品的外协加工包括委托加工与包工包料两种模式。

此外，公司通过与核心供应商的深度合作和 PLM 产品生命周期系统、SCM 供应商管理系统的建设，不断提升公司的生产供应效率和柔性快反能力，大大缩短产品的生产周期，提升商品翻单速度。为更好适应电商业务生态，公司已率先在电商渠道推行柔性供应链制度，根据消费者需求快速反应，高频率补充产品，有效降低库存。

### 3、销售模式

公司经过多年的市场营销实践，逐步建立了以直营与加盟销售相结合、层次结构合理、分布范围广泛、线上线下互补为特征的终端零售网络。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司已在全国 31 个省、自治区及直辖市建立起 1,012 家零售门店。公司新一代店铺内部空间以柔和的弧线形态呈现，立面及天花造型结合“安奈儿蓝”，营造了一种“蓝天白云原野”的自然纯真人文气质。安奈儿专设的 ANY 老师会带领孩子们在店铺内的互动区进行娱教活动，传递安奈儿的人文理念，提升客户品牌认知，强化会员粘性。

除线下门店外，公司还在天猫、唯品会、抖音、微信商城、微信小程序等多个国内知名电商平台建立了网络销售渠道，保障了产品销售渠道的稳定顺畅与快速响应。

### 4、品牌管理

公司自主品牌“ANNIL 安奈儿”的创立可追溯至创始人曹璋、王建青夫妇在 1996 年创办的“安尼尔童装店”。经过二十余年的创业创新，“ANNIL 安奈儿”品牌已成为我国知名的童装品牌之一。

拥有超千万会员的安奈儿希望携手家长和孩子，尊重和顺应孩子的天性与兴趣，帮助孩子健康、快乐、幸福成长，一起构建更加富有人文关怀和创造力的精彩世界，为时代打造以人文价值为引领、以雅酷活力的设计风格为呈现、以创新超舒科技为内核的童装。缘于这份责任感所驱动，安奈儿自 2022 年 7 月起举办了 TO BE A CHILD 亲子活动，截至报告期末共举办活动 23 场，总参与家庭组数达到 170 组。

亲子活动的开展为安奈儿新老会员带来不一样的服务体验，少儿体适能内容和人文美育内容让孩子们和家长们体验到安奈儿所提倡的“TO BE A CHILD 天真自在做孩子”，也让顾客们感受到安奈儿不一样的增值服务体验，大大提升了安奈儿的口碑和会员服务质量。



安奈儿在深受年轻父母喜爱的喜马拉雅、哔哩哔哩上制作了《安安讲故事》、《和 100 个家庭聊孩子》的节目，以人文内容为载体，传递品牌理念，加强品牌与消费者的沟通，打造更为亲密的互动关系。

2022 年，安奈儿品牌、产品、渠道全线升级，提出“TO BE A CHILD 天真自在做孩子”的全新价值主张，增加“科技、时尚”新核心，升级“不一样的舒适”为“超级舒适”。从人文、时尚、科技三大维度全方位占领消费者心智，贯彻“启迪孩子，发现世界之美”的品牌使命，以实现“成为中国中高端童装第一品牌”的愿景。未来，安奈儿会以“科技时尚、超级舒适”为核心，围绕孩子生活和成长所需，从专业童装成长为儿童新消费引领者。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,318,076,558.54	1,618,754,400.92	-18.57%	1,160,508,337.22
归属于上市公司股东的净资产	908,726,307.25	1,154,052,539.57	-21.26%	842,668,403.67
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	938,319,777.44	1,185,521,706.44	-20.85%	1,256,842,735.41
归属于上市公司股东的净利润	-237,402,562.52	-3,029,477.12	-7,736.42%	-46,815,911.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-249,453,365.11	-17,713,950.44	-1,308.23%	-52,365,114.84
经营活动产生的现金流量净额	-154,553,582.04	40,994,898.62	-477.01%	121,777,065.68
基本每股收益（元/股）	-1.12	-0.02	-5,500.00%	-0.27
稀释每股收益（元/股）	-1.12	-0.02	-5,500.00%	-0.27
加权平均净资产收益率	-23.00%	-0.36%	-22.64%	-5.42%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	279,897,097.33	210,695,342.70	183,700,711.86	264,026,625.55
归属于上市公司股东的净利润	-28,042,121.89	-58,507,037.98	-67,015,090.08	-83,838,312.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-32,886,509.51	-59,912,404.01	-74,828,645.48	-81,825,806.11
经营活动产生的现金流量净额	-65,132,490.01	-37,359,753.84	-60,750,901.24	8,689,563.05

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	43,591	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	40,462	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
曹璋	境内自然人	25.05%	53,311,050	39,983,287			
王建青	境内自然人	20.27%	43,137,523	35,534,362			
徐文利	境内自然人	6.38%	13,571,150	13,327,762			
王亚君	境内自然人	1.41%	3,011,134				
龙燕	境内自然人	0.54%	1,143,236	1,143,177			
平安证券股份有限公司	境内非国有法人	0.34%	721,612				
JPMORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION	境外法人	0.27%	577,500				
黄德琼	境内自然人	0.26%	554,700				
田志花	境内自然人	0.20%	425,600				
黄笑	境内自然人	0.17%	364,400				
上述股东关联关系或一致行动的说明	曹璋与王建青系夫妻，为一致行动人；徐文利系王建青胞兄之配偶；龙燕系公司已离任董事、副总经理。曹璋、王建青、徐文利及龙燕与其他前 10 名股东之间不存在关联关系与一致行动人关系，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。						
参与融资融券业务股东	股东黄德琼通过客户信用交易担保证券账户持有公司股票 6,900 股；股东黄						

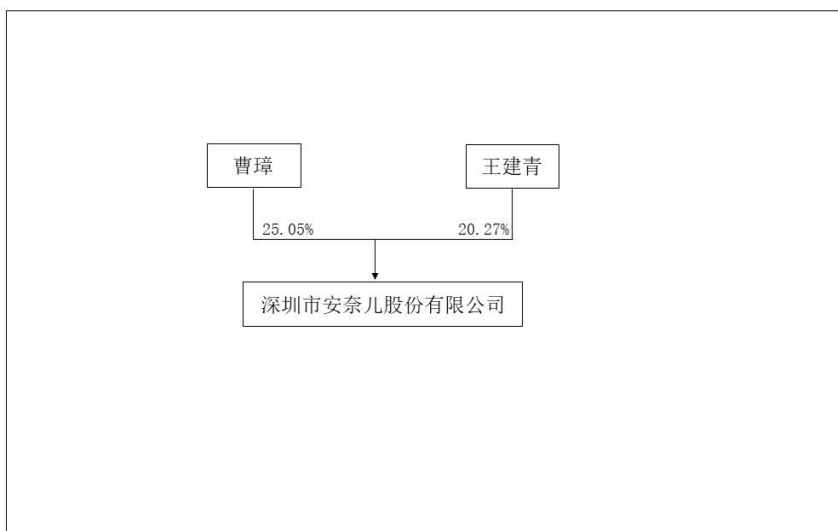
情况说明（如有）	笑通过客户信用交易担保证券账户持有公司股票 364,400 股。
----------	----------------------------------

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

除公司《2022 年年度报告》“第六节重要事项”已披露的重要事项外，公司不存在其他重要事项。

深圳市安奈儿股份有限公司

董事会

2023年4月28日